



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
CASA CIVIL

São Paulo, de abril de 2014

CC-ATL nº 136/2014

Senhor 1º Secretário

Tendo em vista o disposto no artigo 20, inciso XVI, da Constituição do Estado, venho transmitir a essa ilustre Assembleia, por intermédio de Vossa Excelência, manifestação a respeito da matéria relativa ao Requerimento de Informação nº 054/2014, do Deputado Luiz Cláudio Marcolino.

Reitero a Vossa Excelência os protestos de minha alta consideração.

Edson Aparecido dos Santos
SECRETÁRIO - CHEFE DA CASA CIVIL

A Sua Excelência o Senhor Deputado Enio Tatto, 1º Secretário da Egrégia Mesa da Assembleia Legislativa do Estado.

03
F



SECRETARIA DE ESTADO DOS TRANSPORTES METROPOLITANOS

CHEFIA DE GABINETE

São Paulo, 20 de março de 2014

Ofício CG 101/2014

Requerimento de Informação nº 054/2014

Senhora Procuradora

Em atenção ao Requerimento de Informação em epígrafe, solicitando informações sobre os critérios para distribuição de recursos da publicidade atual, sirvo-me do presente para encaminhar cópia do Ofício OF.PR.111/2014 da Companhia Paulista de Trens Metropolitanos - CPTM, empresa vinculada a esta Secretaria.

À disposição para quaisquer outras informações ou esclarecimentos, aproveito a oportunidade para renovar a Vossa Excelência protestos de elevada estima e consideração.


Luiz Roberto dos Santos
Chefe de Gabinete

Excelentíssima Senhora
DRA. ANADIL ABUJABRA AMORIM
MD. Procuradora do Estado Assessora
Respondendo pelo expediente da Assessoria Técnico-Legislativa
Palácio dos Bandeirantes
Av. Morumbi, nº 4.500 - São Paulo - SP.
05650-905

AP/EL/SSY



OF. PR 111 / 2014

20 de março de 2014

DESPACHO STM AP.022/2014 - REQUERIMENTO DE INFORMAÇÃO nº. 054/2014

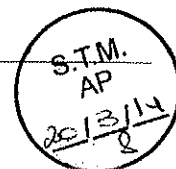
Em resposta ao despacho supra, segue as informações solicitadas pelo Requerimento nº. 054/2014 do Deputado Luiz Cláudio Marcolino quanto aos critérios, valores, nomes, CNPJ, veículos destinatários de recursos da publicidade oficial.

1 – Quais são os critérios para a distribuição de recursos da publicidade oficial?

Resposta: São baseados e prestados em conformidade com a orientação, determinação, pedidos e controle da CPTM, obedecidas as diretrizes do Sistema de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo, responsável pela execução da política de comunicação do Governo do Estado, supervisionados pela Subsecretaria de Comunicação, nos termos das atribuições que lhe são cometidas, conforme disposto no inciso II, do artigo 20 do Decreto Estadual nº 51.465, de 01/01/2007.

A CPTM efetiva suas ações de comunicação por meio de agências de publicidade regularmente contratadas pela via licitatória que, por sua vez, no desempenho de suas atividades especializadas e atendendo ao disposto no art. 3º da Lei Federal nº 4.680/65, no art. 6º e 7º do Decreto Federal nº 57.690/66 e com base no item 3.1.5 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária, realiza a escolha dos veículos de comunicação com base em critérios técnicos tais como periodicidade, conteúdo editorial, público alvo, audiência, abrangência, tiragem e circulação e, ainda, com observância às recomendações fixadas pela Portaria Subsecom nº 04/2012.

Excelentíssimo Senhor
JURANDIR F. R. FERNANDES
DD. Secretário de Estado dos Transportes
Secretaria de Estado dos Transportes Metropolitanos - STM
São Paulo - SP



2 – Quais foram os destinatários de recursos com a produção das peças publicitárias da publicidade oficial desde 2007 até a presente data? Relacionar, para cada ano o número do CNPJ/CPF do destinatário, razão social, nome fantasia, tipo de veículo, nome e CPF dos sócios e responsáveis, o valor destinado especificando o objeto.

Resposta: Todos os pagamentos referentes à produção foram realizados em favor das agências de publicidade contratadas, que são as responsáveis pela contratação e pagamento das produtoras nos termos das disposições legais e regulamentares.

Os gastos de Produção estão discriminados por agência nas planilhas - anexo I e II.

Contexto Propaganda Ltda.

CNPJ: 49.748.031/0001-14

Sede: Rua Caiubi, 343, Perdizes – São Paulo – SP

CEP 05010-000

Sócio Administrador: Saint'Clair de Vasconcelos

CPF.: 673.251.908-59

RG. 6.671.783

Representante: Diretora de Atendimento: Eliana Pimentel Colturato

CPF. 008.307.698-03

RG. 6.114.282 SSP/SP

Propeg Comunicação S.A.

CNPJ: 05.428.409/0001-27

Sede: Av. Sete de Setembro, nº 2986, Ladeira da Barra – Salvador – Bahia – BA –

CEP 40130-000

Sócios: Fernando Barros Silva

CPF. 527.105.308-30

RG.05747572-52 SSP/BA

e Marinaldo de Jesus Santos

CPF. 169.718.335-20

RG. 1.522.970 SSP/BA

Escritório São Paulo: Rua Joaquim Floriano, 1052 – Edifício Bertlucci II – 14º -Itaim Bibi – São Paulo – SP – CEP 04534-014

3 – Quais foram os destinatários de recursos públicos para veiculação e publicação da publicidade oficial desde 2007 até a presente data? Relacionar, para cada ano o número do CNPJ/CPF do destinatário, razão social, nome fantasia, tipo de veículo, nome e CPF dos sócios e responsáveis, o valor destinado especificando o objeto, tiragem e abrangência.

Resposta: Também, todos os pagamentos referentes à veiculação da publicidade oficial foram destinados em favor das agências de publicidade contratadas, que são as responsáveis pela contratação e pagamento dos veículos, nos termos das mesmas disposições legais e regulamentares já indicadas.

Os gastos de Veiculação estão discriminados por agência nas planilhas - anexo I e II.

06
4**Contexto Propaganda Ltda.**

CNPJ: 49.748.031/0001-14

Sede: Rua Caiubi, 343, Perdizes – São Paulo – SP

CEP 05010-000

Sócio Administrador: Saint'Clair de Vasconcelos

CPF.: 673.251.908-59

RG. 6.671.783

Representante: Diretora de Atendimento: Eliana Pimentel Colturato

CPF. 008.307.698-03

RG. 6.114.282 SSP/SP

Propeg Comunicação S.A.

CNPJ: 05.428.409/0001-27

Sede: Av. Sete de Setembro, nº 2986, Ladeira da Barra – Salvador – Bahia – BA –

CEP 40130-000

Sócios: Fernando Barros Silva

CPF. 527.105.308-30

RG.05747572-52 SSP/BA

e Marinaldo de Jesus Santos

CPF. 169.718.335-20

RG. 1.522.970 SSP/BA

Escritório São Paulo: Rua Joaquim Floriano, 1052 – Edifício Bertlucci II – 14º -Itaim Bibi – São Paulo – SP – CEP 04534-014

4 – Qual (quais) o(s) contrato(s) onerado(s) com esse(s) gasto(s). Especificar número, partes (Contratante e contratado), valor total e período de vigência.

Resposta:**Contratante:**

CPTM - Companhia Paulista de Trens Metropolitanos

CNPJ: 71.832.679/0001-23

Sede: Rua Boa Vista, 185, Centro, São Paulo – SP

CEP 01014-001

Contratados:**Contexto Propaganda Ltda.**

CNPJ: 49.748.031/0001-14

Sede: Rua Caiubi, 343, Perdizes – São Paulo – SP

CEP 05010-000

Sócio Administrador: Saint'Clair de Vasconcelos

Contrato nº801.853.101.100

Período de 10/11/2005 a 09/05/2007

Vigência: prorrogável até 60 meses

Valor inicial do contrato: R\$ 7.000.000,00

Representante: Saint' Clair de Vasconcelos



Contrato nº 801.383.201.100

Período de 23/10/2008 a 22/04/2009

Vigência: prorrogável até 60 meses

Valor inicial do contrato: R\$ 12.000.000,00

Representante: Diretora de Atendimento: Eliana Pimentel Colturato

Propeg Comunicação S.A.

CNPJ: 05.428.409/0001-27

Sede: Av. Sete de Setembro, nº 2986, Ladeira da Barra – Salvador – Bahia – BA – CEP 40130-000

Sócios: Fernando Barros Silva e Marinaldo de Jesus Santos

Escritório São Paulo: Rua Joaquim Floriano, 1052 – Edifício Bertlucci II – 14º -Itaim Bibi – São Paulo – SP – CEP 04534-014

Contrato nº 801.383.201.101

Período: 13/10/08 a 15/05/2009

Valor inicial do contrato: R\$ 14.000.000,00

Vigência: prorrogável até 60 meses

Representante: Fernando Barros Silva

Contrato nº 826.983.101.100

Período 26/10/09 a 26/10/10

Valor inicial do contrato: R\$ 4.000.000,00

Vigência: prorrogável até 60 meses

Representante: Fernando Barros Silva

Para o ano de 2014, estamos sem contrato vigente (em processo de licitação).

5 – As veiculações em jornais de grande circulação (por ex.: Folha de S.Paulo e Estado de S.Paulo) e revistas de circulação nacional(como Época, Isto é e Carta Capital) foram realizadas nas edições que são de circulação nacional ou regional? Se confirmada a primeira hipótese ou seja, em edições de circulação nacional, qual o motivo que levou o Governo do Estado a autorizar que a veiculação se desse em nível nacional?

Todas as veiculações em jornais ou revistas foram realizadas em edições regionais.

Atenciosamente,


MARIO MANUEL SEABRA RODRIGUES BANDEIRA
Diretor Presidente

Agência: Contexto Propaganda Ltda CONTEXTO PROPAGANDA LTDA.

Anexo I

DESCRIÇÃO		VALORES PAGOS							
Ano		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Total
PRODUÇÃO PARA									
VEICULAÇÃO									
JORNAL		R\$ 120.353,50	R\$ 29.663,50	R\$ 2.436.909,64	R\$ 428.173,16	R\$ -	R\$ -	R\$ 848.807,58	R\$ 3.863.907,38
REVISTA		R\$ 198.663,36	R\$ 420.488,05	R\$ 2.820.840,74	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 3.451.307,04	R\$ 6.891.299,19
RADIO		R\$ 107.597,00	R\$ -	R\$ 637.013,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 15.960,00	R\$ 760.570,00
TV		R\$ 348.194,29	R\$ 444.687,49	R\$ 2.270.290,04	R\$ 426.909,01	R\$ -	R\$ -	R\$ 308.999,37	R\$ 3.799.080,20
IT		R\$ 726.035,25	R\$ -	R\$ 10.749.594,24	R\$ 3.637.751,04	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 15.113.380,53
OOH		R\$ -	R\$ -	R\$ 107.611,25	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.586.756,05	R\$ 1.694.367,30
		R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.305.388,92	R\$ 1.305.388,92
Total		R\$ 1.500.843,40	R\$ 894.839,04	R\$ 19.072.258,91	R\$ 4.492.833,21	R\$ -	R\$ -	R\$ 7.517.218,96	R\$ 33.427.993,52

S.T.M.
AP
20/3/14
S

408

[Handwritten signature]

Agência: PROPEG COMUNICAÇÃO S/A

Anexo II

DESPESA	VALORES PAGOS								Total
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
PRODUÇÃO PARA									
VEICULAÇÃO									
JORNAL	R\$ -	R\$ 808.290,00	R\$ 3.834.655,03	R\$ 1.380.380,72	R\$ 267.532,32	R\$ 1.404.981,00	R\$ 436.382,74	R\$ 8.132.221,81	
REVISTA	R\$ -	R\$ 1.503.801,91	R\$ 1.726.493,93	R\$ 513.350,12	R\$ 202.901,97	R\$ 1.145.043,88	R\$ 324.122,32	R\$ 5.415.714,13	
RADIO	R\$ -	R\$ 17.955,00	R\$ 1.174.316,00	R\$ 177.340,00	R\$ 99.569,33	R\$ 140.808,04	R\$ 16.562,50	R\$ 1.626.550,87	
TV	R\$ -	R\$ 1.303.086,76	R\$ 2.801.138,78	R\$ 568.407,32	R\$ 2.912.012,22	R\$ 1.982.216,70	R\$ 2.344.379,93	R\$ 11.911.241,71	
IT	R\$ -	R\$ 1.926.127,38	R\$ 14.505.213,09	R\$ 6.275.367,89	R\$ -	R\$ 1.776.152,28	R\$ 4.199.274,58	R\$ 28.682.135,22	
OOH	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.281.274,20	R\$ 193.663,00	R\$ 169.074,88	R\$ 185.964,76	R\$ -	R\$ 1.829.976,84	
Cinema	R\$ -	R\$ 158.918,40	R\$ -	R\$ -	R\$ 90.002,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 90.002,00	
Total	R\$ -	R\$ 5.718.179,45	R\$ 25.323.091,03	R\$ 9.108.509,05	R\$ 3.741.092,72	R\$ 6.635.166,66	R\$ 7.320.722,07	R\$ 57.846.760,98	



409

2