

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA



DO ESTADO DE SÃO PAULO

PROJETO DE LEI Nº 0266/2016

PEDRO TOBIAS

RL 01581/2016

ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA



Deputado
PEDRO TOBIAS

SRPL - DOL
RGL. nº 1581
de 05/04/16
Arquivado cl 399 fs.

FLS Nº 01
--1581

Publique-se, Inclua-se em
pauta por CINCO sessões.
01 / 04 / 16
Presidente
Fernando Capez

PROJETO DE LEI Nº 206, DE 2016

Classifica como de Interesse Turístico o Município de Lençóis Paulista.

A ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO DECRETA:

Artigo 1º – Fica classificado como de Interesse Turístico o Município de Lençóis Paulista.

Artigo 2º – Esta lei entra em vigor na data de sua publicação.

JUSTIFICATIVA

O Município de Lençóis Paulista, fundado em 28 de abril de 1858, possui uma população de 66.131 habitantes, segundo a última estimativa do IBGE (2015). A cultura é um aspecto importante da cidade, tanto que sua biblioteca conferiu à cidade o título de "Cidade do Livro", por superar, em exemplares, o número de municípios. Além da produção de açúcar, álcool, celulose e refino de óleo usado, merecem menção também aguardentes, vinhos e cervejas artesanais e a pecuária de corte e criação de equínos.

Seu Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) foi inaugurado em 2008, e desde então tem possibilitado o desenvolvimento do turismo sustentável. A cidade de Lençóis Paulista integra o projeto do Circuito Turístico "Caminhos do Centro-Oeste Paulista"; para viabilizá-lo, foi criada parceria com o SEBRAE-SP, o Conselho de Desenvolvimento Econômico (CODER), o Instituto SOMA e cidades da região, além do apoio do Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (CIESP). Isso elevou o desenvolvimento socioeconômico e cultural da região, inseriu-a no mercado regional, estadual e nacional de turismo, cultura e artesanato, consolidou roteiros turísticos, aumentou o fluxo de turistas e melhorou a qualidade de vida dos cidadãos.

Lençóis Paulista ocupa posição estratégica e geográfica privilegiada, tem logística de transporte rodoviário, fluvial e aéreo, além de ser entroncamento das linhas férreas da Sorocabana, Noroeste e Paulista.

Em relação aos atrativos turísticos, podemos mencionar, dentre os naturais, Quatro Quedas, Reserva Natural Olavo Egydio Setúbal, o Ribeiro da Prata e o Rio Lençóis; dentre os culturais, a Biblioteca Municipal Orígenes Lessa, a Capela Santo Antonio, a Capela São Benedito, a Casa da Cultura Profª Maria Bove Coneglian, o Espaço Cultural Cidade do Livro, o Museu Municipal Alexandre Chitto, o Santuário Nossa Senhora da Piedade, o Teatro Municipal Adélia Lorenzetti, além de outros. De acordo com levantamento da Prefeitura, são dez os estabelecimentos de hospedagem, setenta os de alimentação, cinco agências de turismo, dezesseis espaços para eventos, trinta equipamentos de recreação e lazer e oito empresas de transporte. Há várias empresas de destaque na economia, além de comércio diferenciado e um posto de informação turística, o "PIT".

ENTREGUE À MESA EM:

005628

1 ABR 14 07



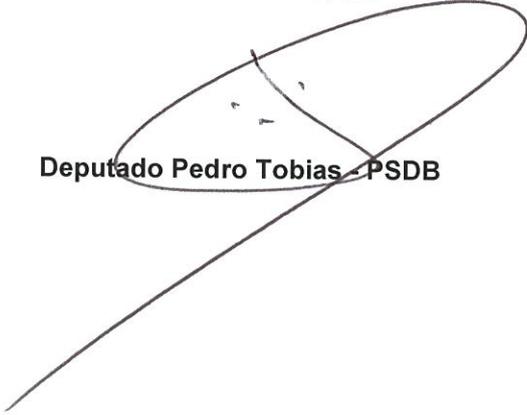
Lençóis Paulista tem excelente Índice de Desenvolvimento Humano (IDHM), com longevidade em primeiro lugar, seguida de renda e educação. Seu crescimento econômico dos últimos anos está acima da média paulista e brasileira, segundo dados da Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados (SEADE), com mão de obra qualificada formada na própria cidade. A distribuição das atividades econômicas segue a seguinte porcentagem: 60% na agroindústria, 30% indústria e 10% comércio e prestação de serviços.

Na área ambiental, o município recebeu dois prêmios no ano de 2014, ficando em sexto lugar na classificação efetuada pela Secretaria de Estado do Meio Ambiente, e também recebeu o primeiro lugar (Prêmio "Franco Montoro") por suas ações na Bacia Hidrográfica Tietê Jacaré.

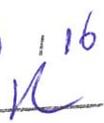
Em infraestrutura, Lençóis conta com o trabalho do Serviço Autônomo de Água e Esgoto (SAEE), coleta de resíduos sólidos realizada pela prefeitura (em 100% da cidade), fornecimento de energia elétrica pela Companhia Paulista de Força e Luz (CPFL) e dois provedores de internet.

Lençóis Paulista, portanto, atende a todos os requisitos necessários para sua classificação como município de interesse turístico, e, nesse sentido, contamos com a colaboração dos nossos pares para a aprovação desta propositura.

Sala das Sessões, em


Deputado Pedro Tobias - PSDB

Divisão de Ordenamento Legislativo
Serviço de Processo Legislativo
Publicado no "Diário Oficial"
de 07/04/16


Serviço de Suporte e Conferência
Esta proposição contém
1 assinaturas
SSC 4 | 4 | 16




PREFEITURA MUNICIPAL DE LENÇÓIS PAULISTA

Praça das Palmeiras, 55 - Fone: (14) 3269 - 7000 - Fax: (14) 3269 - 7078

CEP 18682 900 - Lençóis Paulista - SP - CNPJ: 46.200.846/0001-76

www.lencoispaulista.sp.gov.br



255

DECRETO EXECUTIVO N.º 147, DE 16 DE ABRIL DE 2015

"Dispõe sobre a nomeação dos membros do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR de Lençóis Paulista."

A Prefeita do Município de Lençóis Paulista, Estado de São Paulo, usando das atribuições que lhe são conferidas por lei, em especial a Lei Municipal n.º 3.815, de 12 de março de 2008,

DECRETA:

Art. 1º Ficam nomeados, pelo prazo de 02 (dois) anos, para compor o *Conselho Municipal de Turismo de Lençóis Paulista*, os seguintes membros e seus respectivos suplentes, representantes do Poder Público e da sociedade civil:

I. Poder Executivo Municipal:

a) Titulares:

1. Altair Aparecido Toniolo – Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda;
2. Nilceu Aparecido Bernardo – Diretoria de Cultura;
3. José Lenci Neto – Diretoria de Esportes e Recreação;
4. Joelma de Andrade – Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda.

b) Suplentes:

1. Marina Amaral Coneglian – Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda;
2. Rosângela Danoel Rissato – Diretoria de Cultura;
3. Maurício Ferreira Diniz – Diretoria de Esportes e Recreação;
4. Daiseliza Oliver dos Santos – Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda.

II. Sociedade Civil:

a) Sociedade Cultural Italiana:

1. Titular: Adriana Aparecida de Oliveira Lenci;
2. Suplente: Florindo Paccola.

b) Clube Social:

1. Titular: Francisco Adão Blanco;
2. Suplente: André Paccola Sasso.

c) Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – PAE/SEBRAE:

1. Titular: Natalia Grandi Santiloni de Castro;
2. Suplente: Jaqueline Amália Justo.

d) Setor de Gastronomia:

1. Titular: Ademir Elizeu Sebrian;
2. Suplente: Tarik Kaloharan Sebrian.

Jes



PREFEITURA MUNICIPAL DE LENÇÓIS PAULISTA

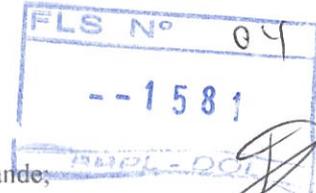
Praça das Palmeiras, 55 - Fone: (14) 3269 -7000 - Fax: (14) 3269 - 7078

CEP 18682 900 - Lençóis Paulista - SP - CNPJ: 46.200.846/0001-76

www.lencoispaulista.sp.gov.br

256

- e) Setor de Hospedagem:
1. Titular: Marcos Javier Llobet Villas;
2. Suplente: Juan Rafael da Silva Llobet Villas.
- f) Proprietários Rurais:
1. Titular: Marisa Gorete Vieira Machado Casagrande;
2. Suplente: Edmilson Casagrande.
- g) Iniciativa Privada:
1. Titular: Evaldo Luis Paccola;
2. Suplente: Lourival Paccola.
- h) Agência de Viagens:
1. Titular: Carla Corrêa Mêdola;
2. Suplente: Camila Ortega Spíndola.
- i) Agência de Publicidade:
1. Titular: Logan H. Caversan;
2. Suplente: Saulo Adriano dos Santos.
- j) Casa do Artesão:
1. Titulares: Clarice Siqueira do Prado Azevedo;
2. Suplentes: Alceu Serrano Azevedo.
- k) Comunidade:
1. Titular: Daniela Marcolino Jordan e Cássia Regina de Toledo Rando;
2. Suplente: Rodolfo Henrique Braga Amorim e Isaías Rando Júnior.
- l) Associação Rural:
1. Titular: José Oliveira Prado;
2. Suplente: José Ulisses dos Santos.
- m) Imprensa:
1. Titulares: Josiane de Cássia Lopes e Anderson Prado de Lima;
2. Suplentes: Nilton César Batista e Breno Correa Medola.



Art. 2º Este Decreto Executivo entra em vigor na data de sua publicação.

Lençóis Paulista, 16 de abril de 2015.

Publicada na Diretoria dos Serviços Administrativos, 16 de abril de 2015.


IZABEL CRISTINA CAMPANARI LORENZETTI
Prefeita Municipal


Silvia Maria Gasparotto Venturini
Diretora Administrativa



PREFEITURA MUNICIPAL DE LENÇÓIS PAULISTA

Praça das Palmeiras, 55 - Fone:(0xx14) 3269-7000 - Fax:(0xx14) 3269-7078

CEP 18682-900 - Lençóis Paulista - SP

CNPJ: 46.200.846/0001-76



477

DECRETO EXECUTIVO N.º 197, DE 27 DE AGOSTO DE 2007

"Institui o Conselho Municipal de Turismo de Lençóis Paulista - COMTUR."

O Prefeito Municipal de Lençóis Paulista, Estado de São Paulo, usando das atribuições que lhe são conferidas por lei,

DECRETA:

Art. 1º Fica criado, no âmbito do Município de Lençóis Paulista, o Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, vinculado à Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda, que tem como objetivo promover o desenvolvimento das potencialidades turísticas do município.

Art. 2º O Conselho Municipal de Turismo será constituído por representantes dos seguintes segmentos/setores da sociedade:

- I. Poder Executivo Municipal, e;
- II. Sociedade Civil, sendo:
 - a) sociedade cultural;
 - b) clube social;
 - c) Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - PAE/SEBRAE;
 - d) gastronomia;
 - e) hospedagem;
 - f) proprietários rurais;
 - g) iniciativa privada;
 - h) eventos e entretenimento;
 - i) agências de viagem;
 - j) agências de publicidade;
 - k) artesanato;
 - l) comunidade;
 - m) associação rural.

§ 1º. Os membros do Conselho serão formalmente nomeados pelo Prefeito Municipal, por ato próprio, que será publicado na imprensa local.



PREFEITURA MUNICIPAL DE LENÇÓIS PAULISTA

Praça das Palmeiras, 55 - Fone:(0xx14) 3269-7000 - Fax:(0xx14) 3269-7078

CEP 18682-900 - Lençóis Paulista - SP

CNPJ: 46.200.846/0001-76



§ 2º. O Conselho exercerá suas funções graciosamente, sendo que os serviços prestados nesta condição serão considerados como serviços públicos relevantes.

§ 3º. O Conselho deverá reunir-se no mínimo uma vez por mês, lavrando-se ata dos assuntos nela discutidos.

Art. 3º Os membros do Conselho deverão elaborar regimento interno disciplinando seu funcionamento e a forma de eleição de seu Presidente.

Art. 4º Este Decreto Executivo entra em vigor na data de sua publicação.

Art. 5º Fica revogado o Decreto Executivo nº 038 de 29 de março de 1995.

Lençóis Paulista, 27 de agosto de 2007.

Publicado na Diretoria dos Serviços Administrativos, 27 de agosto de 2007.

JOSÉ ANTÔNIO MARISE
Prefeito Municipal

Leandro Orsi Brandi
Diretor Administrativo

3 MAR 2016

REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS

22943

COMTUR - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE LENÇÓIS PAULISTA

FLS Nº 07
--1581
MUNICÍPIO DE LENÇÓIS PAULISTA

Ata da reunião ordinária

Aos vinte e dois dias do mês de março de 2016, às 18:30 horas, reuniram-se nas instalações do Centro do Empreendedor, os membros do COMTUR para tratar da seguinte pauta de trabalho: apresentação do Plano Diretor de Turismo de Lençóis Paulista.

A Sra. Marisa, presidente do COMTUR, e o Sr. Altair Toniolo, Diretor de Desenvolvimento, deram as boas vindas aos conselheiros. Na sequência passaram a palavra para a Prefeita Izabel Cristina Campanari Lorenzetti, que ressaltou a importância do trabalho desenvolvido pela Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda e o comprometimento da atual Administração Municipal no desenvolvimento da atividade turística do município.

Posteriormente, o Sr. Altair ressaltou que o Plano Diretor de Turismo se constitui como um importante passo para que Lençóis Paulista alcance a classificação de Município de Interesse Turístico.

A Srta. Joelma, secretária-adjunta do COMTUR e integrante da equipe técnica responsável pelo Plano, assumiu a palavra e apresentou a todos os presentes as etapas do trabalho de elaboração do Inventário da Oferta Turística e do Plano Diretor de Turismo de Lençóis Paulista, desenvolvidos de modo participativo pela equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento, sob orientação de consultoria especializada (PRB Consultores Associados), com a contribuição do COMTUR e representantes do trade turístico. Além disso, expôs os resultados decorrentes do estudo, assim como os programas e projetos definidos através das análises do Plano Diretor de Turismo.

Os conselheiros no uso de suas atribuições aprovaram e validaram por unanimidade de votos o Plano Diretor de Turismo de Lençóis Paulista apresentado.

A Srta. Joelma, informou ainda, que o município atende todos os requisitos previstos na Lei Complementar Estadual 1.261/2015 e que toda a documentação, exigida para apresentação junto à Comissão de Turismo da Assembleia Legislativa e a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo para requerer a classificação como Município de

23 MAR 2016

REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS

22943

Interesse Turístico, será encaminhada através do Deputado Estadual Pedro Tobias nos próximos dias.

O Sr. Altair agradeceu a presença de todos e deu por encerrada a reunião, sendo elaborada a presente ata assinada pelos presentes.

FLS Nº 08
--1581
REPL. DO

Izabel Cristina Campanari Lorenzetti

3

Marisa Casagrande

Altair Aparecido Toniolo

Joelma de Andrade

Daniela Marcolino Jordan

Jaqueline Amália Justo

Daiseliza Oliver

Marina Amaral Coneglian

Isaías Rando Júnior

Elen Teresa da Silva Neto

Ademir Elizeu Sebrian

Nilceu Aparecido Bernardo

23 MAR 2016

REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
22943

Mauricio Ferreira Diniz

Mauricio Ferreira Diniz

Florindo Paccola

Florindo Paccola

FLS Nº 09
--1581
MPL. 001

**OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
DE LENCÓIS PAULISTA - SP**

Protocolado, registrado e microfilmado sob nº 22.943 em
23/03/2016.
Esc: 36,93, Est.: 10,50, Cat.: 5,41, R.C.: 1,95, T.J.: 2,54, Desp.:
0,00 Total: 59,89.

Isaias Rando Junior
ISAIAS RANDO JUNIOR - OFICIAL SUBSTITUTO

ISAIAS RANDO JUNIOR
OFICIAL SUBSTITUTO

22943

[Handwritten signatures and initials on the right side of the page]



OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DE LENÇÓIS PAULISTA - SP

CNPJ: 49.892.656/0001-55

RUA 7 DE SETEMBRO, N° 1033 Fone: (014)3263-0710

ROSELY RODRIGUES - OFICIALA

PROT N° 10
--1581
22943

CERTIDÃO DE ATOS PRATICADOS - PROTOCOLO N°: 22943

CERTIFICA que o presente título, protocolado sob número 22.943 em 23/03/2016, deu origem ao(s) seguinte(s) ato(s) nesta Serventia:

Registrado e microfilmado sob n°: 22943

ATO	Valor Base	Oficial	Estado	Carteira	R. Civil	Tribunal	M.P.*	I.M.**	TOTAL
Registrado sob n° 22.943 Registro n° 22943									
1		R\$ 31,85	R\$ 9,06	R\$ 4,67	R\$ 1,68	R\$ 2,19	R\$ 1,53	R\$ 0,63	R\$ 51,61
Microfilmagem									
1		R\$ 5,08	R\$ 1,44	R\$ 0,74	R\$ 0,27	R\$ 0,35	R\$ 0,24	R\$ 0,10	R\$ 8,22
DILIGÊNCIA(S)									
0									R\$ 0,00

Os valores devidos ao Estado e a Carteira de Previdência foram pagos por verba conforme guia arquivada em cartório.

Tabela e valores vigentes na data da prenotação. COTA: UFESP (2,54)

Oficial	Estado	Carteira	Reg. Civil	Tribunal	M.P.*	I.M.**	TOTAL
R\$ 36,93	R\$ 10,50	R\$ 5,41	R\$ 1,95	R\$ 2,54	R\$ 1,77	R\$ 0,73	R\$ 59,83

* Ministério Público
** Imposto Municipal

Obs.:

LENÇÓIS PAULISTA, 23 de março de 2016

[Handwritten Signature]
ISAIAS RANDO JUNIOR
OFICIAL SUBSTITUTO

ISAIAS RANDO JUNIOR
OFICIAL SUBSTITUTO

22943
23 MAR 2016

23 MAR 2016

ILMA SRA OFICIALA DO REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DE LENÇÓIS PAULISTA – SP



Eu, Marisa Goreth Vieira Machado Casagrande, portadora da cédula de identidade RG: 26.768.029-6 e do CPF: 170.476.278-20, brasileira, casada, comerciante, residente e domiciliada nesta cidade, na Rua Bartolomeu Bueno da Silva, 359, vem respeitosamente requerer a V. S. se digne mandar Registrar a ATA da Reunião Ordinária do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo, realizada em 22 de Março de 2016 nesse Registro de Títulos e Documentos.

Termos em que,
p.deferimento.



Lençóis Paulista, 23 de Março de 2016.

Aos vinte e quatro dias do mês de novembro de 2015, às 18:30 horas, reuniram-se nas instalações do Centro do Empreendedor, os membros do COMTUR para tratar da seguinte pauta de trabalho: Regimento Interno.

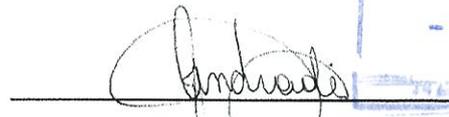
A Sra. Marisa deu as boas vindas aos membros presentes e deu início aos trabalhos.

Dando início a pauta, A Srta. Joelma e Srta. Daniela apresentaram a nova proposta de Regimento Interno, onde foi efetuada a leitura de cada artigo e os conselheiros presentes foram contribuindo com sugestões e possíveis alterações do documento. Após a conclusão e análise, o regimento interno em anexo a essa ata foi aprovado por unanimidade de votos.

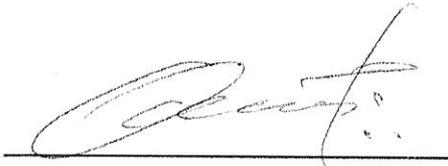
Os conselheiros foram convidados a participar da confraternização do COMTUR, que será definida a data e comunicada a todos os membros.

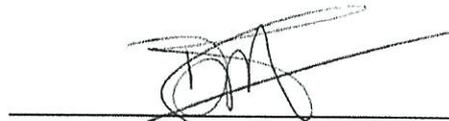
A Srta. Joelma agradeceu a presença de todos e deu por encerrada a reunião, sendo elaborada a presente ata assinada pelos presentes.


Marisa Casagrande


Joelma de Andrade

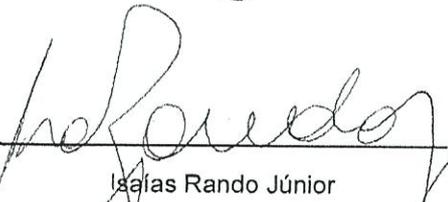



Altair Ap. Toniolo

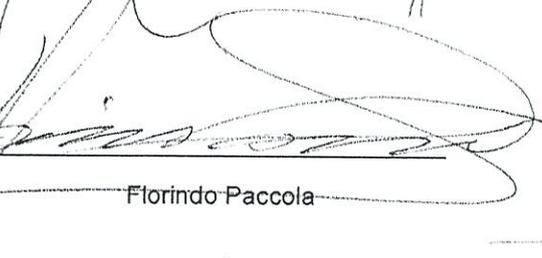

Daniela Marcolino Jordan

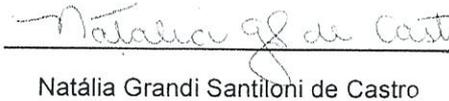

José Lenci Neto


Francisco Adão Blanco


Isaias Rando Júnior


Ademir Elizeu Sebrian


Florindo Paccola


Natália Grandi Santiloni de Castro

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
DE LENÇÓIS PAULISTA - SP

Protocolado, registrado e microfilmado sob nº 22.822 em
22/12/2015.

Esc: 33,33, Est.: 9,49, Cart.: 4,88, R.C.: 1,75, T.J.: 2,28, Desp.: 0,00.
Total: 53,33.

22/12/2015
ISAIAS RANDO JUNIOR - OFICIAL SUBSTITUTO

22822
22 DEZ 2015

ISAIAS RANDO JUNIOR
OFICIAL SUBSTITUTO



CONSELHO MUNICIPAL
DE TURISMO DE LENÇÓIS PAULISTA

22 DEZ 2015



REGIMENTO INTERNO

REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
Protocolado e : 22822
Microfilmado sob o nº

CAPÍTULO I – DO CONSELHO

Artigo 1.º – O CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – COMTUR é um órgão colegiado vinculado à Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda, destinado a promover o desenvolvimento das potencialidades turísticas do município de Lençóis Paulista. O COMTUR foi instituído pela Lei Municipal nº 3815 de 12 de março de 2008 e é um conselho integrante do sistema de gestão democrática municipal que reúne representantes do Poder Executivo Municipal e Sociedade Civil relacionados ao segmento turístico. O presente Conselho reger-se-á segundo as normas estabelecidas neste Regimento Interno.

FLS Nº 13
--1581



CAPÍTULO II – DA COMPOSIÇÃO

Artigo 2º - O COMTUR é constituído por representantes dos seguintes segmentos/setores da sociedade, a saber:

- I. Poder Executivo Municipal, e:
- II. Sociedade civil, sendo:
 - a) Sociedade cultural;
 - b) Clube social;
 - c) Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – PAE/SEBRAE;
 - d) Gastronomia;
 - e) Hospedagem;
 - f) Proprietários rurais;
 - g) Eventos e entretenimento;
 - h) Agências de viagem;
 - i) Agências de publicidade;
 - j) Artesanato;
 - k) Comunidade;



CONSELHO MUNICIPAL
DE TURISMO DE LENÇÓIS PAULISTA

22 DEZ 2015
COMTUR
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
LENÇÓIS PAULISTA - SÃO PAULO - SP

REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
Protocolado e
Microfilmado sob o nº 22822

FLS Nº 14
--1581
FMPL-001

- l) Associação Rural;
- m) Segurança pública;
- n) Imprensa.

§1º. Os membros do Conselho serão formalmente nomeados pelo prefeito municipal, por decreto executivo, o qual será publicado na imprensa local.

§ 2º O mandato dos membros do Conselho não será remunerado, e terá duração de 02 (dois) anos podendo ser reconduzido aos cargos.

CAPÍTULO III - DA ORGANIZAÇÃO INTERNA

Artigo 3º - Compõem a estrutura interna do COMTUR:

- I. Presidência
- II. Secretaria-Executiva
- III. Secretaria-Adjunta
- IV. Subcomissões Permanentes ou Transitórias
- V. Plenário.

Artigo 4º - O Presidente escolhido será eleito na primeira reunião dos anos ímpares, em escrutínio secreto;

Parágrafo Único. A eleição do presidente ocorrerá por maioria simples de votos dos membros do COMTUR e o mandato do presidente terá duração de 02 anos.

Artigo 5º - O secretário-executivo será designado pelo presidente eleito.

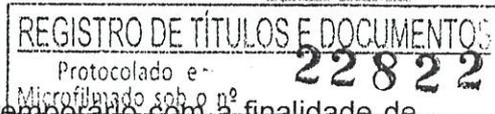
Artigo 6º - A Secretaria-adjunta será exercida pela Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda, a ela cabendo as realizações das tarefas administrativas.

Handwritten initials and a stamp with the number 4



CONSELHO MUNICIPAL
DE TURISMO DE LENÇÓIS PAULISTA

22 DEZ 2015



Artigo 7º - As subcomissões têm caráter permanente ou temporário com a finalidade de discutir, subsidiar e apoiar o debate dos assuntos relativos ao desenvolvimento turístico do município para o COMTUR.

Artigo 8º - O Plenário é o órgão superior de decisão do COMTUR, composto por todos os seus membros.

Artigo 9º - A Competência do Conselho e a dos seus Membros estão exaradas na Lei Municipal n.º 3.815/2008.



CAPÍTULO IV – DAS REUNIÕES

Artigo 10 - O COMTUR reunir-se-á em sessão ordinária uma vez por mês perante a maioria de seus membros, ou com qualquer *quórum* 00h30 (trinta minutos) após a hora marcada, podendo realizar reuniões ordinárias ou especiais em qualquer data e em qualquer local.

§1º As decisões do COMTUR serão tomadas por maioria simples de votos, cabendo ao Presidente do COMTUR apenas o voto de desempate. Exceto quando se tratar da aprovação de seu regimento interno, caso em que serão necessários os votos da maioria absoluta.

§ 2º Quando das reuniões, serão convocados os titulares e, também, os suplentes.

§ 3º Os conselheiros suplentes poderão participar em todas as reuniões extraordinárias e ordinárias, substituindo obrigatoriamente, o titular, em seus impedimentos ou faltas, tendo direito à voz quando da presença dos titulares, e direito à voz e voto quando na ausência daquele.

§ 4º As sessões ordinárias, mediante prévia comunicação da Presidência, poderão ser canceladas se inexistente matéria para conhecimento e deliberação do COMTUR.

§ 5º As convocações para as reuniões ordinárias do COMTUR serão feitas com, no mínimo, (07) dias de antecedência.



CONSELHO MUNICIPAL
DE TURISMO DE LENÇÓIS PAULISTA

22 DEZ 2015



FLS Nº 16
--1581

RÉGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
Protocolado e
Microfilmado sob o nº : 22822

§ 6º As reuniões extraordinárias serão convocadas com no mínimo, 02 (dois) dias de antecedência.

Artigo 11 – Perderá a representação o órgão, entidade ou membro que faltar injustificadamente a 3 (três) reuniões ordinárias consecutivas ou a 6 (seis) alternadas durante o ano.

Artigo 12 - Poderão participar das sessões a convite, com direito a voz, representantes de órgãos públicos e de entidades privadas, cuja área de competência se relacione com as atribuições do COMTUR.

Artigo 13 - A todo o cidadão será dado o direito a voz, se previamente à sessão o solicitar, e for aprovado por maioria simples pelo plenário do COMTUR.

Artigo 14 - Na primeira reunião ordinária anual, o COMTUR estabelecerá seu cronograma de reuniões ordinárias para o ano.

Parágrafo Único: A Secretaria Executiva ou Adjunta do COMTUR garantirá o espaço para a reunião do Conselho.

Artigo 15 - Quando da sua convocação, as reuniões do COMTUR terão sua pauta previamente encaminhada aos membros e observarão os seguintes tópicos:

I – Abertura e informes;

II – Leitura da pauta;

III – Leitura e aprovação da ata da reunião anterior, podendo ser dispensada por decisão do Conselho;

IV - Apresentação, debate e votação dos assuntos em pauta; e

VII – Encerramento.

Parágrafo único - Os temas da pauta não tratados e que não forem urgentes, serão abordados na reunião subsequente.

22 DEZ 2015



CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE LENÇÓIS PAULISTA



REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
Protocolado e Microfilmado sob o nº - 22822

Artigo 16 - A ata deverá possuir, no mínimo, o seguinte conteúdo:

I – Relação de participantes;

II – Resumo dos informes;

III – Relação dos temas abordados; e

IV – Conclusões e deliberações tomadas a partir do registro dos votos a favor, contra e abstenções.

FLS Nº 17
--1581
MPL-DO

Handwritten signature and stamp

Parágrafo Único: As atas serão enviadas por meio digital aos membros e a aprovação das mesmas se dará na reunião posterior.

CAPÍTULO V – DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

Artigo 17 - A não correspondência do conselheiro às suas atribuições que lhe são conferidas será apreciada pelo COMTUR, em diálogo com o interessado, a fim de ser encontrada uma solução para a situação.

Artigo 18 - O Membro Titular ou Suplente que quiser se desligar do Conselho deverá formular seu pedido por escrito ao Presidente, que comunicará aos demais Conselheiros.

Artigo 19 - O presente Regimento Interno entra em vigor na data da sua publicação.

Marisa Casagrande

Presidente

Joelma de Andrade

Secretária-Adjunta

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page

22 DEZ 2015



CONSELHO MUNICIPAL
DE TURISMO DE LENÇÓIS PAULISTA



REGISTRO DE TITULOS E DOCUMENTOS
Protocolado e
Microfilmado sob o nº 22822

Altair Ap. Toniolo

Daniela Marcolino Jordan

José Lenci Neto

Francisco Adão Blanco

FLS Nº 18
--1581

Reg. I. D. e. P. I.
FLS

Isaiás Rando Júnior

Ademir Elizeu Sebrian

Florindo Paccola

Natália Grandi Santilóni de Castro



OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DE LENÇÓIS PAULISTA - SP

CNPJ: 49.892.656/0001-55

RUA 7 DE SETEMBRO, N° 1033 Fone: (014)3263-0710

ROSELY RODRIGUES - OFICIALA

19
--1581

CERTIDÃO DE ATOS PRATICADOS - PROTOCOLO N°: 22822

CERTIFICA que o presente título, protocolado sob número 22.822 em 22/12/2015, deu origem ao(s) seguinte(s) ato(s) nesta Serventia:

Registrado e microfilmado sob n°: 22822

Reb. I. D. e P. J.
F. S. M. **

ATO	Valor Base	Oficial	Estado	Carteira	R. Civil	Tribunal	M. P. *	TOTAL	
Registrado sob n° 22.822	1	R\$ 28,75	R\$ 8,18	R\$ 4,21	R\$ 1,51	R\$ 1,97	R\$ 1,38	R\$ 0,00	R\$ 46,00
Microfilmagem	1	R\$ 4,58	R\$ 1,31	R\$ 0,67	R\$ 0,24	R\$ 0,31	R\$ 0,22	R\$ 0,00	R\$ 7,33
DILIGÊNCIA(S)	0								R\$ 0,00

Os valores devidos ao Estado e a Carteira de Previdência foram pagos por verba conforme guia arquivada em cartório.

Tabela e valores vigentes na data da prenotação. COTA: UFESP (2,51)

Oficial	Estado	Carteira	Reg. Civil	Tribunal	M. P. *	I. M. **	TOTAL
R\$ 33,33	R\$ 9,49	R\$ 4,88	R\$ 1,75	R\$ 2,28	R\$ 1,60	R\$ 0,00	R\$ 53,33

* Ministério Público
** Imposto Municipal

Obs.:

LENÇÓIS PAULISTA, 22 de dezembro de 2015

ISAIAS RANDO JUNIOR
OFICIAL SUBSTITUTO

ISAIAS RANDO JUNIOR
OFICIAL SUBSTITUTO

22 DEZ 2015
22822

22 DEZ 2015

ILMA SRA OFICIALA DO REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DE LENÇÓIS PAULISTA - SP

REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
Protocolado e
Microfilmado sob o nº 22822

Eu, Marisa Goreth Vieira Machado Casagrande, portadora da cédula de identidade RG: 26.768.029-6 e do CPF: 170.476.278-20, brasileira, casada, comerciante, residente e domiciliada nesta cidade, na Rua Bartolomeu Bueno da Silva, 359, vem respeitosamente requerer a V. S. se digne mandar Registrar a ATA da Reunião Ordinária do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo, realizada em 24 de Novembro de 2015, nesse Registro de Títulos e Documentos.

Termos em que,
p.deferimento.

FLS Nº 20
--1581
Munic. de Lençóis Paulista - SP

Handwritten signature and circular stamp with text: Reg. T. D. e P. L. FLS.

Lençóis Paulista, 24 de Novembro de 2015.

~~Marisa Goreth Vieira Machado Casagrande~~

22 DEZ 2015

COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE LENÇÓIS PAULISTA

REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
Protocolado e
Microfilmado sob o nº 22821

Ata da reunião ordinária

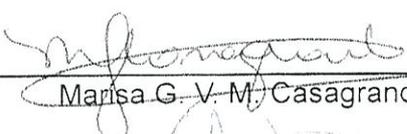
Aos vinte e sete dias do mês de outubro de 2015, às 18 horas e trinta minutos, reuniram-se nas instalações do Centro do Empreendedor, os membros do COMTUR, para tratar da seguinte pauta de trabalho: Plano Diretor, Oficina de Planejamento e Análise do ambiente interno e externo no que se refere ao turismo do município.

A Srta. Joelma, deu as boas vindas aos membros presentes e deu início aos trabalhos apresentando ao grupo informações referentes ao Plano Diretor de Turismo e os resultados da oficina de Planejamento realizada no dia 20 de outubro com os segmentos de hotelaria, alimentação e agências de turismo. Na sequência, apresentou para discussão a Análise SWOT/FOFA contendo os pontos positivos e negativos levantados na última oficina. Cada ponto elencado foi analisado pelo grupo que contribuiu com suas percepções, ideias e sugestões.

Os conselheiros foram convocados para a próxima reunião do COMTUR, que será realizada no dia 24 de novembro de 2015, às 18:30 horas, no Centro do Empreendedor, a pauta será definida e comunicada com antecedência.

A Srta. Joelma agradeceu a presença de todos e deu por encerrada a reunião, sendo elaborada a presente ata assinada pelos presentes.

FLS Nº 21
--1581

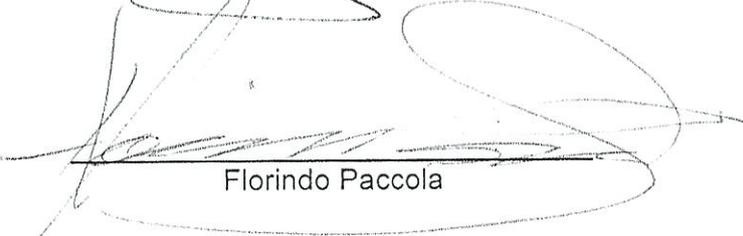

Marisa G. V. M. Casagrande

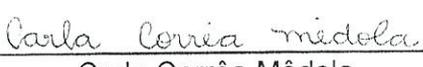

Joelma de Andrade


José Lenzi Neto


Daniela Marcolino Jordan


Isaias Rando Junior


Florindo Paccola


Carla Corrêa Médola


Camilla Ortega Spíndola


Breno Corrêa Médola

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
DE LENÇÓIS PAULISTA - SP

Protocolado registrado e microfilmado sob nº 22.821 em 22/12/2015.

Esc.: 33,33, Est.: 9,49, Cart.: 4,88, R.C.: 1,75, T.J.: 2,28, Desp.: 0,00, Total: 53,33.

22/12/2015.
ISAIAS RANDO JUNIOR - OFICIAL SUBSTITUTO.

22 DEZ 2015
22821

ISAIAS RANDO JUNIOR
OFICIAL SUBSTITUTO



OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DE LENÇÓIS PAULISTA - SP

CNPJ: 49.892.656/0001-55

RUA 7 DE SETEMBRO, N° 1033 Fone: (014)3263-0710

ROSELY RODRIGUES - OFICIALA

FLS N° 22
--1581

CERTIDÃO DE ATOS PRATICADOS - PROTOCOLO N°: 22821

CERTIFICA que o presente título, protocolado sob número 22.821 em 22/12/2015 deu origem ao(s) seguinte(s) ato(s) nesta Serventia:

Registrado e microfilmado sob n°: 22821

REG. I. D. e P. J.
FLS. 3

ATO

Valor Base	Oficial	Estado	Carteira	R. Civil	Tribunal	M.P.*	I.M.**	TOTAL
Registrado sob n° 22.821	Registro n° 22821							
1	R\$ 28,75	R\$ 8,18	R\$ 4,21	R\$ 1,51	R\$ 1,97	R\$ 1,38	R\$ 0,00	R\$ 46,00
Microfilmagem								
1	R\$ 4,58	R\$ 1,31	R\$ 0,67	R\$ 0,24	R\$ 0,31	R\$ 0,22	R\$ 0,00	R\$ 7,33
DILIGÊNCIA(S)								
0								R\$ 0,00

Os valores devidos ao Estado e a Carteira de Previdência foram pagos por verba conforme guia arquivada em cartório.

Tabela e valores vigentes na data da prenotação. COTA: UFESP (2,51)

Oficial	Estado	Carteira	Reg. Civil	Tribunal	M.P.*	I.M.**	TOTAL
R\$ 33,33	R\$ 9,49	R\$ 4,88	R\$ 1,75	R\$ 2,28	R\$ 1,60	R\$ 0,00	R\$ 53,33

* Ministério Público
** Imposto Municipal

Obs.:

LENÇÓIS PAULISTA, 22 de dezembro de 2015

ISAIAS RANDO JUNIOR
OFICIAL SUBSTITUTO

ISAIAS RANDO JUNIOR
OFICIAL SUBSTITUTO

22 DEZ 2015

22821

22 DEZ 2015

ILMÁ SRA OFICIALA DO REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DE LENÇÓIS PAULISTA - SP

REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
Protocolado e
Microfilmado sob o nº : 22821

Eu, Marisa Goreth Vieira Machado Casagrande, portadora da cédula de identidade RG: 26.768.029-6 e do CPF: 170.476.278-20, brasileira, casada, comerciante, residente e domiciliada nesta cidade, na Rua Bartolomeu Bueno da Silva, 359, vem respeitosamente requerer a V. S. se digne mandar Registrar a ATA da Reunião Ordinária do COMTUR - Conselho Municipal de Turismo, realizada em 27 de Outubro de 2015, nesse Registro de Títulos e Documentos.

Termos em que,
p.deferimento.

FLS Nº 23
--158;
RDPL-20



Lençóis Paulista, 24 de Novembro de 2015.

Marisa Casagrande

Ata da reunião ordinária

Aos 9 dias do mês de setembro de 2015, às 18 horas, reuniram-se nas instalações do Centro do Empreendedor, os membros do COMTUR, nomeados através do Decreto Executivo n.º 147 de 16 de Abril de 2015.

A Sra. Marisa Casagrande, agradeceu a presença de todos os participantes e iniciou a reunião com pauta sobre o Plano Diretor de Turismo de Lençóis Paulista.

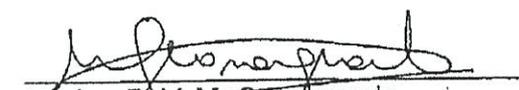
O Diretor de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda, Altair Toniolo, assumiu a palavra e explicou brevemente aos Conselheiros sobre os requisitos que Lençóis deve cumprir para que seja possível elevar à categoria de Município de Interesse Turístico.

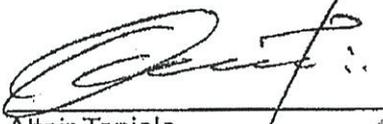
Em seguida, a Sra. Joelma de Andrade, Secretária-adjunta do Conselho situou os participantes sobre o cenário atual que o Plano Diretor de Turismo se encontra, e também quais serão as próximas ações e ressaltou a importância do envolvimento dos membros do COMTUR e dos demais setores que envolvem diretamente o Turismo no município.

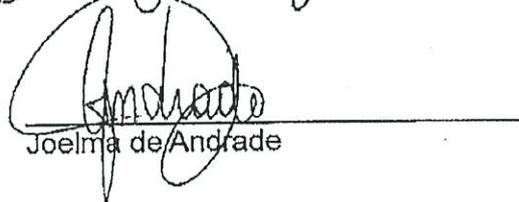
Também foi compartilhado aos membros que Lençóis Paulista foi um dos municípios escolhidos para participar da passagem da Tocha Olímpica Rio 2016.

Em seguida, agradeceu a presença de todos os participantes e deu por encerrada a Reunião Ordinária, sendo elaborada a presente ata assinada pelos presentes.

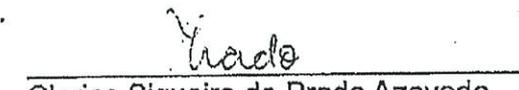
CENTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
Fotocopiado e
microfilmado sob o nº
17 NOV 2015

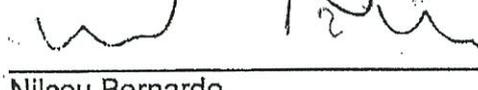

Marisa G. V. M. Casagrande

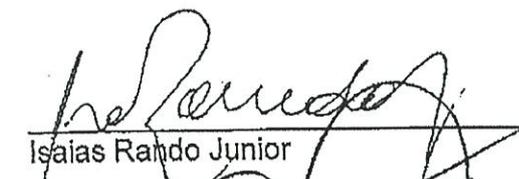

Altair Toniolo

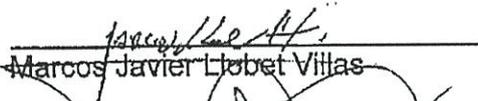

Joelma de Andrade

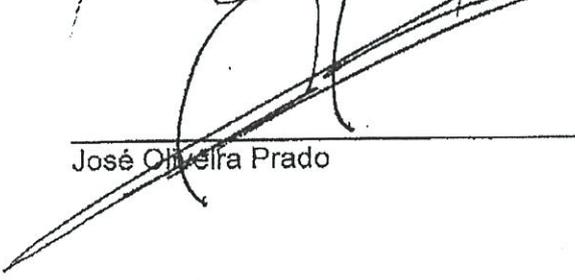

Daniela Margolino Jordan

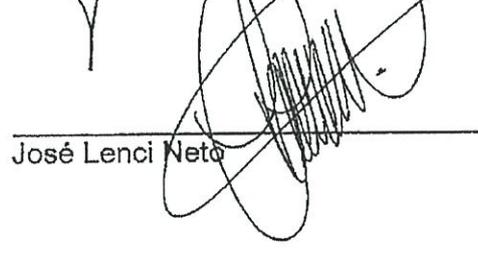

Clarice Siqueira do Prado Azevedo


Nilceu Bernardo


Isaias Rando Junior


Marcos Javier Lobet Villas


José Oliveira Prado


José Lenci Neto

REGISTRO DE IMÓVEIS, TÍTULOS E DOCUMENTOS E REGISTRO CIVIL DE PESSOAS JURÍDICAS DE LENÇÓIS PAULISTA - SP
RUA 7 DE SETEMBRO, 133 - FONE: (11) 223-0710
COMPARECE COM O ORIGINAL
MAR 12 2015

FICHA DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DE LENÇÓIS PAULISTA - SP

rotocolado, registrado, e microfilmado sob nº 22.758 em 7/11/2015.

sc: 33.227 Doc: 9.49, Cat: 4.88, R.O.: 1.75, T.J.: 2.28 Desp: 600
total: 33,36
17 NOV 2015

EXEMPLAR EM DUPLICATA - ESPREVENTE AUTORIZADO.



FLS N° 25
 --1581

CERTIDÃO DE ATOS PRATICADOS - PROTOCOLO N°: 22758

CERTIFICA que o presente título, protocolado sob número 22.758 em 17/11/2015, deu origem ao(s) seguinte(s) ato(s) nesta Serventia:
 Registrado e microfilmado sob n°: 22758

ATO	Valor Base	Oficial	Estado	Carteira	R. Civil	Tribunal	M.P.*	I.M.**	TOTAL
Registrado sob n° 22.758REGISTRO	1	R\$ 28,75	R\$ 8,18	R\$ 4,21	R\$ 1,51	R\$ 1,97	R\$ 1,38	R\$ 0,00	R\$ 46,00
Microfilmagem	1	R\$ 4,88	R\$ 1,31	R\$ 0,87	R\$ 0,24	R\$ 0,31	R\$ 0,22	R\$ 0,00	R\$ 7,33
DILIGÊNCIA(S)	0								R\$ 0,00

Os valores devidos ao Estado e a Carteira de Previdência foram pagos por verba conforme guias arquivadas em cartório.

Tabela e valores vigentes na data da prenotação. COTA: UFESP(2,51)

Oficial	Estado	Carteira	Reg. Civil	Tribunal	M.P.*	I.M.**	TOTAL
R\$ 33,33	R\$ 9,49	R\$ 4,88	R\$ 1,75	R\$ 2,28	R\$ 1,60	R\$ 0,00	R\$ 53,33

* Ministério Público
 ** Imposto Municipal

Obs.:

LENÇÓIS PAULISTA, 17 de novembro de 2015

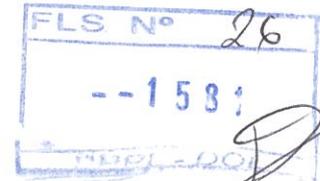
Cristiane M. Rando
 CRISTIANE M. RANDO
 ESCRIVENTE AUTORIZADO

23 MAR 2016
 22758
 REGISTRO DE IMÓVEIS, TÍTULOS E DOCUMENTOS E REGISTRO CIVIL DE PESSOA JURÍDICA DE LENÇÓIS PAULISTA - SP
 RUA 7 DE SETEMBRO 1033 - FONE: (014) 3263-0710
 CONFERE COM O ORIGINAL
 ISAIAS RANDO JUNIOR
 OFICIAL SUBSTITUTO
 3

ILMA SRA OFICIALA DO REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DE LENÇÓIS PAULISTA – SP

Eu, Marisa Goreth Vieira Machado Casagrande, portadora da cédula de identidade RG: 26.768.029-6 e do CPF: 170.476.278-20, brasileira, casada, comerciante, residente e domiciliada nesta cidade, na Rua Bartolomeu Bueno da Silva, 359, vem respeitosamente requerer a V. S. se digne mandar Registrar a ATA da Reunião Ordinária do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo, realizada em 9 de Setembro de 2015, nesse Registro de Títulos e Documentos.

Termos em que,
p.deferimento.



Lençóis Paulista, 04 de Novembro de 2015.

REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
Protocolado e Microfilmado sob o nº 22730
17 NOV 2015

Marisa Casagrande

REGISTRO DE IMÓVEIS, TÍTULOS E DOCUMENTOS E REGISTRO CIVIL DE PESSOAS JURÍDICA DE LENÇÓIS PAULISTA - SP
RUA 7 DE SETEMBRO 1003 - TURISMO (11) 3263-0710
CONFERE COM O ORIGINAL
23 MAR 2016
ISALAS RANDO JUNIOR
OFICIAL SUBSTITUTO

COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE LENÇÓIS PAULISTA

FLS Nº 27
-- 158

Ata da reunião ordinária

Aos 11 dias do mês de junho de 2015, às 19 horas, reuniram-se nas instalações da Vinícola Casagrande, os membros do COMTUR, nomeados através do Decreto Executivo n.º 147 de 16 de Abril de 2015.

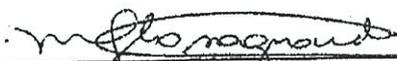
A Sra. Marisa Casagrande, agradeceu a presença de todos os participantes e falou sobre as novas instalações de seu empreendimento, a Vinícola Casagrande, um dos atrativos turísticos do nosso município. Também se disponibilizou ao Conselho para novos projetos e ideias de eventos que possam vir a ser realizados em Lençóis.

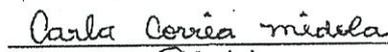
Em seguida, foi passada a palavra para a Sra. Prefeita Izabel Cristina Campanari Lorenzetti, que brevemente falou sobre a evolução do Turismo no Município, suas potencialidades e sobre o papel do Conselho Municipal de Turismo.

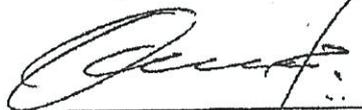
O Diretor de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda, Altair Toniolo, assumiu a palavra e explicou os requisitos para os participantes de como o município pode se tornar um Município de Interesse Turístico, através da Lei Complementar 32/2012 e futuras ações e trabalhos para que o Lençóis possa se enquadrar nessa Lei, de forma a permitir a obtenção de recursos para investimentos no setor de turismo. Ressaltou ainda, que a atuação conjunta da Prefeitura Municipal e do COMTUR é de extrema importância para a obtenção desse recurso.

A Sra. Marisa Casagrande, mencionou a necessidade de união dos esforços para o desenvolvimento do turismo no município e pediu o apoio dos conselheiros nas ações a serem desenvolvidas, de forma a tornar o COMTUR mais atuante e participativo.

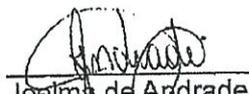
Em seguida, agradeceu a presença de todos os participantes, deu por encerrada a Cerimônia de Posse e convidou a todos para apreciarem o jantar oferecido para a celebração, sendo elaborada a presente ata assinada pelos presentes.


Marisa G. V. M. Casagrande


Carla Correia Medola


Altair Toniolo


Marina Amaral Coneglian


Joelma de Andrade

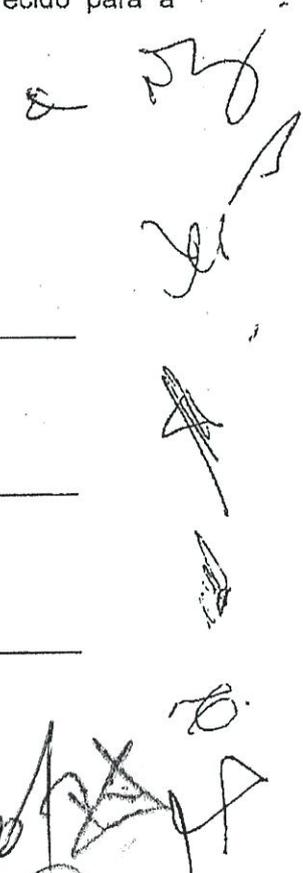

Daniela Marcolino Jordan

REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
Protocolado e nº 22.857
Microfilmado sob o nº 17 NOV 2015

REGISTRO DE IMÓVEIS, TÍTULOS E DOCUMENTOS E REGISTRO CIVIL DE PESSOAS JURÍDICAS DE LENÇÓIS PTA. - SP
DE SETEMBRO DE 1964 - FONE (14) 2663-0710

23 MAR 2016

ISAÍAS
OFICIAL




Alceu Serrano Azevedo

Cláudio
Clarice Siqueira do Prado Azevedo

Francisco Adão Blanco
Francisco Adão Blanco

Maurício F. Diniz
Maurício Ferreira Diniz

Ademir Eliseu Sebrian
Ademir Eliseu Sebrian

Nílceu Bernardo
Nílceu Bernardo

Gamila Ortega Spindola
Gamila Ortega Spindola

Breno Correa Medola
Breno Correa Medola

Anderson Prado de Lima
Anderson Prado de Lima

Edmilson Casagrande
Edmilson Casagrande

FLS Nº 28
--1581

REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
Protocolado e
Microfilm. sob nº 22057

17 NOV 2015

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
DE LENÇÓIS PAULISTA - SP

Protocolado, registrado e microfilmado sob nº 22.757 em
17/11/2015.

Esc: 33,33, Est: 8,49, Cart: 4,58, R.C: 1,78, T.J.: 2,28, Des: 0,00.
Total: 52,53
Cristiane M. Rando
CRISTIANE M. RANDO - ESCRIVENTE AUTORIZADO
17/11/2015.

22057

17 NOV 2015

REGISTRO DE IMÓVEIS, TÍTULOS E
DOCUMENTOS E REGISTRO CIVIL DE
PENSÃO JURÍDICA DE LENÇÓIS PTA. SP
NÚM DE SETEMBRO, 100 - FONE (14) 324-0710
CORREIO COM O SINAL
23 MAR 2016
ISALAS RANDO JUNIOR
OFICIAL SUBSTITUTO

3



OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DE LENÇÓIS PAULISTA - SP

CNPJ: 49.892.656/0001-55

RUA 7 DE SETEMBRO, Nº 1033 Fone: (014)3263-0710

ROSELY RODRIGUES - OFICIALA

FLS Nº 29
--1531

CERTIDÃO DE ATOS PRATICADOS - PROTOCOLO Nº: 22757

CERTIFICA que o presente título, protocolado sob número 22.757 em 17/11/2015, deu origem ao(s) seguinte(s) ato(s) nesta Serventia:

Registrado e microfilmado sob nº: 22757

ATO	Valor Base	Oficial	Estado	Carteira	R. Civil	Tribunal	M.P.*	I.M.**	TOTAL
Registrado sob nº 22.757REGISTRO	1	R\$ 28,75	R\$ 8,18	R\$ 4,21	R\$ 1,51	R\$ 1,97	R\$ 1,38	R\$ 0,00	R\$ 46,00
Microfilmagem	1	R\$ 4,58	R\$ 1,31	R\$ 0,67	R\$ 0,24	R\$ 0,31	R\$ 0,22	R\$ 0,00	R\$ 7,33
DILIGÊNCIA(S)	0								R\$ 0,00

Os valores devidos ao Estado e a Carteira de Previdência foram pagos por verba conforme guia arquivada em cartório.

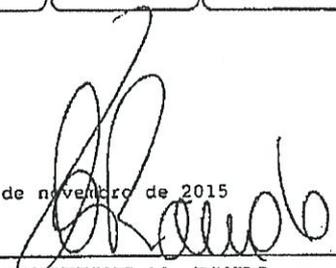
Tabela e valores vigentes na data da prenotação. COTA: UFESP(2,51)

Oficial	Estado	Carteira	Reg. Civil	Tribunal	M.P.*	I.M.**	TOTAL
R\$ 33,33	R\$ 9,49	R\$ 4,88	R\$ 1,75	R\$ 2,28	R\$ 1,60	R\$ 0,00	R\$ 53,33

* Ministério Público
** Imposto Municipal

Obs.:

LENÇÓIS PAULISTA, 17 de novembro de 2015



CRISTIANE M. RANDO
ESCRIVENTE AUTORIZADO

23 MAR 2016
REGISTRO DE IMÓVEIS, TÍTULOS E DOCUMENTOS E REGISTRO CIVIL DE PESSOA JURÍDICA DE LENÇÓIS PAULISTA - SP
COMPETÊNCIA DO OFICIAL
ISAIAS RANDO JUNIOR
OFICIAL SUBSTITUTO


ILMA SRA OFICIALA DO REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DE LENÇÓIS PAULISTA – SP

Eu, Marisa Goreth Vieira Machado Casagrande, portadora da cédula de identidade RG: 26.768.0296 e do CPF: 170.476.278-20, brasileira, casada, comerciante, residente e domiciliada nesta cidade na Rua Bartolomeu Bueno da Silva, 359, vem respeitosamente requerer a V. S. se digne mandar Registrar a ATA da Reunião Ordinária do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo, realizada em 11 de Junho de 2015, nesse Registro de Títulos e Documentos.

Termos em que,
p.deferimento.



103
17 NOV 2015

Lençóis Paulista, 04 de Novembro de 2015.

Marisa Goreth Vieira Machado Casagrande



BA

COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE LENÇÓIS PAULISTA

Ata da reunião ordinária

Aos 23 dias do mês de abril de 2015, às 17 horas, reuniram-se no Centro do Empreendedor, os membros do COMTUR, para tratar da seguinte pauta: Apresentação do COMTUR, Eleição do presente, definição do calendário de reuniões e outros assuntos pertinentes.

O Diretor de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda, Altair Toniolo, agradeceu a presença de todos e deu início aos trabalhos apresentando os membros nomeados através do Decreto Executivo nº 147 de 16 de abril de 2015 para a gestão dos anos de 2015 e 2016.

Em seguida, apresentou o histórico das ações em prol do desenvolvimento do turismo realizadas pela Diretoria de Desenvolvimento e o Circuito Turístico Caminhos do Centro Oeste Paulista. O diretor salientou a importância do COMTUR no incremento e promoção de políticas públicas voltadas ao setor. Na sequência, expôs quais as competências do conselho, assim como as atribuições do presidente, secretário-executivo e dos demais membros.

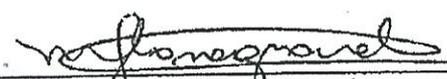
O Sr. Altair realizou uma breve explanação referente a Projeto de Lei Complementar 32/2012 que tramita na Assembleia Legislativa e está próximo de ser aprovado, na qual prevê a criação do Município de Interesse Turístico - MIT, de forma a permitir a obtenção de recursos para investimentos no setor de turismo. Informou também que após a sanção da lei, o município que atender aos requisitos estabelecidos poderá requerer a classificação como MIT. Ressaltou ainda, que a atuação conjunta da Prefeitura Municipal e do COMTUR é de extrema importância para a obtenção desse recurso.

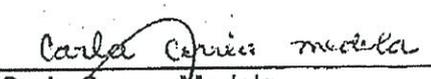
A Sra. Marisa, presidente da gestão anterior, mencionou a necessidade de união dos esforços para o desenvolvimento do turismo no município e pediu o apoio dos conselheiros nas ações a serem desenvolvidas, de forma a tornar o COMTUR mais atuante e participativo.

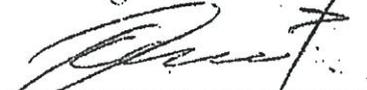
O Sr. Altair conduziu a eleição do presidente. Os conselheiros presentes indicaram novamente a Sra. Marisa Casagrande à presidência do COMTUR, a qual aceitou a indicação. Realizada a eleição, a Sra. Marisa foi eleita por unanimidade de votos. A Srta. Carla Correa Medola foi indicada pela presidente para ocupar a função de Secretária-Executiva e a Srta. Joelma de Andrade a Secretária-Adjunta.

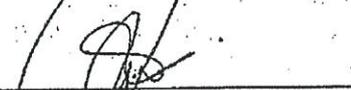
A presidente eleita agradeceu a aprovação de seu nome e dos secretários para a condução dos trabalhos. A reunião de posse foi definida para o dia 29/05, às 19h, na Vinícola Casagrande. A data será confirmada e o convite enviado a todos os membros.

O sr. Altair agradeceu a presença de todos, deu por encerrada a reunião e convidou a todos para apreciarem o café oferecido, sendo elaborada a presente ata assinada pelos presentes.


Marisa G. V. M. Casagrande


Carla Correa Medola


Altair Toniolo


Marina Amaral Coneglian

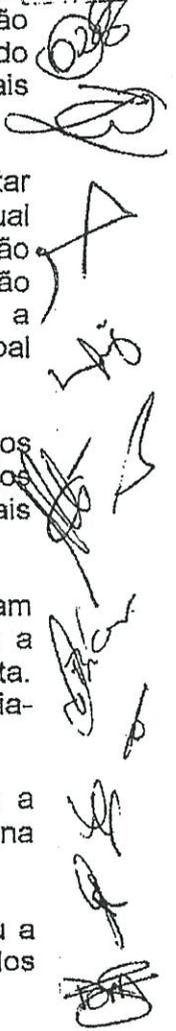
REGISTRO DE IMÓVEIS, TÍTULOS E DOCUMENTOS E REGISTRO CIVIL DE PESSOA JURÍDICA DE LENÇÓIS PTA. - SP
RUA 7 DE SETEMBRO, 1033 - FONE: (14) 3263-0710
CONFERE COM O ORIGINAL
23 MAR 2016
OFICIAL SUBSTITUTO

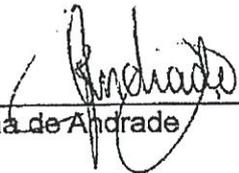


FLS Nº 31
--158:

REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
22 25
Protocolado e
Microfilmado sob o nº

17 NOV 2015

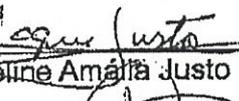


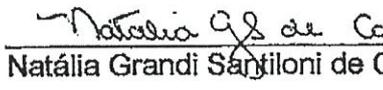

Joelma de Andrade


Daiseliza Oliver

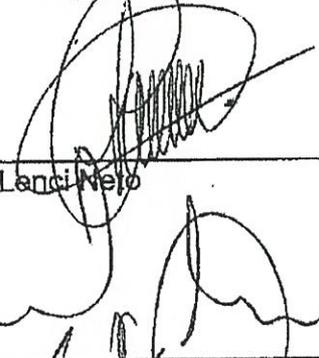

Daniela Marcolino Jordan


Isaias Rando Júnior

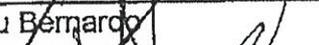

Jaqueline Amália Justo

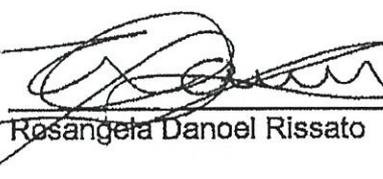

Natália Grandi Santiloni de Castro

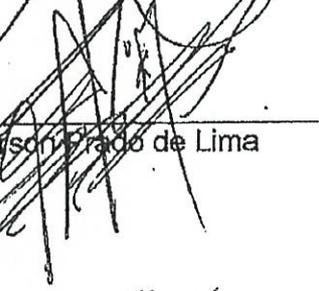
REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
17 NOV 2015
Protocolado e
microfilmado sob o nº 22756

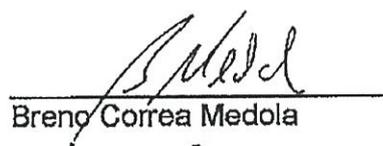

José Lenci Neto

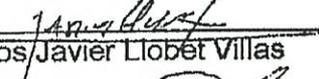

Maurício Ferreira Diniz


Nilceu Bernardo

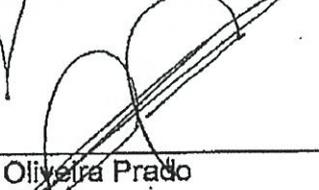

Rosângela Danoel Rissato

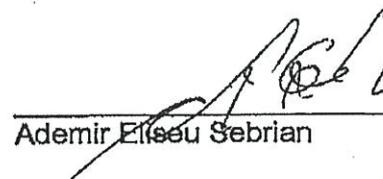

Anderson Prado de Lima

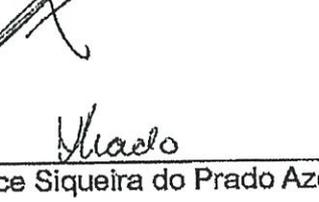

Breno Correa Medola


Marcos Javier Lobet Villas


Francisco Adão Blanco


José Oliveira Prado


Ademir Eliseu Sebrian


Clarice Siqueira do Prado Azevedo


Alceu Serrano Azevedo

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
DE LENÇÓIS PAULISTA - SP

17 NOV 2015
22756
Total 333
17/11/2015

Registrado e microfilmado sob nº 22.756 em 17/11/2015.

Est.: 9,49, Cart.: 4,88, R.C.: 1,75, T.J.: 2,28, Desp.: 0,00.
CRISTIANE M. RANDO - ESCRIVENTE AUTORIZADO

REGISTRO DE IMÓVEIS, TÍTULOS E DOCUMENTOS E REGISTRO CIVIL DE PESSOA JURÍDICA DE LENÇÓIS PTA. - SP
RUA 7 DE SETEMBRO, 033 - FONE: (14) 3283-0711
CONFERE COM O ORIGINAL
18 MAR 2016
ISAIAS RANDO JUNIOR
OFICIAL SUBSTITUTO

3



OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DE LENÇÓIS PAULISTA - SP Nº 33
 CNPJ: 49.892.656/0001-55
 RUA 7 DE SETEMBRO, Nº 1033 Fone: (014)3263-0710
 ROSELY RODRIGUES - OFICIALA

SP Nº 33
 --1581

CERTIDÃO DE ATOS PRATICADOS - PROTOCOLO Nº: 22756

CERTIFICA que o presente título, protocolado sob número 22.756 em 17/11/2015, deu origem ao(s) seguinte(s) ato(s) nesta Serventia:
 Registrado e microfilmado sob nº: 22756

ATO	Valor Base	Oficial	Estado	Carteira	R. Civil	Tribunal	M.P.*	I.M.**	TOTAL
Registrado sob nº 22.756REGISTRO	1	R\$ 28,75	R\$ 8,18	R\$ 4,21	R\$ 1,51	R\$ 1,97	R\$ 1,38	R\$ 0,00	R\$ 46,00
Microfilmagem	1	R\$ 4,68	R\$ 1,31	R\$ 0,87	R\$ 0,24	R\$ 0,31	R\$ 0,22	R\$ 0,00	R\$ 7,33
DILIGÊNCIA(S)	0								R\$ 0,00

Os valores devidos ao Estado e a Carteira de Previdência foram pagos por verba conforme guia arquivada em cartório.

Tabela e valores vigentes na data da prenotação. COTA: UFESP (2,51)

Oficial	Estado	Carteira	Reg. Civil	Tribunal	M.P.*	I.M.**	TOTAL
R\$ 33,33	R\$ 9,49	R\$ 4,88	R\$ 1,75	R\$ 2,28	R\$ 1,60	R\$ 0,00	R\$ 53,33

* Ministério Público
 ** Imposto Municipal

Obs.:

LENÇÓIS PAULISTA, 17 de novembro de 2015


 CRISTIANE M. RANDO
 ESCRIVENTE AUTORIZADO

22756

REGISTRO DE IMÓVEIS, TÍTULOS E DOCUMENTOS E REGISTRO CIVIL DE PESSOA JURÍDICA DE LENÇÓIS PTA. SP
 RUA 7 DE SETEMBRO, 1033 - FONE: (14) 3263-0710
 CONFERE COM O ORIGINAL
 28 MAR 2016
 ISAIAS RANDO
 OFICIAL SUBSTITUTO
 RS 7

ILMA SRA OFICIALA DO REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DE LENÇÓIS PAULISTA – SP

Eu, Marisa Goreth Vieira Machado Casagrande, portadora da cédula de identidade RG: 26.768.029-6 e do CPF: 170.476.278-20, brasileira, casada, comerciante, residente e domiciliada nesta cidade, na Rua Bartolomeu Bueno da Silva, 359, vem respeitosamente requerer a V. S. se digne mandar Registrar a ATA da Reunião Ordinária do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo, realizada em 23 de Abril de 2015, nesse Registro de Títulos e Documentos.

Termos em que,
p.deferimento.



Lençóis Paulista, 04 de Novembro de 2015.

REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
Protocolado e
Microfilmado sob.o.nº 22356

17 NOV 2015

Marisa Casagrande

23
REGISTRO DE IMÓVEIS, TÍTULOS E DOCUMENTOS E REGISTRO CIVIL DE PESSOA JURÍDICA DE LENÇÓIS PAULISTA - SP
RUA 7 DE SETEMBRO, 1033 - FONE: (14) 3263-0710
CONFERE, COM ORIGINAL
MAR / 2016

ISAIAS RANDO JUNIOR
OFICIAL SUBSTITUTO

27
REG. T. D. E. P. T.
P. 5

PREFEITURA MUNICIPAL
DE LENÇÓIS PAULISTA

Diretoria de Desenvolvimento,
Geração de Emprego e Renda

PLANO DIRETOR
DE TURISMO

LENÇÓIS PAULISTA - SP
2016

FIG. Nº 35
RGI -- 1581
SRPL - DOL



Plano Diretor de Turismo

Lençóis Paulista - SP
2016

FLS. N.º	36
RGI	-- 1581
SRPL - DOI	

Realização:

Prefeitura Municipal de Lençóis Paulista

Prefeita

Izabel Cristina Campanari Lorenzetti

**Diretoria de Desenvolvimento,
Geração de Emprego e Renda**

Diretor

Altair Aparecido Toniolo

Coordenadora

Joelma de Andrade

Equipe Técnica

Daniela Marcolino Jordan
Elen Teresa da Silva Neto
Joelma de Andrade
Marina Amaral Coneglian

Equipe de Apoio

Alessandro Giacometti Rodrigues
Anderson Sarria Brusnardo
Andreia de Fátima Gomes dos Santos
Bruna Cristina Santos Serafim
Daiseliza Oliver
Daniel Mazeto Piccoli
Jaqueline Amália Justo
Juliana Maria Placca
Vanilde Daniel

Consultoria em Turismo

Márcio Paccola Langoni
PRB Consultores Associados

FLS. N.º	341
RG	-- 1581
SRPL - DOL	

PALAVRA DA PREFEITA

A Prefeitura Municipal de Lençóis Paulista, por meio da Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda, tem trabalhado de modo permanente, e em parceria com o COMTUR – Conselho Municipal de Turismo, para desenvolver o potencial turístico de nosso município.

A Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015, sancionada pelo Governador Geraldo Alckmin, é uma oportunidade para que nosso município alcance a classificação de Município de Interesse Turístico. Para fazer jus a esta qualificação, trabalhamos para atender todos os requisitos constantes nesta legislação, entre os quais o desenvolvimento do Plano Diretor de Turismo, elaborado de modo participativo, ouvindo a nossa comunidade.

O presente Plano Diretor de Turismo de Lençóis Paulista foi precedido pelo Inventário da Oferta Turística, e é composto por Diagnóstico, Prognóstico, Diretrizes, e Programas e Projetos. Cumpre-nos dizer também que são partes integrantes deste Plano as Pesquisas de Demanda Turística Real e Potencial realizadas no ano de 2015, em nosso município e em outros destinos turísticos.

Ainda tratando dos requisitos necessários ao atendimento da supracitada Lei, complementamos que, além destes estudos, o município de Lençóis Paulista possui um COMTUR – Conselho Municipal de Turismo instituído e atuante. Lençóis Paulista também é privilegiada por ter expressivos atrativos turísticos. Considerada “a Cidade do Livro”, possui atrativos histórico-culturais, rurais e eventos agropecuários de projeção nacional. Além destas qualidades, o município dispõe de serviço médico emergencial, meios de hospedagem, serviços de alimentação e serviço de informação turística. Da mesma forma, possui infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes no que se refere ao abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos.

Por estas razões Lençóis Paulista se apresenta à Comissão de Turismo da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo e à Secretaria de Turismo do Governo do Estado de São Paulo para solicitar a classificação de Município de Interesse Turístico, uma qualificação que valorizará o nosso município e propiciará mais condições de investimento para que o município avance no cenário do turismo respeitando as suas vocações celebradas no presente estudo.


IZABEL CRISTINA CAMPANARI LORENZETTI
Prefeita Municipal

FLS. N.º	38
RG	-- 1581
SRPL - DOL	

Índice de Figuras

Figura 1: Turistas x Excursionistas.....	13
Figura 2: Sexo dos visitantes	15
Figura 3: Faixa etária.....	15
Figura 4: Motivação para realização da viagem	16
Figura 5: Renda Familiar	17
Figura 6: Escolaridade.....	17
Figura 7: Fonte de informação para a viagem.....	18
Figura 8: Grupo de Viagem	18
Figura 9: Pernoite na cidade	19
Figura 10: Dias de Pernoite.....	19
Figura 11: Tipo de hospedagem.....	20
Figura 12: Transporte utilizado.....	20
Figura 13: Gastos no município.....	21
Figura 14: Portadores de Deficiência	22
Figura 15: Infraestrutura Urbana	23
Figura 16: Infraestrutura e serviços turísticos.....	24
Figura 17: Escolha do destino	24
Figura 18: Expectativas da viagem	25
Figura 19: Desejo de retornar.....	25
Figura 20: Imagem Aérea de Lençóis Paulista.....	27
Figura 21: Instalações da Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda.....	27
Figura 22: Sexo dos entrevistados	30
Figura 23: Estado Civil	30
Figura 24: Faixa etária do entrevistado	31
Figura 25: Escolaridade do entrevistado	31
Figura 26: Renda Familiar do entrevistado.....	32
Figura 27: Ocupação.....	32
Figura 28: Frequência das viagens anuais.....	33
Figura 29: Utilização do Automóvel a Lazer	33
Figura 30: Fontes de informação para realização da viagem.....	34

FLS. N.º	39
RGI	-- 1581
SRPL - DOL	

3

Figura 31: Duração média das viagens	34
Figura 32: Reconhecimento do destino	35
Figura 33: Opinião sobre onde é a localidade	35
Figura 34: Visitaram Lençóis Paulista	36
Figura 35: Preferência de passeios	37
Figura 36: Visitariam Lençóis Paulista	37
Figura 37: Publicação em jornal	65
Figura 38: Banner Digital de Divulgação da Oficina	66
Figura 39: Primeira Oficina de Planejamento	67
Figura 40: Quadro de Pontos Positivos e Negativos da primeira oficina	67
Figura 41: Oficina com o COMTUR	68
Figura 42: Reunião do COMDELP	69

FLS. N.º	90
RGI	- - 1581
SRPL - DOL	

Índice de Quadros

Quadro 1 – Cidades de origem dos visitantes.....	14
Quadro 2 – Cidade de origem dos entrevistados	29
Quadro 3 – Análise SWOT.....	41
Quadro 4 – Construção de Cenários.....	59
Quadro 5 – Levantamento dos Aspectos referentes ao Turismo	71
Quadro 6 – Sugestões.....	72
Quadro 7 – Programa 1.....	73
Quadro 8 – Programa 2.....	74
Quadro 9 – Programa 3.....	74
Quadro 10 – Programa 4.....	75

Sumário

FLS. N.º	44
RG	-- 1581
SERIAL	501

INTRODUÇÃO	6
METODOLOGIA	7
1 ESTUDOS DE DEMANDA	11
1.1 PESQUISA DE DEMANDA REAL	12
1.1.1 <i>Limitações da Pesquisa</i>	26
1.2 PESQUISA DE DEMANDA POTENCIAL	28
2 ESTUDOS E ANÁLISES: DIAGNÓSTICO TURÍSTICO	39
2.1 ANÁLISE SWOT	40
2.2 ANÁLISE CONJUNTURAL	42
2.2.1 <i>Caracterização Geral</i>	42
2.2.2 <i>Ambiente Cultural e Natural</i>	44
2.2.3 <i>Ambiente Jurídico</i>	44
2.2.4 <i>Infraestrutura</i>	46
2.2.5 <i>Oferta Turística</i>	51
2.2.6 <i>Demanda Turística</i>	53
2.2.7 <i>Qualificação da Cadeia Produtiva do Turismo</i>	55
2.2.8 <i>Caracterização da concorrência</i>	57
3 CONCEPÇÃO DE ESTRATÉGIAS	59
3.1 PROGNÓSTICO	59
3.2 ASPECTOS MERCADOLÓGICOS	63
3.2.1 <i>A Missão</i>	63
3.2.2 <i>Visão de Futuro</i>	63
3.2.3 <i>Valores</i>	63
3.3 DIRETRIZES	64
3.3.1 <i>Encontros Temáticos</i>	65
3.3.1.1 <i>Setores de Hospedagem, Alimentação e Agências de Viagens</i>	65
3.3.1.2 <i>Conselho Municipal de Turismo (COMTUR)</i>	68
3.3.1.3 <i>Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico de Lençóis Paulista (COMDELP)</i>	69
3.3.1.4 <i>Encontro Temático: Atrativos Turísticos da Diretoria de Cultura</i>	70
3.3.2 <i>Resultados</i>	70
3.4 PROGRAMAS E PROJETOS	72
CONSIDERAÇÕES FINAIS	78
REFERÊNCIAS	79

FLS. N.º	92
RGI	--1581
SRPL - DOL	

Introdução

O presente volume do Plano Diretor de Turismo de Lençóis Paulista foi precedido pelo Inventário da Oferta Turística do município, sendo o presente estudo complementar aos levantamentos feitos na Inventariação que serviram de referência para a construção deste planejamento estratégico.

O Inventário da Oferta Turística consistiu no levantamento dos atrativos turísticos de Lençóis Paulista, já assim caracterizados, somados aos recursos potencialmente turísticos que poderão ser transformados em atrativos turísticos. Incluímos à oferta turística do destino os serviços aos turistas como meios de hospedagem, equipamentos de alimentação, comércio diferenciado, transportes, espaços para realização de eventos, entre outros. Do mesmo modo, foi feito um levantamento de informações sobre a infraestrutura básica da cidade que, apesar de não estar relacionada diretamente à atividade turística, influencia na qualidade da experiência do turista na localidade.

O Plano Diretor de Turismo foi dividido em três Capítulos. O primeiro, Estudos de Demanda, contém os resultados das pesquisas de Demanda Turística Real e Demanda Turística Potencial, seus gráficos, tabelas e comentários. O segundo Capítulo, chamado Estudos e Análises, focalizou o Diagnóstico Turístico, sendo esta etapa o complemento do Inventário da Oferta Turística cujo volume, embora independente do corpo desta publicação, é parte integrante desse trabalho. No Capítulo 3 ocorrerá a Concepção de Estratégias e Planos de Ação decorrentes de todos os dados reunidos e tratados no Inventário e no Plano Diretor, organizados em Prognóstico Turístico e Diretrizes – neste momento são apresentados os resultados dos Encontros Técnicos Temáticos com o público interessado. E, finalmente, os Programas e os Projetos para o futuro desenvolvimento da atividade turística em Lençóis Paulista.

Importante ressaltar o caráter participativo no método de elaboração do Plano Diretor de Turismo de Lençóis Paulista, metodologia esta melhor apresentada no item subsequente a este texto introdutório.

FLS. N.º	43
RGI	-- 1581
SRPL - DOL	

7

Metodologia

A Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda (DDGER) da Prefeitura Municipal de Lençóis Paulista formou uma equipe de trabalho com servidoras do setor, sendo uma turismóloga e a gestora do trabalho a Coordenadora de Desenvolvimento. A DDGER contratou também os serviços de um consultor em turismo para fornecer a metodologia, prestar as orientações técnicas para execução e supervisionar a produção técnica da construção do estudo.

A equipe composta para desenvolver este Plano efetuou um levantamento de campo para coleta de dados e, da mesma forma, procurou mobilizar órgãos públicos e empresariado local para a importância do estudo. Algumas tarefas realizadas foram:

1. Convocação de empresários e representantes locais para as discussões em grupo;
2. Obtenção de autorização dos empresários para visita aos empreendimentos para levantamento de informações;
3. Realização de pesquisas em empreendimentos e atrativos turísticos públicos ou privados.

Segue-se o detalhamento metodológico no levantamento, coleta e sistematização de informações. De maneira geral, estas ações foram compostas por dois tipos de pesquisa: coleta em fontes secundárias e pesquisas primárias. A coleta em fontes secundárias ocorreu em bases consolidadas, tais como livros e publicações oficiais em internet, e, em outras bases de dados, as pesquisas primárias foram geradas por meio de visitas, entrevistas e registros *in loco*.

As pesquisas de campo visaram os estudos de demanda turística, sendo que estes estudos são classificados em dois tipos: demanda real ou efetiva, e demanda potencial. A demanda real ou efetiva se refere aos visitantes presentes numa destinação turística num dado momento e a demanda potencial corresponde àquelas pessoas que podem se tornar visitantes do destino no futuro.

Os resultados de ambas as pesquisas realizadas neste estudo estão detalhados no Capítulo 1 do presente estudo. Foram utilizados instrumentos de pesquisa com perguntas abertas e fechadas, sendo as mesmas quali e quantitativas. As abordagens dos entrevistados foram aleatórias, aos resultados foi dado

FLS. N.º	44
RGI	-- 1581
SRPL - DOL	

tratamento estatístico observando as frequências absoluta e percentual. O referencial teórico-metodológico utilizado foi Dencker (2006).

Para a Pesquisa de Demanda Real a Prefeitura Municipal de Lençóis Paulista, por meio da equipe da DDGER, realizou entre os meses de agosto e dezembro de 2015, 275 entrevistas com turistas no município de Lençóis Paulista nos seguintes atrativos: Vinícola Casagrande, Biblioteca Municipal e os eventos AGRIFAM, Expovelha e Exporquídea. Aos entrevistados foram solicitadas informações sobre o seu perfil, tais como escolaridade, renda familiar, preferências de passeios e local de residência. Contudo, uma limitação de pesquisa ocorreu em razão de um desastre natural ocorrido em 13 de janeiro de 2016 em Lençóis Paulista.

Já para a Pesquisa de Demanda Turística Potencial, a Prefeitura Municipal de Lençóis Paulista, por meio da equipe da DDGER, realizou entre os dias 03 e 07 de outubro de 2015, 165 entrevistas com turistas potenciais nos municípios de Bauru (Calçadão da Batista de Carvalho, Jardins Zoológico e Botânico) e Barra Bonita (Orla do Rio Tietê). Aos entrevistados foram apresentadas fotos e, da mesma forma, foi identificado o seu perfil e oportunizada a chance de opinar sobre o potencial turístico do município de Lençóis Paulista.

Os dados obtidos em ambas as pesquisas são essenciais para a segmentação da demanda turística, uma estratégia de marketing que permite atingir de maneira mais precisa e eficaz os consumidores ao oferecer-lhes produtos adequados às suas expectativas e ao seu nível de renda. Da mesma forma, a segmentação permite a promoção do destino de modo mais específico por meio de uma comunicação mais direcionada a cada segmento de público.

As diretrizes do Plano Diretor de Turismo foram obtidas por meio de encontros técnicos temáticos. Ou seja, em reuniões realizadas pela equipe de trabalho com representantes da cadeia produtiva do turismo em esfera local (empresários), o poder público e a comunidade de Lençóis Paulista. Foram quatro reuniões distintas, sendo duas com Conselhos Municipais, de Turismo e de Desenvolvimento Econômico; com empreendedores dos setores de alimentação, hotelaria e agências de turismo do município; e a última com representantes dos Atrativos Culturais. A metodologia empregada nestas reuniões foi a de técnicas de moderação de grupos de discussão com a apresentação de temas específicos, listando aspectos positivos e negativos do turismo, assim como a análise do

FLS. N.º	45
RGI	-- 1581
SRPL - DOL	

ambiente interno e externo no que se refere às forças, fraquezas, ameaças e oportunidades, coletando assim sugestões para o futuro da atividade em Lençóis Paulista.

Os resultados das quatro reuniões realizadas foram reunidos e analisados, servindo como base para a definição das diretrizes de desenvolvimento turístico e referência aos programas e projetos propostos durante a execução do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico do município de Lençóis Paulista.

Os dados coletados durante o estudo passaram a constituir uma base de dados que poderá ser alimentada periodicamente pela própria DDGER, permitindo a observação dentro de uma perspectiva de evolução histórica dos dados, a geração de gráficos e tabelas que, quando atualizadas, são importantes ferramentas para o controle e reavaliação do Plano Diretor.

FLS. N.º	46
RGI	-- 1581
SRPL - DOL	



CAPÍTULO 1 – ESTUDOS DE DEMANDA

FLS. N.º	47
RGI	-- 1581
SER. DO	

1 ESTUDOS DE DEMANDA

Os estudos de demanda turística são classificados em dois tipos: demanda real ou efetiva, e demanda potencial. A demanda real ou efetiva se refere aos visitantes presentes numa destinação turística num dado momento e a demanda potencial corresponde àquelas pessoas que podem se tornar visitantes do destino no futuro.

Por meio da pesquisa de demanda real são geradas informações quantitativas e qualitativas a respeito dos turistas que visitam Lençóis Paulista e sobre como eles se comportam durante sua estada no município (tempo de permanência no destino, gastos com hospedagem e alimentação, onde buscaram informações sobre Lençóis Paulista, dentre outros dados de interesse para o estudo). Além disso, a pesquisa traduz as impressões dos turistas a respeito das experiências vividas no período em que permaneceram em Lençóis Paulista, comparando as expectativas que tinham antes de chegar ao município e as impressões que tiveram de cada produto, serviço ou atrativo consumidos nesta experiência.

Quanto à pesquisa de demanda potencial, ela aborda pessoas que se enquadrem no perfil desejável para o turista, de acordo com as características do produto ofertado, a distância que separa a destinação de seu mercado-alvo, o poder aquisitivo de uma classe de pessoas, dentre outros fatores que podem ser definidos como relevantes para a estratificação da amostra. Esse tipo de pesquisa visa identificar aspectos que fariam o potencial turista visitar ou deixar de visitar uma destinação, que elementos ele leva em consideração nessa escolha, quais seriam os destinos concorrentes, entre outros aspectos de interesse.

Os dados obtidos em ambas as pesquisas foram essenciais para a segmentação da demanda turística, uma estratégia de marketing que permite atingir de maneira mais precisa e eficaz os consumidores ao oferecer-lhes produtos adequados às suas expectativas e ao seu nível de renda. Da mesma forma, a estratégia de segmentação promove o destino de modo mais específico, com mensagens mais adequadas a cada segmento de público.

FLS. N.º	78
RGI	-- 1581
SRPL - DOL	

1.1 Pesquisa de Demanda Real

Ao planejar o desenvolvimento da atividade turística organizada em uma destinação turística é importante conhecer a chamada oferta turística do destino. Considerar apenas as opiniões de gestores públicos, empresários e consultores especializados é importante, contudo é insuficiente. Faz-se necessário buscar a opinião dos turistas/excursionistas que visitam Lençóis Paulista, avaliar quais características destes indivíduos e da destinação para propiciar uma experiência turística satisfatória.

A Prefeitura Municipal de Lençóis Paulista, por meio da equipe da DDGER, realizou durante os dias 31/07/2015 (sexta-feira), 01/08/2015 (sábado) e 02/08/2015 (domingo) na AGRIFAM, das 8h00 às 17h, 100 pesquisas. E durante os dias 15/10/2015 (quinta-feira), 16/10/2015 (sexta-feira) e 17/10/2015 (sábado) das 9h00 às 16h, foram realizadas 100 pesquisas na Expovelha e Exporquídea 2015. Os dois eventos ocorreram no Recinto de Exposições "José Oliveira Prado". Aos entrevistados foram solicitadas informações sobre o seu perfil, tais como escolaridade, renda familiar, preferências de passeios e local de residência.

Contudo, uma enchente no Rio Lençóis em razão das fortes chuvas e dos rompimentos de represas em propriedades rurais do vizinho município de Borebi fez com que as águas do rio que dá nome à cidade transbordassem e invadissem as instalações da Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda. O setor de turismo teve todo o seu arquivo em papel levado pelas águas. Lá estavam os 75 formulários de pesquisas realizadas em 2015 na Vinícola Casagrande, na Biblioteca Municipal, Hotéis e Pousadas aguardando tabulação. Por esta razão apenas os dados da AGRIFAM, Expovelha e Exporquídea 2015 foram tratados de forma quantitativa na Pesquisa de Demanda Real do presente estudo.

Os dados gerados com essas entrevistas permitiram a realização deste estudo que teve como principais objetivos:

- Identificar perfis socioeconômicos de visitantes assim como melhorias necessárias, segundo a opinião dos entrevistados, para transformar o destino em um produto mais atraente para o público-alvo;
- Estimar manifestação de interesse ou não de possíveis visitantes em conhecer mais os atrativos turísticos do município de Lençóis Paulista;

- Avaliar possíveis impactos econômicos que o turismo já traz ao município, dadas a duração prevista para a viagem e a disposição dos gastos no destino declarados pelos respondentes.

A seguir será apresentado o panorama geral dos resultados acima citados por meio de gráficos que ilustram as informações coletadas visando melhor compreensão do estudo. Às imagens foram incorporadas análises.

Dos 200 entrevistados, 63,5% eram excursionistas e permaneceram menos de 24 horas no destino. Os outros 36,5% dos visitantes foram caracterizados como turistas por pernovernarem uma ou mais noites no município.

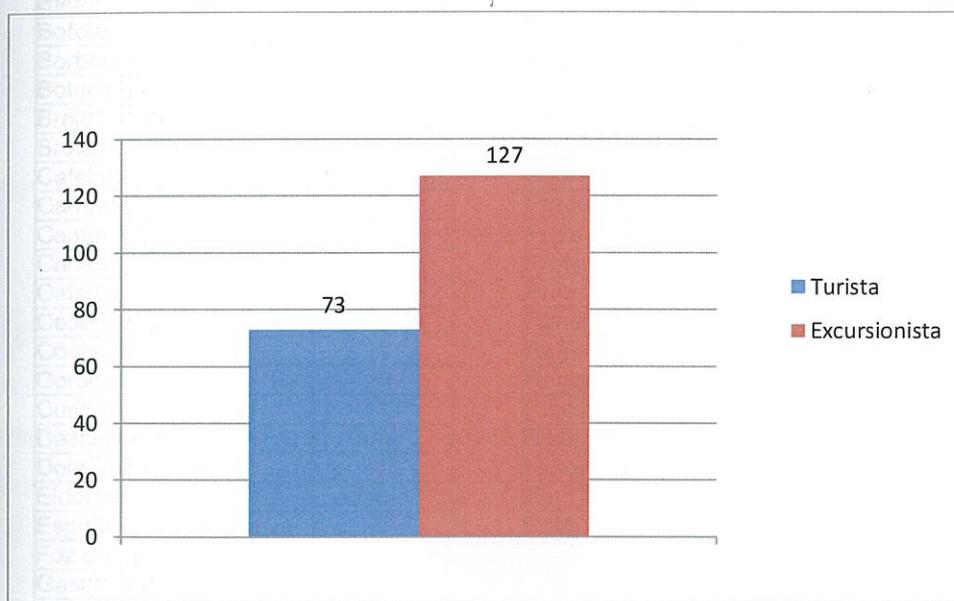


Figura 1: Turistas x Excursionistas

Fonte: Elaborado por Diretora de Desenvolvimento Geração de Emprego e Renda (2015).

Conforme podemos observar no quadro a seguir, os visitantes provêm de 107 municípios distintos, sendo 96 provenientes do estado de São Paulo e 11 municípios pertencentes aos Estados de Minas Gerais, Paraná, Rio Grande do Sul e Bahia.

Quadro 1: Cidades de origem dos visitantes

Município	Visitantes	Município	Visitantes
Águas de Lindóia	2	Lavínia	1
Agudos	2	Londrina (PR)	1
Americana	2	Lupércio	1
Américo Brasiliense	1	Macatuba	3
Angatuba	2	Marília	7
Araçatuba	1	Maringá (PR)	1
Araçoiaba da Serra	2	Miracatu	2
Araraquara	2	Mirandópolis	1
Arealva	2	Mococa	1
Areiópolis	1	Óleo	3
Arthur Nogueira	1	Ourinhos	1
Avaré	1	Pardinho	2
Bariri	1	Pederneiras	1
Batatais	1	Penápolis	2
Bauru	8	Piracicaba	6
Bofete	2	Pirajuí	3
Borborema	2	Piratininga	2
Botucatu	11	Poços de Caldas (MG)	2
Brejo Alegre	1	Ponta Grossa (PR)	1
Brotas	1	Porto Alegre (RS)	2
Cafelândia	1	Potirendaba	1
Campinas	2	Pradópolis	1
Campo Limpo Paulista	1	Praia Grande	1
Canas	1	Presidente Prudente	3
Catanduva	1	Promissão	2
Cesário Lange	2	Rancharia	1
Conchas	1	Reginópolis	1
Cordeirópolis	4	Registro	2
Curitiba (PR)	1	Ribeirão Branco	1
Descalvado	4	Ribeirão Pires	1
Dois Córregos	1	Ribeirão Preto	2
Eldorado	3	Rio Claro	3
Espírito Santo do Turvo	2	Rolândia (PR)	1
Foz do Iguaçu (PR)	1	Salto	1
Gastão Vidigal	1	Santo André	1
Glicério	1	Santos	1
Guaraçaí	2	São José do Rio Preto	3
Guarapuava (PR)	1	São Manuel	1
Guareí	1	São Paulo	5
Guaxupé (MG)	1	São Pedro	1
Holambra	3	Sarapuí	1
Ibirarema	2	Socorro	1
Ibitinga	2	Sorocaba	1
Iguape	1	Suzano	1
Indaiatuba	2	Suzanópolis	4
Itapetininga	2	Tietê	2
Itápolis	1	Torrinha	1
Itaporanga	3	Tupã	1
Itararé	2	Urania	1
Itatinga	2	Uru	1
Itiuba (BA)	1	Vale do Ribeira	1
Jambeiro	1	Valinhos	4
Jau	3	Votuporanga	1
Jundiaí	1		

Fonte: Elaborado pela Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda (2015).

Por serem eventos agropecuários, foi predominante a participação de pessoas do sexo masculino, representada por 70,5% do total de entrevistados. Apenas 29,5% correspondiam ao sexo feminino.



Figura 2: Sexo dos visitantes

Fonte: Elaborado por Diretora de Desenvolvimento Geração de Emprego e Renda (2015).

Com relação à faixa etária, 51% dos visitantes possuem idade entre 41 e 60 anos. Correspondem a 33,5% as pessoas de 21 a 40 anos. Acima de 60 anos, 14%. Apenas 1,5% estão na faixa etária de até 20 anos. Pode-se afirmar que é predominante o perfil dos visitantes das feiras agropecuárias na faixa etária entre os 41 a 60 anos.

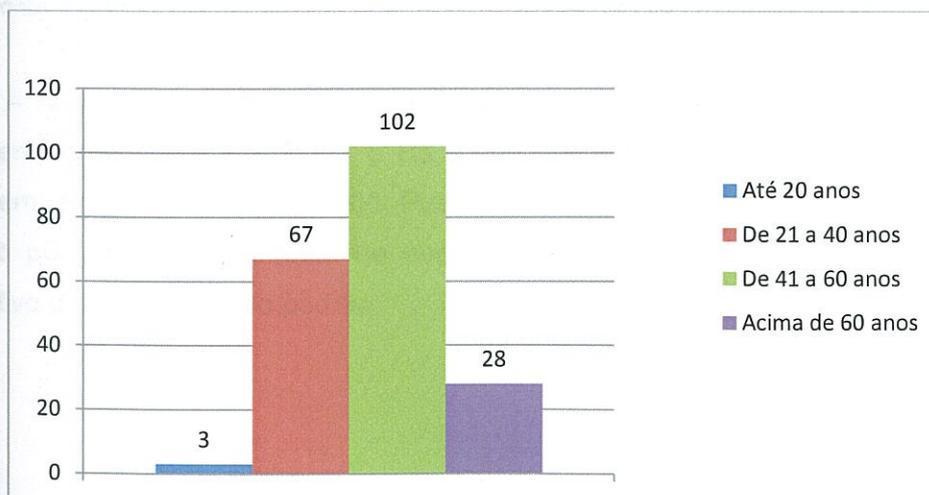


Figura 3: Faixa etária

Fonte: Elaborado por Diretora de Desenvolvimento Geração de Emprego e Renda (2015).

A motivação *Congressos/Feiras/Convenções* manteve-se como principal razão da viagem dos turistas entrevistados (57,5%), seguida da opção *Negócios/Trabalho* (42,5%). Os demais motivos não foram apontados. Por serem eventos já consolidados, atrai um grande público relacionado ao setor agropecuário, que vem em busca de uma oportunidade de negócios, ampliar conhecimentos ou ainda como forma de entretenimento e lazer familiar.

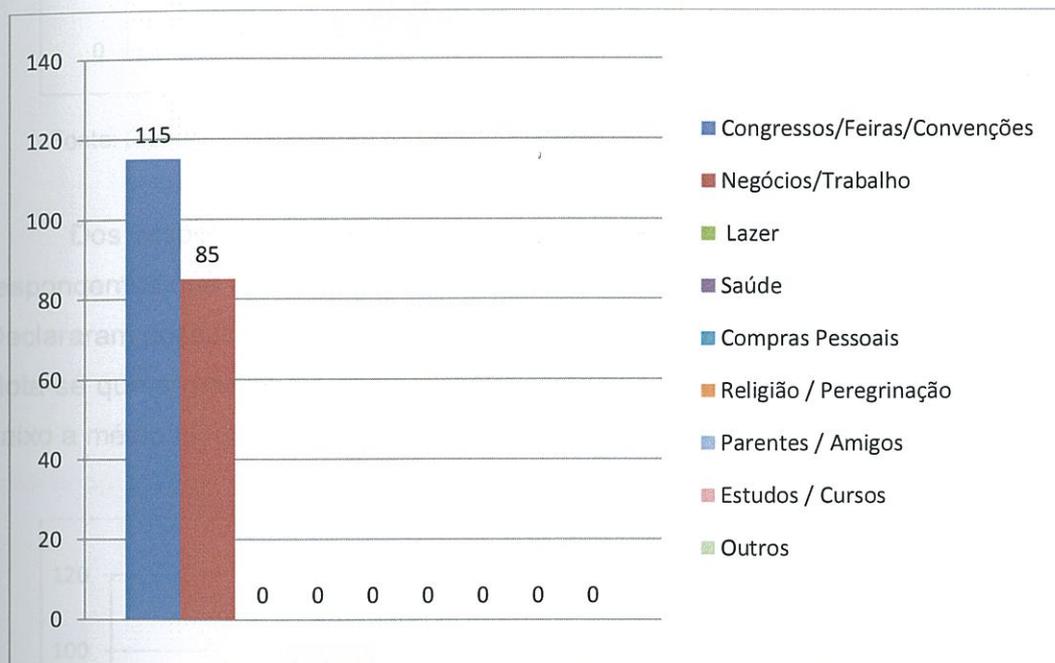


Figura 4: Motivação para realização da viagem

Fonte: Elaborado por Diretora de Desenvolvimento Geração de Emprego e Renda (2015).

A renda de até R\$ 2.000 é declarada por 44% dos respondentes e 42,5 % possuem renda entre R\$ 2.001 e R\$ 4.000. Os outros 13,7% dos entrevistados possuem renda acima de R\$ 4.000. Pode-se observar que a maioria do público alvo atraído por essa segmentação de eventos agropecuários, tem o nível de poder aquisitivo de baixo a médio padrão.

Fonte: Elaborado por...

Do total, 45%...
 eventos, e 29% atra...

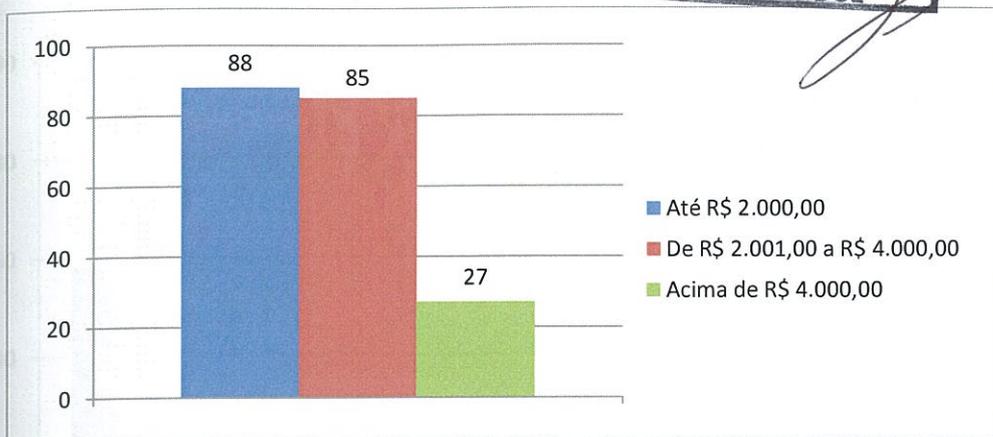


Figura 5: Renda Familiar

Fonte: Elaborado por Diretora de Desenvolvimento Geração de Emprego e Renda (2015).

Dos respondentes, 51% afirmaram possuir o Ensino Médio Completo. Os respondentes que cursaram até o Ensino Fundamental totalizam 23% das pessoas. Declararam possuir o Nível Superior, 24%. Apenas 2% possuíam a Pós-Graduação. Nota-se que a grande maioria dos entrevistados possuem um grau de instrução de baixo a médio nível.

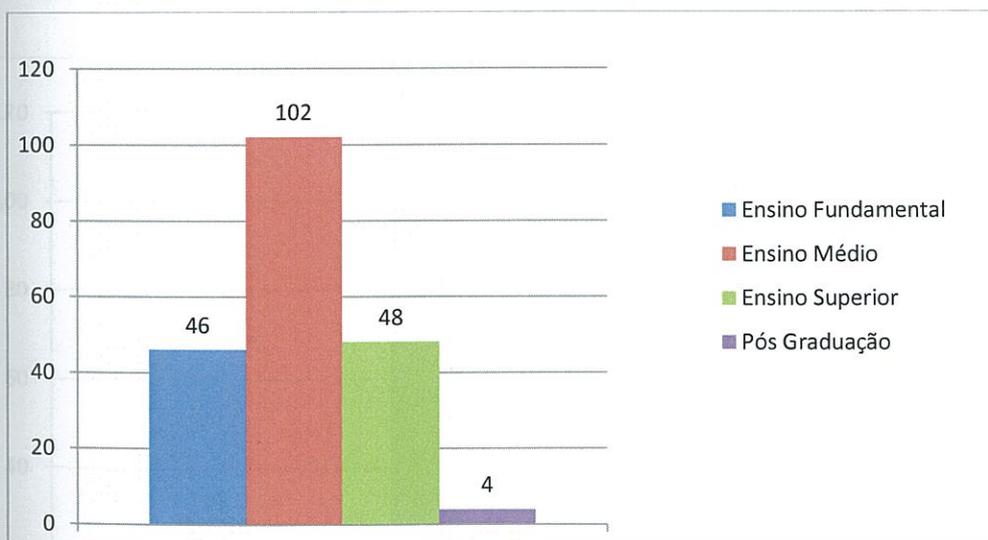


Figura 6: Escolaridade

Fonte: Elaborado por Diretora de Desenvolvimento Geração de Emprego e Renda (2015).

Do total, 45,5% obtiveram informações através de organização de feiras e eventos, e 29% através de amigos e parentes.

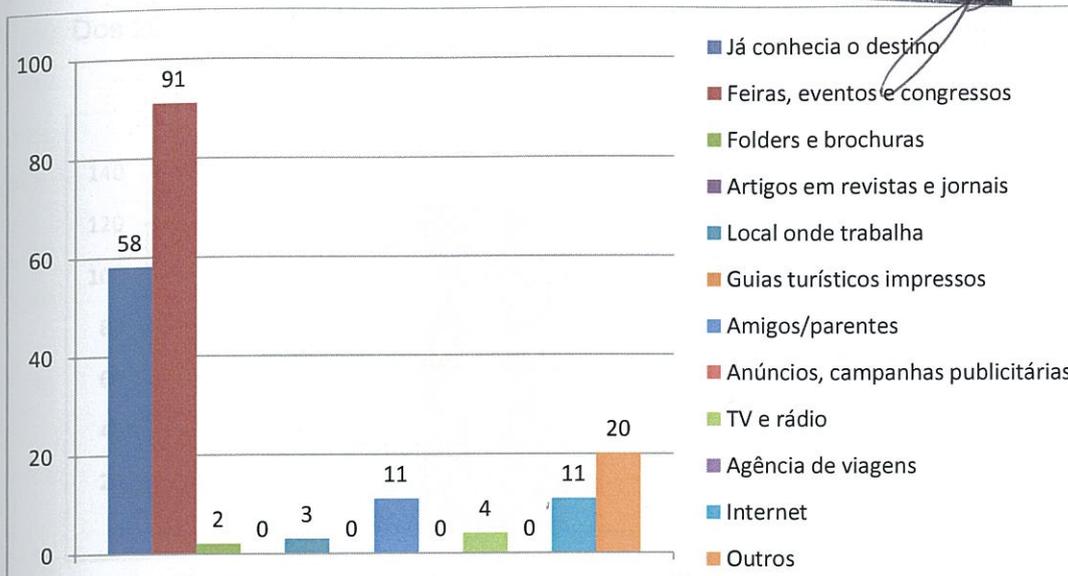


Figura 7: Fonte de informação para a viagem
 Fonte: Elaborado por Diretora de Desenvolvimento Geração de Emprego e Renda (2015).

Quase metade dos visitantes, 49,5% viajaram em grupo com amigos ou colegas de trabalho, destacando a excursão como o modo de viagem mais utilizado para chegarem ao destino.

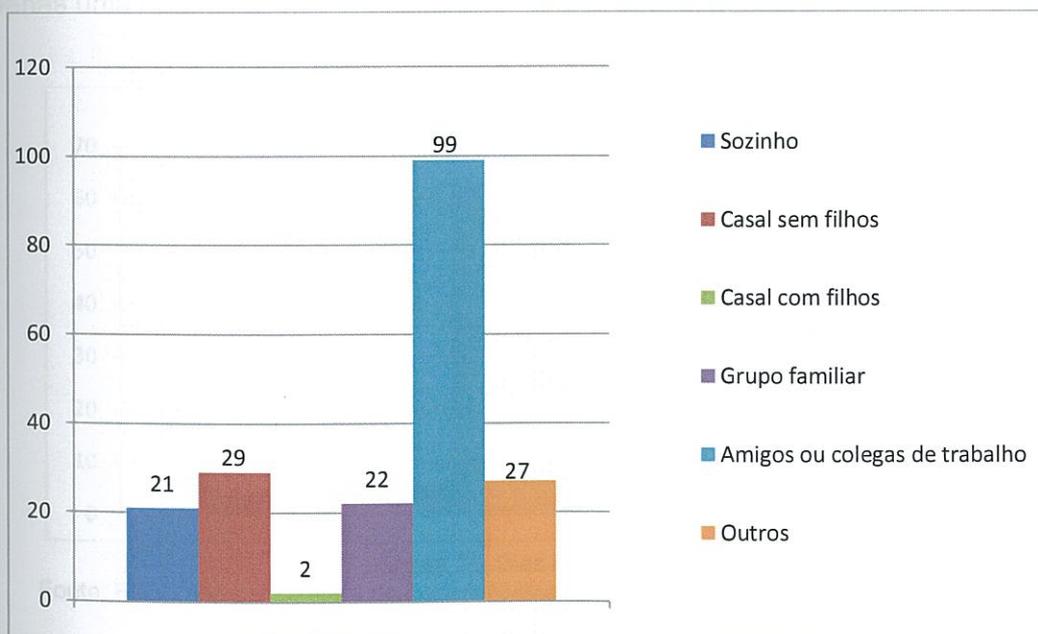


Figura 8: Grupo de Viagem
 Fonte: Elaborado por Diretora de Desenvolvimento Geração de Emprego e Renda (2015).

Dos 200 respondentes, 63,5% pernoitaram na cidade.

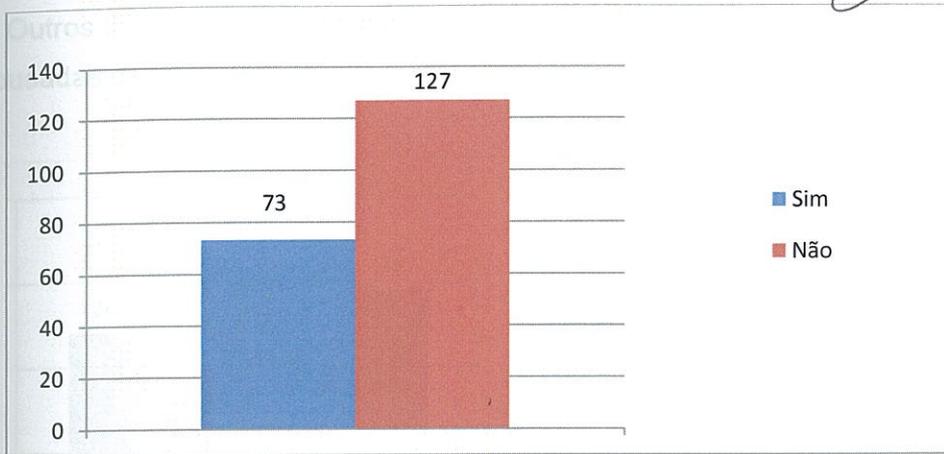


Figura 9: Pernoite na cidade

Fonte: Elaborado por Diretora de Desenvolvimento Geração de Emprego e Renda (2015).

Dos 73 turistas que pernoitaram na cidade, a grande maioria, sendo 86,3% pernoitaram de 3 a mais dias no município. Pode-se concluir que estes turistas vieram exclusivamente aos eventos por motivo de negócios ou trabalho.

Apenas 06 visitantes passaram duas noites e os 04 restantes pernoitaram apenas uma noite.

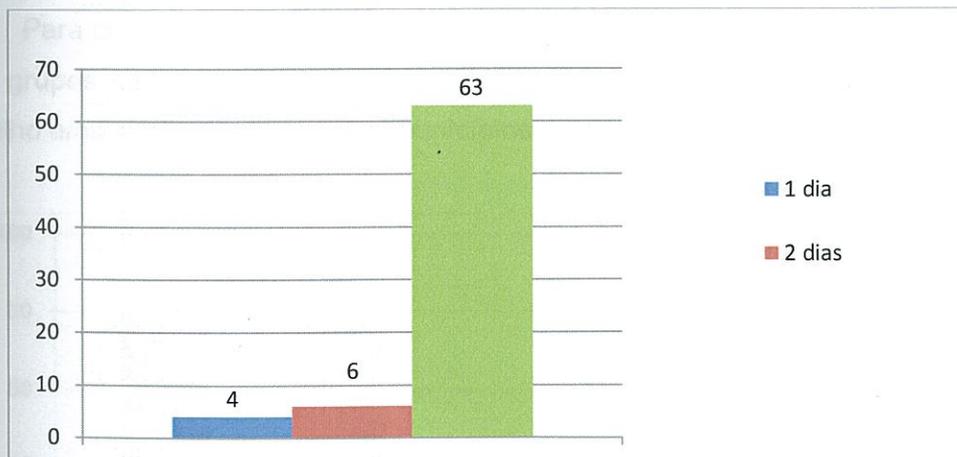


Figura 10: Dias de Pernoite

Fonte: Elaborado por Diretora de Desenvolvimento Geração de Emprego e Renda (2015).

Ainda referente aos 73 visitantes que pernoitaram no município, 39,7% se instalaram no próprio Recinto de Exposições "José Oliveira Prado", permanecendo

no local do evento de trabalho/negócio, permitindo assim a redução dos custos durante sua estadia, uma vez que sua renda mensal é considerada de baixo a médio nível. Outros 32,8% se hospedaram em hotéis e os 27,5% restantes se hospedaram em pousadas do município.

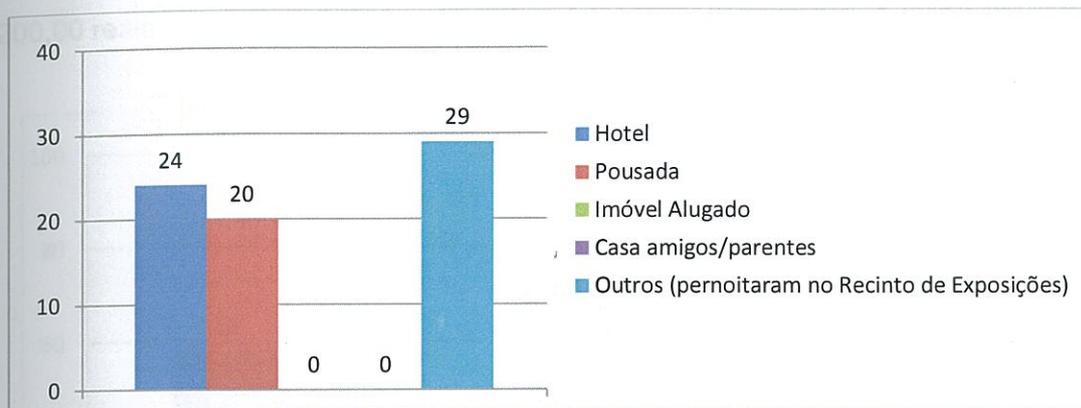


Figura 11: Tipo de hospedagem

Fonte: Elaborado por Diretora de Desenvolvimento Geração de Emprego e Renda (2015).

Apenas 0,5% dos entrevistados organizaram a viagem através de agência de turismo. Pode-se concluir que o turista de hoje em dia, tem grande autonomia em organizar sua própria viagem, com o avanço da tecnologia e facilidade em busca de informações.

Para chegar ao destino, 42% utilizaram o próprio veículo, outros 41% viajaram com grupos de excursão, a maioria destes foram organizados pelos locais de trabalho e/ou sindicatos rurais dos municípios de origem dos visitantes.

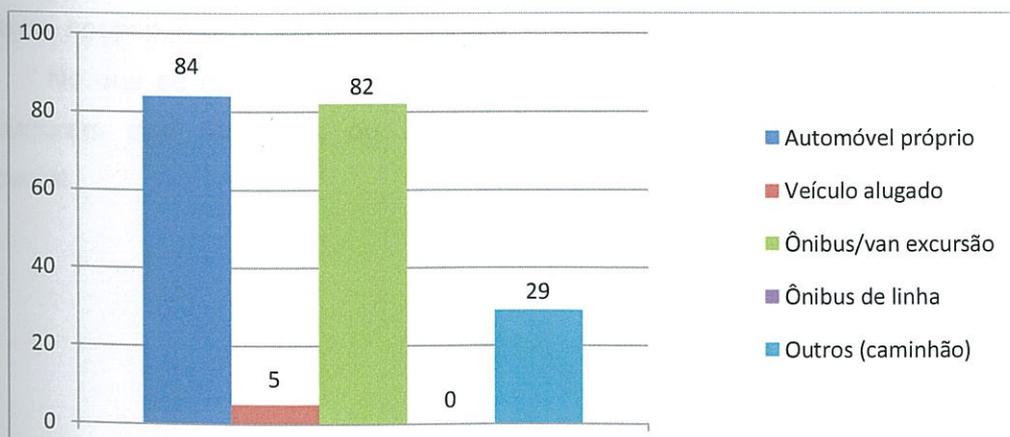


Figura 12: Transporte utilizado

Fonte: Elaborado por Diretora de Desenvolvimento Geração de Emprego e Renda (2015).

Com relação aos gastos realizados no município, 40% gastaram acima de R\$ 200,00 em sua visita. Por serem eventos que contribuem com as novidades em produtos e tecnologias para o setor agropecuário, o visitante aproveita a oportunidade para comprar o que é de seu interesse. O fato de se hospedarem no município também contribui para que os gastos realizados sejam no valor acima de 200,00 reais.

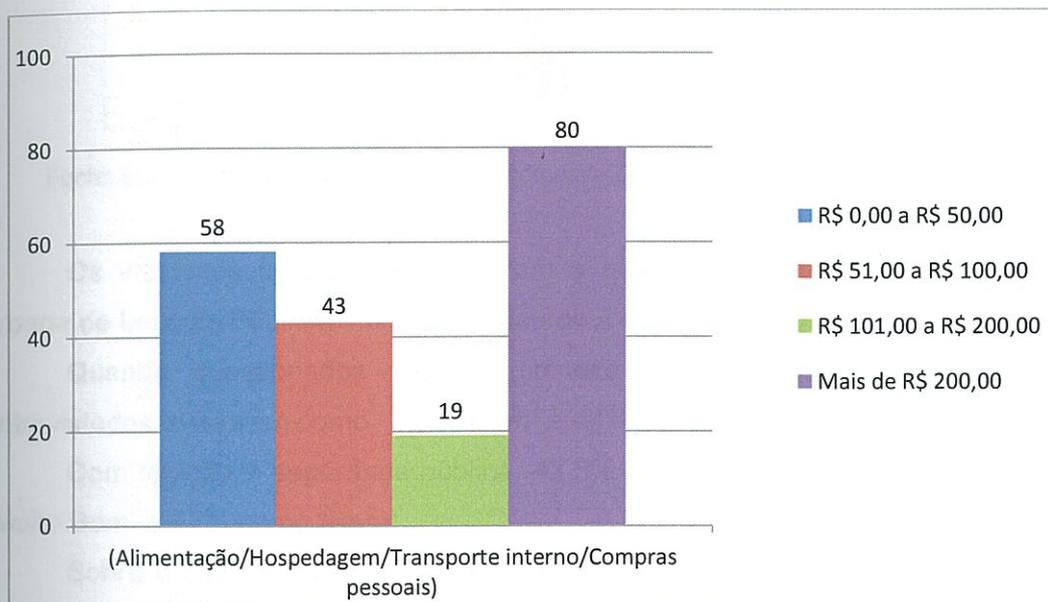


Figura 13: Gastos no município

Fonte: Elaborado por Diretora de Desenvolvimento Geração de Emprego e Renda (2015).

Está incluso nos gastos médios tudo o que o visitante possa ter consumido no município, seja em produtos ou serviços, por exemplo, alimentação, transporte interno, hospedagem e compras pessoais.

No que se refere à portadores de deficiência, apenas 1% dos entrevistados declararam que possuem, ou alguém do grupo possui, alguma necessidade especial.

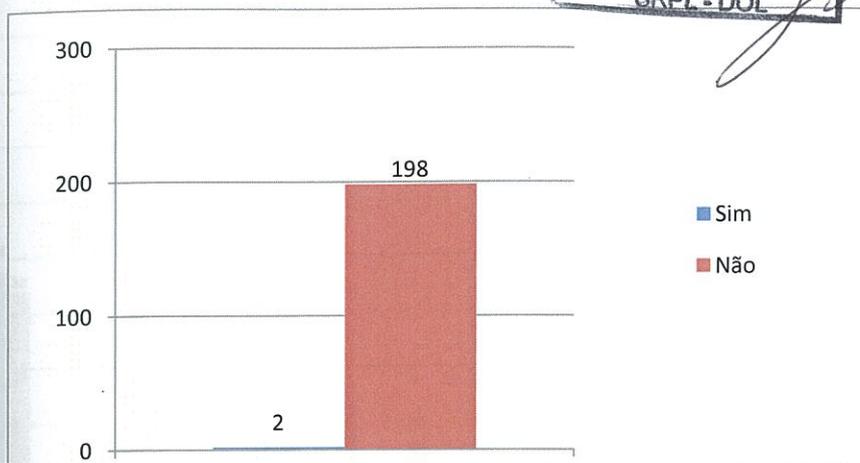


Figura 14: Portadores de Deficiência

Fonte: Elaborado por Diretora de Desenvolvimento Geração de Emprego e Renda (2015).

Os visitantes também responderam a questões referentes à infraestrutura urbana de Lençóis Paulista, conforme relatado a seguir.

Quando questionados sobre a limpeza urbana do município, 48% dos entrevistados avaliaram como “Muito Bom” e 44% como “Bom”.

Com relação à segurança pública, 42,5% dos entrevistados apontaram como “Muito Bom” e 47% como “Bom”.

Sobre a sinalização turística do município, 35,5% classificaram como “Muito Bom” e 39% como “Bom”.

A respeito dos serviços de transporte interno oferecido aos visitantes, os táxis, apenas 16,5% qualificaram como “Bom”, outros 81% não avaliaram esse serviço devido a não utilização.

Quanto aos sinais de telecomunicações, 51,5% dos entrevistados não responderam a essa categoria, apenas 36% classificaram como “Bom”.

Já o sinal de Internet foi considerado como “Bom” por 36,5% dos visitantes, sendo que outros 43% não responderam a essa questão.

Conclui-se, portanto, que a média de avaliação no que se refere a infraestrutura urbana do município é considerada de boa qualidade pela maioria dos respondentes, exceto pelos serviços de táxi, telecomunicações e internet que foram utilizados por poucos, ou ainda, não utilizados.

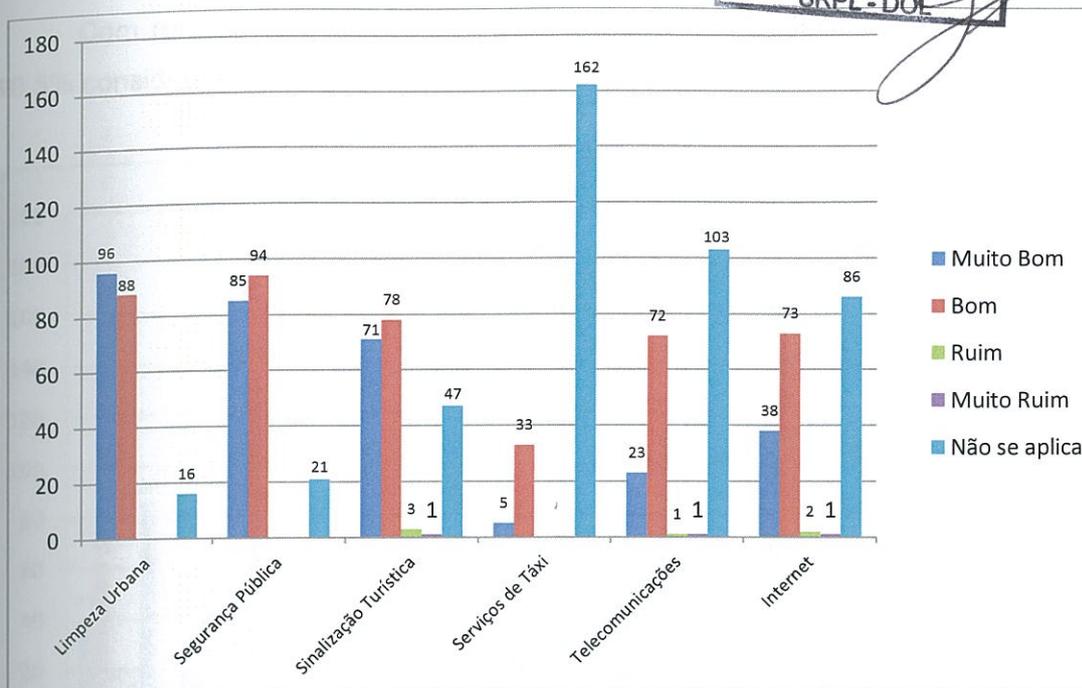


Figura 15: Infraestrutura Urbana

Fonte: Elaborado por Diretora de Desenvolvimento Geração de Emprego e Renda (2015).

Os entrevistados foram questionados ainda sobre a infraestrutura e serviços turísticos.

Os restaurantes do município e praça de alimentação do Recinto de Exposições “José Oliveira Prado” foram avaliados por 31,5% dos visitantes como “Bom”, outros 43% não responderam.

O setor hoteleiro do município foi avaliado por 21,5% como “Bom” e 66,5% não manifestaram sua opinião.

Com relação aos atrativos turísticos, 80,5% não responderam sobre essa questão, apenas 14,5% classificaram como “Bom”.

A diversão noturna no município foi classificada como “Bom” por apenas 13% dos visitantes, outros 84% não avaliaram esse ponto. Sobre o serviço de informações turísticas, 15,5% dos entrevistados consideraram “Bom” e 76% não manifestaram sua opinião.

Os preços que foram praticados nos eventos e também no município em geral, foram considerados “Bom” por 30,5% dos visitantes e 56% não avaliaram esse quesito.

Com relação aos serviços de guia de turismo e passeios/city tour, apenas 10,5% consideraram "Bom" e 87% não responderam sobre essa questão.

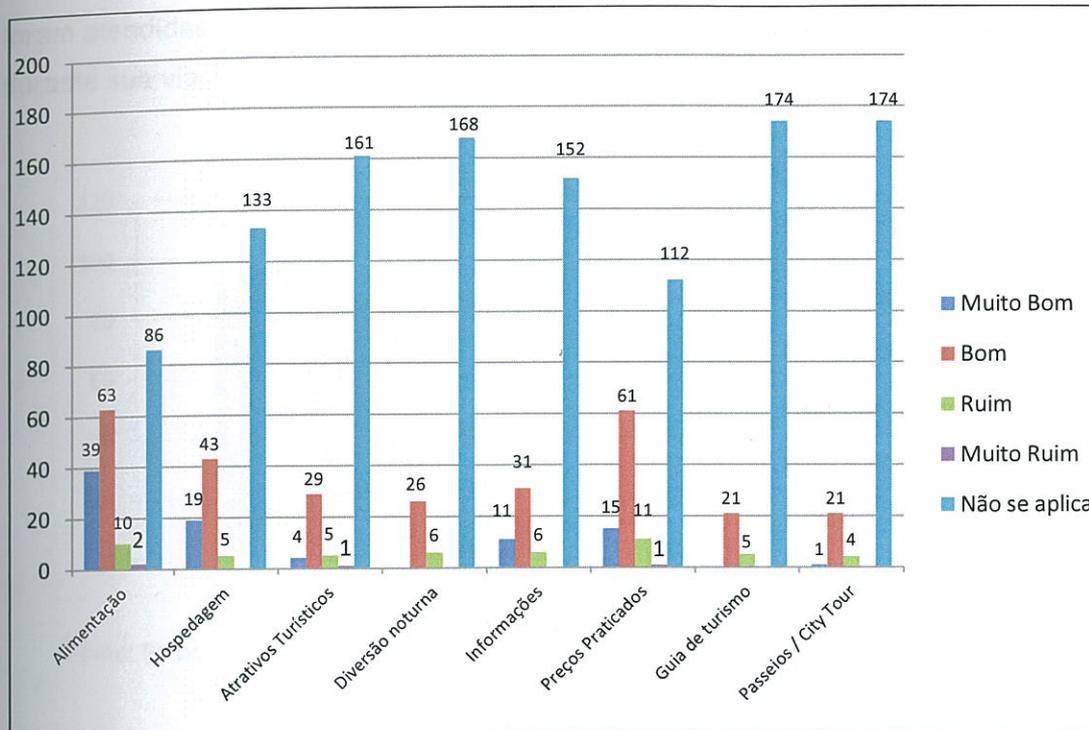


Figura 16: Infraestrutura e serviços turísticos

Fonte: Elaborado por Diretora de Desenvolvimento Geração de Emprego e Renda (2015).

Apenas 3,5% dos entrevistados pensaram em ir a outro destino ao invés de Lençóis Paulista.

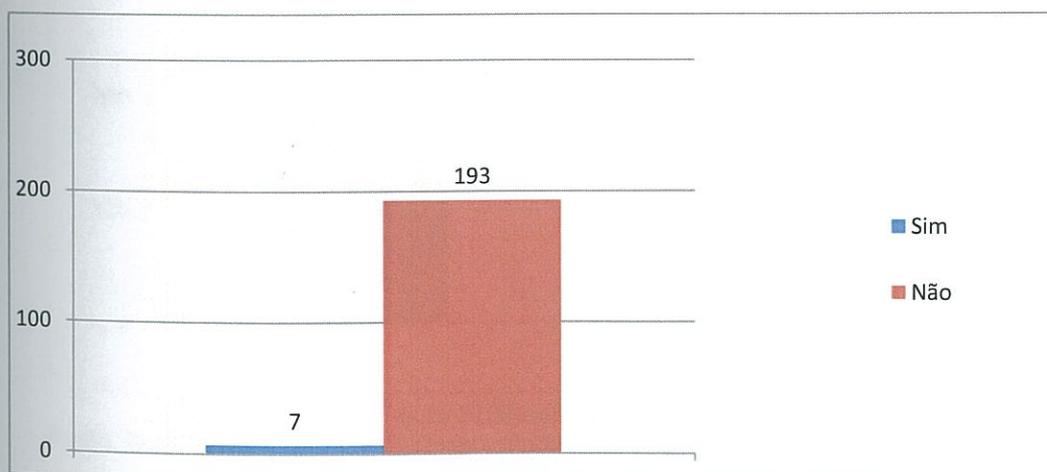


Figura 17: Escolha do destino

Fonte: Elaborado por Diretora de Desenvolvimento Geração de Emprego e Renda (2015).

Quando questionados sobre o nível de satisfação da visita ao município de Lençóis Paulista, 48,5% dos entrevistados tiveram suas expectativas superadas e 43,5% foram atendidas plenamente. Apenas 8% disseram que suas expectativas foram atendidas em parte e nenhum visitante teve suas perspectivas decepcionadas durante sua viagem ao município.

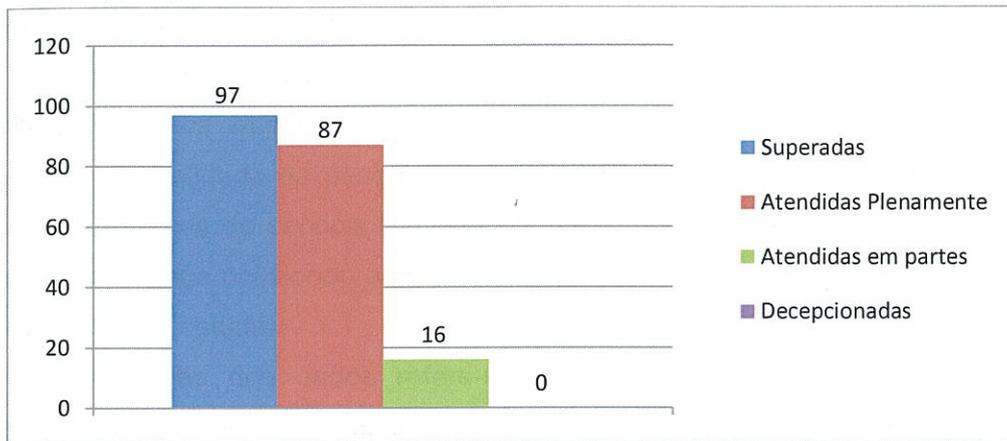


Figura 18: Expectativas da viagem

Fonte: Elaborado por Diretora de Desenvolvimento Geração de Emprego e Renda (2015).

Quase que a totalidade dos visitantes (99%) manifestaram seu desejo de retornar a Lençóis Paulista, sendo que apenas 1% responderam que não pretende voltar ao município, por motivos não citados.

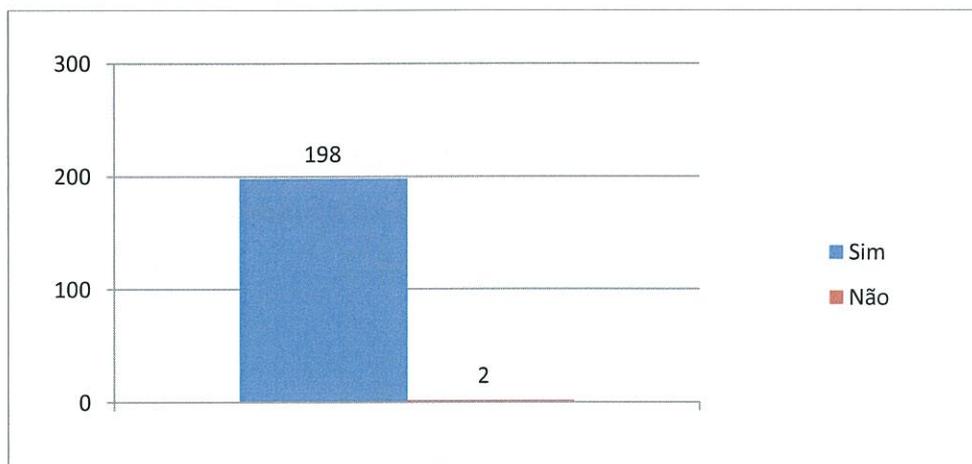


Figura 19: Desejo de retornar

Fonte: Elaborado por Diretora de Desenvolvimento Geração de Emprego e Renda (2015).

FLS. N.º	62
RGI	-- 1581
SRPL - DOL	

26

Pode-se afirmar que existe um aumento considerável da demanda de turistas nos períodos de realização de eventos agropecuários, tais como a Feira da Agricultura Familiar (AGRIFAM) no mês de agosto, Expovelha e Exporquídea no mês de outubro.

Devido ao grande fluxo de visitantes atraídos pelos eventos de grande porte e já consolidados, as pesquisas foram aplicadas no Recinto de Exposições "José Oliveira Prado" durante o período de realização dos mesmos.

Além das entrevistas no local dos eventos, foram aplicadas pesquisas nos atrativos Biblioteca Municipal "Orígenes Lessa", Vinícola Casagrande, Hotéis e Pousadas. A totalidade da pesquisa de demanda real permitiria a identificação do perfil dos visitantes de Lençóis Paulista em geral, porém o desastre natural sofrido pelo município, que ocasionou a perda de parte do trabalho realizado, comprometeu os resultados do estudo.

A tabulação dos dados refere-se apenas aos visitantes dos eventos e demonstra um perfil segmentado de público, no qual tem interesse em feiras agropecuárias, que atraem, em sua maior parte, expositores e empresários, que visitam o destino "Lençóis Paulista" interessados seja em uma oportunidade de negócio, ou ainda em uma forma de entretenimento.

1.1.1 Limitações da Pesquisa

As fortes chuvas e o rompimento de represas na região onde o município está inserido ocasionou o aumento significativo no volume de água do Rio Lençóis, fazendo com que transbordasse e atingisse no dia 13 de janeiro de 2016 a Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda, instalada no prédio do Centro do Empreendedor.



Figura 20: Imagem Aérea de Lençóis Paulista
Fonte: Prefeitura Municipal de Lençóis Paulista (2016).



Figura 21: Instalações da Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda
Fonte: Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda (2016).

As 75 entrevistas realizadas na Vinícola Casagrande (8), na Biblioteca Municipal (15), e também em Hotéis e Pousadas (52), foram perdidas na enchente. Apesar de os formulários comprobatórios de pesquisa não terem sido tabulados, o que permitiria a obtenção de dados quantitativos mais consistentes, a equipe, através de suas percepções durante a pesquisa de campo, pode realizar a avaliação desses dados de forma qualitativa.

FLB. N.º	64
RG	-- 1581
SRPL - DOL	

Pode-se observar através das pesquisas realizadas em hotéis e pousadas que a taxa de ocupação dos empreendimentos ocorrida principalmente nos dias compreendidos entre segunda e quinta-feira, está intrinsecamente relacionada ao turismo de negócios. As empresas instaladas no município, assim como os eventos agropecuários realizados, são os que mais têm atraído turistas para a localidade, contribuindo, portanto, de forma bastante significativa para a disseminação da cidade como destino turístico.

1.2 Pesquisa de Demanda Potencial

Assim como, ao planejar o desenvolvimento da atividade turística organizada em uma destinação turística, é necessário que estudemos o que os visitantes atuais pensam, também é importante conhecer o seu potencial para atrair visitantes. É preciso, portanto, buscar a opinião dos turistas em potencial, avaliar quais as características dos indivíduos e da destinação que se complementam para propiciar uma experiência turística que seja atrativa.

A Prefeitura Municipal de Lençóis Paulista, por meio da equipe da DDGER, realizou durante o dia 07/10/2015 (quarta-feira), das 9h00 às 11h no Calçadão da Batista de Carvalho em Bauru, 55 entrevistas. No mesmo município foi realizada outra pesquisa de campo no dia 04/10/2015 (domingo), das 8h00 às 14h, no Jardim Botânico e Zoológico Municipal que contabilizaram 81 entrevistas. Na Estância Turística de Barra Bonita, foram realizadas 29 pesquisas durante o dia 03/10/2015 (sábado), das 10h00 às 13h, no porto de embarque de Barra Bonita e no calçadão da Avenida Pedro Ometto.

Para a escolha dos locais de aplicação das pesquisas, a equipe técnica da DDGER, estabeleceu como critério os seguintes fatores: locais de grande fluxo de pessoas e também locais relacionados à cultura e lazer em família.

Aos entrevistados foram apresentadas fotos e, da mesma forma, foi oportunizada a chance de opinar sobre o potencial turístico do município de Lençóis Paulista. Os dados gerados com essas entrevistas permitiram a realização deste estudo de demanda turística potencial, que teve como principais objetivos:

- Conhecer o poder de atratividade de Lençóis Paulista em determinados mercados emissores de turistas;

- Identificar melhorias necessárias, segundo a opinião dos entrevistados, para transformar o destino em um produto mais atraente para o público-alvo;
- Estimar possíveis visitantes e seus perfis, uma vez que serão identificadas características socioeconômicas da população, assim como a manifestação de interesse ou não em conhecer Lençóis Paulista;
- Avaliar possíveis impactos econômicos que o turismo poderá trazer ao município, dadas a duração prevista para a viagem e a disposição de gastos no destino declaradas pelos respondentes.

A seguir será apresentado o panorama geral dos resultados acima citados por meio de gráficos que ilustram as informações coletadas visando melhor compreensão do estudo. Às imagens foram incorporadas análises.

Conforme podemos observar abaixo, os respondentes são de 33 municípios distintos, sendo a grande maioria proveniente do Estado de São Paulo e apenas dois pertencem a outros estados, sendo um de Mato Grosso e a outro do Paraná.

Quadro 2: Cidades de origem dos entrevistados

Município	Visitantes	Município	Visitantes
Agudos	2	Guaçara	1
Araraquara	2	Igarapu do Tietê	3
Arealva	1	Jau	1
Areópolis	2	Lins	2
Avai	1	Marília	1
Bariri	1	Ourinhos	2
Barra Bonita	20	Paulínia	1
Barra do Jacaré (PR)	1	Pederneiras	2
Bauru	102	Pirajuí	1
Birigui	2	Piratininga	1
Boa Esperança	1	Presidente Alves	1
Borebi	1	Reginópolis	2
Botucatu	1	Santa Cruz do Rio Pardo	1
Cabrália Paulista	1	São Manuel	1
Cafelândia	3	São Paulo	1
Cuiabá (MT)	1	Ubirajara	1
Dois Córregos	1		

Fonte: Elaborado pela Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda (2015).

• Dos 165 visitantes, 54% são do sexo feminino e 46% masculino.

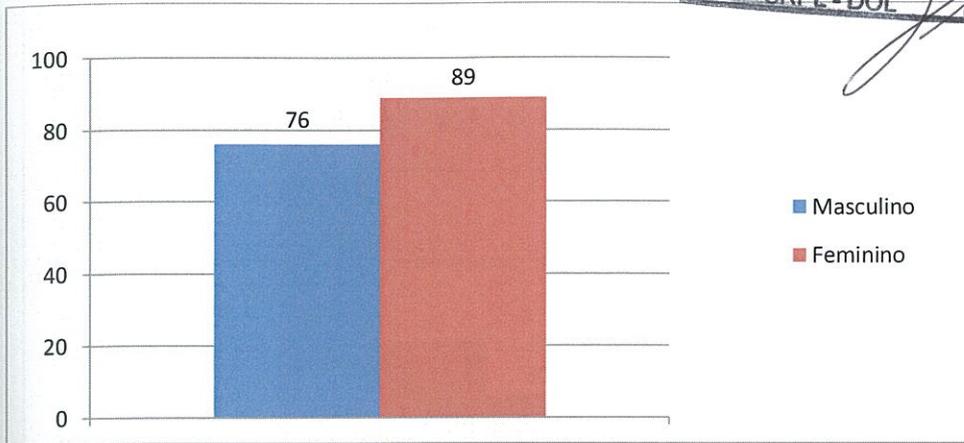


Figura 22: Sexo dos entrevistados

Fonte: Elaborado pela Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda (2015).

No que se refere ao estado civil, 60,6% dos entrevistados são casados, 29% solteiros, 6,6% divorciados e 3,8% viúvos.

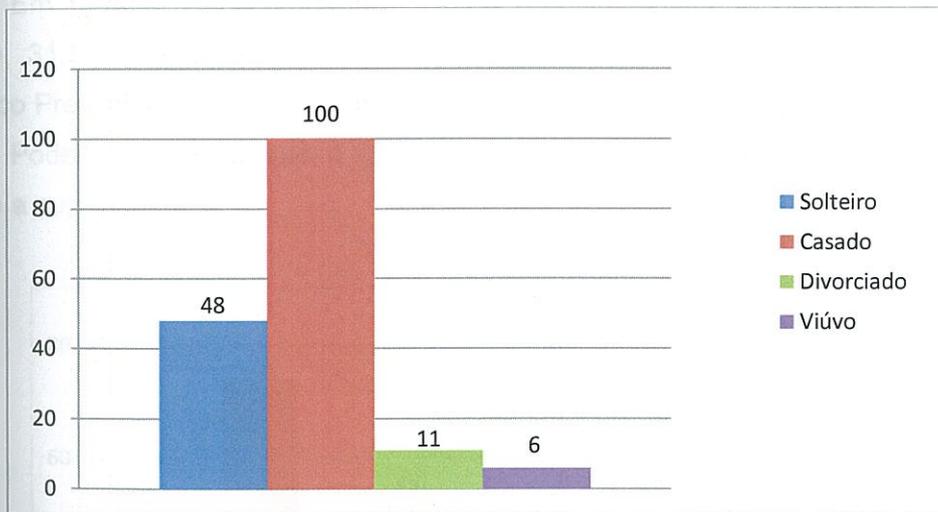


Figura 23: Estado Civil

Fonte: Elaborado pela Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda (2015).

Relativo à faixa etária, vale ressaltar que mais da metade dos entrevistados, 52,1% possuem entre 21 e 40 anos, 25,4% entre 41 e 60 anos, 18,1% acima de 60 anos e apenas 4,4% dos entrevistados possuem até 20 anos.

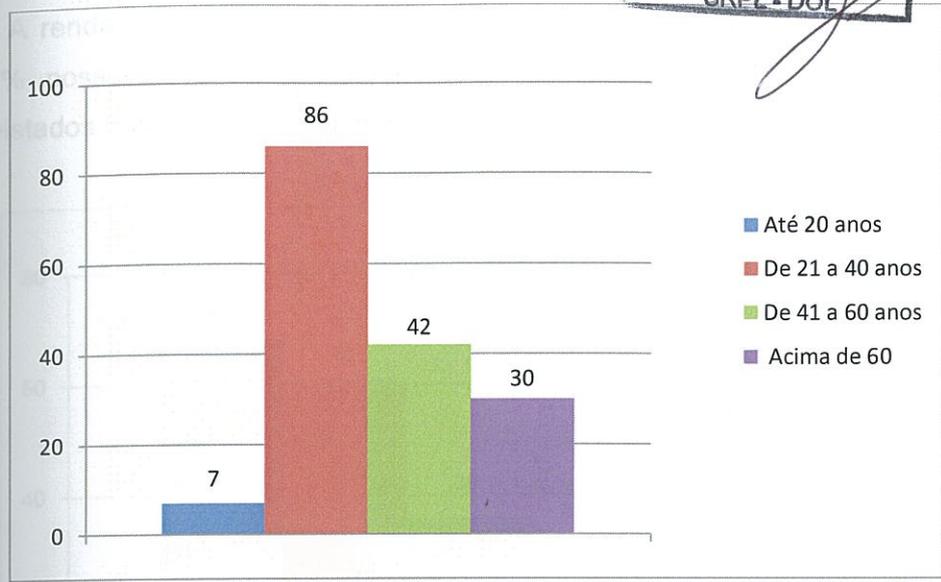


Figura 24: Faixa etária do entrevistado

Fonte: Elaborado pela Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda (2015).

Em relação à escolaridade, 44,8% dos entrevistados possuem o Ensino Médio, 31,5% possuem o Ensino Superior, 16,3% Ensino Fundamental, 4,2% o Técnico Profissionalizante, e apenas 3,2% fizeram a Pós-Graduação.

Pode-se observar que a grande maioria tem o grau de instrução de nível médio a superior.

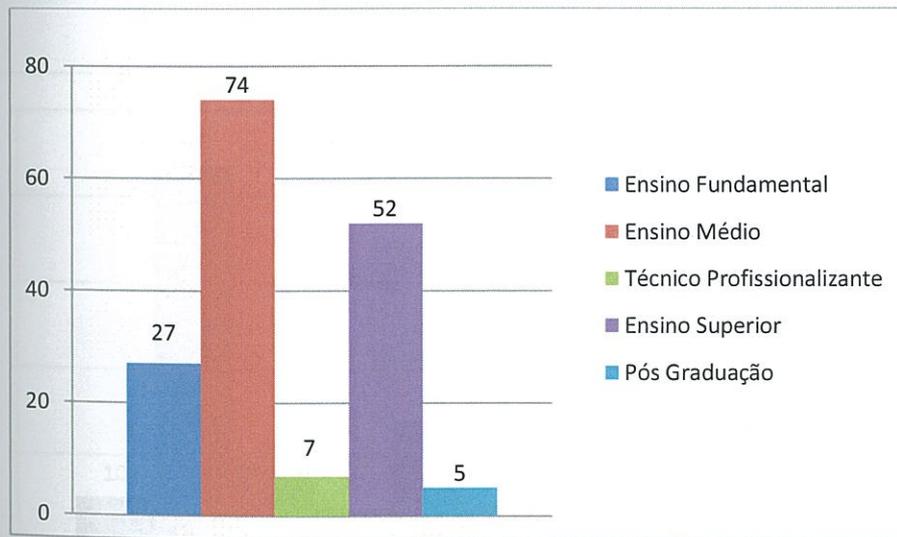


Figura 25: Escolaridade do entrevistado

Fonte: Elaborado pela Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda (2015).

A renda de até R\$ 2.000 é declarada por 41,2% dos respondentes, outros 36,9 % possuem renda entre R\$ 2.001 e 4.000 e os 21,9% restantes dos entrevistados possuem renda acima de R\$ 4.000.

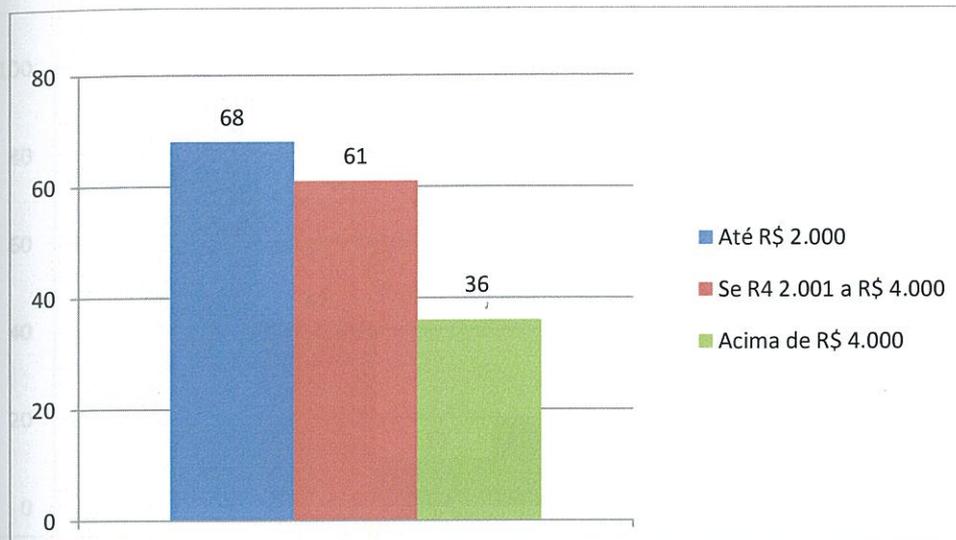


Figura 26: Renda Familiar do entrevistado

Fonte: Elaborado pela Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda (2015).

Quanto à ocupação, mais da metade dos respondentes, 52,7% são assalariados, 16,9% aposentados, 10,9% profissionais liberais, 6% estudantes, 5,4% donas de casa, 5,1% são empresários e 3% estão desempregados.

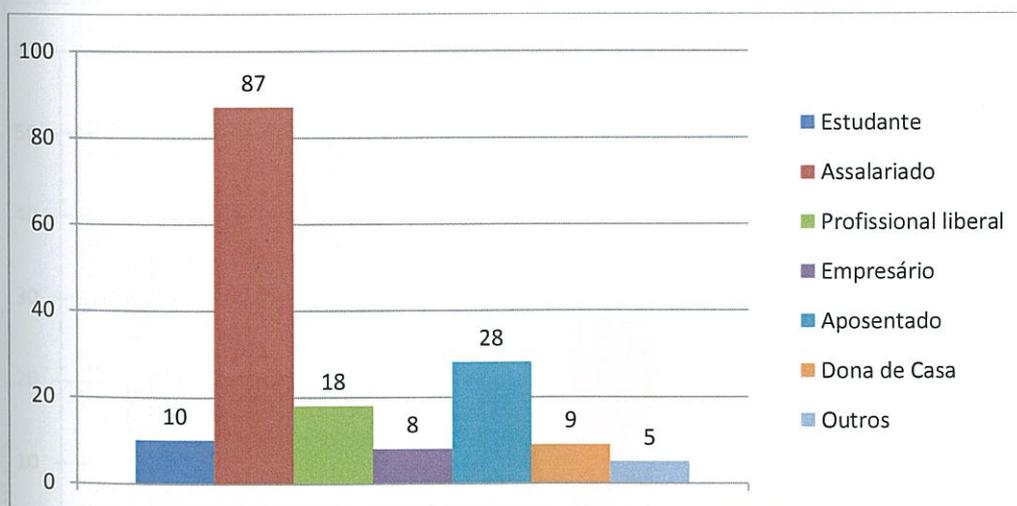


Figura 27: Ocupação

Fonte: Elaborado pela Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda (2015).

A maioria, 56,3% dos respondentes, viaja até duas vezes ao ano, enquanto 25,4% viaja de 3 a 4 vezes, 6,6% de 5 a 6 vezes ao ano e 11,7% viajam mais de 6 vezes ao ano.

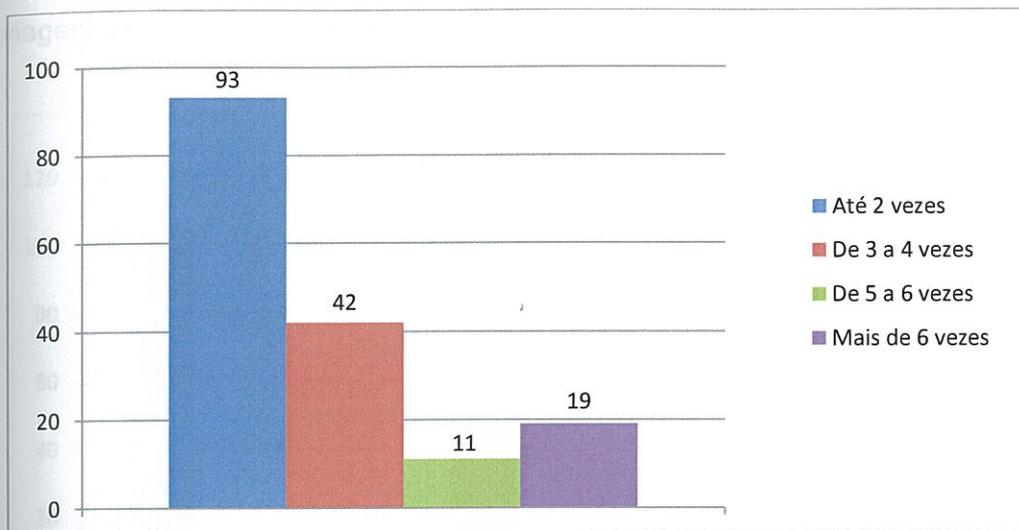


Figura 28: Frequência das viagens anuais

Fonte: Elaborado pela Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda (2015).

A utilização do automóvel nas viagens anuais é realizada nenhuma vez por 21,2% dos entrevistados, 30,9% utilizam duas vezes e 16,9% acima de 4 vezes ao ano.

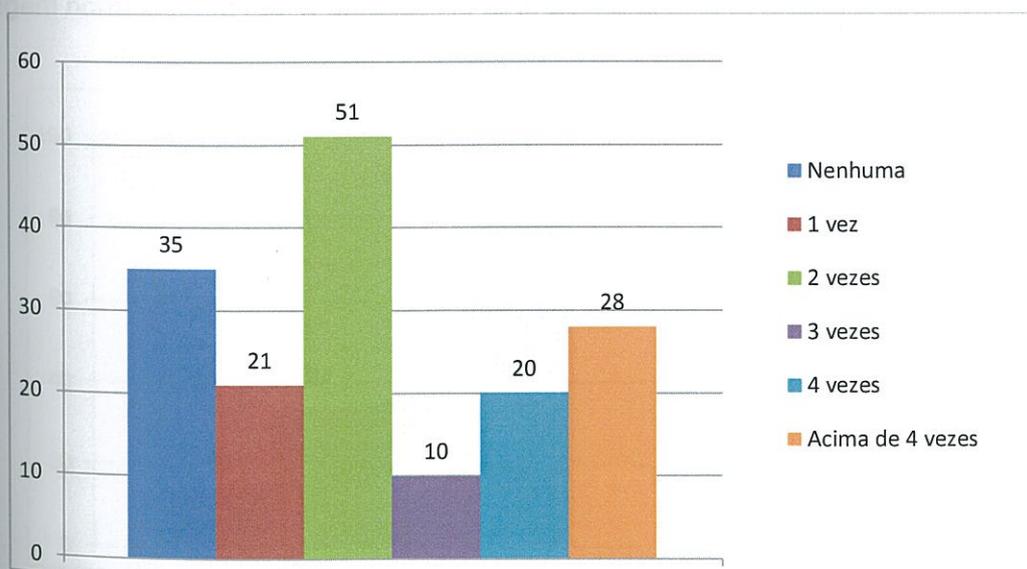


Figura 29: Utilização do Automóvel a Lazer

Fonte: Elaborado pela Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda (2015).

A maior parte corresponde a 63,6%, na qual obteve informações para a realização da viagem através de Sites e Blogs de Turismo, 28,4% por meio de outras fontes (amigos e familiares), 5,4% por intermédio de agências de viagens, 1,2% através de sites especializados em vendas e apenas 0,7% em revistas e guias de viagens ou por sites de compras coletivas.

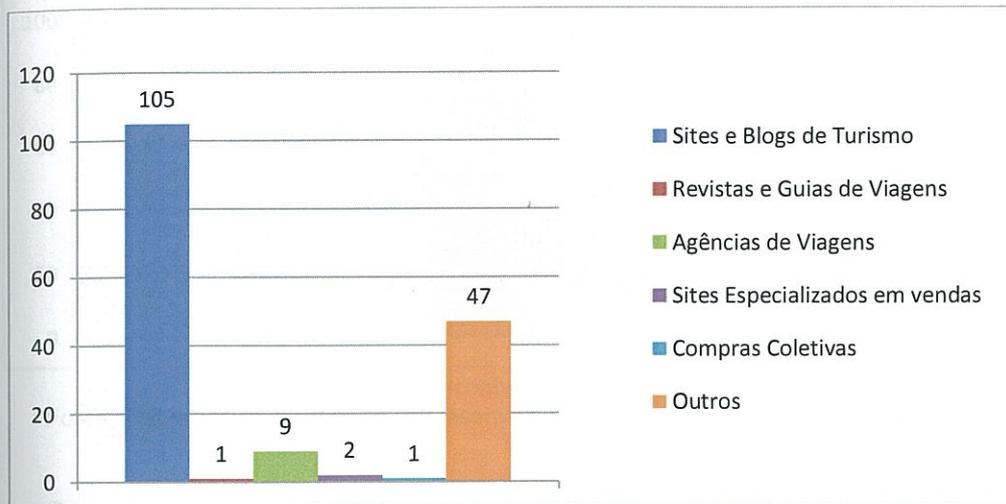


Figura 30: Fontes de informação para realização da viagem

Fonte: Elaborado pela Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda (2015).

Dos respondentes, 49,6% realiza viagens com duração média de mais de 3 dias, 21,2% viajam por cerca de 3 dias, 20,6% por 2 dias e 8,6% informaram que a viagem normalmente tem a duração de apenas 1 dia.

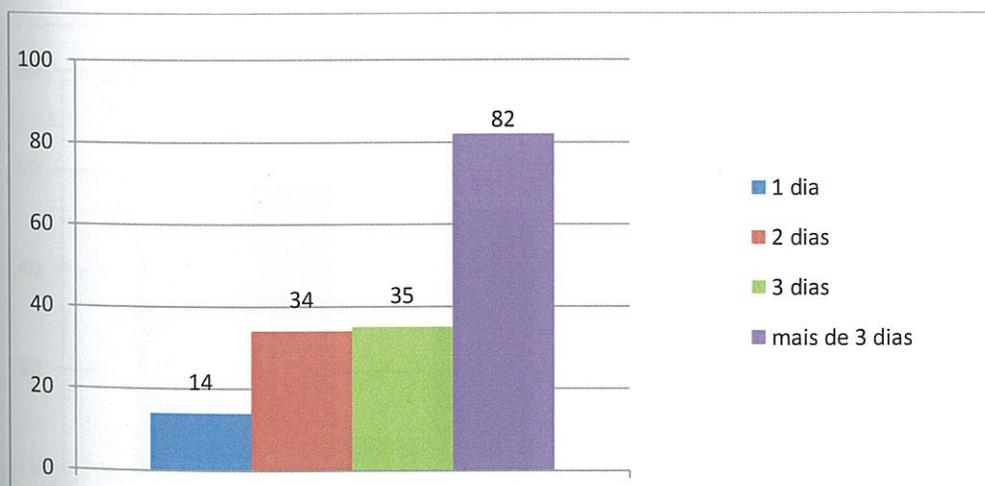


Figura 31: Duração média das viagens

Fonte: Elaborado pela Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda (2015).

Ao apresentar as fotos do município de Lençóis Paulista, 60,6% dos entrevistados alegaram não conhecer o destino contra 39,4% que reconheceram o local.

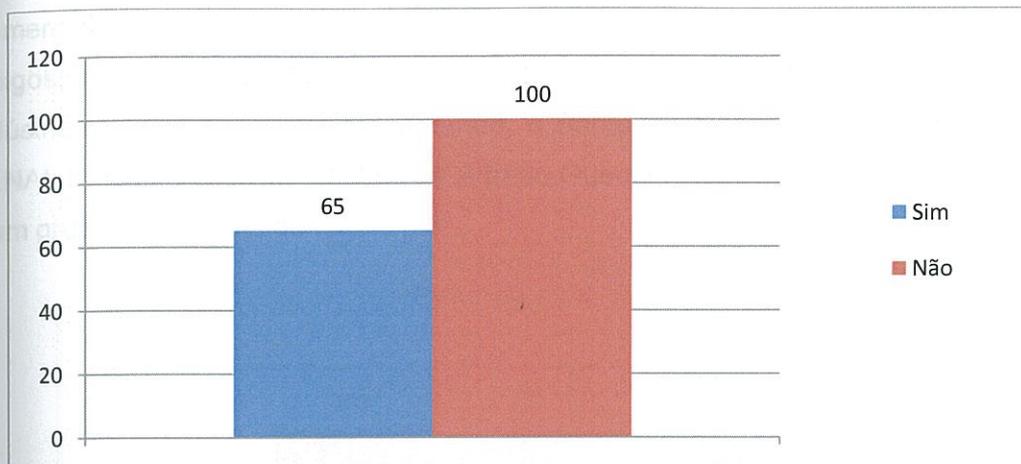


Figura 32: Reconhecimento do destino

Fonte: Elaborado pela Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda (2015).

Quando questionados sobre qual município as fotos pertencem, 31,5% não souberam responder, 35,1% reconheceram o município, 29% julgaram que as imagens seriam de cidades da região (Bauru, Agudos, Botucatu, Pederneiras) ou Estado de São Paulo e 4,2% imaginaram ser imagens de cidades de outros Estados: Minas Gerais (Ouro Preto e Mariana), Paraná (Londrina e Curitiba), Santa Catarina e Rio Grande do Sul foram citados).

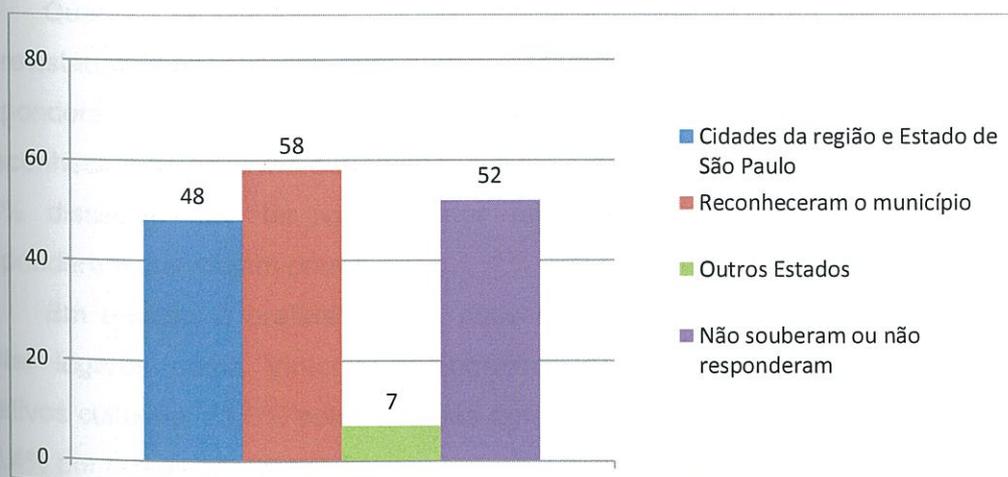


Figura 33: Opinião sobre onde é a localidade

Fonte: Elaborado pela Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda (2015).

Dos 165 entrevistados, 92,1% já ouviram falar do município e quando questionados quanto ao que conhece sobre Lençóis Paulista, 37,5% nunca visitaram e não souberam responder. Os outros 62,5% já visitaram Lençóis Paulista e conhecem a Biblioteca Municipal Orígenes Lessa, a FACILPA (Feira Agropecuária, Comercial e Industrial de Lençóis Paulista), o centro comercial, casas de familiares e amigos, a Praça Comendador José Zillo (Concha Acústica), o Engenho São Luiz, as indústrias locais, a Vinícola Casagrande, o Santuário Nossa Senhora da Piedade, SENAI, Estádio Municipal, Distrito de Alfredo Guedes, Rodoviária, Rádio FM Hot 107 e um grupo de ciclismo do município.

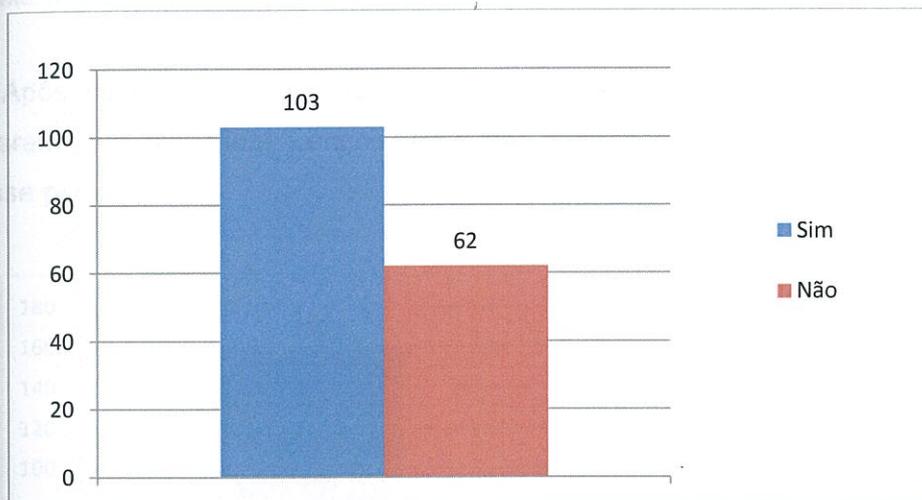


Figura 34: Visitaram Lençóis Paulista

Fonte: Elaborado pela Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda (2015).

Quando questionados se já visitaram Lençóis Paulista, 37,5% dos entrevistados responderam que nunca visitaram, sendo que 75,8% destes, não responderam ou não tem motivos para não ter visitado o município. Outros 14,5% desconhecem os atrativos e alegaram o motivo de falta de informação e divulgação, 6,4% disseram não ter visitado por falta de oportunidade e apenas 3,3% responderam que viajam pouco.

Em relação à preferência de passeios, 47,3% dos entrevistados preferem visitar lugares como Vinícola e Engenho, 30,4% demonstrou interesse pelos atrativos culturais, 11,5% pelos eventos agropecuários, 8,4% por restaurantes rurais e 2,4% por outros não especificados.

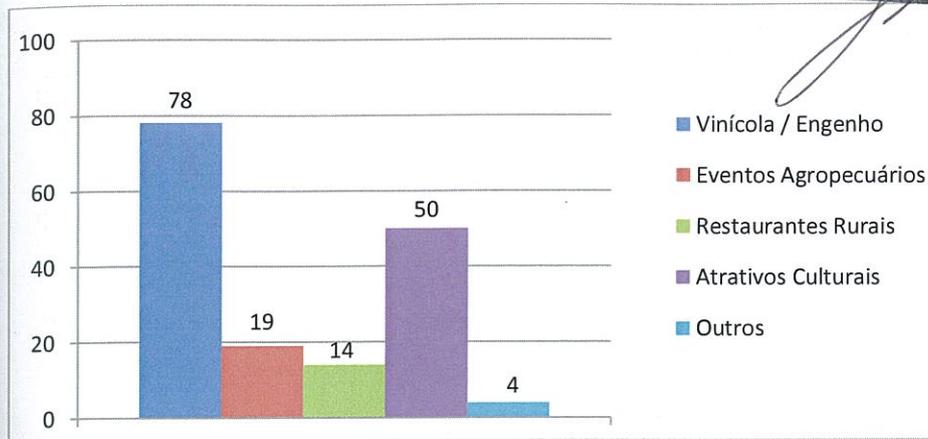


Figura 35: Preferência de passeios

Fonte: Elaborado pela Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda (2015).

Após conhecer as opções de lazer no município, 97% dos entrevistados declararam que visitariam Lençóis Paulista, apenas 3% demonstraram não ter interesse pela visita.

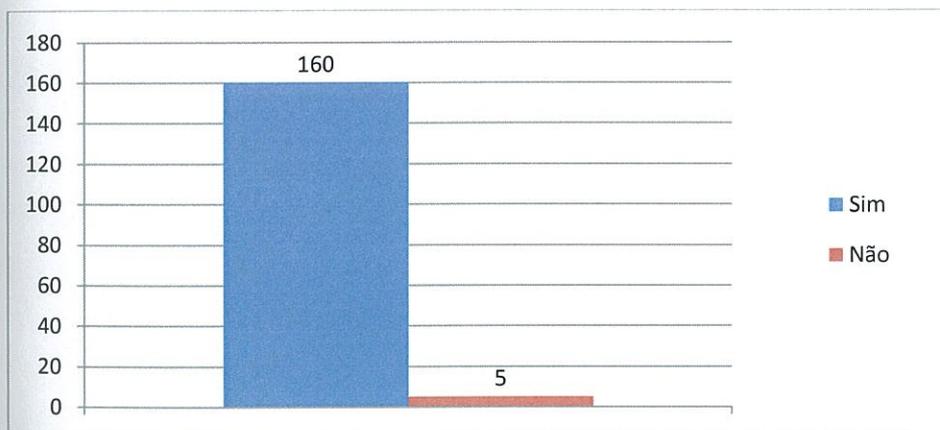


Figura 36: Visitariam Lençóis Paulista

Fonte: Elaborado pela Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda (2015).

Dos 160 entrevistados que tem interesse em visitar Lençóis Paulista, 97,5% organizariam a visita por conta própria e 2,5% visitariam em excursão. Do total de interessados em visitar o município, apenas 11% disseram que adquiririam o pacote diretamente com o hotel e 13,5% se hospedariam em hotéis. Os 75,7% restantes não manifestaram sua opinião.

FLS. N.º	79
RG	-- 1581
SRPL - DOL	

2 ESTUDOS

A...

Inventário...

O...

planejame...

elementos...

turístico...

As...

Langóis Paulista...

que poder...

oferta turis...

Atra...

turísticas...

principalme...

turismo de...

como os eva...

para a loca...

disseminaçã...

Pode...

e de servic...

serviços de...

sinelização...

internaciona...

negócios, ger...

energia elét...

O Dire...

informações...

luzialco cont...

Nesla...

Paulista, apli...

piano capaz...

município...



**CAPÍTULO 2 – ESTUDOS E ANÁLISES:
DIAGNÓSTICO TURÍSTICO**

PLN.º	45	9
RGI	--1581	
SRPL - DOL		

2 ESTUDOS E ANÁLISES: DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

A etapa de Estudos e Análises reúne dois importantes passos iniciais: o Inventário e o Diagnóstico Turísticos.

O Inventário Turístico de Lençóis Paulista é um importante instrumento de planejamento para a Administração Pública, uma vez que oferece um panorama dos elementos e potencialidades que compõem ou podem vir a estruturar o trade turístico do município, permitindo assim um diagnóstico preciso do potencial local.

As características do município e os elementos catalogados demonstram que Lençóis Paulista possui expressivos atrativos turísticos, já existentes e potenciais, que podem ser melhor explorados e desenvolvidos, ampliando e diversificando a oferta turística da localidade.

Através do estudo, pode-se afirmar que dentre as diversas potencialidades turísticas encontradas, o desenvolvimento do turismo está relacionado principalmente às atividades culturais e rurais. Contudo, é importante destacar que o turismo de negócios e eventos, devido às empresas instaladas no município, assim como os eventos agropecuários realizados, são os que mais têm atraído turistas para a localidade, contribuindo, portanto, de forma bastante significativa para a disseminação da cidade como destino turístico.

Pode-se observar ainda que o município conta com uma infraestrutura urbana e de serviços de apoio adequados, nas quais se pode citar o acesso aos atrativos; serviços de transporte, comunicação e segurança; atendimento médico emergencial; sinalização indicativa de atrativos turísticos de acordo com os padrões internacionais; abastecimento de água potável; sistema de coleta e tratamento de esgotos; gestão de resíduos sólidos; pavimentação e limpeza urbana; rede de energia elétrica; meios de hospedagem; e serviços de alimentação.

O Diagnóstico Turístico representa o início do trabalho analítico das informações coletadas com vistas à interpretação e compreensão da dinâmica turística contemporânea do destino.

Nesta etapa é apresentado o panorama atual da atividade turística de Lençóis Paulista, aplicadas ações e medidas de intervenção para o encaminhamento de um plano capaz de definir uma estratégia integrada de desenvolvimento turístico para o município.

FLS. N.º	86
RGI	-- 1581
SRPL - DOL	

Dessa forma, pode-se identificar quais setores devem ser aprimorados (trabalhados, ter projetos), quais medidas são necessárias para que outros setores tenham excelência e o que o destino não tem e precisa ser criado.

De maneira abrangente e como referência maior para os estudos, será feita uma análise conjuntural para o turismo no município de Lençóis Paulista na condição de destino turístico por meio de uma Análise SWOT.

2.1 Análise SWOT

A Matriz SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) ou FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças) é um instrumento utilizado para o estudo de cenários (ou análise de ambiente), tendo como finalidade auxiliar a gestão e o planejamento estratégico de uma organização.

A ferramenta empregada nesse estudo tem como objetivo identificar os aspectos e características do ambiente que interferem no desenvolvimento turístico do município, seja de forma positiva ou negativa, sendo estes aspectos: econômicos, sociais, políticos, legais, culturais, entre outros.

Os cenários definidos foram divididos da seguinte forma:

- a) Internos: situações influenciáveis e/ou sob o controle do município.
 - Forças: elementos considerados vantajosos;
 - Fraquezas: inconformidades, pontos que devem ser melhorados.
- b) Externos: situações não influenciáveis e/ou que não estão sob o controle do município.
 - Oportunidades: fatores que facilitarão.
 - Ameaças: aspectos que dificultarão.

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda, através das experiências do ambiente local e do estudo realizado, definiu a Matriz SWOT a seguir.

Quadro 3: Análise SWOT

Análise de SWOT da equipe de trabalho – Reunião de 21-09-2015 (Matriz FOFA de Planejamento Estratégico)	
Fatores Internos (Controláveis)	Fatores Externos (Incontroláveis)
<p>Pontos Positivos</p> <p>Forças</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sinalização Turística; - Oferta Cultural – Biblioteca, Museu, Espaço Cultural; - Integrar um Circuito Turístico Regional; - Oferta Rural com produção de bebidas tradicionais produzidas em propriedades rurais (cachaça e vinho); - Possuir um Recinto de Exposições; - Eventos agropecuários consolidados (FACILPA, AGRIFAM, EXPOVELHA, EXPORQUÍDEA); - Possuir COMTUR instituído; - Localização geográfica: centro do estado mais rico do país, proximidade com o principal centro regional emissor de turistas (40 km de Bauru) e o principal centro emissor de turistas do Brasil e da América Latina (290 km de São Paulo e Grande São Paulo); - Infraestrutura Urbana (pavimentação, abastecimento de água e tratamento de esgotos, gestão de resíduos sólidos, energia elétrica); - Planejamento urbano (plano diretor, zoneamento e ocupação/uso de solo); - Modais de transporte (rodovias, ferrovias, proximidade de hidrovias e aeroporto); - Sede de grandes empresas industriais reconhecidas (Grupo Zilor / Grupo Lwart); - Vontade política do governo municipal em desenvolver a atividade turística. 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lei Estadual 1.261/2015; - Parcerias em projetos da SETUR (Incentivo); - Captação de eventos diversos com foco na cultura e para o Recinto (agropecuários e similares); - Tendência do turista paulista a consumir viagens regionais para locais próximos, em períodos curtos e em maior quantidade no ano; - Popularização de veículos de comunicação, especialmente a internet e aplicativos para celulares, gerando fácil acesso à informação turística.
<p>Pontos Negativos</p> <p>Fraquezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Divulgação externa (marketing do destino); - Comprometimento de empresários e comunidade com a ideia do turismo receptivo (crença na viabilidade); - Ausência de um calendário especificamente turístico de eventos definido; - Atrativos naturais com baixa potencialidade turística; - Ausência de Fundo Municipal de Turismo. 	<p>Ameaças</p> <ul style="list-style-type: none"> - Outros destinos turísticos concorrentes com melhores produtos e serviços; - Não adesão do empresário e da comunidade ao desenvolvimento do turismo (não acreditar e não apoiar o turismo na localidade); - Crises macroeconômicas com diminuição do poder de compra do turista; - Limitação de recursos estaduais e federais no setor para projetos; - Limitação orçamentária em decorrência a queda de arrecadação municipal.

Fonte: Elaborado pela Diretoria de Desenvolvimento Geração de Emprego e Renda (2015).

FLS. N.º	28
RG	-- 1581
SRPL - DOL	

42

Portanto, pode-se observar que são diversos os fatores que influenciam o desenvolvimento da atividade turística no município de Lençóis Paulista.

A análise é base para a implementação de políticas públicas que visam à construção de um ambiente propício ao desenvolvimento da atividade turística local.

2.2 Análise Conjuntural

A Análise Conjuntural é um instrumento que permite avaliar o desempenho dos fatores que compõe o segmento turístico no município de Lençóis Paulista.

De caráter qualitativo, a análise considera os dados da Inventariação Turística realizada no que se refere às principais variáveis do cenário local.

2.2.1 Caracterização Geral

Lençóis Paulista é caracterizada pelas suas potencialidades referentes ao turismo cultural, rural, de eventos e negócios.

A Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda (DDGER) é o órgão responsável pela pasta de Turismo e tem fomentado o segmento no município como indutor do desenvolvimento sustentável, reconhecendo o fator como de extrema importância na geração de emprego e renda, conciliando o crescimento econômico com a preservação do patrimônio cultural, ambiental e histórico.

Nas instalações da DDGER, no prédio do Centro do Empreendedor, está localizado o PIT – Posto de Informação Turística do município, responsável por todas ações relacionadas à área, e que desde 2015 conta com uma servidora pública municipal graduada em Turismo. Além de atuar como fonte de informações aos turistas, promove também passeios com grupos de crianças das escolas locais e regionais, grupos de interesse (melhor idade e outros) e de demandas regionais de eventos sediados no município (Jogos Regionais do Idoso, Encontro Regional do Lions Club, entre outros). Os passeios têm sido grande valia no apoio ao turista e na disseminação das informações do município.

Anualmente, a DDGER está presente nas feiras promovidas no município (FACILPA e AGRIFAM) com um *stand* institucional, buscando divulgar a

FLS. N.º	29
RGI	-- 1581
SRPL - DOL	

potencialidade turística da localidade.

Em decorrência a crise macroeconômica e também a queda de arrecadação do município, o orçamento da DDGER destinado ao segmento turístico em 2016 é de apenas R\$ 14.000,00, o que torna os investimentos limitados.

Lençóis Paulista não possui Fundo Municipal Turismo, sendo necessário aprovação de legislação, a fim de captar recursos para serem aplicados no fomento do turismo e também destinar parte da arrecadação municipal para o segmento.

Cabe salientar que, a DDGER concomitantemente às Diretorias de Cultura, Meio Ambiente, Esportes e Lazer atuam no desenvolvimento de políticas públicas direcionadas ao segmento turístico no município. Devido às ações independentes desses órgãos, é necessária uma maior sinergia entre essas diferentes pastas da administração municipal de forma a promover e consolidar o turismo, de modo a torná-lo um órgão autônomo.

O município compõe a oferta turística regional integrando o Circuito Turístico Caminhos do Centro-Oeste Paulista, juntamente a mais nove cidades (Agudos, Arealva, Avaí, Bauru, Duartina, Jacanga, Macatuba, Pederneiras e Piratininga). O projeto, fruto da parceria entre o SEBRAE-SP, Conselho de Desenvolvimento Econômico Regional (CODER), Instituto SOMA e as Prefeituras Municipais, foi estruturado de acordo com a metodologia do SEBRAE-SP. O projeto recebeu o acompanhamento das entidades parceiras até a formação da Associação de Empreendedores do Circuito, denominada ACT Caminhos, fundada com o objetivo de torna-la autônoma e gestora das ações do Circuito e assim realizar a divulgação comercial do destino, que até então era realizada de forma institucional pelos municípios. Porém, apesar de instituídas, a ACT Caminhos e a Governança do Circuito carecem de maior engajamento e empenho de seus integrantes, para impulsionar o desenvolvimento e consolidação da oferta turística regional. Em 2013, as cidades que compõe o Circuito Turístico, foram sede de uma das edições do Roda SP, programa da Secretaria Estadual de Turismo. Lençóis Paulista fez parte da Rota Cultural que contabilizou 700 participantes.

O Conselho Municipal de Turismo, vinculado à DDGER, é composto por 36 membros, titulares e suplentes, representantes do Poder Executivo Municipal e da Sociedade Civil. O órgão é atuante, porém as suas ações são, principalmente, de iniciativa do poder público municipal, sendo a participação de seus membros ainda discreta.

FLS. N.º	50	14
RGI	- - 1581	
SRPL - DOL		

2.2.2 Ambiente Cultural e Natural

A Oferta Turística Histórico-cultural e Rural é predominante em Lençóis Paulista, dentre os elementos que o compõem, destacam-se a Biblioteca Municipal "Orígenes Lessa", Espaço Cultural "Cidade Do Livro", Casa da Cultura "Maria Bove Coneglian", Museu "Alexandre Chitto", Memorial "Alfredo Guedes", Santuário Nossa Senhora da Piedade e, entre outros atrativos, propriedades rurais que produzem vinho e cachaça: Vinícola Casagrande e Engenho São Luiz. O município possui ainda orquestras, corais, companhia teatral e escritores que caracterizam Lençóis Paulista como uma cidade que apresenta múltiplas formas de expressão artística que vão desde a dança e música, até a literatura e artes cênicas. Outro aspecto importante é a existência de um importante Recinto de Exposições que já abriga três grandes eventos agropecuários: FACILPA, AGRIFAM, Expovelha e Exporquídea.

Por outro lado, a Oferta Turística Natural não é representativa no município em razão de seu relevo pouco acidentado, rios pouco caudalosos, cachoeiras com pequenas quedas d'água e em áreas privadas. A exploração da terra é, em sua maior parte, para o cultivo da cana de açúcar e eucalipto e as atividades agroindustriais estão em quase a totalidade do território do município. As áreas de preservação ambiental existentes são particulares e restritas a visitação, sendo que uma delas é reconhecida pelo Governo do Estado de São Paulo através da Resolução SMA nº 29/2008.

Este cenário é propício para que as ações de desenvolvimento da atividade turística sejam direcionadas e implementadas visando a valorização da Oferta Histórico-Cultural e Rural do município.

2.2.3 Ambiente Jurídico

A legislação vigente no município prevê as ações estratégicas relacionadas ao desenvolvimento do turismo. A de maior abrangência é a Lei Complementar nº 35 de 10 de outubro de 2006 que dispõe sobre o Plano Diretor Participativo e aborda principalmente o incentivo e valorização da identidade, dos patrimônios artístico e histórico-cultural, fortalecimento das tradições como cachaça, vinicultura, entre

FLS. Nº	51
RGI	-- 1581
SRPL - DOL	

45

outras, e a preservação ambiental. Também visa estimular a confecção de artesanato e gastronomia típica do município.

A Lei Orgânica Municipal aborda a articulação entre os órgãos municipais de esportes e recreação com as atividades culturais, com o intuito de se desenvolver o turismo na localidade.

O COMTUR está devidamente regulamentado e instituído segundo a Lei n.º 3.815 de 12 de março de 2008. O Decreto Executivo nº 147 de 16 de abril de 2015 nomeia os atuais membros do conselho.

A Prefeitura Municipal de Lençóis Paulista celebrou convênio com o Ministério do Turismo e Secretaria de Estado de Esporte, Lazer e Turismo para captação de recursos para investimentos de interesse turístico do município. Tais ações foram oficializadas através de Leis e Decretos autorizando a celebração dos convênios e abertura de créditos especiais.

O município não possui Fundo Municipal Turismo, que objetiva captar recursos financeiros e destiná-los a ações de estímulo e desenvolvimento das atividades turísticas. Para tanto, se faz necessário aprovação de legislação específica. Porém, por 2016 se tratar de ano de eleições municipais, o atual momento não seria propício para aprovação desse projeto.

É importante ressaltar que, Lençóis Paulista atende aos requisitos impostos pela Lei Complementar Estadual nº 1.261, de 29 de abril 2015 para a classificação de Municípios de Interesse Turístico, sendo:

- Ter potencial turístico;
- Possuir expressivos atrativos turísticos;
- Dispor de serviço médico emergencial, equipamentos e serviços turísticos: meios de hospedagem no local ou na região, serviços de alimentação e serviço de informação turística;
- Dispor de infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes no que se refere a abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos;
- Possuir Conselho Municipal de Turismo;
- Estudo da demanda turística real e potencial referente ao ano anterior à apresentação do projeto;

FLS. N.º	82
RG	-- 1581

46

- Inventário, subscrito pelo Prefeito Municipal, dos serviços turísticos do município e dos equipamentos e serviços turísticos, do serviço de atendimento médico emergencial e da infraestrutura básica;
- Plano Diretor Municipal de Turismo e atas das 6 (seis) últimas reuniões do Conselho Municipal de Turismo registradas em cartório.

Tendo em vista o atendimento às exigências da referida lei estadual, a atual Administração Pública Municipal de Lençóis Paulista vislumbra a oportunidade de angariar recursos para o alavancar do Turismo no município.

2.2.4 Infraestrutura

Pode-se observar que o município conta com infraestrutura urbana e de serviços de apoio adequados, elementos esses importantes que influenciam na qualidade da experiência do turista na localidade.

No que se refere à infraestrutura de água e esgoto, Lençóis Paulista possui uma autarquia, Serviço Autônomo de Água e Esgoto (SAAE), responsável pelo tratamento e abastecimento de água, assim como a coleta e tratamento do esgoto. Tanto a água quanto o esgoto são 100% tratados no município. O SAAE é referência regional em gestão de água e esgoto, por isso recebe com frequência a visita de técnicos de autarquias, empresas especializadas neste tipo de serviço, e de grupos de universitários em busca de informações diversas.

A coleta de resíduos sólidos convencional é realizada pela Prefeitura Municipal em 100% da cidade. A disposição final desses resíduos passa pelo processo de triagem na Usina de Reciclagem, sendo que os resíduos orgânicos são destinados ao aterro em valas. Atualmente não é realizado o processo de compostagem. Não existe no município a disposição final de resíduos a céu aberto. A Prefeitura Municipal mantém parceria através de lei municipal com a Associação dos Deficientes Físicos de Lençóis Paulista (ADEFILP) e Cooperativa de Reciclagem de Lençóis Paulista (COOPRELP) para o desenvolvimento do projeto de tratamento dos resíduos sólidos produzidos no município, inserção dos coletores de lixo no mercado de trabalho formal e o aumento de vida útil do aterro sanitário, que passou a receber menos resíduos sólidos, devido a separação dos materiais recicláveis. A parceria entre a prefeitura, COOPRELP e ADEFILP possibilitou ao município de

FLS. N.º	47
REI	-- 1581
SRPL-DO	

47

Lençóis Paulista pleitear recursos federais, do Ministério do Meio Ambiente, para financiar ações locais visando o desenvolvimento ambiental. Percebe-se, que por meio dessa iniciativa, a administração pública municipal demonstra responsabilidade e a preocupação em minimizar os impactos gerados pela urbanização no meio ambiente.

Por desenvolver agenda ambiental dentro do programa de governo, Lençóis Paulista foi premiado pela terceira vez no Prêmio Município Verde Azul, sendo a última edição com nota 91,39, que considera a eficácia em 10 diretrizes: esgoto tratado, resíduos sólidos, biodiversidade, arborização urbana, educação ambiental, cidade sustentável, qualidade do ar, gestão das águas, estrutura ambiental e conselho ambiental. Na colocação geral, ficou com o 11º lugar e entre os municípios da região, Lençóis fica atrás apenas de Botucatu, segundo lugar no *ranking* geral. A participação do município é pré-requisito para a liberação de recursos pelo Governo do Estado.

Em relação à energia elétrica, o município é atendido em 100% pela Companhia Paulista de Força e Luz (CPFL), além de possuir em seu território duas empresas cogeneradoras de energia. O fornecimento de energia é ininterrupto, exceto em casos eventuais.

Referente ao sistema de comunicação via internet, Lençóis Paulista conta com dois provedores estabelecidos no município que oferecem o acesso via rádio, cabo e fibra ótica, sendo também, atendido pela Vivo Internet. Quanto aos espaços públicos com livre acesso à internet, a Prefeitura possui o Programa Conecta Cidadão, na modalidade WI-FI/Wireless, disponível para uso no Paço Municipal, Biblioteca Municipal Orígenes Lessa, Praça Comendador José Zillo (Concha Acústica), Espaço Cultural, e Diretorias de Cultura e de Tecnologia, porém o acesso é exclusivo aos cidadãos lençoenses, o que impossibilita o acesso de visitantes nos atrativos citados anteriormente. Grande parte dos estabelecimentos alimentícios (bares, restaurantes), hotéis e pousadas disponibilizam o acesso aos seus clientes.

Relativo aos meios de acesso, Lençóis Paulista está às margens da Rodovia Osny Mateus e da Rodovia Marechal Rondon (SP-300), uma das principais do Estado de São Paulo. A rodovia tem início em Itu, cortando o Estado em direção oeste e termina na divisa com Mato Grosso do Sul. Serve de acesso à Rodovia Presidente Castelo Branco, ligando o interior a São Paulo capital. Além disso, a Rodovia Rondon faz intersecção com outras 26 rodovias estaduais, dentre elas a Rodovia

FLS. N.º	84
RGI	-- 1581
SRPL - DOL	

48

Osny Mateus que também passa pelo território do município de Lençóis Paulista. Outro fator relevante é o bom estado de conservação dessas vias. Essas características são de grande relevância para que os turistas visitem o município, tendo em vista a facilidade de deslocamento por essas vias.

Todos os atrativos possuem fácil acesso, porém cabe ressaltar que o acesso ao atrativo rural Vinícola Casagrande é dificultado em caso de chuvas, além da estrada ser estreita e comportar apenas veículos de pequeno e médio porte.

O município tem a capacidade de abrigar eventos diversos, de pequeno à grande porte, devido a grande oferta de espaços públicos e privados adequados e existentes na localidade, tais como: salas, salões, auditórios e recinto de exposições.

Em relação à acessibilidade, a Prefeitura Municipal e alguns empreendimentos do segmento turístico deram alguns passos para tornar o município mais acessível aos portadores de necessidades especiais, realizando adaptações básicas. A melhor adequação nos principais pontos de visitação do município possibilitará o recebimento dos mais variados públicos, representando assim uma grande ação dentro do processo de acessibilidade de Lençóis Paulista.

Para o turista que utiliza o transporte coletivo rodoviário e faz uso do Terminal Rodoviário de Lençóis Paulista, o mesmo está localizado na região central da cidade, conta com duas empresas de transporte municipal ligando Lençóis Paulista a 39 destinos. Devido ao grande fluxo de veículos na área central da cidade, está em construção o novo terminal rodoviário que aliviará o trânsito no entorno do atual Terminal Rodoviário e atenderá melhor a demanda de usuários, oferecendo instalações modernas, acessibilidade e equipamentos de apoio para maior conforto aos passageiros. O local escolhido mostrou-se ideal para a implantação do novo terminal, devido ao fácil acesso à principal via da cidade, a Rodovia Marechal Rondon. Seria interessante, quando concluído, que o terminal tenha um espaço destinado à divulgação do município e seus atrativos. Para o deslocamento interno o turista pode utilizar os serviços dos ônibus circulares que realizam o transporte entre os bairros do município, assim como os serviços táxi e de mototaxistas, ou ainda realizar a locação de veículos. Esses serviços são considerados de boa qualidade e em quantidade suficiente.

A sinalização turística implantada em pleno acordo com o Código Brasileiro de Trânsito, obedecendo à convenção internacional de sinalização turística, é

FLS. N.º	85
RGI	-- 1581
SRPL - DOL	

49

apropriada e de extrema importância para facilitar o deslocamento de turistas e visitantes nas principais vias de acesso e bairros rurais que abrigam atrativos turísticos. Porém, se faz necessário uma melhor identificação da nomenclatura das vias públicas municipais (ruas, avenidas, praças, etc.), uma vez que algumas se encontram com suas placas desgastadas e até mesmo ilegíveis, ou ainda inexistentes.

Quanto à sinalização turística rodoviária, o Circuito Turístico Caminhos do Centro Oeste Paulista viabilizou, por intermédio da ASSENAG Bauru e o apoio da MDL Construções (empresa Bauruense de engenharia), elaborou um projeto técnico atendendo aos padrões do Guia Brasileiro de Sinalização Turística, estimado em R\$ 450 mil, que será apresentado junto a Secretaria Estadual de Turismo com vistas a pleitear recursos para a implementação. A sinalização às margens da Rodovia Marechal Rondon irá dar maior notoriedade ao município, uma vez que Lençóis Paulista é a porta de entrada do Circuito Turístico Caminhos do Centro Oeste Paulista.

Lençóis Paulista possui o Aeródromo Municipal "José Boso" destinado a pouso, decolagem e movimentação de aeronaves executivas e de pequeno porte. Apesar de não possuir em seu território um aeroporto com operação de voos comerciais, Lençóis Paulista está a apenas 65 km do Aeroporto Internacional Moussa Nakhl Tobias, localizado entre Bauru e Arealva. Devido à proximidade do município, este aeroporto é um equipamento de apoio que contribui para o deslocamento de visitantes que desejam utilizar essa modalidade de transporte.

No que se refere ao sistema de comunicação, os Correios estão presentes no município com uma agência convencional, uma comunitária e um centro de distribuição domiciliar, podendo o visitante utilizar desses equipamentos para a comunicação postal em caso de necessidade. Existem quatro operadoras telefônicas estabelecidas no município, sendo Claro, Tim, Vivo e Speedy Telecomunicações, que oferecem sinal de comunicação e serviços de suporte adequados à demanda de seus usuários. São quatro emissoras de rádio, sendo uma na frequência AM e três FM, e também as principais emissoras brasileiras de televisão possuem sinais de transmissão em Lençóis Paulista. O município também conta com quatro títulos de jornais com circulação regional, além de cinco revistas periódicas, sendo uma digital. O turista e a população autóctone, através desses

FLS. N.º	86
RGI	-- 1581
SRPL - DOI	

50

meios de comunicação, obtêm informações referentes ao município nas mais variadas questões.

Contando com a atuação das Polícias Civil e Militar, o município possui um elevado nível de segurança, considerando o baixo número de ocorrências locais.

Com relação aos serviços de resgate e salvamento, possui uma unidade de Corpo de Bombeiros, um serviço de Resgate Integrado e um Serviço de Atendimento Móvel e Urgência (SAMU), atuantes 24 horas, durante os sete dias da semana, com pessoal especializado e viaturas para socorro. Além disso, duas grandes empresas sediadas no município possuem brigadas de incêndio próprias, podendo auxiliar em casos de incêndios de maior magnitude. Os prédios públicos, entre eles os atrativos pertencentes à Prefeitura Municipal, contam com a vigilância patrimonial. Todos esses fatores proporcionam ao visitante um ambiente seguro e livre de preocupações para que este possa aproveitar a sua estadia ao máximo.

O sistema de saúde conta com uma Unidade de Pronto Atendimento, com atendimento contínuo de 24 horas por dia, incluindo o atendimento dos serviços do Resgate Integrado e SAMU, assim como um Hospital que disponibiliza serviços em variadas especialidades, e ainda dispõe de Maternidade e Unidade de Terapia Intensiva. São 13 unidades básicas de saúde responsáveis pela atenção primária e especializada à saúde da população, divididas por regiões e bairros. Os atendimentos particulares e de planos médicos são realizados pelo Centro Médico Unimed e também por 20 clínicas médicas, sendo que 53 médicos de diferentes especialidades estão cadastrados atualmente no município. São 26 farmácias e drogarias instaladas, sendo que apenas uma delas realiza o atendimento 24 horas. Existem 76 dentistas autônomos e seis clínicas odontológicas estabelecidas. O atendimento veterinário é realizado por três clínicas, uma delas operante por 24 horas, sendo sete médicos atuantes na localidade. Lençóis Paulista está preparada para as diversas situações de vulnerabilidade em relação à saúde do visitante e de seu animal de estimação, contando com quantidade e qualidade significativas de equipamentos na área de saúde e atendimento emergencial, proporcionando ao turista um atendimento adequado às suas necessidades e garantindo seu bem estar.

Lençóis Paulista possui um sistema educacional de qualidade, sendo enquadrado em alto nível (0,717) no Índice de Desenvolvimento Humano no que se refere à educação (Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil, 2010). Além de creches, escolas de ensino fundamental e médio, tanto públicas quanto particulares,

ELS.N.º	52
RG	- - 1581
SRPI - DOL	

51

o Centro Municipal de Formação Profissional, conta também com instituições de ensino reconhecidas estadual e nacionalmente, a saber, o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), Escola Técnica "Cidade do Livro" (ETEC – Centro Paula Souza) e Serviço Social da Indústria (SESI). São duas as instituições de ensino superior em Lençóis Paulista, Faculdade Orígenes Lessa e Grupo UNINTER (semipresencial e a distância), que oferecem um leque de cursos de graduação e pós-graduação. Apenas a UNINTER possui em seu portfólio curso relacionado ao turismo.

2.2.5 Oferta Turística

A Oferta Turística Histórico-cultural e Rural é predominante em Lençóis Paulista, dentre os elementos que o compõem, destacam-se a Biblioteca Municipal "Orígenes Lessa", Espaço Cultural "Cidade Do Livro", Casa da Cultura "Maria Bove Coneglian", Museu "Alexandre Chitto", Memorial "Alfredo Guedes", Santuário Nossa Senhora da Piedade e, entre outros atrativos, propriedades rurais que produzem vinho e cachaça: Vinícola Casagrande e Engenho São Luiz. O município possui ainda orquestras, corais, companhia teatral e escritores que caracterizam Lençóis Paulista como uma cidade que apresenta múltiplas formas de expressão artística que vão desde a dança e música, até a literatura e artes cênicas. Outro aspecto é a existência de um importante Recinto de Exposições que já abriga quatro grandes eventos agropecuários (FACILPA, AGRIFAM, Expovelha e Exporquídea) e também o Teatro Municipal que encontra-se em fase final de construção, o que permitirá a promoção de mais eventos culturais. Portanto, há de se valorizar e focar a vocação original do município, sendo necessário estruturar e organizar estes expressivos atrativos a fim de torná-los cada vez mais aptos para o turismo receptivo.

É importante ressaltar que o turismo de negócios e eventos, devido às empresas instaladas no município, assim como os eventos realizados, privilegiam grande fluxo de visitantes. A estruturação dos equipamentos e serviços turísticos para receber esse público é uma proposta para atender as necessidades específicas, seja relacionada aos meios de alimentação e hospedagem, ou ainda no oferecimento de espaços apropriados para reuniões, encontros e treinamentos referentes a negócios, assim como oferecer atrativos locais para fins de lazer.

FLS. N.º	88
RG	-- 1581
SRPL - DOL	

52

Ainda se tratando de turismo de negócios e eventos, a disposição de um recinto próprio de exposições com grande potencial para realização de eventos agropecuários, é considerada uma oportunidade para captação de eventos similares que podem promover a visitação de mais públicos de interesse.

Existem cinco estabelecimentos no setor de agenciamento de viagens atuantes apenas na modalidade de turismo emissor, sendo uma delas de intercâmbio. Nota-se que a ausência de agências que operam o turismo receptor é uma deficiência, uma vez que são um dos principais elementos que compõe a oferta turística do destino, intermediando e facilitando a organização das atividades e consumo dos produtos e serviços turísticos locais. Sendo, portanto, o elo entre fornecedores e consumidores do mercado de turismo.

Os 12 equipamentos de hospedagem existentes (hotéis, pousadas, hospedarias, pensões e motéis) possuem estrutura de boa qualidade com preços que atendem as mais diversas camadas sociais, além de operarem, predominantemente, em regime de café da manhã, e alguns dispõem de restaurante servindo almoço e jantar. Somados, totalizam 357 unidades habitacionais e 781 leitos. Percebe-se que as unidades hoteleiras são ocupadas, em sua maior parte, durante a semana útil (segunda a sexta-feira) pelo público motivado a negócios.

Os 93 equipamentos de alimentação inventariados são muito diversificados, contando com vários empreendimentos que se destacam por seus produtos ou pratos da casa, embora não exista no município uma culinária típica. Na inventariação, foram considerados os principais estabelecimentos do segmento, entre eles bares, casas de shows, boates, empórios, lanchonetes, padarias, cafés, pizzarias, restaurantes, marmitarias, sorveterias, quiosques, comércios de bebidas e supermercados. No levantamento realizado no segundo semestre de 2015, foram selecionados apenas os que possuem maior circulação de pessoas, e também os que dispõem de salão com mesas e cadeiras com número de assentos igual ou superior a dez.

Os empreendimentos do segmento de hospedagem, alimentação e agenciamento contribuem para a geração de emprego e renda no município, uma vez que são responsáveis por 1.258 postos de trabalho.

Percebe-se que, apesar de o atendimento abranger um público diversificado, a maioria dos estabelecimentos de alimentação e também nos atrativos contempla, principalmente, entre seus clientes, os moradores da própria cidade.

FLS. N.º	54
RGI	-- 1581
SRPL - DOL	

2.2.6 Demanda Turística

Os resultados das pesquisas de demanda turística real aplicadas durante os eventos agropecuários (AGRIFAM, Expovelha e Exporquídea) no Recinto de Exposições José Oliveira Prado, assim como nos atrativos (Vinícola Casagrande, Biblioteca Municipal Orígenes Lessa) e equipamentos de hospedagem contribuíram para traçar do perfil do visitante de Lençóis Paulista.

Apesar da limitação da pesquisa decorrente à enchente ocorrida no mês de janeiro que atingiu as instalações da DDGER ocasionando a perda documental de parte do estudo (pesquisas nos atrativos e equipamentos de hospedagem), a equipe técnica, responsável por todo o trabalho desenvolvido, pode contribuir com suas avaliações de caráter qualitativo para que fosse definido o perfil real do turista.

A partir da interpretação dos dados da pesquisa de demanda real é possível notar a predominância de visitantes provenientes de diversas regiões do Estado de São Paulo, do sexo masculino, na faixa etária entre 41 e 60 anos, com renda familiar de até R\$ 4.000,00 e grau de instrução de nível médio, sendo a motivação de viagem em sua maioria ligada a eventos e negócios, além de a organizarem por conta própria. A fonte de informação para realização da viagem é através da própria organização dos eventos. A utilização de transporte próprio e ônibus/vans de excursão praticamente se igualam. Prevalece as viagens em grupos de amigos e colegas de trabalho. A grande maioria não pernoita na cidade. Já no que se refere aos visitantes que permanecem no município, a maioria pernoita por 3 ou mais dias e se hospeda em hotéis e pousadas. Relativo aos gastos médios realizados pode-se observar que são superiores a R\$ 200,00, sendo relacionados ao consumo de serviços de alimentação, hospedagem, transporte interno e compras pessoais. Quase a totalidade dos visitantes não são portadores de necessidades especiais. A média de avaliação no que se refere a infraestrutura urbana do município é considerada de boa qualidade, exceto pelos serviços de táxi, telecomunicações e internet que são utilizados por poucos, ou ainda, não utilizados.

Referente à infraestrutura de serviços turísticos, tais como alimentação, hospedagem, atrativos, diversão noturna, preços praticados, informações, guias e passeios turísticos, a maior parte não utiliza esses serviços, porém o que utiliza considera de boa qualidade. Como o foco da viagem é a participação dos eventos

FLS. N.º	90
RGI	-- 1581
SRPL - DOL	

54

em específico, os visitantes não pensam em visitar outro destino, assim como pretendem retornar ao local.

Portanto, o estudo da demanda turística real, que levou em consideração apenas as pesquisas realizadas durante os eventos no recinto de exposições, evidenciou a predominância do perfil do turista motivado a negócios e eventos. Cabe ressaltar que, a totalidade da pesquisa de demanda real, na qual inclui os atrativos e equipamentos de hospedagem, permitiria uma identificação mais consistente do perfil dos visitantes de Lençóis Paulista, porém o desastre natural sofrido comprometeu os resultados do estudo que ficaram intrinsecamente relacionados aos eventos agropecuários do município. Todavia, o contínuo contato com os atrativos e setores de hospedagem, além da análise qualitativa da equipe técnica responsável pela realização desse trabalho, pode contribuir para definição do perfil do turista que visita Lençóis Paulista, constatando que, independente dos eventos realizados, o visitante é motivado, principalmente, por negócios.

As pesquisas de demanda turística potencial realizadas no Calçadão da Batista de Carvalho, Jardim Botânico e Zoológico de Bauru, assim como no porto de embarque da Estância Turística de Barra Bonita, foram aplicadas pelo motivo de serem locais de grande fluxo de pessoas e também lugares relacionados à cultura e lazer em família. Nos resultados do estudo prevalece os potenciais visitantes moradores das cidades nas quais as pesquisas foram aplicadas e também de cidades da região, maioria do sexo feminino, casados, na faixa etária entre 21 e 40 anos, com renda familiar de até R\$ 4.000,00 e grau de instrução de nível médio a superior, sendo a maioria assalariados. A frequência de viagens anuais realizadas por estes é de até duas vezes, predominando a utilização do automóvel no deslocamento, sendo a duração dessas viagens superior a 3 dias. A fonte de informação para realização da viagem é através de sites e blogs de turismo. Ao apresentar as imagens dos atrativos de Lençóis Paulista, a maioria não os reconhece, porém supõe que representam locais de municípios da região e do Estado de São Paulo, ou ainda, não soube responder. Após revelado o município, grande parcela afirma ter visitado e conhecê-lo no que se refere a Biblioteca Municipal Orígenes Lessa, a FACILPA (Feira Agropecuária, Comercial e Industrial de Lençóis Paulista), o centro comercial, casas de familiares e amigos, a Praça Comendador José Zillo (Concha Acústica), o Engenho São Luiz, as indústrias locais, a Vinícola Casagrande, o Santuário Nossa Senhora da Piedade, SENAI, Estádio

FLS. N.º	91
RGI	-- 1581

55

Municipal, Distrito de Alfredo Guedes, Rodoviária, Rádio-EMSA 1000 e um grupo de ciclismo do município. A falta de conhecimento do destino Lençóis Paulista e seus atrativos se deve, principalmente, a falta de informação ocorrida devido à baixa divulgação. A preferência de passeios é por atrativos rurais (Engenho São Luiz e Restaurante e Vinícola Casagrande). Quase a totalidade dos visitantes demonstra interesse em visitar o destino.

Pode-se observar que o estudo das amostras indicou que os potenciais turistas buscam opções de turismo de curta distância, ou seja, preferem realizar visitas rápidas em destinos próximos a sua cidade de origem. Além disso, predomina a escolha por atrativos rurais.

Conclui-se ainda que, ambos os estudos realizados identificam a carência de informação referente ao destino e seus atrativos, uma vez que a divulgação externa é baixa ou até mesmo inexistente.

2.2.7 Qualificação da Cadeia Produtiva do Turismo

A estrutura pública do turismo é limitada, pois o departamento está vinculado à pasta da DDGER, onde atuam poucos servidores e os recursos são escassos, tendo em vista a necessidade de investimentos no segmento. Todavia, destaca-se o interesse e comprometimento da Administração Municipal em promover ações de interesse turístico.

As ações realizadas nos últimos anos em prol do segmento turístico, assim como a concretização do Plano Diretor de Turismo de Lençóis Paulista demonstram que o poder público municipal tem interesse em organizar e desenvolver a atividade. Outro fator importante foi oportunizar e estimular a participação e envolvimento da comunidade e da cadeia produtiva através das reuniões do COMTUR e de reuniões com os públicos de interesse.

A administração pública municipal tem fomentado a cadeia produtiva do turismo, através de parceria com SEBRAE, a DDGER promove diversas ações direcionadas ao empresário local com o intuito de desenvolver o seu espírito empreendedor e capacitá-lo para a melhor gestão do seu atual ou futuro negócio. Os setores hoteleiro e alimentício do município tiveram a oportunidade de participar de capacitações gratuitas do SEBRAE que qualificava e preparava esse segmento para

FLS. N.º	92
RGI	-- 1581
SRPL. Nº	

56

o turismo. As ações que promovem a capacitação da cadeia produtiva do turismo são de extrema importância para melhoria da qualidade dos serviços oferecidos, e consequentemente maior satisfação do visitante.

Como já observado anteriormente, a oferta turística é variada e com forte orientação para o turismo cultural, rural, de negócios e eventos. O município identifica seu potencial turístico, mas reconhece a necessidade de fomento da cadeia produtiva do turismo.

De forma geral, os serviços e instalações oferecidos pelo trade turístico local são básicos, atendendo apenas à demanda específica de cada atividade.

A grande maioria realiza a divulgação de modo tradicional e modesta, por meio do uso de impresso e de mídia local, o que restringe o seu alcance. A Internet, geralmente, é pouco utilizada, embora seja um importante canal de difusão. A rede hoteleira, normalmente, realiza a divulgação de serviços de alimentação na modalidade *delivery*, já os atrativos raramente são divulgados pelos mesmos.

Nota-se que a divulgação dos atrativos e equipamentos de apoio abrange, de forma geral, o público local, necessitando, portanto, de maiores investimentos para promoção do destino Lençóis Paulista na esfera regional e estadual. E também formatação prévia de pacotes a serem comercializados para a receptividade de turistas, que até então, organizam suas viagens de modo espontâneo e independente.

O poder público realiza a divulgação das potencialidades turísticas do município de maneira institucional, através de vídeos, espaço no site oficial da Prefeitura Municipal, por meio de aplicativo e material informativo, assim como participação em feiras e eventos locais.

Em relação à mão-de-obra, verifica-se que há carência de qualificação especializada no segmento e é baixo o nível de investimento dos empreendimentos em capacitação. Grande parte dos estabelecimentos possui funcionários com vínculo contratual de trabalho formal e, eventualmente, quando necessário, utiliza-se mão de obra *freelancer*.

Observa-se ainda que, falta visão estratégica do empresariado local, o qual comumente, não enxerga o turismo como ferramenta de desenvolvimento do negócio, sendo necessário o investimento do poder público em sensibilização e capacitação da cadeia produtiva para a promoção e alavancar da atividade.

ELB. N°	93
RGI	-- 1581
SRPL. DOL	

57

2.2.8 Caracterização da concorrência

Cidades com oferta turística cultural e rural, assim como eventos agropecuários podem se caracterizar como concorrentes do município.

Com base nas pesquisas de demanda turística potencial, pode-se afirmar que, regionalmente, cidades como Agudos, Bauru, Botucatu, Dois Córregos, Jaú e Pederneiras possuem oferta turística similar ao oferecido em Lençóis Paulista: eventos agropecuários, atrativos histórico-culturais, empreendimentos industriais e rurais. Evidentemente, as características respectivas de cada localidade são únicas, porém o público-alvo é o mesmo.

Outros municípios do Estado de São Paulo que possuem identidade cultural e rural, além de marketing estruturado e fluxo de turistas constante competem com Lençóis Paulista na atração de visitantes.

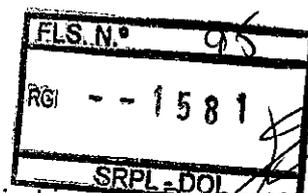
Cabe ressaltar que, a existência de um Recinto de Exposições próprio garante ao destino um diferencial competitivo, uma vez que permite a melhor estruturação para a captação de eventos.

PIS. N.º	99
RG	--1581
SRPL - DOL	



CAPÍTULO 3 – CONCEPÇÃO DE ESTRATÉGIAS

3 CONCEPÇÃO DE ESTRATÉGIAS



Neste Capítulo serão tratados o Prognóstico, as Diretrizes, os Programas e os Projetos resultantes do presente estudo, de modo que o planejamento estratégico se dê como consequência do Inventário e do Diagnóstico Turísticos e das Pesquisas de Demanda.

Nesta etapa a participação social foi validada e se legitimou por meio dos Encontros Técnico Temáticos com públicos de interesse (Poder Público, Empresários, Conselhos Municipais de Turismo e de Desenvolvimento Econômico, demais cidadãos interessados) que serão apresentadas nas Diretrizes do Plano.

3.1 Prognóstico

O Prognóstico consiste na previsão de como será a evolução do turismo no município mediante a construção dos cenários: otimista, neutro e pessimista.

A análise dos cenários auxilia na identificação dos pontos críticos, sobre os quais deverá recair a atenção da equipe de trabalho durante a definição das diretrizes e estratégias do Plano Diretor de Turismo.

Quadro 4: Construção de Cenários

Dimensão	Cenário
Caracterização Geral	<p>A administração pública, através da Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda têm fomentado o turismo, tendo em vista que o mesmo é indutor do desenvolvimento socioeconômico sustentável no município. Evidentemente que as ações no segmento estão condicionadas a capacidade de investimentos do órgão, que apesar de possuir vontade política, apresenta atualmente baixos recursos orçamentários.</p> <p>O poder público municipal ao vivenciar um cenário de limitação de investimentos, provocado pela recessão econômica nacional, reconhece a necessidade de implementação de políticas públicas que promovam a sensibilização, o fortalecimento e qualificação da cadeia produtiva do turismo, o envolvimento da população junto à atividade, a melhoria da infraestrutura turística, a oferta de produtos e serviços de qualidade, além de promover as potencialidades do destino. Essas iniciativas são de interesse tanto da administração pública quanto do setor privado.</p> <p>O presente estudo, Plano Diretor de Turismo, demonstra o quanto a administração</p>

FLS. N.º 96
 RGI - - 1581
 SRPI - DOI

	<p>municipal está orientada e comprometida em traçar diretrizes com vistas a tornar Lençóis Paulista um destino competitivo e consolidado.</p>
Ambientes cultural e natural	<p>O ambiente natural não corrobora para a atratividade do município, em contrapartida a oferta histórico-cultural e rural é predominante e propícia para o desenvolvimento das atividades turísticas.</p> <p>Dessa forma as políticas públicas devem ser direcionadas e implementadas visando à valorização e formatação de produtos e serviços voltados para o turismo cultural, rural, negócios e eventos.</p>
Ambiente Jurídico	<p>O município possui legislação vigente que prevê ações relacionadas ao desenvolvimento do turismo, COMTUR regulamentado e implementado, e convênios com o Ministério do Turismo e Secretaria de Estado de Esporte, Lazer e Turismo.</p> <p>A aprovação de legislação para a captação de recursos financeiros (arrecadação) e recebimento de doações por meio de um Fundo Municipal de Turismo atribuiria ao município autonomia para investir no segmento, porém, seria uma iniciativa de médio à longo prazo, tendo em vista que 2016 se trata de um ano de eleições municipais, o atual momento não é propício para aprovação dessa legislação.</p> <p>Pode-se afirmar que a Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015 e o atendimento às suas exigências constituem-se uma oportunidade de angariar recursos para alavancar o Turismo no município.</p>
Infraestrutura	<p>No geral, pode-se observar que o município conta com uma infraestrutura urbana e de serviços de apoio adequados e de qualidade, nas quais se pode citar o acesso aos atrativos; serviços de transporte, comunicação e segurança; atendimento médico emergencial; posto de informação turística; sinalização indicativa de atrativos turísticos de acordo com os padrões internacionais; abastecimento de água potável; sistema de coleta e tratamento de esgotos; gestão de resíduos sólidos; pavimentação e limpeza urbana; rede de energia elétrica; meios de hospedagem; e serviços de alimentação, entre outros.</p> <p>Em relação à acessibilidade, a Prefeitura Municipal e alguns empreendimentos do segmento turístico realizaram adaptações básicas para prover a locomoção desse público. Por outro lado se faz necessário a adequação, primeiramente nos atrativos e principais pontos de visitação não adaptados, estendendo-se a toda infraestrutura local, de modo a preparar e tornar o município mais acessível a portadores de necessidades especiais.</p> <p>Outro fator a considerar é a reposição e reparo de placas com nomenclaturas de vias públicas municipais (ruas, avenidas, etc.) a fim de facilitar o deslocamento de visitantes na localidade.</p> <p>Destaca-se o fato de o município ter capacidade de abrigar eventos diversos, de pequeno à grande porte, devido a grande oferta de espaços públicos e privados com infraestrutura adequada, tais como salas, salões, auditórios e recinto de</p>

FLS. N.º 98
 RGI - - 1581
 SRPL - DOI

	<p>exposições, que são fundamentais para a captação de eventos.</p> <p>Referente aos empreendimentos de iniciativa privada, compete aos mesmos as adequações de infraestrutura necessárias para atendimento dos turistas, cabendo ao poder público ações de incentivo e orientação.</p>
<p>Oferta Turística</p>	<p>A Oferta Turística Histórico-Cultural e Rural é predominante em Lençóis Paulista e o estudo evidencia que é imprescindível valorizar e focar essa vocação original, sendo necessário estruturar e organizar a oferta a fim de torná-la mais apta para o turismo receptivo.</p> <p>O turismo de negócios e eventos, devido às empresas instaladas no município e aos eventos realizados, tem atraído um grande fluxo de visitantes. A estruturação dos equipamentos e serviços turísticos para receber esse público é uma proposta para atender as necessidades específicas, seja relacionada aos meios de alimentação e hospedagem, ou ainda no oferecimento de espaços apropriados para reuniões, encontros e treinamentos referentes a negócios, assim como oferecer atrativos locais para fins de lazer.</p> <p>Se tratando de turismo de eventos, como existe a disposição um recinto próprio de exposições com grande potencial para realização de eventos agropecuários e um teatro municipal em fase final de construção com capacidade para 600 pessoas, a captação de eventos para esses locais podem promover a visitação de mais públicos de interesse se constituindo como uma grande oportunidade.</p>
<p>Demanda Turística</p>	<p>O perfil do turista identificado no estudo de demanda turística real é o motivado por negócios e eventos. Já os resultados da pesquisa de demanda potencial indicam o perfil de turista interessado pelo turismo caracterizado como rural e que buscam opções a curta distância.</p> <p>A análise permitiu ainda diagnosticar que a divulgação é um ponto que deixa a desejar, tendo em vista a falta de informações para os potenciais turistas no que se refere ao destino. Dessa forma, existe a necessidade de maior difusão e divulgação do destino, com vistas a atrair um maior fluxo de turistas.</p> <p>Como o conhecimento e estudo da demanda turística é tão fundamental quanto a formatação da oferta, se faz necessário a aplicação contínua de pesquisa de demanda nos equipamentos turísticos e em pontos estratégicos para monitorar o fluxo e a satisfação dos turistas, assim como as preferências da demanda efetiva que usufrui da oferta local.</p>
<p>Qualificação da Cadeia Produtiva do Turismo</p>	<p>A mobilização, integração e envolvimento da cadeia produtiva são fatores fundamentais na gestão do turismo de Lençóis Paulista.</p> <p>É importante ressaltar que a responsabilidade pelo desenvolvimento do turismo compete tanto ao poder público quanto ao poder privado, sendo necessária a estruturação conjunta.</p> <p>Primeiramente, cabe a administração pública sensibilizar, estimular e capacitar os agentes e a população locais.</p>

	<p>Sendo a sensibilização da população realizada através de visitas a atrativos turísticos, conscientização sobre a importância da atividade, o papel de cada um e a valorização do patrimônio histórico-cultural.</p> <p>No que se refere aos empreendedores, mostrá-los as oportunidades advindas da atividade turística e despertá-los para a necessidade de desenvolvimento da visão estratégica. Promover capacitação junto a parceiros como o SEBRAE, SENAR e instituições de ensino local e regional para viabilizar a qualificação da cadeia produtiva de forma a prepará-los para o atendimento das demandas turísticas.</p> <p>O estabelecimento de uma governança local participativa, que integre os diversos agentes do turismo e permita deliberar sobre o desenvolvimento do segmento no município é essencial. Assim, cada agente assume o seu papel, competências e contribui para alavancar o turismo na localidade.</p> <p>A partir da qualificação da cadeia produtiva do turismo é possível incrementar e fortalecer a oferta e serviços turísticos, além de promover e divulgar o destino, tornando-o mais competitivo e adequado às necessidades dos visitantes.</p>
<p>Caracterização da concorrência</p>	<p>Como já mencionado anteriormente, municípios tanto da região quanto do Estado de São Paulo como um todo, que possuem oferta turística cultural e rural, assim como eventos agropecuários, podem se caracterizar como concorrentes de Lençóis Paulista. Porém, a existência de um recinto próprio de exposições, com estrutura de qualidade, caracteriza-se como um diferencial competitivo do destino, tendo em vista a possibilidade de captação de eventos.</p> <p>Por isso, é de extrema importância a elaboração de um plano mercadológico e estratégico com o objetivo de posicionar o município de acordo com suas potencialidades e consolidar seu fluxo de turístico.</p> <p>Outro fator fundamental é a utilização de canais de distribuição eficazes e acessíveis aos potenciais visitantes com vistas a apresentar aos consumidores uma oferta turística de qualidade, motivando um número cada vez maior de pessoas a praticarem a atividade cultural e rural na localidade.</p>

Fonte: Elaborado pela Diretoria de Desenvolvimento Geração de Emprego e Renda (2016).

Depois de colhidas as informações e realizada a etapa de Estudos e Análises, apresentadas anteriormente, foi desenvolvido o planejamento estratégico para o desenvolvimento turístico do destino.

Importante ressaltar que este planejamento construiu a missão e visão para o município com relação ao turismo. Também serão estabelecidos os objetivos e metas que deverão ser alcançados, em um espaço de tempo definido de acordo com as necessidades e prioridades do município. Os objetivos e metas serão estabelecidos de acordo com os desafios identificados para o desenvolvimento do território por meio das análises SWOT realizadas na etapa de Diagnóstico.

FLS. N.º	99
RGI	-- 1581
SRPL - DOL	

3.2 Aspectos Mercadológicos

O conjunto composto por missão, visão e valores representa o conceito de posicionamento e orientação do município para o mercado, uma vez que retrata a identidade característica do destino.

Ao se orientar para o mercado, o destino pode se adequar às necessidades e expectativas dos consumidores, aprimorando o trade turístico às variáveis mercadológicas que o influenciam.

3.2.1 A Missão

A missão é uma breve declaração do propósito e a razão de existência que irá nortear e influenciar, diretamente, a rotina da destinação turística, seus agentes e no futuro destes. A equipe de trabalho chegou à seguinte Missão:

"Inspirar e compartilhar experiências enriquecedoras, proporcionando agradáveis momentos de lazer e bem-estar através de uma oferta turística diversificada e competitiva."

3.2.2 Visão de Futuro

A visão de futuro representa a perspectiva em longo prazo dos agentes locais, onde se pretende chegar. Com esta motivação a equipe de trabalho estabeleceu:

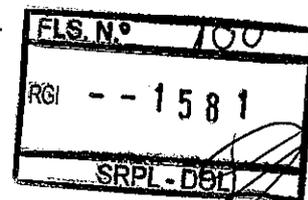
"Tornar Lençóis Paulista um destino referência em turismo cultural e rural no Estado de São Paulo".

3.2.3 Valores

Valores são ideias e convicções fundamentais em torno das quais se constrói a organização. São elementos motivadores que direcionam as ações, contribuindo

para a unidade e coerência do trabalho. A equipe de trabalho determinou os seguintes valores:

*“A preservação do patrimônio histórico-cultural e das tradições;
A gestão sustentável do meio ambiente;
A integração da cadeia produtiva do turismo;
Respeito, hospitalidade e simpatia com as pessoas”.*



3.3 Diretrizes

As diretrizes do Plano Diretor de Turismo foram obtidas por meio de encontros técnicos temáticos. Ou seja, em reuniões realizadas pela equipe de trabalho com representantes da cadeia produtiva do turismo em esfera local (empresários), o poder público e a comunidade de Lençóis Paulista. Foram quatro reuniões, sendo a primeira delas com empreendedores dos Setores de Hospedagem, Alimentação e Agências de Viagens, a segunda com o Conselho Municipal de Turismo, posteriormente com o Conselho de Desenvolvimento Econômico, e a última com os representantes dos Atrativos Turísticos ligados a Diretoria Municipal de Cultura. A metodologia empregada nestas reuniões foi a de técnicas de moderação de grupos de discussão com a apresentação de temas específicos, listando aspectos positivos e negativos do turismo e coletando sugestões para o futuro da atividade em Lençóis Paulista. O método aplicado conduziu o processo de planejamento, promovendo o consenso de diferentes opiniões e foi empregado levando-se em consideração a situação atual e real do município.

Os resultados das quatro reuniões realizadas foram reunidos e analisados, servindo como base para a definição das diretrizes de desenvolvimento turístico e referência aos programas e projetos propostos durante a execução do Plano Diretor de Turismo de Lençóis Paulista.



3.3.1 Encontros Temáticos

3.3.1.1 Setores de Hospedagem, Alimentação e Agências de Viagens

O primeiro encontro temático intitulado como “Oficina de Planejamento do Turismo de Lençóis Paulista”, realizado no dia 20 de outubro de 2015 das 18h30 às 21h00, foi organizado pela equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda.

Para a realização da oficina, a divulgação foi realizada através de cartas convite endereçadas a mais de 100 empreendimentos dos segmentos relacionados. Além de publicações no Jornal O Eco e Jornal Tribuna, banner na página do Centro do Empreendedor no Facebook, postagem no site da Prefeitura Municipal e através do envio de e-mails ao banco de dados de empresas da Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda, a equipe organizadora também realizou o contato telefônico.

Cidade TRIBUNA LENÇOENSE • LENÇÓIS PAULISTA/SP, SÁBADO, 17 DE OUTUBRO DE 2015 • A5

Prefeitura de Lençóis Paulista elabora Plano Diretor de Turismo

A Prefeitura de Lençóis Paulista, através da Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego, vai elaborar o Plano Municipal de Turismo, que contará com a participação da comunidade, empresários e representantes do Poder Público Municipal. O Plano tem como objetivo traçar as diretrizes para o desenvolvimento turístico do município.

Para dar continuidade aos trabalhos, a Diretoria de Desenvolvimento convida os empresários dos segmentos de alimentação, hotelaria e agências de viagem a participar da Oficina de Planejamento Participativo do Turismo de Lençóis Paulista, que será

realizada na terça-feira, 20/10, das 18h30 às 20h30, no Centro do Empreendedor, Rua Coronel Joaquim Gabriel nº 11.

A oficina vai apresentar a metodologia para elaboração do Plano e coleta de informações, como: identificar os pontos positivos e negativos do turismo no município, qual o perfil do turista que visita Lençóis e o desejado pelo mercado turístico, elaboração de análise do ambiente externo (ameaças e oportunidades) e ambiente interno (forças e fraquezas), e as sugestões e proposições de ações para o segmento turístico.

A elaboração do Plano Diretor de Turismo é requi-

sito para pleitear o título de Município de Interesse Turístico junto à Secretaria Estadual de Turismo. Esta ação possibilitará a obtenção de recursos e convênios para investimentos na área.

Altair Toniolo, Diretor de Desenvolvimento, convida a comunidade para a participação: “Queremos contar com a participação dos empresários que atuam nos segmentos de hotelaria, alimentação e agências de viagens. A colaboração é muito importante, pois todos poderão ajudar com suas experiências e ideias para a elaboração de um plano de ações rumo ao Plano Diretor de Turismo de Lençóis Paulista”, destaca o Diretor.

Figura 37: Publicação em jornal
Fonte: Jornal Tribuna (2015)



Oficina de Planejamento do Turismo de Lençóis Paulista

Se você é empresário e atua nos segmentos de hotelaria, alimentação e agências de viagens, participe dessa iniciativa e contribua com suas experiências e ideias para a elaboração do Plano Diretor de Turismo do município.

Dia 20 de outubro (TERÇA-FEIRA)
Horário: das 18h30 às 20h30
Local: CENTRO DO EMPREENDEDOR

Sua participação é muito importante!
 Não perca a oportunidade de contribuir para o desenvolvimento do Turismo em Lençóis Paulista.

Faça sua inscrição através do telefone (14) 3263-2300 - Ramal 6 ou do e-mail turismolencois@gmail.com com Daniela ou Joelma.

Realização:

Figura 38: Banner Digital de Divulgação da Oficina
 Fonte: Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda (2015).

Apesar da mobilização realizada, o evento contou com a participação de dez representantes dos Setores de Hospedagem, Alimentação e Agências de Viagens do município, a saber:

- Alisson Perantoni Guigen – Turismólogo;
- Camilla Ortega Spíndola – Agência de Turismo “Clube Turismo”;
- Carla Corrêa Mêdola – Agência de Turismo “Clube Turismo”;
- Ivanilda Lima – Agência de Turismo “Volpe & Lima Intercâmbio”;
- Leandra Diegoli – Alimentação “Dona Madalena Bolos & Tortas”;
- Marcone Tiago Alves de Souza – Promotor de Eventos;
- Marisa Casagrande – Alimentação / Atrativo “Restaurante e Vinícola

Casagrande”;

- Marcos Javier Llobet Villas – Hospedagem / Alimentação “Villas Plaza Hotel” e “Villas Gril”;
- Mateus Nishimura Castilho – Alimentação “Açaí do Lago” e “Restaurante e Pizzaria Varanda”;
- Renata Repker Voros – Hospedagem / Posto de Combustível “Pousada do Leão” e “Auto Posto Leão”.



Figura 39: Primeira Oficina de Planejamento

Fonte: Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda (2015).



Figura 40: Quadro de Pontos Positivos e Negativos da primeira oficina

Fonte: Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda (2015).

3.3.1.2 Conselho Municipal de Turismo (COMTUR)



No dia 27 de Outubro de 2015 às 18h30, foi realizado um novo encontro com os membros do COMTUR, com vistas a realizar a análise do ambiente interno e externo no que se refere ao turismo no município.

Participaram da reunião, os seguintes membros:

- Marisa Casagrande – Proprietária Rural “Vinícola Casagrande” (Presidente);
- Carla Corrêa Mêdola – Agência de Viagens (Secretária Executiva);
- Joelma de Andrade – Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda (Secretária Adjunta);
- José Lenci Neto – Diretoria de Esportes e Recreação;
- Florindo Paccola – Sociedade Cultural Italiana;
- Camilla Ortega Spíndola – Agência de Viagens;
- Breno Corrêa Mêdola – Imprensa;
- Daniela Marcolino Jordan – Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda;
- Isaías Rando Júnior – Comunidade.



Figura 41: Oficina com o COMTUR

Fonte: Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda (2015).

3.3.1.3 Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico de Lençóis Paulista (COMDELP)

Na reunião do COMDELP realizada no dia 29 de outubro de 2015 às 09h00, foi oportunizado um espaço para exposição e troca de ideias referente ao turismo, tendo em vista que é de competência do conselho assuntos relacionados ao desenvolvimento do município. Foi apresentado aos membros informações referentes ao Inventário e Plano Diretor de Turismo. Os conselheiros contribuíram com suas percepções, ideias e sugestões. Participantes da reunião:

- Luís Antônio Paccola Coneglian – FIESP/CIESP (Presidente);
- Tânia Orsi – ACILPA (Vice-Presidente);
- Altair Aparecido Toniolo – Diretoria Municipal de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda (Secretário Adjunto);
- Luís André Garrido Gabriel – Empreendedor da Sociedade Civil;
- Sílvia Adriana Silva Rossi – ETEC “Cidade do Livro”;
- Júlio Antônio Gonçalves – Diretoria Municipal de Finanças;
- Paulo Sérgio Soares de Oliveira – SENAI;
- Joelma de Andrade – Diretoria Municipal de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda;
- Daniela Marcolino Jordan – Diretoria Municipal de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda.

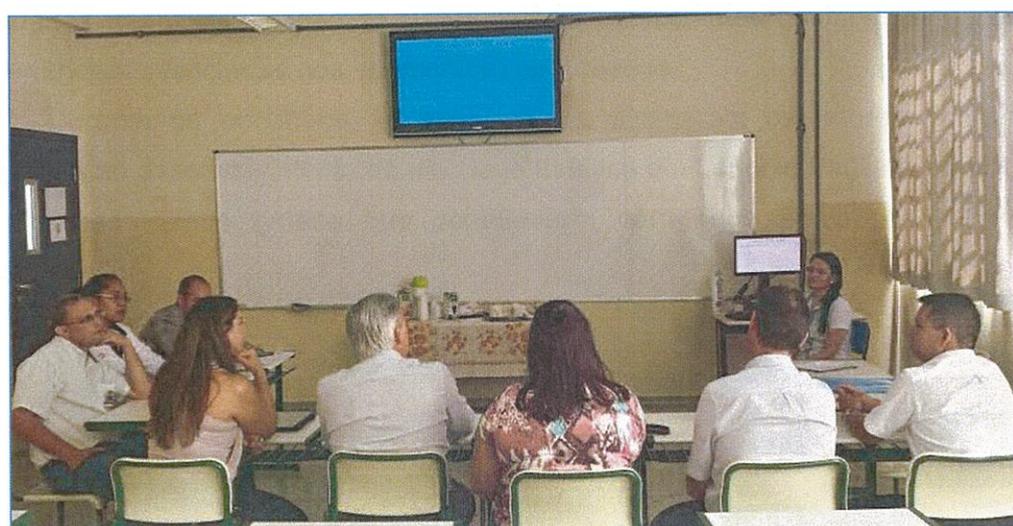


Figura 42: Reunião do COMDELP
Fonte: Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda (2015).

FLB. N.º	1010
RÇI	-- 1581
SRPL - DOL	

70

3.2.1.4 Encontro Temático: Atrativos Turísticos da Diretoria de Cultura

O último encontro foi realizado com representantes da Diretoria Municipal de Cultural, responsáveis pelos atrativos "Casa da Cultura", "Espaço Cultural", "Biblioteca Orígenes Lessa", "Memorial Alfredo Guedes", "Teatro Adélia Lorenzetti" e "Museu Alexandre Chitto". Participarem da reunião:

- Deivison Aparecido Oliver – Casa da Cultura;
- Maria Conceição Aparecida Langona - Museu Municipal Alexandre Chitto;
- Marina Aparecida Ronque Stopa – Coordenadora da Diretoria de Cultura;
- Jane Mello – Biblioteca Municipal Orígenes Lessa;
- Silviane Aparecida Sanches Sanches – Espaço Cultural "Cidade do Livro";
- Nilceu Aparecido Bernardo – Diretor de Cultura;
- Joelma de Andrade – Coordenadora da Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda;
- Daniela Marcolino Jordan – Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda.

3.3.2 Resultados

Os participantes foram posicionados quanto ao trabalho desenvolvido para a elaboração do Plano Diretor de Turismo e foi iniciada a moderação da oficina. As atividades foram conduzidas de forma que os participantes contribuíssem com as experiências vivenciadas nos segmentos relacionados.

Durante os encontros, os participantes elencaram os fatores positivos e negativos ao desenvolvimento da atividade turística em Lençóis Paulista, cada ponto foi analisado pelos grupos que contribuíram com suas percepções, ideias e sugestões.

Quadro 5: Levantamento dos Aspectos referentes ao Turismo

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> - Apoio da Prefeitura para fomentar o setor do Turismo, com investimento principalmente na Cultura; - Proximidade de polos como Bauru, Botucatu e Jaú (visitantes potenciais para nosso município); - Cidade organizada, bonita e limpa, praças bem conservadas; - Empresas importantes com sede no município, atraindo o Turismo de negócios; - Gastronomia diversificada; - Bons hotéis, mercados e bons atrativos de negócios; - Infraestrutura de Lençóis está entre as melhores; - Cultura excelente e ponto forte do município; - City tour nos atrativos para os moradores; - Localização privilegiada; - Atrativos turísticos com potenciais; - Acessibilidade para portadores de deficiência na maioria dos atrativos públicos; - Circuito turístico; - Relevância histórica e cultural do município no estado; - Recinto de Exposições "José Oliveira Prado" para eventos de grande porte; - Espaços públicos para exposições e pequenos eventos; - Bom funcionamento da cidade, em termos de segurança, saúde e educação, favorecendo as visitas; - Povo acolhedor, receptivo; - Identidade: Cidade do Livro e Terra da Cachaça; - Médicos especializados, hospital e farmácia 24h; - Empresas especializadas em carros, materiais e marcas em geral que atraem a atenção. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ausência de instituições que capacitam a mão de obra turística na região; - Falta instruir a população sobre os pontos turísticos; - Falta de interesse da população; - Falta de informações aos visitantes; - Baixa divulgação entre a população sobre o Turismo; - Falta de interessados para fazer parte e contribuir com o desenvolvimento turístico; - Horário de funcionamento de alguns estabelecimentos, podem atrapalhar por fecharem muito cedo; - Falta de mão-de-obra de pessoas que tenham vontade de contribuir para o desenvolvimento do negócio; - Ausência de empresas do segmento cadastradas no CADASTUR; - Desconfiguração e demolição de prédios históricos antigos de propriedade de particulares; - Espaços públicos poucos explorados.

Fonte: Elaborado pela Diretoria de Desenvolvimento Geração de Emprego e Renda (2016).

Após o levantamento dessas informações, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico de Lençóis Paulista, das quais listadas a seguir:

FLS. N.º 108
RGI - - 1581
SRPI - DOL

Quadro 6: Sugestões

Sugestões
<ul style="list-style-type: none">- Focar nas segmentações turísticas: cultural e negócios;- Captação de recursos para o Turismo;- Buscar parcerias para fomentar o turismo para o desenvolvimento do setor, pois é de interesse de todos;- Maior divulgação interna e externa (regional) referente ao potencial turístico e gastronômico do município;- Treinamentos/capacitações com profissionais que atuam no segmento;- Recuperação do patrimônio histórico e tradição da cachaça no município;- Descentralizar os locais de eventos do município, levando aos bairros mais afastados;- Placa de identificação e descrição dos atrativos (defronte ao estabelecimento);- Utilização da malha ferroviária – percurso entre Lençóis e Alfredo Guedes;- Utilização de aplicativos de celular nos atrativos (QR Code).

Fonte: Elaborado pela Diretoria de Desenvolvimento Geração de Emprego e Renda (2016).

3.4 Programas e Projetos

Os programas e projetos são instrumentos de orientação da gestão municipal do turismo para alcançar com êxito as diretrizes determinadas pelo presente Plano.

A seguir estão relacionados o conjunto de programas com seus respectivos projetos, baseados nas ações propostas durante as oficinas de planejamento realizadas, que serão implementados de forma integrada e articulada a sua cadeia produtiva com o objetivo de promover o desenvolvimento do turismo em Lençóis Paulista, ampliando assim o fluxo turístico local e a competitividade do destino.

Para implementação dos programas foram estabelecidos os prazos: curto (1 ano), médio (2 anos) e longo (3 anos).

A execução do plano está condicionada a capacidade de investimentos, seja pública ou privada, através de recursos próprios ou de parceiros.

FLS. N.º 104
 RGI - - 1581
 SRPL - DOL

Quadro 7: Programa 1

FOMENTO E ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL		
<p>OBJETIVO: Fomentar o desenvolvimento da atividade turística local, conscientizando e sensibilizando a cadeia produtiva do turismo quanto à importância do turismo enquanto indutor do desenvolvimento econômico, de geração de emprego e renda, de aumento da qualidade de vida da população e de preservação do patrimônio histórico-cultural. Além de incentivar parcerias entre a administração pública, a iniciativa privada e a comunidade para o desenvolvimento da atividade turística local.</p>		
Projeto	Objetivo	Prazo
Sensibilização do Trade Turístico	Sensibilizar e mobilizar a cadeia produtiva do turismo para integrar o processo de desenvolvimento turístico local.	Médio
Apoio e Capacitação de Empreendedores do segmento turístico	Estabelecer parcerias para viabilizar a capacitação empreendedora para melhoria da gestão de seus empreendimentos e integração às linhas estratégicas do desenvolvimento turístico.	Médio
Qualificação da mão de obra turística	Estabelecer parcerias para viabilizar a qualificação de trabalhadores do segmento para melhor prestação de serviços ao visitante.	Longo
Atendimento especial	Através de capacitação dos profissionais e gestores da cadeia produtiva do turismo, sensibilizar quanto à importância da acessibilidade como fator de inclusão social e competitividade para o turismo, promover a melhoria da qualidade dos serviços e equipamentos turísticos, em relação à acessibilidade, preparando-os para bem atender a pessoa portadora de necessidades especiais.	Longo
Artesanato	Estruturar, capacitar e implementar ações de estímulo a grupos e atividades artesanais, desenvolvimento de identidade artesanal, geração de trabalho e renda.	Médio
Regularização do CADASTUR	Incentivar e orientar a regularização dos empreendimentos da cadeia produtiva no Sistema Federal de Cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor do turismo (CADASTUR).	Curto
Captação de Recursos de Parceiros	Identificar instituições federais, estaduais e potenciais parceiros que detêm recursos para investimento em turismo. (Ministérios e Secretarias Estaduais de Turismo e Cultura, SEBRAE, entre outras).	Médio
Captação de Recursos Próprios	Criar o Fundo Municipal de Turismo para ampliar as fontes de recursos para investimentos no segmento (destinação de recursos próprios e recebimento de doações).	Médio
Turismo Educativo	Estabelecer parceria com Diretoria Municipal de Educação e promover passeios internos com grupos de alunos a fim de apresentar os atrativos, patrimônios histórico-culturais e a importância da atividade turística para a localidade.	Curto
City Tours	Através de passeios internos, com grupos de interesse diversos, estimular a participação da comunidade no desenvolvimento	Curto

FLS. N.º	110
RGI	-- 1581 74
SRPL - DOL	

	turístico para promover o reconhecimento da cidade como destino turístico pelo cidadão lençoense e formar disseminadores de informações locais.	
Monitoramento Turístico	Monitorar a atividade turística continuamente através de medição de resultados e impactos, estudos de demanda e satisfação turística, preferências, avaliação de tendências.	Médio

Fonte: Elaborado pela Diretoria de Desenvolvimento Geração de Emprego e Renda (2016)

Quadro 8: Programa 2

VALORIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO-CULTURAL		
OBJETIVO: Resgatar a identidade do município através de projetos e formatação de produtos a partir da valorização e difusão do patrimônio histórico-cultural.		
Projeto	Objetivo	Prazo
Festivais Culturais e Gastronômicos	Realizar eventos de resgate da cultura e gastronomia local (cachaça): concurso gastronômico, apresentações culturais, praça de alimentação e barracas de comercialização de produtos artesanais e locais. Viabilizar atrações de grande renome para maior destaque regional dos eventos.	Médio
Museu da Cachaça	Criar espaço que reúna um acervo cultural (documentos, objetos, maquinário, fotos, garrafas, tonéis) resgatando a história da cachaça.	Longo
Memorial da Indústria	Criar um centro de referência da história da industrialização e do desenvolvimento local.	Longo
Memorial do Esporte Lençoense	Criar espaço que reúna um acervo histórico (fotos, medalhas, troféus, uniformes, entre outros) do esporte lençoense, buscando preservar a memória esportiva do município, a trajetória das modalidades esportivas e de seus atletas.	Longo
Culinária	Manter parceria com o SENAR para o oferecimento de cursos e incentivar a comercialização de pratos típicos regionais.	Curto
Distrito de Alfredo Guedes	Descentralizar ações para o Distrito, incentivar a preservação e valorização do patrimônio histórico-cultural rural, fortalecimento das manifestações culturais, estímulo a produção artesanal.	Longo

Fonte: Elaborado pela Diretoria de Desenvolvimento Geração de Emprego e Renda (2016)

Quadro 9: Programa 3

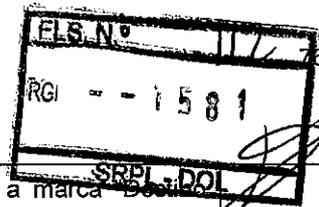
INFRAESTRUTURA GERAL		
OBJETIVO: Implementar melhorias na infraestrutura geral e de apoio turístico do município, para atender a atual e futuras demandas, em especial a acessibilidade e a mobilidade turística.		
Projeto	Objetivo	Prazo
Sinalização de acesso e deslocamento	Implementar melhoria e adequação de placas de identificação de vias internas (ruas, avenidas, praças, etc) e de acesso aos	Longo

	atrativos destacados, complementando a sinalização turística existente, orientando o trânsito e facilitando o deslocamento de visitantes.	
Infraestrutura turística acessível	Adequar a infraestrutura de acesso a portadores de necessidades especiais nos atrativos e vias públicas de modo a contar com os seguintes elementos: rampas de acesso, corrimão, adesivos antiderrapantes nos degraus e rampas, informações audiovisuais e em Braille, além de sanitários adaptados. Estimular e orientar os empreendimentos privados a adaptação de seus estabelecimentos com vistas a melhor receber esse público.	Longo
Sinalização Temática e Interpretativa	Implantar a sinalização temática, inicialmente no bairro dos escritores – Núcleo Habitacional João Zillo (CECAP) – o qual suas ruas e avenidas receberam os nomes de conceituosos escritores brasileiros que contribuíram para formação do atual acervo da Biblioteca Municipal, e, estender a ação a todo o município.	Longo

Fonte: Elaborado pela Diretoria de Desenvolvimento Geração de Emprego e Renda (2016).

Quadro 10: Programa 4

MARKETING TURÍSTICO		
OBJETIVO: Estabelecer e implementar estratégias de marketing a serem executadas para melhoria e adequação do sistema de promoção e divulgação de informações turísticas.		
Projeto	Objetivo	Prazo
Material Promocional	Utilização de materiais impressos (folders, postais) e audiovisuais para divulgação do destino em locais estratégicos (equipamentos turísticos).	Curto
Calendário de Eventos	Selecionar e identificar eventos culturais e agropecuários com grande potencial de atratividade turística para definição e divulgação de calendário.	Curto
Informação ao turista	Disponibilizar as informações da oferta turística aos visitantes nos principais pontos de recepção (PIT e rodoviária). Totens informativos na rodoviária e defronte aos atrativos, com breve descrição sobre o local e atalho para aplicativo de celulares (QR CODE).	Médio
Mídias Eletrônicas	Desenvolver ações de promoção da oferta turística, adequadas às novas tecnologias e tendências de comunicação, disponibilizando e organizando as informações turísticas por meio de mídias eletrônicas que permitam maior interação dos usuários e visitantes (site e aplicativos).	Médio
Totem Turístico	Implantar totens, nas principais entradas do município, que remetem a sua identidade cultural (Cidade do Livro / Terra da Cachaça).	Médio



Plano de marketing	Fortalecer a imagem e identidade, criando a marca "Destino Lençóis Paulista", através do reconhecimento de seu posicionamento no mercado e definição das estratégias de promoção mais eficazes.	Longo
Captação de Eventos	Captar, incentivar e atrair eventos de caráter cultural, rural e de negócios.	Médio
Participação em Eventos	Participar de eventos locais e regionais para divulgação das potencialidades turísticas.	Curto
Mídia Espontânea	Atrair a mídia espontânea dando maior conotação aos eventos realizados.	Curto
Guia de Equipamentos e Serviços de Apoio Turístico	Elaborar guia indicativo e sugestivo para orientar os turistas para o consumo dos produtos e serviços.	Médio
Comercialização do Destino	Sensibilizar empreendedores do segmento quanto a necessidade de estruturação dos produtos e serviços para representação comercial do destino, uma vez que a comercialização compete a iniciativa privada.	Longo

Fonte: Elaborado pela Diretoria de Desenvolvimento Geração de Emprego e Renda (2016)

FLS. N.º	113
RG:	--1581
SRPL - 1601	



CONSIDERAÇÕES FINAIS

FLS. N.º	119
RGI	-- 1 5 8 1
SRPL - DOL	

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente Plano Diretor de Turismo de Lençóis Paulista é resultado de um processo participativo que envolveu a administração pública municipal e integrantes da cadeia produtiva local.

O Plano se caracteriza como um importante instrumento para o fomento e desenvolvimento das atividades turísticas, uma vez que retrata a realidade do segmento no município e identifica as variáveis internas e externas que interferem em seu ambiente, oferecendo, dessa forma, suporte à gestão turística municipal para a elaboração de diretrizes estratégicas e eficazes.

A ação conjunta do poder público, iniciativa privada e comunidade são determinantes para a implementação destas diretrizes, e conseqüentemente, fundamentais para o futuro e desenvolvimento da atividade turística em Lençóis Paulista.

A operacionalização do plano por esses agentes transformadores poderá tornar Lençóis Paulista um destino turístico receptivo, estruturado e atraente para os mercados de turismo cultural, rural, de negócios e eventos.

FLS. Nº	115
RG:	--1581
SRPL - DOF	

REFERÊNCIAS

DENCKER, A. F. M. **Métodos e técnicas de pesquisa em turismo**. 8ª edição. São Paulo: Futura, 2004.

JORNAL TRIBUNA. **Prefeitura de Lençóis Paulista elabora Plano Diretor de Turismo**. Lençóis Paulista, 17 de outubro de 2015. Caderno Cidade, p. A5.

PREFEITURA MUNICIPAL DE LENÇÓIS PAULISTA. **Arquivos do Banco de Dados**. Lençóis Paulista: Diretoria de Desenvolvimento, Geração de Emprego e Renda, 2015.

PROGRAMA DAS NAÇÕES UNIDAS PARA O DESENVOLVIMENTO (PNUD). **Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil**. Brasília: PNUD, Ipea, FJP; 2010. Disponível em: <http://www.atlasbrasil.org.br/2013/pt/perfil_m/lencois-paulista_sp>. Acesso em 22 de janeiro de 2016.