

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA



DO ESTADO DE SÃO PAULO

PROJETO DE LEI Nº 0749/2015

ITAMAR BORGES

RGL 02773/2015

Classifica Paulo de Faria como Município de Interesse Turístico.

SRPL - DOL	
RGL. nº	2773
de	18/05/15
Autuado c/	03 fls.

Publique-se, Inclua-se em	
pauta por	5 sessões.
	14/5/15
Presidente	

Fernando Capez

PROJETO DE LEI Nº 749 , DE 2015

Classifica Paulo de Faria como Município de Interesse Turístico.

FLS. N.º	01
RGI	--2773
SRPL - DOL	

A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO DECRETA:

Artigo 1º - Fica classificada como "Município de Interesse Turístico" a cidade de Paulo de Faria.

Artigo 2º - Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

JUSTIFICATIVA

Atendendo solicitação do Prefeito conforme ofício anexo, segue abaixo justificativa.

Na cidade de Paulo de Faria, o turismo é abundante pelas maravilhosas paisagens que a Natureza proporciona.

Próximo ao centro da cidade, temos a Prainha artificial de Paulo de Faria, banhada pelo Rio Grande, com Restaurante, área para banhistas e quiosques para toda a Família se divertir.

Outros pontos turísticos da cidade são a cachoeira do Talhada e Cedro.

Pelos motivos aqui expostos, solicito aos nobres colegas a aprovação desse Projeto de Lei.

Sala das Sessões, em

Divisão de Ordenamento Legislativo
Serviço de Processo Legislativo
Publicado no "Diário Oficial"
de 16/05/15

Deputado Itamar Borges - PMDB

Serviço de Suporte e Conferência

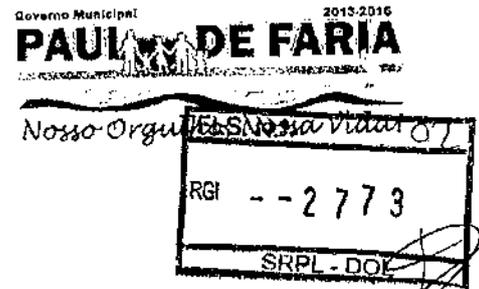
Esta proposição contém
1 assinatura

SSC, 15/05/15

ENTREGUE A MESA EM:
4 MAR 2015 08:56:33



**PREFEITURA MUNICIPAL DE
PAULO DE FÁRIA**
Estado de São Paulo
CNPJ: 45.150.166/0001-22



Paulo de Faria, 29 de Abril de 2015.

EXMO. SR.
ITAMAR BORGES
DEPUTADO ESTADUAL
SÃO PAULO - SP.

Ofício Especial
Ementa: *Solicitação faz.*

Excelentíssimo Senhor,

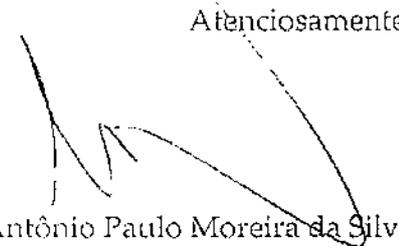
Cumprimentando-o cordialmente, sirvo-me do presente para solicitar a Vossa Excelência que apresente o Projeto de Lei para pleitear a inclusão do Município de Paulo de Faria entre os Municípios de Interesse Turístico do Estado de São Paulo.

De acordo com a Lei Complementar nº 32 de 2012, fica a disposição nessa Prefeitura os documentos relacionados no artigo 5º, II da Lei.

Segue anexa uma breve justificativa para o pleito que ora formulamos.

Certos de contar com a prestigiosa atenção de Vossa Excelência.

Atenciosamente,


Antônio Paulo Moreira da Silva
Prefeito Municipal

Fone: (17) 3802-9200

Rua XV de Novembro, 790 - Centro - CEP: 15490-000 - Paulo de Faria-SP



**PREFEITURA MUNICIPAL DE
PAULO DE FARIA**
Estado de São Paulo
CNPJ: 45.150.166/0001-22

Governo Municipal 2013-2016
PAULO DE FARIA
Nosso Orgulho, Nossa Vida!

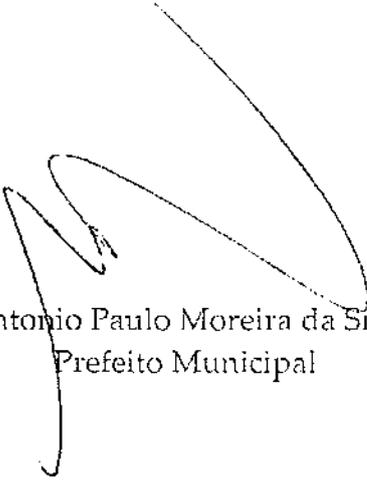
FLS. N.º	03
RGI	--2773
SERIAL	001

JUSTIFICATIVA

O município de Paulo de Faria / SP, possui 03 pontos turísticos, a saber: Praia Artificial, Talhadão e Cedro.

Ambos lugares são frequentados pelos moradores e turistas da região. No atual momento a Praia Artificial não está em pleno funcionamento até ulterior acordo com AS.Tietê.

Paulo de Faria, 30 de Abril de 2015.


Antonio Paulo Moreira da Silva
Prefeito Municipal

Fone: (17) 3802-9200

Rua XV de Novembro, 790 - Centro - CEP: 15490-000 - Paulo de Faria-SP

Folha 04
Proc. 2779
Ruben

Nos termos do item 2, parágrafo único do artigo 148, do Regimento Interno, a presente proposição esteve em pauta nos dias correspondentes às 42ª a 46 Sessões Ordinárias (de 19/05/2015 a 25/05/2015), não tendo recebido emendas ou substitutivos.

SPL 25/05/2015.

Ruben



LEGISLATIVO - 1ª TURMA DE VOTACÃO
COMISSÃO DE CONSTITUIÇÃO E REFORMA DO REGIMENTO INTERNO
E FÉREDO
PL 2779/2015
PROPOSTA DE LEI Nº 2779/2015
DE 19 DE MAIO DE 2015

COMISSÃO DE CONSTITUIÇÃO E REFORMA DO REGIMENTO INTERNO
E FÉREDO
PL 2779/2015
PROPOSTA DE LEI Nº 2779/2015
DE 19 DE MAIO DE 2015

LEGISLATIVO - 1ª TURMA DE VOTACÃO
COMISSÃO DE CONSTITUIÇÃO E REFORMA DO REGIMENTO INTERNO
E FÉREDO
PL 2779/2015
PROPOSTA DE LEI Nº 2779/2015
DE 19 DE MAIO DE 2015



ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO
COMISSÃO DE CONSTITUIÇÃO JUSTIÇA E REDAÇÃO

ccjr@al.sp.gov.br

Telefones: (11) 3886 6312/ 3886 6358

Folha n.º 05

Proc. RGL n.º 2779

São Paulo, 11 de agosto de 2015

Ref: PL: 749/2015

Caro Deputado (a) Itamar Borges

Solicitamos ao Nobre Autor do presente projeto, que o instrua na forma prevista na Lei Complementar nº 1261, de 29 de abril de 2015, para que possa ser devidamente apreciado.

Deputada Célia Leão

Presidente da Comissão de Constituição, Justiça e Redação



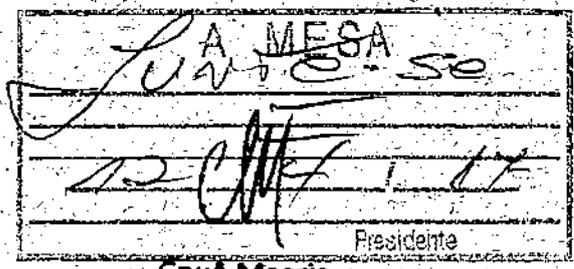
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO

ITAMAR BORGES
Deputado Estadual

FLS. N.º	00
RGI: - - 2773	
SRPL-DOL	

São Paulo, 07 de abril de 2017.

Ofício GAB-IB nº 124/17



Senhor Presidente,

Encaminhe-se para juntada no projeto de lei nº 749/2015, que objetiva classificar Paulo de Faria como Município de Interesse Turístico, documentos solicitados pela Comissão de Constituição e Justiça a fim de instruir integralmente o presente projeto.

Atenciosamente,

Itamar Borges
Deputado Estadual

ENTREGUE A MESA EM
11 MAR 2017 10:06 E

Excelentíssimo Senhor
Cauê Macris
Presidente da Assembleia Legislativa
São Paulo - SP



**PREFEITURA MUNICIPAL DE
PAULO DE FARIA**
Estado de São Paulo
CNPJ: 45.150.166/0001-22



**LEI Nº 1.546, DE 08 DE SETEMBRO DE
2.016.**

“Dispõe sobre a aprovação do Plano Diretor de Turismo do Município de Paulo de Faria/SP, na forma que especifica, e dá outras providências”.

FLS. N.º	07
RGI	--2773
SRPL-DOL	

MÁRIO DE FELÍCIO NETO, Prefeito do Município de Paulo de Faria/SP, no uso das atribuições que lhe são conferidas por Lei,

FAZ SABER que a Câmara Municipal de Paulo de Faria/SP, por seus representantes, aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte Lei:

**CAPÍTULO I
DOS PRINCÍPIOS DO PLANO DIRETOR MUNICIPAL DE TURISMO**

Art. 1º O Plano Diretor Municipal de Turismo é um instrumento de planejamento capaz de orientar o desenvolvimento econômico, político e social sustentado do turismo no Município, visando à melhoria das condições de vida de sua população, com inclusão social e respeito ao meio ambiente.

**CAPÍTULO II
DOS OBJETIVOS, CONTEÚDO E ABRANGÊNCIA**

Art. 2º O presente Plano tem por objetivo traçar eixos, estratégias, diretrizes e ações para o turismo e, através dele, possibilitar avanço nos mais diversos segmentos, tais como econômico, social, cultural, ambiental e político.

Fone: (17) 3802-9200

Rua XV de Novembro, 790 - Centro - CEP: 15.490-000 - Paulo de Faria-SP



**PREFEITURA MUNICIPAL DE
PAULO DE FARIA**
Estado de São Paulo
CNPJ: 45.150.166/0001-22

FLS. N.º	08
RGI	- - 2773
SRPL - DOI Governo Municipal	

PAULO DE FARIA
Construindo um novo tempo! 2015-2016

Art. 3º Esta Lei institui o Plano Diretor Municipal de Turismo para o período de 2.016 a 2.018, estabelecendo os objetivos, metas, estratégias, programas e projetos, na forma do Anexo Único, o qual é parte integrante desta Lei.

Art.4º O desenvolvimento turístico do Município de Paulo de Faria/SP tem por objetivo a melhora da qualidade de vida da população e o incremento do bem-estar da comunidade.

Art. 5º A participação da sociedade nas decisões do Município, no aperfeiçoamento democrático das suas instituições e no processo de gestão e planejamento municipal, consolida o exercício do direito da população à cidadania, a gestão democrática da cidade e o incentivo à participação popular na formulação e execução de planos, programas e projetos de desenvolvimento turístico, como expressão do exercício pleno da cidadania.

Art. 6º O Plano Diretor de Turismo faz parte de um processo permanente de planejamento municipal, constituindo-se como o instrumento básico, global e estratégico da política de desenvolvimento turístico do Município, devendo garantir o pleno exercício das funções sociais da atividade turística, o desenvolvimento socioeconômico compatível com a preservação do patrimônio cultural e natural do Município e o uso socialmente justo e ecologicamente equilibrado de seus recursos e do seu território.

Art. 7º O Plano Diretor de Turismo tem como área de abrangência a totalidade do território municipal.

Art. 8º Quaisquer atividades turísticas, que venham a se instalar no Município, independente da origem da solicitação, deverão observar as diretrizes dispostas neste Plano Diretor de Turismo.

CAPÍTULO III DAS DIRETRIZES DO PLANO DIRETOR MUNICIPAL DE TURISMO

Art. 9º Constituem-se diretrizes deste Plano Diretor

Fone: (17) 3802-9200

Rua XV de Novembro, 790 - Centro - CEP: 15.490-000 - Paulo de Faria-SP.



Municipal de Turismo:

- I – Desenvolvimento da economia local;
- II – Expansão e qualificação da demanda turística;
- III – Melhoria nas relações sociais;
- IV – Valorização da cultura regional;
- V – Preservação e conservação do meio ambiente.

FLS. N.º	09
RGI	- - 2773
SRPL-DOL	

CAPÍTULO IV DA IMPLANTAÇÃO, RECURSOS, ALTERAÇÕES E REVISÃO

Art. 10. O desenvolvimento turístico municipal depende do apoio, da estruturação e da implantação dos projetos e programas estabelecidos na presente Lei, devendo ser levadas em consideração todas as atividades econômicas, culturais, estruturais e científicas, relacionadas ao Turismo, tendo como objetivo a expansão das atividades do setor e o fortalecimento do Município de Paulo de Faria/SP como núcleo turístico do Estado de São Paulo.

Art. 11. Para a viabilização do Plano Diretor de Turismo poderão ser utilizados instrumentos financeiros destinados a sua implantação, desde que autorizados por lei.

Art. 12. O Município poderá instituir, por lei, incentivos fiscais para o atendimento dos objetivos e diretrizes deste Plano Diretor de Turismo, desde que esteja de acordo com as disposições contidas na Lei Complementar Federal nº 101, de 04 de maio de 2.000 – Lei de Responsabilidade Fiscal – LRF.

Parágrafo único. Somente os projetos que se enquadrarem às propostas constantes neste Plano Diretor é que poderão se candidatar aos benefícios dispostos no *caput* do presente artigo.

Art. 13. O presente Plano deverá ser revisado a cada 03 (três) anos, sendo que as alterações serão submetidas à apreciação do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, antes de serem encaminhadas ao Poder Legislativo Municipal, sem prejuízo de outras modalidades de divulgação e consulta com vistas à ampla participação comunitária nas decisões concernentes a matérias de interesse local.

§ 1º O Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, de acordo com suas atribuições, poderá propor diretrizes de alterações em conformidade com



**PREFEITURA MUNICIPAL DE
PAULO DE FARIA**
Estado de São Paulo
CNPJ: 45.150.166/0001-22



PAULO DE FARIA
Construindo um novo tempo! 2015-2016

suas instâncias deliberativas no rito e forma requeridos pela sua lei instituidora.

§ 2º A revisão da qual trata o *caput* ensejará na elaboração de nova lei.

Art. 14. Esta lei entrará em vigor na data da sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

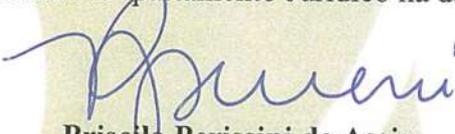
setembro de 2016.

Prefeitura Municipal de Paulo de Faria/SP, 08 de



MÁRIO DE FELÍCIO NETO
- Prefeito Municipal -

Publicada por afixação no local de costume e no jornal "A Imprensa". Registrada no Departamento Jurídico na data supra.



Priscila Perissini de Assis
- Procuradora do Município -

Fone: (17) 3802-9200

Rua XV de Novembro, 790 - Centro - CEP: 15.490-000 - Paulo de Faria-SP



PLANO DIRETOR DE TURISMO – 2.016/2.018

REGIÃO TURÍSTICA GRANDES LAGOS



Figura: 001 – Logo do Plano – Fonte MPL

MP



PLANO DIRETOR DE TURISMO – 2.016/2.018

Entidades Envolvidas:

- PREFEITURA MUNICIPAL DE PAULO DE FARIA
- CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
- MPLEAL ASSESSORIA & MARKETING
Assessoria em Turismo e Desenvolvimento Econômico

Plano Municipal de Turismo de Paulo de Faria - SP,

Trabalho realizado por meio de contrato firmado entre a Prefeitura Municipal de Paulo de Faria e a MPLEAL Assessoria & Marketing, empresa de Planejamento e Turismo e Desenvolvimento Econômico que durante quatro meses esteve realizando este trabalho juntamente com o Setor de Turismo da Prefeitura, o COMTUR e todo grupo de empresários e representantes das entidades.

Coordenação dos Trabalhos:

Manoel Pedro Leal



PLANO DIRETOR DE TURISMO – 2.016/2.018

SUMÁRIO:

INTRODUÇÃO	5
JUSTIFICAVA	6
METODOLOGIA	8
CAP. 1 - APRESENTAÇÃO DA CIDADE	9
1. APRESENTAÇÃO DA CIDADE	10
2. HISTÓRICO	11
2.1 FORMAÇÃO ADMINISTRATIVA	13
2.2. SÍMBOLOS MUNICÍPAIS	14
2.3 QUEM FOI PAULO DE FARIA?	16
2.4 PERSONALIDADES DO MUNICÍPIO	17
3. DADOS SOCIOECONÔMICOS	23
3.1 ASPECTOS DEMOGRAFICOS	23
3.2. ASPECTOS FÍSICOS	26
3.3 LOCALIZAÇÃO	26
3.4 CLIMA	27
3.5 HIDROGRAFIA	28
3.6 VEGETAÇÃO	29
4. COMTUR–CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO	31 ✓
4.1 LEI Nº 1.229/2.009 - COMTUR	32 ✓
4.2 PORTARIA Nº 4.398/ 2.015 - NOMEAÇÃO DO COMTUR	37 ✓
4.3 AÇÕES DO COMTUR	42
5. EXECUTIVO MUNICIPAL	46
6. LEGISLATIVO MUNICIPAL	48
7. ECONOMIA DO MUNICÍPIO	49
7.1 ECONÔMIA DO TURISMO	53
7.2 PLANO MUNICIPAL DE INCENTIVO AO TURISMO.	55
CAP.2 - INVENTÁRIOS TURÍSTICOS	58 ✓
8. INVENTÁRIO TURÍSTICO	59

MR



PLANO DIRETOR DE TURISMO – 2.016/2.018

8.1 REGIÃO TURÍSTICA GRANDES LAGOS _____	60
8.2 CATEGORIZAÇÃO DOS MUNICÍPIOS BRASILEIROS _____	61
CAP. 3 - ATRATIVOS TURÍSTICOS _____	126
9. ATRATIVOS TURÍSTICOS _____	127
CALENDÁRIO DE EVENTOS _____	139
CAP. 4 – INFRAESTRUTURA TURÍSTICA _____	144
10. SISTEMAS _____	145
10.1 SISTEMA DE SAÚDE _____	145
10.2 SISTEMA FINANCEIRO _____	150
10.3 SISTEMA DE SEGURANÇA _____	152
10.4 SISTEMA DE COMUNICAÇÃO _____	154
10.5 SISTEMA DE SANEAMENTO BÁSICO _____	155
10.6 SISTEMA DE LIMPEZA PÚBLICA _____	157
10.7 SISTEMA DE EDUCAÇÃO _____	159
10.8 SISTEMA DE ESPORTE E LAZER _____	162
10.9 SISTEMA DE ABASTECIMENTO _____	168
10.10 ESPAÇOS PARA EVENTOS _____	179
10.11 EMPRESAS ORGANIZADORAS / PROMOTORAS DE EVENTOS _____	182
10.12 SISTEMA DE TRANSPORTE _____	183
10.13 SISTEMA DE HOSPEDAGEM _____	186
10.14 SISTEMA DE GASTRONOMIA _____	188
10.15 SERVIÇOS DE PIRANGUEIROS (PESCADORES) _____	197
CAP. 5 - PESQUISA DE DEMANDA _____	198
11. PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE PAULO DE FÁRIA – SP _____	199
CAP. 6 - PROGNÓSTICO E PLANO DE AÇÃO _____	218
12. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO _____	219
12.1 PLANO DE AÇÃO _____	230
12.2 ESTRATÉGIAS E AÇÕES _____	237
13. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS _____	240

MA



PLANO DIRETOR DE TURISMO – 2.016/2.018

INTRODUÇÃO

O objetivo deste projeto foi fazer um estudo da infraestrutura e potencialidade turística existente na cidade de Paulo de Faria, voltado para a hospitalidade dos seus segmentos turísticos e, através deste levantamento, oferecer a prefeitura subsídios e dados que poderão nortear a elaboração de planos que venham ao encontro dos anseios do Desenvolvimento Social e econômico da população da cidade. Para entender melhor a prática turística é essencial abordar que as formas de turismo existem desde as mais antigas civilizações, embora a palavra turismo só tenha surgido no século XIX. Para melhor esclarecer esse projeto abordaremos sobre a importância do turismo, como forma de desenvolvimento econômico e da cultura popular que valorizam as potencialidades do município de Paulo de Faria. O propósito deste projeto é identificar as características e classificar os fatores que determinam as motivações e a escolha do destino Paulo de Faria, inventariar o potencial dos recursos turísticos naturais, culturais e religiosos da cidade para a exploração da atividade turística, avaliar a oferta existente ou projetada de transportes ou equipamentos, instalações e serviços para o processo de ocupação turística além de determinar a demanda existente ou projetada de bens e serviços.

O município de Paulo de Faria localiza-se na região Noroeste do Estado de São Paulo, Região Administrativa de São José do Rio Preto. O turismo é uma atividade que obtém os melhores resultados no desenvolvimento territorial e regional, e um dos seus melhores efeitos é a geração de empregos em regiões que sofrem com o excesso de mão-de-obra, porém exige a incorporação de novos profissionais com mão-de-obra qualificada.

No turismo, pode-se imaginar, a priori, que o objetivo principal é o lucro. O município e o estado esperam da atividade turística o superávit no balanço de pagamentos, por razão do ingresso de divisas e da lucratividade de empresas prestadoras de serviço dentro do trade. A empresa privada igualmente terá que investir na qualificação de mão-de-obra e aperfeiçoamento de pessoal, sacrificando a parte de seu lucro líquido.

MA

PLANO DIRETOR DE TURISMO – 2.016/2.018

JUSTIFICAVA

O modelo de gestão descentralizada do turismo, implantado no País pelo Ministério do Turismo apoiado por seus parceiros, proporciona que cada município busque suas próprias alternativas de desenvolvimento, de acordo com suas realidades e especificidades.

Diante disso, o que se espera é que cada cidade planeje e decida seu próprio futuro, em relação as ações de desenvolvimento de suas potencialidades turísticas respeitando os princípios da sustentabilidade econômica, ambiental, sociocultural e político-institucional.

Desta forma é necessário perceber o turismo como atividade econômica capaz de gerar postos de trabalho, riquezas, promover uma melhor distribuição de renda e a inclusão social, para tanto o município precisa de apoio de empresas especialistas que possuem as técnicas necessárias para alcançar este objetivo.

Um Plano Diretor de Turismo ocupa-se das decisões, que em matéria de desenvolvimento turístico, são tomadas pelos diversos atores envolvidos na atividade, ou seja, é um processo de conscientização, sensibilização e capacitação dos vários segmentos que compõem a estrutura do município. Especialmente, para que despertem e reconheçam a importância e a dimensão do turismo como gerador de emprego e renda, conciliando o crescimento econômico com a preservação e a manutenção do patrimônio histórico, cultural e ambiental, tendo como fim a participação da comunidade e empresários nas decisões de seus próprios recursos.

Somente por meio do planejamento participativo é possível apresentar ao destino um plano de desenvolvimento turístico sustentável, que se pauta pelo tripé:

- Filosofia de processo: porque a construção é permanente (Pontos Fortes X Pontos Fracos, Oportunidades X Ameaças);
- Foco no rumo: evitando a dispersão e centrado em prioridades;
- Compromisso com a otimização: tirando o máximo proveito dos recursos internos (capacidade e disponibilidades) com a dinâmica do ambiente externo.

Paulo de Faria poderá ter como uma das suas principais atividades econômicas o turismo. Ou seja, é chegado o momento de integrar essas iniciativas e

MR



PLANO DIRETOR DE TURISMO – 2.016/2.018

fazer com que o turismo cresça de maneira adequada e sustentável, com a união de todos os segmentos e aproveitamento de todos os estudos feitos anteriormente. Portanto, essa é a proposta deste Plano, para que o turismo possa ser um importante instrumento transformador da economia local.

A elaboração de um Plano Diretor de Turismo, como um estudo analítico do cenário turístico da cidade, tem como objetivo desenvolver e manter a identidade local, determinando os objetivos, estratégias e ordenando as ações que nortearão o desenvolvimento sustentável do turismo da cidade



Figura 002: Trevo de uma das entradas da cidade – Fonte MPLeal.

MR



PLANO DIRETOR DE TURISMO – 2.016/2.018

METODOLOGIA

O processo de planejamento do turismo de Paulo de Faria, foi feito de forma participativa. A condução foi feita pela MPLEAL Assessoria e Marketing, especialistas na área de turismo, mas contando com a contribuição substancial do grupo de empresários, do COMTUR e artesãos da cidade. Ou seja, este plano é fruto de um esforço coletivo de busca, coleta, discussão e validação de informações, que expressa a vontade do município em relação ao desenvolvimento da atividade turística.

As etapas de construção do Plano aconteceram conforme a metodologia que segue:

- Reunião de Formação do Grupo Gestor do Planejamento Estratégico Participativo;
- Palestra de sensibilização sobre a importância do planejamento para o turismo;
- Diagnóstico e análise ambiental (levantamento de pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças – Análise SWOT);
- Levantamento do Plano de Ações;
- Audiência para Direcionamento Estratégico (construção da missão, segmentos prioritários, políticas e fatores críticos de sucesso);
- Reunião para validação do direcionamento e objetivos;
- Audiência para Priorização de Ações.

O planejamento foi realizado em Março de 2016, por meio de reuniões e oficinas, contando com a presença de membros do grupo gestor do Plano, bem como, pessoas interessadas do trade e da comunidade. Houve um grupo bastante interessado durante todo o processo, no entanto, alguns estiveram somente em momentos pontuais. Destaca-se que o horizonte previsto para o planejamento foi de três anos, ou seja, de 2016, 2017 e 2018, o que não restringe a inclusão de ações no decorrer do processo, visando à aplicabilidade do mesmo no período previsto.

CAP. 1 - APRESENTAÇÃO DA CIDADE

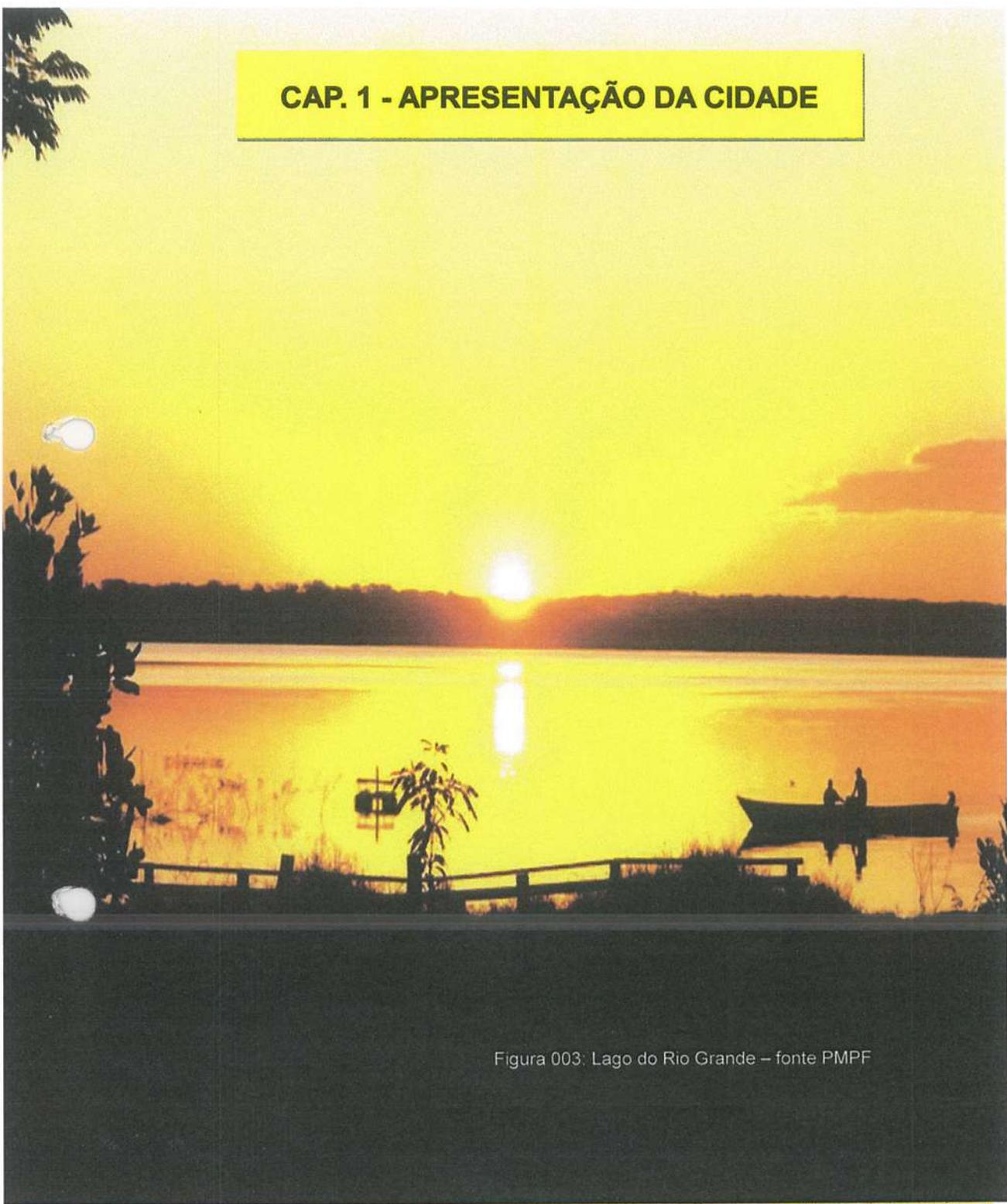


Figura 003: Lago do Rio Grande – fonte PMPF

MP



PLANO DIRETOR DE TURISMO – 2.016/2.018

1. APRESENTAÇÃO DA CIDADE

A agropecuária é a principal base econômica de Paulo de Faria, município que cultiva cítricos, cana-de-açúcar, milho, soja e borracha, além do arroz e algodão, agriculturas tradicionais da localidade. Também as pecuárias bovina e suína, a avicultura e a produção de mel somam positivamente na renda local.

É banhado pelo Rio Grande, que compõe belas paisagens. Próxima do centro da cidade, uma praia artificial oferece recreação aos moradores e visitantes. O lugar possui área para banhistas, piscina, restaurante e quiosques. A Estação Ecológica de Paulo de Faria, com 435 hectares de área, tem relevo de colinas, mata nativa de angico, maria-mole, aroeira, ipê-branco, cedro, copaíba, jequitibá, jatobá e peroba-rosa e ambiente favorável ao aparecimento de animais como macaco-prego, bugio-do-cerrado, sagui-do-tufo-preto e tamanduá-bandeira. O Parque é muito procurado para caminhadas e piquenique.

Outros passeios são a visita às igrejas ou ao Recinto de Exposições, pescarias e passeios de barco no Rio Grande, banho e piquenique na Cachoeirinha.

As características socioculturais do lugar são marcadas pelos grupos de dança caipira, de Catira e de Folia de Reis e pela culinária, que ressalta pratos como coruja, linguiça cuiabana e quenga. O artesanato produz roupas em couro, tipo *country*, e animais são esculpido em madeira. As comemorações mais apreciadas são a Festa do Peão, segunda mais antiga do Brasil, os encontros de Bandeiras e de Catira, e a Festa do Padroeiro Senhor Bom Jesus. Mas, também são notáveis, atraindo grande público, as festas que acontecem na Praça Central, como por exemplo, o Carnaval e o Juninão, no Ginásio de Esportes, o espetáculo de ballet da Casa de Cultura, e a chegada do Papai Noel, na Praça da Matriz.

PLANO DIRETOR DE TURISMO – 2.016/2.018

2. HISTÓRICO

Por volta de 1.904, tinha início nestas terras, um núcleo de moradores, os primeiros habitantes das terras de patos foram os entrantes mineiros que vieram em busca de novas terras. Tal fato (nome do arraial) ocorreu devido às histórias contadas por moradores que, quando os engenheiros encarregados da colocação de marcos para a abertura de estradas, nesta região, acompanhavam nas proximidades de um riacho onde se banhavam numerosos patos, provindo daí o nome desta localidade. Em 28 de Setembro de 1.911, o Senhor Peregrino Benelli e sua esposa Dona Antônia Correia da Silva, fazem a doação destas terras, para a fundação do futuro Município de Paulo de Faria, até então Arraial dos Patos onde se tem registros do início da história. Primeiramente, a freguesia de Patos pertenceu ao Município de Barretos, mais tarde à de Olímpia e depois ao de Nova Granada. Em 14 de outubro de 1913, através de Decreto-Lei, foi criado o Distrito Policial de Patos, passando posteriormente a pertencer ao Município de Olímpia, que foi criado em 07 de Setembro de 1.917. Em 30 de Novembro de 1.938, através do Decreto-Lei Estadual nº 9.775 é criado o Município de Paulo de Faria, que por efeito do mesmo Decreto, Patos passaram então a denominar-se PAULO DE FARIA, em atendimento ao pedido feito pelo então Governador Dr. Ademir de Barros, que desejava homenagear seu Secretário de Governo Dr. Paulo de Faria, falecido na ocasião de desastre de Avião. Em 30 de Novembro de 1.938, é instalado solenemente o Município de Paulo de Faria, tendo por Distritos Orindiúva e Veadinho do Porto, hoje Município de Riolândia. Em 18 de Novembro de 1.945, foi criada a Comarca de Paulo de Faria.



Figura 004: Foto aérea da cidade - Fonte: PMPF.

MP



PLANO DIRETOR DE TURISMO – 2.016/2.018



Figura 005: Foto de Graciano José de Lima - Fonte: PMPF

Figura 006: Centro Comercial de Patos, 1.936 – Fonte: PMPF



Paulo de faria, também tem sua história escrita nos anais do tempo, pelo livro da Professora Noêmia Resende, onde se retrata a trajetória da nossa terra e de nossa gente na construção de nossa cidade.

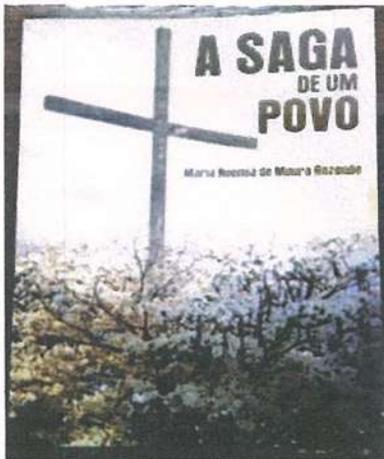


Fig. 007: Livro editado em 2011 que conta parte da história do Município
Fonte: PMPF

MR

PLANO DIRETOR DE TURISMO – 2.016/2.018

2.1 FORMAÇÃO ADMINISTRATIVA

Distrito criado com a denominação de Patos, por Lei no 1.801, de 29 de novembro de 1.921, no Município de Olímpia. Elevado à categoria de município com a denominação de Paulo de Faria, por Decreto Estadual no 9.775, de 30 de novembro de 1.938, desmembrado de Olímpia. Constituído de 3 Distritos: Paulo de Faria, Orindiúva e Veadinho. Sua instalação verificou-se no dia 11 de abril de 1.939. Pelo referido Decreto Estadual o Município de Paulo de Faria adquiriu do Município de Olímpia os Distritos de Orindiúva e Veadinho. Em 1.939-1.943, o Município de Paulo de Faria é composto dos Distritos de Paulo de Faria, Orindiúva e Veadinho, e pertence ao termo de Nova Granada, da comarca de Nova Granada. Em virtude do Decreto-lei Estadual nº 14.334, de 30 de novembro de 1.944, que fixou o quadro territorial para vigorar em 1.945-1.948, o Município de Paulo de Faria ficou composto dos Distritos de Paulo de Faria, Orindiúva e Veadinho do Porto, (Ex-Veadinho). Assim figura no quadro fixado pela Lei nº 233, de 24-XII-1.948 para vigorar em 1.949-1.953. No fixado pela Lei nº 2456, de 31-XII-1.953, para 1.954-1.958, é composto dos Distritos de Paulo de Faria e Orindiúva, apenas comarca de Nova Granada. Em virtude da elevação do Distrito de Veadinho do Porto, com a denominação de Riolândia, à categoria de município pela mesma Lei. Em divisão territorial datada de 01-VII-1.960, o município é constituído de 2 Distritos: Paulo de Faria e Orindiúva. Lei Estadual no 8.092, de 28 de fevereiro de 1.964, desmembra do Município de Paulo de Faria o Distrito de Orindiúva. Em divisão territorial datada de 31-XII-1.968, o município é constituído do Distrito Sede. Assim permanecendo em divisão territorial datada de 15-VII-1.999. Gentílico: Paulofariense.



Figura 008: Praça da Matriz. Foto tirada na década de 1.950 - Fonte: PMPF.

AP



PLANO DIRETOR DE TURISMO – 2.016/2.018

2.2. SÍMBOLOS MUNICÍPAIS

2.2.1 Brasão de Armas, Bandeira e Hino Municipal.



Figura 009: Brasão Municipal de Paulo de Faria - Fonte: PMPF.

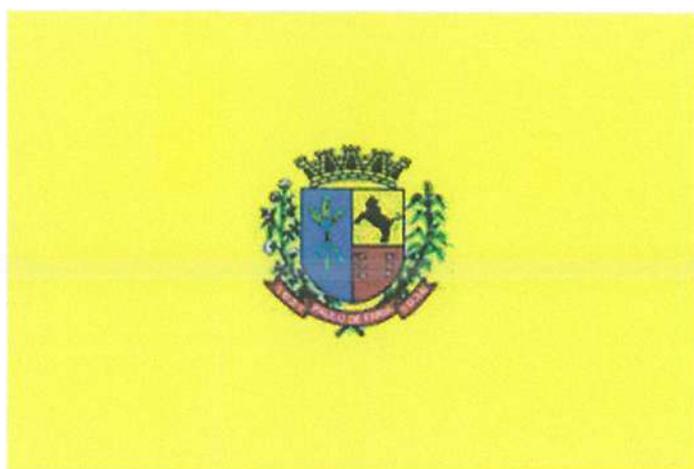


Figura 010: Bandeira Municipal de Paulo de Faria - Fonte: PMPF.

MP



PLANO DIRETOR DE TURISMO – 2.016/2.018

Hino Municipal de Paulo de Faria.

DO ARRAIAL, À BEIRA, NASCE A HISTÓRIA DESSA TERRA.
DE GENTE FORTE MÃOS TE ERGUEM EM PÁTRIA MÃE GENTIL.
TENS A FACE DO EXPLENDOR NO CÉU DA PÁTRIA NOITE E DIA,
BELA ESTRELA ÉS, PAULO DE FARIA!

ÉS DE VASTO CAMPO EM FLOR QUE A NATUREZA ABENÇOOU...
PAULO DE FARIA, EM TERRAS PEREGRINAS VEIO À LUZ,
TEUS FILHOS SÃO ABENÇOADOS PELO NOSSO SENHOR BOM JESUS!

NOS CONFINS DE UM SERTÃO,
DE BOIDAS, PÉS NO CHÃO,
QUE RESSOA EM NOSSOS DIAS...
NAS BATIDAS DO CATIRA,
NAS SAUDADES MAIS DISTANTES,
NAS ONDAS DO RIO GRANDE!

PAULO DE FARIA, TUAS BELEZAS SÃO NATURAIS!
PAULO DE FARIA, DE CACHOEIRAS TÃO CRISTALINAS!
PAULO DE FARIA, QUEM NOS VISITA NÃO ESQUECE JAMAIS!
DESEMBARQUE EM NOSSA PRAIA COM AMOR E ALEGRIA,
BEM-VINDO À PAULO DE FARIA!

Música: Orivaldo Grandizoli

Letra: Orivaldo Grandizoli/ Orânia Cristina Alves de Toledo





PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Email	
Telefone	
Capacidade	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	

C.6.2.2 – Serviços - externo

Existe Cobrança para entrar na área urbana (Ônibus e vans) ?	Sim () Não (X)
Valor	
Qual Lei/Decreto regulamenta o ingresso?	

Existe limite para número de excursões?	Sim () Não (X)
Qual limite?	

É necessário agendamento	Sim (X) Não ()
Com qual antecedência?	3 dias (dependendo do período)
Pode ser feito por meio eletrônico?	Sim () Não (X)
Qual site/endereço?	

C.7 - Informações Turísticas

Possui Posto/Centro de Informações Turísticas	Sim () Não (X)
Quantos	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	

MR



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Horário de funcionamento	
--------------------------	--

C.8 - Sinalização Turística

Possui Sinalização Turística ? Sim (X) Não ()		
A modalidade de acesso é:	Para veículos motorizados (X)	Para pedestres ()
Possui sinalização:	Em todo município ()	Somente no entorno do atrativo (X)
A Sinalização é:	Informativa (X)	Interpretativa ()
Obedece ao padrão internacional?	Sim () Não (X)	Caso não seja informar o padrão utilizado.
A sinalização é apresentada em mais de um idioma?	Sim () Não (x)	Se sim Quais?

D – Atrativos turísticos

D.1 - Atrativos Naturais

Parques Naturais	Parques Nacionais e Estaduais, Floresta Nacional, Parques Municipais e RPPN's de relevância natural, abertos a visitação.
Nome Parque:	Estação Ecológica
Sítio / e mail	http://fflorestal.sp.gov.br/files/2012/01/EEPaulodeFaria/EncartesPMEEPF/ENCARTE3fim1.pdf
Endereço	Bairro Bachadão
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média)	---

MD



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (X)
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim (X) Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (X) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (X) Não () Em partes () Quais?

Outros Atrativos Naturais	Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)
Nome do atrativo:	Cachoeira de Talhadão
Site / e mail	---
Número de empregados fixos:	--
Número de empregados temporários (média anual):	---
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (X)
Fluxo de visitantes	1000 pessoas (por ano)
Possui Sinalização ?	Sim (X) Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (X)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (X) Em partes () Quais?

Outros Atrativos Naturais	Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,),
----------------------------------	--

M.P.

	Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)
Nome do atrativo:	Cachoeira do Cedro
Site / e mail	---
Número de empregados fixos:	--
Número de empregados temporários (média anual):	---
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (X)
Fluxo de visitantes	1050 pessoas
Possui Sinalização ?	Sim (X) Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (X)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (X) Em partes () Quais?

Outros Atrativos Naturais	Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)
Nome do atrativo:	Rio Grande
Site / e mail	---
Número de empregados fixos:	--
Número de empregados temporários (média anual):	---
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (X)
Fluxo de visitantes	8.800 pessoas anuais
Possui Sinalização ?	Sim () Não (X)





PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (X) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (X) Em partes () Quais?

D.2 - Atrativos Culturais

Conjunto Arquitetônico	() Urbano () Rural () Industrial () Ferroviário () Outro. Qual?
Nome do atrativo:	
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não () IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição do Conjunto	

M.D.



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Comunidades Tradicionais	() Quilombola () Indígena () Ribeirinha () de Imigração () Extrativista () Outro. Qual?
Nome do local:	
Endereço	
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não () IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	

Sítios Arqueológicos / Paleontológicos	() Lítico () Cerâmico () Estrutura de Pedra () Estrutura de Terra () Arte Rupestre () Sambaqui () Floresta Fóssil () Restos Fósseis () Moldes, Rastros, pegadas () Outro. Qual?
Nome do local:	
Endereço	
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados	

MR



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

temporários (média anual):	
É Aberto a visitação?	Sim () Não ()
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não () IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	

Itinerário Culturais	() Histórico () Religioso/Espiritual () Relacionado à lendas/mitos/narrativas associadas () Relacionado a fatos históricos () Outro. Qual?
Nome :	
Endereço (inicial)	
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
É aberto a visitação?	Sim () Não ()
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()

MR



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?
Descrição	

Parques históricos	() Arqueológico () Geoparque () Histórico () Outro. Qual?
Nome do local:	
Endereço	
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
É aberto a visitação?	Sim () Não ()
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim () Não ()
Qual (is)?	IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	

Lugares de manifestações de fé	(X) Romaria e procissão () Culto () Encontro () Referencial para mitos e narrativas de fé
---------------------------------------	---

ML



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

	() Visitação de cunho religioso) () Outro. Qual?
Nome do local:	Associação dos 3 Reis Mago
Endereço	Antônio Gonçalves Borges S/N
Site / e mail	--
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	40
É aberto a visitação?	Sim (X) Não ()
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (X)
Fluxo de visitantes	500
Possui Sinalização ?	Sim () Não (X)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (X)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (X) Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () NÃO (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	

Feiras/mercados de caráter cultural	Expo Junina
Nome do local:	Praça da Matriz
Endereço	Praça Peregrino Benelli S/N
Site / e mail	--
Número de empregados fixos:	0
Número de empregados temporários (média anual):	30

MAV



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

É aberto a visitação?	Sim (X) Não ()
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (X)
Fluxo de visitantes	50
Possui Sinalização ?	Sim () Não (X)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (X)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (X) Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	

Arquitetura civil	() Casa/casarão/sobrado/solar () Hospital () Casa de comércio () Orfanato/creche () Educandário/colégio/escola () Liceu () Chalé () Universidade () Coreto () Palácio/palacete () Asilo () Quinta (X) Chafariz/fonte/bica () Outro. Qual?
Nome do local:	Fonte Luminosa
Endereço	Praça da Matriz
Site / e mail	--
Ano/Século da construção	Século XX
É aberto a visitação?	Sim (X) Não ()
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	0
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (X)
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não (X)
Possui Receptivo ? (guias,	Sim () Não (X)

MP



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

monitores)	
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (X) Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
É utilizado para outra função atualmente?	Sim () Não (X)
Qual?	

Arquitetura oficial	() Casa de câmara e cadeia () Paço municipal () Cadeia () Casa de intendência () Casa de fundição () Casa de alfândega () Fórum/tribunal () Residência oficial () Sede do poder executivo/legislativo/judiciário () Outro. Qual?
Nome do local:	
Endereço	
Site / e mail	
Ano/Século da construção	
É Aberto a visitação?	Sim () Não ()
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?

MP



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

É um local tombado por órgão de preservação?	Sim () Não ()
Qual (is)?	IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim () Não ()
Qual?	

Arquitetura militar	() Bateria () Baluarte () Bastião () Fortim () Forte () Fortaleza () Quartel () Colégio () Vila Militar () Outro. Qual?
Nome do local:	
Endereço	
Site / e mail	
Ano/Século da construção	
É aberto a visitação?	Sim () Não ()
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim () Não ()
Qual (is)?	IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()

MD



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Descrição	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim () Não ()
Qual?	

Arquitetura Religiosa	(X) Igreja () Basílica () Catedral () Sé () Santuário () Capela () Ermida () Abadia () Oratório () Casa Paroquial () Casa Capitular () Casa da Providência () Palácio Arquiepiscopal () Mosteiro () Seminário () Convento () Templo () Templo de religião de matriz africana () Outro. Qual?
Nome do local:	Igreja da Matriz
Endereço	Praça da Matriz
Site / e mail	paroquia_pf@yahoo.com.br
Ano/Século da construção	Século XX
É aberto a visitação?	Sim (X) Não ()
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	--
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (X)
Fluxo de visitantes	500
Possui Sinalização ?	Sim () Não (X)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (X)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (X) Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim () Não (X)
Qual (is)?	IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

É utilizado para outra função atualmente?	Sim () Não (X)
Qual?	

Arquitetura Religiosa	(X) Igreja () Basílica () Catedral () Sé () Santuário () Capela () Ermida () Abadia () Oratório () Casa Paroquial () Casa Capitular () Casa da Providência () Palácio Arquiepiscopal () Mosteiro () Seminário () Convento () Templo () Templo de religião de matriz africana () Outro. Qual?
Nome do local:	Igreja de São Sebastião
Endereço	Av. Jovino Luiz da Costa S/N
Site / e mail	paroquia_pf@yahoo.com.br
Ano/Século da construção	Século XX
É aberto a visitação?	Sim (X) Não ()
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	--
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (X)
Fluxo de visitantes	50
Possui Sinalização ?	Sim () Não (X)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (X)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (X) Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	
É utilizado para outra	Sim () Não (X)



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

função atualmente?	
Qual?	

Arquitetura Religiosa	(X) Igreja () Basílica () Catedral () Sé () Santuário () Capela () Ermida () Abadia () Oratório () Casa Paroquial () Casa Capitular () Casa da Providência () Palácio Arquiepiscopal () Mosteiro () Seminário () Convento () Templo () Templo de religião de matriz africana () Outro. Qual?
Nome do local:	Igreja dos Santos Reis
Endereço	Rua 6 – S/N
Site / e mail	--
Ano/Século da construção	Século XX
É aberto a visitação?	Sim (X) Não ()
Número de empregados fixos:	7
Número de empregados temporários (média anual):	--
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (X)
Fluxo de visitantes	500
Possui Sinalização ?	Sim () Não (X)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (X)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (X) Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	

MD



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

É utilizado para outra função atualmente?	Sim () Não (X)
Qual?	

Arquitetura Religiosa	(X) Igreja () Basílica () Catedral () Sé () Santuário () Capela () Ermida () Abadia () Oratório () Casa Paroquial () Casa Capitular () Casa da Providência () Palácio Arquiepiscopal () Mosteiro () Seminário () Convento () Templo () Templo de religião de matriz africana () Outro. Qual?
Nome do local:	Igreja De Nossa Senhora de Aparecida
Endereço	Praça N S Aparecida S/N
Site / e mail	paroquia_pf@yahoo.com.br
Ano/Século da construção	Século XX
É aberto a visitação?	Sim (X) Não ()
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	--
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (X)
Fluxo de visitantes	100
Possui Sinalização ?	Sim () Não (X)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (X)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (X) Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()

MD



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Descrição	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim () Não (X)
Qual?	

Arquitetura Industrial/Agrícola	() Engenho () Moinho/Usina () Celeiro () Alambique/vinícola () Fábrica () Casa de Operários () Fazenda () Senzala () Casa de Chácara/Sítio/fazenda/engenho () Outro. Qual?
Nome do local:	
Endereço	
Site / e mail	
Ano/Século da construção	
É aberto a visitação?	Sim () Não ()
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não () IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	
É utilizado para outra	Sim () Não ()

MV



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

função atualmente?	
Qual?	

Arquitetura Funerária	() Panteão () Mausoléu () Cruzeiro () Túmulo () Memorial () Cemitério () Outro. Qual?
Nome do local:	
Endereço	
Site / e mail	
Ano/Século da construção	
É aberto a visitação?	Sim () Não ()
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não () IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	

Marcos Históricos	() Divisão territorial () Referência à história () Relativo a festas e rituais () Outro. Qual?
--------------------------	--

MP

FLS. N.º 244
 RGI - -2773
 SRPL - DOL



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Nome do local:	
Endereço	
Site / e mail	
Ano/Século da construção	
É aberto a visitação?	Sim () Não ()
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não () IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	

Obras de Infraestrutura	() Viaduto/ponte () Túnel () Caixa d'Água () Aqueduto () Trapiche/Pier () Marina () Porto () Quebra-mar/molhe () Barragem/Represa () Farol () Estrutura Ferroviária () Estrutura rodoviária () Estrutura aeroportuária () Rotunda () Elevador/Funicular () Torre () Teleférico () Outro. Qual?
Nome do local:	
Endereço	
Site / e mail	
Ano/Século da construção	

MR



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

É aberto a visitação?	Sim () Não ()
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não () IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	
É utilizado para outra função atualmente? Qual?	Sim () Não ()

Lugares de referências à memória	() Acontecimento histórico () Ritual e celebração () Referencial para narrativa mítica () Ruínas () Outro. Qual?
Nome do local:	
Endereço	
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
É Aberto a visitação?	Sim () Não ()
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()

MR



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não () IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	

Lugares de Cultura / Outros	() Obra de interesse artístico () Cineclube () Museu/Memorial () Biblioteca () Teatro/Anfiteatro (X) Centro Cultural/Casa de Cultura/Galeria () Outro. Qual?
Nome do local:	Casa de Cultura
Endereço	Rua Zenha Ribeiro
Site / e mail	casadacultura@paulodefaria.sp.gov.br
Ano/Século da construção	
É aberto a visitação?	Sim (X) Não ()
Número de empregados fixos:	6
Número de empregados temporários (média anual):	0
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (X)
Fluxo de visitantes	50
Possui Sinalização ?	Sim () Não (X)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não (X)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim () Não (X) Em partes () Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (X) IPHAN /Federal () CONDEPHAAT/Estadual ()



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

	Municipal ()
Descrição	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim () Não (X)
Qual?	

D.3 - Eventos

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Aniversário do Município
Descrição do evento	Na praça principal da cidade é montado um palco para que as pessoas possam comemorar ao ritmo de shows e apresentações, tudo rodeado por espetaculares fogos de artifício.
Demanda: Características:	() municipal () regional (X) nacional () internacional
	() Esportivo () Religioso () Exposição () Feira () Temático (X) Comemorativo () Artístico Cultural
	() Outros. Qual _____
Estimativa do Número de Visitantes: 2015: 5.500 2014: 3.200 2013: 4.000 2012: 3.700	

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Carnaval
Descrição do evento	Um dos melhores carnavais de toda a região, o evento conta com várias apresentações e muita gente animada. Na data, a cidade fica muito movimentada com o fluxo de turistas.
Demanda: Características:	() municipal () regional (X) nacional () internacional
	() Esportivo () Religioso () Exposição () Feira (X) Temático () Comemorativo () Artístico Cultural
	() Outros. Qual _____
Estimativa do Número de Visitantes: 2015: 6.000 2014: 4.600 2013: 5.223 2012: 4.900	

Principais eventos que atraem público externo.	
--	--



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Nome do evento:	Juninão
Descrição do evento	Realizada anualmente no mês de junho a festa conta com danças tradicionais, barracas típicas e muita gente animada. Todo ano uma atração diferente para animar a população e os turistas
Demanda: Características:	() municipal () regional (X) nacional () internacional
	() Esportivo () Religioso () Exposição () Feira () Temático () Comemorativo (X) Artístico Cultural
	() Outros. Qual _____ Estimativa do Número de Visitantes: 2015: 3.700 2014: 4.000 2013: 3.200 2012: 2.120

Principais eventos que atraem público externo.

Nome do evento:	Festa do Peão
Descrição do evento	Considerado o berço do rodeio em touros, e um dos mais tradicionais do Brasil. Realizado geralmente na segunda semana de julho, a festa conta com várias provas e as melhores montarias, recebendo milhares de pessoas e uma variada grade de shows.
Demanda: Características:	() municipal () regional () nacional (X) internacional
	() Esportivo () Religioso () Exposição () Feira () Temático () Comemorativo (X) Artístico Cultural
	() Outros. Qual _____ Estimativa do Número de Visitantes: 2015: 8.500 2014: 7.520 2013: 8.000 2012: 6.202

Principais eventos que atraem público externo.

Nome do evento:	Sábado de Aleluia
Descrição do evento	A data conta com show comemorativo atraindo muitos turistas.
Demanda: Características:	() municipal () regional (X) nacional () internacional
	() Esportivo () Religioso () Exposição () Feira () Temático (X) Comemorativo () Artístico Cultural
	() Outros. Qual _____ Estimativa do Número de Visitantes:

MA

PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

	2015: 6.500	2014: 7.220	2013: 5.000	2012: 3.202
Principais eventos que atraem público externo.				
Nome do evento:	Festa dos 3 Reis Magos			
Descrição do evento	Celebra-se a chegada dos três reis magos a casa de Jesus. A festa conta com muitas apresentações e músicas típicas, tendo um imenso almoço gratuito a todos os visitantes.			
Demanda: Características:	<input type="checkbox"/> municipal <input checked="" type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional <input type="checkbox"/> Esportivo <input checked="" type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira <input type="checkbox"/> Temático <input type="checkbox"/> Comemorativo <input type="checkbox"/> Artístico Cultural <input type="checkbox"/> Outros. Qual _____			
	Estimativa do Número de Visitantes:			
	2015: 700 2014: 622 2013: 632 2012: 722			

Principais eventos que atraem público externo.				
Nome do evento:	Reveillon			
Descrição do evento	O Ano Novo é sempre cheio de turistas. Na praça principal da cidade é montado um palco para que as pessoas possam passar a virada ao ritmo de música e dança, tudo rodeado por fogos de artifício espetaculares.			
Demanda: Características:	<input type="checkbox"/> municipal <input type="checkbox"/> regional <input checked="" type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional <input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira <input type="checkbox"/> Temático <input checked="" type="checkbox"/> Comemorativo <input type="checkbox"/> Artístico Cultural <input type="checkbox"/> Outros. Qual _____			
	Estimativa do Número de Visitantes:			
	2015: 6.000 2014: 4.750 2013: 4.000 2012: 5.700			

Principais eventos que atraem público externo.				
Nome do evento:	Festival de balé			
Descrição do evento	Cada ano uma apresentação diferente que te leva para um mundo de encanto e magia.			
	<input type="checkbox"/> municipal <input checked="" type="checkbox"/> regional <input checked="" type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional <input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira			

MD

PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Demanda:	<input type="checkbox"/> Temático <input type="checkbox"/> Comemorativo <input checked="" type="checkbox"/> Artístico Cultural
Características:	<input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
Estimativa do Número de Visitantes:	
2015: 500 2014: 550 2013: 345 2012: 600	

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Quermesse
Descrição do evento	Durante todo os mês de agosto acontece a festa do padroeiro com a realização de shows, leilões, barracas típicas e muitos outros jogos.
Demanda:	<input type="checkbox"/> municipal <input checked="" type="checkbox"/> regional <input checked="" type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
Características:	<input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira <input type="checkbox"/> Temático <input checked="" type="checkbox"/> Comemorativo <input type="checkbox"/> Artístico Cultural <input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
Estimativa do Número de Visitantes:	
2015: 150 2014: 100 2013: 100 2012: 85	

D.4 - Gastronomia

Pratos típicos, bebidas, produção agrícola específica, técnica de produção e processamento de alimentos etc.	
Nome do prato / bebida:	Linguiça Cuiabana
Local (is) para consumo	Nos comércios da cidade e região
Nome:	
Site / e mail	
Endereço	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Valor médio do prato/bebida	R\$ 23
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
	IPHAN/Federal <input type="checkbox"/> CONDEPHAAT/Estadual <input type="checkbox"/>

MPV



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

	Municipal ()
--	---------------

Pratos típicos, bebidas, produção agrícola específica, técnica de produção e processamento de alimentos etc.	
Nome do prato / bebida:	Quenga
Local (is) para consumo	No comércio da cidade
Nome:	
Site / e mail	
Endereço	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Valor médio do prato/bebida	R\$10,00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()

Pratos típicos, bebidas, produção agrícola específica, técnica de produção e processamento de alimentos etc.	
Nome do prato / bebida:	Coruja
Local (is) para consumo	Sob encomenda com as confeitarias do município.
Nome:	
Site / e mail	
Endereço	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Valor médio do prato/bebida	R\$ 30,00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim () Não (x) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()

Possui alguma produção específica no local (Certificado de origem)?

Handwritten signature



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Produto:	Água Mineral
Local (is) para consumo/compra	Hidroleve
Nome:	Hidroleve
Site / e mail	--
Endereço	Estrada Chico Procópio Km 03 + 600m
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Valor médio do prato/bebida	

D.5 - Artesanato/Trabalhos Manuais

Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos.	
Nome do artigo:	Bordados e artesanato em madeira
Características:	Panos de Prato e toalhas trabalhados em patchwork, ponto cruz e no crochê. Caixas, quadros e outros acessórios decorados em madeira com pedras e patchwork.
Local (is) para compra	Casa da Cultura Prof. José Vasconcelos Rezende
Nome:	
Site / e mail	casadeculturapf@hotmail.com
Endereço	Rua Zenha Ribeiro, 1190
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	8
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()

Formas de Expressão / Manifestações Culturais

MR



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

<input type="checkbox"/> Música <input checked="" type="checkbox"/> Dança <input type="checkbox"/> Literatura/oral <input type="checkbox"/> Ciência/Performática <input type="checkbox"/> Outras. Qual (is)?	
Nome da manifestação:	CATIRA
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	Datas Móveis, geralmente apresentada na festa do peão e no aniversário da cidade.
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> IPHAN/Federal <input type="checkbox"/> CONDEPHAAT/Estadual <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>

E - Segmentação

E.1 - Tipologia

Qual (is) segmento(s) de Turismo são encontrado (s) no município?	
Ecoturismo*	<input checked="" type="checkbox"/> Existente <input type="checkbox"/> Potencial <input type="checkbox"/> Inexistente
Cultural e Histórico*	<input checked="" type="checkbox"/> Existente <input type="checkbox"/> Potencial <input type="checkbox"/> Inexistente
Cultural – Cívico*	<input checked="" type="checkbox"/> Existente <input type="checkbox"/> Potencial <input type="checkbox"/> Inexistente
Cultural – Religioso*	<input checked="" type="checkbox"/> Existente <input type="checkbox"/> Potencial <input type="checkbox"/> Inexistente
Cultural – Místico / Esotérico*	<input type="checkbox"/> Existente <input type="checkbox"/> Potencial <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente
Cultural – Étnico*	<input type="checkbox"/> Existente <input type="checkbox"/> Potencial <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente
Estudo e Intercâmbio*	<input checked="" type="checkbox"/> Existente <input type="checkbox"/> Potencial <input type="checkbox"/> Inexistente
Esportes*	<input type="checkbox"/> Existente <input checked="" type="checkbox"/> Potencial <input type="checkbox"/> Inexistente
Pesca*	<input type="checkbox"/> Existente <input checked="" type="checkbox"/> Potencial <input type="checkbox"/> Inexistente
Náutico*	<input type="checkbox"/> Existente <input type="checkbox"/> Potencial <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente
Aventura*	<input type="checkbox"/> Existente <input type="checkbox"/> Potencial <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente
Sol e Praia*	<input type="checkbox"/> Existente <input checked="" type="checkbox"/> Potencial <input type="checkbox"/> Inexistente
Negócios /Eventos*	<input type="checkbox"/> Existente <input checked="" type="checkbox"/> Potencial <input type="checkbox"/> Inexistente
Rural*	<input type="checkbox"/> Existente <input checked="" type="checkbox"/> Potencial <input type="checkbox"/> Inexistente
Saúde*	<input checked="" type="checkbox"/> Existente <input type="checkbox"/> Potencial <input type="checkbox"/> Inexistente
Social*	<input type="checkbox"/> Existente <input type="checkbox"/> Potencial <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Outros		
Turismo Industrial	<input type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente
Inverno / Montanha	<input type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente
Gastronômico	<input type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente
GLBT	<input type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente
Observadores de Aves	<input type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente
Cicloturismo	<input type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente
Geoturismo **	<input type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente
Turismo Ferroviário	<input type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente
Parques temáticos	<input type="checkbox"/> Existente	<input checked="" type="checkbox"/> Inexistente
Clubes da Terceira Idade	<input checked="" type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Inexistente
Locais turísticos c Acessibilidade	<input checked="" type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Inexistente

* De acordo com classificação do Ministério do Turismo

** Geoturismo é um tipo de atividade turística que inclui a apreciação de feições geológicas especiais (ex. Foz do Iguaçu, Pão de Açúcar, Chapada Diamantina, Pantanal, Fernando de Noronha, cavernas, dunas, falésias, águas termais) mas que além disso é complementada pelo conhecimento sobre a sua história, suas características, sua conservação e seu bom uso. Virgínio Mantesso Neto (<http://www.geoturismobrasil.com.br/> disponível em 15/07/2015)

PROJETOS ESPECIAIS

E.2 - Turismo Cultural-Histórico

Possui algum evento / edificação / local histórico ou acontecimento marcante ligado a Revolução Constitucionalista de 32?	
Sim () Não (X)	
Quais?	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	

MD



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Descrição	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?

Possui algum evento / edifica o / museu / monumento ligado a um **personagem** ( rea política/ artística/científica /esportiva/ outra) de relevância estadual/ nacional/ internacional que tenha nascido ou morado no município?

Sim () Não (X)

Quem?	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	
Descri�o	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinaliza�o ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
� obrigatório o acompanhamento de guias na visita�o?	Sim () Não () Em partes () Quais?

E.2 - Turismo Cultural -  tnico

Possui alguma manifesta o cultural e/ou artística, ligadas a um **grupo étnico**? (negros, índios, caiçaras ou imigrantes- japoneses/ holandeses/  rabes/ italianos/ portugueses/

MP



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

outros)	
Sim () Não (X)	
Quais?	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	
Descrição	

Possui algum centro de tradição, associação, museu, monumentos e construções ligadas a um grupo étnico? (negros, índios, caiçaras ou imigrantes- japoneses/ holandeses/ árabes/ italianos/ portugueses/ outros)	
Sim () Não (X)	
Quais?	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	
Descrição	
Existe cobrança de entrada?	Sim () Não ()
Valor?	
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitaçãõ?	Sim () Não () Em partes () Quais?
Atende somente grupos?	Sim () Não () Ambos (grupos e visitantes) ()

E.3 - Turismo Náutico / Pesca

Possui algum empreendimento abaixo?	
Tipo:	() Marítima () Fluvial (X) Lacustre/ Represa

MP



PLANO DIRETOR DE TURISMO – 2.016/2.018

2.3 QUEM FOI PAULO DE FARIA?

O cidadão que emprestou seu nome ao Município de Paulo de Faria nasceu na cidade de Franca/SP, aos 25 de Fevereiro de 1.896 era filho do Dr. João Faria, Deputado Federal, pelo Partido Republicano Paulista (PRP) e Dona Maria Andrade Vilela. O nome do município foi denominado como PAULO DE FARIA, em homenagem ao amigo e companheiro do Dr. Ademar, morto em um desastre de avião.



Figura 011: Foto de Paulo de Faria - Fonte: PMPF.



Figura 012: Jornal Correio Paulistano anunciando a morte de Paulo de Faria - Fonte: PMPF.

MP

PLANO DIRETOR DE TURISMO – 2.016/2.018

2.4 MARCO ANTÔNIO RIBEIRO - BOIADEIRO

Marco Antônio Ribeiro, popularmente conhecido como Boiadeiro nasceu no município de Paulo de Faria em 13 de junho de 1.965, foi revelado no Botafogo - SP de Ribeirão Preto em 1.985, quando jogou ao lado de Raí, ídolo do São Paulo no início dos anos 90. Por sua vez,



Boiadeiro também acabou traçando uma bela carreira no futebol, conquistando títulos importantes pelos clubes que passou.

Figura 013: Marco Antônio Ribeiro - Boiadeiro-Fonte:
<http://www.futebolinterior.com.br/>

O primeiro grande clube que apostou no talento de Boiadeiro foi o Guarani, que contratou o jogador em 1.986. Naquele mesmo ano, o Guarani chegou até a final do Campeonato Brasileiro, perdendo o título para o São Paulo na disputa de pênaltis. Três anos mais tarde, já vestindo a camisa do Vasco da Gama, Boiadeiro deu o troco no São Paulo, conquistando o título de campeão brasileiro de 1.989 em cima do tricolor paulista.

Depois do Vasco, Boiadeiro foi jogar no Cruzeiro, aonde veio a participar das conquistas de duas Supercopas e de uma Copa do Brasil. Neste período em que passou no Cruzeiro, Boiadeiro viveu, possivelmente, sua melhor fase técnica, tanto que chegou a ser convocado para a Seleção Brasileira, pela qual disputou a Copa América de 1.993. Infelizmente, acabou perdendo a vaga na Seleção quando o Brasil foi eliminado pela Argentina nas quartas-de-final do torneio, depois de desperdiçar sua cobrança na disputa por pênaltis que a Argentina venceu por 6 a 5.

Em 1.994, após três anos defendendo o Cruzeiro, Boiadeiro teve uma rápida passagem pelo Flamengo e, em seguida, transferiu-se para o Corinthians.

Marco Antônio Boiadeiro já proporcionou jogos amistosos beneficentes as entidades do município.

Em 2003, no município de Paulo de Faria, o então Prefeito da época realizou uma homenagem denominando a Quadra Poliesportiva situada no bairro Patrimônio Novo com seu nome "Marco Antônio Boiadeiro".

Outros Jogadores:

Oscar Ribeiro Filho (in memoriam): América Futebol Clube de São José do Rio Preto/SP

Paulo Luiz de Almeida Filho: Jogou pelo Botafogo de Ribeirão Preto/SP e outros times paulistas

MR

PLANO DIRETOR DE TURISMO – 2.016/2.018

PAULO DE FARIA

O BERÇO DAS MONTARIAS EM TOUROS NO BRASIL

A cidade conhecida como berço dos Cowboys da montaria em touro mantém a tradição há mais de 50 anos



Figura 014: Rodeio PF - Fonte Site Prefeitura PF.

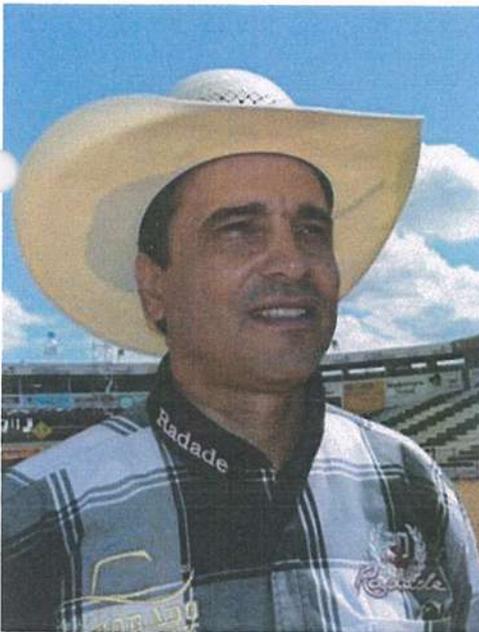
Conhecida como berço do rodeio em touros, por ter sido a primeira cidade brasileira a realizar rodeio nessa categoria, por volta de 1962, a cidade é, também, berço de nomes consagrados do rodeio como: Esnar Ribeiro, Dener Barbosa, Eurípedes Rosa, Milton Célio Rosa, Salustiano Ribeiro, Tião Procópio, Vilmar Felipe, sendo que, os quatro últimos já foram campeões da Festa do Peão de Barretos e já participaram, em anos diferentes, do Desafio do Bem em Barretos arrecadando um total de quatro milhões de reais que foram destinados ao Hospital de Câncer.

MR

PLANO DIRETOR DE TURISMO – 2.016/2.018

PERSONALIDADES DO RODEIO BRASILEIRO

Figura 015: O Peão Tião Procópio - fonte PMPF.



Neto e filho de fazendeiro, Sebastião Procópio, mais conhecido como "Tião Procópio", é natural de Paulo de Faria (SP), mentiu para os pais dizendo que queria estudar nos Estados Unidos. Na verdade, o objetivo era se aventurar no esporte em touros.

De lá, trouxe todos os equipamentos (corda, esporo, luva), montou uma boiada e com ela realizou o primeiro rodeio em touros no Brasil.

Tião se apresentou em inúmeras arenas brasileiras e também nos Estados Unidos, onde foi consagrado campeão por diversas vezes. Mas, também sofreu muitas contusões, e no ano de 1990, se afastou das montarias, mas não das arenas. O lendário virou juiz, profissão que ele exerce até os dias atuais, na qual foi premiado por cinco vezes melhor juiz de rodeio pelo troféu "Arena de Ouro", em São Paulo.

Tião ainda serviu de inspiração para o personagem de mesmo nome na novela "América" (2005) da Rede Globo, escrita por Glória Perez.

PLANO DIRETOR DE TURISMO – 2.016/2.018

Fig. 016: VILMAR FELIPE: Considerado uma lenda viva, Vilmar é sem dúvidas um dos melhores atletas que o esporte já teve. Campeão dos maiores eventos do Brasil como Barretos, Jaguariúna, Americana e Colorado, Vilmar ganhou vinte e cinco carros, vinte e cinco motos e uma camionete.

Todos esses prêmios revertidos na moeda atual ultrapassariam o valor de um milhão de reais. Vilmar também já montou nos EUA e se saiu muito bem. Deixou a missão de "abrir as portas" do país para os brasileiros.

Vilmar Felipe se aposentou em 2000. Em quase vinte anos de carreira profissional, esse homem fez história no esporte mais radical do planeta.



Fig. 017: Salustiano Procópio Ribeiro:

Salu como era conhecido nos rodeios começou a montar aos 18 anos e competiu por cerca de dez anos, ganhava tudo o que disputava, é irmão do ex-jogador de futebol Marco Antônio Boiadeiro e primo de Tião Procópio, Salu ganhou todos os rodeios num raio de 200 quilômetros de São José do Rio Preto, e parou sem sofrer contusões sérias.



Fonte: PMPF

MR

PLANO DIRETOR DE TURISMO – 2.016/2.018

Fig. 018: Milton Célio Rosa



Nascido e criado em Paulo de Faria começou a montar aos 21 anos de idade. Em torno de sua carreira foi campeão em Barretos em 1990, sendo também campeão e mais de 50 rodeios pelo Brasil, acumulando um total de 4 carros e 51 motos.

Milton Célio Rosa também foi dublê da novela Ana Raia e Zé Trovão.

Fig. 019: Eurípedes Francisco Rosa Filho

Também filho de Paulo de Faria, começou a montar com 14 anos, irmão de Milton Célio Rosa, Eurípedes Rosa ganhou nos rodeios 38 motos e 5 carros, foi obrigado a mudar para "Pim Rosa" porque os locutores americanos não conseguiam falar seu nome, Pim Rosa com muito orgulho levou o nome de nossa cidade para os Estados Unidos da América onde residiu há vários anos, e até hoje é convidado para temporadas de rodeio.



Fonte PMPF

MR

PLANO DIRETOR DE TURISMO – 2.016/2.018

NEYMAR DAS MONTARIAS EM TOURO

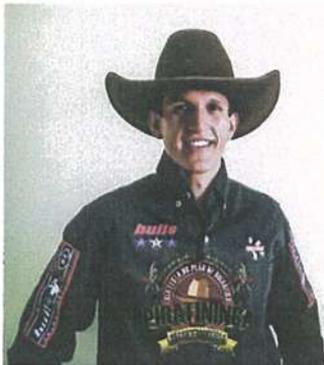


Fig. 020: Dener Barbosa: Dener tomou gosto pelo rodeio quando tinha só 13 anos.

Logo na estreia, ganhou o título de campeão. Desde então, ele vem se destacando no cenário do rodeio brasileiro. Como competidor, ele recebeu o título de Neymar da montaria em



touro.

Fig.021: Peão no touro - Fonte: Jaguariúna Rodeios.



Esnar Ribeiro Filho: (Apresentador de TV e comentarista de rodeio) filho do saudoso Professor Esnar Ribeiro, "Esnarzinho" foi o precursor do Rodeio em Touros no Brasil

Fig. 022: Esnar Ribeiro – Fonte PMPF.

Outros Peões Famosos de Paulo de Faria:

Carlos Manoel Ribeiro Mello, Milton Célio Rosa Junior, Neném, Edão (in memoriam), Edão Junior, Juciamar cotrim(Mazinho), Alexandro Jaques e Sabará (Peão de Cavalos)

Paulo de Faria, também possui um campeão de "laço em bezerro", "**Nolbeto Bobeda**", campeão em Barretos, Jaguariúna, Americana, Paulo de Faria e outras cidades brasileiras, além de participar de várias competições nos Estados Unidos onde trouxe para nós vários prêmios.

MR



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

3. DADOS SOCIOECONÔMICOS

3.1 ASPECTOS DEMOGRAFICOS

3.1.1 Território e população

Através dos números apresentados, pode-se observar que a densidade demográfica é relativamente baixa em relação à região governamental e ao Estado, e com elevado grau de urbanização, apesar da inferioridade as médias comparadas. A taxa de crescimento da população é negativa e acompanha a tendência de redução apresentada nos últimos anos no Estado de São Paulo.

Apesar das taxas baixas de crescimento da população, com tendência para diminuição, às ações em investimentos realizados para a captação dos turistas deverá levar em consideração a projeção de fluxos, tendo em vista o aumento da população flutuante, sendo necessária cada vez mais uma melhor adequação dos espaços e serviços básicos e urbanos para atender a todos.

A faixa etária da população demonstra que a maioria encontra-se no grupo da população econômica ativa, sendo um importante fator quanto à necessidade de mão de obra para atuação com o turismo. Por outro lado, a tendência de envelhecimento, tanto da população local quanto do Estado de São Paulo demonstram um importante fato a considerar no processo de planejamento turístico: as cidades devem se preparar para esta nova realidade, com serviços e estrutura que possa dar qualidade de vida aos habitantes, sejam eles fixos ou temporários.

Território e População	Ano	Município
Área (Em km2)	2016	738,40
População	2015	8.538
Densidade Demográfica (Habitantes/km2)	2015	11,56
Taxa Geométrica de Crescimento Anual da População - 2010/2015 (Em % a.a.)	2015	-0,12
Grau de Urbanização (Em %)	2014	90,91
Índice de Envelhecimento (Em %)	2015	76,88
População com Menos de 15 Anos (Em %)	2015	19,50
População com 60 Anos e Mais (Em %)	2015	14,99
Razão de Sexos	2015	100,05

Figura 023: Tabela - Território e População (Fonte: SEADE -2.016).

MD



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

3.1.2 Condições de vida

Os dados relativos ao IDH – Índice de Desenvolvimento Humano do município, que representa uma ponderação entre longevidade, renda e educação, foi de 0,72 pontos, considerado bom para a ONU- Organização das Nações Unidas, e, também, na média estadual.

O IPRS – Índice Paulista de Responsabilidade Paulista demonstra que Paulo de Faria, que em 2010 pertencia ao Grupo 5, registrou avanço na área social e foi classificado em 2012 no Grupo 4, que agrega os municípios com baixos níveis de riqueza e com deficiência em um dos indicadores, longevidade ou escolaridade.

Condições de Vida	Ano	Município
Índice Paulista de Responsabilidade Social - IPRS - Dimensão Riqueza	2010	36
	2012	36
Índice Paulista de Responsabilidade Social - IPRS - Dimensão Longevidade	2010	63
	2012	76
Índice Paulista de Responsabilidade Social - IPRS - Dimensão Escolaridade	2010	44
	2012	52
Índice Paulista de Responsabilidade Social - IPRS	2010	Grupo 5 - Municípios mais desfavorecidos, tanto em riqueza quanto nos indicadores sociais
	2012	Grupo 4 - Municípios que apresentam baixos níveis de riqueza e nível intermediário de longevidade e/ou escolaridade
Índice de Desenvolvimento Humano Municipal - IDHM	2010	0,725
Renda per Capita - Censo Demográfico (Em reais correntes)	2010	565,41
Domicílios Particulares com Renda per Capita até 1/4 do Salário Mínimo - Censo Demográfico (Em %)	2010	8,18
Domicílios Particulares com Renda per Capita até 1/2 Salário Mínimo - Censo Demográfico (Em %)	2010	23,68

Figura 024: Tabela - Condições de Vida (Fonte: SEADE -2.016).

3.1.3 Economia

Conforme a análise da tipologia do PIB do Seade, Paulo de Faria destaca-se no perfil agropecuário com relevância ao Estado. Em termos de composição, o maior peso é do setor agropecuário, seguido por serviços e depois pela indústria.

MP



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Economia	Ano	Município
Participação nas Exportações do Estado (Em %)	2014	-
Participação da Agropecuária no Total do Valor Adicionado (Em %)	2013	47,79
Participação da Indústria no Total do Valor Adicionado (Em %)	2013	5,78
Participação dos Serviços no Total do Valor Adicionado (Em %)	2013	46,43
PIB (Em mil reais correntes)	2013	173.763,18
PIB per Capita (Em reais correntes)	2013	20.304,18
Participação no PIB do Estado (Em %)	2013	0,010172

Figura 025: Tabela - Economia (Fonte: SEADE -2.016).

3.1.4 Habitação e Infraestrutura Urbana

A limpeza pública é realizada pela própria Prefeitura Municipal, de acordo com SEADE – 2.016, os domicílios atendidos por serviço regular de coleta de lixo é de 99,61%, os domicílios atendidos pela rede geral de abastecimento de água é de 99,08 e os domicílios urbanos atendidos por rede geral de esgoto sanitário ou pluvial são de 98,50%.

A Prefeitura Municipal de Paulo de Faria iniciou em março de 2.016 o Programa de Coleta Seletiva pelos bairros Nosso Teto, Jardim Morro Alegre, e Jardim Primavera.

Esse trabalho será desenvolvido pelo departamento de Meio Ambiente e o departamento de Serviços Urbanos, trabalho este de grande importância porque além de retirar uma grande quantidade de materiais recicláveis que seriam jogados no aterro sanitário ainda irá proporcionar renda a várias famílias do município.

Em breve a coleta será estendida por toda a cidade e cada bairro terá o seu dia específico.

Habitação e Infraestrutura Urbana	Ano	Município
Coleta de Lixo - Nível de Atendimento - Censo Demográfico (Em %)	2010	99,61
Abastecimento de Água - Nível de Atendimento - Censo Demográfico (Em %)	2010	99,08
Esgoto Sanitário - Nível de Atendimento - Censo Demográfico (Em %)	2010	98,50

Figura 026: Tabela - Habitação e Infraestrutura (Fonte: SEADE -2.016).

MP

PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

3.2. ASPECTOS FÍSICOS

- **Município:** Paulo de Faria
- **Microrregião:** Votuporanga
- **Mesorregião:** São José do Rio Preto
- **Estado:** São Paulo
- **Área Unidade Territorial:** 738,40 km²

Fonte: SEADE

3.3 LOCALIZAÇÃO



Figura 027: Localização - Fonte: www.mapa.turismo.gov.br - acesso (1/5/2016).

Municípios Limítrofes:

Paulo de Faria limita-se com os Municípios paulistas de Riolândia, Orindiúva e Palestina e com os Municípios mineiros de Frutal e Itapagipe.



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

3.4 CLIMA

Paulo de Faria possui clima tropical com estação seca, com altitude de 445 metros e se caracteriza por apresentar verões chuvosos e quentes e invernos secos e frios, segundo a classificação climática de Köppen "Aw", que é assim caracterizado: a primeira letra, que é "A" e é sempre maiúscula, informa que se trata de um Clima tropical com estação seca, segunda letra, que é "w" e é frequentemente minúscula, explicita que as chuvas ocorrem predominantemente no verão, e que o mês menos chuvoso tem precipitação inferior a 60 mm.

Paulo de Faria				
Latitude: 20g 1m Longitude: 49g 14m Altitude: 445 metros				
Classificação Climática de Koeppen: Aw				
MÊS	TEMPERATURA DO AR (C)			CHUVA (mm)
	mínima média	máxima média	média	
JAN	20.0	31.5	25.8	268.4
FEV	20.2	31.7	25.9	205.6
MAR	19.6	31.6	25.6	187.5
ABR	17.2	30.8	24.0	83.1
MAI	14.6	29.2	21.9	46.0
JUN	13.5	28.3	20.9	23.4
JUL	12.9	28.7	20.8	17.8
AGO	14.7	31.6	23.1	17.1
SET	16.9	32.8	24.8	62.4
OUT	18.5	32.6	25.5	122.5
NOV	18.9	32.1	25.5	169.3
DEZ	19.7	31.5	25.6	243.3
Ano	17.2	31.0	24.1	1446.4
Min	12.9	28.3	20.8	17.1
Max	20.2	32.8	25.9	268.4

Figura 028: Tabela das Médias de Temperatura - Fonte: Cepagri.

Handwritten signature



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

3.5 HIDROGRAFIA

- Rio Grande
- Rio Turvo
- Córrego dos Patos (afluente do Rio Grande)

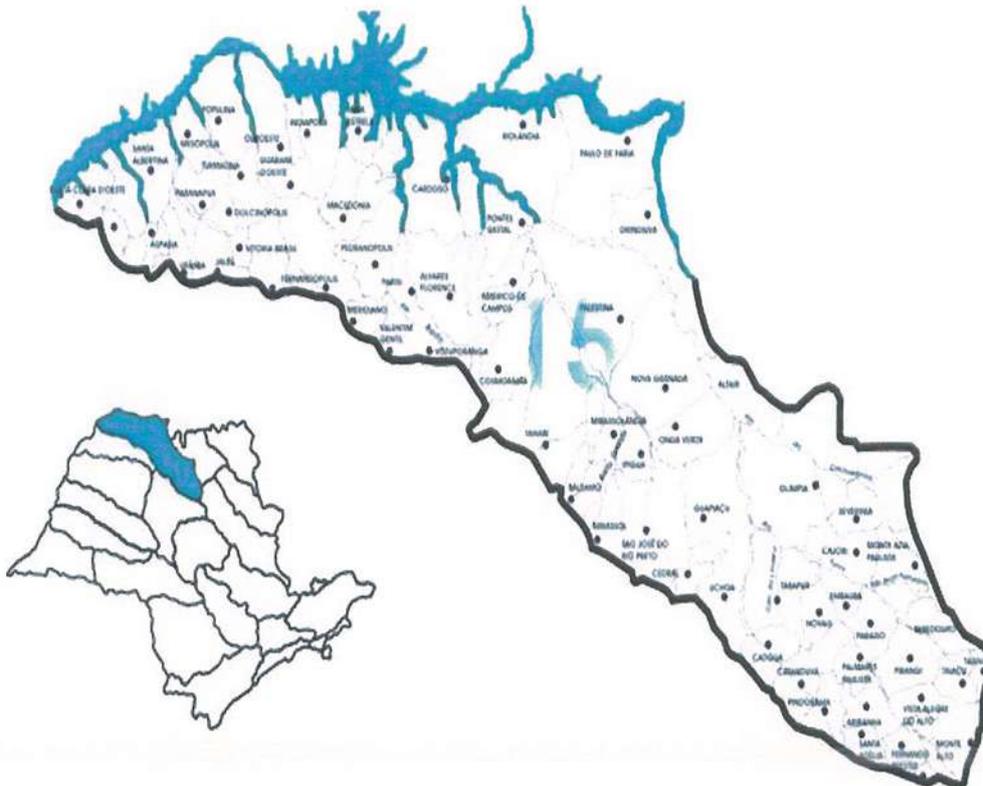


Figura 029: Bacia Hidrográfica Turvo Grande – UGRHI 15 –
Fonte: <http://www.grande.cbh.gov.br/UGRHI15>

MR



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

3.6 VEGETAÇÃO

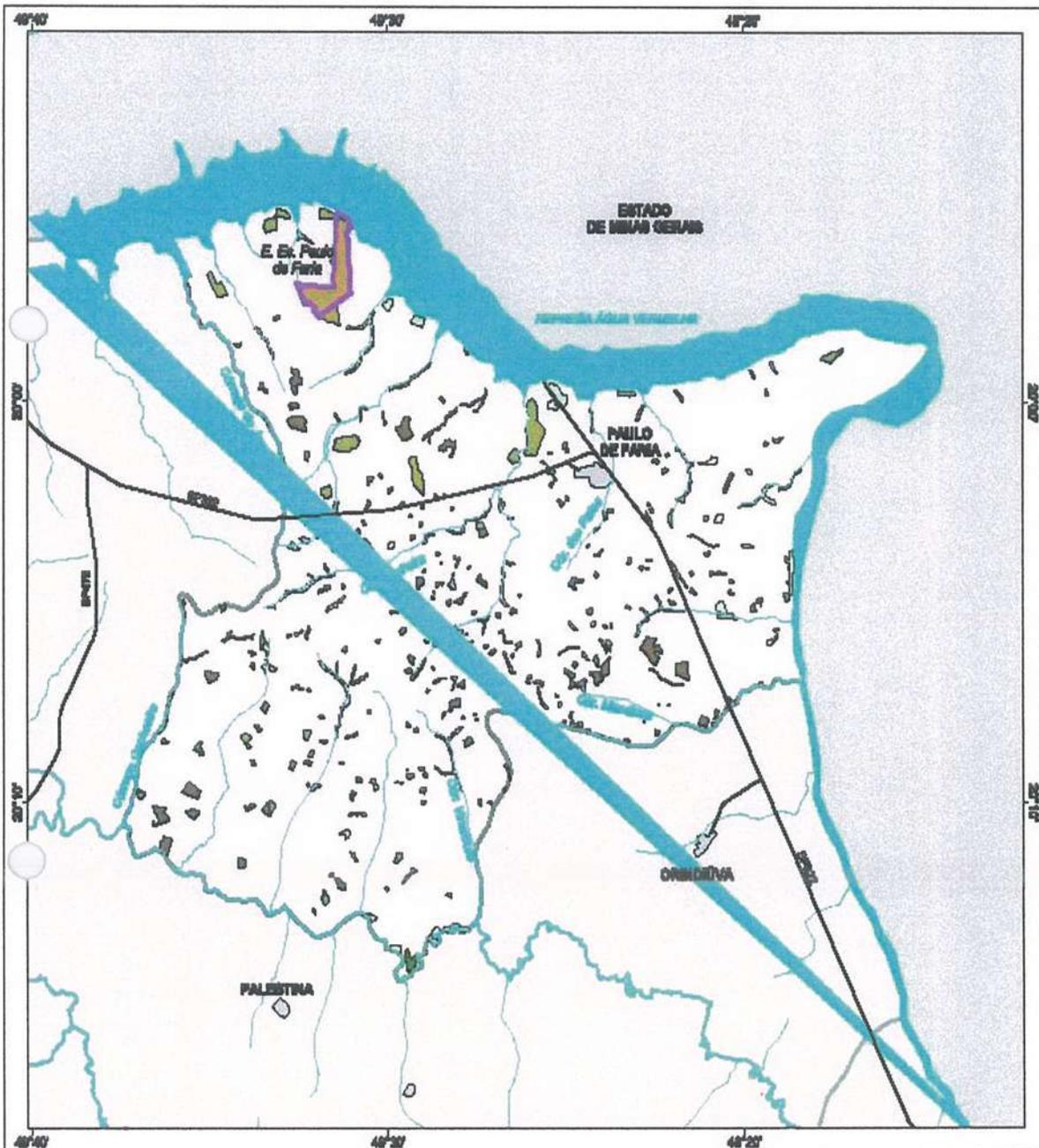


Figura 030: Mapa da Vegetação – Fonte: <http://www.grande.cbh.gov.br/UGRHI15>

MR



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

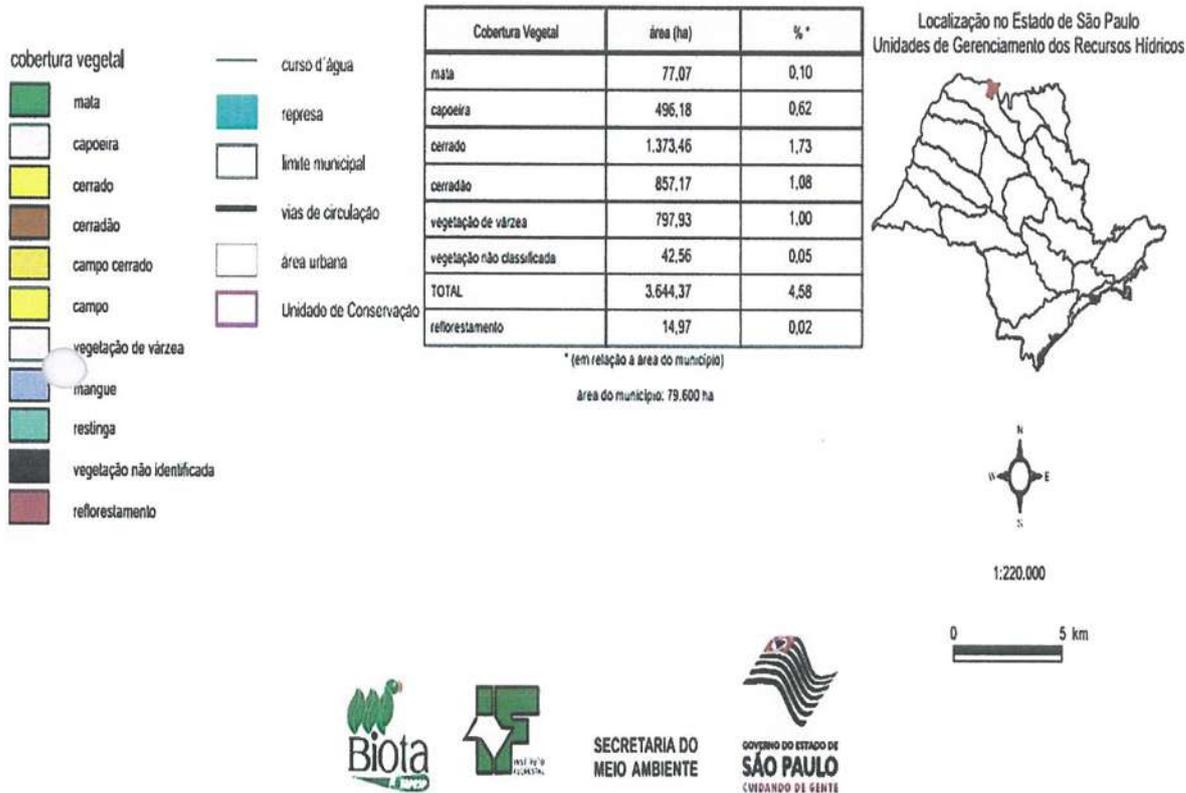


Figura 031: Mapa Florestal - Fonte: Instituto Florestal/Governo do Estado de São Paulo.

Handwritten signature

PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

4. COMTUR-CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO



Figura 032: Logo do COMTUR - Fonte: PMPF.

Diretoria COMTUR

Presidente: Angelina Cardoso Guimarães

Secretário Executivo: Caio Fernando Russo Lucianeti



Figura 033: Membros do COMTUR – Fonte: MPLeal.



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

4.1 LEI Nº 1.229/2.009 - COMTUR

12/05/2016

LEI MUNICIPAL Nº 1.229, DE 31 DE AGOSTO DE 2009



CÂMARA MUNICIPAL DE PAULO DE FÁRIA ESTADO DE SÃO PAULO

LEI MUNICIPAL Nº 1.229, DE 31 DE AGOSTO DE 2009

Dispõe sobre a reestruturação do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR deste Município de Paulo de Faria/SP, e dá outras providências.

Herley Torres Rossi, **Prefeito do Município de Paulo de Faria**, Estado de São Paulo, usando das atribuições que lhe são conferidas por lei.

Faz saber que a Câmara Municipal de Paulo de Faria, Estado de São Paulo, por seus representantes, aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte Lei:

Art. 1º Fica reestruturado o Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, que se constitui em órgão local na conjugação de esforços entre o Poder Público e a Sociedade Civil, de caráter deliberativo e consultivo para o assessoramento da Municipalidade em questões referentes ao desenvolvimento turístico da cidade de Paulo de Faria/SP.

§ 1º O Presidente será eleito na primeira reunião dos anos ímpares.

§ 2º O Secretário Executivo será designado pelo Presidente eleito, bem como o Secretário Adjunto quando houver tal cargo.

§ 3º As entidades da iniciativa privada acolhidas nesta lei indicarão os seus representantes, titular e suplente, que tomarão assento no conselho com mandato de 02 (dois) anos, podendo ser reconduzidos por suas entidades.

§ 4º Na ausência de entidades específicas para outros segmentos, as pessoas que os representem poderão ser indicadas por profissionais da respectiva área ou, então, pelo COMTUR, desde que haja aprovação de 2/3 (dois terços) dos seus membros, podendo ser reconduzidas por quem os tenham indicado.

§ 5º As pessoas de reconhecido saber em suas especialidades e aquelas que, de forma atente, possam vir a contribuir com os interesses turísticos da cidade poderão ser indicadas pelo COMTUR para um mandato de 02 (dois) anos, com a aprovação de 2/3 (dois terços) dos seus membros e, também, poderão ser reconduzidas pelo COMTUR.

§ 6º Os representantes do Poder Público Municipal, titulares e suplentes, que não poderão ser em número superior a um terço do COMTUR, serão indicados pelo Prefeito e terão mandato até o último dia dos anos pares, também podendo ser reconduzidos pelo Prefeito.

§ 7º Para todos os casos dos §§ 3º, 4º, 5º e 6º do presente artigo, após o vencimento dos seus mandatos, os membros permanecerão em seus postos com direito à voz e voto enquanto não forem entregues à presidência do COMTUR os ofícios com as indicações novas.

§ 8º As indicações citadas nos §§ 3º, 4º e 5º deste artigo poderão ser feitas em datas diferentes, em razão das eleições em diferentes datas nas entidades e, portanto, com diferentes datas para o vencimento dos seus mandatos, datas que serão controladas pelo Secretário Executivo.

§ 9º Em se tratando de representantes oriundos de cargos estaduais ou federais, agraciados por esta lei, automaticamente serão considerados membros aqueles que sejam os titulares dos cargos, e os quais indicarão os seus respectivos suplentes.

Art. 2º O COMTUR fica assim constituído:

I - representante titular e suplente do Poder Público Municipal: (Redação dada pela Lei Municipal nº 1.506, de 2015)

MP



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

12/05/2016

LEI MUNICIPAL Nº 1.229, DE 31 DE AGOSTO DE 2009

- a) Setor do Meio Ambiente; (Redação dada pela Lei Municipal nº 1.506, de 2015)
- b) Setor do Turismo; (Redação dada pela Lei Municipal nº 1.506, de 2015)
- c) Setor da Cultura; (Redação dada pela Lei Municipal nº 1.506, de 2015)
- d) Setor da Educação; (Redação dada pela Lei Municipal nº 1.506, de 2015)
- e) Setor dos Esportes; (Redação dada pela Lei Municipal nº 1.506, de 2015)
- f) Setor da Saúde; (Redação dada pela Lei Municipal nº 1.506, de 2015)
- g) Poder Legislativo Municipal; (Redação dada pela Lei Municipal nº 1.506, de 2015)

II – representante titular e suplente da Sociedade Civil:

- a) Ambientalistas;
- b) Casa do Artesão;
- c) Associação Comercial;
- d) Bares e Restaurantes;
- e) Clube Social;
- f) Eventos;
- g) Hotéis e Pousadas;
- h) Jornalistas;
- i) Ordem dos Advogados do Brasil – OAB;
- j) Polícia Civil;
- k) Turismólogos;
- l) Arquitetos e Engenheiros;
- m) Grupos de Dança;
- n) Profissionais do Marketing.

Art. 3º Compete ao COMTUR e aos seus membros:

I – avaliar, opinar e propor sobre:

- a) a Política Municipal de Turismo;
- b) as Diretrizes Básicas observadas na citada Política;
- c) Planos anuais ou trianuais que visem o desenvolvimento e a expansão do Turismo no Município;
- d) os instrumentos de estímulo ao desenvolvimento turístico;
- e) os assuntos atinentes ao turismo que lhe forem submetidos;

II – inventariar, diagnosticar e manter atualizado o cadastro de informações de interesse turístico do Município e orientar a melhor divulgação do que estiver adequadamente disponível;

III – programar e executar amplos debates sobre os temas de interesse turístico para a cidade e região, ouvindo observações das pessoas envolvidas mesmo que estranhas ao Conselho, bem como de pessoas experientes convidadas;



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

12/05/2016

LEI MUNICIPAL Nº 1.229, DE 31 DE AGOSTO DE 2009

IV – manter intercâmbio com as diversas entidades de turismo do Município ou fora dele, sejam ou não oficiais, para um maior aproveitamento do potencial local;

V – propor resoluções, instruções regulamentares ou atos necessários ao pleno exercício de suas funções, bem como modificações ou supressões de exigências administrativas ou regulamentares que dificultem as atividades de turismo em seus diversos segmentos;

VI – propor programas e projetos nos segmentos do turismo visando incrementar o fluxo de turistas e de eventos para a cidade;

VII – propor diretrizes de implementação do turismo através de órgãos municipais e de serviços prestados pela iniciativa privada com o objetivo de prover a infra-estrutura local adequada à implementação do Turismo em todos os seus segmentos;

VIII – promover e divulgar as atividades ligadas ao turismo do Município participando de feiras, exposições e eventos, bem como apoiar a Prefeitura na realização de feiras, congressos, seminários, eventos e outros, projetadas para a própria cidade;

IX – propor formas de captação de recursos para o desenvolvimento do turismo no Município, emitindo parecer relativo a financiamento de iniciativas, planos, programas e projetos que visem o desenvolvimento da indústria turística em geral;

X – colaborar de todas as formas com a Prefeitura e seus departamentos nos assuntos pertinentes sempre que solicitado;

XI – formar grupos de trabalho para desenvolver os estudos necessários em assuntos específicos, com prazo para conclusão dos trabalhos e apresentação de relatório ao plenário;

XII – sugerir medidas ou atos regulamentares referentes à exploração de serviços turísticos no Município;

XIII – sugerir a celebração de convênios com entidades, Municípios, Estados ou União, e opinar sobre os mesmos quando for solicitado;

XIV – indicar, quando solicitado, representantes para integrarem delegações do Município a congressos, convenções, reuniões ou novos acontecimentos que oferecem interesse à Política Municipal de Turismo;

XV – monitorar e aprovar o Calendário Turístico do Município;

XVI – monitorar o crescimento do turismo no Município, propondo medidas que atendam a sua capacidade turística;

XVII – analisar reclamações e sugestões encaminhadas por turistas e propor medidas pertinentes à melhoria da prestação dos serviços turísticos locais;

XVIII – conceder homenagem a pessoas e instituições com relevantes serviços prestados na área de turismo;

XIX – eleger, entre os seus pares, o seu Presidente em escrutínio secreto na primeira reunião de ano par, e

XX – organizar e manter o seu Regimento Interno.

Art. 4º Compete ao Presidente do COMTUR:

I – representar o COMTUR em suas relações com terceiros;

II – dar posse aos membros do COMTUR;

III – definir a pauta, abrir, orientar e encerrar as reuniões;

IV – acatar a decisão da maioria sobre a frequência das reuniões, cujo espaço não poderá ser superior a 60 (sessenta) dias;

V – indicar o Secretário Executivo e, quando necessário, o Secretário Adjunto;

MP



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

12/05/2016

LEI MUNICIPAL Nº 1.229, DE 31 DE AGOSTO DE 2009

VI – cumprir as determinações soberanas do plenário, oficiando os destinatários e prestando contas da sua agenda na reunião seguinte;

VII – cumprir e fazer cumprir esta Lei, bem como o Regimento Interno a ser aprovado por 2/3 (dois terços) dos seus membros; e

VIII – proferir o seu voto apenas para desempate.

Art. 5º Compete ao Secretário Executivo:

I – auxiliar o Presidente na definição das pautas;

II – elaborar e distribuir a ata das reuniões;

III – organizar o arquivo e o controle dos assuntos pendentes, gerindo a secretaria e o expediente;

IV – controlar o vencimento dos mandatos dos membros do COMTUR;

V – prover todas as necessidades burocráticas; e

VI – substituir o Presidente nas suas ausências.

Art. 6º Compete aos membros do COMTUR:

I – comparecer às reuniões quando convocados;

II – em escrutínio secreto, eleger o Presidente;

III – levantar ou relatar assuntos de interesses turísticos;

IV – opinar sobre assuntos referentes ao desenvolvimento turístico do Município ou da região;

V – não permitir que sejam levantados problemas políticos partidários;

VI – constituir os grupos de trabalho para tarefas específicas, podendo contar com assessoramento técnico especializado se necessário;

VII – cumprir esta Lei, cumprir o Regimento Interno e as decisões soberanas do COMTUR;

VIII – convocar, mediante assinatura de 20% (vinte por cento) dos seus membros, assembléia extraordinária para exame ou destituição de membro, inclusive o Presidente, quando esta Lei ou Regimento Interno afetados; e

IX – votar nas decisões do COMTUR.

Art. 7º O COMTUR reunir-se-á em sessão ordinária uma vez por mês perante a maioria de seus membros, ou com qualquer quorum 30 (trinta) minutos após a hora marcada, podendo realizar reuniões extraordinárias ou especiais em qualquer data e em qualquer local.

§ 1º As decisões do COMTUR serão tomadas por maioria simples de votos, exceto quando se tratar de alteração do Regimento Interno, caso em que serão necessários os votos da maioria absoluta de seus membros ou, ainda, nos casos previstos nos §§ 4º e 5º do art. 1º e no art. 12.

§ 2º Quando das reuniões, serão convocados os titulares e, também, os suplentes.

§ 3º Os suplentes terão direito à voz quando da presença dos titulares, e, direito à voz e voto quando da ausência daqueles.

Art. 8º Perderá a representação o órgão, entidade ou membro que faltar a 03 (três) reuniões ordinárias consecutivas ou a 06 (seis) alternadas durante o ano.

Parágrafo único. Em casos especiais, e por encaminhamento de 10% (dez por cento) dos seus membros, o COMTUR poderá deliberar, caso e caso, a reinclusão de membros eliminados nos termos do "caput" deste artigo, mediante a aprovação em escrutínio secreto e por maioria absoluta.

MP



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

12/05/2016

LEI MUNICIPAL Nº 1.229, DE 31 DE AGOSTO DE 2009

Art. 9º Por falta de decoro ou por outra atitude condenável, o COMTUR poderá expulsar o membro infrator, em escrutínio secreto e por maioria absoluta, sem prejuízo da sua entidade ou categoria que, assim, deverá iniciar a indicação de novo nome para a substituição no tempo remanescente do anterior.

Art. 10. As sessões do COMTUR serão devidamente divulgadas com a necessária antecedência, inclusive na imprensa local, e abertas ao público que queira assisti-las.

Art. 11. O COMTUR poderá ter convidados especiais, sem direito a voto, com a frequência que for desejável, sejam personalidades ou entidades, desde que devidamente aprovado por maioria absoluta dos seus membros.

Art. 12. O COMTUR poderá prestar homenagem a personalidades ou entidades, desde que a proposta seja aprovada, em escrutínio secreto, por 2/3 (dois terços) de seus Membros ativos.

Art. 13. A Prefeitura Municipal cederá local e espaço para a realização das reuniões do COMTUR, bem como cederá um ou mais funcionários e os materiais necessários que garantam o bom desempenho das referidas reuniões.

Art. 14. As funções dos membros do COMTUR não serão remuneradas, sendo seus trabalhos declarados de caráter relevante.

Art. 15. Os casos omissos serão resolvidos pela Presidência, "ad referendum" do Conselho.

Art. 16. Esta lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Prefeitura Municipal de Paulo de Faria/SP, 31 de agosto de 2009.

Herley Torres Rossi
Prefeito Municipal

Publicada por afixação e nos jornais "A Imprensa" e "A Notícia". Registrada na Secretaria de Assuntos Administrativos na data supra.

Laércio Carvalho Félix
Assessor Jurídico

* Este texto não substitui a publicação oficial.



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

4.2 PORTARIA Nº 4.398/ 2.015 - NOMEAÇÃO DO COMTUR



PORTARIA Nº 4.398 , DE 03 DE NOVEMBRO DE 2.015.

“Dispõe sobre nomeação dos Membros do CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO - COMUR deste Município de Paulo de Faria/SP, e dá outras providências”.

MARIO DE FELICIO NETO, Prefeito do Município de Paulo de Faria, Estado de São Paulo, no uso das atribuições que lhe são conferidas por Lei;

CONSIDERANDO as disposições contidas na Lei Municipal nº 714, de 11 de novembro de 1.994.

CONSIDERANDO, também, o término do mandato dos membros do conselho anteriormente formado;

RESOLVE:

Art. 1º Ficam nomeados os seguintes membros para comporem o CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – COMTUR, criado pelo art. 2º, da Lei Municipal nº 1.229, de 31 de agosto de 2.009, a saber:

1 – REPRESENTANTES DO PÓDER PÚBLICO MUNICIPAL:

Fone: (17) 3802-9200

Rua XV de Novembro, 790 - Centro - CEP 15490-000 - Paulo de Faria - SP



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

**PREFEITURA MUNICIPAL DE
PAULO DE FARIA**
Estado de São Paulo
CNPJ: 45.150.166/0001-22

**PAULO DE FARIA**
Construindo um novo tempo! 2010-2016

a) **Representantes do Setor do Meio Ambiente:**

- **Titular:** Angelina Cristina Cardoso Guimarães – RG: 33.097.802-0 – SSP/SP
- **Suplente:** Franciela Cristina Garoffo – RG: 30.646.660-0 – SSP/SP

b) **Representantes do Setor do Turismo:**

- **Titular:** Caio Fernando Russo Lucianeti – RG: 44.861.308-6 – SSP/SP
- **Suplente:** Rafael Machado Rossi – RG: 32581804-6 – SSP/SP

c) **Representantes do Setor da Cultura:**

- **Titular:** Orânia Cristina Alves de Toledo – RG: 7.598.445-3 – SSP/SP
- **Suplente:** Cleusa Maria Gomes- RG: 14.401.644 – SSP/SP

d) **Representantes do Setor da Educação:**

- **Titular:** Lidney Aparecida Santos de Oliveira – RG: 12.740.578-1 – SSP/SP
- **Suplente:** Sebastiana Aparecida da Silva Gomes – RG: 27.410.861-1 – SSP/SP

e) **Representantes do Setor de Esporte:**

- **Titular:** José Emídio de Souza – RG: 6.114.131 – SSP/SP
- **Suplente:** Gilney Olimpio Martins Paixão – RG: 7.626.563 – SSP/SP

f) **Representantes do Setor da Saúde**

- **Titular:** Luciana Boso Figueiredo Pereira – RG: 19333866-X – SSP/SP
- **Suplente:** Ademildo Renato Soares – RG: 21368320 – SSP/SP

g) **Representantes do Poder Legislativo Municipal:**

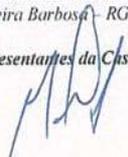
- **Titular:** Amélia Maria Borges – RG: 5174614 – SSP/SP
- **Suplente:** Lourdes Ribeiro – RG: 15.414.359-3 – SSP/SP

II – REPRESENTANTES DA SOCIEDADE CIVIL

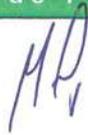
a) **Representantes Ambientalistas:**

- **Titular:** Gabriel Henrique Santana Pereira – RG: 33.064.253-4 – SSP/SP
- **Suplente:** Adriana Pereira Barbosa – RG: 45.505.777-1 – SSP/SP

b) **Representantes da Casa do Artesão:**



Fone: (17) 3802-9200
Rua XV de Novembro, 790 - Centro - CEP 15490-000 - Paulo de Faria - SP





PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

 **PREFEITURA MUNICIPAL DE PAULO DE FARIA**
Estado de São Paulo
CNPJ: 45.150.166/0001-22

 **PAULO DE FARIA**
Governio Municipal
Construindo um novo tempo 2015-2016

- Titular: Cármen Maria Gameiro – RG: 7.598.465 – SSP/SP
- Suplente: Ivanir de Souza Barrado – RG: 10.643.014 – SSP/SP

c) Representantes da Associação Comercial:

- Titular: Rafael Silva dos Santos – RG: 30.503.089-9 – SSP/SP
- Suplente: Nelson José Pereira – RG: 39.620.475 – SSP/SP

d) Representantes de Bares e Restaurantes:

- Titular: Arthur Marini Poltronieri RG: 48.820.581-5 SSP/SP
- Suplente: Sabrina da Silveira Arizona – RG: 48.820.581-5 SSP/SP

e) Representantes de Clubes Sociais

- Titular: Flávio Henrique Ribeiro Cola RG: 23.147.947 – SSP/SP
- Suplente: Paulo Sergio Soares Filho RG: 40.078.823-8 – SSP/SP

f) Representantes de Eventos

- Titular: Evandro Pericles Barbosa – RG: 17.142.413 – X – SSP/SP
- Suplente: Luciano Salustiano de Miranda – RG: 34.666.333-7-SSP/SP

g) Representantes de Hotéis e Pousadas

- Titular: Maria Lucia de Oliveira – RG: 527.831-7 – SSP/SP
- Suplente: João Carlos Silva – RG: 7.509.825-8 – SSP/SP

h) Representantes de Jornalistas:

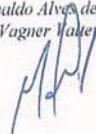
- Titular: Maria Carolina de Freitas – RG: 21.863.111 – X – SSP/SP
- Suplente: Breno Passos Paschoto – RG 49.578.367-5 – SSP/SP

i) Representantes da Ordem dos Advogados do Brasil – OAB

- Titular: Luércio Carvalho Felix – RG: 32.282.872 – 7 – SSP/SP
- Suplente: Priscila Perissini de Assis – RG: 40.064.507 – 5 SSP/SP

j) Representantes da Polícia Civil

- Titular: Dimuldo Alves de Oliveira – RG: 19.474.110 – SSP/SP
- Suplente: Wagner Vadei Vulpini – RG: 8.479.333 – SSP/SP



Fone: (17) 3802-9200
Rua XV de Novembro, 790 - Centro - CEP 15490-000 - Paulo de Faria - SP





PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

**PREFEITURA MUNICIPAL DE PAULO DE FARIA**
Estado de São Paulo
CNPJ: 45.150.166/0001-22

**PAULO DE FARIA**
Construindo um novo tempo! 2010-2016

k) Representantes de Turismólogos:

- **Titular:** Cláudia Roberta Alves de Paula – RG: 20.268.674 – SSP/SP
- **Suplente:** Talita Regina Mendonça Ribeiro – RG: 40.313.746-9 – SSP/SP

l) Representantes de Arquitetos e Engenheiros:

- **Titular:** Luís Fernando de Lemos Barroso – RG: 8.054.912 – SSP/SP
- **Suplente:** Matheus Bernardes Ribeiro – RG: 41.285.119 – 2 – SSP/SP

m) Representantes de Grupo de Danças:

- **Titular:** Erick Fernando de Assis – RG: 34.161.308-0 – SSP/SP
- **Suplente:** Ildeu Curvalho da Costa – RG: 3.426.857 – SSP/SP

n) Representantes dos Profissionais de Marketing

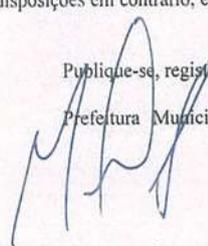
- **Titular:** Juliene Torrano Crispe – RG: 40.077.295-4 – SSP/SP
- **Suplente:** Hamilton José Trevisan da Silva Nunes – RG: 25.299.849-2 – SSP/SP

Art. 2º Os membros ora designados desempenharão o mandato por 02 (dois) anos, facultada a recondução, conforme estabelece o §§ 3º e 4º, do art. 1º, da referida Lei Municipal nº 1.229, de 31 de agosto de 2.009.

Art. 3º As funções dos membros do COMTUR não serão remuneradas, e serão consideradas de relevante interesse público.

Art. 4º A presente Portaria entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário, em especial a Portaria nº 3.531, de 03 de novembro de 2011.

Publique-se, registre-se e comunique-se.
Prefeitura Municipal de Paulo de Faria/SP, 03 de novembro de 2.015.


MARIO DE FELÍCIO NETO
- Prefeito Municipal -

Fone: (17) 3802-9200
Rua XV de Novembro, 790 - Centro - CEP 15490-000 - Paulo de Faria - SP





PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

 **PREFEITURA MUNICIPAL DE PAULO DE FARIA**
Estado de São Paulo
CNPJ: 45.150.166/0001-22


Governo Municipal
PAULO DE FARIA
Construindo um novo tempo. 2016-2018

Publicada por afixação no local de costume e registrada na Diretoria de Assuntos Administrativos na data supra.

Andrea Alves Crespo
- Chefe do Departamento de Recursos Humanos -

Fone: (17) 3802-9200
Rua XV de Novembro, 790 - Centro - CEP 15490-000 - Paulo de Faria - SP

MP

PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

4.3 AÇÕES DO COMTUR

Palestra do Prefeito Municipal para os gestores públicos e representantes de entidades sobre a importância da retomada dos assuntos do turismo e do planejamento para o MIT.

Figura 034: Reunião do COMTUR – Fonte: MPLeal.



Apoio no Projeto Ambiental Piracanjuba, juntamente com a Prefeitura.



Figura 035: Ações do COMTUR – Fonte: PMPF.

MP



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Visita técnica à “Cachoeira do Talhadão” no final de semana juntamente com o consultor de turismo da MPLEAL Assessoria, com objetivo de verificar o potencial atrativo.

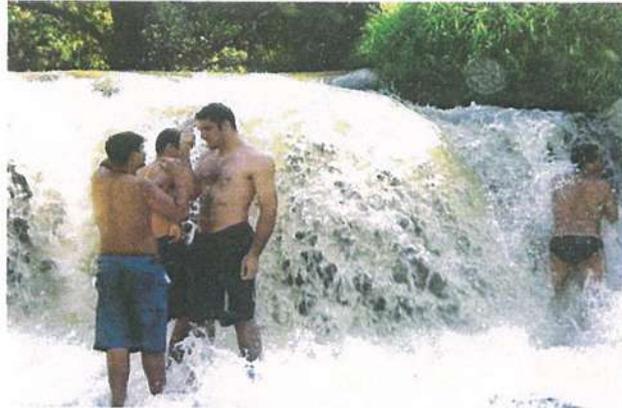


Figura 036: Ações do COMTUR – Fonte: PMPF.

Visita técnica a “Estação Ecológica” de Paulo de Faria, objetivando parcerias para o Turismo Pedagógico.



Figuras: 037 e 038 Ações do COMTUR – Fonte: PMPF.



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Reunião de formatação do mapa turístico da cidade com todos os conselheiros e técnicos da prefeitura.

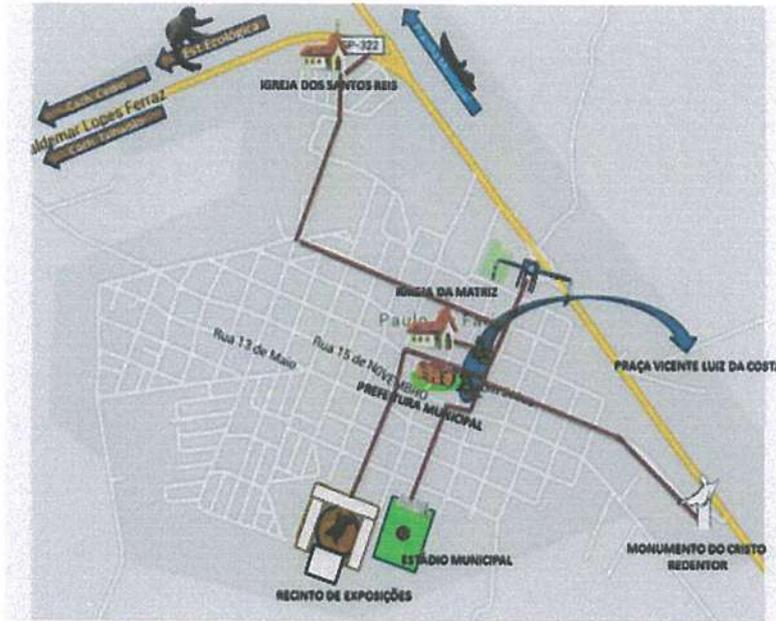


Figura 039: Mapa inicial para formatação do Guia Turístico – Fonte: Google.

1º FÓRUM REGIONAL DE TURISMO

A Prefeitura Municipal de Paulo de Faria, convida Vossa Senhoria para participar do 1º Fórum Regional de Turismo a ser realizado no dia 14 de Janeiro de 2016, às 9h 00min no Sindicato Rural de Paulo de Faria, na Rua Zenha Ribeiro, 1017 - Centro.

Sua presença é indispensável!

Temas:
 Cenários e Tendências de Estabelecimentos de Alimentação Fora do Lar

Município de Interesse Turístico

MARIO DE FELÍCIO NETO
 Prefeito Municipal

CAIO F. RUSSO LUCIANETI
 Assessor de Turismo

Figura 040: Realização do 1º FORUM REGIONAL DE TURISMO – Fonte: PMPF.

PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Fórum Regional de Turismo

Foi realizado no mês de Janeiro, o Fórum com o objetivo mostrar a importância do turismo para o município e principalmente para o comércio. O fórum contou com a presença de secretários de turismo e Prefeitos da região, além de contar com a presença de Deputados, delegada regional de turismo, equipe do SEBRAE, SENAC e outras autoridades. Na oportunidade o Deputado Itamar Borges(PMDB) falou sobre a importância do turismo para a região e do projeto de Lei que institui os Municípios de Interesse Turístico do estado de São Paulo. O Sebrae de Rio Preto trouxe a palestra sobre a Importância da Gastronomia para o turismo e o Senac falou sobre a formatação dos Circuitos Turísticos Regionais, uma oportunidade das cidades se organizarem regionalmente e conseguirem bons benefícios. O evento foi encerrado com a Palestra do Consultor em Turismo e diretor Executivo da AMITAM – Associação dos Municípios de Interesse Turístico da Alta Mogiana o Sr Maneol Pedro Leal que abordou com detalhes como executar os planos diretores municipais de turismo, uma exigência para so municípios que desejam o selo do MIT.



Figura 041:Reunião do Fórum regional de Turismo – Fonte PMPF

ML

PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

5. EXECUTIVO MUNICIPAL



Figura 042: Prefeito Municipal

Mário de Felício Neto

(2015-2016).

Fonte: PMPF.



Figura 043: Vice Prefeita

Sonia Maria Leal Queiroz de Paula

(2015-2016).

Fonte: PMPF.



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Prefeitura Municipal de Paulo de Faria

Rua XV de Novembro, 790

(17) 3802.9200

prefeitura@paulodefaria.sp.gov.br



Figura 044: Prefeitura Municipal de Paulo de Faria - Fonte: PMPF.

Câmara Municipal de Vereadores de Paulo de Faria

Praça Peregrino Benelli, 52 - CEP: 15490-000

Bairro: Centro

Fone/Fax: (17)3292-1360 / (17) 3292-1730

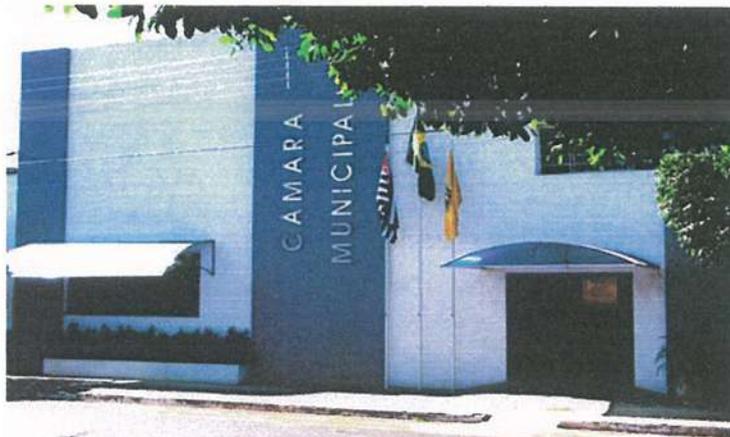


Figura 045: Câmara Municipal de Paulo de Faria - Fonte: PMPF.



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

6. LEGISLATIVO MUNICIPAL



AMÉLIA MARIA BORGES
DE OLIVEIRA
PTB-Partido Trabalhista
Brasileiro



ANDREI DUARTE RIBEIRO
FRIGERI
PPS-Partido Popular Socialista



ANTONIO PAULO
MOREIRA DA SILVA
PDT-Partido Democrático
Trabalhista



AUTAMIR RODRIGUES DE
ASSUNÇÃO
PSL-Partido Social Liberal



JOÃO RIVELINO SERAFIM
RIBEIRO
PSC-Partido Socialista Cristão



JORGE HUMBERTO DA
SILVA
DEM-Partido Democrata



LOURDES RIBEIRO
DEM-Partido Democrata



RENATO DA SILVA
PEREIRA
PDT-Partido Democrático
Trabalhista



UIRIAN RICARDO DE
OLIVEIRA
PDT-Partido Democrático
Trabalhista

Figura 046: Vereadores de Paulo de Faria (2.013/2.016).

Fonte: Câmara Municipal de Paulo de Faria.



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

7. ECONOMIA DO MUNICÍPIO

BUNGE
BUNGE - MOEMA

Fazenda Moema – Rod. SP 322
Zona rural - Orindiuva (SP)
Tel: (17) 3816-9000/ 3816-1283
CEP 15480-000
Website: www.usmoema.com.br
e-mail: usmoema@usmoema.com.br

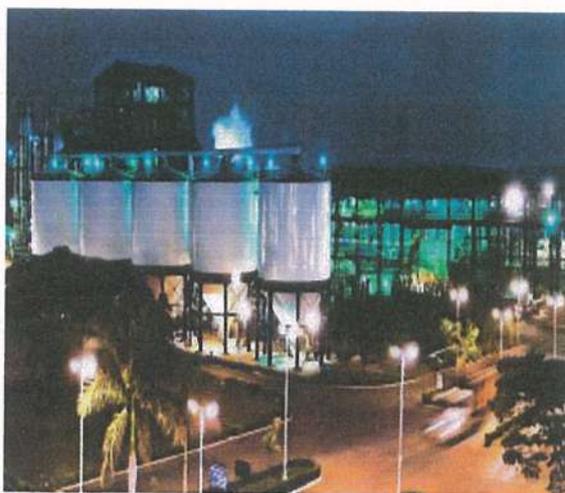


Figura 047: Usina Bunge – Moema - Fonte: www.usmoema.com.br.

Grande parte dos funcionários da Usina Moema estão na Cidade de Paulo de Faria- SP, assim como muitos hectares plantados de cana de açúcar, pois a cidade faz divisa com a cidade de Orindiuva-SP.

A Bunge, presente no Brasil desde 1905, é uma das principais empresas do agronegócio e alimentos do país. Desde 2006 atua também no segmento de açúcar e bioenergia. Presente em 16 estados de todas as regiões do Brasil, a Bunge possui hoje mais de 20 mil colaboradores e cerca de 150 unidades, entre indústrias, centros de distribuição, silos e instalações portuárias. O faturamento bruto da companhia em 2010 atingiu a cifra de US\$14,7 bilhões. A Bunge Brasil pertence à holding Bunge Limited, fundada em 1818, com sede em White Plains, Nova York, EUA.

De acordo com a U.S. EPA, o etanol da cana-de-açúcar produz 61% menos CO2 que a gasolina. A Bunge está entre as maiores processadoras de cana do Brasil e entre as líderes globais no comércio e distribuição de açúcar.

MR

PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018



Cobb-Vantress Brasil

Rodovia Assis Chateaubriant, Km 10, CEP
15110-970, Guapiacu - (SP)

Tel: +55 17 3267 9999

Website: www.cobb-vantress.com

Email: cobb.info@cobb-vantress.com.br

Fax: +54 9 114 373 80802



Fig. 048: Planta da Granja – Fonte: Cobb.



Figura 049: Aves da Cobb – Fonte: Cobb.

Cobb Vantress Brasil

Avícola

Endereço: Est Municipal Para Duplo Céu, 1, Paulo de Faria - SP, 15490-000

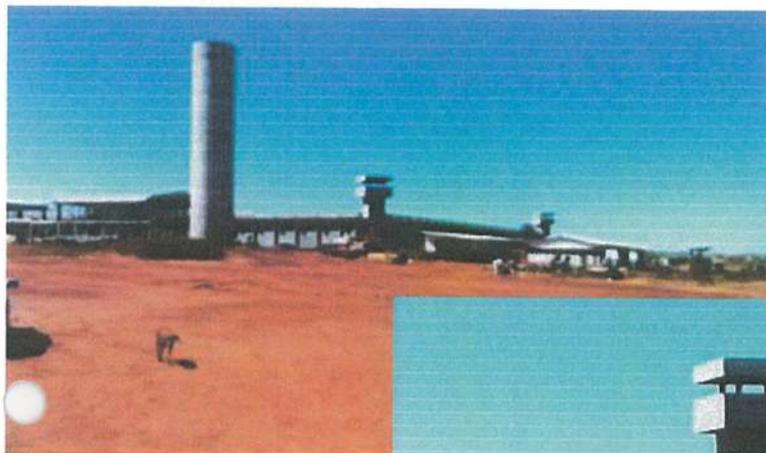
Telefone: (17) 3293-2209

Empresa localizada em Paulo de Faria, gerando centenas de empregos na cidade e até mesmo a produção em muitas fazendas do município de Paulo de Faria

MR

PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Figuras 50,51 e 52: PENITENCIÁRIA EM PAULO DE FARIA (em construção)



PROJETO PRONTO

Fonte - PMPF

Uma obra no município de Paulo de Faria que hoje gera cerca de 180 empregos diretos e 120 indiretos, movimentando toda a economia da cidade na área comercial no setor de alimentação e hospedagem.

Um estudo já está sendo realizado pela prefeitura sobre a sensibilização do comércio local e da comunidade em estar recepcionando bem os parentes dos internos que com certeza irão visitar a cidade e poderão se hospedar, e fazer suas alimentações na cidade também. Isso já acontece em cidades vizinhas como Riolândia que recebe cerca de 250 pessoas todas as semanas ou feriados.

MP



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Figuras 53 e 54: Água Mineral HIDROLEVE

Empresa localizada na parte rural do município. Na fonte é produzido em média 60.000 galões de água por mês. Gerando dezenas de empregos no município.

Estrada Chico Procópio Km 03 + 600m

Zona Rural

Tel: 17 3802-7474



Fonte: PMPF.

MPF

PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

7.1 ECONOMIA DO TURISMO

A atividade econômica do turismo representa 5% e arrecada em média R\$ 100.000,00 anualmente.

Com uma estimativa de 30.000/pessoas /ano, tem seu maior fluxo turístico nos períodos de Janeiro, Fevereiro, Junho, Julho, Novembro e Dezembro, período de férias atrai muitas pessoas que costumam vir ao município pescar e para visitar familiares e amigos, e também são nestas datas que concentram os maiores eventos realizados no município.

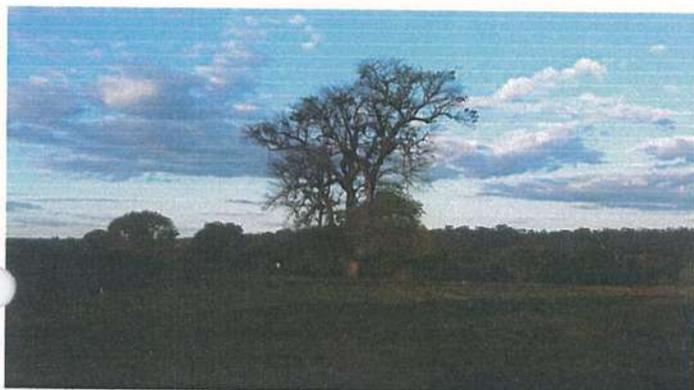


Figura 55: Festas - Fonte: Jornal A Notícia.

MPV

PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

No Município estão sendo construídos dois Loteamentos para construção de ranchos. Esses loteamentos trarão grandes benefícios ao



município, começando pelo desenvolvimento do comércio local.

Figura 56 e 57: Loteamento Recanto das Paineiras

Os loteamentos depois de prontos fomentaram muito o turismo no município, consequentemente gerará centenas de empregos.

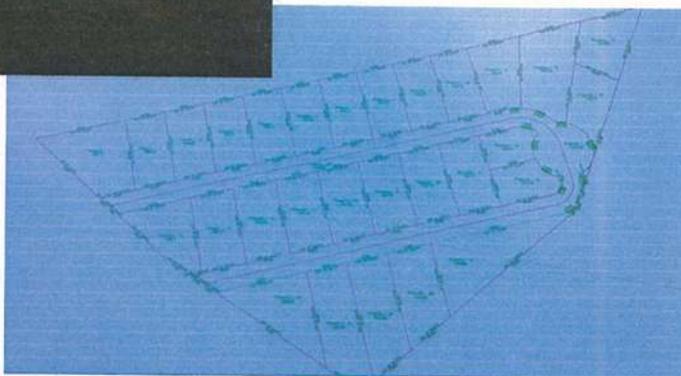


Figura 58: Loteamento E. B.

Além de trazer mais renda e qualidade de vida aos munícipes.

Fonte: PMPF.



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

7.2 PLANO MUNICIPAL DE INCENTIVO AO TURISMO.

LEI Nº 842/ 1.998



Prefeitura Municipal de Paulo de Faria

RUA 15 DE NOVEMBRO, Nº 790 - FONE/FAX: (017) 292-1511 - CEP 15490-000 - PAULO DE FARIA
ESTADO DE SÃO PAULO



LEI Nº 842, DE 1998.

"Dispõe sobre o PLANO MUNICIPAL DE INCENTIVO AO TURISMO, e dá outras providências".

LUIZ DESIDÉRIO BORGES, Prefeito Municipal de Paulo de Faria, usando das atribuições que lhe são conferidas por lei,

FAZ SABER que a Câmara Municipal de Paulo de Faria, por seus representantes, aprova e ele sanciona e promulga a seguinte lei:

Artigo 1º - O Plano Municipal de Incentivo ao Turismo de Paulo de Faria, -PLAMITU, tem por objetivo incentivar as empresas de turismo que pretendam instalar-se no Município, bem como as já instaladas que queiram ampliar ou modernizar seus recursos e/ou suas atividades.

Artigo 2º - Dependerão de autorização do Poder Legislativo Municipal, as aquisições de áreas destinadas à implantação de projetos turísticos, de caráter receptivo, e a concessão dos incentivos previstos nesta lei.

Parágrafo Único - As empresas que se enquadrarem no artigo anterior deverão habilitar-se junto ao Poder Executivo, instruindo o requerimento com projetos do empreendimento a instalar, ampliar ou reformar, informando:

- ramo de atividade e tipo de turismo;
- área necessária, se for o caso;
- necessidades de serviços públicos previstos nesta lei;
- quantidade de empregos diretos a serem criados;
- prazo de execução do projeto e cronograma de obras;
- viabilidade do aporte do capital necessário ao empreendimento, ainda que através de financiamento;
- experiência no ramo, e
- registro da empresa ou do projeto no Instituto Brasileiro de Turismo -EMBRATUR.

Artigo 3º - Os benefícios e incentivos desta lei são:

- cessão de uso ou permissão a título precário, de área necessária à execução do projeto;
- adequação do solo, através de terraplenagem, drenagem, dragagem, arruamentos e similares;
- redes de água, esgoto, energia elétrica e iluminação pública e, se for o caso, de águas pluviais;
- isenção de emolumentos sobre projetos e registros, alvará inicial e certidões municipais;
- isenção de imposto Territorial e Predial Urbano, pelo prazo de construção e de mais 03 (três) anos a contar do início de atividade para projetos novos, e proporcional para projeto de ampliação.

MP



Prefeitura Municipal de Paulo de Faria

RUA 15 DE NOVEMBRO, Nº 100 - FONE/FAX: (017) 292-1511 - CEP 15490-000 - PAULO DE FÁRIA, ESTADO DE SÃO PAULO

Artigo 4º - As empresas beneficiadas pela presente lei contarão com a redução de 50% (cinquenta por cento) do Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza, desde que proporcionem, às suas expensas, cursos de treinamento profissional a seus funcionários, ou à pessoas da comunidade, com a frequência média de três meses e carga horária mínima de 20 (vinte) horas, devendo requerer anualmente o benefício, mediante comprovação da exigência.

Artigo 5º - A habilitação aos favores desta lei deverá ser requerida com a juntada da seguinte documentação:

I- Pessoal Jurídica:

- fotocópia dos atos constitutivos atualizados;
- certidões negativas de débitos fiscais e de regularidade de situação, municipais, estaduais e federais;
- certidões negativas de protestos e de distribuições cíveis da empresa e de seus diretores em sua sede ou sucursal, e em seus domicílios, nos últimos cinco anos;
- comprovação de idoneidade financeira da empresa e seus diretores, através do último balanço e de dois atestados bancários;
- "croqui" das edificações e/ou instituições planejadas e o plano de expansão para ocupação da área desejada, quando for o caso.

II- Pessoa Física:

- fotocópia dos documentos pessoais de identificação e de registro no Cadastro de Pessoas Físicas Federal;
- certidão negativa de protestos e de distribuição cível e criminais dos domicílios dos últimos cinco anos;
- comprovação de idoneidade financeira, através de dois atestados bancários;
- os documentos previstos na letra "e" do inciso anterior.

Parágrafo Único - Aprovado, inicialmente o pedido, as pessoas físicas terão o prazo de sessenta dias para comprovar a constituição legal da empresa.

Artigo 6º - Aprovado o processo, a empresa terá o prazo de noventa dias para iniciar a execução do projeto.

Artigo 7º - As empresas perderão, a qualquer tempo, os benefícios desta lei, com retrocessão automática da área recebida, caso:

- alterem, desvirtuem, cessem ou interrompam, por mais de noventa dias consecutivos, as atividades beneficiadas;
- provoquem qualquer tipo de poluição ambiental nos termos da legislação aplicável;
- passem a oferecer qualquer perigo à segurança e à saúde pública;
- descumpram o cronograma de obras apresentado, salvo motivo justificado aceito pelo Poder Executivo e
- contrariem dispositivos não sanáveis da legislação tributária, de posturas, de obras e do Plano Diretor Municipal.



Prefeitura Municipal de Paulo de Faria

RUA 15 DE NOVEMBRO, Nº 790 - FONE/FAX: (017) 252-1571 - CEP 15400-000 - PAULO DE FÁRIA
ESTADO DE SÃO PAULO



Artigo 8º - Mantidas as atividades, a venda, cessão ou transferência, no todo ou em parte, da área recebida, dependerão sempre de prévia autorização do Poder Executivo.

§ 1º - A concessão ou a perda dos incentivos e benefícios previstos nesta lei serão sempre previamente aprovadas pelo Conselho Municipal de Turismo, que, no prazo de trinta dias, emitirá parecer fundamentado e conclusivo dirigido ao Poder Executivo.

§ 2º - Da perda não caberá ressarcimento, a qualquer título, pelo Poder Executivo.

Artigo 9º - Constituirão parte integrante do termo de cessão da área as cláusulas e condições previstas nesta lei, sem prejuízo da faculdade de constituição da garantia hipotecária para obtenção de financiamentos especializados.

Artigo 10 - Poderão credenciar-se aos benefícios da presente lei, empresas que desenvolverem atividades de turismo cultural, ecológico e ambiental, pedagógico, folclórico, de lazer, de eventos, de saúde, de negócios, de aventura e similares, bem como as atividades de artesanato, de hotelaria, restauração e de serviços de apoio turístico receptivo.

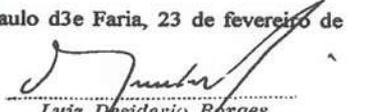
Parágrafo Único - As empresas de turismo rural poderão beneficiar-se dos incentivos desta lei, exceto o previsto na letra "a" do artigo 3º.

Artigo 11 - O Poder Executivo e o Conselho Municipal de Turismo de Paulo de Faria levarão sempre em conta, para a concessão dos incentivos e benefícios da presente lei, os impostos gerados além das isenções, o número de empregos a serem criados, a proporcionalidade da área e dos serviços a serem oferecidos pelo Poder Público e o desenvolvimento do turismo regional.

Artigo 12 - As despesas decorrentes com a execução desta lei, correrão por conta de dotações próprias do orçamento vigente, suplementadas, se necessário, ou através de crédito especial, mediante autorização expressa do Poder Legislativo.

Artigo 13 - Esta lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Prefeitura Municipal de Paulo de Faria, 23 de fevereiro de 1998.


Luiz Desiderio Borges
Prefeito Municipal

Publicada por afixação e no jornal "Imprensa". Registrada nesta Secretaria, em 23 de fevereiro de 1998.


José Silveira
Secretário

CAP.2 - INVENTÁRIOS TURÍSTICOS



Figura 59: Ponto de ônibus - Fonte PMPF.

MPF

PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

8. INVENTÁRIO TURÍSTICO

Na cidade de Paulo de Faria, o turismo é abundante pelas maravilhosas paisagens que a Natureza proporciona.

Próximo ao centro da cidade, temos a Prainha artificial de Paulo de Faria, banhada pelo Rio Grande, com Restaurante, área para banhistas e quiosques para toda a Família se divertir.

Há um pouco mais de 30 Km do centro da cidade de Paulo de Faria o turista encontra a Estação Ecológica localizada às margens do reservatório formado pela barragem de Água Vermelha na Bacia Hidrográfica do Turvo/Grande.



Figura 060: Portal da cidade – Fonte: PMPF.



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

8.1 REGIÃO TURÍSTICA GRANDES LAGOS

RT Grandes Lagos



Figura 061: Mapa da R T Grandes Lagos - Fonte: Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo

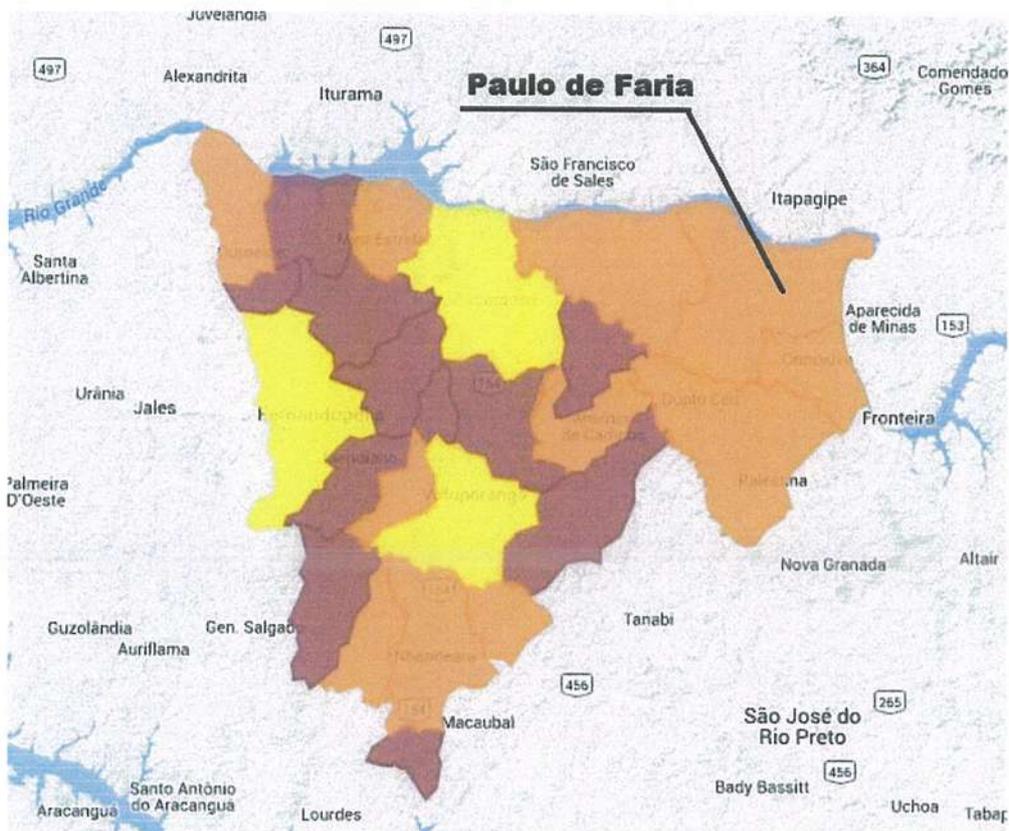


PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

8.2 CATEGORIZAÇÃO DOS MUNICÍPIOS BRASILEIROS

É um instrumento elaborado pelo Ministério do Turismo – MTur para identificar o desempenho da economia do setor nos municípios que constam no Mapa do Turismo Brasileiro. Esse instrumento, previsto como uma estratégia de implementação do Programa de Regionalização do Turismo, permite tomar decisões mais acertadas e implementar políticas que respeitem as peculiaridades dos municípios brasileiros. Foi instituída por meio da Portaria nº 144, de 27 de agosto de 2015.

Figura 062: Mapa da R T Grandes Lagos.



Fonte: <http://www.mapa.turismo.gov.br/mapa/init.html#/home> - acesso (1/5/2016).

MP



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

O município de Paulo de Faria esta inserido na categoria D, de acordo com o mapa acima.

Ao analisarmos de forma geral o relatório emitido pelo Ministério do Turismo – MTur, nota-se uma grande concentração de casos nas categorias D e E que, de forma conjunta, representariam mais de 75% dos municípios analisados. Entende-se que esse resultado reflete a realidade, uma vez que, na grande maioria dos casos, o turismo encontra-se em estágio inicial, o que é refletido a partir do desempenho nas variáveis selecionadas para análise.

Figura 063: Quadro Categorização.

MTur - Ministério do Turismo

Categorização dos municípios das regiões turísticas do mapa do turismo brasileiro

Parâmetros da consulta: SUDESTE / São PauloPaulo de Faria

Resumo da Seleção

Categoria	A	B	C	D	E	Total
Nº de Casos	0	0	0	1	0	1
% de Casos	0.00%	0.00%	0.00%	100%	0.00%	100%

UF	Município	Região Turística	Categoria
SP	Paulo de Faria	Grandes Lagos	D

Fonte: <http://www.mapa.turismo.gov.br/mapa/init.html#/home> - acesso (1/5/2016).

MRV



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

INVENTÁRIO MUNICIPAL

Nome do município:

PAULO DE FÁRIA

Endereço	Rua XV de Novembro 790
CEP	15490-000
Prefeito	MÁRIO DE FELÍCIO NETO
Telefone	(17) 3802-9200
Fax	(17) 3802-9227
Email	prefeitura@paulodefaria.sp.gov.br
Site Oficial	www.paulodefaria.sp.gov.br

A – Dados básicos e de Infraestrutura de apoio ao turismo

A.1 - Histórico

Breve Histórico do Município:

Por volta de 1904, tinha início nestas terras, um núcleo de moradores, os primeiro habitantes das terras de patos foram os entrantes mineiros que vieram em busca de novas terras. Tal fato (nome do arraial) ocorreu devido às histórias contadas por moradores que, quando os engenheiros encarregados da colocação de marcos para a abertura de estradas, nesta região, acompanhavam nas proximidades de um riacho onde se banhavam numerosos patos, provindo daí o nome desta localidade. Em 28 de Setembro de 1911, o Senhor Peregrino Benelli e sua esposa Dona Antônia Correia da Silva, fazem a doação destas terras, para a fundação do futuro Município de Paulo de Faria, até então Arraial dos Patos onde se tem registros do início da história. Em 30 de Novembro de 1938, através do Decreto-Lei Estadual nº 9775 é criado o Município de Paulo de Faria, que por efeito do mesmo Decreto, Patos passaram então a denominar-se PAULO DE FÁRIA, em atendimento ao pedido feito pelo então Governador Dr. Ademar de Barros, que desejava homenagear seu Secretário de Governo Dr. Paulo de Faria, falecido na ocasião de desastre de Avião.

MR



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

A.2 - Informações Básicas do Município*

Área*:	738,3 km ²
Densidade demográfica*	12,05 hab./km ²
Taxa de urbanização*	90,91
IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano Municipal)*	0,754
Nível de Atendimento - Abastecimento de Água (%)*	100%
Nível de Atendimento - Coleta de Lixo (%)*	100%
Nível de Atendimento - Esgoto Sanitário (%)*	100%
População:	8.924
Localização:	latitude 20°03'09" sul e longitude 49°40'05" oeste
Municípios limítrofes:	Palestina, Orindiúva, Frutal, Riolândia e Itapagipe
Clima:	Tropical
PIB	173.763,18

A.3 - Acesso

Qual a distâncias (em km) para:?	
São Paulo (capital)	543 Km
Outros centros regionais:	
01. São José do Rio Preto	100 Km
02. Votuporanga	100 Km
03. Brasília	699 Km
04. Uberlândia	276 Km
05. Olímpia	99 Km
Quais as vias de acesso rodoviário (principais rodovias):?	
01	Armando Salles de Oliveira
02	40 Km da BR-153

A.3.1 - Transporte Rodoviário

MR



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Possui Rodoviária?	Sim (X) Não ()
Nome:	Terminal Rodoviário Mario Gameiro
Endereço	Rua Zenha Ribeiro – 1503
Site	http://www.viacaocometa.com.br/pt/
Email	--
Telefone	(17) 99745-6440
Capacidade	3 ônibus
Principais Linhas	Riolândia - São Paulo
Regulares (destinos)	Riolândia - São José do Rio Preto

A.3.2 - Aeroporto

Qual o aeroporto de grande porte mais próximo?	AEROPORTO ERIBELTO MANOEL REINO – SÃO JOSÉ DO RIO PRETO
E aeroporto regional?	AEROPORTO DE FRONTEIRA – MG
Possui alguma Pista de pouso?	Sim (X) Não ()
Qual a extensão?	1.800m

A.3.3 – Estrutura Portuária

Possui porto?	Sim () Não (X)
Tipo	() Marítimo () Fluvial () lacustre
Pier/Trapiche	Sim () Não (X)
Marina	Sim () Não (X)
Recebe passageiros em Cruzeiros/ Passeios de barco?	Sim () Não (X)

A.3.4 - Transporte Ferroviário

Possui Estação Ferroviária de Passageiros em uso?	Sim () Não (X)
Qual ?	
Possui Estação Ferroviária com outra função	Sim () Não (X)

MR



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

atualmente?	
Qual ?	

A.4 – Outras Estruturas de Apoio

Apresenta as Estruturas de Apoio relacionadas abaixo no município?		
Delegacia de Policia	Sim (X) Não ()	Quantas? 1 unidade
Batalhão Policia Militar	Sim (X) Não ()	Quantos? 1 unidade
Corpo de Bombeiros	Sim () Não (X)	Quantos?
Guarda Municipal	Sim () Não (X)	
Pronto Socorro	Sim () Não (X)	Quantos? Abertos fim de semana? Sim () Não ()
Hospital	Sim (X) Não ()	Quantos? 1 unidade
Posto de Saúde	Sim (X) Não ()	Quantos? 1 unidade
Farmácias/Drogarias	Sim (X) Não ()	Quantas em plantão feriados e fins de semana? 5 unidades e 1 fica de plantão
Shopping Center	Sim () Não (X)	Quantos?
Antiquário	Sim () Não (X)	Quantos?
Loja de Artesanato	Sim (X) Não ()	Quantos? 1
Comércio Especializado (sapatos, semi-jóias, bordado, cerâmica, flores etc)	Sim () Não (X)	Produtos: Lingerie, bijuteria e roupas esportivas.
Caixa Eletrônico – 24 horas	Sim () Não (X)	Quais?
Bancos	Sim (X) Não ()	
Casa de Câmbio	Sim () Não (X)	Quantos?
Posto de Combustível	Sim (X) Não ()	Quantos? 3 unidades
Cabeleireiro / Barbeiro	Sim (X) Não ()	Quantos abertos aos sábados? Todos eles abrem aos sábados
Borracheiros	Sim (X) Não ()	Quantos? 4

B – Caracterização do Município em Turismo

MR



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

B1 – Fluxo

Qual o período de maior fluxo turístico no município?
Meses ou período: Janeiro, Fevereiro, junho, julho, novembro e dezembro.
Total de turistas (estimativa): 30.000 ao ano.
E por que este período? Devido ao período de férias muitas pessoas costumam vir ao município para visitar familiares e amigos, e também são nestas datas que concentram os maiores eventos realizados no município.

B.2 - Órgão Oficial de Turismo

A prefeitura possui Secretaria de Turismo ? Sim () Não (X) Se não informar abaixo o órgão responsável pelo Turismo no Município.	
Órgão Responsável pelo Turismo	Departamento de Administração
Titular	Caio Fernando Russo Lucianeti
Cargo	Assessor de Turismo
Coordenadoria/ Diretoria/ Divisão	
Responsável	
Endereço	
Telefone	(17) 3802-9210
Email	
Site oficial de Turismo	
A prefeitura possui profissionais formados em turismo?	Sim () Não (X)
Quantos Técnicos?	
Quantos Bacharéis em Turismo?	

B.3 – Conselho Municipal de Turismo COMTUR

MD



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

O município possui COMTUR (Conselho Municipal de Turismo)?	Sim (X) Não ()
Nome do Presidente:	Angelina Cardoso Guimarães
Telefone(s):	(17) 3802-9210
E mail:	angelinacardoso@paulodefaria.sp.gov.br
Ocupação:	Funcionária Pública
Período do mandato	2015-2016

B.4 – Capacitação em Turismo

O município possui Instituição de Ensino que ofereça capacitação profissional em Turismo		Sim () Não (X)	
	Instituição de Ensino	Endereço/telefone/site	Cursos
Superior			
Técnico			
Outros			

B.5 – Economia do Turismo

Quanto representa economicamente a atividade turística no seu município? (em %)	5%
Quanto arrecada ? (em R\$)	R\$ 100.000,00
Quais as principais fontes de receita do município? (agricultura/comércio/ indústria/transporte/ Fundo de participação/ turismo etc)	Indústria, comércio e Agricultura.
E de empregos?	Indústria e comércio

B.6 – Planejamento

O município possui Plano Diretor de Turismo?	Sim () Não () Em andamento (X)
Qual a última versão? (mês/ano)	

O município possui Plano de Marketing?	Sim () Não (X)
--	-----------------

MH



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

	Em andamento ()
Qual a última versão? (mês/ano)	
Quais as estratégias de promoção e divulgação do município?	
Quais as mídias utilizadas para divulgação dos atrativos// eventos?	

C – Serviços e equipamentos turísticos (utilizar um por equipamento)

C.1 - Meios de Hospedagem

Nome	Hotel do Mineiro		
Nº CADASTUR			
Endereço	Av. Sebastião Luiz da Costa nº 814		
Site	www.hoteldomineiro.com.br		
Email			
Telefone	(17) 3292- 1657		
Número de empregados fixos:	8		
Número de empregados temporários (média anual):	0		
Número de apartamentos:	61		
Tipo de hospedagem	<input checked="" type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Hotel Histórico <input type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Hostel/Albergue <input type="checkbox"/> Cama e café Fazenda <input type="checkbox"/> Resort <input type="checkbox"/> Flat <input type="checkbox"/> Pousada <input type="checkbox"/> Colônia de Férias <input type="checkbox"/> Outros <input type="checkbox"/> Hospedagem Conventual <input type="checkbox"/> SPA		
	Qual(is)?		

Nome	Hotel San Carlo
------	-----------------

FLS. N.º 111
 RGI - 2773
 SRPL - DOL



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Nº CADASTUR	
Endereço	Rua Bom Jesus 897
Site	http://www.hotelsancarlo.com.br/
Email	contato@hotelsancarlo.com.br
Telefone	(17) 3292.1204
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	0
Número de apartamentos:	14
Tipo de hospedagem	<input checked="" type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Hotel Histórico <input type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Hostel/Albergue <input type="checkbox"/> Cama e café Fazenda <input type="checkbox"/> Colônia de Férias <input type="checkbox"/> Resort <input type="checkbox"/> Flat <input type="checkbox"/> Pousada <input type="checkbox"/> SPA <input type="checkbox"/> Hospedagem Conventual <input type="checkbox"/> Outros Qual(is)?

Nome	Pousada Talhadão
Nº CADASTUR	
Endereço	Fazenda Talhadão, Km 40
Site	--
Email	--
Telefone	(17) 3445-1131
Número de empregados fixos:	--
Número de empregados temporários (média anual):	3

MD



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Número de apartamentos:			
Tipo de hospedagem	() Hotel () Hostel/Albergue	() Hotel Histórico () Cama e café	() Hotel Fazenda () Colônia de Férias
() Resort	() Flat	(X) Pousada () Hospedagem Conventual	() SPA
OBS:	ATUALMENTE SOMENTE HOSPEDA GRUPOS FECHADOS COM AGENDA ANTECIPADA		

C.1.1 - Segunda residência

O município possui imóveis de segunda residência / imóveis para temporada?	
Quantos?	34
Qual o % em relação ao total de imóveis?	1%
Existe locação dos imóveis para temporada?	Sim

C.2 - Principais Bares e Restaurantes

Nome Fantasia: Nostalgia Restaurante & Chopperia			
Logradouro: Praça Pregrino Benelli			Nº: 661
Bairro: Centro	CEP: 15490-000	Município: Paulo de Faria	UF: SP

Nome Fantasia: Dr. Chef			
Logradouro: Praça Pregrino Benelli			Nº: 55
Bairro: Centro	CEP: 15490-000	Município: Paulo de Faria	UF: SP

Nome Fantasia: Hotel e Restaurante do Mineiro			
Logradouro: Av. Sebastião Luis da Costa			Nº: 814
Bairro: Centro	CEP: 15490-000	Município: Paulo de Faria	UF: SP
Tel: (17) 3292.1657	https://www.facebook.com/hoteldomineiro		

MP



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Nome Fantasia: Hotel e Restaurante San Carlo			
Logradouro: Av. Othenevil Luis Arantes			Nº: 897
Bairro: Centro	CEP: 15490-000	Município: Paulo de Faria	UF: SP
Tel: (17) 3292.1204	E-mail: contato@hotelsancarlo.com.br http://www.hotelsancarlo.com.br		

Nome Fantasia: Restaurante Bom Tempero			
Logradouro: Rua XV de Novembro			Nº:
Bairro: Centro	CEP: 15490-000	Município: Paulo de Faria	UF: SP

Nome: Restaurante 2000 - Churrascaria			
Logradouro: Rod. Armando Salles de Oliveira			Nº: s/n
Bairro: Centro	CEP: 15490-000	Município: Paulo de Faria	UF: SP
Tel: (17) 3802.7007			

Nome: Bar e Lanchonete do Grêmio			
Logradouro: Rua Bom Jesus			Nº: 817
Bairro: Centro	CEP: 15490-000	Município: Paulo de Faria	UF: SP

Nome Empresarial: Maria José Lopes de Paula – ME			
Nome Fantasia: Lanchonete Marajá			
Logradouro: Rua Bom Jesus			Nº: 537
Bairro: Centro	CEP: 15490-000	Município: Paulo de Faria	UF: SP

Nome: Bar e Lanches Estrela			
Logradouro: Rua Bom Jesus			Nº: 67
Bairro: Centro	CEP: 15490-000	Município: Paulo de Faria	UF: SP

C.3 - Agência de Viagens e Receptivo

O município possui agências de viagens? Sim (X) Não ()	
Quantas?	1 unidade
E quantas fazem Receptivo?	Não tem

MD

FLS. N.º	121
RGI	- - 2773
SRPL - DOL	



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Responsável:	José Elias da Costa Junior
Endereço:	Praça Vicente Luiz da Costa, 02
Bairro:	Centro
Município / Estado:	Paulo de Faria - SP
CEP:	15490-000
Telefones:	(17) 99756-3780
Site	--
E-mail:	--
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	--
Possui o CADASTUR?	Sim () Não (X)
Possui produtos prontos (City tour/roteiros etc)?	Sim () Não (X)
Quais?	

C.4 – Eventos

C.4.1 - Estruturas para Eventos – Equipamentos

Identificação	Casa da Cultura Prof. José Vasconcelos Rezende
CADASTUR	--
Tipologia	Público (X) Privado ()
Área Coberta (m ²)	500 m ²
Área Descoberta (m ²)	--
Capacidade Público	400 pessoas
Endereço	Rua Zenha Ribeiro, 1190
Site	--
Email	casadaculturapf@hotmail.com
Telefone	(17) 3292-1706
Número de empregados fixos:	5

MP



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Número de empregados temporários (média anual):	--		
Tipo	<input type="checkbox"/> Centro de Convenções e Feiras	<input type="checkbox"/> Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	<input type="checkbox"/> Auditório/ Salão para reuniões
(X) Outros	Qual(is)? Casa da Cultura		

Identificação	Ginásio de Esporte Marrequinho		
CADASTUR	--		
Tipologia	Público (X) Privado ()		
Área Coberta (m ²)	1.436,23		
Área Descoberta (m ²)	-		
Capacidade Público	3.000 pessoas		
Endereço	Rua Zenha Ribeiro, 1503		
Site	--		
Email	esportepaulodefaria@ig.com.br		
Telefone	(17) 3292-1706		
Número de empregados fixos:	5		
Número de empregados temporários (média anual):	--		
Tipo	<input type="checkbox"/> Centro de Convenções e Feiras	<input type="checkbox"/> Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	<input type="checkbox"/> Auditório/ Salão para reuniões
(X) Outros	Qual(is)? Ginásio		

Identificação	Festas & Festas 3L
CADASTUR	--
Tipologia	Público () Privado (X)

ML



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Área Coberta (m ²)	546 m ²		
Área Descoberta (m ²)	---		
Capacidade Publico	400 pessoas		
Endereço	Rua Basílio Antonio da Silveira, 1545		
Site	--		
Email	--		
Telefone	(17) 3802-7500		
Número de empregados fixos:	3		
Número de empregados temporários (média anual):	---		
Tipo	<input type="checkbox"/> Centro de Convenções e Feiras	<input type="checkbox"/> Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	<input type="checkbox"/> Auditório/ Salão para reuniões
(X) Outros	Qual(is)?		

Identificação	CCI		
CADASTUR	--		
Tipologia	Público (X) Privado ()		
Área Coberta (m ²)	432,92 m ²		
Área Descoberta (m ²)	1.062,32m ²		
Capacidade Publico	4.481 pessoas		
Endereço	Rua 13 de Maio – 1225		
Site	---		
Email	---		
Telefone	(17) 3292-1703		
Número de empregados fixos:	1		
Número de empregados temporários (média anual):	-		
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Centro de Convenções	<input type="checkbox"/> Parque/	<input type="checkbox"/>

MR



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

	e Feiras	Pavilhão/ Centro de Exposições	Auditório/ Salão para reuniões
() Outros	Qual(is)?		

Identificação	Grêmio Recreativo Literário		
CADASTUR	--		
Tipologia	Público () Privado (X)		
Área Coberta (m ²)	135 m ²		
Área Descoberta (m ²)	2.424 m ²		
Capacidade Publico	7.677 pessoas		
Endereço	Rua Bom Jesus		
Site	---		
Email	---		
Telefone	---		
Número de empregados fixos:	3		
Número de empregados temporários (média anual):	0		
Tipo	() Centro de Convenções e Feiras	() Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	() Auditório/ Salão para reuniões
(X) Outros	Qual(is)? Clube		

Identificação	Salão dos Santos Reis		
CADASTUR	--		
Tipologia	Público () Privado (X)		
Área Coberta (m ²)	162,24 m ²		
Área Descoberta (m ²)	---		
Capacidade Publico	486 pessoas		
Endereço	Rua Antonio Gonçalves Boges, S/N		

MR

FLS. N.º *118*

RGI - -2773

SRPL-DOL



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Site	---		
Email	--		
Telefone	(17) 3292-1152		
Número de empregados fixos:	4		
Número de empregados temporários (média anual):	--		
Tipo	<input type="checkbox"/> Centro de Convenções e Feiras	<input type="checkbox"/> Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	<input type="checkbox"/> Auditório/ Salão para reuniões
(X) Outros	Qual(is)?		

Identificação	Praça da Matriz		
CADASTUR	--		
Tipologia	Público (X) Privado ()		
Área Coberta (m ²)	--		
Área Descoberta (m ²)	4.000 m ²		
Capacidade Publico	8000 pessoas		
Endereço	Praça Peregrino Benelli S/N		
Site	--		
Email	--		
Telefone	(17) 3802-9200		
Número de empregados fixos:	1		
Número de empregados temporários (média anual):	400		
Tipo	<input type="checkbox"/> Centro de Convenções e Feiras	<input type="checkbox"/> Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	<input type="checkbox"/> Auditório/ Salão para reuniões

MP



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

(X) Outros	Qual(is)? Praça
------------	-----------------

Identificação	Recinto Luiz Paulo de Almeida		
CADASTUR	--		
Tipologia	Público () Privado (X)		
Área Coberta (m ²)	4092,12 m ²		
Área Descoberta (m ²)	20.000 m ²		
Capacidade Público*	8.522 pessoas		
Endereço	Av.Theofilo Joaquim Ribeiro, 183		
Site	--		
Email	--		
Telefone	(17) 99609-0028		
Número de empregados fixos:	10		
Número de empregados temporários (média anual):	300		
Tipo	() Centro de Convenções e Feiras	(X) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	() Auditório/ Salão para reuniões
() Outros	Qual(is)?		

*A capacidade de público se refere apenas a parte coberta ao camarote, arena e arquibancada.

Identificação	Sindicato Rural
CADASTUR	--
Tipologia	Público () Privado (X)
Área Coberta (m ²)	137,95 m ²
Área Descoberta (m ²)	---
Capacidade Publico	275 pessoas
Endereço	Rua Zenha Ribeiro 1017
Site	--
Email	sindiruralpf@hotmail.com
Telefone	(17) 3292 – 1154

MD



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Número de empregados fixos:	3		
Número de empregados temporários (média anual):	0		
Tipo	<input type="checkbox"/> Centro de Convenções e Feiras	<input type="checkbox"/> Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	<input checked="" type="checkbox"/> Auditório/ Salão para reuniões
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

C.4.2 - Empresas Organizadoras/Promotoras de Eventos

Nome	Nelson Ricardo Doimo
CADASTUR	--
Endereço	Av. Othenevil Arantes 10
Site	---
Email	---
Telefone	(17) 3292-1691
Número de empregados fixos:	5
Número de empregados temporários (média anual):	100
Área de atuação	Casamentos, aniversários, bailes e etc.
Outros	

Nome	Sandra Jaques
CADASTUR	--
Endereço	Rua: Álvaro Cavalheiro da Silva, 200
Site	--
Email	sandrajaquescris@hotmail.com
Telefone	(17) 99642-3635
Número de empregados	10

MR

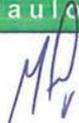
PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

FLS. N.º	121
RGI	--2773
SRPL - DOL	

fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	80
Área de atuação	Casamentos, aniversários, bailes, formaturas e etc.
Outros	

Nome	Joana Maria de Oliveira Souza
CADASTUR	--
Endereço	Av. 29 de Janeiro, 885
Site	--
Email	--
Telefone	(17) 99769-7574
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	50
Área de atuação	Casamentos, aniversários, bailes e etc.
Outros	

Nome	Luciano Miranda
CADASTUR	--
Endereço	Rua: José Goulart Ribeiro, 641
Site	--
Email	mirandaluciano70@gmail
Telefone	(17) 997263676
Número de empregados fixos:	5
Número de empregados temporários (média anual):	70
Área de atuação	Casamentos, aniversários, bailes e etc.
Outros	





PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

C.5 - Equipamentos de Recreação e Entretenimento

Apresenta os Equipamentos relacionados abaixo no município?		Quantos	Capacidade	Nº empregados
Casa Noturna	Sim () Não (X)			
Casa de espetáculo	Sim () Não (X)			
Teatro	Sim (X) Não ()	1	100	3
Cinema	Sim () Não (X)			
Centro de Tradições	Sim () Não (X)			
Planetário/Observatório	Sim () Não (X)			
Jardim Zoológico	Sim () Não (X)			
Aquário	Sim () Não (X)			
Viveiro	Sim () Não (X)			
Pista de boliche	Sim () Não (X)			
Rampa para voo livre	Sim () Não (X)			
Pesque Pague/ Pesque Solte	Sim () Não (X)			
Campo de Golfe	Sim () Não (X)			
Piscinas	Sim () Não (X)			
Estádio/Conjunto esportivo	Sim (X) Não ()	1	5.000	5
Piscina Olímpica	Sim () Não (X)			
Trail (moto - cross)	Sim () Não (X)			
Kartódromo/Autódromo	Sim () Não (X)			
Mirante	Sim () Não (X)			
Clube Social	Sim (X) Não ()	1	7.400	5
Outros. Quais?				

MR



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

C.6 - Transportes

C.6.1 – Estrutura fretamentos

Possui Estacionamento para ônibus fretados?	Sim (X) Não ()
Quantos e Capacidade	5

C.6.2.1 – Serviços - interno

Transportadora Turística	Sim (X) Não ()
Nome:	Transportadora Turística Benfica
Endereço	Via Theofilo Joaquim Ribeiro S/N
Site	http://www.ttbenfica.com/site/content/home/index.php
Email	Financeiro@ttbenfica.com.br
Telefone	(17) 3292 - 1759
Quantidade ônibus/vans	33
Número de empregados fixos:	80
Número de empregados temporários (média anual):	--
Capacidade total da frota	33
Possui o CADASTUR?	Sim () Não (X)

Possui Frota de Táxi?	Sim (X) Não ()
Capacidade (nº veículos)	5 Veículos

Locadora de Veículos	Sim () Não (X)
Nome:	
Endereço	
Site	



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Marinas	() Existente Quantos? (X) Inexistente Nº Empregados
Pier / Atracadouro	() Existente Quantos? (X) Inexistente Nº Empregados
Outros. Quais ?	
	() Existente Quantos? Nº Empregados
	() Existente Quantos?
Passeios de Barcos regulares ?	() Sim Quantos? Percurso: (X) Não
Locais p/ locação de barcos ?	(X) Sim Quantos? 1 () Não
Locais p/ locação de Jet Ski ?	() Sim Quantos? (X) Não
Principais tipos de pescadao?	Tucunaré, pintado, barbado
Período de Pesca?	Março a dezembro

E.4 - Turismo de Aventura

E.4.1 - Modalidades

Acqua Ride	() Existente () Potencial (X) Inexistente
Arvorismo	() Existente () Potencial (X) Inexistente
Balonismo	() Existente () Potencial (X) Inexistente
Bugue	() Existente () Potencial (X) Inexistente
Bungue Jump	() Existente () Potencial (X) Inexistente
Caminhada / Trekking	() Existente () Potencial (X) Inexistente
Canoagem	() Existente () Potencial (X) Inexistente
Cavalgada	() Existente (X) Potencial () Inexistente
Cicloturismo / Bike	() Existente () Potencial (X) Inexistente
Escalada / Montanhismo	() Existente () Potencial (X) Inexistente
Espeleoturismo (cavernas)	() Existente () Potencial (X) Inexistente
Flutuação / Mergulho	() Existente () Potencial (X) Inexistente
Kitesurf	() Existente () Potencial (X) Inexistente
Moto / Jipe	() Existente () Potencial (X) Inexistente



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Para-quedaismo	() Existente	() Potencial	(X) Inexistente
Rafting	() Existente	() Potencial	(X) Inexistente
Rapel	() Existente	() Potencial	(X) Inexistente
Surf / Bodyboarding	() Existente	() Potencial	(X) Inexistente
Tirolesa	() Existente	() Potencial	(X) Inexistente
Voo livre (Asa delta / Paraglider)	() Existente	() Potencial	(X) Inexistente
Wakeboard / Esqui Aquático	() Existente	() Potencial	(X) Inexistente
Vela / Iatismo	() Existente	() Potencial	(X) Inexistente

E.4.2 - Empresas

Possui empresa que realiza atividades de turismo de aventura?	
Sim () Não (X)	
Qual (is)?	
Especialidade	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
É filiada a ABETA?	Sim () Não ()

E.5 - Sol e Praia

Possui algum tipo de praia?		Sim
Tipo de praia:	() Marítima () Fluvial (X) Lacustre / Represa () Inexistente	
Quantas?	1 Unidade	
Quais possuem serviços para atender turistas? (estacionamento, banheiros, quiosques, restaurantes, lojas, locação de equipamentos etc)		
Praia	Serviços oferecidos	
Praia Municipal	Estacionamento, banheiros, quiosques, restaurantes, parque infantil,	



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

	piscinas e locação de barcos.

E.6 - Turismo Rural

Nome	
Tipologia	() Hotel Fazenda () Propriedade rural com pernoite () Propriedade Rural para visitação
Nome	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Possui atividades agropecuária?	Sim () Não () Qual (is)?
Possui atividades de transformação (queijo, doces, bebidas)?	Sim () Não () Qual (is)?
Possui atividades Ecoturísticas (trilhas, observação aves)?	Sim () Não () Qual (is)?
Possui atividades de aventura?	Sim () Não () Qual (is)?
Possui atividades interativas com o rebanho (ordenha, cavalgada, carroça etc)?	Sim () Não () Qual (is)?
Possui atividades de Pesca?	Sim () Não () Qual (is)?
Possui atividades esportivas?	Sim () Não () Qual (is)?
Possui atividades pedagógicas ?	Sim () Não () Qual (is)?

M. F.



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Possui atividades culturais (dança, artesanato, folclore, fazeres manuais, roda de viola, folia de reis etc)?	Sim () Não () Qual (is)?
Possui edificação histórica ?	Sim () Não () Qual (is)?

E.7 - Turismo de Saúde

Possui algum hospital / clínica / instituição de saúde, de notório conhecimento, que atraia pessoas para tratamentos de outras regiões / Estados / Países?	
Sim (X) Não ()	
Qual (is)?	
Especialidade	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	

E.8 - Turismo Industrial

Possui algum local de produção industrial aberto a visitação?	
Sim () Não (X)	
Nome	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Descrição do roteiro	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	

MD



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Possui Sinalização ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?

E.9 – Turismo de Inverno/Montanha

Possui fluxo turístico relacionado ao período do inverno?	Sim () Não (X)
Em todo o município ou em local específico?	Sim () Não ()
Qual?	
Está em área montanhosa?	Sim () Não ()
Estimativa de fluxo:	
Realiza atividades culturais no período?	Sim () Não ()
Quais?	

E.10 - Turismo Gastronômico

Possui algum local de produção de bebida (vinho/cachaça/licor) c/ visitação ou venda direta (adega, vinícola/ alambique)? Sim () Não (X)	
Nome	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Descrição do produto	

MR



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Email	
Telefone	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Descrição	

E.13 - Parques Temáticos

Possui algum Parque Temático no município?
 Sim () Não (X)

Qual (is)?	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Descrição	
Tipo	() Aquático () Temático () de Diversões
() Outros	Qual (is)?

E.14 - Terceira Idade

Possui algum Clube da Terceira Idade no município?
 Sim (X) Não ()

Qual (is)?	Centro de Convivência do Idoso
Endereço	Rua: 13 de Maio 1225
Site	---
E-mail	---
Telefone	(17) 3292-1703
Realizam viagens	Sim (X) Não ()
Quais os destinos mais	Praias.

MD



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

comuns?	
---------	--

E.15 - Acessibilidade

Possui algum local turístico/lazer com acessibilidade no município? Sim (X) Não ()	
Qual (is)?	Igreja da Matriz
Endereço	Praça da Matriz, S/N
Site	--
Email	--
Telefone	(17) 3292-1152
Número de empregados fixos:	5
Número de empregados temporários (média anual):	-
Descrição do tipo de acessibilidade	Rampa de Acesso

Possui algum local turístico/lazer com acessibilidade no município? Sim (X) Não ()	
Qual (is)?	Igreja dos Santos Reis
Endereço	Rua 6 – S/N
Site	--
Email	--
Telefone	
Número de empregados fixos:	6
Número de empregados temporários (média anual):	-
Descrição do tipo de acessibilidade	Rampa de Acesso

E.16 – Geoturismo*

Possui alguma(s) refeição(ões) geológica(s) especial (is) (cachoeiras, morro, picos/cumes, chapada, cavernas, dunas, falésias, águas termais, fósseis, blocos de rocha, coleções de

MPV

minerais e rochas, banhos de argila) com informações de sua formação/origem geológica? Sim () Não ()	
Nome	
Endereço	
Coordenada geográfica	
Proprietário/Gestor	
Site	
Email	
Telefone	
Descrição do Sítio Geológico	
É de fácil acesso?	Sim () Não ()
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não ()
Possui loja?	Sim () Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização/Placas ?	Sim () Não ()
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim () Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação?	Sim () Não () Em partes () Quais?
Possui Restaurante/ Lanchonete?	Sim () Não ()
Possui Sanitários?	Sim () Não ()

E.17 – Turismo Ferroviário

Possui algum passeio de trem, bonde ou outro sobre trilhos no município? Sim () Não (X)	
Qual (is)?	
Endereço	

PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

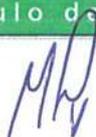
Site	
Email	
Telefone	
É pago?	Sim () Não () se sim quanto?
Qual (is) o(s) destino(s)?	

F - PROGRAMAS DA SECRETARIA ESTADUAL DE TURISMO

Conhece os Programas da SETUR SP abaixo? (maiores detalhes podem ser obtidos no site da secretaria www.turismo.sp.gov.br)	
Caminha São Paulo - Passos Jesuítas – Anchieta - Rota Franciscana – Frei Galvão - Bandeirantes – Fernão Dias (em implantação)	Sim (x) Não ()
Turismo do Saber - Litoral no Campo - Interior na Praia	Sim (x) Não ()
Melhor Viagem	Sim (x) Não ()
Roda SP	Sim (x) Não ()
Festival Gastronômico Sabor de São Paulo	Sim (x) Não ()
CADASTUR – Cadastro de empreendimentos turísticos do Ministério do Turismo	Sim (x) Não ()
Site www.turismoemsaopaulo.com com os dados turísticos dos municípios paulista	Sim (x) Não ()
Site institucional www.turismo.sp.gov.br com os programas da Secretaria de Turismo	Sim (x) Não ()
Gabinete Itinerante	Sim (x) Não ()

G. REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO

Conhece o Programa de Regionalização do Turismo?	Sim (x) Não ()
Sabe a qual macrorregião turística o município está inserido?	Sim (x) Não ()
Se sim, qual? MRT NOROESTE PAULISTA	
E a qual região turística?	Sim (x)





PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Se sim, qual? RT GRANDES LAGOS		Não ()
Quais os principais projetos regionais que sua cidade está envolvida?	NENHUM ESTAMOS DESENVOLVER	TENTANDO

Possui representante no Conselho Regional de Turismo- CRTP:		Sim () Não (X)
Nome do Conselheiro Prefeitura:		
Telefone(s):		
E mail:		
Ocupação:		
Nome do Conselheiro Iniciativa Privada/ COMTUR:		
Telefone(s):		
E mail:		
Ocupação:		

O município participa de algum Roteiro(s) / Circuito(s) Turístico?		Sim () Não (X)
Qual (ais)?:	01. 02.	
Nome do responsável:		
Telefone(s):		
E mail:		
Ocupação / Cargo:		

Possui empresa(s) que comercializa(m) o Circuito/Roteiro?		Sim () Não (X)
Dados da Empresa que comercializa o roteiro -		
Responsável		
Endereço:		
Bairro:		
Município / Estado:		
CEP:		
Telefones:		
Site		
E-mail:		
Possui o CADASTUR?	Sim () Não ()	

MF

PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

H. ANÁLISE REGIONAL E ESTADUAL

H.1 - Quais os pontos positivos e negativos da sua região?

POSITIVOS	NEGATIVOS
Relevo, Hidrografia, Belezas Naturais,	Falta de recursos, Promoção,
Ótimas Rodovias, e bons aeroportos	Organização dos Produtos Turísticos.
Gastronomia diversificada e com qualidade, Cultura e Religiosidade	

H.2 - Quais sugestões para o desenvolvimento regional?

Trabalhar em conjunto e com organização para tornar a região um destino turístico nacional, pois existe muito potencial.

H.3 - Quais os pontos positivos e negativos no Estado?

POSITIVOS	NEGATIVOS
Potencial Econômico, Rodovias, Secretaria do Segmento, Nova Lei do MIT, Governador e Atual Secretário de Turismo Sérios	Política de Regionalização do Turismo, Comprometimento com o Turismo como Ferramenta de Desenvolvimento, Investimento nas Cidades de grande potencial

H.4 - Quais sugestões para o desenvolvimento do turismo estadual?

1-	Criar Política Pública de Desenvolvimento para o Turismo no Estado com planejamento e metas a serem cumpridas a médio e longo prazo
2-	Ter um Conselho Estadual mais atuante e representativo com os vários segmentos do turismo estadual
3-	Realizar maiores investimentos nos potenciais do interior do estado para transformá-los em produtos e destinos turísticos.
4-	Oficializar a lei do MIT e das Estâncias e realizar um trabalho técnico não político
5-	Criar ferramentas e parcerias de incentivo aos empresários e empresas especializadas do segmento
6-	Profissionalizar o Turismo no Estado

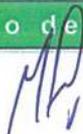
Responsável pelas informações

Nome: CAIO RUSSO

Cargo: **ASSESSOR DE TURISMO DE PAULO DE FÁRIA SP**

Telefone(s): 17 99764-3084

E-mail: caiofermandorusso@hotmail.com



CAP. 3 - ATRATIVOS TURÍSTICOS



Figura 064: Cruzeiro Igreja Santos Reis – Fonte: PMPF

Handwritten signature

PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

9. ATRATIVOS TURÍSTICOS

ESTAÇÃO ECOLÓGICA

A estação ecológica de Paulo de Faria foi a primeira do gênero no Estado de São Paulo, criada pelo decreto estadual nº 17.724 de 23 de setembro de 1981.

Originou-se da desapropriação pela Companhia Energética de São Paulo (CESP), em março de 1979, para oferecer refúgio à fauna e flora da região e o reassentamento de animais oriundos das áreas utilizadas para a formação do Reservatório Hidrelétrico de Água Vermelha.

A criação foi instituída em função de ser um dos poucos remanescentes da floresta estacional semidecídua, localizada na bacia Hidrográfica do Turvo/Grande, e de seu grande valor cultural e científico, sendo de inestimável contribuição para a realização de pesquisas básicas e aplicadas do meio ambiente e ao desenvolvimento da educação conservacionista, bem como para a preservação do ecossistema representativo da região.

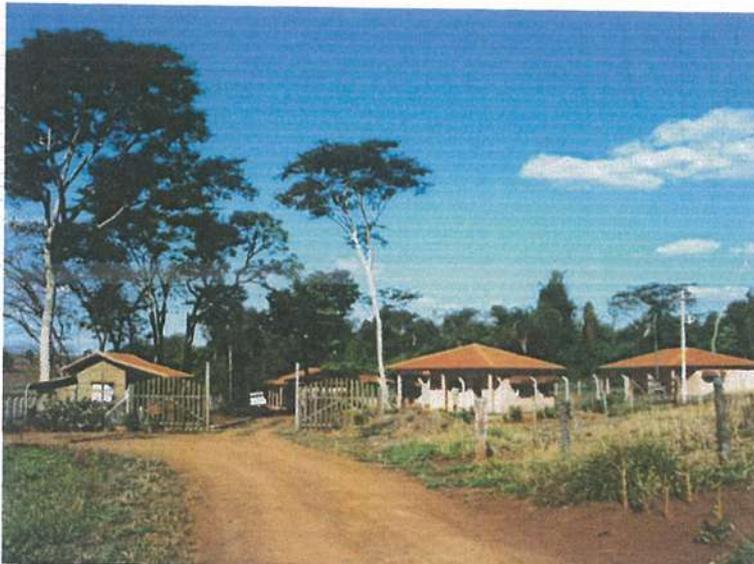


Figura 065: Estação Ecológica de Paulo de Faria - Fonte: PMPF.



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018



Figura 066: Estação Ecológica de Paulo de Faria - Fonte: PMPF.

CACHOEIRA TALHADÃO.

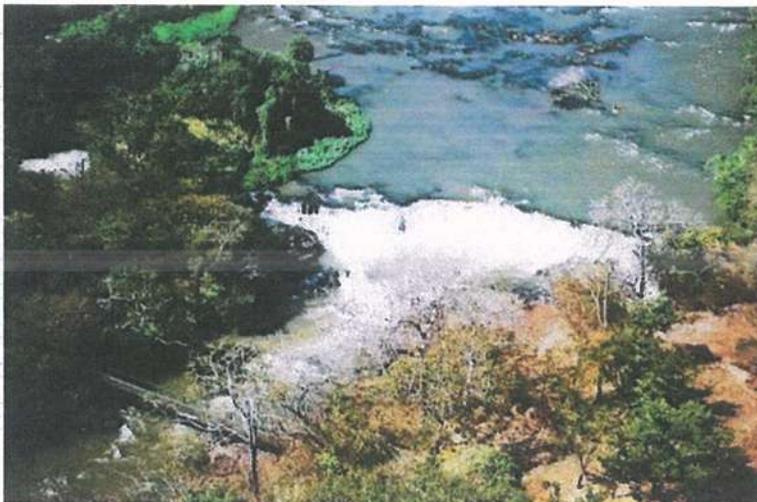


Figura 067: Cachoeira Talhadão - Fonte: PMPF.

PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018



Figura 068: Cachoeira Talhadão - Fonte: PMPF.

CACHOEIRA DO CEDRO.



Figura 069: Cachoeira do Cedro - Fonte: PMPF.

MRV

PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018



Figura 070: Cachoeira do Cedro - Fonte: PMPF.

CRISTO REDENTOR

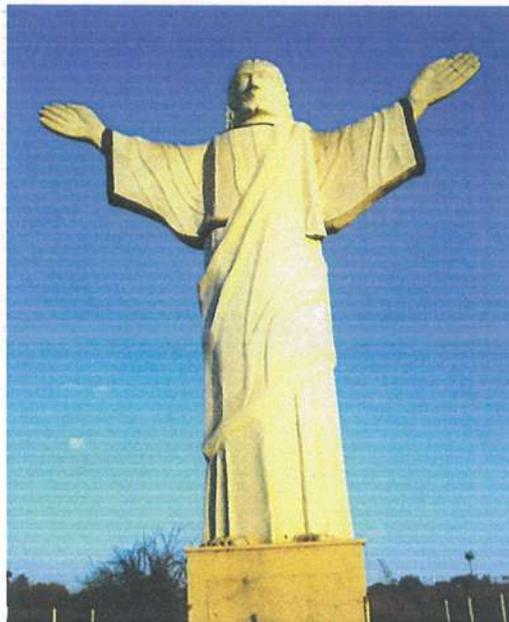
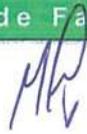


Figura 071: Monumento do Cristo Redentor - Fonte: PMPF.





PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

PRAIA MUNICIPAL

Próximo ao centro da cidade, temos a Prainha artificial de Paulo de Faria, banhada pelo Rio Grande, com Restaurante, área para banhistas, pesca e quiosques para o lazer em família.

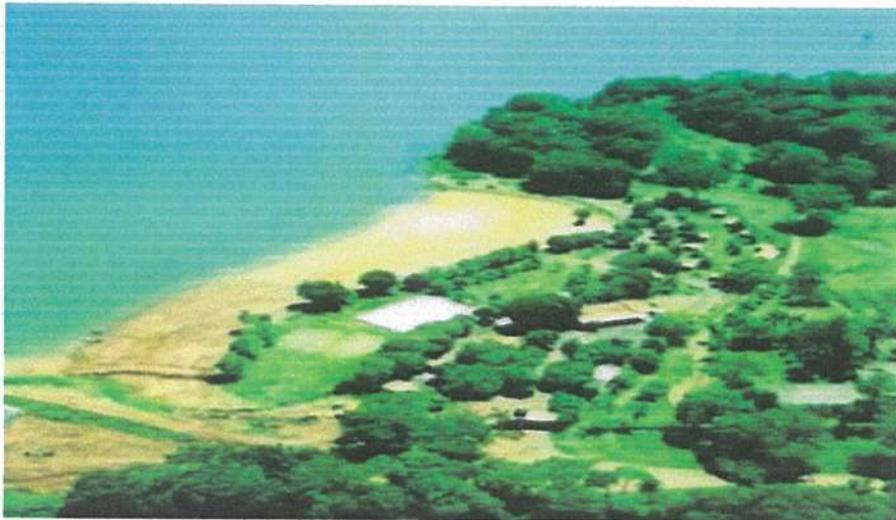


Figura 072: Praia Municipal - Fonte: PMPF.



Figura 073: Quiosques - Fonte: PMPF.

PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

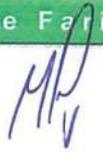


Figura 074: Área de Lazer - Fonte: PMPF.

IGREJA BOM JESUS ENDEREÇO PRAÇA DA MATRIZ



Figura 075: Igreja Matriz - Fonte: PMPF.



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

IGREJA DE SANTOS REIS



Figura 076: Igreja de Santos Reis



Figura 077: Festa no salão da Igreja

Fonte: PMPF.

Igreja onde acontece todos os anos a mais de 25 anos o Encontro das Bandeiras de Reis que atrai todos os devotos nos Três Reis Magos onde pagando suas promessas promovem um grande evento com muita fartura de Música, Cultura e Gastronomia Típica das Folias que conseguem toneladas de alimentos como doação.



Figura 078: Interior da Igreja de Santos Reis - Fonte: PMPF.

Handwritten signature

PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

IGREJA DE SÃO SEBASTIÃO

Onde acontecem eventos religiosos, mas os mais importantes são a comemoração do dia de São Sebastião e a Festa do Milho.



Figura 081: Igreja de São Sebastião – Fonte: PMPF.

CASA DA CULTURA

Localizada estrategicamente próxima a escolas e ao Ginásio de Esportes, a Casa da Cultura congrega as ações da Cultura e também as aulas do Projeto Guri



Figura 082: Casa da Cultura – Fonte: PMPF.



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

NAVIO RESTAURANTE

Um belo empreendimento que está sendo concluído como Restaurante, Casa de Shows, Local para realização de Congressos e Encontros Empresariais. Totalmente construído e equipado com cozinha com fogões industriais e câmaras frias, camarins, palco, bar e espaço para restaurante. Fica a 200 metros da Praia e ao lado do mais novo Empreendimento Imobiliário de alta classe que está sendo finalizado para a comercialização.



Figuras 083 e 084: Navio Restaurante - Fonte: PMPF.



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

ATRATIVO GASTRONÔMICO/CULTURAL

LINGUIÇA CUIABANA

Ela é figurinha cativa na maior parte dos churrascos feitos na região. Da mais requintada churrascaria ao mais simples bar que vende espetos, está sempre na grelha, apetitosa. A cuiabana mistura leite na sua composição e tem variações: de queijo, legumes ou carne, numa receita inédita. É uma preferência regional e, apesar do nome, não tem nada a ver com a capital mato-grossense. A cuiabana é paulista, mais precisamente do Interior de São Paulo, de Paulo de Faria.



Figuras 085 e 086: Linguiça Cuiabana –
Fonte Jornal.



História

A história da cuiabana é bem antiga. Remete ao início da década de 1950, com o fazendeiro Zenha Ribeiro. A neta dele, Regina Maria Ribeiro Aziz Martins, 65 anos, conta que o avô viajava por todo o País. Certa vez, foi convidado por um fazendeiro mato-grossense para um churrasco em Uberaba, Minas Gerais. Por lá, provou a linguiça diferente, receita da mulher do fazendeiro. Zenha se apaixonou pelo sabor e tratou de aprender as técnicas e ingredientes para produzir na própria fazenda. Na primeira oportunidade, mostrou a convidados. Todos aprovaram e quiseram saber o nome da iguaria. Como não sabia, disse que era a linguiça feita “**pelas cuiabanas**”, apelido dado na época a todos os nascidos em Mato Grosso. O nome pegou e se espalhou. O curioso é que nem no Mato Grosso, nem em Uberaba, a linguiça é tradicional. “Tenho parentes em Cuiabá que dizem não ter por lá,” afirma Regina. O sucesso começou mesmo em Paulo de Faria. Zenha fazia churrascos na fazenda, e pessoas de toda a região compareciam. A fama da linguiça extrapolou os limites da cidade. Zenha morreu em 1977, mas a receita permaneceu com parentes, amigos e conhecidos. A família nunca produziu para vender. Era apenas para consumo

MD

PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

próprio. E até hoje ainda faz para ocasiões especiais, como o aniversário de uma das filhas de Zenha, dona Durvalina, 91 anos, mãe de Regina. "Aí chamamos um cozinheiro de Paulo de Faria que prepara a linguiça da mesma forma que meu avô preparava," conta Regina.

Hoje em Paulo de Faria essa receita está na Linguiça SNAKE CUIABAMA que é embalada e vendida em todo território nacional e também exportada.

O empresário que aprendeu fazer a receita diz que realmente é um sucesso e quer participar das ações de turismo gastronômicos da cidade.



Figura 087: Linguiça Snake Cuiabama – Fonte: PMPF.

Já se encontra dentro do Planejamento do COMTUR uma ação específica para garantir que este delicioso prato possa ser um dos atrativos gastronômicos da Cidade, pois dentro dos eventos a serem criados um deles será o Roteiro Gastronômico que além da Linguiça terão vários pratos que são consumidos com receitas originais da cidade como "A Quenga" que é um prato muito conhecido da região de Paulo de Faria e é feito como um Creme de Milho com frango. Que foi servido a todos os conselheiros do COMTUR após uma das suas reuniões.



Figura 088: Prefeito Mario ao lado da Sra. Nair. e Sr. Dinho com um panelaço de Quenga – Fonte: PMPF.



Figura 089: Doce Coruja

Paulo de Faria possui também como tradição, o doce chamado "CORUJA", um pudim de pão com frutas cristalizadas, onde teve início com Srª Lourdes Ribeiro e eternizado em nossa cidade pela doceira famosa "Dona Toca"(Florispina Ferreira Goulart)

[Handwritten signature]



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

CALENDÁRIO DE EVENTOS

Figuras 090 a 103: Eventos – Fonte: PMPF.

Mês	Evento	Figura
JAN	<p>Fórum Regional de Turismo Realizado no mês de Janeiro, o Fórum tem por objetivo mostrar a importância do turismo para o município e principalmente para o comércio. O fórum conta com a presença de secretários de turismo e Prefeitos da região, além de contar com a presença de Deputados, delegada regional de turismo, equipe do SEBRAE, SENAC e outras autoridades.</p>	
	<p>Festa dos três Reis Magos Celebra-se a chegada dos três reis magos a casa de Jesus. A festa conta com muitas apresentações e músicas típicas, tendo um imenso almoço gratuito a todos os visitantes. Características: - É servido um grande almoço gratuito para todos os presentes. - Conta com a presença de muitas companhias que se apresentam para o público.</p>	
FEV	<p>Carnaval Um dos melhores carnavais de toda a região, o evento conta com várias apresentações e muita gente animada. Na data, a cidade fica muito movimentada com o fluxo de turistas. Características: - Cada noite conta com um show diferente - Conta com desfile de blocos carnavalescos - Decoração Típica - Praça de Alimentação</p>	

Handwritten signature

PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

<p>MAR/ ABR MAI</p>	<p>Sábado de Aleluia: A data conta com show comemorativo.</p> <p>Corpus Christi Evento organizado pela comunidade fiel da Igreja Matriz</p>	 
<p>JUN</p>	<p>Juninão Realizada anualmente no mês de junho a festa conta com danças tradicionais, barracas típicas e muita gente animada. Todo ano uma atração diferente para animar a população e os turistas</p>	





PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

	<p>Cavalgada RURAL Evento organizado pelo sindicato rural da cidade que envolve todos os tradicionais tropeiros e comitivas da cidade e da região. É uma tradição a realização da cavalgada 1 semana antes do rodeio. Os organizadores buscam sempre apoiar alguma entidade.</p>	
<p>JUL</p>	<p>Festa de Peão Considerado o berço do rodeio em touros, e um dos mais tradicionais do Brasil. Realizado geralmente no mês de julho, a festa conta com várias provas e as melhores montarias. Todos os anos na madrugada que antecede o rodeio é realizado a alvorada, um desfile pela cidade com peões, rainha, princesa e madrinha do rodeio, com muitos fogos e carros de som anunciando a chegada do rodeio e no domingo de manhã acontece o desfile alegórico ao rodeio</p>	
<p>AGO</p>	<p>Quermesse Durante todo o mês de agosto nos finais de semana, acontece à festa do padroeiro, com shows, leilões, barracas típicas e muita comida boa.</p>	

Handwritten signature

PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

<p>SET</p>	<p>Projeto Piracanjuba Trata-se de um projeto o ambiental realizado no mês de setembro, com muitas atividades recreativas e de conscientização da importância do nosso ecossistema.</p>	
<p>NOV</p>	<p>Aniversário de Paulo de Faria Na praça principal da cidade é montado um palco para que as pessoas possam comemorar ao ritmo de shows e apresentações, tudo rodeado por espetaculares fogos de artifício.</p>	
<p>DEZ</p>	<p>Festival de Balé Os espetáculos são realizados em comemoração ao Aniversário de Paulo de Faria fazendo parte do calendário cultural e festivo do município. Cada ano uma apresentação diferente que te leva para um mundo de encanto e magia.</p>	
<p>DEZ</p>	<p>Chegada do Papai Noel Realizado pela Prefeitura com o apoio do Fundo Social de Solidariedade de Paulo de Faria, equipe de voluntários e amigos proporcionam à todas as crianças do município tirar fotos com o Papai Noel na Casa do Papai Noel, ganhar balas e bolas.</p>	

PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Réveillon.

Na praça principal da cidade é montado um palco para que as pessoas possam passar a virada ao ritmo de música e dança tudo rodeado por fogos de artifício. **Características:**

- É contratado show, e DJ para animar a festa.
- É realizado na Praça da Matriz
- A segurança fica por conta da Polícia Militar e seguranças contratados.
- Queima de fogos



Handwritten signature

FLS. N.º 152
RGI --2773
SRPL-DOL



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

CAP. 4 – INFRAESTRUTURA TURÍSTICA

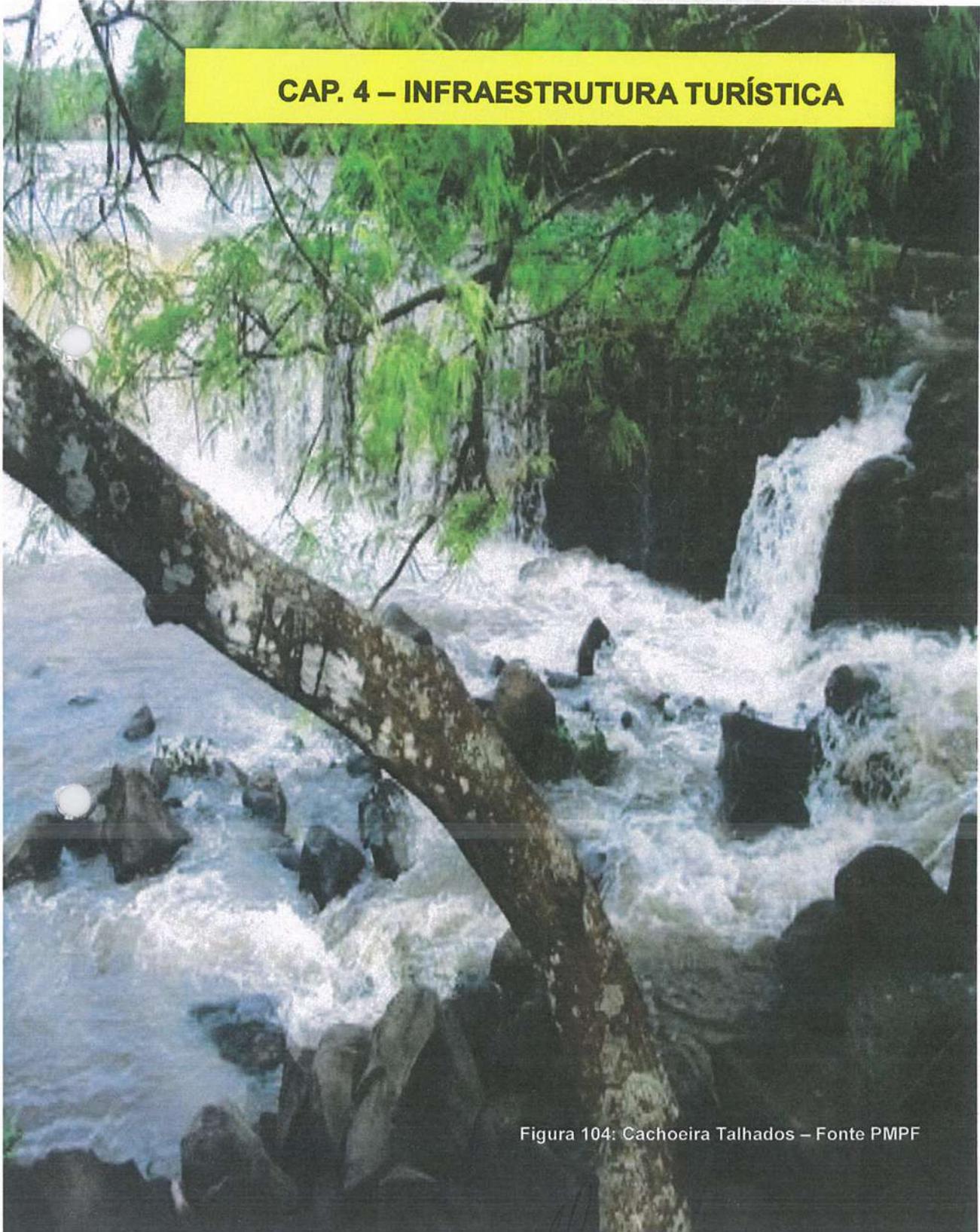


Figura 104: Cachoeira Talhados – Fonte PMPF

MPF



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

10. SISTEMAS

10.1 SISTEMA DE SAÚDE

Declaração de Conformidade do Sistema de Saúde.



DECLARAÇÃO DE OFERTA DE SAÚDE MUNICIPAL

A Prefeitura Municipal de Paulo de Faria, através deste comprovará que a cidade apresenta condições de atender a população em geral e os demais turistas com a demanda no setor da saúde, oferecendo Unidade básica de Saúde, Santa Casa de Misericórdia com atendimento 24 horas e Serviço de Atendimento Móvel de Urgência -SAMU.

Perante assinatura do representante do órgão municipal confirmo as Informações prestadas.

Paulo de Faria, 02 de Março de 2016

MÁRIO DE FELÍCIO NETO
Prefeito Municipal

JUSSARA MARIA DE MOURA RESENDE SOARES
Chefe dos Serviços de Saúde

Fone: (17) 3802-9200

Rua XV de Novembro, 790 - Centro - CEP 15490-000 - Paulo de Faria - SP



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Fig. 105: IRMANDADE DA SANTA CASA DE MISERICORDIA

Logradouro: Rua Zenha Ribeiro		Nº: 958	
			
Bairro: Centro	CEP: 15490-000	Município: Paulo de Faria	UF: SP
Tel: 3292-1373	Atendimento emergencial, funciona 24 hrs		

Fig.106: CENTRO DE SAUDE

Logradouro: Rua XV de novembro		Nº: 758	
			
Bairro: Centro	CEP: 15490-000	Município: Paulo de Faria	UF: SP
Tel: 3292-1400	Atendimento de especialidades, funciona das 06h 00m às 17h 00m		



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Fig. 107: SAMU – SERVIÇO DE ATENDIMENTO MÓVEL DE URGÊNCIA

SAMU – Serviço de Atendimento Móvel de Urgência



Logradouro: Santa Casa		Nº: 958	
Bairro: Centro	CEP: 15490-000	Município: Paulo de Faria	UF: SP
Tel: 192			

CLÍNICA MÉDICA PARTICULAR

Nome Empresarial: Orozimbo Roxo Veloso			
Nome Fantasia: Clínica Médica			
Logradouro: Rua Zenha Ribeiro		Nº: 993	
Bairro: Centro	CEP: 15490-000	Município: Paulo de Faria	UF: SP
Tel:			

DROGARIAS E FARMÁCIAS

Fig. 108: DROGARIA BRASIL



Nome: Drogaria Brasil

MRV



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

Logradouro: Praça Peregrino Benelli		Nº: 02	
Bairro: Centro	CEP: 15490-000	Município: Paulo de Faria	UF: SP

Fig.109: DROGARIA SÃO PAULO



Nome: Drogaria São Paulo			
Logradouro: Rua Bom Jesus		Nº: 1122	
Bairro: Centro	CEP: 15490-000	Município: Paulo de Faria	UF: SP

Fig. 110: FARMÁCIA SANTA LUZIA



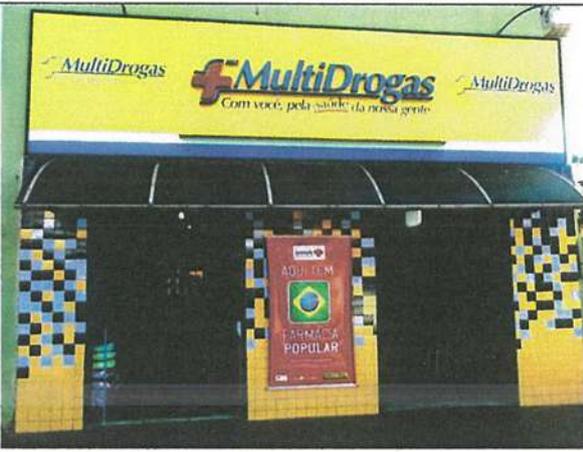
Nome: Farmácia Santa Luzia			
Logradouro: Praça Vicente Luiz da Costa		Nº: 41	
Bairro: Centro	CEP: 15490-000	Município: Paulo de Faria	UF: SP

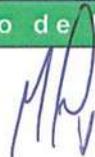
Handwritten signature

Fig. 111: DROGA & FARMA FORMULA CERTA

			
Nome Fantasia: Droga & Farma Formula Certa			
Logradouro: Rua Bom Jesus			Nº: 549
Bairro: Centro	CEP: 15490-000	Município: Paulo de Faria	UF: SP

Fig. 112: REDE MULTIDROGAS

			
Nome: Multidrogas			
Logradouro: Avenida Joaquim Bernardes da Silva			Nº: 603
Bairro: Centro	CEP: 15490-000	Município: Paulo de Faria	UF: SP
Telefone: (17) 3292-1161			



PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018

10.2 SISTEMA FINANCEIRO

AGÊNCIAS BANCÁRIAS

Fig. 113: BRADESCO



Nome: Bradesco AG. Paulo de Faria			
Logradouro: Rua Bom Jesus 17- 3292-1692			Nº: 645
Bairro: Centro	CEP: 15490-000	Município: Paulo de Faria	UF: SP

Fig. 114: SANTANDER



Nome: Banco Santander			
Logradouro: Rua Bom Jesus 17-3802-9000			Nº: 623
Bairro: Centro	CEP: 15490-000	Município: Paulo de Faria	UF: SP

Fig. 115: BANCO DO BRASIL

Handwritten signature

PLANO DIRETOR DE TURISMO - 2.016/2.018



Nome: Banco do Brasil			
Logradouro: Rua Bom Jesus 17-3292-1611		Nº: 759	
Bairro: Centro	CEP: 15490-000	Município: Paulo de Faria	UF: SP

Correspondentes Bancários

Fig. 116: LOTERICA 33



Nome: Loteria 33			
Logradouro: Praça Vicente Luís da Costa		Nº: 04	
Bairro: Centro	CEP: 15490-000	Município: Paulo de Faria	UF: SP
Tel: (17) 3292-1430			

