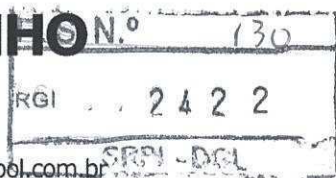




# MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO

CNPJ 54.801.121/0001-61



FONE 18 3269-9900 - FAX 18 3269-9907 - EMAIL: [prefeiturapirapo@bol.com.br](mailto:prefeiturapirapo@bol.com.br)  
RUA MACHADO DE ASSIS, 728 - CENTRO - CEP 19200-000 - ESTADO DE SÃO PAULO

município é realizada na primeira quinzena do mês de julho. O evento beneficente é promovido pela comunidade terapêutica Lar São Miguel Arcanjo na Providência de Deus, que acolhe e cuida de pacientes que lutam contra a dependência do álcool e das drogas. O nhoque de mandioca, coxinha de mandioca, caldo de mandioca, espetinho, bolo, pastel, pão com linguiça, porco no tacho, vaca atolada, tapioca, churros e pavê de mandioca fazem parte do cardápio. Além dos quitutes, o evento conta com atrações musicais como, Gustavo Santos, Ricardo Fernandez, Géssica Mattos, Anjo Guardião e Fabrício que cantarão na 4ª edição do evento em 2017. A festa acontece em Pirapozinho, no Lar São Miguel Arcanjo. A entrada é franca e é proibida a venda e consumo de bebidas alcoólicas durante o evento. Toda a renda da festa é revertida para as obras da Associação Lar São Francisco de Assis na Providência de Deus, localizadas na região de Presidente Prudente.

126

Demanda:  
Características

municipal ( ) regional ( ) nacional  
( ) internacional  
( ) Esportivo ( ) Religioso ( ) Exposição  
( ) Feira ( ) Temático (x) Comemorativo  
(X) Artístico Cultural ( ) Outros.

Fonte: Secretaria de Turismo do Estado de SP, adaptado, 2018.



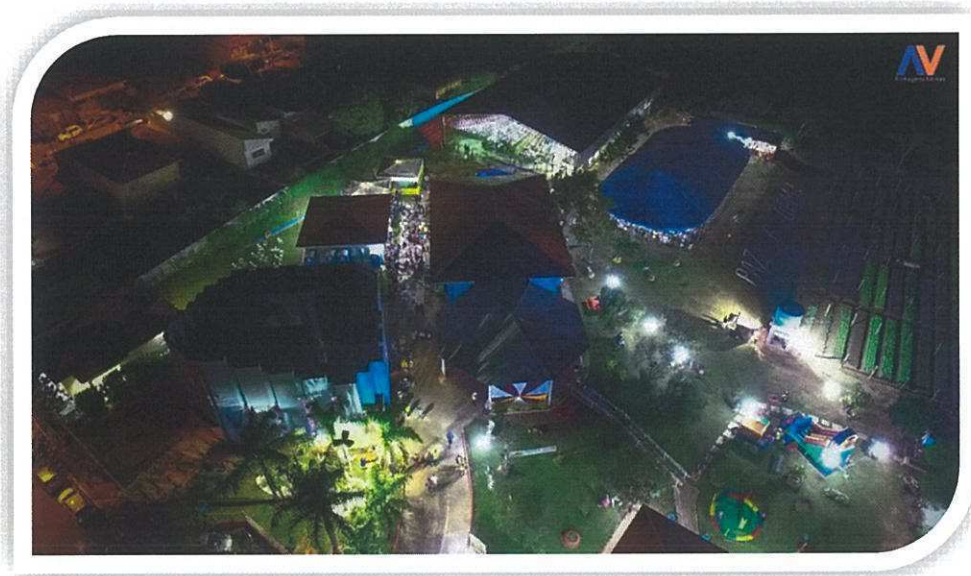
# MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO

CNPJ 54.801.121/0001-61

FONE 18 3269-9900 - FAX 18 3269-9907 - EMAIL: [prefeiturapirapo@bol.com.br](mailto:prefeiturapirapo@bol.com.br)  
RUA MACHADO DE ASSIS, 728 - CENTRO - CEP 19200-000 - ESTADO DE SÃO PAULO

S.N.º	131
RGI	2422
SRPI-DGI	

Figura 63: Vista noturna da Festa da Mandioca



127

Figura 64: Estrutura da Festa da Mandioca



Fonte: Prefeitura Municipal de Pirapozinho, 2018.

Quadro 85: Torneio Regional de Futebol dos Trabalhadores

Nome do evento:	Torneio Regional de Futebol dos Trabalhadores
-----------------	---



# MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO N.º 132

CNPJ 54.801.121/0001-61

RGI 2422

FONE 18 3269-9900 - FAX 18 3269-9907 - EMAIL: [prefeiturapirapo@bol.com.br](mailto:prefeiturapirapo@bol.com.br)  
RUA MACHADO DE ASSIS, 728 - CENTRO - CEP 19200-000 - ESTADO DE SÃO PAULO

## Descrição do evento

A Associação Videira Esporte Clube é uma entidade que há 20 anos foi pensada e estruturada por pioneiros da família Videira e seus descendentes, ligados a Construção Civil, tendo por objetivo construir e colocar a disposição da comunidade Pirapozense e Região um grande complexo para a prática do futebol de campo na modalidade Society e realização de eventos. Sendo assim, a entidade realiza um dos maiores acontecimentos esportivo da região para comemorar o Dia do Trabalho, que tem como ponto alto, a realização do Torneio Regional do Futebol Society seguido por almoço. A importância e relevância do evento que é sempre realizado no dia 1º de Maio, Dia do Trabalho, estabeleceu-se através da Lei Estadual 13.841 de 22 de fevereiro de 2009, a fazer parte do Calendário de Turístico do Estado de São Paulo e através a Lei Municipal 3.906 de 20 de setembro de 2012, passou o Torneio Regional do Trabalhador fazer parte do Calendário de eventos do Município de Pirapozinho. Há 23 anos o Torneio Regional do Trabalhador, realizado todo dia 1º de Maio, passam nas instalações do Videira Esporte Clube, com a estimativa de público de 5.000 pessoas, sendo mais de 1000 veículos usados para deslocamento das participantes. Atletas de várias categorias, autoridades, profissionais, famílias de toda a região comparecem em todos os períodos para prestigiar

128

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO - SP.



	ao evento, que garante lazer e entretenimento para trabalhadores e trabalhadoras.
Demanda: Características	( X )municipal ( )regional ( )nacional ( )internacional
	( X )Esportivo ( )Religioso ( )Exposição ( )Feira ( )Temático (x)Comemorativo ( )Artístico Cultural ( )Outros.

Fonte: Secretaria de Turismo do Estado de SP, adaptado, 2018.

Figura 65: Festa dos trabalhadores

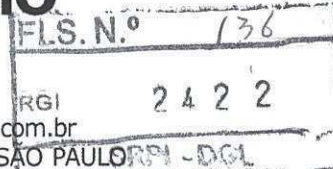


ec



# MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO

CNPJ 54.801.121/0001-61



FONE 18 3269-9900 - FAX 18 3269-9907 - EMAIL: prefeiturapirapo@bol.com.br  
RUA MACHADO DE ASSIS, 728 - CENTRO - CEP 19200-000 - ESTADO DE SÃO PAULO

julho, devido às férias escolares. O grupo de pessoas que frequentam o Resort a negócios, está definido entre os meses de março e abril.

## Origem dos visitantes

O Terra Parque Eco Resort recebe turistas domésticos de todos os Estados do Brasil, porém os Estados de maior incidência são: Paraná, São Paulo e Mato Grosso do Sul, do qual podemos destacar as cidades de Maringá, Londrina, Umuarama, Cascavel, Paranavaí; São Paulo, Assis, Marília, Araçatuba; Campo Grande, Aquidauana, Bonito, Dourados e Nova Andradina.

Somente em eventos específicos, a exemplo das reuniões realizadas pelo Rotary pode-se constatar a presença de turistas estrangeiros.

## Análise da população regional potencial para o turismo em Pirapozinho

As teorias de turismo demonstram que um destino se consolida para o turismo em princípio pelo raio regional que ocupa. Distâncias até 200 Km permitem deslocamento rápidos principalmente movimentando períodos curtos de finais de semana e feriados prolongados nas destinações preparadas para o lazer. Reitera-se ainda, o hábito do turista em viajar com o carro próprio acompanhado de familiares.

Partindo desse pressuposto, observa-se o cenário positivo em Pirapozinho, uma vez que o município possui uma via de acesso por rodovia que interliga o oeste do estado à cidade de Presidente Prudente e rodovias interestaduais que transpõem o município ao estado do Paraná.

No quadro 88, pode-se observar distâncias e público de potencial demanda tanto para os eventos que já acontecem no município, quanto aos empreendimentos e novos atrativos a se estruturarem em Pirapozinho.

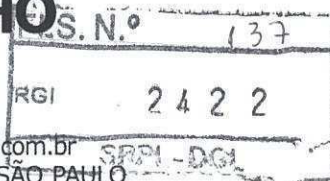
Quadro 88: Público potencial de turista

Localização	População	Dist/km Pirapozinho
Presidente Prudente	225.271 hab.	25
Londrina	553.393	152
Maringá	357.077	149



# MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO

CNPJ 54.801.121/0001-61



FONE 18 3269-9900 - FAX 18 3269-9907 - EMAIL: prefeiturapirapo@bol.com.br  
RUA MACHADO DE ASSIS, 728 - CENTRO - CEP 19200-000 - ESTADO DE SÃO PAULO

Assis	102.924	133
Anhumas	3.738	15
Mirante do Paranapanema	17.064	47
Narandiba	3.743	20
Tarabai	7.236	8
Estrela do Norte	2.625	30
Sandovalina	3.089	40
Álvares Machado	24.651	32
<b>Total população estimada</b>	<b>1.300.811</b>	

Fonte: Autores, 2017.

A soma de população estimada em um raio de até 152 KM é de 1.300.811 pessoas, sendo um potencial elevado para uma demanda que em parte já existe, mas que agora com o plano diretor de desenvolvimento turístico pode ser potencializada a partir de estratégias de marketing para captação de novos públicos.

## E - SEGMENTAÇÃO

### E.1 – TIPOLOGIA

Quadro 89: Tipologia

Qual (is) segmento (s) de Turismo são encontrado (s) no município?	
Ecoturismo	( X )Existente ( )Potencial ( )Inexistente
Cultural e Histórico	( X )Existente ( )Potencial ( )Inexistente
Cultural- Cívico	( )Existente ( )Potencial ( X )Inexistente
Cultural- Religioso	( X )Existente ( )Potencial ( )Inexistente
Cultural- Místico/Esotérico	( )Existente ( )Potencial ( X )Inexistente
Cultural- Étnico	( X )Existente ( )Potencial ( )Inexistente
Estudo e Intercâmbio	( X )Existente ( )Potencial ( )Inexistente
Esportes	( )Existente ( X )Potencial ( )Inexistente

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO - SP.



# MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO

CNPJ 54.801.121/0001-61

FLS. N.º	138
RGI	2422

FONE 18 3269-9900 - FAX 18 3269-9907 - EMAIL: prefeiturapirapo@bo.com.br  
RUA MACHADO DE ASSIS, 728 - CENTRO - CEP 19200-000 - ESTADO DE SÃO PAULO

<b>Pesca</b>	( )Existente ( X )Potencial ( )Inexistente
<b>Náutico</b>	( )Existente ( )Potencial ( X )Inexistente
<b>Aventura</b>	( X )Existente ( )Potencial ( )Inexistente
<b>Sol e Praia</b>	( )Existente ( X )Potencial ( )Inexistente
<b>Negócios/Eventos</b>	( X )Existente ( )Potencial ( )Inexistente
<b>Rural</b>	( X )Existente ( )Potencial ( )Inexistente
<b>Saúde</b>	( )Existente ( )Potencial ( X )Inexistente
<b>Social</b>	( )Existente ( )Potencial ( X )Inexistente
<b>Outros</b>	
<b>Turismo Industrial</b>	( )Existente ( )Potencial ( X )Inexistente
<b>Inverno/ Montanha</b>	( )Existente ( )Potencial ( X )Inexistente
<b>Gastronômico</b>	( )Existente ( X )Potencial ( )Inexistente
<b>LGBT</b>	( )Existente ( )Potencial ( X )Inexistente
<b>Observadores de Aves</b>	( )Existente ( )Potencial ( X )Inexistente
<b>Cicloturismo</b>	( )Existente ( X )Potencial ( )Inexistente
<b>Geoturismo</b>	( )Existente ( )Potencial ( X )Inexistente
<b>Turismo Ferroviário</b>	( )Existente ( )Potencial ( X )Inexistente
<b>Parques temáticos</b>	( )Existente ( X )Inexistente
<b>Clubes da Terceira Idade</b>	( X )Existente ( )Inexistente
<b>Locais turísticos com acessibilidade</b>	( X )Existente ( )Inexistente

134

Fonte: Secretaria de Turismo do Estado de SP, adaptado, 2018.

## PROJETOS ESPECIAIS

### E.2 - TURISMO CULTURAL – HISTÓRICO

Quadro 90: Turismo Cultural Histórico 1

Possui algum evento/ edificação/ local histórico ou acontecimento marcante ligado à Revolução Constitucionalista de 32?	Sim ( ) Não ( X )
---	-------------------

Fonte: Secretaria de Turismo do Estado de SP, adaptado, 2018.



# MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO

CNPJ 54.801.121/0001-61

FLS. N.º	139
RGI	2422
RUA MACHADO DE ASSIS, 728 - CENTRO - CEP 19200-000 - ESTADO DE SÃO PAULO - DGL	

FONE 18 3269-9900 - FAX 18 3269-9907 - EMAIL: prefeiturapirapo@bol.com.br

## Quadro 91: Turismo Cultural Histórico 2

Possui algum evento/ edificação/ monumento ligado a um personagem (área política/ artística/ científica/ esportiva/ outra) de relevância estadual/ nacional/ internacional	Sim ( ) Não ( X )
--	-------------------

135

Fonte: Secretaria de Turismo do Estado de SP, adaptado, 2018.

## E.2 - TURISMO CULTURAL - ÉTNICO

### Quadro 92: Turismo Cultural Étnico 1

Possui alguma manifestação cultural e/ou artística, ligadas a um grupo étnico?	Sim ( ) Não ( X )
--	-------------------

Fonte: Secretaria de Turismo do Estado de SP, adaptado, 2018.

### Quadro 93: Turismo Cultural Étnico 2

Possui algum centro de tradição, museu, associação, monumentos e construções ligadas a algum grupo étnico?	Sim ( ) Não ( X )
--	-------------------

Fonte: Secretaria de Turismo do Estado de SP, adaptado, 2018.

## E.3 - TURISMO NÁUTICO E DE PESCA

### Quadro 94: Turismo Náutico e de Pesca

Tipo	Marítima ( ) Fluvial ( ) Lacustre/Represa ( X )
Marinas	Existente ( ) Quantos? Inexistente ( X )
Pier/Atracadouro	Existente ( ) Quantos? Inexistente ( X )
Passeios de barcos regulares?	Sim ( ) Não ( X )
Locais para locação de barcos?	Sim ( ) Não ( X )
Locais para locação de jet ski?	Sim ( ) Não ( X )
Principais tipos de pescado	-
Período da pesca	-

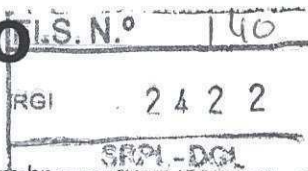
PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO - SP.



# MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO

CNPJ 54.801.121/0001-61

FONE 18 3269-9900 - FAX 18 3269-9907 - EMAIL: prefeiturapirapo@bol.com.br  
RUA MACHADO DE ASSIS, 728 - CENTRO - CEP 19200-000 - ESTADO DE SÃO PAULO



Fonte: Secretaria de Turismo do Estado de SP, adaptado, 2018.

## E.4 - TURISMO DE AVENTURA

### E.4.1- Modalidades

136

Quadro 95: Modalidades Turismo de Aventura

Acqua Ride	( )Existente ( )Potencial ( X )Inexistente
Arvorismo	( X )Existente ( )Potencial ( )Inexistente
Balonismo	( )Existente ( )Potencial ( X )Inexistente
Bugue	( )Existente ( )Potencial ( X )Inexistente
Bungue Jump	( )Existente ( )Potencial ( X )Inexistente
Caminhada/Trekking	( )Existente ( X )Potencial ( )Inexistente
Canoagem	( )Existente ( X )Potencial ( )Inexistente
Cavalgada	( )Existente ( X )Potencial ( )Inexistente
Cicloturismo/Bike	( )Existente ( X )Potencial ( )Inexistente
Escalada/Montanhismo	( )Existente ( )Potencial ( X )Inexistente
Espeleoturismo (cavernas)	( )Existente ( )Potencial ( X )Inexistente
Flutuação/ Mergulho	( )Existente ( )Potencial ( X )Inexistente
Kitesurf	( )Existente ( )Potencial ( X )Inexistente
Moto/Jipe	( )Existente ( X )Potencial ( )Inexistente
Paraquedismo	( )Existente ( )Potencial ( X )Inexistente
Rafting	( )Existente ( )Potencial ( X )Inexistente
Rapel	( )Existente ( )Potencial ( X )Inexistente
Surf/Bodyboarding	( )Existente ( )Potencial ( X )Inexistente
Tirolesa	( X )Existente ( )Potencial ( )Inexistente
Voo livre (Asa delta/ Paraglider)	( )Existente ( )Potencial ( X )Inexistente
Wakeboard/Esqui Aquático	( )Existente ( )Potencial ( X )Inexistente
Vela/latismo	( )Existente ( )Potencial ( X )Inexistente

Fonte: Secretaria de Turismo do Estado de SP, adaptado, 2018.

## E.5 - SOL E PRAIA

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO - SP.



# MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO

CNPJ 54.801.121/0001-61

FONE 18 3269-9900 - FAX 18 3269-9907 - EMAIL: prefeiturapirapo@bol.com.br  
RUA MACHADO DE ASSIS, 728 - CENTRO - CEP 19200-000 - ESTADO DE SÃO PAULO



Quadro 96: Sol e Praia

Tipo de praia	Marítima ( ) Fluvial ( ) Lacustre/Represa ( ) Inexistente ( X )
Quantas?	-
Praia:	-

137

Fonte: Secretaria de Turismo do Estado de SP, adaptado, 2018.

## E.6 - TURISMO RURAL

Quadro 97: Pesqueiro Ferreira Mel

Nome	Pesqueiro Ferreira Mel
Tipologia	( ) Hotel Fazenda ( X ) Propriedade rural com pernoite ( X ) Propriedade Rural para visitação
Endereço	SP 272 - Rodoviária Olímpio Ferreira da Silva, km4
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/pesqueiroferreiramell/">https://www.facebook.com/pesqueiroferreiramell/</a>
E-mail	
Telefone	(18) 99117-6126
Possui atividades agropecuária?	Sim ( ) Não ( X ) Qual (is)?
Possui atividades de transformação (queijo, doces, bebidas)?	Sim ( X ) Não ( ) Qual (is)? Produzem Pão.
Possui atividades Ecoturísticas (trilhas, observação aves?)	Sim ( X ) Não ( ) Qual (is)? Dentre as principais atividades do Pesqueiro destacam-se a trilha, feita na reserva florestal do Ferreira Mel e seu trajeto possui ao todo 5 quilômetros (ida e volta), ela é considerada de nível leve e pode ser feita por qualquer faixa etária, desde

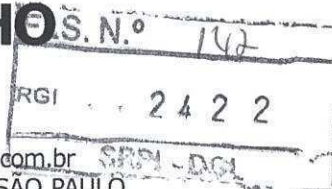
PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO - SP.



# MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO

CNPJ 54.801.121/0001-61

FONE 18 3269-9900 - FAX 18 3269-9907 - EMAIL: [prefeiturapirapo@bol.com.br](mailto:prefeiturapirapo@bol.com.br)  
RUA MACHADO DE ASSIS, 728 - CENTRO - CEP 19200-000 - ESTADO DE SÃO PAULO



	que haja condições físicas para a caminhada.
Possui atividades de aventura?	Sim ( ) Não ( X ) Qual (is)?
Possui atividades interativas com o rebanho (ordenha, cavalgada, carroça etc)?	Sim ( ) Não ( X ) Qual (is)?
Possui atividades de Pesca?	Sim ( X ) Não ( ) Qual (is)?
Possui atividades esportivas?	Sim ( X ) Não ( ) Qual (is)? Pesca Esportiva
Possui atividades pedagógicas?	Sim ( X ) Não ( ) Qual (is)? Dia do Fazendeiro e Trilha Ecológica
Possui atividades culturais (dança, artesanato, folclore, fazeres manuais, roda de viola, folia de reis etc)?	Sim ( ) Não ( X ) Qual (is)?
Possui edificação histórica?	Sim ( X ) Não ( ) Qual (is)? - Possui diversas obras que remetem a uma grande variedade cultural, dentre elas: Obras da época de escravidão, com alguns tijolos de antigas senzalas existentes na região

138

Fonte: Secretaria de Turismo do Estado de SP, adaptado, 2018

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO - SP.



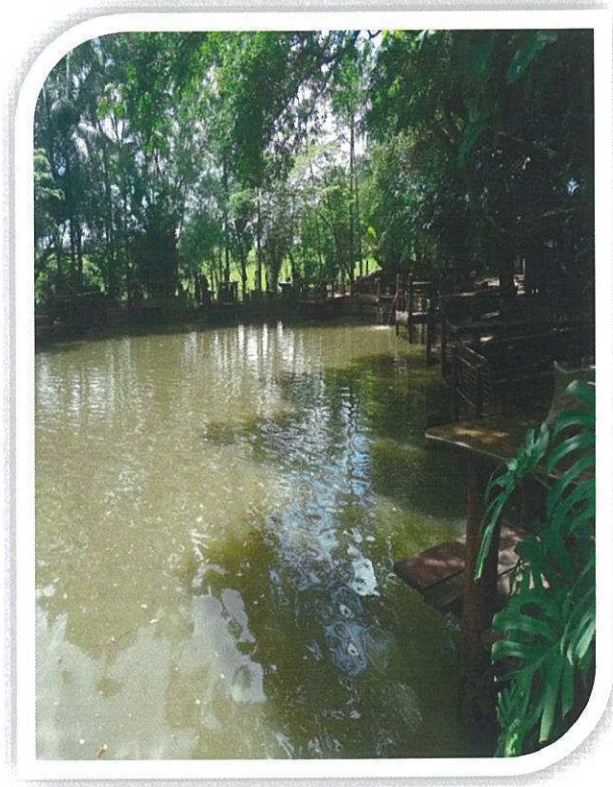
# MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO

CNPJ 54.801.121/0001-61

S. N.º 743  
RGI . . 2 4 2 2  
SRM - DCL

FONE 18 3269-9900 - FAX 18 3269-9907 - EMAIL: prefeiturapirapo@bol.com.br  
RUA MACHADO DE ASSIS, 728 - CENTRO - CEP 19200-000 - ESTADO DE SÃO PAULO

Figura 67: Pesqueiro Ferreira Mel



Fonte: Autores, 2017.

## E.7 - TURISMO DE SAÚDE

Quadro 98: Turismo de Saúde

Possui algum hospital/ clínica/ instituição de saúde, de notório conhecimento, que atraia pessoas para tratamentos de outras regiões/ estados/ países?	Sim ( X ) Não ( )
--	-------------------

Fonte: Secretaria de Turismo do Estado de SP, adaptado, 2018.

## E.8 - TURISMO INDUSTRIAL

Quadro 99: Turismo Industrial

Possui algum local de produção industrial aberto à visitação?	Sim ( ) Não ( X )
---	-------------------

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO - SP.

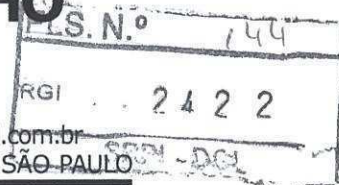




# MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO

CNPJ 54.801.121/0001-61

FONE 18 3269-9900 - FAX 18 3269-9907 - EMAIL: prefeiturapirapo@bol.com.br  
RUA MACHADO DE ASSIS, 728 - CENTRO - CEP 19200-000 - ESTADO DE SÃO PAULO



Fonte: Secretaria de Turismo do Estado de SP, adaptado, 2018.

## E.9 - TURISMO DE INVERNO/ MONTANHA

Quadro 100: Turismo de Inverno/ Montanha

140

Possui fluxo turístico relacionado ao período do inverno?	Sim ( ) Não ( X )
---	-------------------

Fonte: Secretaria de Turismo do Estado de SP, adaptado, 2018.

## E.10 - TURISMO GASTRONÔMICO

Quadro 101: Turismo Gastronômico

Possui algum local de produção de bebida (vinho/cachaça/licor) e/visitação ou venda direta (adega, vinícola/alambique)?	Sim ( ) Não ( x )
---	-------------------

Fonte: Secretaria de Turismo do Estado de SP, adaptado, 2018.

## E.11 - TURISMO LGBT

Quadro 102: Turismo LGBT

Possui empreendimento exclusivo ou gay friendly	Sim ( ) Não ( X )
---	-------------------

Fonte: Secretaria de Turismo do Estado de SP, adaptado, 2018.

## E.12 - OBSERVADORES DE AVES

Quadro 103: Observadores de Aves

Possui empreendimento que já atende este público?	Sim ( ) Não ( X )
---	-------------------

Fonte: Secretaria de Turismo do Estado de SP, adaptado, 2018.

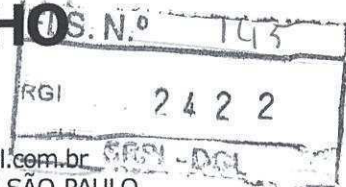
## E.13 - PARQUES TEMÁTICOS

Quadro 104: Parques Temáticos

Possui algum parque temático no município?	Sim ( ) Não ( X )
--	-------------------

Fonte: Secretaria de Turismo do Estado de SP, adaptado, 2018.

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO - SP.



## E.14 - TERCEIRA IDADE

Quadro 105: Terceira Idade

Possui algum Clube da Terceira Idade no município? (X)Sim ( )Não	
Qual (is)	Clube Alvorecer da Terceira Idade
Endereço	Rua Rui Barbosa, nº 832, Centro - 19200-000 Pirapozinho
Site	<a href="https://www.facebook.com/pages/Clube-Alvorecer-da-Terceira-Idade/532384720256414">https://www.facebook.com/pages/Clube-Alvorecer-da-Terceira-Idade/532384720256414</a>
e-mail	
Telefone	(18) 3269-1063
Realizam viagens	( X )Sim ( )Não
Quais os destinos mais comuns?	Nova Jerusalém, Aparecida do Norte, Divino Pai Eterno, Santo Expedito e Caldas Novas.

Fonte: Secretaria de Turismo do Estado de SP, adaptado, 2018.

## E.15 - ACESSIBILIDADE

Quadro 106: Acessibilidade

Possui algum local turístico/lazer com acessibilidade no município?	Sim ( X ) Não ( )
Qual (is)	Centro Cultural Rosa Vantini Martinês
Descrição do tipo de acessibilidade	Locomoção (Rampas)

Fonte: Secretaria de Turismo do Estado de SP, adaptado, 2018.

## E.16 – GEOTURISMO

Quadro 107: Geoturismo

Possui alguma feição geológica especial com informações de sua formação/ origem geológica?	Sim ( ) Não ( X )
--	-------------------

Fonte: Secretaria de Turismo do Estado de SP, adaptado, 2018.



## E.17 - TURISMO FERROVIÁRIO

Quadro 108: Turismo Ferroviária

Possui passeio de trem, bonde ou outro sobre trilhos no município?	Sim ( ) Não ( X )
--	-------------------

Fonte: Secretaria de Turismo do Estado de SP, adaptado, 2018.

## DIAGNÓSTICO

### Definição

Diagnóstico, do grego *diagnostik'os*, significa o conhecimento ou determinação de uma doença pelos seus sintomas ou o conjunto de dados em que se baseia essa determinação. É a análise e descrição atual de determinada situação em que o conhecimento se baseia no exame do conjunto de fatos, nos dados estatísticos, nos depoimentos, etc.

O diagnóstico turístico é a etapa do planejamento que descreve a situação ou cenário atual do destino com base nos fatos, nas estatísticas e no seu histórico, obtidos pelo inventário. Ele depende da amplitude do estudo, do tipo do turismo e do local sobre o qual se realiza. O fator mais importante do diagnóstico é a apresentação de uma visão analítica do fenômeno turístico na localidade, das variedades que o determinam e das relações entre seus diversos componentes.

### Análise SWOT da Infraestrutura básica

Quadro 109: Análise SWOT da Infraestrutura básica

Fortalezas	Fraquezas
<ul style="list-style-type: none"> <li>Economia amparada nos serviços (54%);</li> <li>Busca de alternativas econômicas como o turismo;</li> <li>Telefonia adequada.</li> <li>Presença de meios de comunicação (rádio, jornal local e regional, e assessoria de imprensa que divulga os</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atraso na finalização do barracão de reciclagem de lixo;</li> <li>Estradas rurais com pouca sinalização;</li> <li>Plano Municipal de saneamento (2010) precisa ser revisto (previsão SEADE 25.844 hab. em 2026); IBGE estimativa 2017 - 27.021);</li> <li>Pouca infraestrutura em Itororó;</li> </ul>



- eventos e atividades do município.
- Plano de gestão integrada de resíduos sólidos instituído;
- Localização estratégica próxima a rodovias de fluxo contínuo (SP e PR) (entroncamento);
- Secretarias municipais administradas por pessoas da área.
- Plano Diretor Municipal não menciona o turismo como propulsor de desenvolvimento;
- Falta integração entre secretarias para ações conjuntas em benefício ao turismo;
- Página da prefeitura não menciona informações sobre o turismo, e não consta secretaria de turismo;
- A população não percebe a potencialidade do município para o turismo.

Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none"><li>Incremento dos serviços básicos baseados na população flutuante em determinados períodos;</li><li>Aumento do PIB com o incremento de infraestrutura que atraia novos empreendedores;</li><li>Proximidade de cidades com população elevada;</li><li>Algumas áreas em ambiente rural com infraestrutura;</li><li>Conselho de Turismo atuante (deliberativo) na observação das necessidades de infraestrutura para estruturação do turismo;</li><li>Existência de aeroportos próximos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Maior qualidade na infraestrutura de cidades vizinhas que possam incentivar empreendimento turísticos;</li><li>Melhores políticas de Incentivo a empreendedores nos municípios vizinhos;</li><li>Falta de prioridade na geração de comunicação externa sobre o município (sites, mídias, empresários em geral); (city marketing).</li></ul>

Fonte: Autores, 2017.

## Análise SWOT da Infraestrutura Turística - Hotelaria

Quadro 110: Análise SWOT da Infraestrutura Turística - Hotelaria



# MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO

CNPJ 54.801.121/0001-61

FONE 18 3269-9900 - FAX 18 3269-9907 - EMAIL: [prefeiturapirapo@bo.com.br](mailto:prefeiturapirapo@bo.com.br)  
RUA MACHADO DE ASSIS, 728 - CENTRO - CEP 19200-000 - ESTADO DE SÃO PAULO

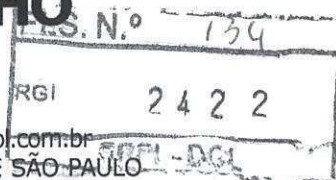


Figura 66: Torneios dos trabalhadores



130

Fonte: Prefeitura Municipal de Pirapozinho (2018).

Além destes eventos, há outros de menor porte que ainda não apresentam uma quantidade considerável de turistas, mas que a cada nova edição vão se fortalecendo e atraindo cada vez mais pessoas. São eles:

**Desafio MTB Pirapozinho:** O desafio M.T.B. (Mountain Bike) Pirapozinho é uma iniciativa do Rotary Club de Pirapozinho, que tem como premissa a elaboração de um evento esportivo que atraísse o maior e mais diversificado grupo de pessoas para uma atividade, que promovesse o convívio social, trazendo-lhes o bem estar com a organização de um dia diferente e marcante, e com isso levantar recursos para as instituições beneficentes da cidade.

**Quermesse do Bairro Noite Negra:** A tradição da quermesse em Louvor a Santo Antônio do Bairro Noite Negra já acontece há mais de 40 anos. O evento acontece no segundo domingo do mês de junho, próximo ao dia de Santo Antônio, que batiza o nome da Capela estabelecida no bairro, cheio de tradições.

**Copa Municipal de Karatê:** A Copa Municipal de Karatê de Pirapozinho, aconteceu pela iniciativa de projeto do vereador do município, através da Lei 4118/15, expandindo a Lei 3905/12 que criou o Dia Municipal do Karatê.

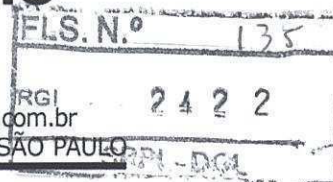
**Torneio de Gatebol e Concurso de Coral e Karaokê da ACAD:** Nestes dois eventos há presença de delegações de vários municípios e também do Estado do Paraná. Municípios como



# MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO

CNPJ 54.801.121/0001-61

FONE 18 3269-9900 - FAX 18 3269-9907 - EMAIL: prefeiturapirapo@bol.com.br  
RUA MACHADO DE ASSIS, 728 - CENTRO - CEP 19200-000 - ESTADO DE SÃO PAULO



Presidente Prudente, Ourinhos, Junqueirópolis, Paraguaçu, e Cruzeiro do Sul, são alguns dos mais longínquos que participam destes eventos, promovendo um fluxo turístico em época que não há atividades de expressão no município.

131

## D.3.1 – Demanda Turística

### DEMANDA DE EVENTOS

De acordo com o Ofício N°18 BPMO - 110/305/17, a estimativa do público que frequenta eventos em Pirapozinho é:

Quadro 86: Demanda de Eventos

Evento	2014	2015	2016	2017
FEJUPI	90.000	92.000	98.000	110.000
Festa da Mandioca	3.000	3.000	3.500	3.000
Festa 1º Maio (Festa dos Trabalhadores)	2.500	2.500	3.000	3.200

Fonte: Prefeitura Municipal de Pirapozinho, 2017.

### DEMANDA DE EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS - TERRA PARQUE

Quadro 87: Média do público anual do Terra Parque Eco Resort

2014	2015	2016	2017
45.135	45.434	45.233	30.248*

O ano de 2017, foi registrado 30.248 pessoas que frequentam o empreendimento, porém são dados coletados até o mês de setembro. O Terra Parque prevê, até o final de 2017 um público de 50.000 visitantes.

### Tipo de Público

O estabelecimento recebe públicos variados durante todo o ano como: família, negócios e grupos escolares. Especificamente nos meses de outubro, novembro e dezembro constata-se a predominância dos grupos escolares, o público familiar tem predominância em janeiro e

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO - SP.



# MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO

CNPJ 54.801.121/0001-61

S.N.º 148  
RGI 2422  
SPEI-DGL

FONE 18 3269-9900 - FAX 18 3269-9907 - EMAIL: prefeiturapirapo@bol.com.br  
RUA MACHADO DE ASSIS, 728 - CENTRO - CEP 19200-000 - ESTADO DE SÃO PAULO

Fortalezas	Fraquezas
<ul style="list-style-type: none"> <li>Localização central;</li> <li>Acomodações adequadas e em bom estado;</li> <li>Novos empreendimentos;</li> <li>Atendimento profissionalizado;</li> <li>Observação nos hotéis para executivos de ocupação alta e em dias de semana;</li> <li>Presença de resort de lazer e eventos;</li> <li>Alguns conscientes e adequando espaços para acessibilidade.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pouca inserção nas redes sociais e integração com a tecnologia;</li> <li>Falta de funcionário, decoração e estrutura necessitando de maiores cuidados (01) hotel;</li> <li>Problemas com acessibilidade em alguns espaços internos ou externos nos hotéis.</li> </ul>
Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none"> <li>Preço acessível;</li> <li>Possibilidade de expansão do negócio para atender demanda reprimida;</li> <li>Demanda nacional já existente e que visita somente o resort.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hotelaria de municípios vizinhos com preços e produtos mais competitivos.</li> <li>Os hotéis das cidades do entorno aparecem em destaque nos sites de busca nas redes sociais;</li> <li>Observação negativa da Secretaria de Turismo por falta de acessibilidade nos estabelecimentos turísticos.</li> </ul>

Fonte: Autores, 2017.

## Análise SWOT da Infraestrutura Turística - Agenciamento

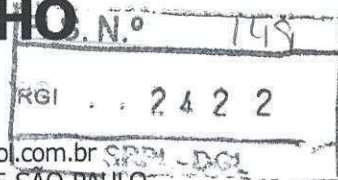
Quadro 111: Análise SWOT da Infraestrutura Turística - Agenciamento

Fortalezas	Fraquezas
------------	-----------



# MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO

CNPJ 54.801.121/0001-61



FONE 18 3269-9900 - FAX 18 3269-9907 - EMAIL: prefeiturapirapo@bol.com.br  
RUA MACHADO DE ASSIS, 728 - CENTRO - CEP 19200-000 - ESTADO DE SÃO PAULO

• Localização central.

- Não está estabelecida como uma agência de turismo;
- Funciona junto com uma loja de assistência de computadores;
- Possui somente uma placa na calçada;
- Pessoa desenvolve outras atividades e não investe no marketing para o turismo.

145

## Oportunidades

## Ameaças

- Possibilidade de que empreendedores iniciem a atividade de turismo emissivo;
  - Possibilidade de abertura de agência de turismo receptivo que atenda os eventos da cidade (FEJUPI);
  - Expansão de negócios de venda de viagens para atender demanda local e regional.
- Pouco desenvolvimento do setor localmente e fortalecimento externo na região;
  - Expulsão dos jovens para o mercado de trabalho externo;
  - Visão negativa dos órgãos de turismo a respeito da atuação e desempenho do turismo na cidade.

Fonte: Autores, 2017.

## Análise SWOT da Infraestrutura Turística - Alimentos e Bebidas

Quadro 112: Análise SWOT da Infraestrutura Turística - Alimentos e Bebidas

Fortalezas	Fraquezas
<ul style="list-style-type: none"><li>• Estabelecimentos centrais;</li><li>• Pratos como calzone de bauru, pizzas, espetinho, lanches e porções estão nos pratos comuns que as pessoas se sentem à vontade em se alimentar;</li><li>• Riqueza de produtos artesanais produzidos na área rural;</li><li>• Produtos alimentícios da área rural já comercializados em alguns</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pouca diversidade gastronômica;</li><li>• Necessidade de adequação em acessibilidade;</li><li>• Não há prato que despertem interesse especial do visitante;</li><li>• Necessidade de treinamento aos funcionários (contínuo);</li><li>• Nenhum estabelecimento possui CADASTUR;</li></ul>

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO - SP.



# MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO

CNPJ 54.801.121/0001-61

FONE 18 3269-9900 - FAX 18 3269-9907 - EMAIL: prefeiturapirapo@bol.com.br  
RUA MACHADO DE ASSIS, 728 - CENTRO - CEP 19200-000 - ESTADO DE SÃO PAULO

FLS. N.º 150  
RGI 2422  
RPM - DGI

estabelecimentos turísticos.

- Necessidade de disseminar os produtos do campo.

146

## Oportunidades

## Ameaças

- Desenvolvimento do espírito empreendedor e criativo dos empresários;
- Parceria com escolas do segmento para melhorar a diversidade de produtos;
- Buscar a conquista de novos clientes juntamente com o crescimento da atividade turística a longo prazo;
- Observar os eventos da cidade como momento de obter rendimentos extras;
- Oportunidades aos produtores rurais de venderem seus produtos aos turistas;
- Presença e reconhecimento do sabor dos lanches vendidos no município.

- Falta de interesse do turista pela cidade;
- Diminuição de gastos do turista com a alimentação na cidade;
- Busca por outros destinos que tenham a gastronomia como produto turístico;
- Não legalização de vigilância sanitária para a comercialização legalizada dos produtos artesanais.

Fonte: Autores, 2017.

## Análise SWOT da Infraestrutura Turística - Eventos

Quadro 113: Análise SWOT da Infraestrutura Turística - Eventos

### Fortalezas

### Fraquezas

- Estabelecimentos consolidados para atender festas particulares e eventos empresariais;
- Alguns estabelecimentos não possuem estatísticas de uso e ocupação;
- Pouca prospecção de expansão e

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO - SP.



# MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO

CNPJ 54.801.121/0001-61

FONE 18 3269-9900 - FAX 18 3269-9907 - EMAIL: prefeiturapirapo@bol.com.br  
RUA MACHADO DE ASSIS, 728 - CENTRO - CEP 19200-000 - ESTADO DE SÃO PAULO

INS. N.º 151  
RGI 2422  
SPRI-DGI

- Espaços adequados com decoração e segurança para realização de eventos;
- Disponibilidade de locação para diversos públicos;
- Parque do Povo está consolidado para eventos;
- Eventos esportivos consolidados e com demanda regional.
- conquista de novos clientes;
- Geração de empregos temporários (geralmente para limpeza do espaço por evento);
- Necessidade de adequação em acessibilidade;
- Nenhum estabelecimento possui CADASTUR;
- A FEJUPI se tornou um evento que necessita de mais espaço do que comporta o parque do povo;
- Estacionamento deficitário nos eventos públicos.

147

Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Público regional com possibilidade de uso dos espaços</li> <li>• Existência de empreendedorismo e possibilidade de geração de empregos pela profissionalização dos espaços;</li> <li>• Espaços existentes, estruturados que podem disseminar conhecimento e profissionalismo para expansão do mercado de captação de eventos;</li> <li>• Possibilidade de categorização de espaços para atendimento a demandas específicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competitividade externa com preços melhores;</li> <li>• Marketing mais agressivo de cidades de maior porte que consigam captar demandas reprimidas;</li> <li>• Dificuldade de expansão do espaço físico do Parque do Povo para a realização da FEJUPI.</li> </ul>

Fonte: Autores, 2017.

## Análise SWOT dos Recursos e Atrativos Culturais

Quadro 114: Análise SWOT dos Recursos e Atrativos Culturais

Fortalezas	Fraquezas
------------	-----------

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO - SP.





# MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO

CNPJ 54.801.121/0001-61

FONE 18 3269-9900 - FAX 18 3269-9907 - EMAIL: prefeiturapirapo@bdj.com.br  
RUA MACHADO DE ASSIS, 728 - CENTRO - CEP 19200-000 - ESTADO DE SÃO PAULO



- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• História sendo resgatada como recurso cultural;</li><li>• Museu de Ensino Cacique Tibiriçá aberto à visitação;</li><li>• Existência de peças autênticas para observação do turista;</li><li>• Existência de cursos de artesanato para a população local (Itororó);</li><li>• Produtores rurais COM ACERVO rural e interesse em desenvolver o turismo rural;</li><li>• Peculiaridades culturais do Distrito de Itororó;</li><li>• Presença de Sítio fossilífero (Tartaruguito).</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Pouco levantamento de edificações históricas;</li><li>• Não possui mídias sociais de valorização da cultura local;</li><li>• Necessidade de criação de um artesanato típico;</li><li>• A diversidade cultural enfraquece uma identidade a ser destacada;</li><li>• Dificuldade da população em desenvolver sua própria identidade;</li><li>• Pouco conhecimento da identidade da FEJUPI (perda do sentido que originou a festa).</li></ul> |
|--|--|

148

## Oportunidades

## Ameaças

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Realização de pesquisa sobre bens culturais da cidade;</li><li>• Organização de eventos culturais regionais para fortalecimento da cultura local;</li><li>• Valorização da história sobre festas juninas como âncora no artesanato e na cultura gastronômica da cidade e fortalecimento do turismo;</li><li>• Existência de evento cultural com potencial de atração tema festa junina.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Pouco interesse dos turistas em visitar o município por falta do apelo cultural da cidade; Pouco diferencial no artesanato (semelhante a outros destinos), necessidade de criação de um artesanato característico do município.</li></ul> |
|---|---|

Fonte: Autores, 2017.

## Análise SWOT dos Recursos e Atrativos Naturais

Quadro 115: Análise SWOT dos Recursos e Atrativos Naturais

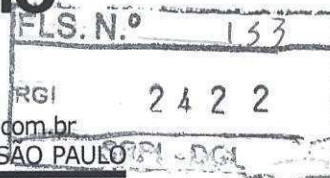
PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO - SP.



# MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO

CNPJ 54.801.121/0001-61

FONE 18 3269-9900 - FAX 18 3269-9907 - EMAIL: prefeiturapirapo@bol.com.br  
RUA MACHADO DE ASSIS, 728 - CENTRO - CEP 19200-000 - ESTADO DE SÃO PAULO



Fortalezas	Fraquezas
<ul style="list-style-type: none"><li>• Área rural com belas paisagens;</li><li>• Rio Paranapanema é um recurso natural importantíssimo para o município;</li><li>• Empreendimentos que utilizam de rios e tanques artificiais são atrativos que unem o cultural e o natural;</li><li>• Existência de áreas de preservação ambiental.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Não estruturação das áreas naturais para o turismo;</li><li>• Necessidade de criação de parques já definidos no plano diretor municipal;</li><li>• Loteamento urbano em Itororó sem aproveitamento do recurso natural para o turismo;</li><li>• Falta de sinalização nas estradas rurais para acesso aos recursos naturais.</li></ul>
Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none"><li>• Produtores rurais incentivados e interessados em desenvolver o turismo em suas propriedades;</li><li>• Leis de incentivo à proteção ambiental e ao planejamento sustentável em áreas naturais;</li><li>• Extensa área natural às margens do Paranapanema para estudo de viabilidade turística;</li><li>• População regional que possa ser uma demanda efetiva.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pouco esclarecimento das leis ambientais em áreas já posicionadas para o turismo;</li><li>• Falta de recursos financeiros de órgãos para o planejamento sustentável;</li><li>• Resistência de turistas em visitar áreas ainda pouco estruturada.</li></ul>

149

Fonte: Autores, 2017.

## PROGNÓSTICO

Entende-se por prognóstico como uma projeção e/ou tendência que nos permite prever as potencialidades e/ou possibilidades de crescimento de um determinado local segundo a conclusão de seu diagnóstico, levando em consideração os fatores externos que podem vir a prejudicar o processo.



A partir do processo de diagnóstico realizado na fase anterior, foram analisados os itens de suas categorias para priorizar ações segundo as necessidades observadas em virtude da análise SWOT, elegendo programas e projetos por categoria para que esses serviços e/ou atrativos se encontrem em melhores condições de uso e atendam às necessidades do turista.

150

Em um conjunto de ações e atitudes de planejamento participativo foram realizadas oficinas com o COMTUR nos dias 26 de janeiro e 09 de fevereiro de 2018 para apresentar o inventário turístico e discutir a partir da *análise swot* quais as fortalezas, fraquezas, oportunidades e ameaças observadas, tanto em uma visão técnica quanto na visão da população de Pirapozinho representada pelos Conselheiros do COMTUR e convidados em geral. Então, em uma visão prospectiva delineou-se um cenário ao desenvolvimento do turismo fundamentado em projeções e tendências que destacam as potencialidades e possibilidades de crescimento turístico, as quais poderão determinar ações futuras para contemplar um cenário ideal para o local em questão. O desdobramento do prognóstico representa a organização do plano em programas e projetos sugeridos de modo participativo.

## Sugestões COMTUR

### Infraestrutura Turística

#### Fortalezas

- Oferecer mais capacitação para novos profissionais / inglês/espanhol;
- Criar atividade para atender esta demanda. Realizar pesquisas para observar a realidade;
- Fortalecer o espaço para convenções junto aos poderes públicos da RT;
- Divulgar esse diferencial de empreendedores que se preocupam e se adequam a proporcionar acessibilidade em seus estabelecimentos;
- Identificar melhor com sinalização em pontos estratégicos e sinalização turística;
- Temos pizza, lanche, esfiha, precisa criar um título de culinária;
- Capacitar os artesãos para produzir com tema da cidade: souvenir;
- Verificar a questão do SIM e SUASA bem como buscar saber que tipo de equipamento está faltando para otimizar a produção e comercialização;



# MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO

CNPJ 54.801.121/0001-61

FONE 18 3269-9900 - FAX 18 3269-9907 - EMAIL: [prefeiturapirapo@bol.com.br](mailto:prefeiturapirapo@bol.com.br)  
RUA MACHADO DE ASSIS, 728 - CENTRO - CEP 19200-000 - ESTADO DE SÃO PAULO



Estabelecimentos que atendem eventos então tem que se divulgar esses espaços em Universidades para realização de formaturas e casamentos;

Realizar parcerias para divulgar em telões o que há de bom no município – vídeos institucionais;

Após a posse de Parque do Povo buscar novos investimentos para adequar aos eventos;

A partir dos eventos consolidados, organizar um calendário incluindo o Torneio do videira e a Copa Karatê.

## Fraquezas

Profissionalizar a divulgação no site da prefeitura e monitorar os sites vizinhos;

Evidenciar na decoração os atrativos de Pirapozinho com temas atuais;

Conscientização dos empresários e verificar código de obras e incentivo por parte da prefeitura e abertura de linhas de financiamento Banco do Povo;

Palestras Empreendedorismo;

Idade e vida financeira consolidada da população e pouco interesse dos jovens em investir no turismo;

Ter um prato Típico: escondidinho de batata doce;

Fiscalizar e Incentivar – guerra fiscal;

Concurso: charqueada é em Pirapó, não temos pizza de charque, Caxinha de charque;

Parceria Sebrae, CIVAP;

Informar e Sensibilizar;

Valorizar as feiras livres com captação dos produtos no campo;

Necessidade de pesquisa aplicada em estabelecimentos que não possuam estatísticas de uso e ocupação;

Melhorar a capacitação da concorrência para prospecção de novos clientes;

Informar e conscientizar sobre os benefícios do CADASTUR;

Pouco espaço físico para a realização da Fejupi sendo necessário a expansão de área;

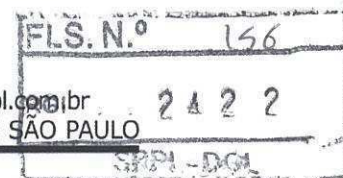
PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO - SP.



# MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO

CNPJ 54.801.121/0001-61

FONE 18 3269-9900 - FAX 18 3269-9907 - EMAIL: [prefeiturapirapo@bol.com.br](mailto:prefeiturapirapo@bol.com.br)  
RUA MACHADO DE ASSIS, 728 - CENTRO - CEP 19200-000 - ESTADO DE SÃO PAULO



Estacionamento deficitário em eventos, sendo necessário cadastrar agentes e organizar a logística de veículos.

## Oportunidades

152

Ter todos os contatos das hospedagens do município, inclusive as alternativas;

Capacitação dos Funcionários – inglês;

Buscar o empreendedor ou grupo de empreendedores;

Empreendedorismo; verificar os agentes clandestinos de viagens existentes sem formalização e agregar;

Planejar um conjunto de ações por período para atingir excelência e otimizar o atendimento da demanda;

Calendário Bianual;

Construção do PIT, Ampliar Casa do Artesão; e espaço de fomento;

Contratação de pessoal capacitado para executar ações específicas do turismo.

## Ameaças

Divulgar mais e fazer junto com a divulgação do hotel a divulgação do que tem na cidade;

Profissionalizar um Site da RT com todas as hospedagens da RT por município;

Conscientização para adequação; incentivo para quem se adequar; adequar monumentos;

Criar o pacote de atrativos e disponibilizar nas agências;

Incentivar o executivo a ter cada vez mais técnicos como servidores e fazer reestruturação;

Falta de folheteria nos Hotéis e Outdoor na entrada da cidade inibem o consumo de alimentos no município;

Falta de registro adequado de alimentos inibe a venda e o fortalecimento do produto do campo, assim é necessário buscar parceria associação de produtores, Cati, Casa agricultura e vigilância;

## Recursos e Atrativos Naturais

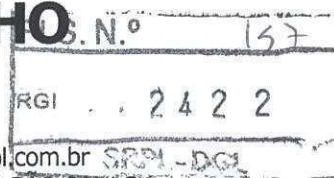
### Fortalezas

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO - SP.



# MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO

CNPJ 54.801.121/0001-61



FONE 18 3269-9900 - FAX 18 3269-9907 - EMAIL: [prefeiturapirapo@bol.com.br](mailto:prefeiturapirapo@bol.com.br)  
RUA MACHADO DE ASSIS, 728 - CENTRO - CEP 19200-000 - ESTADO DE SÃO PAULO

As belas paisagens em ambiente rural possibilitam - Promover concurso de Fotografia e Curtas tendo como pano de fundo estas paisagens; divulgando as mesmas nos sites específicos e buscar parceria com o comércio para divulgar (pôr do Sol mais Bonito); fazer parceria com Promoters de Eventos para oferecer estas paisagens no pacote;

Elaborar Mapeamento em parceria com a CTG no rio Paranapanema que é um dos recursos naturais mais preciosos e observar a melhor área para receber implantação e por conseguinte buscar conscientizar os proprietários de terras a doar áreas para o município com algum tipo de permuta;

Empreendimentos que utilizam de rios e tanques artificiais são atrativos que unem o cultural e o natural, por isso a parceria com o poder público: incentivos fiscais, infraestrutura, etc são imprescindíveis;

Cidade Circundada por 3 rios: Santo Anastácio, Laranjeiras, Peru, Morro Velho e Pirapozinho, o que potencializa o Turismo Rural e Educacional;

## Fraquezas

Diante da não estruturação das áreas naturais para o turismo, incentivar proprietários particulares na expectativa de estruturar nova renda;

Há a necessidade de criação de parques já definidos no plano diretor municipal, por isso é necessário executar projeto em parceria governo/iniciativa privada;

Loteamento urbano em Itororó sem aproveitamento do recurso natural para o turismo demonstra a necessidade de mostrar aos proprietários a importância do investimento e conseqüentemente a valorização da propriedade;

Falta de sinalização nas estradas rurais para acesso aos recursos naturais exige parceria com órgãos públicos e particulares;

## Oportunidades

Produtores rurais incentivados e interessados em desenvolver o turismo em suas propriedades, por isso será importante capacitar e mostrar as possibilidades a exemplo de elaborar programação de visitação monitorada nas propriedades com produção de Bicho da Seda, Museu Rural na Propriedade com Búfalos, Fuscas, Pônei e Piscicultura. Noite Negra evidenciar as festas e sensibilizar para a criação do café colonial e circuito de cavalgada e bike;

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO - SP.



# MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO

CNPJ 54.801.121/0001-61

S. N.º 158

RGI . . . 2422

FONE 18 3269-9900 - FAX 18 3269-9907 - EMAIL: prefeiturapirapo@bol.com.br  
RUA MACHADO DE ASSIS, 728 - CENTRO - CEP 19200-000 - ESTADO DE SÃO PAULO

A existência de leis de incentivo à proteção ambiental e ao planejamento sustentável em áreas naturais exige a elaboração de Material de conscientização compilando todas as leis em vigor nas 3 esferas de governo e CTG;

Extensa área natural às margens do Paranapanema para estudo de viabilidade turística exige um estudo detalhado da área, para saber as possibilidades de aproveitamento da área, com apoio e conhecimento da CTG;

População regional que possa ser uma demanda efetiva necessitando de elaboração de Material de conscientização compilando todas as leis em vigor nas 3 esferas de governo e CTG.

## Ameaças

Pouco esclarecimento das leis ambientais em áreas já posicionadas para o turismo sendo necessário cursos de orientação para formar multiplicadores;

Falta de recursos financeiros de órgãos para o planejamento sustentável por isso deve-se elaborar Plano de Trabalho que se encaixe em programas de fomento para o tema, seja pela via de Consórcio ou Governamental Conscientização e buscar órgão de fomento e parcerias (MTur, SELT);

Resistência de turistas em visitar áreas ainda pouco estruturada, então será preciso elaborar projeto básico de melhoramentos: saneamento básico, sistemas de drenagem urbana, paisagismo, sinalização turística e praças; parques urbanos, pavimentação, execução de calçadas, passeios, iluminação pública; Trade;

Tem-se a tônica de que a partir dessa visão, possa haver uma linha mestra ao turismo, em que seja traçado a aplicação de investimentos, treinamentos e criação de novos produtos que certamente trarão turistas e investidores à região.

Observadas e reunidas as informações do inventário e diagnóstico, e considerando a exemplar participação do COMTUR em todo o processo de construção do Plano estabeleceu-se alguns Programas e seus respectivos Projetos que deverão nortear Pirapozinho ao desenvolvimento ordenado e contínuo do turismo.

- Programa 1 - Capacitação em turismo e hospitalidade
- Programa 2 – Turismo em Itororó
- Programa 3 – Eventos em Pirapozinho em busca da profissionalização
- Programa 4 – Turismo Noite Negra

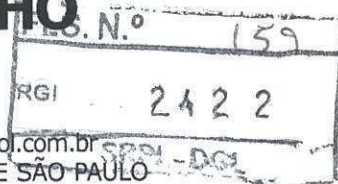
PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO - SP.



# MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO

CNPJ 54.801.121/0001-61

FONE 18 3269-9900 - FAX 18 3269-9907 - EMAIL: prefeiturapirapo@bdj.com.br  
RUA MACHADO DE ASSIS, 728 - CENTRO - CEP 19200-000 - ESTADO DE SÃO PAULO



- Programa 5 – Roteiro rural bicho da seda
- Programa 6 - Turismo arqueológico
- Programa 7 - Comunica Pirapó

155

## PROGRAMAS E PROJETOS

### Programa 1 – Capacitação em turismo e hospitalidade

**Objetivo:** Proporcionar treinamentos contínuos de capacitação ao turismo às pessoas envolvidas com a atividade, e ainda, despertar o interesse dos para investimentos em turismo.

**Justificativa:** A melhoria no turismo depende da qualidade dos serviços turísticos, desse modo capacitar e melhorar as estruturas turísticas se faz importante.

#### Projeto 1: Hospitalidade e Turismo

**Estratégia:** utilizar meios de comunicação local para informar às pessoas sobre a importância do bem atender em turismo;

**Ações:** Compilar entidades que possuam treinamentos em turismo, elaborar um caderno de cursos, programar atividades.

**Meta:** 6 cursos em 3 anos.

**Parceiros:** SENAC, SEBRAE, Associação Comercial, COMTUR.

**Cursos:** gastronomia, barmam, camareira, recepcionista, acessibilidade, decoração, entre outros relacionados ao turismo.

#### Projeto 2: Investa em Pirapozinho

**Estratégia:** Conhecer linhas de financiamento para o turismo (privado) e órgãos de fomento para investimentos públicos (manter o SICONV sempre em alerta);

#### Ações:

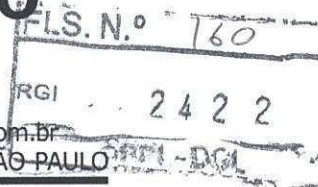
1) Convidar instituições que expliquem ao empreendedor (Urbano/rural) quais os critérios e exigências para financiamentos;



# MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO

CNPJ 54.801.121/0001-61

FONE 18 3269-9900 - FAX 18 3269-9907 - EMAIL: prefeiturapirapo@bol.com.br  
RUA MACHADO DE ASSIS, 728 - CENTRO - CEP 19200-000 - ESTADO DE SÃO PAULO



**Meta 1:** Realizar 1 workshop por ano com uma instituição financeira sobre investimentos;

**Meta 2:** Realizar 1 workshop a cada ano com os gestores municipais sobre o SICONV;

**Meta 3:** Criar mecanismo por força de lei para que empreendedores façam parte do CADASTUR, atingindo 30% dos empreendedores no primeiro ano, 70% no segundo e 100% no terceiro ano

156

**Parceiros:** Bancos que tenham linhas de crédito para o turismo, SENAC, SEBRAE, Associação Comercial, COMTUR

2) Sensibilizar as divisões da gestão municipal para que observem possibilidades de editais no SICONV e outros órgãos da esfera estadual e federal para o fomento que beneficie o turismo; Manter pessoal capacitado na visualização de oportunidades de editais para o turismo;

**Prazo:** Contínuo

**Parceiros:** Divisão de Turismo, COMTUR, Vereadores, Deputados.

3) Apresentar o CADASTUR como um cadastro que possibilita acesso a empréstimos financeiros ao mesmo tempo que gera confiança ao turista e atende às exigências da Secretaria Estadual de Turismo e MTur para novos financiamentos ao gestor público;

**Prazo:** médio e contínuo

**Parceiros:** Divisão de Turismo, COMTUR, Associação Comercial.

## Programa 2 – Turismo em Itororó

**Objetivo:** Desenvolver o distrito a partir de iniciativas no turismo para o empreendedorismo, a geração de renda e de empregos;

**Justificativa:** O Distrito de Itororó encontra-se estagnado. Possui valor cultural e vida pacata que interessam os turistas em férias. Está às margens do Rio Paranapanema com potencial elevado para o turismo relacionado às atividades náuticas.

### Projeto 1: Estudo para a ocupação turística

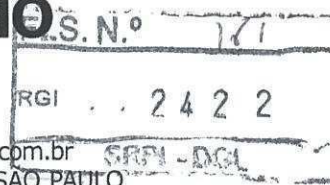
PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO - SP.



# MUNICÍPIO DE PIRAPOZINHO

CNPJ 54.801.121/0001-61

FONE 18 3269-9900 - FAX 18 3269-9907 - EMAIL: prefeiturapirapo@bol.com.br  
RUA MACHADO DE ASSIS, 728 - CENTRO - CEP 19200-000 - ESTADO DE SÃO PAULO



**Estratégia:** Conhecer os empreendedores do loteamento imobiliário às margens do Rio para observar dificuldades e propor alternativas de reativação da venda e urbanização do mesmo;

## Ações:

- 1) Montar um dossiê sobre o local, estudar legislação municipal e ambiental que possa contribuir para a reativação;
- 2) Organizar reuniões para discussão e tentativa de resolver os problemas de abandono que ocorrem hoje no loteamento.

**Prazo:** Médio.

**Meta:** 1 ano.

**Parceiros:** Prefeitura (setor de planejamento imobiliário, jurídico e ambiental), COMTUR, empresários, CTG.

## Projeto 2: Implantação do Balneário no Rio Paranapanema

**Estratégia:** Executar levantamento ambiental das margens do rio Paranapanema, bem como proprietários rurais que possuam margens com o rio.

## Ações:

- 1) Realizar levantamento de matrícula rural nas margens, bem como a legislação ambiental referente ao rio;
- 2) Contatar e reunir-se com a CTG para apresentar o interesse e a necessidade do município em desenvolver o turismo às margens do Rio;
- 3) Observadas as restrições e possibilidades, iniciar tratativas desapropriação de áreas ou parceria com produtores rurais para montagem do projeto do balneário;

**Prazos:** longo

**Meta 1:** Contactar a CTG (China Three Gorges Corporation) - Concessionária de Energia, prazo de 30 dias