
"APRESENTAÇÃO ÍNDICE DE PARTICIPAÇÃO NO BRASIL"

EMPRESA PARTICIPA

**Promovendo uma cidadania
informada e participativa**

Elaborado por Adimark

**Outubro 2004
Proj.276_04**

**Este estudo foi realizado com o apoio da
"REDE INTERAMERICANA PARA A DEMOCRACIA"
Coordenação brasileira : FRANCESCHINI ANÁLISES DE MERCADO**



Índice de Participación, Octubre 2004



ÍNDICE

- **Objetivo**
- **Metodologia e amostra**
- **Construção do índice**
- **Distribuição do Índice: Histograma curva normal 7 países**
- **Âmbitos de Participação**
- **Resultados**
- **Distribuição de médias do índice**
- **% de Participação Política e Social nos últimos 12 meses**
- **Distribución de médias do Índice segundo: Sexo, NSE, Idade e Cidade**
- **Motivação para participar**
- **Conclusão**



Objetivo

- **Objetivo:**

Avaliar os âmbitos, níveis e motivações atuais da Participação Cidadã no Brasil e desenvolver-se como uma ferramenta que permita comparar a evolução ano a ano, entre diferentes grupos.



Metodologia e Amostra 2004

- **Cidades estudadas-BRASIL:** 6 cidades:
- São Paulo - Rio de Janeiro - Recife - Porto Alegre - Manaus - Goiânia
- **Universo:** Pessoas maiores de 18 anos que residem em lares com telefone, nas cidades estudadas.
- **Amostra Total:** 1.006 pessoas.
- **Procedimento Amostral:** Probabilística,, estratificada diretamente proporcional á população.
- **Técnica de coleta de dados:** Telefônico.
- **Data do levantamento:** Julho - Agosto 2004
- **Ponderaçãode dados:** Não se realizou ponderação no Brasil.



Construção do Índice de Participação

Base: Total Amostra= 1006 entrevistas

Participação

→ 1 ponto cada

- 9 opções possíveis

Nível de Participação

→ 1 ponto no total

- Cargo direção
- Participações nas decisões
- Contribuição taxas / doação
- Reuniões
- Recebe informações

Gestão Pública Manifestação populares

→ 1 ponto cada (sem nível de participação)

Variação do índice

→ 0 – 20 pontos

Construção do índice comparativo América Latina

→ Somatória dos 7 países → 6.777 entrevistas

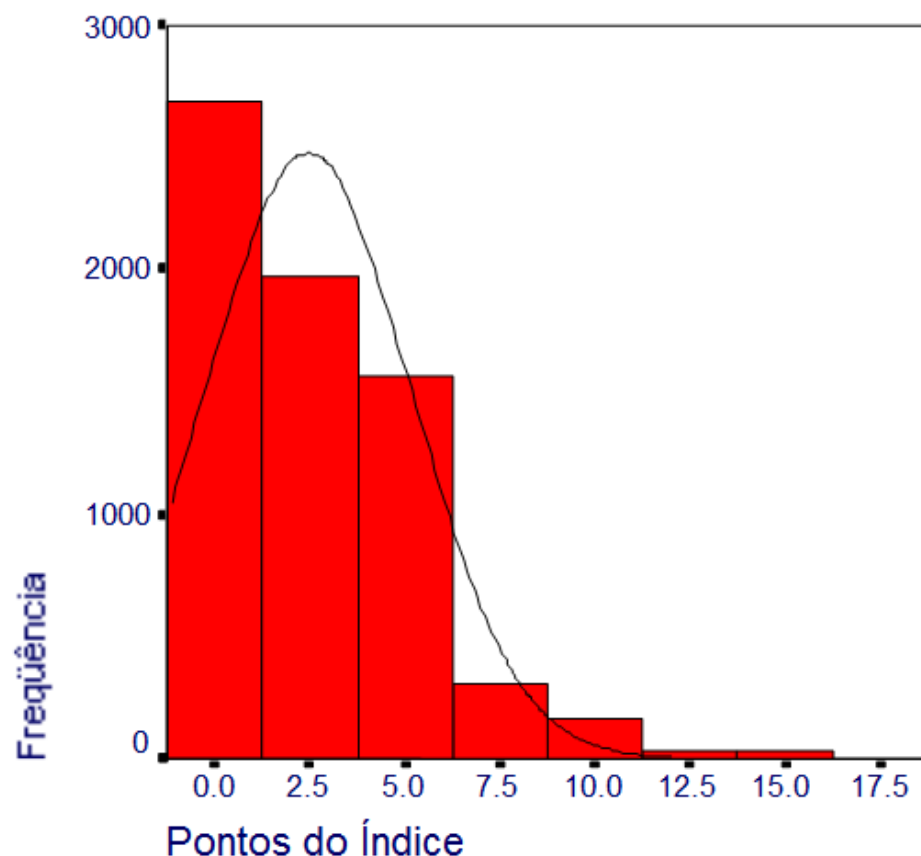


ÍNDICE: Média de Participação +/- 1 Desvio Standard

Distribuição do Índice:

Histograma Curva Normal 7 Países

Não considera Registros Eleitorais



Com isto, definiram-se 3 categorias:

Não Participação: Média - 1 Desv. Padrão = Quem tinha 0 pontos

Participação Média: Quem obteve entre 1 e 5 pontos

Participação Alta: Média + 1 Desv.- Padrão = 6 pontos ou mais

Std. Dev = 2.72

Mean = 2.5

N = 6777.00

ÍNDICE: Média de Participação (2.5) +/- 1 Desvio Standard (2.7)



Índice de Participación, Octubre 2004



Âmbitos de Participação

Participação Política

1. Atividades do âmbito político, filiação a partidos políticos
2. Organizações comunitária, de bairro ou de cidade
3. Atividades de sindicatos, cooperativas, associações profissionais
4. Atividades de apoio a educação: Associações de pais e alunos
5. Atividades artísticas ou culturais Não remuneradas
6. Atividades de controle de gestões de políticas públicas
7. Manifestações em locais públicos

Participação Social

1. Organizações civis como ONGs
2. Atividades de âmbito religioso
3. Atividades esportivas de escolas, universidade ou comunidade
4. Atividades de caridade ou voluntariado.



RESULTADOS



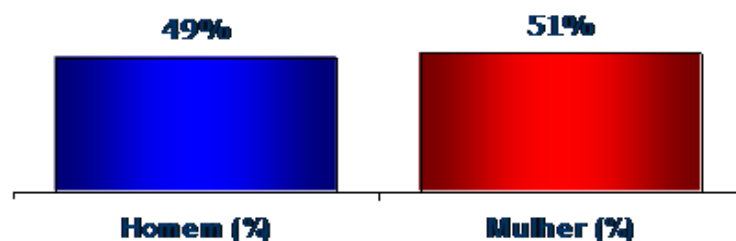
Índice de Participación, Octubre 2004



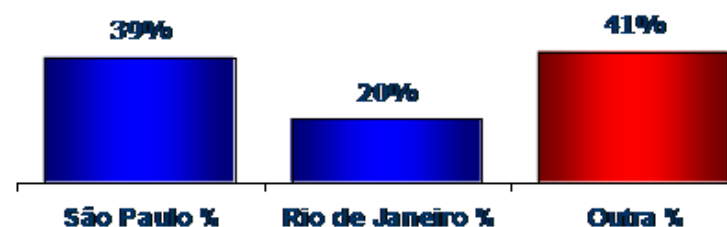
Descrição da Amostra 2004

Total Amostra: 1.006 entrevistados

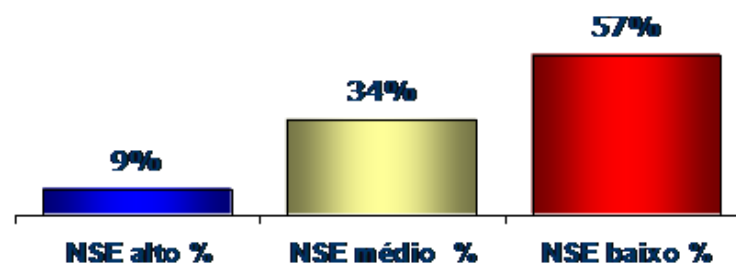
Sexo do Entrevistado



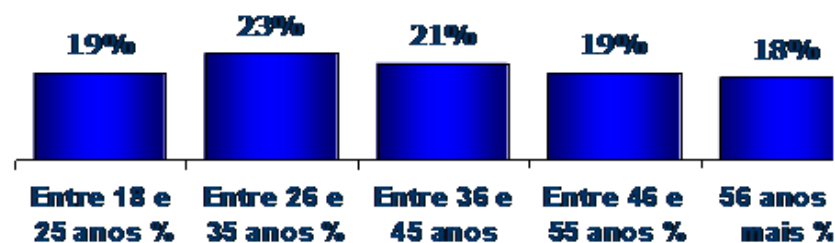
Local de residência do entrevistado



Nível Sócio-econômico



Faixa de Idade



Componentes Índice



Índice de Participación, Octubre 2004

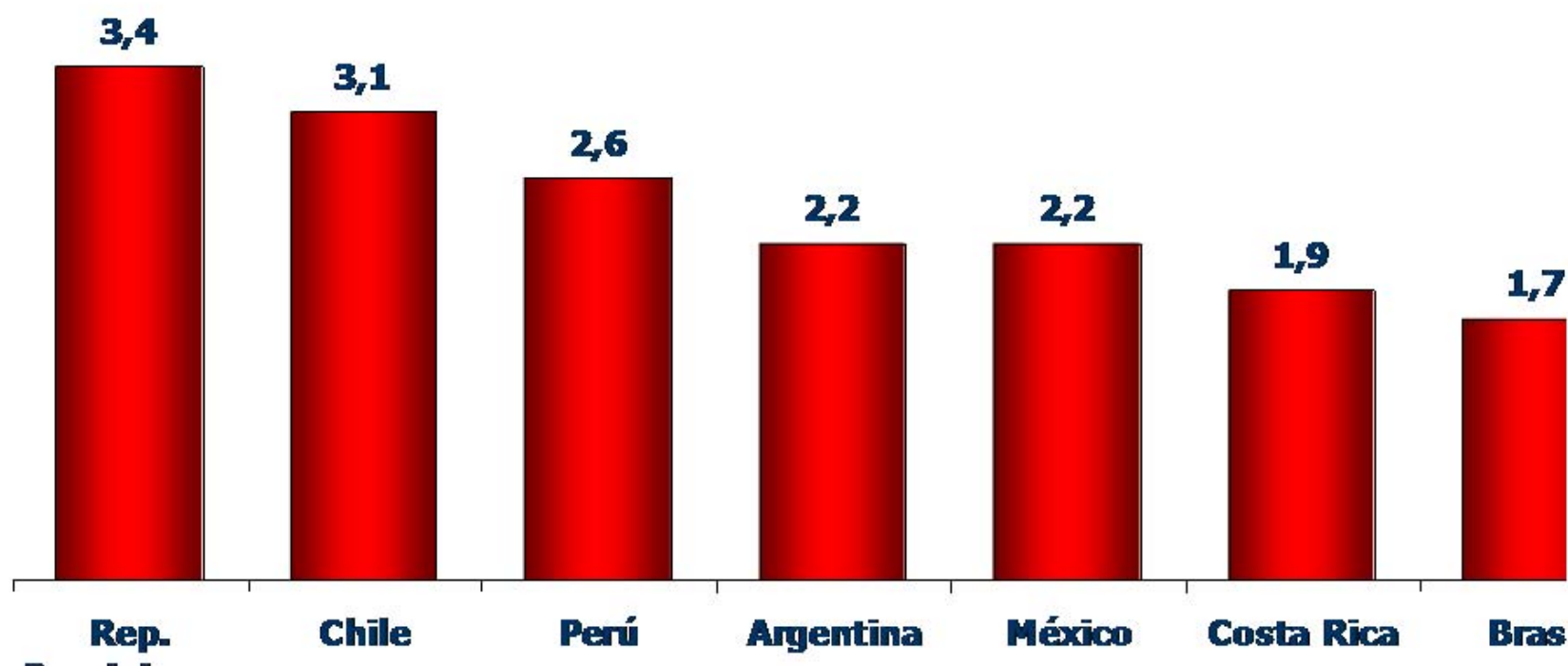


% que pertence ou participou nos últimos 12 meses em cada um dos 11 grupos de atividades medidas.

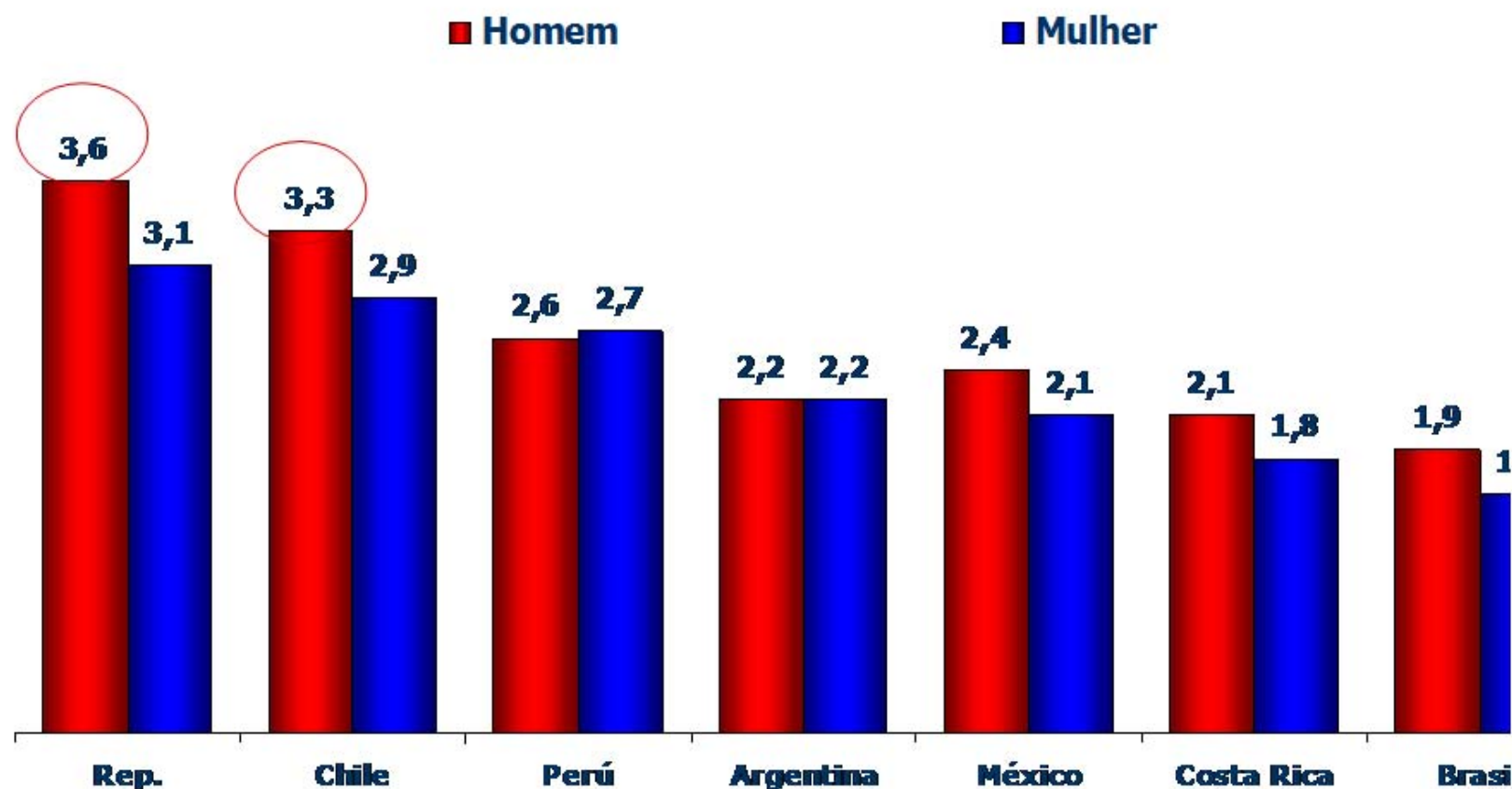
Base: Total Amostra = 1006 casos



ÍNDICE: Distribuição do Índice Comparativo entre os Países



ÍNDICE: Distribuição de médias do Índice Comparativo Países por **Sexo**



Na maioria dos países existe a tendência de uma maior participação nos homens. No Chile e República Dominicana existem diferenças significativas de maior participação em homens.

% que participa por Sexo.

14

Base: Total Amostra = 1006 casos

PRINCIPAIS ATIVIDADES BRASIL

	TOTAL	Homem (n=498)	Mulher (n=508)
Organizações religiosas ou em at. religiosas como: at. de igreja, pastoral, etc	19,6	18,1	21,1
Alguma atividade beneficente ou voluntariado	19,1	20,3	17,9
Organizações comunitárias, do bairro ou de sua cidade como: associações de bairro	11,0	11,2	10,8
Atividades de apoio a educação tais como: Centros de Pais ou alunos, grupos de ex-alunos, etc	9,6	8,8	10,4
Clube Esportivo ou at. esportivas organizadas pela escola, universidade e/ou sua comunidade, grupos informais de torcidas de algum esporte, etc	7,4	11,2	3,5
Manifestações públicas tais como: paradas, marchas, protestos, etc.	7,4	8,2	6,5
Organizações tais como Sindicatos, Cooperativas ou Associações de Profissionais	5,9	7,6	4,1



% que participa por categoria de idade.

15

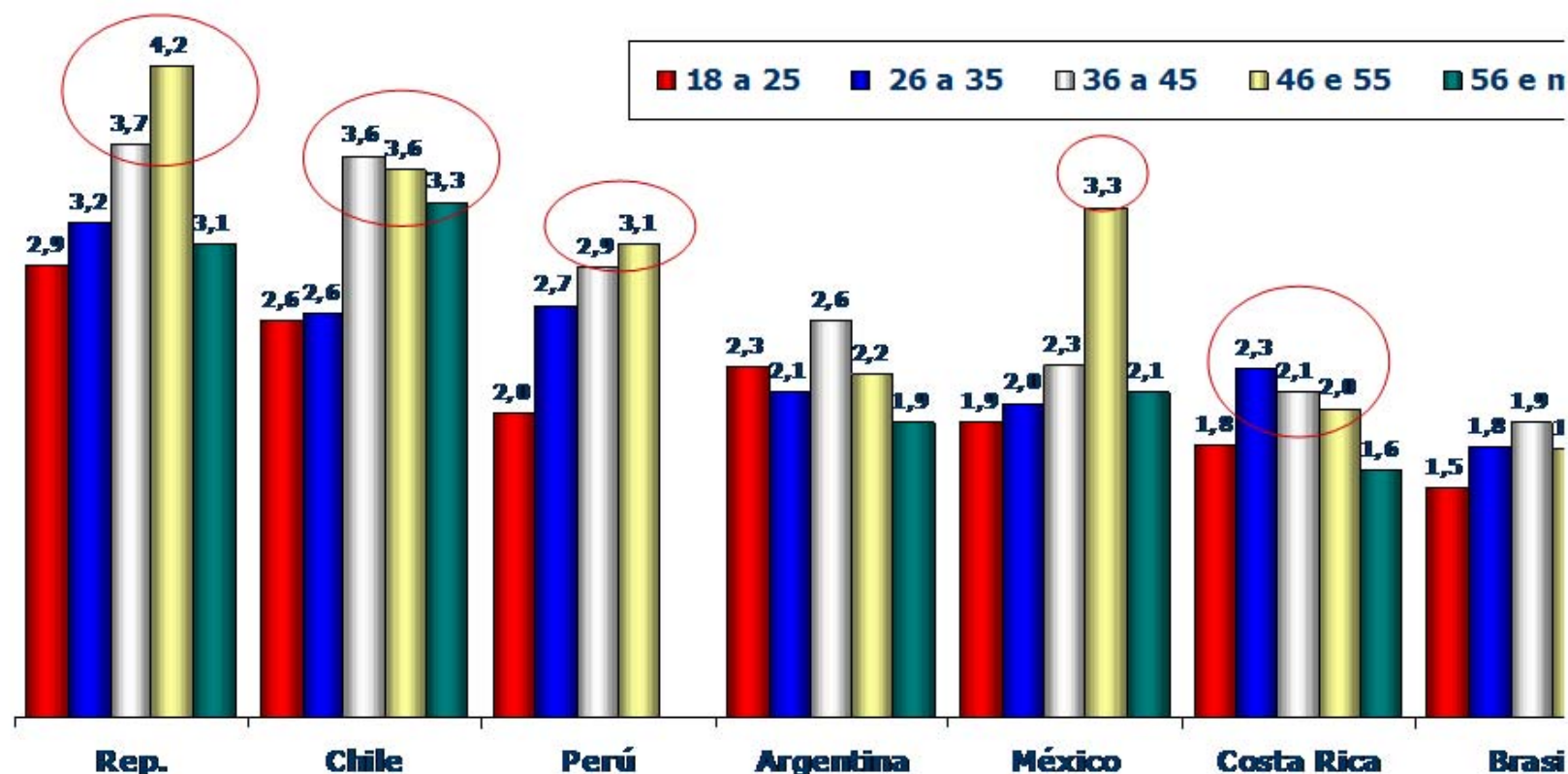
Base: Total Amostra = 1006 casos

Principais Atividades BRASIL

	TOTAL	18 a 25 (n=189)	26 a 35 (n=230)	36 a 45 (n=219)	46 a 55 (n=189)	56 y M (n=178)
Organizações religiosas ou em at. religiosas como: at. de igreja, pastoral, etc.	19,6	16,4	20,9	20,5	19,6	20,1
Alguma atividade de beneficência o voluntariado	19,1	14,8	16,5	17,8	22,8	24,1
Organizações comunitárias, do bairro ou da sua cidade como: associações de bairro	11,0	5,8	11,7	15,1	12,7	8,9
Atividades de apoio à educação tais como: Centros de Pais ou alunos, grupos de ex-alunos, etc.	9,6	5,3	10,0	16,0	9,0	6,7
Clube Esportivo ou at. esportivas organizadas pela escola, universidade / ou sua comunidade, grupos informais de torcidas de algum esporte, etc.	7,4	13,2	6,1	5,9	4,8	7,3
Manifestações públicas tais como: greves, marchas, protestos, etc.	7,4	9,0	7,4	6,8	10,1	3,4
Organizações tais como Sindicatos, Cooperativas ou Associações de	5,9	4,8	7,0	6,8	4,8	5,6



ÍNDICE: Distribuição de médias do Índice Comparativo Países por IDADE



*Perú considera só 4 faixas, a última é "46 e mais", já que o tamanho da Amostra não permite desagrupar em duas faixas de idade.



Em geral, os segmentos de maior participação são as faixas intermediárias 36 a 55 anos. As faixas etárias que menos participam são 18 a 25 e 56 e mais (exceção o Chile, onde os maiores participam de forma similar aos segmentos de maior participação).

Adimark
Investigaciones de Mercado y Opinión Pública

% que participa por cidades

Base: Total Amostra = 1006 casos

Principais Atividades BRASIL

17

	TOTAL	São Paulo (n=402)	Rio de Janeiro (n=201)	Out (n= 4
Organizações religiosas ou em at. religiosas como: at. de igreja, pastoral, etc.	19,6	19,9	18,9	19
Alguma atividade beneficente ou voluntariado	19,1	24,1	10,9	18
Organizações comunitárias, do bairro ou da sua cidade como: associações de bairro	11,0	11,9	8,5	11
Atividades de apoio à educação tais como: Centros de Pais ou alunos, grupos de ex-alunos, etc.	9,6	11,2	4,0	10
Clube Esportivo ou at. esportivas organizadas pela escola, universidade e/ou sua comunidade, grupos informais de torcidas de algum esporte, etc	7,4	8,5	5,5	7,
Manifestações públicas tais como: paradas, marchas, protestos, etc.	7,4	6,7	3,0	10
Organizações tais como Sindicatos, Cooperativas ou Associações de Profissionais	5,9	5,5	4,0	7



% que participa por nível Sócio-econômico

18

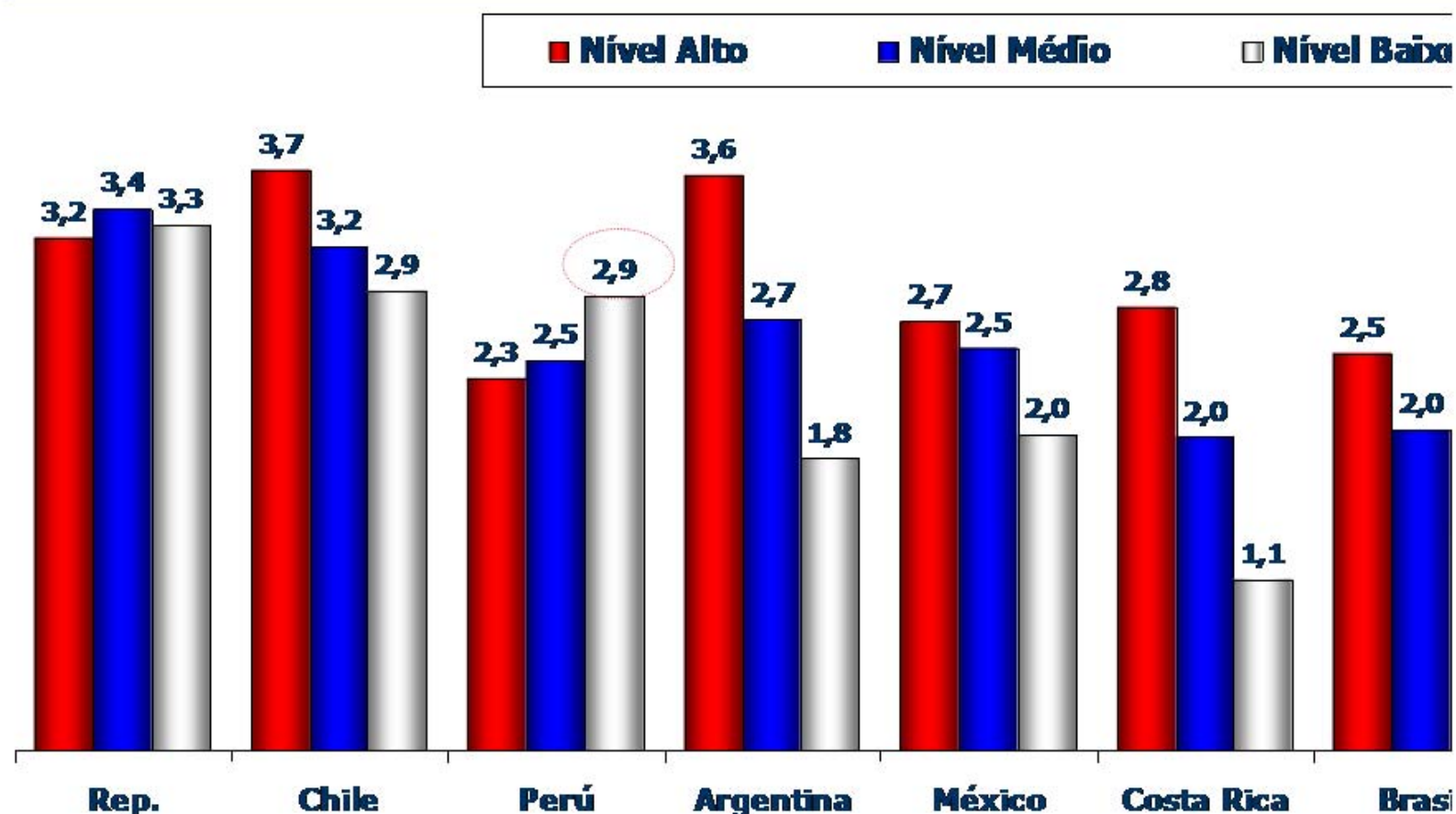
Base: Total Amostra = 1006 casos

Principais Atividades BRASIL

	TOTAL	Alto	Médio	Baixo
Organizações religiosas ou em at. religiosas como: at. de igreja, pastoral, etc.	19,6	12,6	22,4	18
Alguma atividade beneficente ou voluntariado	19,1	25,3	23,3	15
Organizações comunitárias, do bairro ou da sua cidade como: associações de bairro	11,0	16,1	12,8	9,1
Atividades de apoio à educação tais como: Centros de Pais ou alunos, grupos de ex-alunos, etc.	9,6	12,6	10,2	8,1
Clube Esportivo ou at. Esportivas organizadas pela escola, universidade e/ou sua comunidade, grupos informais de torcedores de algum esporte, etc.	7,4	13,8	8,4	5,1
Manifestações públicas tais como: paradas, marchas, protestos, etc.	7,4	6,9	9,3	6,1
Organizações tais como Sindicatos, Cooperativas ou Associações de Profissionais	5,9	11,5	6,4	4,1



ÍNDICE: Distribuição de médias do Índice Comparativo Países por **Nível Sócio-Econômico**



Em geral, existe uma tendência a uma maior participação à medida que o NSE sobe, sendo significativamente maior no NSE Alto (salvo o Perú em que a participação é maior nos NSE baixos e República Dominicana que não apresenta diferenças).

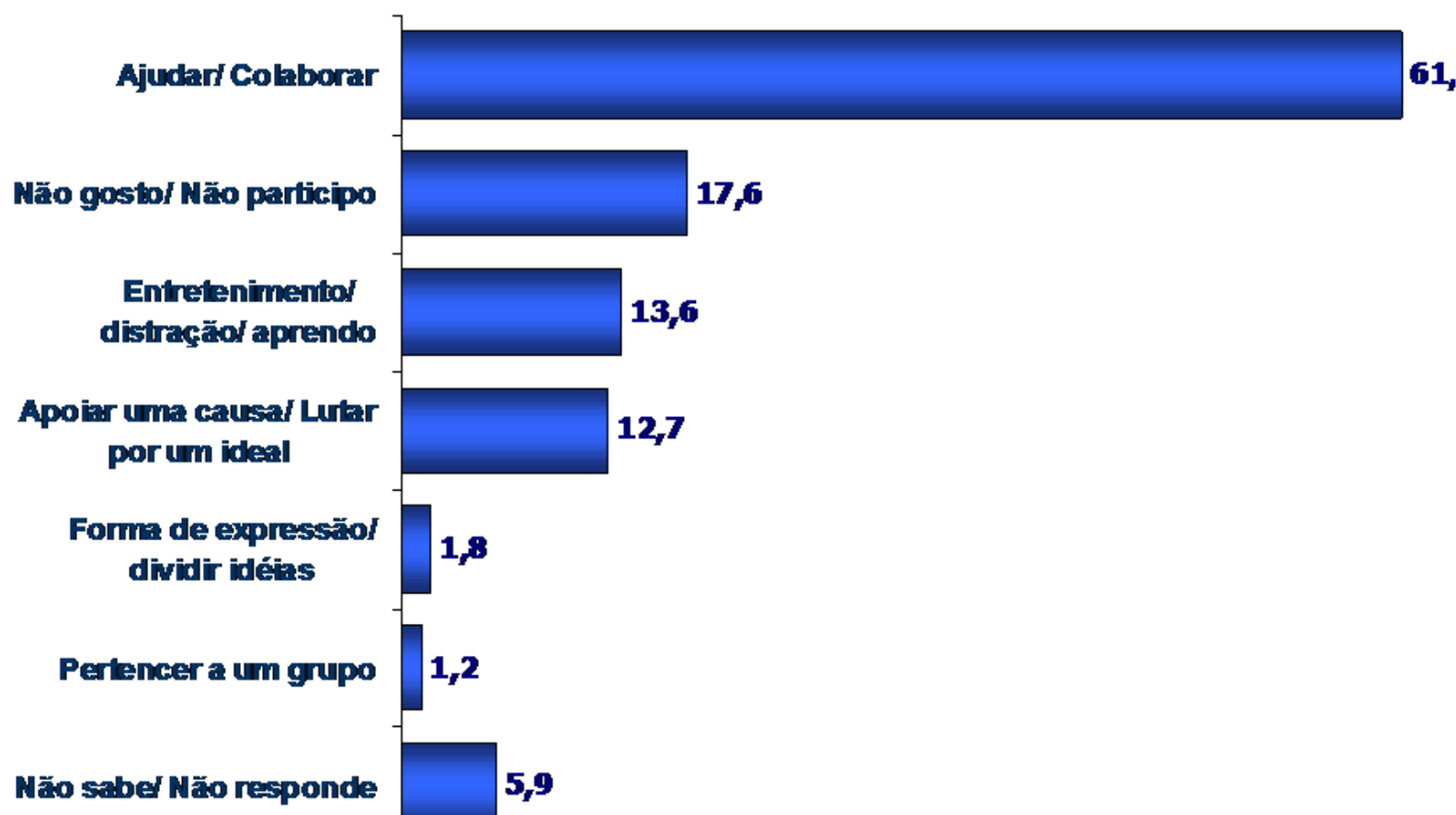
O que significa para você participar de atividades sociais?

20

Brasil

Resp. Espontânea.

TOTAL MENÇÕES.
Base: Total Amostra: 1006 casos



O que significa para você participar de atividades sociais?

21

Todos os países

República Dominicana. TOTAL MENÇÕES.

Base: Total Amostra

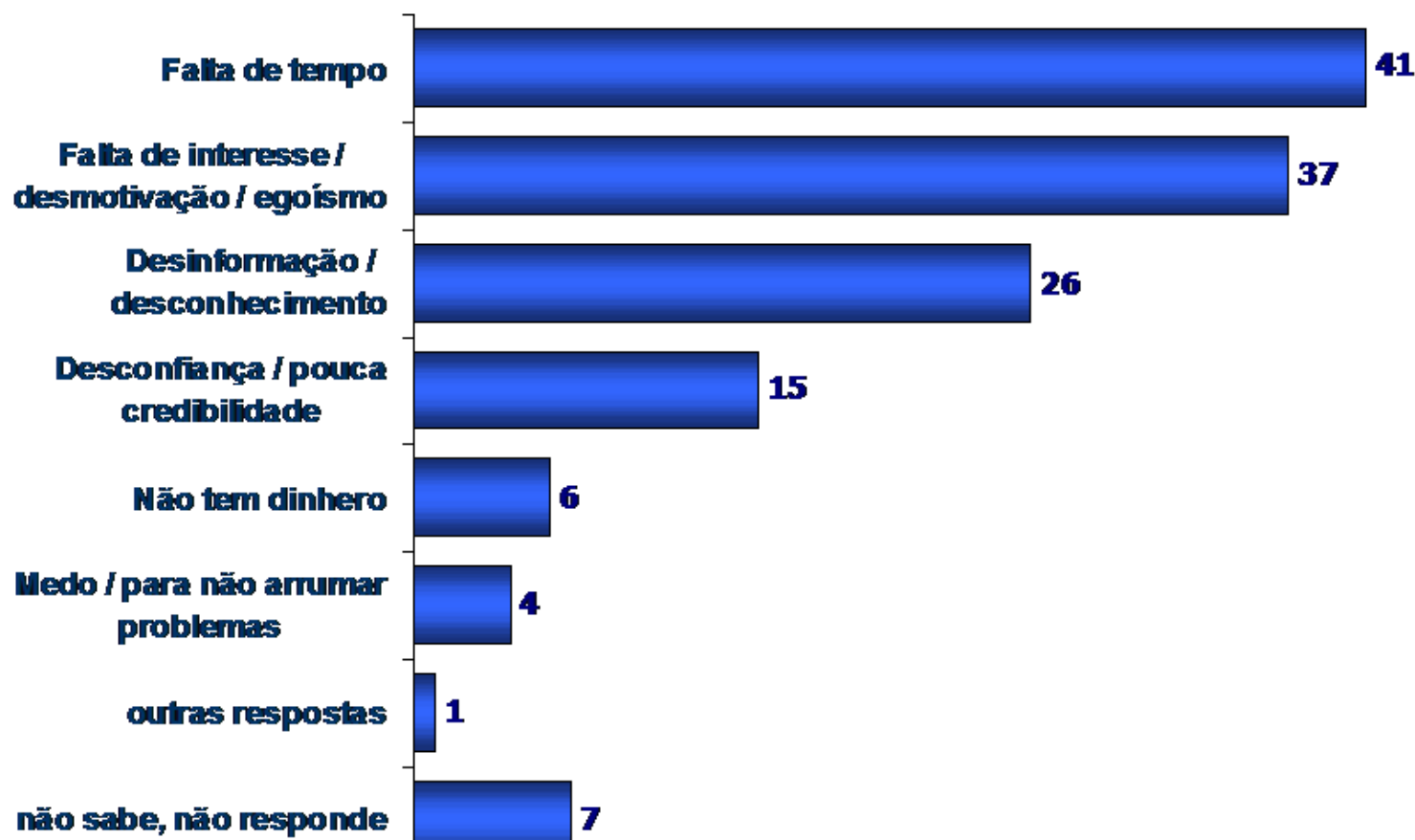


	Chile	Argentina	Perú	Brasil	Rep. Dominicana	México	Costa Rica
Pertencer a um grupo	41,8	27,8	19,1	1,2	12,5	21,9	32,1
Ajudar/ Colaborar	29,4	39,2	66,5	61,8	33,6	45,1	40,0
Forma de expressão/ dividir idéias	19,5	10,0	17,1	1,8	13,8	18,3	7,0
Entretenimento/ distração/ aprendo	14,7	14,6	5,5	13,6	1,5	3,2	0,0
Comprometer-se/ Envolver-se/ Atuar	7,2	33,2	15,2	0,0	66,3	0,0	20,0
Apoiar uma causa/ Lutar por um ideal	3,6	0,0	12,2	12,7	18,8	17,3	17,0
Não gosto/ Não participo	4,6	0,0	0,2	17,6	0,0	1,2	0,0



Por que você acredita que as pessoas **NÃO** participam deste tipo de atividade? Brasil

Resp. Espontânea. Base: Total Amostra: 1006 casos



Pensando nas pessoas que **Participam**. O que você acredita que os motiva a participar? **Brasil**

Resp. Espontânea: 1006 casos. **principais MENÇÕES**



RESULTADOS EXCLUSIVOS BRASIL



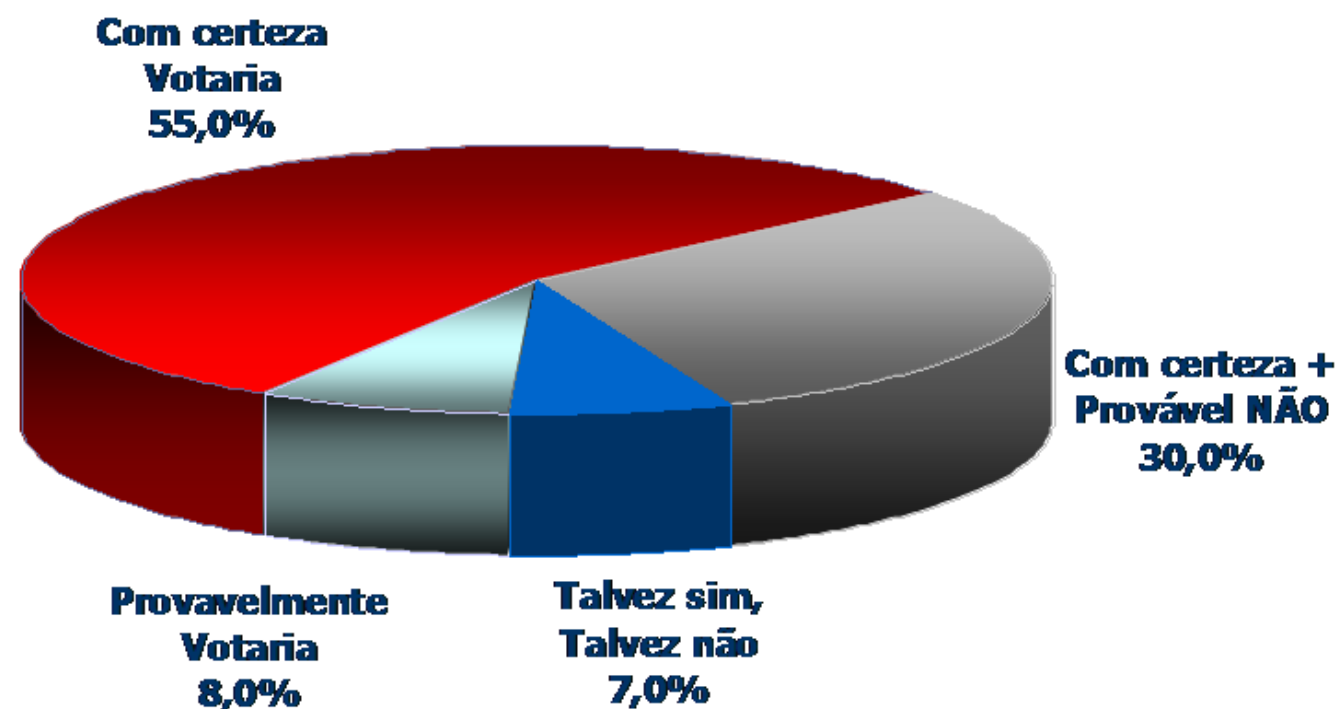
Índice de Participación, Octubre 2004



Probabilidade de votar nas próximas eleições presidenciais

25

Base: Total Amostra



* Certeza + Provável SIM = 63 %



Probabilidade de votar nas próximas eleições presidenciais Por **SEXO**

Base: Total Amostra

	TOTAL	HOM	MUL
Certeza + provável sim	63,3	67,1	59,6
Talvez sim, talvez não	7,1	7,0	7,1
Certeza + Provável não	29,6	25,9	33,3



Probabilidade de votar nas próximas eleições presidenciais Pela **IDADE**

27

Base: Total Amostra

	TOTAL	18 a 25	26 a 35	36 a 45	46 a 55	56 Ma
Certeza + provável sim	63,3	65,1	63,0	65,8	59,3	63,
Talvez sim, Talvez não	7,1	11,6	9,6	6,8	5,3	1,
Certeza + Provável não	29,6	23,3	27,4	27,4	35,4	35,



Probabilidade de votar nas próximas eleições presidenciais por **Nível Sócio-Econômico**

28

Base: Total Amostra

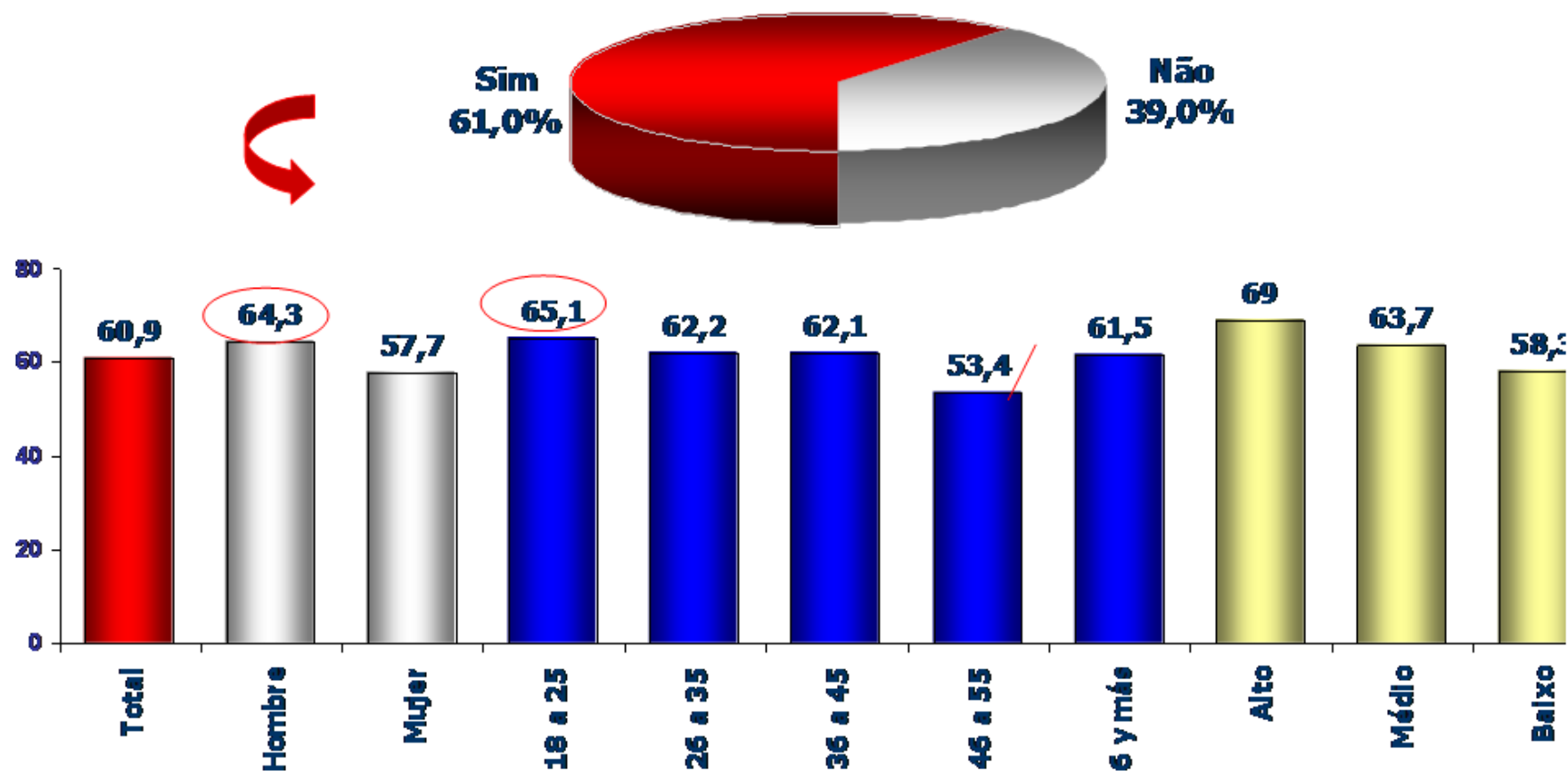
	TOTAL	Alto	Médio	Baixo
Certeza + provável sim	63,3	78,2	64,5	59,9
Talvez sim, talvez não	7,1	1,1	8,7	7,1
Certeza + Provável não	29,6	20,7	26,7	33,0



Para qualquer outro cargo, se o voto não fosse obrigatório, Você votaria ou não?

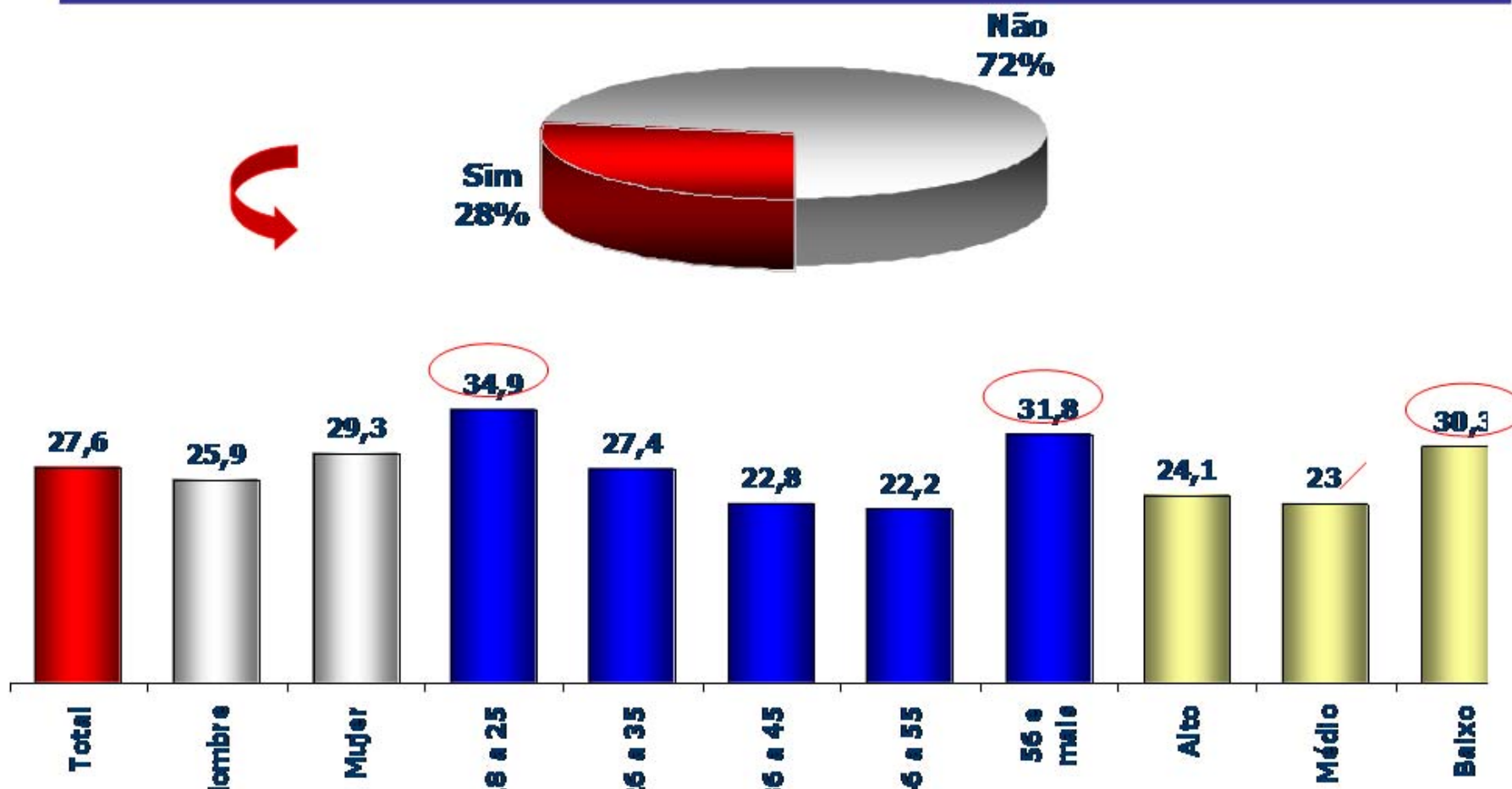
29

Base: Total Amostra



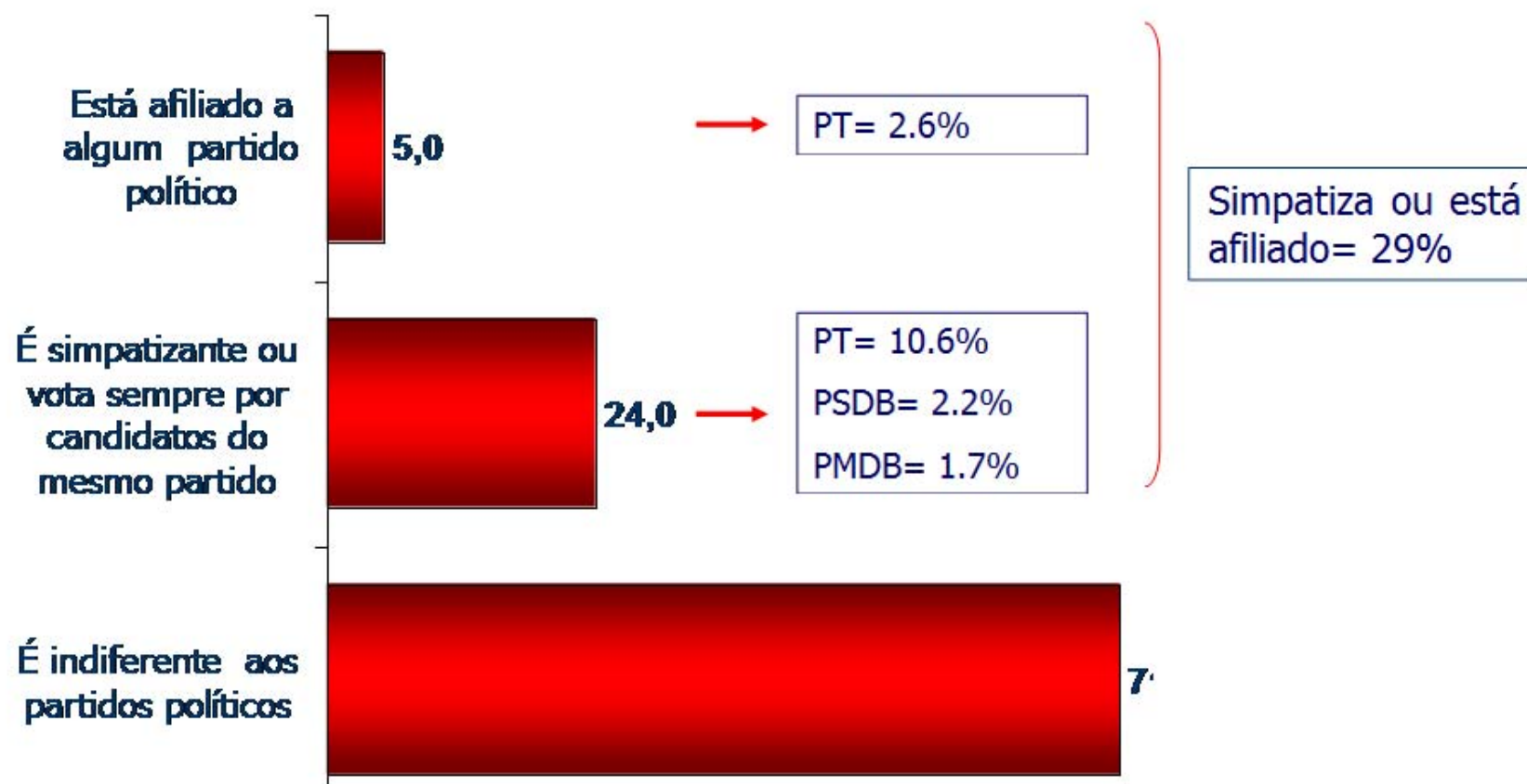
Você concorda com o voto obrigatório?

Base: Total Amostra



Em relação aos partidos políticos....

Base: Total Amostra



CONCLUSÕES



Índice de Participación, Octubre 2004



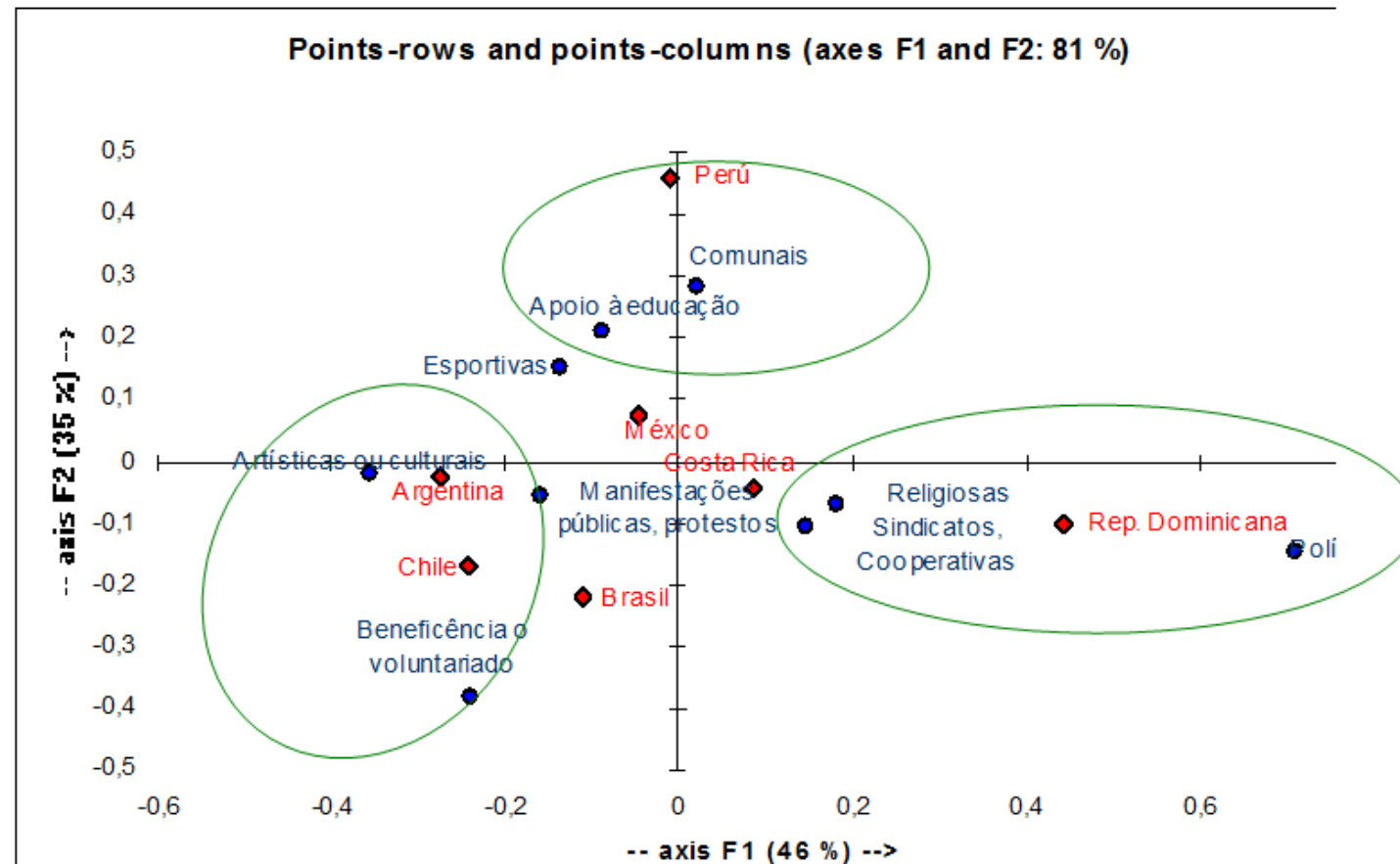
Análises de Correspondência

% que participa por países

33

Base: Total Amostra

principais atividades (sobre 3%)



Conclusão de Análise de Correspondência

% que participa por países

- A análise de correspondência permite visualizar graficamente a correspondência ou relativamente mais presença que existe entre certas atividades por países.
- Desta forma, pode-se observar 3 conglomerados ou grupos de países com atividades:
 - 1. Chile e Argentina se agrupam com as atividades "Artísticas e Culturais" e "Benéficas e voluntariado"
 - 2. República Dominicana, não se agrupa com outros países, destacando-se em atividades políticas, religiosas e sindicais.
 - 3. Perú, destaca-se com as atividades comunitárias e de apoio à educação.
 - 4. O México, Brasil e a Costa Rica, não se destacam dos outros países em nenhuma atividade, portanto não têm um posicionamento relativo que os diferencie.



CONCLUSÕES

- Os países com maior participação são República Dominicana (3,4 pontos na média de participação do índice) e Chile 3,1. Entretanto, os menos participativos são Brasil 1,7 ponto na média e Costa Rica 1,9. Por sua vez, Perú, Argentina y México estão em uma situação determinada central de participação, com 2,6 pontos e os dois últimos com 2,2, respectivamente.
- A maioria dos países apresentam uma tendência de uma maior participação dos homens. Salvo Perú e Argentina, que não demonstraram diferenças a respeito.
- Pelo Nivel Socio econômico, existe una tendência de maior participação a medida que aumenta I NSE. A exceção é o Perú, que a participação é maior no NSE baixo; e a República Dominicana, que nos mostra diferenças de participação por NSE.



CONCLUSÕES

- Em relação as diferenças por idade, o segmento com maior participação é a faixa etária de 36 a 55 anos. Ao contrário, aqueles que menos participam são os jovens e a faixa etária mais velha (18 a 25 e 56 ou mais). A exceção é o Chile, em que os mais velhos tem um nível de participação similar aos segmentos mais participativos.
- A participação por cidade nos mostra uma clara tendência por países. Entretanto, o Chile, Argentina e a Costa Rica a participação é menor na capital, em República Dominicana ocorre todo o contrario, diminui a participação nas outras cidades (na capital). México e Brasil não apresentam diferenças significativas a respeito (tendência a maior participação na capital). No Perú, não se tem antecedentes dado que a mensuração se realizou só em Lima.



CONCLUSÕES

- A análise de correspondência das razões de “Não participação” permite visualizar graficamente a relação que existe entre certas razões de Não participação nos diferentes países. Tanto no Chile como na Costa Rica destaca-se la “falta de interesse/desmotivação” como principais razões de Não participação, entretanto, no México destaca relativamente mais a “falta de tempo”. Por sua vez, a “desconfiança e a pouca credibilidade” se relaciona mais com a Argentina, e a “desinformação e o desconhecimento” com o Brasil. Na República Dominicana o “medo/ e não se meter em problemas” destacam-se relativamente como razões de Não participação.
- A mesma análise de correspondência, mas agora para as razões pelas quais as pessoas “Participam”, indica que República Dominicana e o Brasil se agrupam por serem relativamente a maior presença da razão “Gosto de ajudar/ altruismo”, entretanto, na Argentina se destaca “para trocar as coisas/ dar sua opinião” e “benefício próprio/ conveniência”. Por sua vez, a “compartilhar e conhecer pessoas” destacam-se no Chile como razão para participar. México, Perú e Costa Rica não se destacam sobre os outros países nas razões específicas de participação.



Anexo 1: ciudades nas que se realizaram as entrevistas em cada país

Chile	Argentina	Perú	Brasil	República Dominicana	México	Costa Rica
Santiago	Buenos Aires	Lima	Goiânia	Santo Domingo	Distrito Federal	San José
Arica	Conurbano		Manaus	Barahona	Monterrey	Alajuela
Iquique	Cordoba		Porto Alegre	San Franc. de Macoris		Cartago
Antofagasta	Rosario		Recife	Puerto Plata		Heredia
La Serena	Mendoza		Rio de Janeiro	San Cristobal		Guanacaste
Viña	Tucuman		São Paulo	San Juan de la Maguana		Puntarenas
Valparaíso	Mar del Plata			San Pedro de Macoris		Limón
Rancagua				Santiago de los Caballeros		
Talca				La Romana		
Concepción				La Vega		
Talcahuano						
Temuco						
Valdivia						
Osorno						
Puerto Montt						

