



**ASSEMBLEIA LEGISLATIVA  
DO ESTADO DE SÃO PAULO**

**PEDIDO DE ESCLARECIMENTOS Nº 1**

PERGUNTA 1: As peças corporificadas referentes ao subitem 11.3.3.3.1. do edital, podem ser impressas em qualquer tipo de papel e gramatura?

RESPOSTA 1: Sim

PERGUNTA 2: As peças do repertório mencionadas no subitem 11.8.1.3 do edital, que serão impressas, poderão ser impressas em qualquer tipo de papel e gramatura?

RESPOSTA 2: Sim

PERGUNTA 3: As peças do repertório mencionadas no subitem 11.10.3 - II do edital, que serão impressas, poderão ser impressas em qualquer tipo de papel e gramatura?

RESPOSTA 3: Sim

PERGUNTA 4: No Briefing não está estipulado o valor da verba da campanha, o período da campanha e o público alvo?

RESPOSTA 4: Verificar Comunicado publicado em 13/05/2026, disponível para download no Portal da ALESP.

*“- Público alvo: moradores em geral de todas as regiões e municípios paulistas, englobando capital e interior.*

*- Valor estimado da produção e veiculação de campanha ampla, utilizando-se os formatos indicados no item 3 do Anexo I - Briefing: R\$ 8.000.000,00 (oito milhões de reais)*

*- Prazo de execução: 60 (sessenta dias) corridos.*

*- Canais de comunicação da Alesp: Redes sociais oficiais da ALESP (Meta, Instagram, Tik Tok, Youtube), site institucional.”*

Valor estimado para cobertura da produção e veiculação de campanha ampla, utilizando peças e materiais de mídia e não mídia, conforme indicado no item Sugestão de Peças para Divulgação.

PERGUNTA 5: Qual é a praça da abrangência da campanha: São Paulo Capital, São Paulo Capital - Estado de São Paulo e ou Nacional?

RESPOSTA 5: Conforme mencionado supra, a campanha deverá alcançar São Paulo (capital e cidades do interior paulista)