

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA



DO ESTADO DE SÃO PAULO

PROJETO DE LEI Nº 0588/2017

MARCO VINHOLI

RGL 04513/2017

Classifica Pindorama como Município de Interesse Turístico.

SRPL - DOL

RGL. nº 4513

de 30 / 06 / 17

Assinado c/ 02

Publique-se, Inclua-se em

Paulista em sessões.

29 / 06 / 17

Cauê Macis Presidente

PROJETO DE LEI Nº 588, DE 2017

Classifica como "Município de Interesse Turístico", o município de Pindorama /SP.

A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO DECRETA:

Artigo 1º – Fica classificado como "Município de Interesse Turístico", o Município de Pindorama/SP.

Artigo 2º – Esta lei entra em vigor na data de sua publicação.

JUSTIFICATIVA

A História de Pindorama fala do devassamento da região que ocorreu no início do século XX, a partir do leste paulista e da consequente ampliação da rede ferroviária. Nessa época, 1907, os primeiros desbravadores, Fernando Mota, irmãos Lainetti e irmãos Costa, procederam ao desmatamento para as lavouras de café e deram início ao núcleo urbano, após a construção de uma capelinha.

A denominação adotada, Pindorama, é de origem indígena, que significa "região de palmeiras", e provém da abundância dessa espécie, comum naquela área.

Dois anos depois, a localidade foi atingida pela Estrada de Ferro Araraquarense, que possibilitou um grande desenvolvimento, sendo elevado à categoria de distrito de paz, em 1917.

O Município de Pindorama, na época de sua criação, 1926, despontou como um dos maiores centros produtores de café, cultura que, aliada à rizicultura e agro-indústrias, mantém a base sócio-econômica atualmente.

Pindorama tem 15.039 habitantes, de acordo com último IBGE, pertence à Messorregião de São José do Rio Preto e Microrregião de Catanduva, distante de 370 km da Capital São Paulo.

Sua Hidrografia é composta pelos Rios Ribeirão São Domingos, Rio das Onças, Rio do Cabral, Córrego de São Tomé, Córrego de Lorena e Córrego do Macaco.

No campo do turismo Pindorama atrai centenas de visitantes com seu tradicional Rodeio com apresentações de Shows Sertanejos, montarias, e a praça de alimentação com barracas típicas da região.

02
4513

A matriz de Santo Antônio de Pindorama é considerada um dos mais belos exemplares do neogótico alemão erigidos em solo brasileiro. Seu altar primitivo oitocentista era, todavia, de feições clássicas e barrocas, doado pela família Ribeiro de Andrada (a mesma do Patriarca da Independência, José Bonifácio de Andrada e Silva) e mandado por ela buscar em Minas Gerais numa igreja sua.

Pindorama é atrativo cultural da Literatura por ser a terra natal de muitos e importantes intelectuais brasileiros, entre os quais se destacam o escritor Raduan Nassar (ganhador do Prêmio Camões) e a filósofa Marilena Chauí, nacional e internacionalmente reconhecidos em suas áreas de atuação.

Entre os escritores locais contam-se, ainda, o Dr. Alexandre Penteado Villar Félix, a Profa. Iracema Aparecida de Siqueira Canhamero, o Prof. Dayher Bernardo da Silva Giménez, o Prof. Dr. Douglas Ribeiro Simões, o Prof. Me. Eugênio Benito Junior, José Italo Scatena, Luiz Borsatto, a Profa. Ma. Maria da Graça de Almeida, a Profa. Dra. Maria Ivoneti Busnardo Ramadan, Newman Ribeiro Simões, a Profa. Dra. Rosalie Gallo y Sanches, a Profa. Rosamaria Scatena Siqueira Ferreira e a Profa. Dra. Sylvia Jorge de Almeida Martins.

A biblioteca possui um acervo de mais de 50.000 mil livros, incluindo exemplares raros e primeiras edições custodiadas na sala "Yvonne Borsatto". Localiza-se na Avenida Barão do Rio Branco, 223, Centro. Fundada na década de 40, seu nome é uma homenagem ao então prefeito Jorge Miguel Attab, um importante político e mecenas local.

Município pacato atrai visitantes através da receptividade e autenticidade de sua população, sempre dispostos a proporcionar as melhores lembranças típicas do interior, aos que buscam dias de sossego longe das grandes cidades.

Diante do exposto, solicito a Vossas Excelências a apreciação e aprovação deste projeto de Lei, classificando como "Município de Interesse Turístico", o município de Pindorama/SP.

Sala das Sessões, em


Deputado Marco Vinholi - PSDB

**Divisão de Ordenamento Legislativo
Serviço de Processo Legislativo
Publicada no "Diário Oficial"
de 30/06/2017**

**Serviço de Suporte à Conferência
Esta proposição contém
1 assinatura
SSC 29 JUN. 2017**

Folha 03
Proc. 4373

Nos termos do item 2, parágrafo único do artigo 148, do Regimento Interno, a presente proposição esteve em pauta nos dias correspondentes à 97ª a 101ª Sessões Ordinárias (de 03/07 a 02/08/2017), não tendo recebido emendas ou substitutivos.

SPL 02/08/2017



ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO
COMISSÃO DE CONSTITUIÇÃO, JUSTIÇA E REDAÇÃO

Fone: (11) 3886-6358 / 6312

ccjr@al.sp.gov.br

Folha nº

04

Proc. RGL nº

4513

São Paulo, 04 de agosto de 2017.

Ref. ao Projeto de Lei nº 588/2017

Caro Deputado Marco Vinholi,

Solicitamos ao Nobre Autor do presente projeto, que o instrua na forma prevista na Lei Complementar nº 1261, de 29 de abril de 2015, para que possa ser devidamente apreciado.

Reforçamos ainda, que seja dada ênfase ao artigo 5º, inciso I, alínea “a”, da referida lei, que dispõe:

*a) estudo da demanda turística existente nos 2 (dois) anos anteriores à apresentação do projeto, a ser realizado pela Prefeitura Municipal em convênio com **órgão público estadual, federal, instituição de ensino superior ou entidade especializada;***

Conforme transcrição acima, é necessário que a entidade que realizar o estudo seja especializada em definir a demanda turística.

Diante do exposto, esperamos que o referido projeto retorne à tramitação normal, para a futura conversão em lei.

Deputada Célia Leão
Presidente da Comissão de Constituição e Justiça e Redação

4513

A MESA	
Junt-x	
=	
22	118
Presidente	

COMISSÃO DE CONSTITUIÇÃO, JUSTIÇA E REDAÇÃO.

PROJETO DE LEI Nº 588 DE 2017.

AUTOR: Deputado Marco Vinholi

OBJETO: Classifica Pindorama como Município de Interesse Turístico.

FLS. N.º	05
RGI	--4513
SRPL-DOL	

Em resposta a folha nº 04, processo RGL nº 04513/2017, vimos requerer a juntada dos documentos solicitados pela Nobre Deputada Célia Leão, relatora do processo na CCJR, para prosseguimento do feito, do seguinte documento:

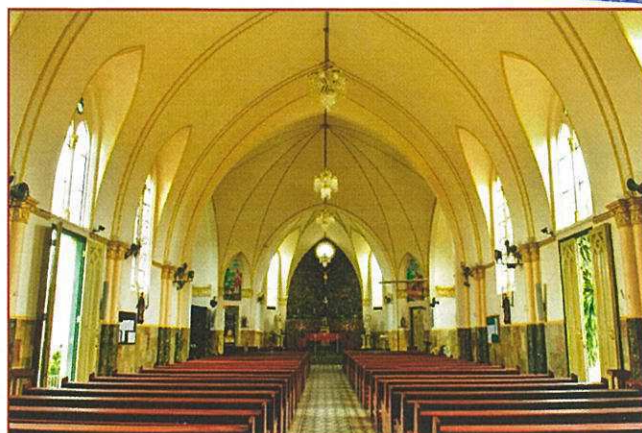
- Estudo da demanda turística existente nos 2 (dois) anos anteriores à apresentação do projeto, a ser realizado pela Prefeitura Municipal em convênio com órgão público. Estadual, federal, instituição de ensino superior ou entidade especializada.



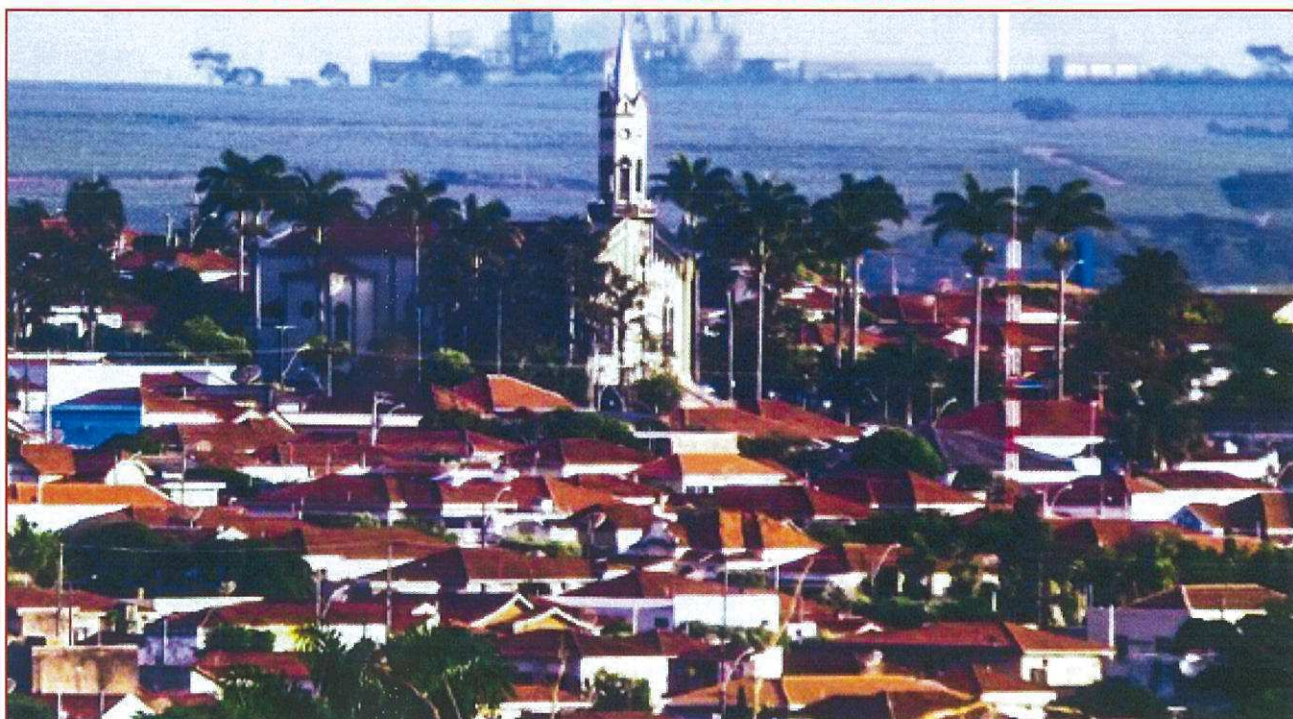
DEPUTADO MARCO VINHOLI

ENTREGUE A MESA EM:
22 NOV 16 14 266273

CCJR



PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE PINDORAMA - SP



Interessado: **PREFEITURA MUNICIPAL DE PINDORAMA – SP.**

Serviço : **PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA.**

Data de Realização: **PERÍODOS DISTINTOS DO ANO DE 2.017.**

Universo: **MUNICÍPIO E ENTORNO INFLUENCIADOR, NOS SEUS PONTOS TURÍSTICOS, HOSPEDAGENS E EVENTOS.**

Tipo de Pesquisa: **SURVEY (LEVANTAMENTO), QUANTITATIVA SIMPLES, POR QUESTIONÁRIO IMPRESSO, COM ABORDAGEM PESSOAL.**

SIMONE DOS SANTOS CRUZ 48193929802 – MEI
IBRA - INSTITUTO BRASIL DE PESQUISAS E PROJETOS
Empresa Responsável Técnica pela Pesquisa de
Demanda Turística realizada no Município de Pindorama (SP).

FLS. N.º	07
RGI	-- 4513
SRPL - DOL	

PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA

1. PLANO DE AÇÃO/ TRABALHO DE CAMPO/ METODOLOGIA

1. 1. PREMISSA

Para facilitar o trabalho da Pesquisa de Demanda Turística, Item 7.6. da Cartilha de Orientação da SET, procuramos segui-lo ponto a ponto, utilizando o método Survey (levantamento), que trata de dimensões que identificam a existência de uma etapa exploratória para a elaboração do instrumento de coleta de dados, da validade de conteúdo, do tipo de instrumento utilizado para a coleta de dados, do tipo de dado coletado, da existência e do tipo de amostragem, da verificação de viés dos não respondentes e da caracterização da amostra. É o tipo de pesquisa que visa determinar informações sobre práticas ou opiniões atuais de uma população específica, **no caso os turistas em visita ao município de Pindorama/SP e entorno**. Focamos no Survey Normativo, que é o tipo de pesquisa descritiva que procura estabelecer normas, para amostras entre idade e gênero diferentes, **com relação às suas atitudes consumidoras de produtos relacionados ao turismo e seu perfil**. Temos isso nas fases da pesquisa por levantamento, sendo: a) especificação dos objetivos; b) operacionalização dos conceitos e variáveis; c) elaboração do instrumento de coleta de dados; c) pré-teste do instrumento; d) seleção da amostra; e) coleta e verificação dos dados; f) análise e interpretação dos dados; e, g) apresentação dos resultados.

1.2. TABULAÇÃO

A Tabulação, cujos resultados vieram em forma de gráficos de barra, são os mais completos possíveis, seguindo-se item-a-item e em separado, para traçar com exatidão o Perfil do Turista que visita a cidade de Pindorama/SP e região de entorno.

1.3. PERÍODO

A pesquisa foi realizada em períodos distintos do ano 2017, ouviu os entrevistados e consistiu na formulação de resultados tabulados e estratificados a partir de levantamento por amostragem específica do universo pesquisado.

1.4. UNIVERSO

Foi tomado como universo da pesquisa o município de Pindorama (SP) e seu entorno próximo.

1.5. COMO SE CHEGOU AO PESQUISADO

Abordando diretamente turistas no momento em que deixariam os hotéis, pousadas e ranchos onde estavam hospedados, sozinhos ou em grupos, e em eventos realizados na cidade, chegando-se ao pesquisado com padrão de entrevista de modo atingir homogeneamente, o máximo possível de turistas em todas as classes sociais, faixas etárias, níveis de renda e sexo.

1.6. TIPOLOGIA DA ABORDAGEM

Foram tomadas consultas espontâneas e estimuladas (de acordo com o questionário aplicado), obedecendo funções de localização geopolítica e geoestratégica, de acordo com dados oficiais do município, fornecidos pelo Departamento de Turismo da Prefeitura de Pindorama (SP).

1.7. QUESTIONÁRIO UTILIZADO

Foram consultadas somente pessoas em viagem no município e região adjacente. Na coleta de amostras foi utilizado o questionário padrão da SET – Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, na íntegra (descrito a seguir).

1.8. ÁREA FÍSICA PESQUISADA

A área física de realização da pesquisa abrangeu todo o município de Pindorama (SP) e seus municípios vizinhos com influência direta nos meios turísticos locais.

1.9. INTERVALO DE CONFIANÇA

Pela metodologia utilizada no levantamento, por amostragem, foi possível assegurar que o **intervalo de confiança é de 95%**, ou seja, se esse tipo de pesquisa fosse realizada 100 vezes, em 95 o resultado seria o mesmo.

1.10. MARGEM DE ERRO

A **margem de erro, neste caso, é variável de 2% para mais ou para menos** em função da tipologia adotada e total de pesquisados. O resultado apurado no levantamento reflete, portanto, a realidade do ano em que foi realizado, ou seja, 2.017.

1.11. SISTEMA DE CONTROLE E QUALIDADE

O Sistema de controle, verificação, conferência e fiscalização da coleta de amostras e do trabalho de campo foram realizados da seguinte forma:

1. por meio de verificação "in loco" em tempo integral do proprietário da empresa contratada,
2. com elaboração de questionários personalizados e timbrados para a tomada de consultas,
3. pela fiscalização e meticulosa conferência dos questionários quando entregues e preenchidos pelo entrevistador, e,
4. pela verificação, pessoal e "in loco" da proprietária da empresa contratada quando da realização da tabulação, estratificação e confecção final do Relatório de Resultados.

1. 12. PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DO MUNICÍPIO DE PINDORAMA (SP) / EMPRESA REALIZADORA

A empresa realizadora pesquisa:

Razão Social: **SIMONE DOS SANTOS CRUZ 48193929802 –MEI**

Nome Fantasia: **IBRA - INSTITUTO BRASIL DE PESQUISAS E PROJETOS**

Endereço: **Rua Silvio Cesar Fracari, 66-34 – Bairro Luiz Palata - Palmeira D' Oeste-SP**

Telefone: **(17) 99662-9067**

CNPJ: **30.321.130/0001-97**

E-mail: **ibrapesquisaseprojetos@gmail.com.**

2. A PESQUISA

PERÍODO DE REALIZAÇÃO	De 02/01/2017 a 31/11/2017, EM INTERVALOS E OCASIÕES DISTINTAS.
LOCAIS DE TOMADA DE AMOSTRAS	HOTÉIS, POUSADAS, CASAS, RANCHOS, BARES, PESQUEIROS, RESTAURANTES E OUTROS (EM PINDORAMA E NO SEU ENTORNO) E EVENTOS NA CIDADE (SP).
TOTAL DE ENTREVISTADOS	580

O presente estudo (Pesquisa de Demanda Turística) **comprova** o potencial turístico do município de Pindorama (SP). O município apresenta todas as características e requisitos básicos indispensáveis e cumulativos para a classificação de Município de Interesse Turístico (Lei Complementar 1.261, de 29/04/2015), já que é destino turístico consolidado, que detém porte de turismo efetivo e receptivo gerador de deslocamentos e estadias provenientes de fluxo permanente de visitantes.

Isso é possível porque Pindorama (SP) é possuidora de expressivos atrativos turísticos de uso público e de caráter permanente, identificando-se sua vocação como voltada para o seguimento de turismo rural, ecoturismo e turismo de aventura, e se enquadra perfeitamente nos segmentos identificados como "b) ecoturismo, i) turismo de aventura e l) turismo rural" do Anexo I da Lei Complementar 1.261, de 29/04/2015. Pindorama (SP) é um dos 19 municípios enquadrados do MRT Vale do Rio Grande – RT Vale do Rio Grande.

2.1. METODOLOGIA TÉCNICA DA PESQUISA DE CAMPO

Foram determinados como alvos da Pesquisa:

- todos os visitantes hospedados em Hotéis, Pousadas, Ranchos e Chácaras de Aluguel existentes no município de Pindorama (SP);
- visitantes em pontos turísticos da cidade;
- visitantes em eventos relacionados, como por exemplo na Festa da Batata Doce, CajoFest e Festa de Reis, por exemplo.

A Pesquisa foi levada a cabo em períodos distintos, como por exemplo nas férias, fins de semana prolongados, fins de semana normais e entrevistas com grupos e categorias distintos.

A Pesquisa ouviu 580 dessas pessoas, que permaneceram em períodos de 01 a 30 dias nesses estabelecimentos ou em visitas rápidas em hotéis, pousadas, pontos turísticos de lazer, gastronômicos e outros e eventos relacionados ao setor de turismo.

A abordagem aos entrevistados foi realizada sempre nos momentos de sua permanência ou saída dos estabelecimentos onde se encontravam hospedados. Não foram pesquisados hóspedes locais.

A tomada de amostras foi realizada por funcionários do IBRA exaustivamente treinados para o serviço, preparados nas seguintes qualificadoras:

- preparo emocional;
- técnicas de abordagem;
- técnicas de leitura dinâmica do questionário;
- apresentação prévia "in loco" dos locais de captação das amostras, e;
- análise da percepção de respostas cognitivas.

Reforçando, foram aplicados questionários conforme modelo do Anexo I - Pesquisa de Demanda / MIT - Cartilha de Orientação - De acordo com a lei 1.261 de 29/04/2015.

3. ANEXO I - PESQUISA DE DEMANDA / MIT – PINDORAMA (SP)

3.1. QUESTIONÁRIO

CIDADE/ESTADO/PAÍS	CIDADE	ESTADO	PAÍS
TEMPO DE PERMANÊNCIA NO DESTINO			
IDADE			
SEXO	<input type="checkbox"/> MASCULINO	<input type="checkbox"/> FEMININO	
COMO SOUBE DO DESTINO?			
<input type="checkbox"/> Amigos			
<input type="checkbox"/> Internet			
<input type="checkbox"/> Revista			
<input type="checkbox"/> Jornal			
<input type="checkbox"/> TV			
<input type="checkbox"/> Outros			
QUAL O MOTIVO DA VIAGEM?			
<input type="checkbox"/> Atividades de Aventura			
<input type="checkbox"/> Natureza			
<input type="checkbox"/> Descanso			
<input type="checkbox"/> Clima			
<input type="checkbox"/> Visita a Parentes ou Amigos			
<input type="checkbox"/> Negócios			
<input type="checkbox"/> Outros			
MEIO DE TRÂNSITO UTILIZADO:			
<input type="checkbox"/> Viajou sozinho, família, amigos, casal, casal com filhos?			

R:	
Número de acompanhantes e idades:	
Qual era sua expectativa quanto ao destino antes da viagem?	
R:	
E após a visita?	
R:	
Onde ficou hospedado?	
R:	
Quais atrativos visitou?	
R:	
Fez alguma atividade?	
R:	
DÊ UMA NOTA PARA A INFRA-ESTRUTURA URBANA DA CIDADE: (ESCALA DE 00 A 10)	
	Limpeza
	Sinalização de Ruas
	Conservação das Ruas
	Arborização
	Segurança
	Bancos / Caixas Eletrônicos
DÊ UMA NOTA PARA: (ESCALA DE 00 A 10)	
	Sinalização Turística
	Site
	Posto de Informações
	Receptivo
	Hospedagem
	Restaurantes
	Atrativos
	Comércio
	Artesanato
	Taxi
	Posto de Gasolina
	Estacionamento
	Rodovia de Acesso

4. RELATÓRIO DE RESULTADOS

4.1. PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE PINDORAMA (SP)

4.1.1. APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

Os tipos mais comuns de turismo, como o turismo rural, ecoturismo e turismo de aventura encontram-se hoje também em pequenas e médias cidades paulistas e interioranas, como é o caso de Pindorama (SP), como veremos a seguir.

4.1.2. DEFINIÇÃO / MINISTÉRIO DO TURISMO

Segundo o Ministério do Turismo, turismo significa também encontros de interesses: 1. Profissional; 2. Associativo; 3. Institucional; 4. Comercial; 5. Promocional; 6. Técnico; 7. Científico; e, 8. Social.

O turismo rural, ecoturismo e turismo de aventura, presentes em Pindorama (SP), como é o caso, tem vasto potencial para fomento, desenvolvimento e geração de empregos e renda.

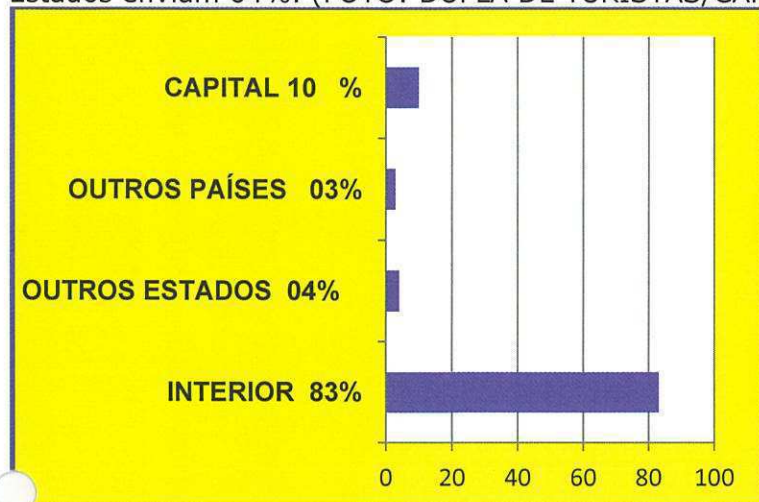
5. VOCAÇÃO TURÍSTICA

Os dados apurados pela Pesquisa de Demanda Turística apontam uma grande vocação do município de Pindorama (SP) para o turismo rural, ecoturismo e turismo de aventura, porque seus visitantes tem exatamente o Perfil adequados a eles.

6. APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

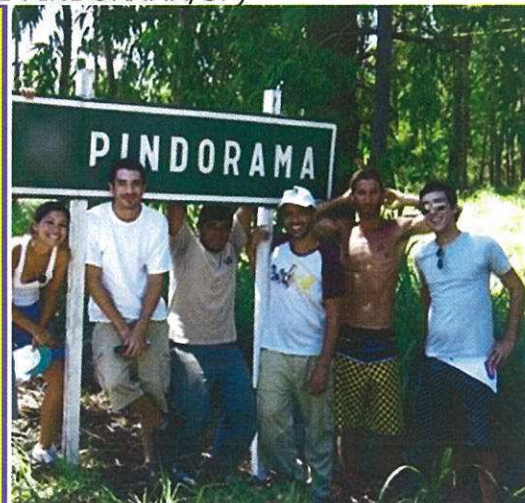
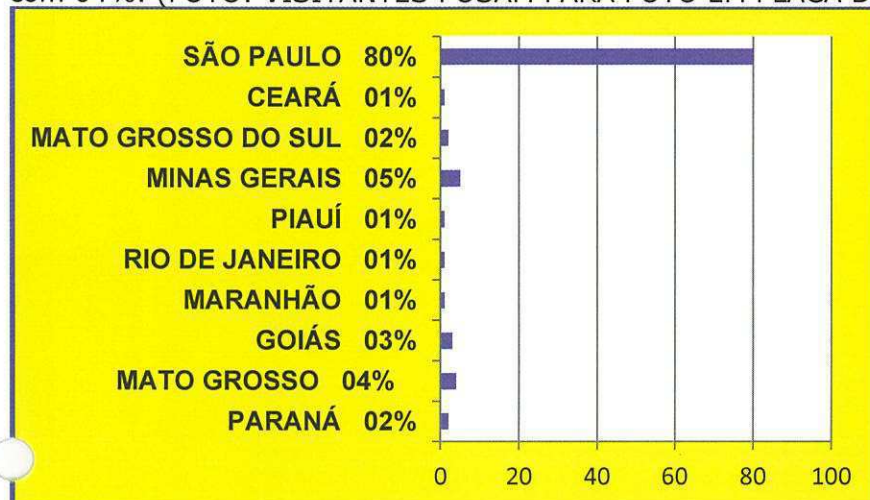
6.1. ORIGEM DOS VISITANTES SEGUNDO REGIÕES DO BRASIL (EM %)

Do interior de SP vem 83%. Da Capital (SP) chegam 10%. Outros países mandam 03%. Outros Estados enviam 04%. (FOTO: DUPLA DE TURISTAS/CARNAVAL EM PINDORAMA/SP).



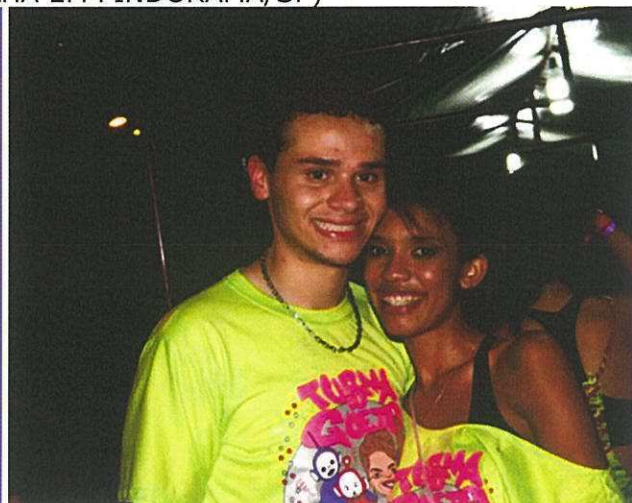
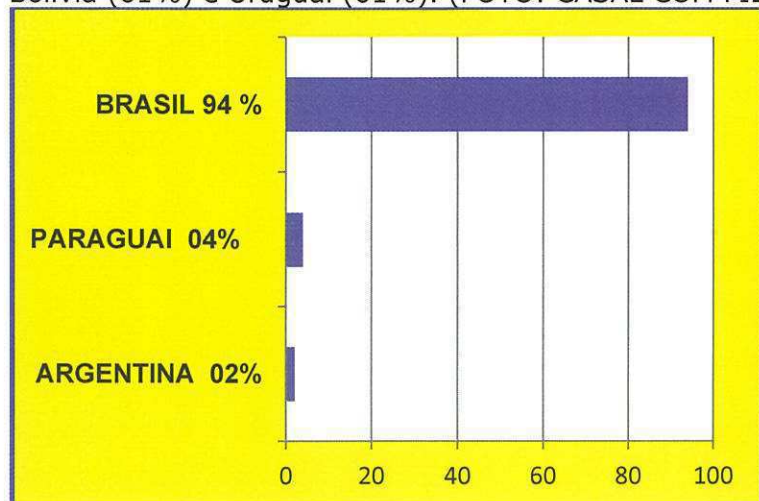
6.2. ORIGEM DOS VISITANTES SEGUNDO ESTADOS BRASILEIROS (EM %)

São Paulo é o Estado que mais manda turistas, cerca de 80% seguido de MG com 05% e MT com 04%. (FOTO: VISITANTES POSAM PARA FOTO EM PLACA DE PINDORAMA/SP)



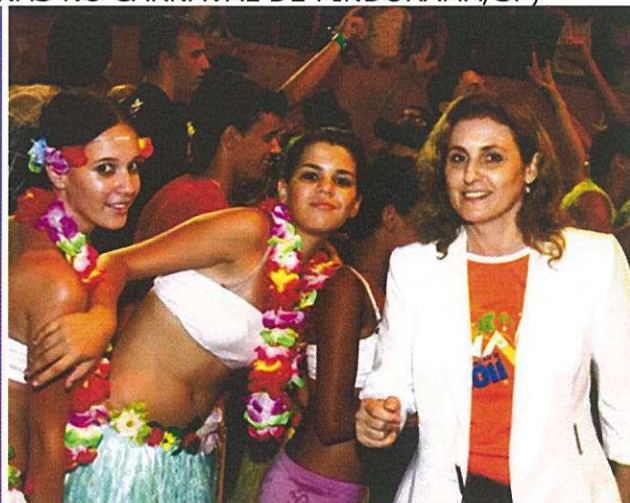
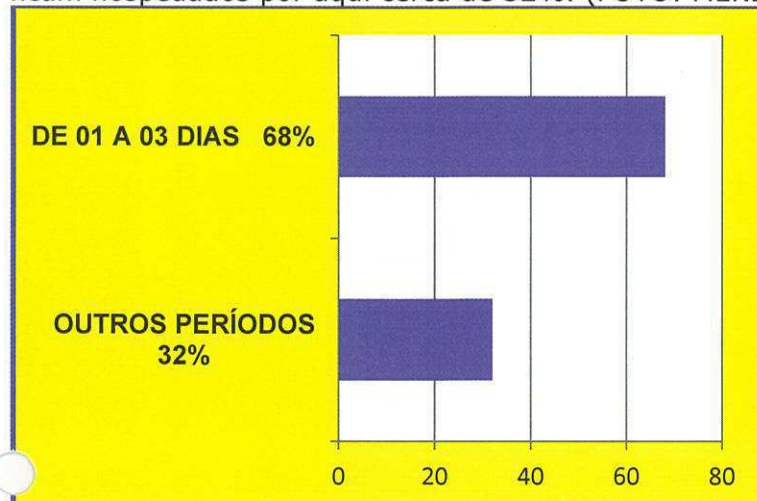
6.3. PAÍSES DE ORIGEM DOS VISITANTES (EM %)

O Países mandam turistas para Pindorama (SP): Brasil (94%), Argentina e Paraguai (02%). Bolívia (01%) e Uruguai (01%). (FOTO: CASAL COM FILHA EM PINDORAMA/SP)



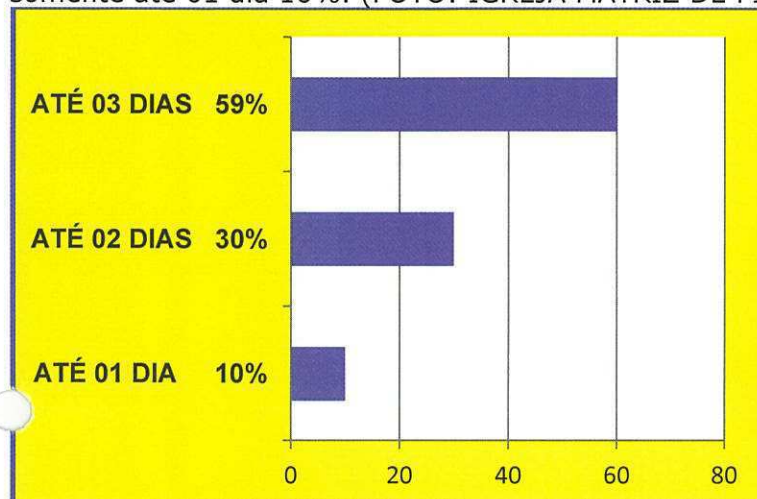
6.5. TEMPO DE PERMANÊNCIA NA CIDADE (EM %)

A maioria dos turistas de ficam de 01 a 03 Dias na cidade (68%). Em outro períodos de tempo ficam hospedados por aqui cerca de 32%. (FOTO: MENINAS NO CARNAVAL DE PINDORAMA/SP)



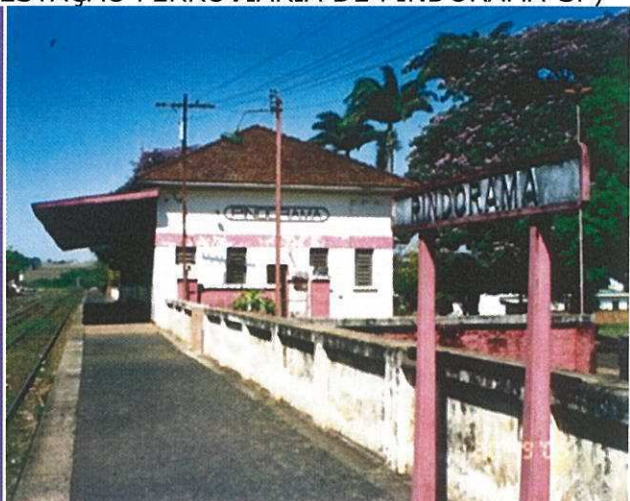
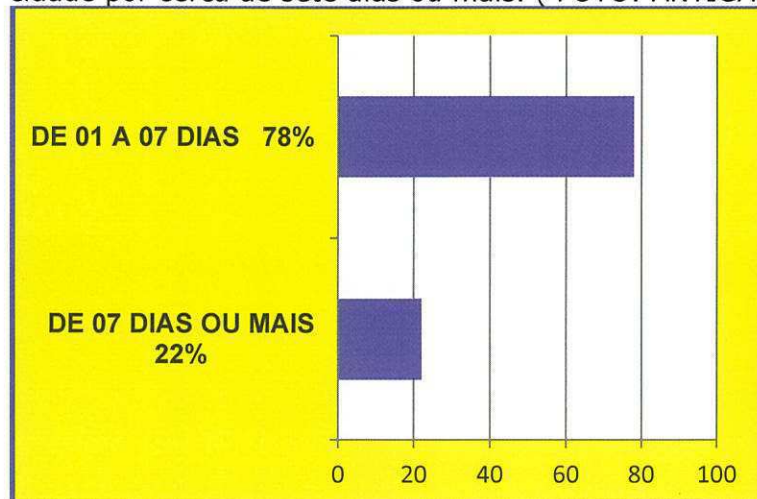
6.5. TEMPO DE PERMANÊNCIA NA CIDADE - POR ATÉ 03 DIAS (EM %)

A maioria dos visitantes que ficam em Pindorama(SP) até 03 dias são 59%. Até 02 dias 30% e somente até 01 dia 10%. (FOTO: IGREJA MATRIZ DE PINDORAMA/SP)



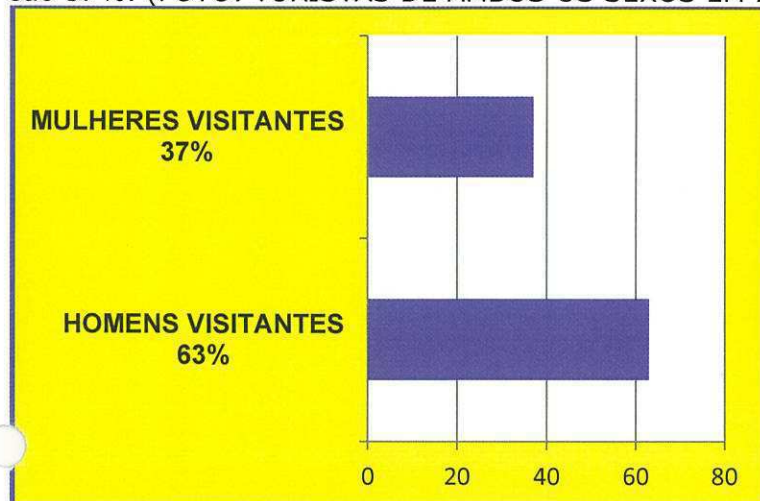
6.6. TEMPO DE PERMANÊNCIA NA CIDADE -POR ATÉ 01 SEMANA (EM %)

Cerca de 78% dos turistas ficam por aqui de um a sete dias e os outros 22% permanecem na cidade por cerca de sete dias ou mais. (FOTO: ANTIGA ESTAÇÃO FERROVIÁRIA DE PINDORAMA-SP)



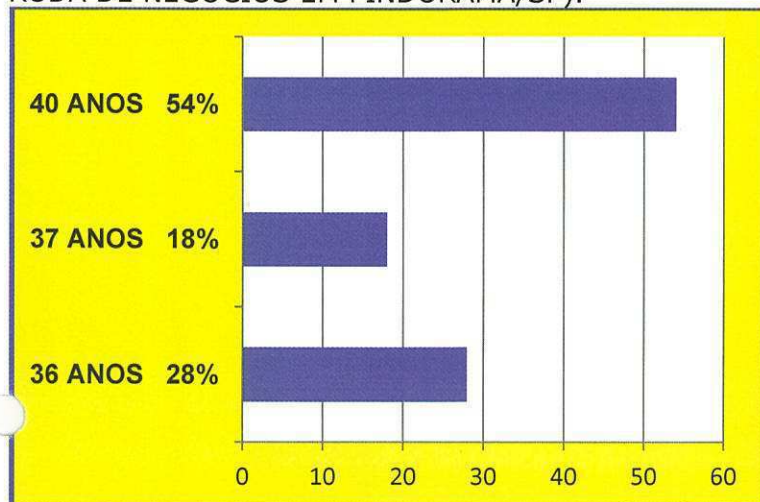
6.7. VISITANTES DE PINDORAMA (SP) SEGUNDO SEXO (EM %)

Turistas do sexo masculino visitam mais a cidade, cerca de 63%. Mulheres que visitam a cidade são 37%. (FOTO: TURISTAS DE AMBOS OS SEXOS EM EVENTO NA CIDADE DE PINDORAMA/SP).



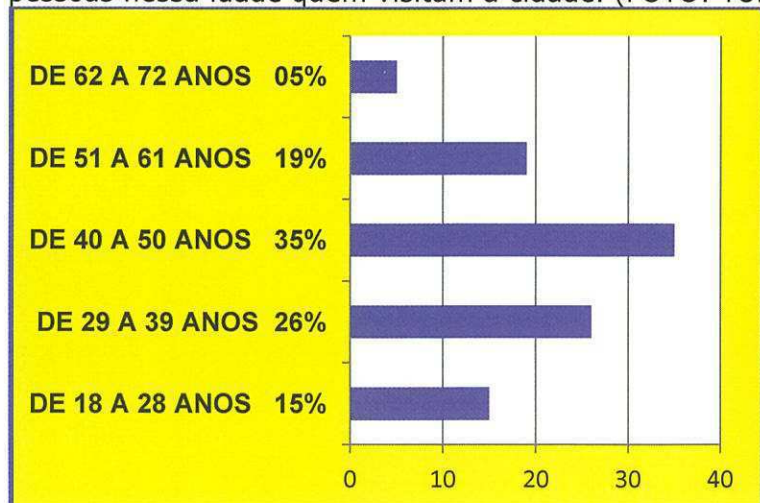
6.8. VISITANTES DE PINDORAMA (SP) SEGUNDO FAIXAS ETÁRIAS (EM %)

Faixa etária de 36 a 40 anos é a que manda mais pessoas. (FOTO: JOVENS PARTICIPAM DE RODA DE NEGÓCIOS EM PINDORAMA/SP).



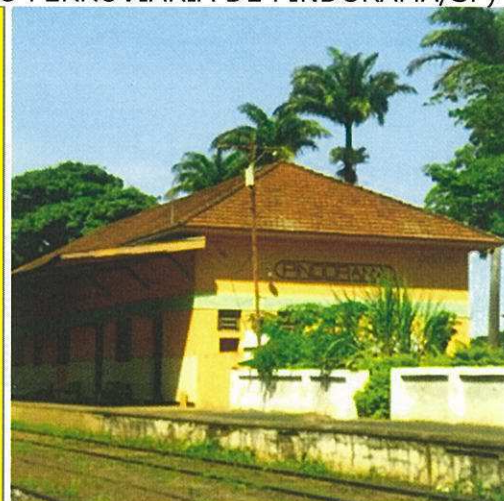
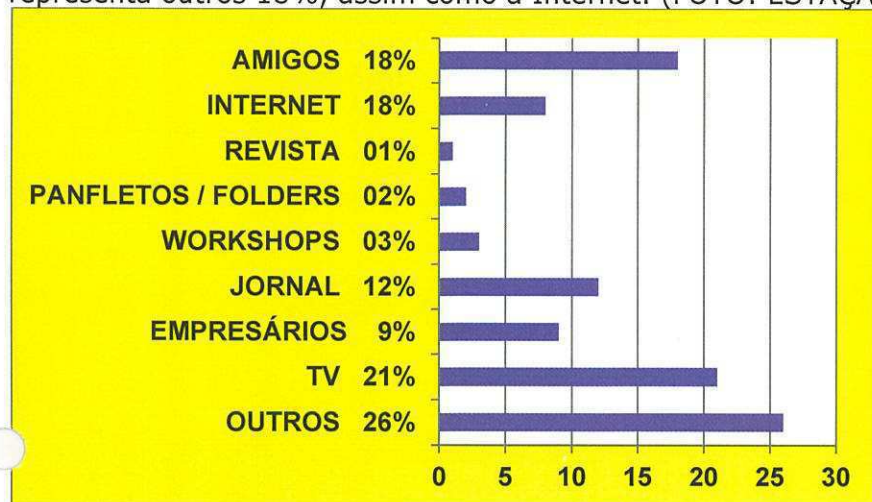
6.9. VISITANTES DE PINDORAMA (SP) SEGUNDO IDADE – FAIXAS ETÁRIAS (EM %)

A faixa etária que mais envia turistas para Pindorama (SP) é de 40 A 50 anos. São 35% de pessoas nessa idade quem visitam a cidade. (FOTO: TURISTAS VISITAM PINDORAMA/SP)



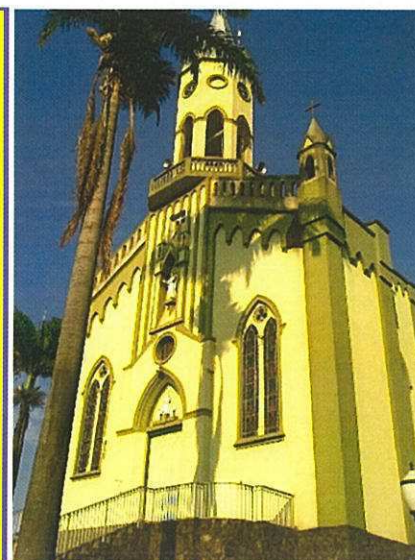
6.10. COMO OS VISITANTES SOBERAM DO DESTINO PINDORAMA (SP) (EM %)

Pindorama (SP) é bastante divulgada na TV, 21% vem por causa dela. A informação de amigos representa outros 18%, assim como a Internet. (FOTO: ESTAÇÃO FERROVIÁRIA DE PINDORAMA/SP)



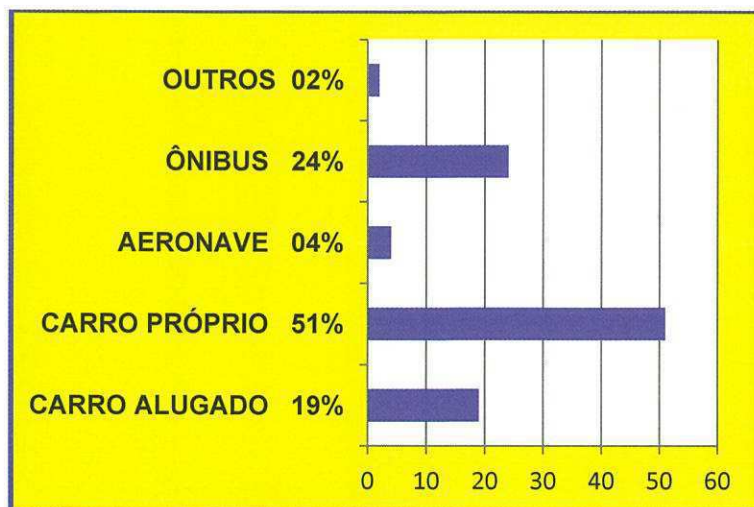
6.11. OS MOTIVOS DA VIAGEM ATÉ O MUNICÍPIO (EM %)

Atividades de Negócios é motivo para 43%. Para atividades rurais manda 18% e Eventos envia 18%. (FOTO: IGREJA MATRIZ DE PINDORAMA/SP).



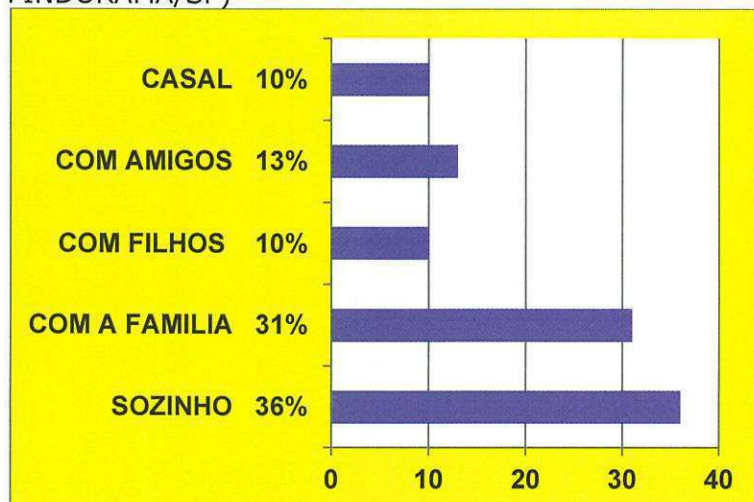
6.12. MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO (EM %)

Cerca de 51% dos turistas chegam aqui de carro próprio. 24% vem de Ônibus. E 19% de carro alugado. (FOTO: CASAL DE VISITANTES EM PINDORAMA/SP)



6.14. VIAJOU SOZINHO, FAMILIA, AMIGOS, CASAL, CASAL COM FILHOS? (EM %)

A maioria das pessoas que visitam Pindorama (SP) vem com Amigos (13%). Com a Família (31%). Além de Filhos (10%). Sozinhos são 36%. (FOTO: TURISTAS QUE VIERAM COM AMIGOS – PINDORAMA/SP)



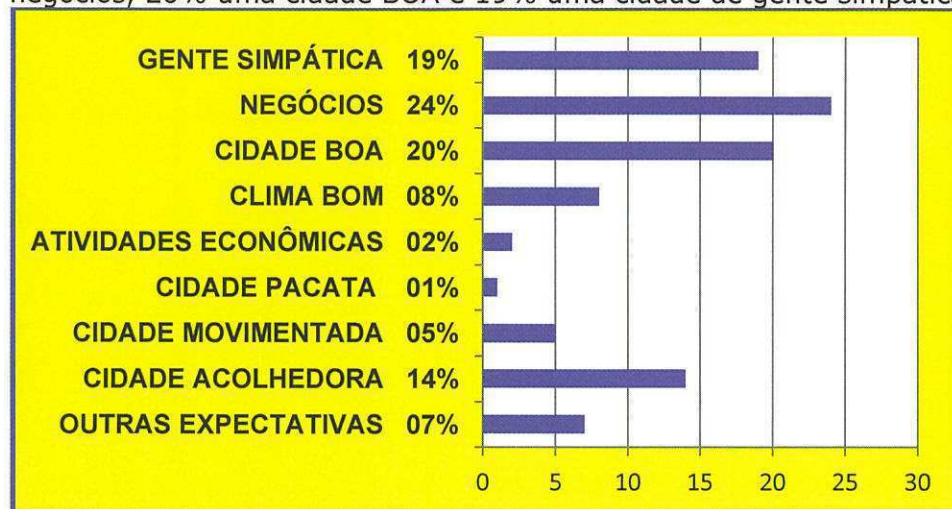
6.15. NÚMERO DE ACOMPANHANTES E IDADES (EM %)

A grande maioria, cerca de 80% vem com acompanhantes de 18 a 45 anos de idade. (FOTO: JOVENS VISITAM FESTA DO PEÃO DE PINDORAMA/SP)

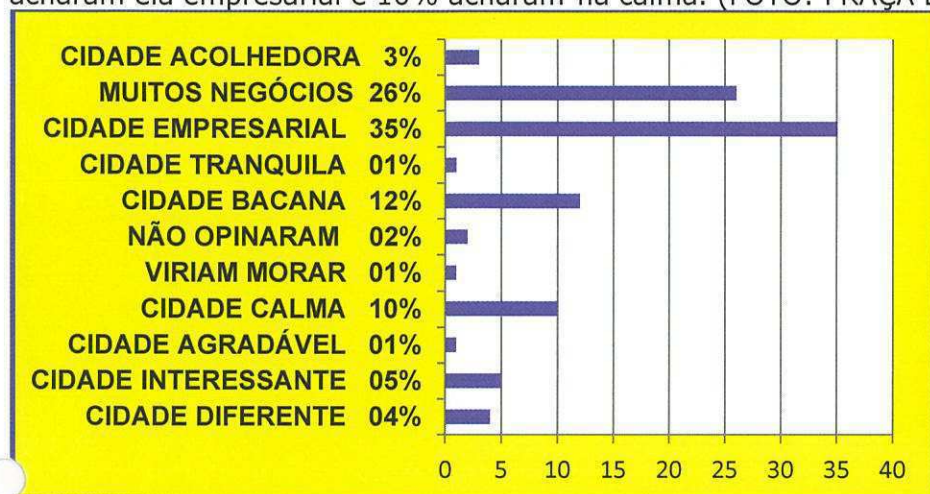


6.16. EXPECTATIVA / VISITANTES ANTES DE CHEGAREM A PINDORAMA (SP) (EM%)

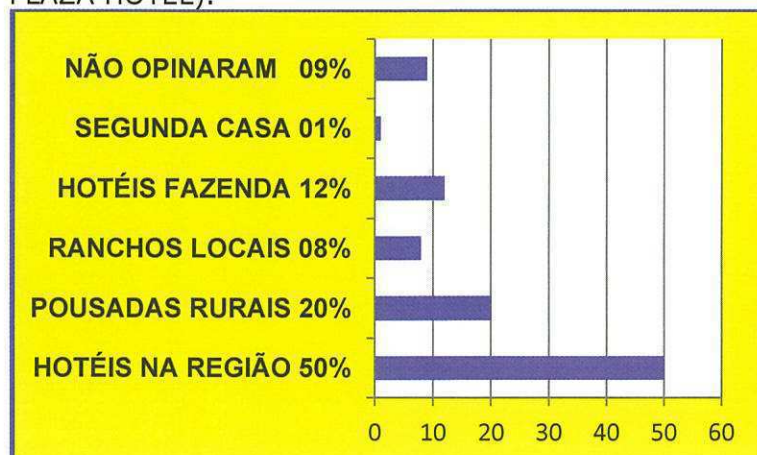
Total de 24% dos visitantes de Pindorama (SP) esperavam encontrar uma cidade com poder de negócios, 20% uma cidade BOA e 19% uma cidade de gente simpática. (FOTO: TREM DE FERRO)


6.17. IMPRESSÃO DOS VISITANTES APÓS A VISITA À CIDADE (EM%)

Depois de terem vindo cerca de 26% acharam a cidade com muitos negócios. Outros 35% acharam ela empresarial e 10% acharam-na calma. (FOTO: PRAÇA DA MATRIZ DE PINDORAMA/SP).


6.18. LOCAIS ONDE FICARAM HOSPEDADOS / VISITANTES EM PINDORAMA (EM%)

Visitantes de Pindorama (SP) se hospedam em Hotéis locais e regionais (50%). 20% se hospedam em Pousadas. 08% em Ranchos. 12% em Hotéis Fazenda. (FOTO: PINDORAMA GOLDEN PLAZA HOTEL).



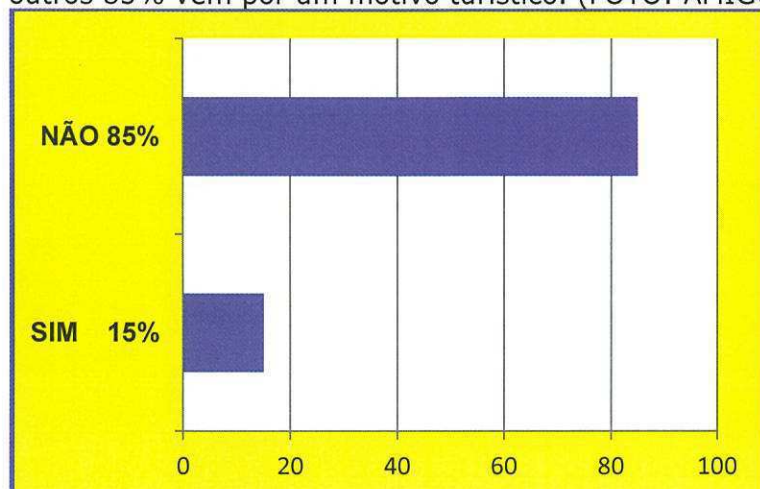
6.19. DESTINOS DE LAZER E PESCA MAIS PROCURADOS PELOS VISITANTES (EM%)

Pindorama (SP) recebe turistas para eventos de negócios (20%). A Festa do Peão recebe 15% e as Cavalgadas 18%. (FOTO: AGRONEGÓCIO – PINDORAMA/SP).



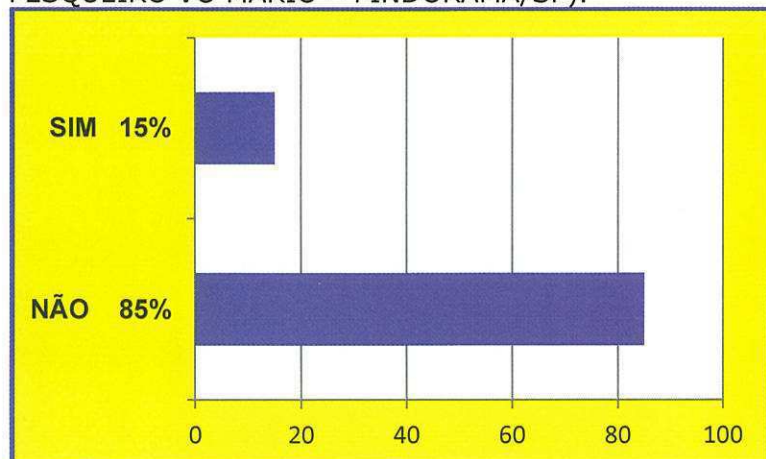
6.20. VISITOU APENAS PARENTES E / OU AMIGOS? (EM%)

Em Pindorama (SP) pouca gente vem para ver parentes. Eles representam somente 15%. Os outros 85% vem por um motivo turístico. (FOTO: AMIGOS EM PINDORAMA/SP).



6.21. FEZ ALGUMA ATIVIDADE DE LAZER E PESCA EM PINDORAMA (SP)? (EM%)

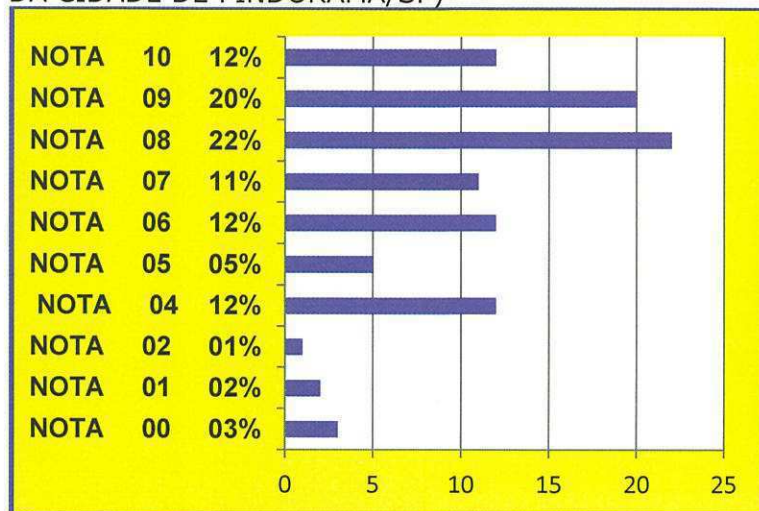
Cerca de 15% dos turistas que vem para Pindorama (SP) praticam atividades de pesca. (FOTO: PESQUEIRO VÔ MÁRIO – PINDORAMA/SP).



6.24. NOTAS OBTIDAS / INFRA-ESTRUTURA DA CIDADE (ITENS DE 1 A 19): (ESC. 00 A 10 – EM %).

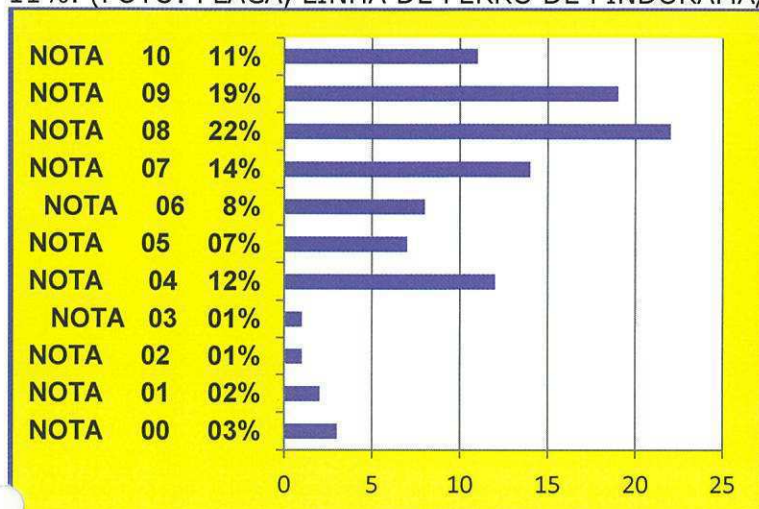
6.24.1. LIMPEZA URBANA

22% dos entrevistados deram nota 08 para a limpeza urbana de Pindorama (SP). (FOTO: RUA DA CIDADE DE PINDORAMA/SP)



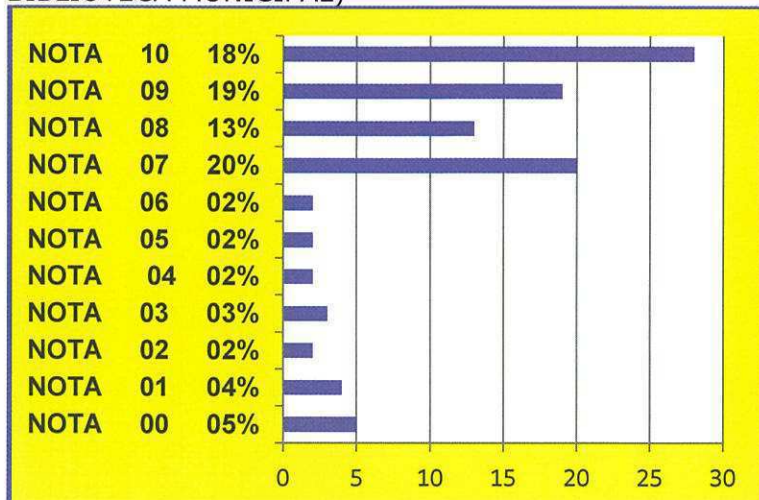
6.24.2. SINALIZAÇÃO DE RUAS

A grande maioria deram notas boas para a questão da sinalização das ruas. A Nota 10 obteve 11%. (FOTO: PLACA, LINHA DE FERRO DE PINDORAMA/SP)



6.24.3. POSTO DE INFORMAÇÃO

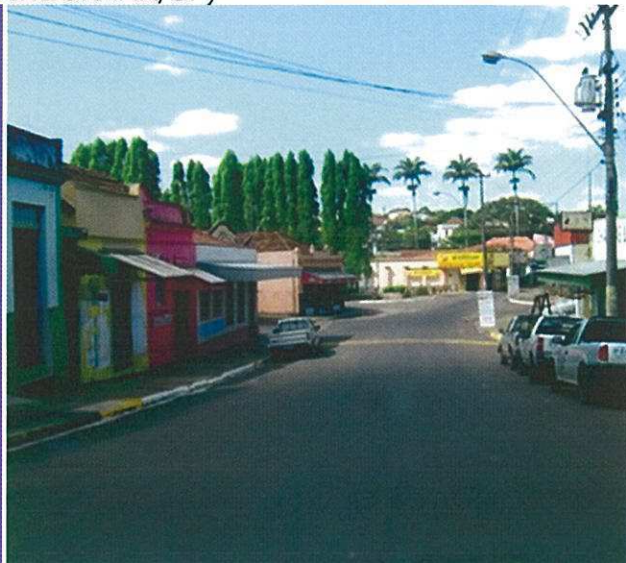
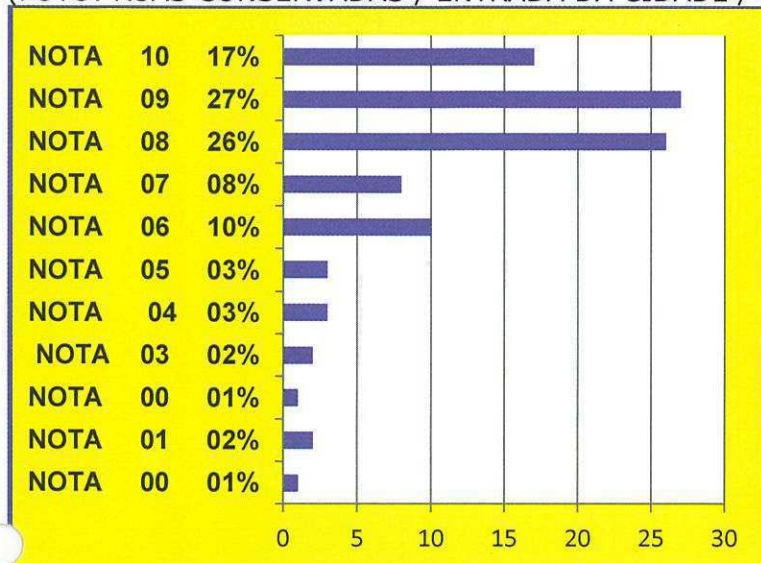
O Posto de Informações fica na Prefeitura, mas foi bem avaliado. 18% para Nota 10. (FOTO: BIBLIOTECA MUNICIPAL)



6.24.4. CONSERVAÇÃO DAS RUAS

Os turistas que conheceram a cidade avaliaram bem a conservação das ruas. 17% deram 10.

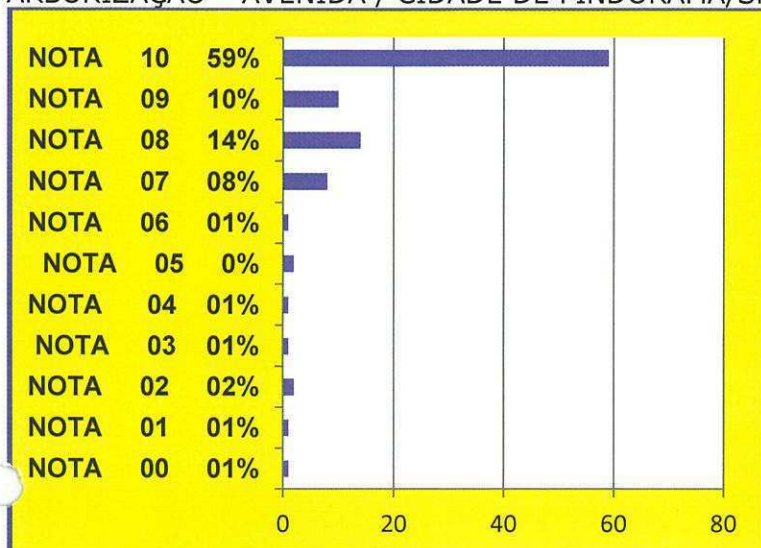
(FOTO: RUAS CONSERVADAS / ENTRADA DA CIDADE / PINDORAMA/SP)



6.24.5. ARBORIZAÇÃO

A cidade de Pindorama (SP) é bem arborizada. Cerca de 59% avaliaram com nota 10.

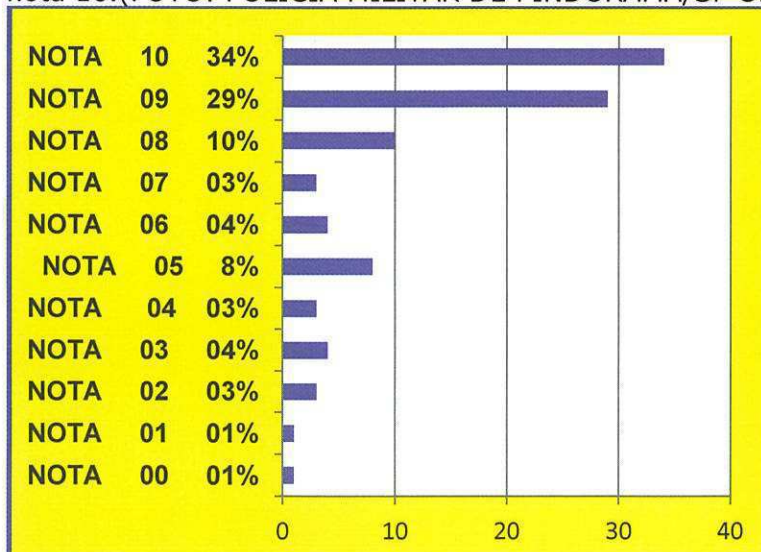
(FOTO: ARBORIZAÇÃO – AVENIDA / CIDADE DE PINDORAMA/SP)



6.24.6. SEGURANÇA

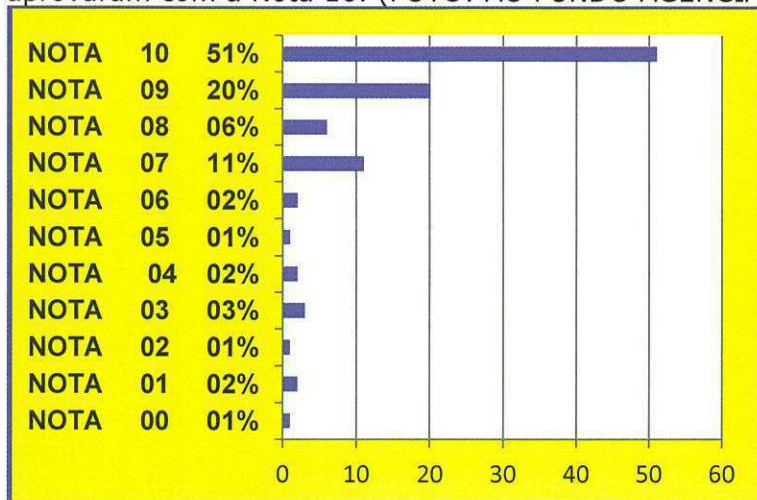
A Cidade é pequena mas que oferece muita segurança na opinião dos visitantes. 34% deram nota 10.

(FOTO: POLÍCIA MILITAR DE PINDORAMA/SP OFERECENDO SEGURANÇA AOS TURISTAS)



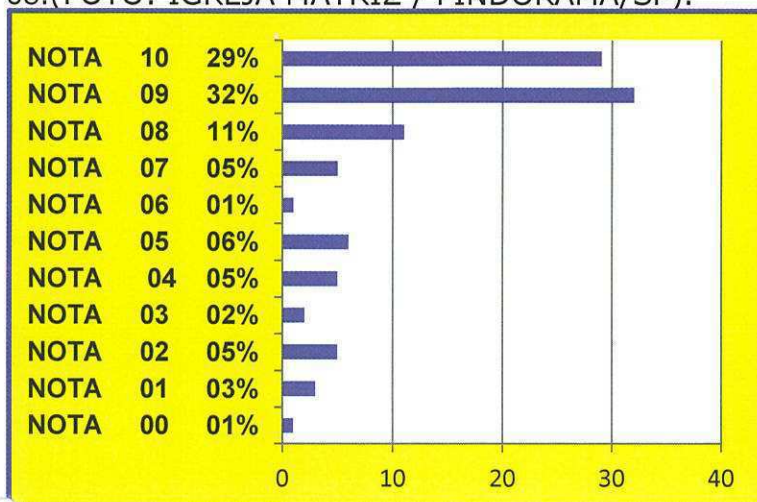
6.24.7. BANCOS / CAIXAS ELETRÔNICOS

Pindorama (SP) tem Caixas Eletrônicos e Bancos com atendimento de qualidade. 51% aprovaram com a Nota 10. (FOTO: AO FUNDO AGÊNCIA BANCÁRIA / PINDORAMA/SP)



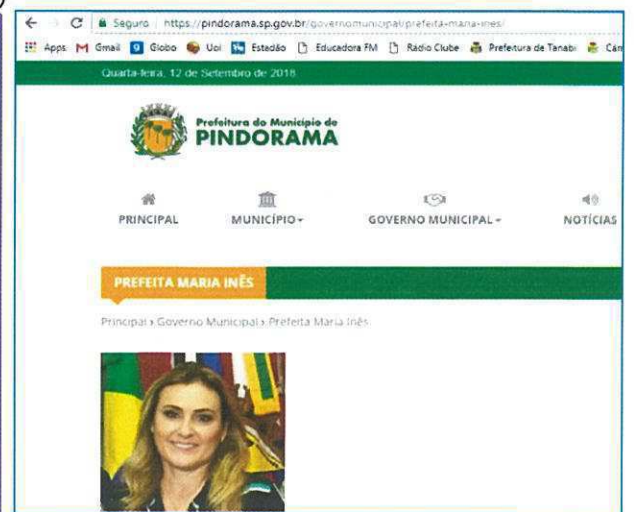
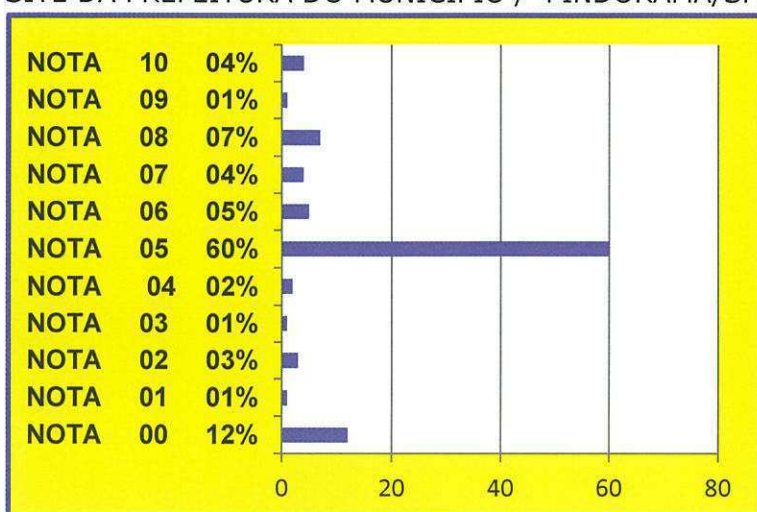
6.24.8. SINALIZAÇÃO TURÍSTICA

Por ser pequena Pindorama (SP) não aparenta ser muito sinalizada, mas 35% deram Nota 08. (FOTO: IGREJA MATRIZ / PINDORAMA/SP).



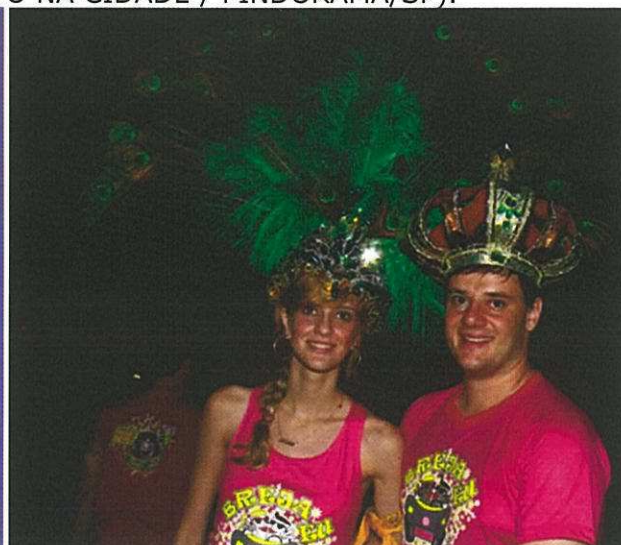
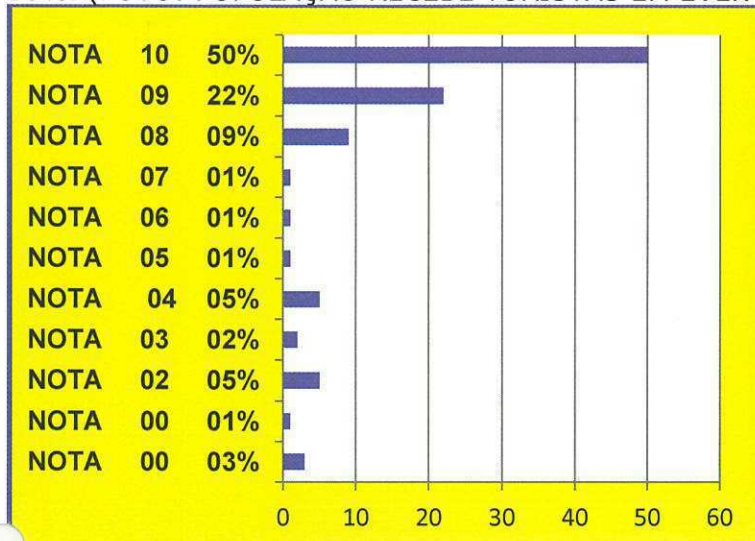
6.24.9. SITE DA CIDADE

site da cidade obteve 60% de nota 05 e 07% de nota 08, além de 12% de Nota 00. (FOTO: SITE DA PREFEITURA DO MUNICÍPIO / PINDORAMA/SP)



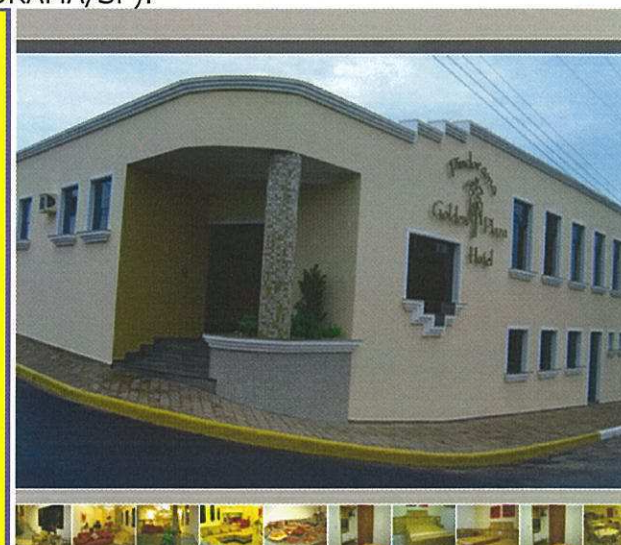
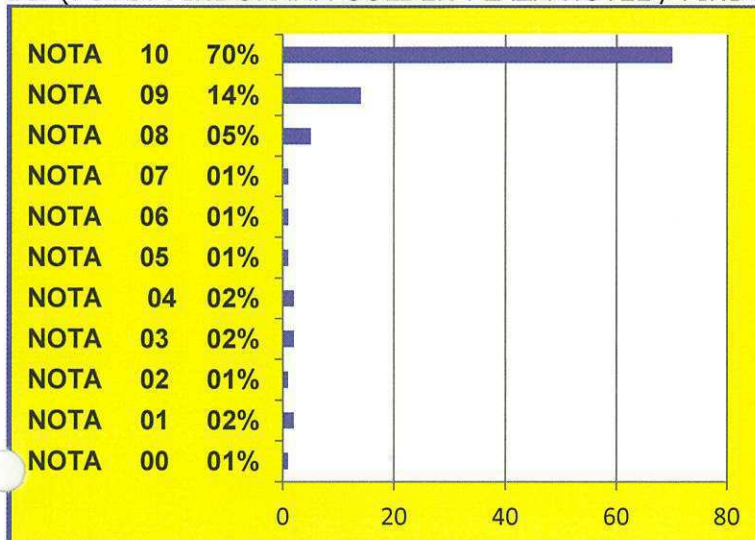
6.24.10. RECEPÇÃO DA POPULAÇÃO AOS TURISTAS

A população de Pindorama (SP) é muito receptiva na opinião dos visitantes. A Nota 10 obteve 50%. (FOTO: POPULAÇÃO RECEBE TURISTAS EM EVENTO NA CIDADE / PINDORAMA/SP).



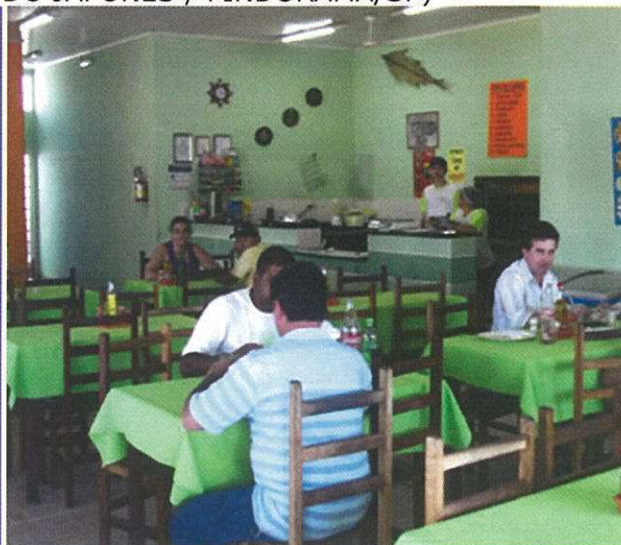
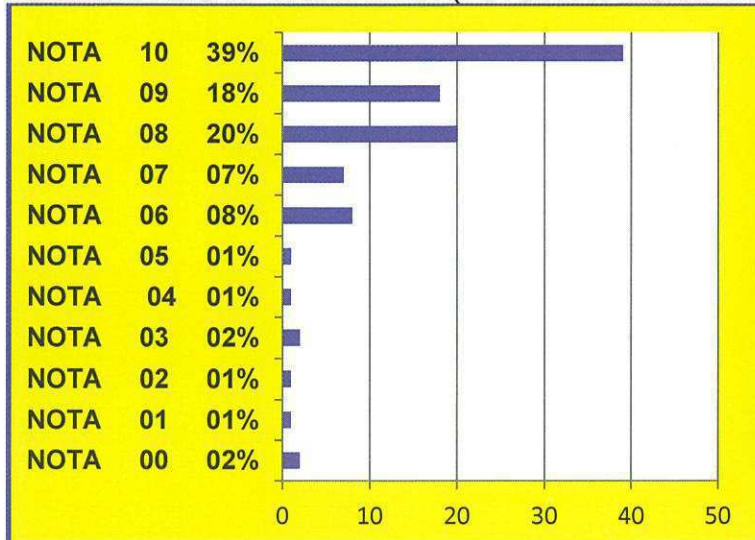
6.24.11. HOSPEDAGEM

Os meios de hospedagem de Pindorama (SP) obtiveram notas maravilhosas. 70% deram Nota 10. (FOTO: PINDORAMA GOLDEN PLAZA HOTEL / PINDORAMA/SP).



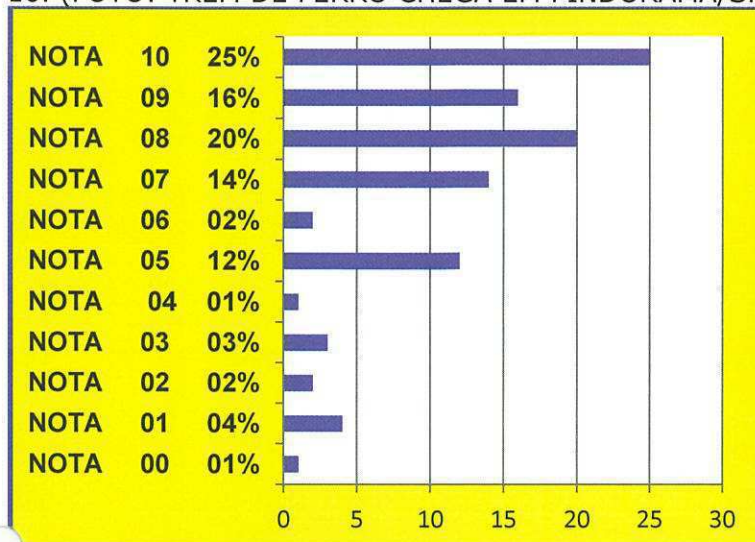
6.24.12. RESTAURANTES

A nota 10 teve 39%. Os restaurantes da cidade e seu entorno são muito bons na opinião dos visitantes. Nota 09 obteve 18%. (FOTO: RESTAURANTE DO JAPONÊS / PINDORAMA/SP)



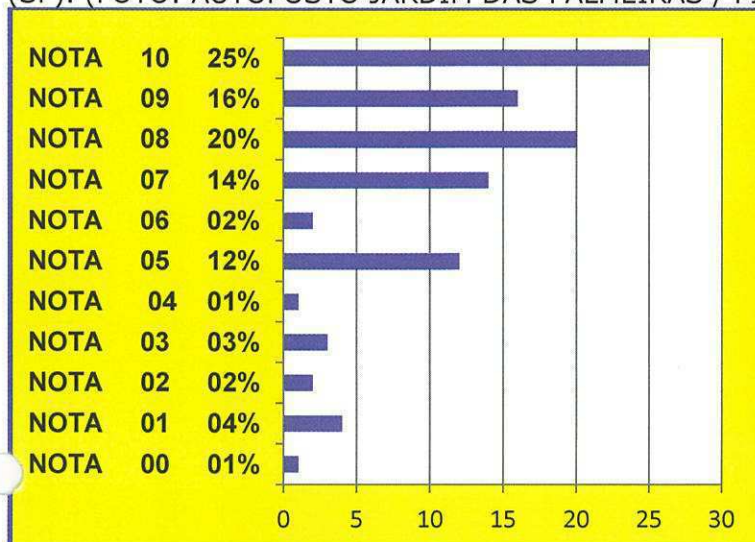
6.24.13. ATRATIVOS DO MUNICÍPIO

Pindorama (SP) conta com atrativos muito bem avaliados. 25% dos entrevistados deram nota 10. (FOTO: TREM DE FERRO CHEGA EM PINDORAMA/SP).



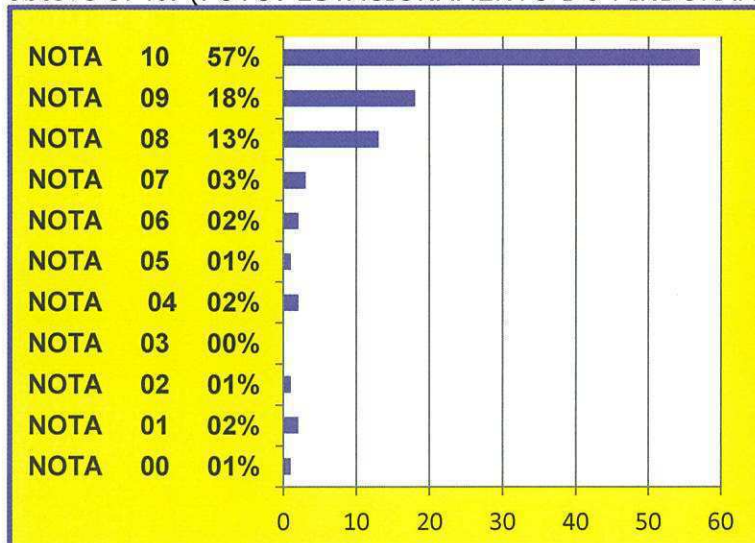
6.24.14. POSTOS DE GASOLINA

25% dos visitantes deram nota 10 para a qualidade dos Postos de Abastecimento de Pindorama (SP). (FOTO: AUTOPOSTO JARDIM DAS PALMEIRAS / PINDORAMA/SP).



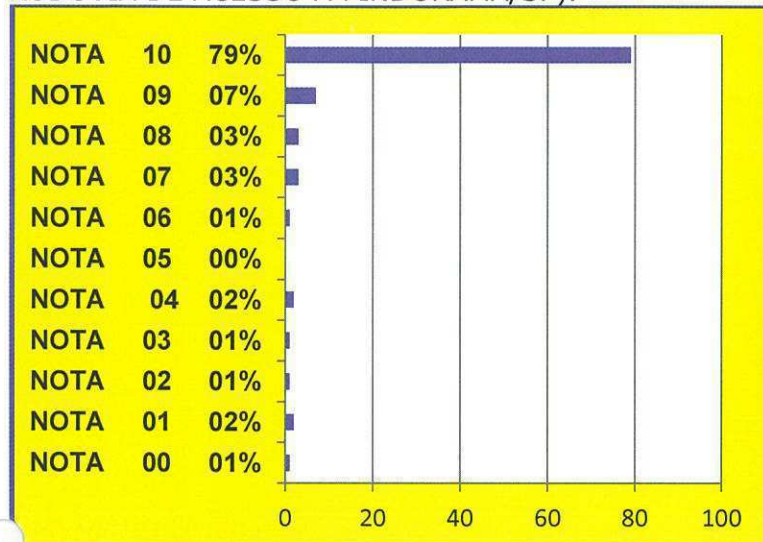
6.24.15. ESTACIONAMENTO DA CIDADE / HOSPEDAGEM

Pindorama (SP) tem seus Hotéis com Estacionamentos de excelente qualidade. A nota 10 obteve 57%. (FOTO: ESTACIONAMENTO DO PINDORAMA GOLDEN PLAZA HOTEL / PINDORAMA/SP).



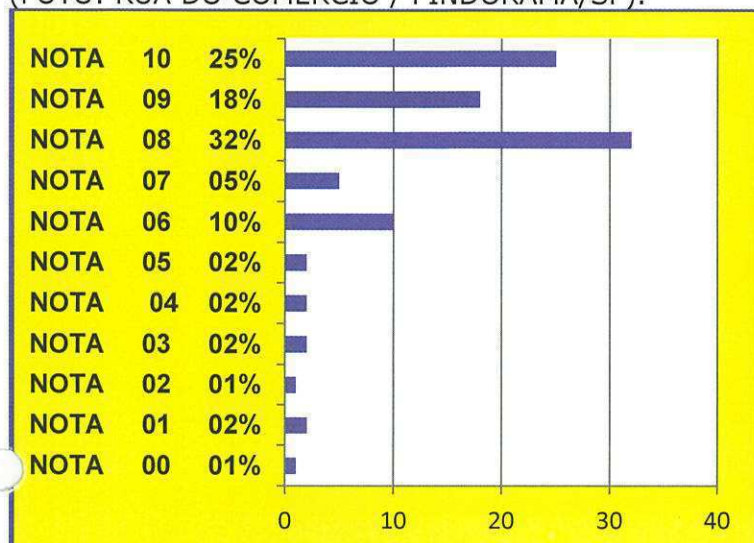
6.24.16. RODOVIA DE ACESSO

A cidade de Pindorama (SP) tem acesso de excelente qualidade. 79% deram Nota 10. (FOTO: RODOVIA DE ACESSO A PINDORAMA/SP).



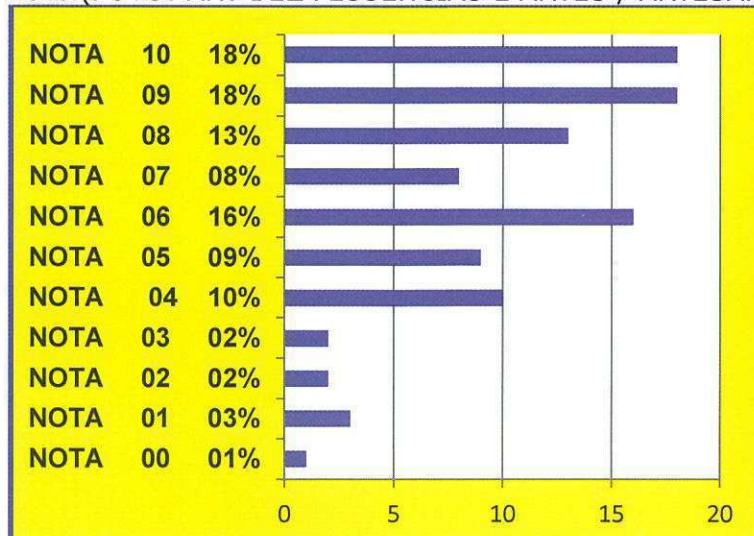
6.24.17. COMÉRCIO LOCAL

Cerca de 25% deram Nota 10 para o Comércio local. Pindorama (SP) tem um bom Comércio. (FOTO: RUA DO COMÉRCIO / PINDORAMA/SP).



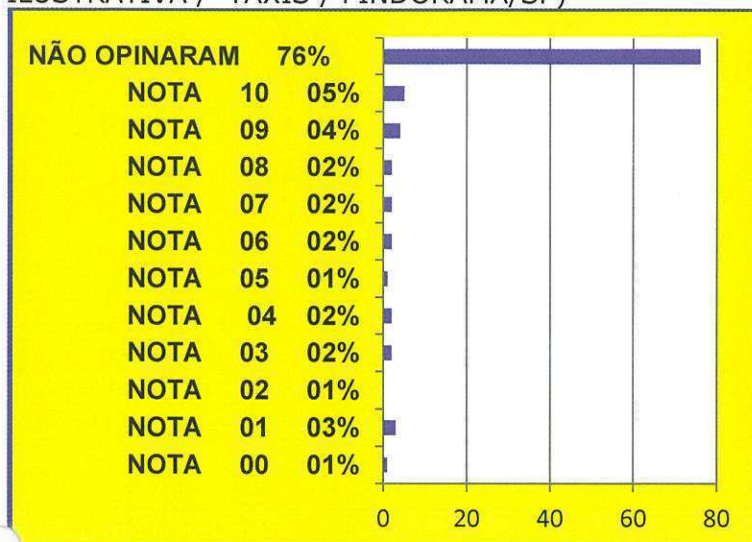
6.24.18. ARTESANATO

Os artesanatos encontrados no município são de excelente qualidade. A nota 09 teve 18%. (FOTO: ART BELA ESSÊNCIAS E ARTES / ARTESANATO / PINDORAMA/SP).



6.24.19. TAXIS

O serviço de Taxis foi regularmente avaliado. 05% deram Nota 10. 04% Nota 09. (FOTO: ILUSTRATIVA / TÁXIS / PINDORAMA/SP)



6.24.20. CONCLUSÃO FINAL DA ANÁLISE DA PESQUISA

6.24.20.1. POTENCIAL TURÍSTICO

O município de Pindorama (SP) tem comprovado potencial turístico no segmento **TURISMO RURAL, ECOTURISMO E TURISMO DE AVENTURA.**



Cavalcada, Afrescos da Igreja Matriz N.S. Aparecida e Filé de Tilápia. Atrações Turísticas diversificadas de Pindorama (SP).

6.24.20.2. FLUXO DE VISITANTES

Há um constante e fixo fluxo de visitantes à cidade. O fluxo de turistas se dá em busca de **TURISMO RURAL, ECOTURISMO E TURISMO DE AVENTURA** nos diversos atrativos do município. **Trata-se de fluxo contínuo, ou seja, durante o ano todo.**



Praça da Matriz e Igreja de N.S. Aparecida. Atrações Turísticas de Pindorama (SP).

6.24.20.3. PREVISÃO DE VISITAÇÃO

Em números reais e pela capacidade hoteleira local e de entorno, Pindorama (SP), recebe, pelo fluxo encontrado na pesquisa, um mínimo de **47.000** visitantes durante o ano, estando a cidade capacitada para receber 25% a mais, ou seja, cerca de **58.450** turistas. A previsão para o ano que vem (2.018), é que o município receba cerca **51.700** visitantes, ou seja 10% a mais.



Clube de Pesca Massaguaçu (acima), Coreto, Mirante e Passeio Ciclístico Rural. Atrações Turísticas de Pindorama (SP).

6.24.20.4. CONCLUSÃO FINAL - PERFIL DOS VISITANTES DE PINDORAMA (SP)

É BOM SABER

"O turismo, compreendido de forma ampla, pode ser interpretado como um fenômeno de grande potencial na (re)estruturação de territórios, ao interferir diretamente nos processos sócio espaciais e nos exercícios de territorialidade de lugares onde adquire prioridade enquanto setor estratégico ao desenvolvimento. É capaz, portanto, de dinamizar e/ou articular diversas atividades e ramos da economia, sem, contudo, deixar de refletir também as determinações da sociedade na qual está inserida: contraditória, conflituosa, controversa, desigual, reflexo de lógicas do momento histórico presente, como a globalização e/ou a nova fase do capitalismo, dita ecológica ou sustentável (O'CONNOR, 1988)." Altair Sancho / Guilherme Malta.

PERFIL

A maioria dos visitantes A Pindorama (SP) vem do interior de São Paulo. Quatro países, Uruguai, Paraguai, Bolívia e Argentina, mandam visitantes para a cidade.

A maior parte dos turistas vem do Estado de São Paulo e de outros Estados, com prevalência de MG, GO e MT. Paraguai e Argentina mandam juntos cerca de 06% de pessoas.

A maioria dos visitantes permaneceram aqui de um a sete dias (68%). Até 03 dias permanecem aqui 68% dos visitantes. E até uma semana ficam em Pindorama cerca de 78% dessas mesmas pessoas.

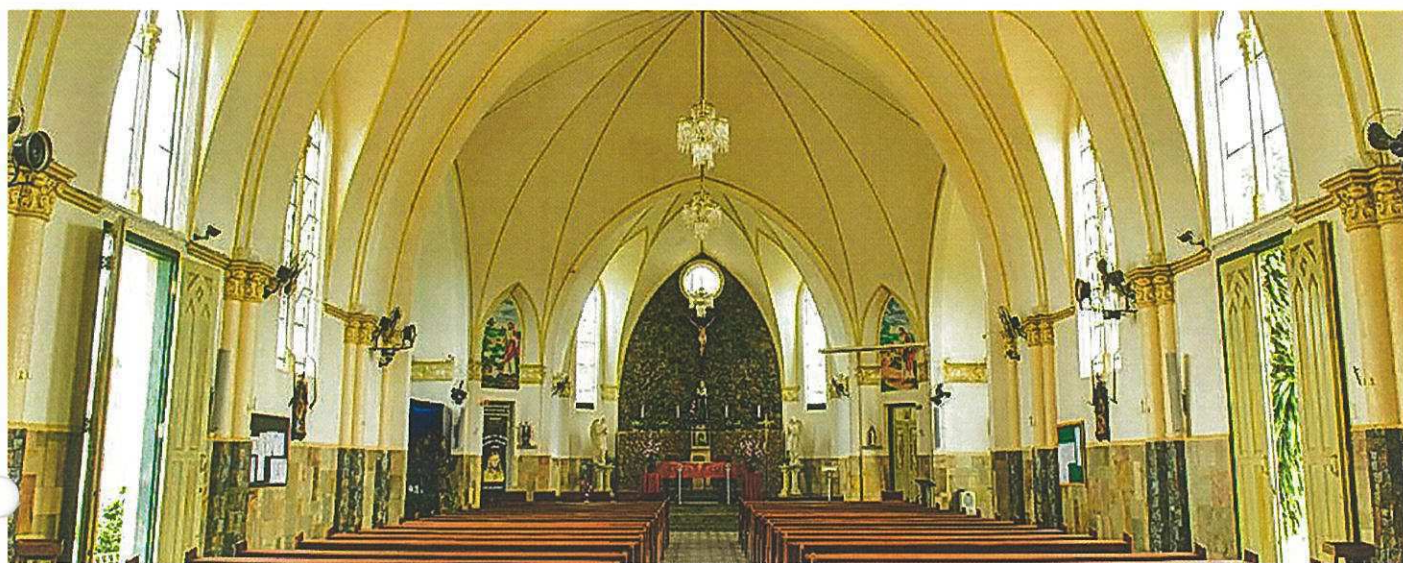
A maioria são homens (63%) com faixas etárias entre jovem e de meia idade De 36 a 40 anos). A faixa etária de 40 a 50 anos é a que mais emite visitantes. A grande maioria dos visitantes ficaram sabendo do destino através de Amigos, Internet e TV, além de outras formas (26%), sendo que a maior parte deles vem de carro próprio (51%).

Vem com a família a maioria das pessoas (31%). Vem com acompanhantes de 18 a 45 anos cerca de 80%. Chegam com expectativa de encontrar bons Negócios e Eventos 26% deles. Em outros endereços turísticos de Turismo Rural como Cavalgadas 18%.

Após a visita acham a cidade muito festiva, ruralista e com grandes possibilidades de Negócios e Eventos. A maior parte dos turistas ficaram hospedados em hotéis e pousadas da cidade e da região adjacente.

Os visitantes de Pindorama (SP) não buscam parentes e sim muitas atividades de Negócios e Eventos e Turismo Rural (85%). Eles aprovaram com muita propriedade a limpeza urbana, sinalização do trânsito, posto de atendimento, a conservação de ruas, a arborização, a segurança, os bancos e caixas eletrônicos. Acharam mediana a sinalização turística. Não conhecem muito bem o Site de turismo da cidade.

Os visitantes de Pindorama/SP aprovaram com distinção a recepção da população, a hospedagem, os restaurantes, os atrativos, o comércio, o artesanato, os postos de gasolina, os estacionamento e a rodovia de acesso. O serviço de Taxi teve avaliação boa. Este é o Perfil encontrado.



Praça da Matriz de Pindorama (SP).

Temos agora uma fotografia do perfil do visitante. Isso nos permite orientar melhor as ações de planejamento e gestão, aplicando melhor os recursos para explorar os potenciais existentes, realizar a segmentação de mercado consumidor de turismo e aplicar as estratégias de divulgação do destino, seja ela destinada aos polos emissores reais ou aos polos potenciais, a título de médio e longo prazo.

RESULTADOS

Os resultados desse levantamento permite agora o conhecimento do público-alvo para trazê-lo com mais eficiência e em maior quantidade. Esse planejamento pode nos assegurar sobremaneira a consolidação de Pindorama (SP) como polo turístico receptor autêntico.

Desta feita podemos afirmar que a grande maioria dos turistas que desembarcam em Pindorama (SP) vem em busca de Turismo Rural e em grandes eventos (Cavalgadas das Comitivas, Pindorama Rodeio Show, FestCar, Carnaval de Rua e outros) e Turismo de Negócios focados principalmente no Agronegócio. De acordo com os dados obtidos pela Pesquisa esse é o PERFIL dos visitantes de Pindorama (SP).