



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
CASA CIVIL

‘

São Paulo, de abril de 2014

CC-ATL nº 135/2014

Senhor 1º Secretário

Tendo em vista o disposto no artigo 20, inciso XVI, da Constituição do Estado, venho transmitir a essa ilustre Assembleia, por intermédio de Vossa Excelência, manifestação a respeito da matéria relativa ao Requerimento de Informação nº 050/2014, do Deputado Luiz Cláudio Marcolino.

Reitero a Vossa Excelência os protestos de minha alta consideração.

Edson Aparecido dos Santos
SECRETÁRIO - CHEFE DA CASA CIVIL

A Sua Excelência o Senhor Deputado Enio Tatto, 1º Secretário da Egrégia Mesa da Assembleia Legislativa do Estado.



SECRETARIA DE ESTADO DOS TRANSPORTES METROPOLITANOS

CHEFIA DE GABINETE

São Paulo, 21 de março de 2014


Ofício CG 105/2014

Requerimento de Informação nº 050/2014

Senhora Procuradora

Em atenção ao Requerimento de Informação em epígrafe, solicitando informações sobre os critérios para distribuição de recursos da publicidade atual, sirvo-me do presente para encaminhar cópia do Ofício OF/GAB/258/2014 da Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos – EMTU/SP, empresa vinculada a esta Secretaria.

À disposição para quaisquer outras informações ou esclarecimentos, aproveito a oportunidade para renovar a Vossa Excelência protestos de elevada estima e consideração.


Luiz Roberto dos Santos
Chefe de Gabinete

Excelentíssima Senhora
DRA. ANADIL ABUJABRA AMORIM
MD. Procuradora do Estado Assessora
Respondendo pelo expediente da Assessoria Técnico-Legislativa
Palácio dos Bandeirantes
Av. Morumbi, nº 4.500 - São Paulo - SP.
05650-905

AP/EL/SSY



OF/GAB/258/2014

São Paulo, 18 de março de 2014.

Senhora Assessora Parlamentar,

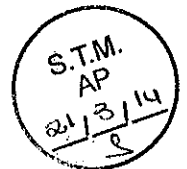
Reportamo-nos ao *Despacho AP 020/14*, que encaminha o *Requerimento de Informação nº 50/2014*, da lavra do *Nobre Deputado Luiz Cláudio Marcolino*, solicitando informações sobre os critérios, valores, nomes, CNPJ, veículos destinatários de recursos de publicidade oficial.

Nesta oportunidade, encaminhamos a manifestação da *Gerência de Marketing Institucional*, consubstanciada na **CI GMI 017/14**, que trata do assunto em pauta.

Cordialmente,

WILSON SÉRGIO PEDROSO JUNIOR
Chefe de Gabinete

Ilustríssima Senhora
ENEIDA LEMOS
Digníssima Assessora Parlamentar da
SECRETARIA DE ESTADO DOS TRANSPORTES METROPOLITANOS
São Paulo – SP



SGP/ecva(GMI)
□ SEDE
Rua Quêzo do Novembro, 244
Centro - São Paulo - SP
CEP: 01033-000
Telefone: (11) 3113-4700


□ CISPE SUL
Av. Engº Armando de Azevedo Pereira, 2654
Jabaquara - São Paulo - SP
CEP: 04308-001
Telefone: (11) 5586-5281


□ SÃO BERNARDO DO CAMPO
Rua Joaquim Casarini, 290
Planalto - São Bernardo do Campo - SP
CEP: 09090-050
Telefone: (11) 4341-1433

□ PRAIA GRANDE
Av. Presidente Kennedy, 11080
Vila Mirim - Praia Grande - SP
CEP: 11707-000
Telefone: (13) 3478-1300

□ CAMPINAS
Rua Leopoldo Amaral, 263
Vila Maria - Campinas - SP
CEP: 13042-210
Telefone: (19) 3736-5700

03

 EMTU	Comunicação Interna	Código CI-GMI-017 14	Página 1 / 1
---	--------------------------------	---------------------------------	-------------------------

De: Eliel Cardoso – GMI	Data: 17/03/2014	
Para: Dra. Lecy Muller de Campos Mikahil		
Assunto: Resposta a solicitação 621090		

Em atenção a sua solicitação 6211090 de 21 de fevereiro de 2014, cumpremos informar o que segue:

1-) Quais são os critérios utilizados para a distribuição de recursos da publicidade oficial?

Resposta: A EMTU/SP no exercício regular de suas atividades e atendendo ao seu objetivo institucional efetiva as ações de comunicação por meio de sua agência de publicidade regularmente contratadas pela via licitatória que, por sua vez, no desempenho de suas atividades especializadas e atendendo ao disposto no art. 3º da Lei Federal nº 4.680/65, no art. 6º e 7º do Decreto Federal nº 57.690/66 e com base no item 3.1.5 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária, realiza a escolha dos veículos de comunicação com base em critérios técnicos tais como periodicidade, conteúdo editorial, publico alvo, audiência, abrangência, tiragem e circulação e, ainda, com observância às recomendações fixadas pela Portaria Subsecom nº 04/2012.

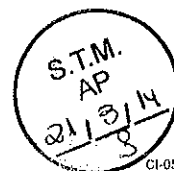
2-) Quais foram os destinatários de recursos públicos com a produção das peças publicitárias da publicidade oficial desde 2007 até a presente data? Relacionar para cada ano o número do CNPJ/CPF do destinatário, razão social, nome fantasia, tipo de veículo, nome e CPF dos sócios e responsáveis, o valor destinado especificando o objeto.

Resposta: Todos os pagamentos referentes à produção foram realizados em favor da agência de publicidade contratada, responsável pela contratação e pagamento das produtoras, nos termos das disposições legais e regulamentares acima.

- Vide tabela ANEXA


3-) Quais foram os destinatários de recursos públicos para veiculação e publicação da publicidade oficial desde 2007 até a presente data? Relacionar, para cada ano o número do CNPJ/CPF do destinatário, razão social, nome fantasia, tipo de veículo, nome e CPF dos sócios e responsáveis, o valor destinado especificando o objeto, tiragem e abrangência.

Resposta: Também todos os pagamentos referentes à veiculação da publicidade oficial foram destinados à agência contratada, responsável pela escolha técnica, contratação e pagamento dos veículos, nos termos das mesmas disposições legais e regulamentares já indicadas.



[Handwritten signature]

04

	Comunicação Interna	Código CI-GMI-017 14	Página 2 / 1
---	--------------------------------	--------------------------------	------------------------

Como já esclarecido, os dados sobre tiragem e abrangência de cada um dos veículos são de natureza técnica especializada, cuja verificação, acompanhamento e comprovação para o cliente é dever inerente à regular atividade da agência de publicidade contratada, como consta das obrigações estabelecidas contratualmente (Cláusula Décima Primeira, itens 11.9 e 11.10), bem como prescrito na legislação específica supra mencionada e nas disposições do item 3.4 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária.

- Vide tabela ANEXA

4-) Qual(ais) o(s) contrato(s) onerado(s) com esse(s) gasto(s)? Especificar número, partes (contratante e contratado), valor total e período de vigência.

Resposta:

Contratada:

Contexto Propaganda Ltda.

CNPJ: 49.748.031/0001-14

Sede: Rua Caiubi, 343, Perdizes – São Paulo – SP

CEP 05010-000

Contrato nº 029/2009

Data de Assinatura do Contrato: 29/06/2009

Data de Encerramento do Contrato: 29/06/2014

Vigência: prorrogável até 60 meses

Valor Inicial do Contrato: R\$ 6.000.000,00

**Sócio Administrador: Saint'Clair de
Vasconcelos**

CPF.: 673.251.908-59

RG. 6.671.783

**Representante: Diretora de Atendimento: Eliana
Pimentel Colturato**

CPF. 008.307.698-03


RG. 6.114.282 SSP/SP

5-) As veiculações em jornais de grande circulação (por ex.: Folha de S. Paulo e Estado de S. Paulo) e revistas de circulação nacional (como Época, Isto é e Carta Capital) foram realizadas nas edições que são de circulação nacional ou regional? Se confirmada a primeira hipótese, ou seja, em edições de circulação nacional, qual o motivo que levou o Governo do Estado a autorizar que a veiculação se desse em nível nacional?



2

03
J

	Comunicação Interna	Código CI-GMI-017 14	Página 3 / 1
---	--------------------------------	--------------------------------	------------------------

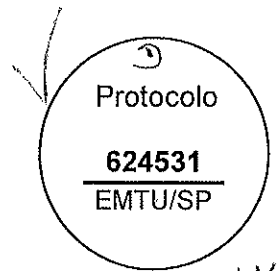
Resposta: Todas as veiculações da Administração Direta Estadual foram autorizadas para ocorrerem dentro dos limites do território do Estado de São Paulo, em observância às disposições do §2º do art. 115 da Constituição Estadual.

SP, 17/03/2014

Atenciosamente,



Eliel Cardoso - GMI



17/03/14
13130



J

87

Agência: Contexto Propaganda Ltda CONTEXTO PROPAGANDA LTDA.
EMTU/SP - Contrato Nº 029/2009

DESPESA	VALORES PAGOS									
	Ano	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Total 2007/2013	
PRODUÇÃO PARA VEICULAÇÃO				R\$ 946.686,91	R\$ 2.048,00	R\$ 239.506,04	R\$ 86.799,76	R\$ 494.388,00	R\$ 1.769.428,71	
JORNAL			R\$ 142.539,71	R\$ 113.855,60	R\$ 269.412,76	R\$ 72.195,44	R\$ 761.676,76	R\$ 1.359.680,27		
REVISTA			R\$ 28.642,12		R\$ 29.687,50	R\$ 31.468,75	R\$ 89.798,37			
RADIO					R\$ 503.347,29	R\$ 792.580,02	R\$ 460.260,18	R\$ 1.756.187,49		
TV			R\$ 3.155.918,37				R\$ 1.236.645,14	R\$ 4.392.563,51		
IT				R\$ 17.100,00			R\$ 260.120,06	R\$ 277.220,06		
Total		R\$ -	R\$ -	R\$ 4.273.787,11	R\$ 133.003,60	R\$ 1.012.266,09	R\$ 981.262,72	R\$ 3.244.558,89	R\$ 9.644.878,41	

