



ESTUDO DE DEMANDA TURÍSTICA

2016

SÃO MIGUEL ARCANJO - SP



Estudo de Demanda Turística – Ano 2016
São Miguel Arcanjo - SP

CRÉDITOS

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO MIGUEL ARCANJO

Prefeito: José T. Kodawara

Secretaria de Planejamento e Governo – Diretoria de Turismo

Diretor de Turismo: Vancley Nunes Ratto

MURIQUI ECOTURISMO & ASSESSORIA TURÍSTICA

CNPJ: 17.403.249/0001-40

CADASTUR: 26.080.607-10 0001-1

Responsável legal: Camila Gomes Ferreira

Coordenação Técnica: Aelson de Mattos Apolinário

Coordenação Operacional: Mariane Aparecida
Soares Arruda, Raul da Silva Dias, Everton Diego Correa

AGRADECIMENTO ESPECIAIS

Parque Estadual “Carlos Botelho”

RPPN Parque do Zizo

Pousada Villa da Mata

Santuário de São Miguel Arcanjo

Bairro Colônia Pinhal – Festival da Nêpera



ESTUDO DE DEMANDA TURÍSTICA

2016

SÃO MIGUEL ARCANJO - SP

Introdução

O turismo é uma atividade que está em ampla ascensão e necessita, cada vez mais, de estudos específicos que atendam a evolução da própria atividade, o que inclui muitas vezes, as expectativas dos seus turistas frente aos produtos e serviços turísticos. Ainda, quando alternativa de desenvolvimento para uma localidade necessita de ações de planejamento, para sua correta implantação. Dentre essas ações, o estudo da demanda turística pode ser uma das quais facilitará o trabalho de estratégia de direcionamento do planejamento de uma região. Uma das características da atividade turística é a especificidade de seus produtos turísticos, o que sugere que o estudo da demanda que consumirá tais produtos, poderá ser utilizado como um mecanismo de planejamento do turismo. Deste modo, a pesquisa de demanda é um dos importantes instrumentos de desenvolvimento turístico para uma região, uma vez que, conhecido o perfil dos turistas que certo destino recebe ou tende a receber, os gestores deste destino poderão adequá-lo, de maneira que os visitantes usufruam completamente do produto turístico, sem confrontar os moradores locais. A pesquisa é uma ferramenta fundamental para a gestão de qualquer atividade, pois permite prever os impactos tanto positivos quanto negativos, norteando as ações e otimizando os investimentos”. Desta forma possibilita-se conhecer assim a demanda real de um destino, é possível sugerir o dimensionamento da oferta turística da região de maneira planejada, para fomentar o desenvolvimento da atividade turística. Para a elaboração do Plano Diretor de Turismo de São Miguel Arcanjo, foram realizados estudos aprofundados sobre a demanda turística local, através da aplicação de pesquisas, possibilitando um melhor entendimento e caracterização do perfil dos visitantes de São Miguel Arcanjo, esses dados são de suma relevância para o planejamento e a estruturação de políticas públicas de desenvolvimento turístico, pois as informações revelam as expectativas e as características dos visitantes locais, assim norteando as ações que trarão resultados concisos nesse processo. O trabalho foi realizado entre a Muriqui Ecoturismo & Assessoria Turística juntamente com a Prefeitura Municipal de São Miguel Arcanjo e para a obtenção dos resultados foram aplicadas pesquisas nos principais atrativos turísticos, meios de hospedagens e eventos culturais locais, as informações foram coletadas diretamente com os visitantes, e através das plataformas digitais.

Metodologia

A Pesquisa de Demanda Turística de São Miguel Arcanjo resulta de uma parceria firmada entre a Prefeitura do município de São Miguel Arcanjo e a Empresa Privada Muriqui Ecoturismo & Assessoria Turística, que foi realizada de forma cooperada com os seguintes atrativos e serviços turísticos: Parque Estadual “Carlos Botelho”, RPPN Parque do Zizo, RPPN Parque Taquaral, Pousada Villa da Mata, Bairro da Colônia Pinhal (Festival da Nêspira) e Santuário de São Miguel Arcanjo.

A pesquisa aconteceu em dois formatos, sendo eles: entrevistas pessoais realizadas com visitantes utilizando os atrativos e serviços locais e entrevistas on-line através de plataforma de pesquisa, com visitantes que já utilizaram o destino turístico.

A pesquisa foi realizada e aplicada no período de 60 (sessenta dias) entre os meses de setembro e outubro do ano de 2016. Para a coleta dos dados, foi elaborado um questionário padronizado, e orientado pela Secretaria de Estado do Turismo – SP e Associação de Município de Interesse Turístico, tomando como parâmetros as normas da Organização Mundial de Turismo (OMT), foi seguida a metodologia de pesquisa quantitativa e qualitativa.

De acordo com os resultados finais seguem nesse documento as tabulações e os resultados da pesquisa.

Locais de aplicação das pesquisas:

- ✓ Parque Estadual “Carlos Botelho”;
- ✓ Parque do Zizo;
- ✓ Festival da Nêspira 2016;
- ✓ Festa do Padroeiro São Miguel Arcanjo 2016;
- ✓ Meios de Hospedagem local.

Número de pesquisas aplicadas:

- ✓ 3.000 entrevistas

Período de Pesquisa:

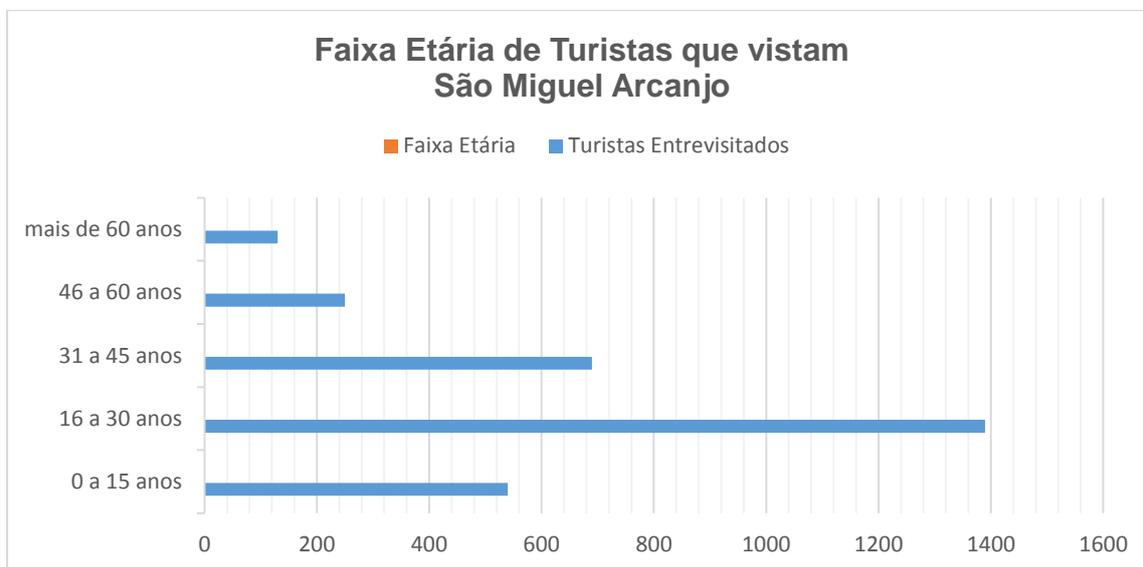
Meses de Setembro e Outubro do ano de 2016

Itens pesquisados

1. Fixa etária dos visitantes;
2. Gênero dos visitantes;
3. Tempo de permanência no destino;
4. Como souberam do destino;
5. Motivação da viagem a São Miguel Arcanjo;
6. Transporte utilizado na viagem;
7. Acompanhantes na viagem;
8. Expectativas em relação ao destino;
9. Realização de atividades turísticas;
10. Descrição das atividades realizadas;

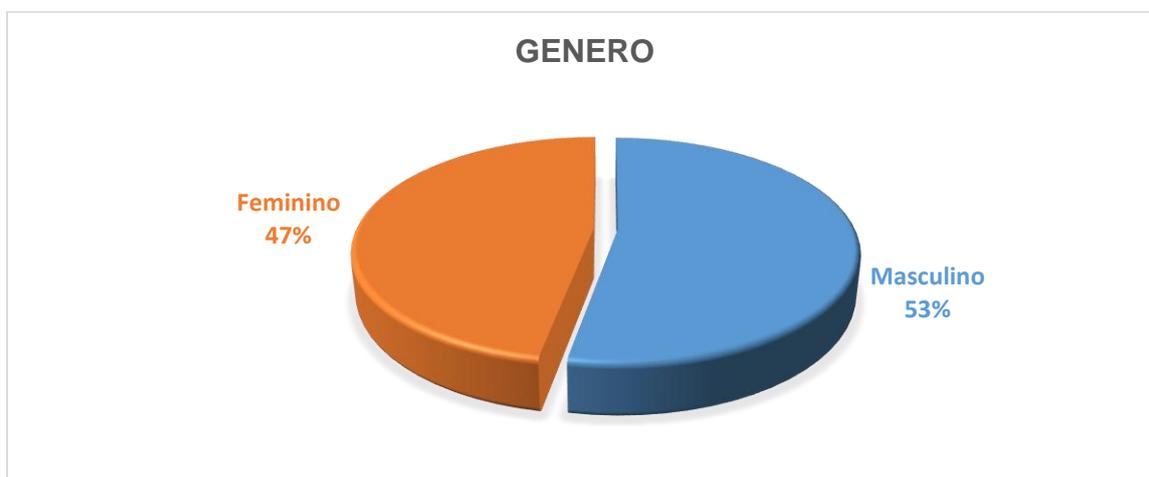
Tabulação dos dados apurados

Gráfico 1 – Porcentagem dos turistas que frequentam São Miguel Arcanjo e suas respectivas idades.



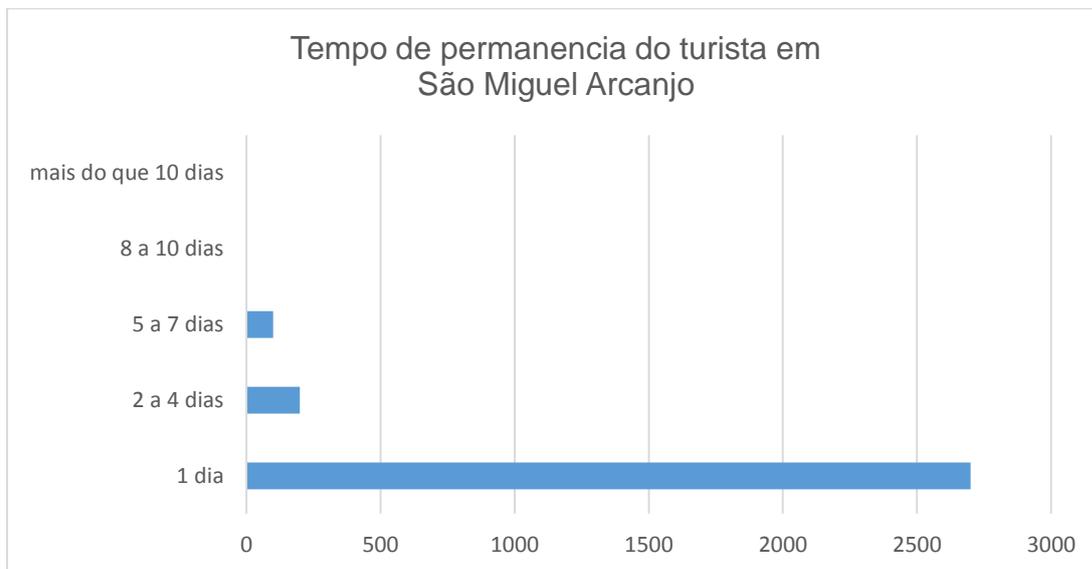
Os resultados obtidos com a compilação dos dados observados na aplicação dos questionários durante as entrevistas semi estruturadas, demonstram que o turista que frequenta São Miguel Arcanjo, possui em 48% dos casos idade entre 16 a 30 anos, conforme demonstra o **Gráfico 1**. Idades de até 31 a 48 anos também apresentam porcentagem considerável de visita ao município, atingindo 30% dos casos.

Gráfico 2 – Porcentagem de turistas que frequentam São Miguel Arcanjo de acordo com gênero.



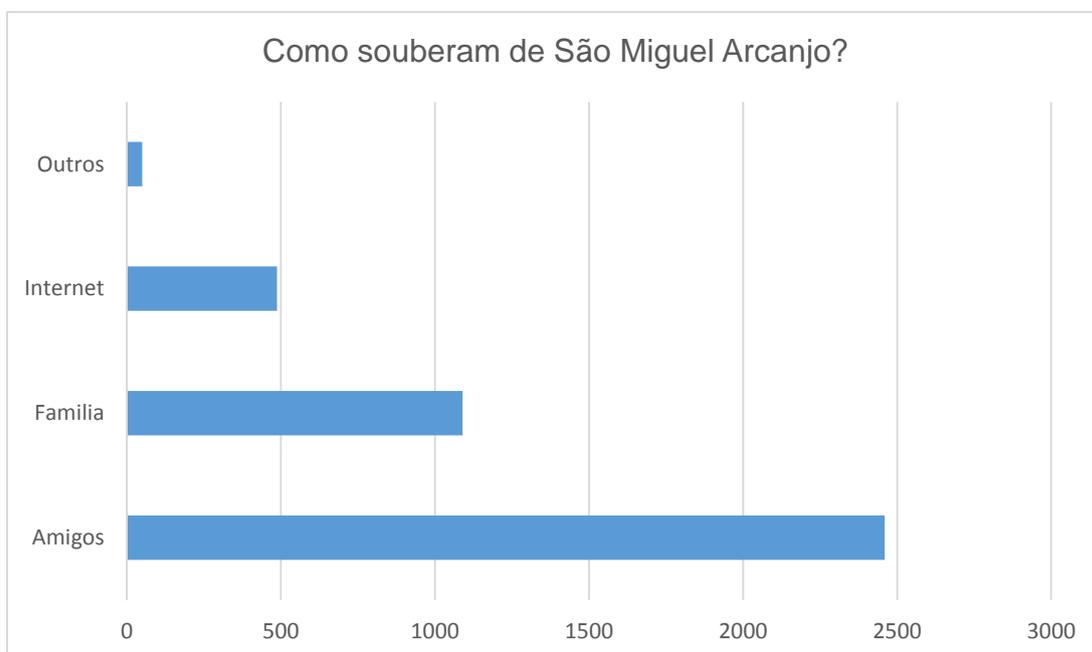
Levando em consideração o gênero dos visitantes 53% são homens e 47% são mulheres como demonstra o **Gráfico 2**.

Gráfico 3 – Tempo de permanência do turista no Município de São Miguel Arcanjo.



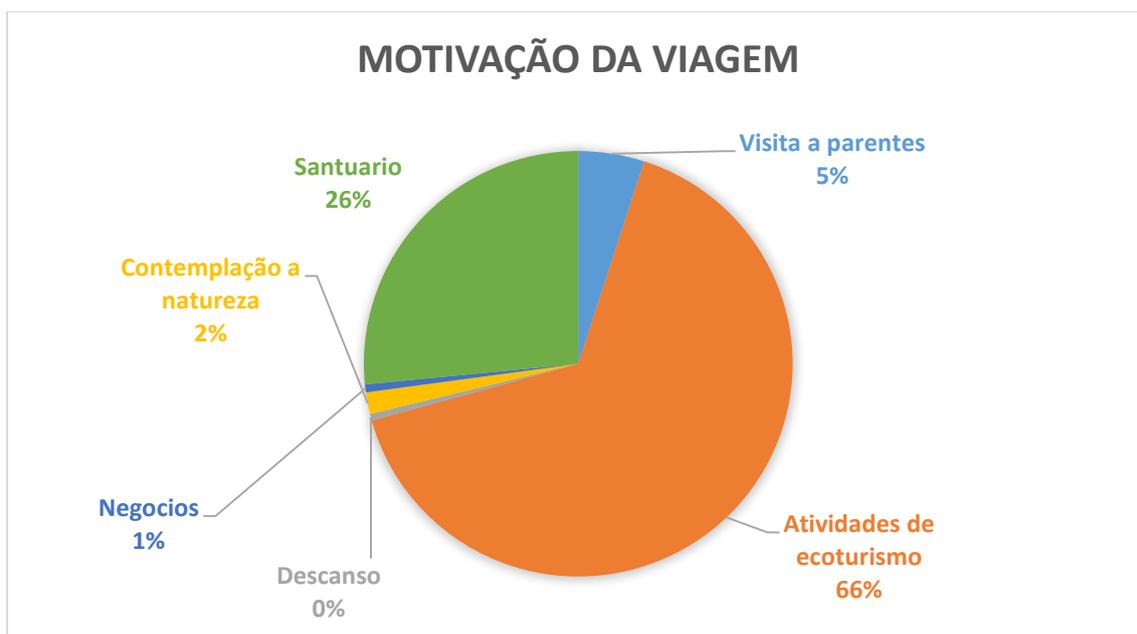
Em 95% dos casos o turista permanece apenas 1 dia em São Miguel Arcanjo como é possível observar nas informações que compõem o **Gráfico 3**.

Gráfico 4 – Forma de apresentação da cidade de São Miguel Arcanjo.



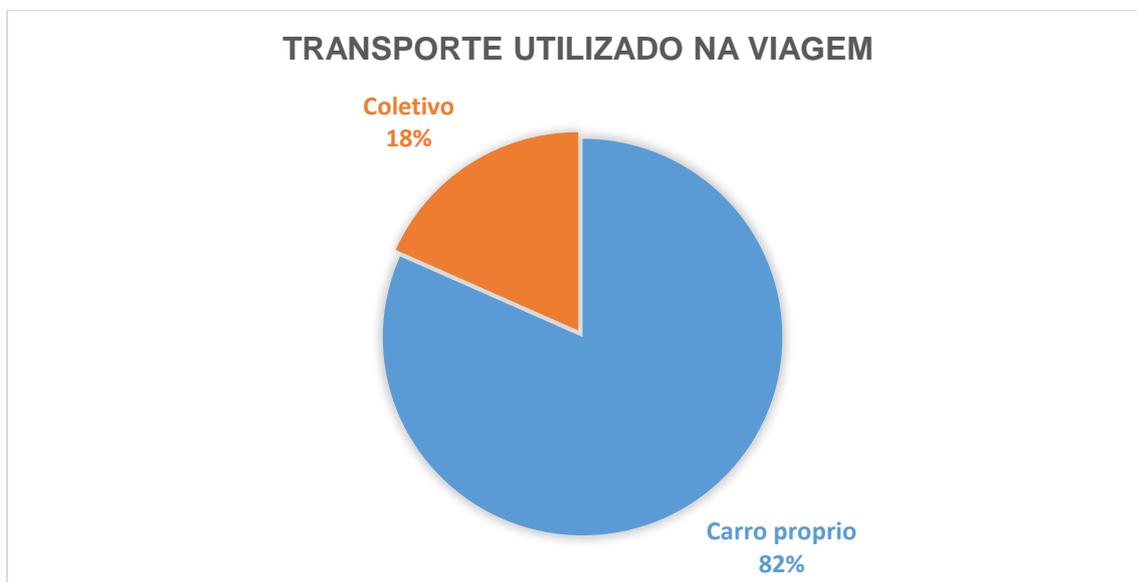
Em 90% dos casos os turistas souberam do destino São Miguel Arcanjo através de amigos que o indicaram, conforme o **Gráfico 4**.

Gráfico 5 – Motivo que trouxe o turista até São Miguel Arcanjo.



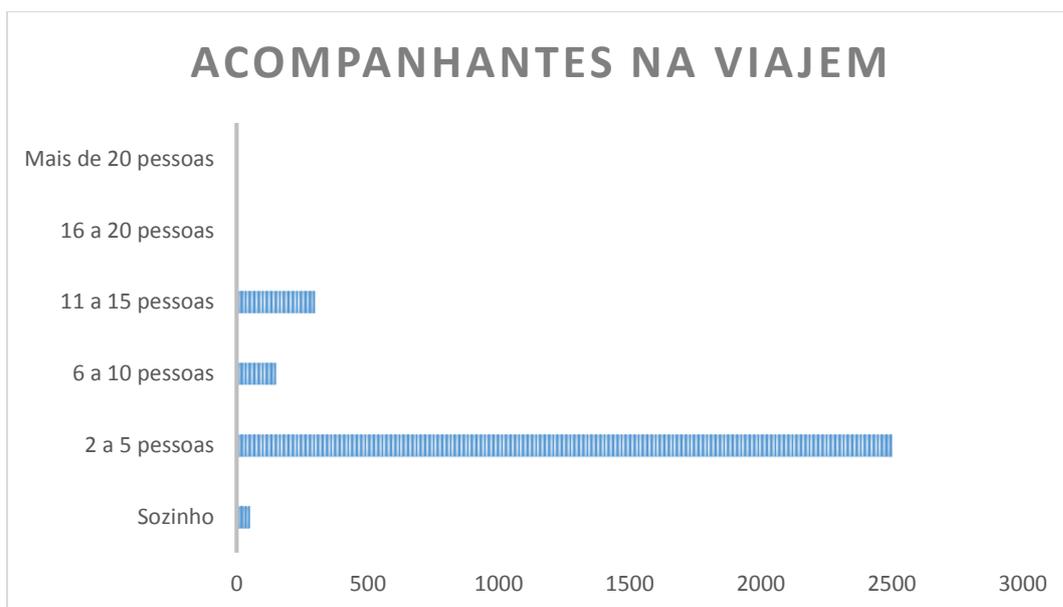
Os motivos que trazem os turistas ao município, destacam-se são: 66% visitas de ecoturismo e 26% visitas de Turismo Religioso, como explicita o **Gráfico 5**.

Gráfico 6 – Forma de deslocamento do turista que frequenta São Miguel Arcanjo.



O deslocamento do turista do seu local de origem para o destino São Miguel Arcanjo ocorre predominantemente através de veículo próprio em 82% dos casos e através da utilização de transportes coletivos em 18% das vezes de acordo com os dados demonstrados no **Gráfico 6**.

Gráfico 7 – Número de pessoas acompanhantes da viagem.



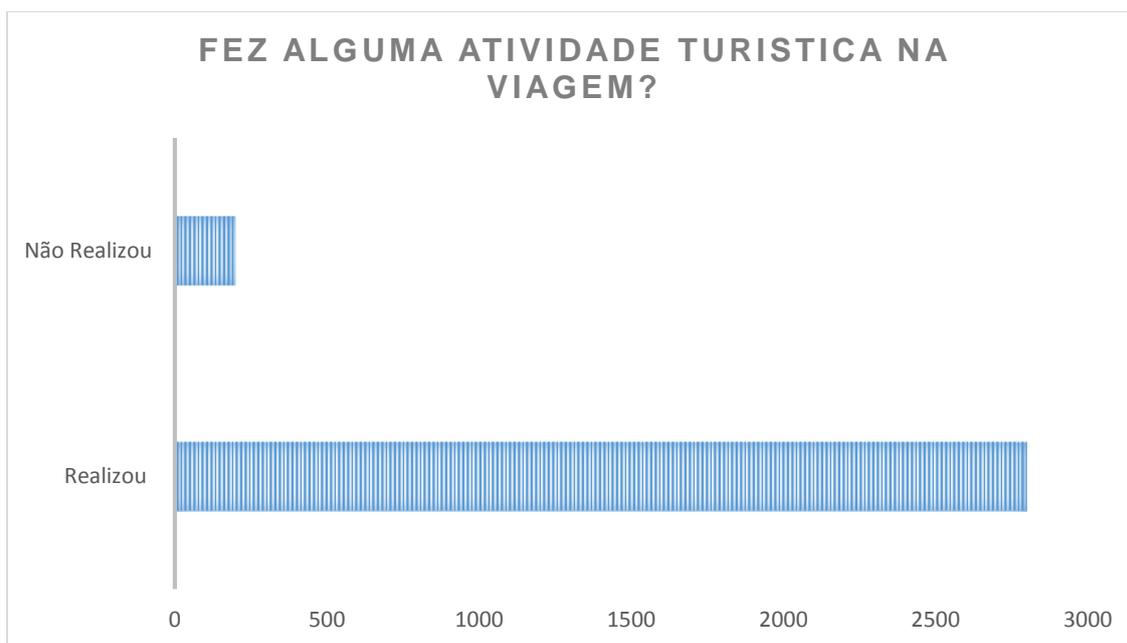
Em 95% das entrevistas semi estruturadas os entrevistados mencionaram que a viagem para São Miguel Arcanjo foi feita juntamente com duas pessoas, conforme verificamos no **Gráfico 7**.

Gráfico 8 – Satisfação em relação ao destino.



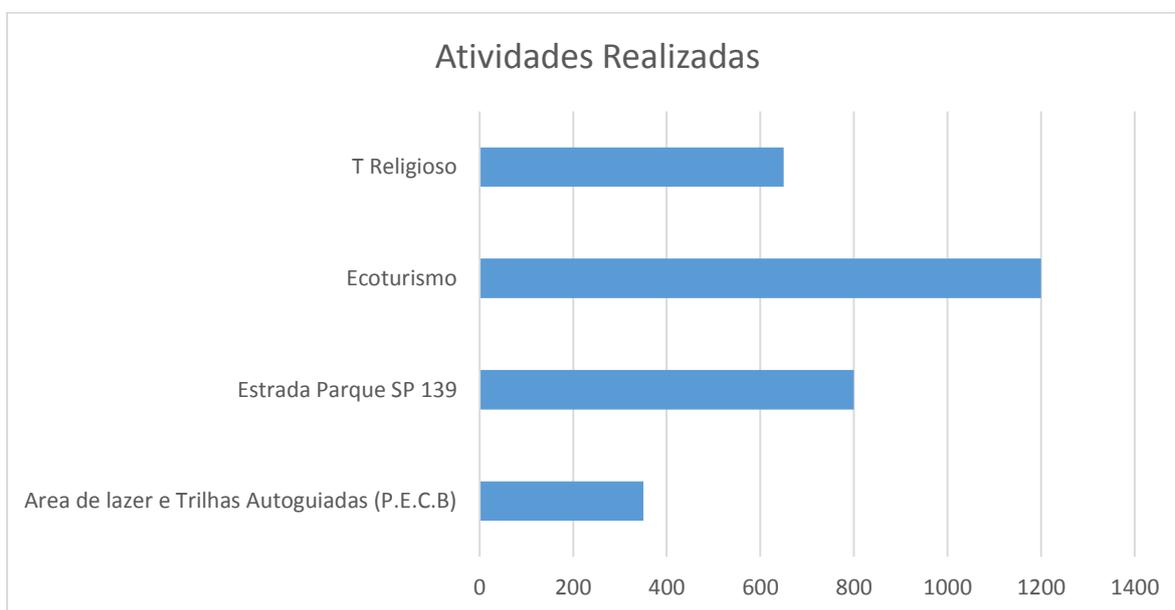
Quando o entrevistador perguntou se São Miguel Arcanjo atendeu as expectativas do turista 88% mencionou que sim e 8% disseram que atendeu parcialmente, e 4% Não atendeu a expectativa conforme o **Gráfico 8**.

Gráfico 9 – Consumo de atividades turísticas.



Dos entrevistados 87% declararam ter desenvolvido alguma atividade turística no município, como demonstra o **Gráfico 9**.

Gráfico 10 – Descrição das atividades turísticas realizadas.



E no **Gráfico 10**, demonstrou a opção de atividades realizadas durante a estada do visitante destacando 85% dos visitantes consumindo Ecoturismo, 30% dos visitantes em transito apenas pela SP 139 (Estrada Parque) e 28% realizando Turismo Religioso.



ESTUDO DE DEMANDA TURÍSTICA

2016

SÃO MIGUEL ARCANJO - SP

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO MIGUEL ARCANJO

Prefeito: José T. Kodawara

Secretaria de Planejamento e Governo – Diretoria de Turismo

Diretor de Turismo: Vancley Nunes Ratto

MURIQUI ECOTURISMO & ACESSORIA TURÍSTICA

Responsável legal: Camila Gomes Ferreira

CNPJ: 17.403.249/0001-40

CADASTUR: 26.080.607-10 0001-1

Coordenação Técnica: Aelson de Mattos Apolinário

Coordenação Operacional: Mariane Aparecida Soares Arruda, Raul da Silva Dias, Everton Diego Correa