

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA



DO ESTADO DE SÃO PAULO

PROJETO DE LEI Nº 0545/2018

ROBERTO ENGLER

RGL 04375/2018

Classifica Dumont como Município de Interesse Turístico.

VOL 1

SRPL - DOL
 RGL nº 4375
 de 07 / 08 / 18
 Autuado c/ 176 fls.

Publique-se, Inclua-se em
 pauta por CINCO sessões
08 / 08 / 2018
 Presidente

FLC N.º 07
 PDL 4375
 PROTOCOLO
 LEGISLATIVO

Cauê Macris

PROJETO DE LEI Nº 545, DE 2018

Classifica a cidade de "Dumont" como
 Município de Interesse Turístico.

A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO DECRETA:

Artigo 1º - Fica classificada como **Município de Interesse Turístico**, a cidade de Dumont.

Artigo 2º - Esta lei entra em vigor na data de sua publicação.

JUSTIFICATIVA

A origem do Município de Dumont se deu na Fazenda Dumont, nome em homenagem ao proprietário Henrique Santos Dumont, pai de Alberto Santos Dumont, o "Pai da Aviação". O engenheiro HENRIQUE DUMONT adquiriu, em 1.879, a Fazenda Arindeúva na zona de Ribeirão Preto, pois ficou fascinado com o que diziam da "terra roxa" e da plantação de café, a qual deu o nome de Companhia Agrícola Fazenda Dumont. Em 10 (dez) anos de trabalho a Fazenda Dumont, tornou-se uma grande propriedade agrícola, chegando a ser a maior propriedade agrícola do Brasil, com cinco milhões de pés de café. Henrique Dumont tornou-se, na época "O Rei do café". Henrique Dumont foi ampliando cada vez mais a Fazenda Dumont, onde construiu uma ferrovia particular, esta percorria os cafezais e levava o produto para a Estação da Mogiana em Ribeirão Preto. Henrique Dumont ao percorrer suas terras foi vítima de um acidente que o deixou hemiplégico, paralisia de um dos lados do corpo. Não podendo dirigir a fazenda pessoalmente, vendeu-a em 1.891 para a Companhia Melhoramentos do Brasil. Em 1.894, Luiz Rodolfo da Rocha Miranda, representante da Companhia, transferiu a Fazenda a um grupo de capitalistas ingleses, que construíram a "Dumont Coffe Company". Para trabalhar na Fazenda Dumont, vieram os imigrantes italianos,

FLS. N.º	07
RGI	4375
SPL - SPL	

espanhóis, alemães e outros, mas sempre em maior quantidade os imigrantes italianos. Também marcou na história de Dumont um escravo chamado “Manuel de Deus”, que trabalhou na Fazenda e hoje tem seu nome lembrado no município com nome de rua. No decorrer dos anos os ingleses continuaram ampliando cada vez mais a Fazenda Dumont, construindo armazém, farmácia, oficina, secadores de café, enfim tudo para seu desenvolvimento. Mas com o passar dos anos a cultura cafeeira entrou em crise, mais ou menos de 1.940 a 1.942, então, os ingleses venderam esses pedaços de terras para as famílias que aqui moravam, com isso, muitas famílias continuaram aqui e continuaram dando sequência à história de Dumont.

A vida política e administrativa do Município de Dumont tem início em 24 de dezembro de 1.948, quando, por efeito da Lei nº 233, dessa mesma data, o povoado da fazenda Dumont foi elevado à categoria de Distrito. Então, em 1.953, pela Lei 2.456 de 30 de dezembro de 1.953 era criado o Distrito de Dumont, pertencente à Ribeirão Preto. A autonomia Política e Administrativa foi conquistada em plebiscito em 08 de dezembro de 1.963. Através da Lei nº 8.050 de 31 de dezembro de 1963, alterada pela Lei nº 8.092 de 28 de fevereiro de 1.964, Dumont passou a ser Município. Por volta de 1.964, houve o plebiscito para a emancipação do município e a maioria dos moradores votou SIM. No dia 07 de março de 1.965, ocorreu a primeira eleição em Dumont, sendo eleito prefeito o senhor Carlos Rosa e vice-prefeito o senhor Eduardo Giória que tomaram posse no dia 21 de março de 1.965. Através da Lei nº 8.050 de 31 de dezembro de 1963, alterada pela Lei nº 8.092 de 28 de fevereiro de 1.964, Dumont passou a ser Município e a instalação deu-se em 21 de março de 1.965. O Município de Dumont pertenceu à Comarca de Ribeirão Preto até o advento da Lei Complementar nº 991, de 29 de março de 2006, que territorialmente passou a pertencer a Comarca de Sertãozinho/SP.

A agricultura é o centro da economia, que tem a cana-de-açúcar e o amendoim como carros-chefes. O amendoim, plantado em rotação com a cana, é a

FLS. N.º 03
RGI . . 4 3 7 5
SPL - SPL

principal matéria-prima de duas indústrias de doces, instaladas na cidade, e de um centro de separação de outra grande indústria da região.

A paçoca e outros doces de amendoim de Dumont já cruzam fronteiras, bem como as linguças artesanais, produto que atrai para os açougues especializados centenas de compradores e consumidores de toda a região. Não são açougues comuns, pois funcionam em pequenos sítios, muito próximos do centro, onde é possível acompanhar parte da produção.

Por todo exposto, pedimos o apoio dos nobres pares para aprovação do presente projeto.

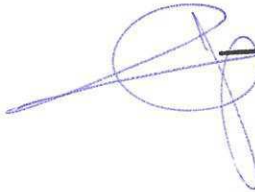
Sala das Sessões, em

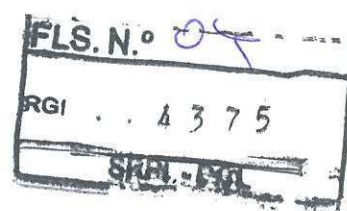

Deputado Roberto Engler - PSB

Serviço de Suporte e Conferência
Esta proposição contém

1 assinaturas

SSG. 0 1 8 1 18


Divisão de Ordenamento Legislativo
Serviço de Processo Legislativo
Publicado no "Diário Oficial"
de 07/08/18



DUMONT

“Terra da Infância de Santos Dumont”

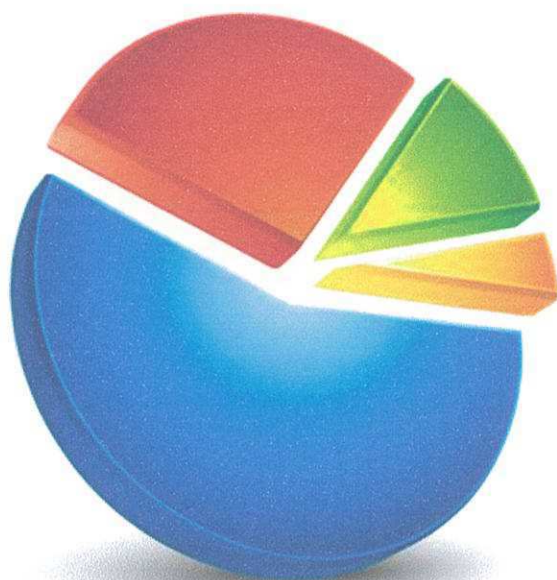


Visite Dumont, a terra da infância do Pai da Aviação. Um verdadeiro patrimônio cultural e histórico, localizado a 15 quilômetros de Ribeirão Preto. Conheça o Casarão da Família Dumont, o Museu e também muitas outras atrações turísticas. Seja muito bem vindo!

Visitez Dumont, le pays de l'enfance du père de l'aviation. Un véritable patrimoine culturel et historique, situé à 15 miles de Ribeirão Preto. Rencontrez la grande maison de famille Dumont, le musée et aussi beaucoup d'autres attractions touristiques. Soyez les bienvenus!

FLS. N.º 078
RGI . . 4375
SPCL. 111

ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT





ALAN FRANCISCO FERRACINI

Prefeito Municipal



EXUPÉRIO DE SOUZA MARQUES

Vice-prefeito



VANDERCI PESSOTI FILHO

Assessor de Departamento de Turismo



Presidente COMTUR



ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017

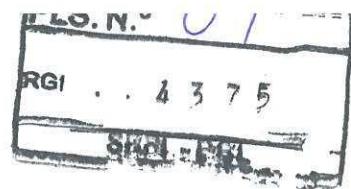
SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	4
APRESENTAÇÃO	6
OBJETO DE ANÁLISE AMOSTRAL	7
CONSIDERAÇÕES SOBRE A ANÁLISE AMOSTRAL	8
AMOSTRAGEM	9
TOTALIZAÇÃO DA AMOSTRA	10
CONCLUSÃO	40
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	41

INTRODUÇÃO

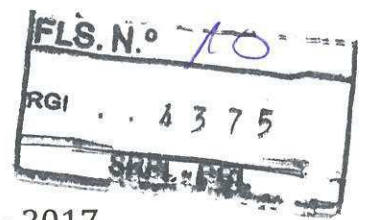
O planejamento turístico é uma atividade que tem por objetivo maior alterar a situação atual para uma situação futura desejada. Este câmbio da realidade turística de uma destinação, inexoravelmente atinge ao mercado turístico, isto em razão de o mercado turístico ser uma das razões da existência do planejamento do setor. Para buscar esta afirmação é necessário explicar o que se entende por mercado turístico. De uma maneira geral, mercado pode ser definido como o ambiente onde oferta e demanda se encontram havendo comércio ou troca de produtos, bens ou serviços. Lemos (2001, p.128) explica que o mercado turístico é “o conjunto de relações de troca e de contatos entre aqueles que querem vender e os que querem comprar bens e serviços turísticos”, onde se inserem oferta e demanda. Sendo assim, devemos muitas vezes dependendo dos propósitos da pesquisa, aplicar as entrevistas nos excursionistas, turistas e peregrinos que visitam a localidade para ouvir suas experiências para um planejamento para a melhoria da oferta dos serviços do local. Em Dumont, realizou-se a pesquisa de janeiro a dezembro de 2017, pesquisa está denominada Estudo de Demanda Turística. Este trabalho teve o propósito de identificar o perfil do turista e excursionista, que visitam o município: Diagnóstico e perfil do visitante, Análise dos fatores chave determinantes sociológicos, determinantes econômicos e fatores relativos à viagem.

Com esta pesquisa tiramos algum tempo do entrevistado, mais é de suma importância saber qual seu ponto de vista em relação ao que viu no município, para no futuro podermos olhar com os olhos do visitante para as questões do dia a dia, e isso faz uma diferença muito grande, podemos detectar os locais que devido ao baixo fluxo precisam de uma atenção especial pelos empreendedores de turismo local e pela administração pública, para traçar estratégias para uma melhor receptividade do visitante. Avaliar a opinião deles como parâmetros para ações e melhorar o atendimento para a demanda existente. Com a pesquisa realizada podemos fazer os gráficos e tabulações, para a análise dos dados coletados aos excursionistas e turistas que visitam a cidade.



ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017

Com os números podemos ver o cenário atual do município. Vale destacar que os locais de maior visitação na cidade são o Museu Santos Dumont, a casa de Santos Dumont, a Igreja Imaculada Conceição, o Sítio Riacho Alegre, o Pesqueiro Veronezi, Praça Josefina Negri, o Caminho da Fé, Rota da Arte e os derivados do amendoim e os embutidos suínos também são os maiores impulsionadores do turismo em Dumont. A demanda é influenciada por alguns fatores; tempo de permanência, atrativos turísticos, preços dos produtos turísticos, preços dos outros bens ou serviços, nível de renda dos turistas e preferência dos turistas (LAGE e MILONE, 1991), dentre outros exemplo que vimos logo as seguir nos gráficos. Já por conta desses fatores é possível observar que a demanda turística é extremamente heterogênea, pois por si só, as preferências e renda do turista são aspectos altamente elásticos frente ao tempo, somente para colocar como exemplo.



ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017

APRESENTAÇÃO

Visando cumprir **LEI COMPLEMENTAR Nº 1.261, DE 29 DE ABRIL DE 2015** que estabelece as condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico, o município de Dumont apresenta o seu estudo da demanda turística existente.

O presente trabalho visa buscar compreender como se comportam os turistas que chegam a Dumont, onde foi realizada uma série de perguntas para os mesmos, objetivando entender o seu perfil, a demanda e o gasto do turista durante a sua visita à cidade. Foram realizadas 150 entrevistas durante 2.017.

ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017

OBJETO DE ANÁLISE AMOSTRAL

1. Trabalho de campo realizado com turistas e visitantes do município de Dumont;
2. Diagnóstico e perfil do visitante;
3. Análise dos fatores chave:
 - determinantes sociológicos;
 - determinantes econômicos;
 - fatores relativos à viagem.
4. Outras análises importantes sobre o município de Dumont;

ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017

CONSIDERAÇÕES SOBRE A ANÁLISE AMOSTRAL

1. Data da Realização da pesquisa: 2017.
2. População pesquisada: Turistas e visitantes de Dumont;
3. Pesquisa elaborada e aplicada pelos membros do Conselho Municipal de Turismo e funcionários do Departamento de Turismo e de Cultura, devidamente capacitados para o trabalho;
4. Amostra: 150 entrevistas;
5. Metodologia: A pesquisa foi de acordo com a técnica do *Survey* de opinião, que consiste na aplicação e questionários estruturados e padronizados a uma amostra representativa do universo de investigação, de forma aleatória;
6. Pesquisa analisada pelo Turismólogo: Edenir Luis Belluc em 20/12/2017;
7. Margem de Erro: A margem de erro, para o total do estudo e por regiões, estimadas em um intervalo de confiança de 95% é de 3 pontos percentuais, para mais ou para menos.
8. Notas para leitura dos trabalhos:
 - a) As tabelas, por vezes, poderão fechar em mais (ou menos) 100% devido ao arredondamento dos números nos processamento dos resultados;
 - b) Categorias que apresentam 0% significam que o percentual de respostas é inferior a 0,5% do total de respostas da tabela.

ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017

AMOSTRAGEM

Setor	Local	Quantidade de entrevistas
1	Abordagem do turista/visitante pela cidade. Comércios/atrativos turísticos.	150
2	Total	150

ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017

MODELO DE PESQUISA APLICADA



Prefeitura Municipal de Dumont

Praça Josefina Negri, nº 21 – Dumont – Fone : (0xx16) 3944-9100 – Estado de São Paulo

PESQUISA PARA O ESTUDO DE DEMANDA

- Cidade / Estado / País de origem
- Tempo de permanência no destino
- Idade
- Sexo: () Masculino () Feminino

• Como soube do destino?

- () amigos () internet () revista/ jornal () TV
() outros. Quais? _____

• Qual o motivo da viagem?

- () aventura () natureza () descanso () clima () pesca / náutica
() visita a parentes ou amigos () negócios () esportes () cultura () evento
() gastronomia () compras () outros. Quais? _____

- Meio de transporte utilizado: () Carro () ônibus () trem () avião () navio
() outro. Qual? _____

- Viajou: () sozinho () em família () com amigos () casal () casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:

- 0 a 9 anos - Quantos _____
10 a 18 anos - Quantos _____
19 a 29 anos - Quantos _____
30 a 45 anos - Quantos _____
45 a 65 anos - Quantos _____
mais de 65 anos - Quantos _____

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):

Previsto R\$ _____ Realizado R\$ _____

• Onde ficou hospedado?

- () Casa de Parentes/Amigos () Hotel () Resort () Cama e Café () Rancho
() Pousada () Flat/Apart-Hotel () outros. Qual? _____

• Quais atrativos visitou? Pontue de 1 a 5 sendo (1 Péssimo, 2 Ruim, 3 Razoável, 4 Bom e 5 Excelente)

- () Casa de Santos Dumont 1() 2() 3() 4() 5() () Ig. Imaculada Conceição 1() 2() 3() 4() 5()
() Museu Santos Dumont 1() 2() 3() 4() 5() () Caminho da Fé 1() 2() 3() 4() 5()
() Praça Josefina Negri 1() 2() 3() 4() 5() () Sítio Riacho Alegre 1() 2() 3() 4() 5()
() Pesq. Pg. Casa Veroneze 1() 2() 3() 4() 5() () Prod. Gastronomicos Suínos 1() 2() 3() 4() 5()
() prod. Der. Amendoim 1() 2() 3() 4() 5()

• De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

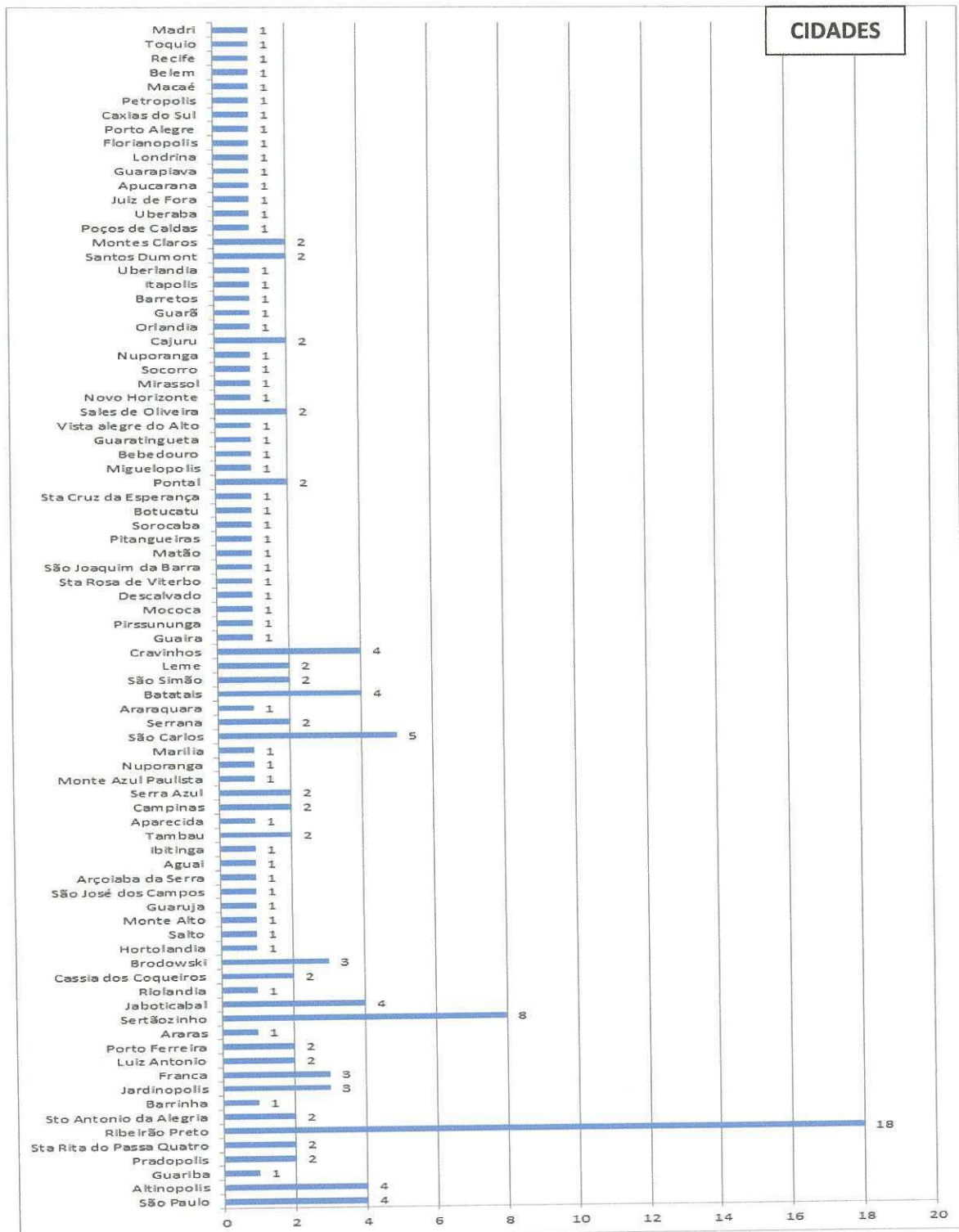
- () Limpeza () Segurança
() Sanitários () Sinalização turística
() Site do turismo municipal () Posto de informações
() Receptivo () Hospedagem
() Restaurantes () Bares
() Atrativos () Comércio
() Artesanato () Posto de Gasolina
() Estacionamento () Rodovia de acesso

- Visitou outras cidades na região? () Não () Sim. Quais? _____

- Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente) - 1() 2() 3() 4() 5()

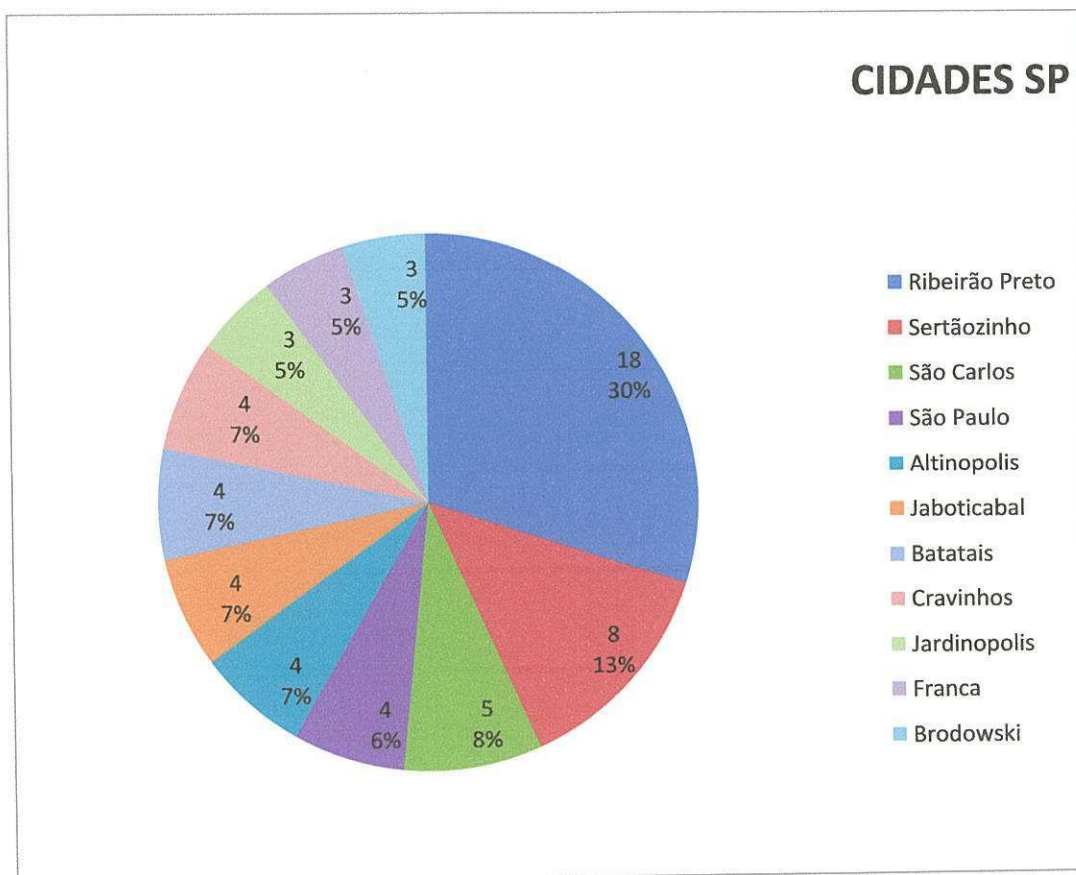
ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017

TOTALIZAÇÃO DA AMOSTRA



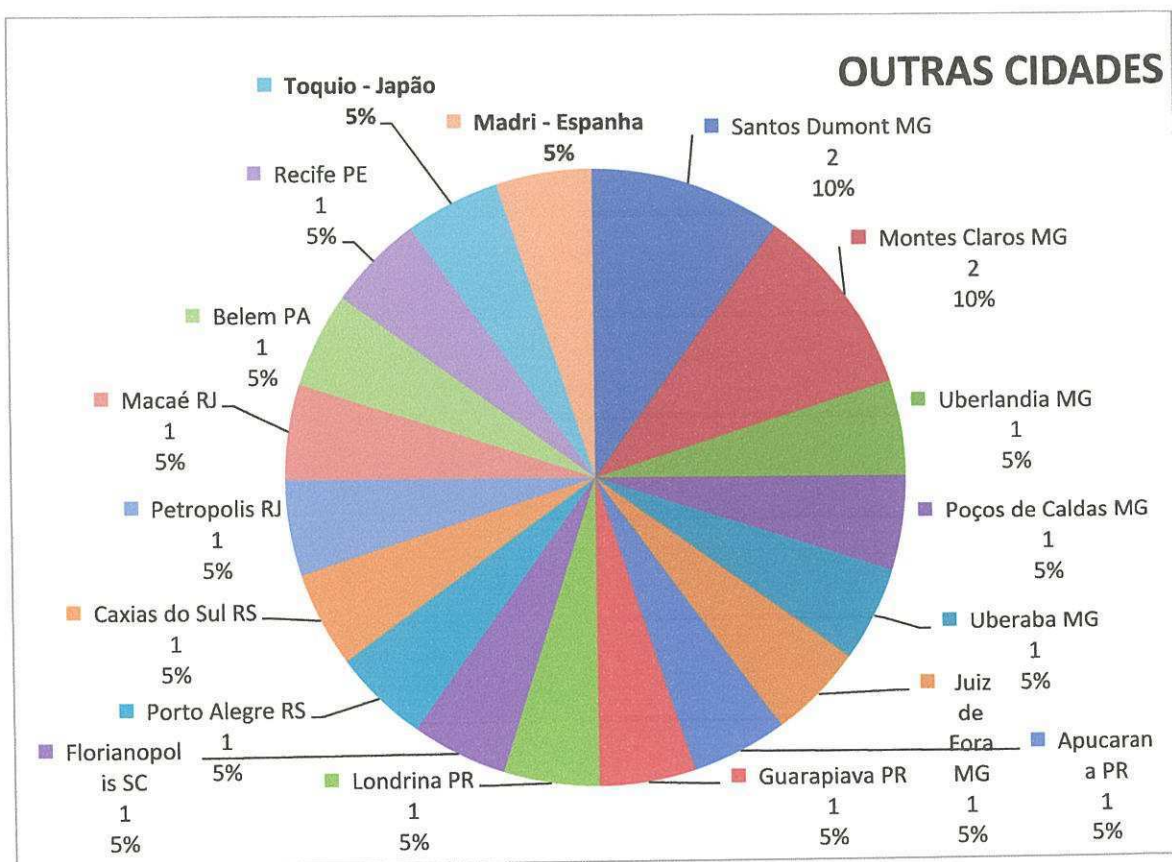
ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017

Na questão “Cidades”, a pesquisa indica uma grande variedades de cidades (84) aparecem como emissoras de turistas a Dumont, destacando 8 estados da federação brasileira e 2 duas cidades estrangeiras (Tóquio e Madri).



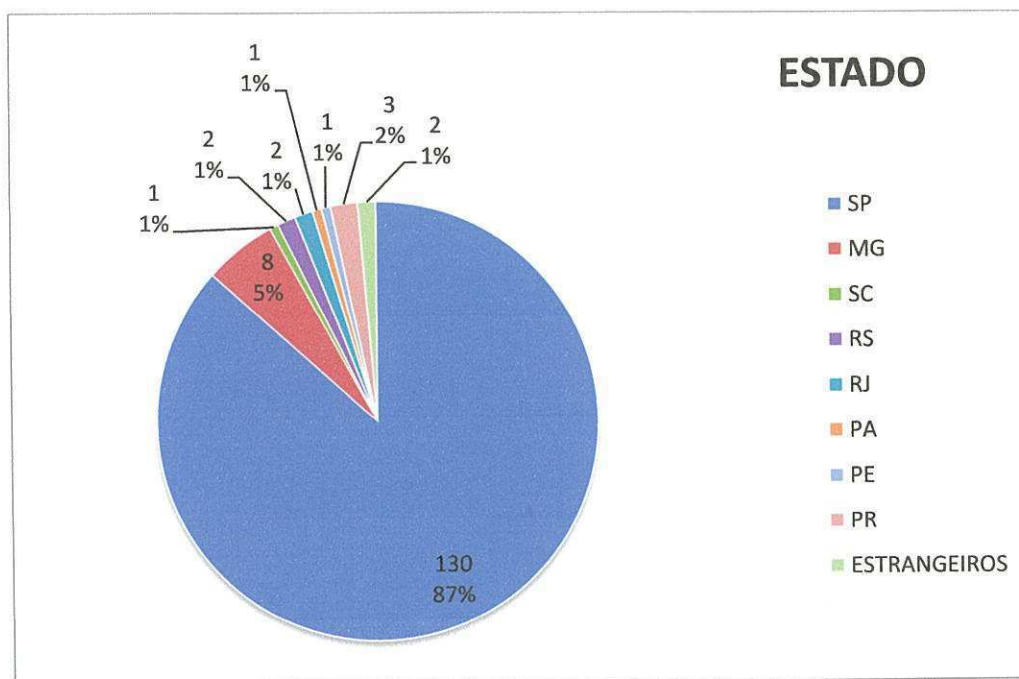
O quadro CIDADE SP apresenta as principais cidades emissoras do Estado de São Paulo, reforçando as informações de que a maioria dos visitantes são de cidades próximas a Dumont com 92% do total, indicando que a demanda esta na região, utilizando a cidade e seus atrativos como locais de lazer, entretenimento.

ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017

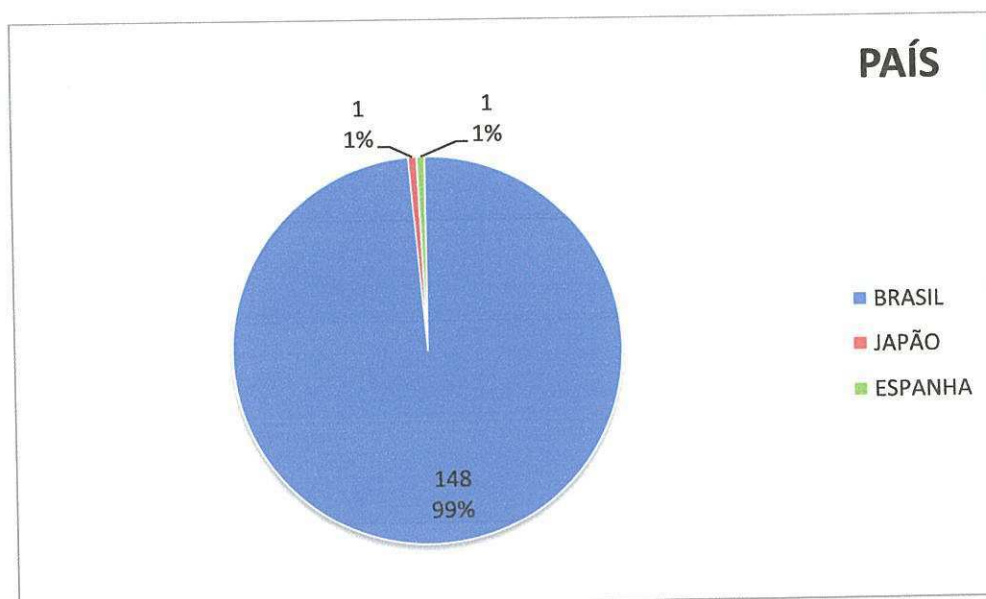


O Quadro OUTRAS CIDADES apresenta as informações referentes as cidades emissoras de outros estados brasileiros com 8% da demanda total, com destaque para Minas Gerais com 40 %, Paraná com 15%, Rio Grande do Sul e Rio de Janeiro com 10% cada, Para e Pernambuco com 5%, Santa Catarina com 5% e importantíssimo a informação de turistas internacionais vindos da Espanha e do Japão com 5%.

ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT

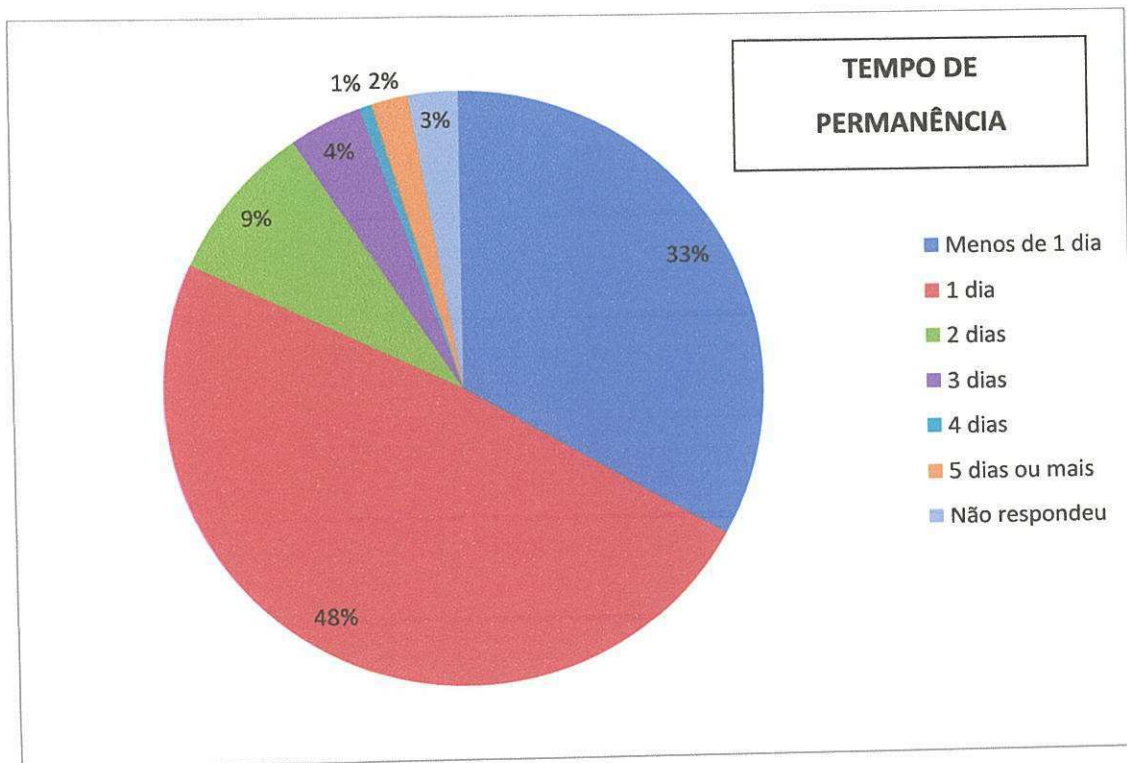


O quadro ESTADO apresenta a informação de que 87% do total são Paulistas, 5% são Mineiros, 3% são Paranaenses e iguais estão os Cariocas e Gaúchos com 2% e os Paraenses, Pernambucanos e Catarinenses com 1%.



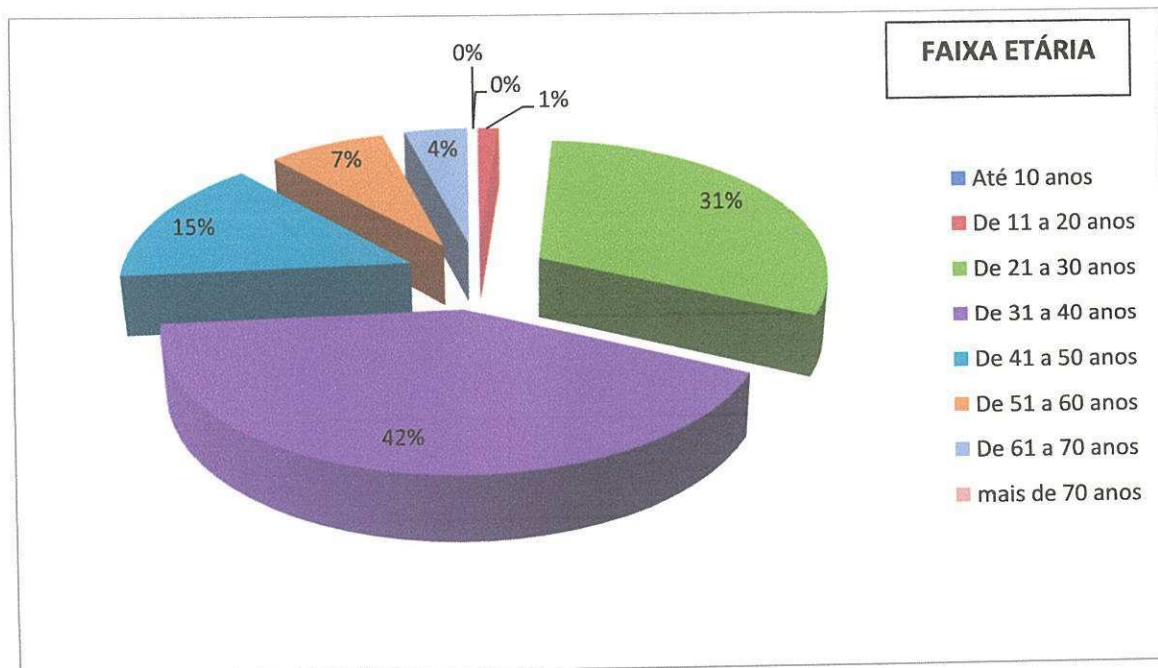
ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017

Neste quadro PAÍS reforçasse a informação de que a grande maioria dos turistas são internos (Brasileiros) com 99% do total e embora apenas 1% seja internacional (Japão e Espanha), os atrativos turísticos de Dumont tem grande potencialidade de atração.

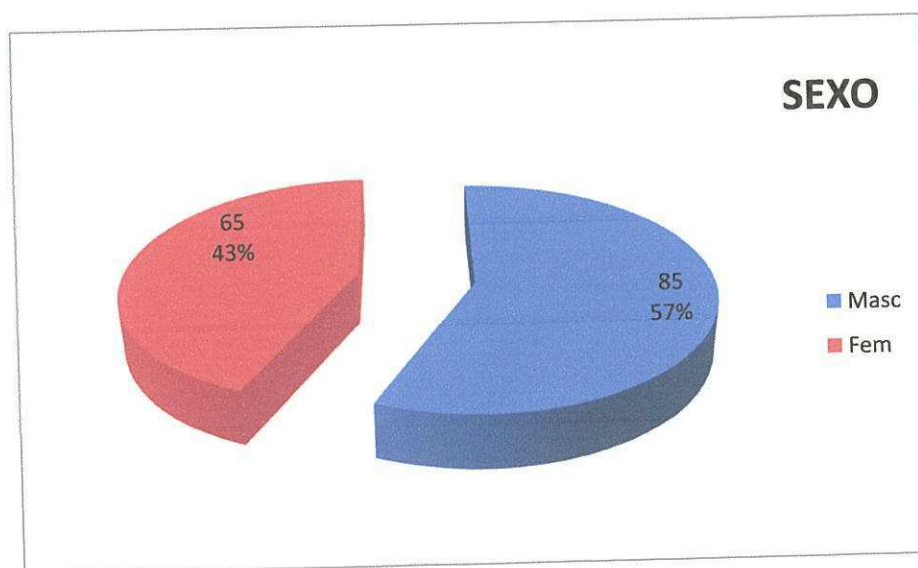


O Quadro TEMPO DE PERMANÊNCIA, apresenta informações referentes ao tempo em que o turista permaneceu em Dumont, são dados importantes que demonstram necessidades de planejamento e principalmente a colocação de estratégias e mão de obra qualificada para o desenvolvimento do turismo em Dumont, vejamos os números: com 48% permaneceu apenas 1 dia na cidade e 33% permaneceu menos de 1 dia, portanto são 81% do total praticamente não utilizou os serviços de hospedagem da cidade e apenas 16% se hospedou.

ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017

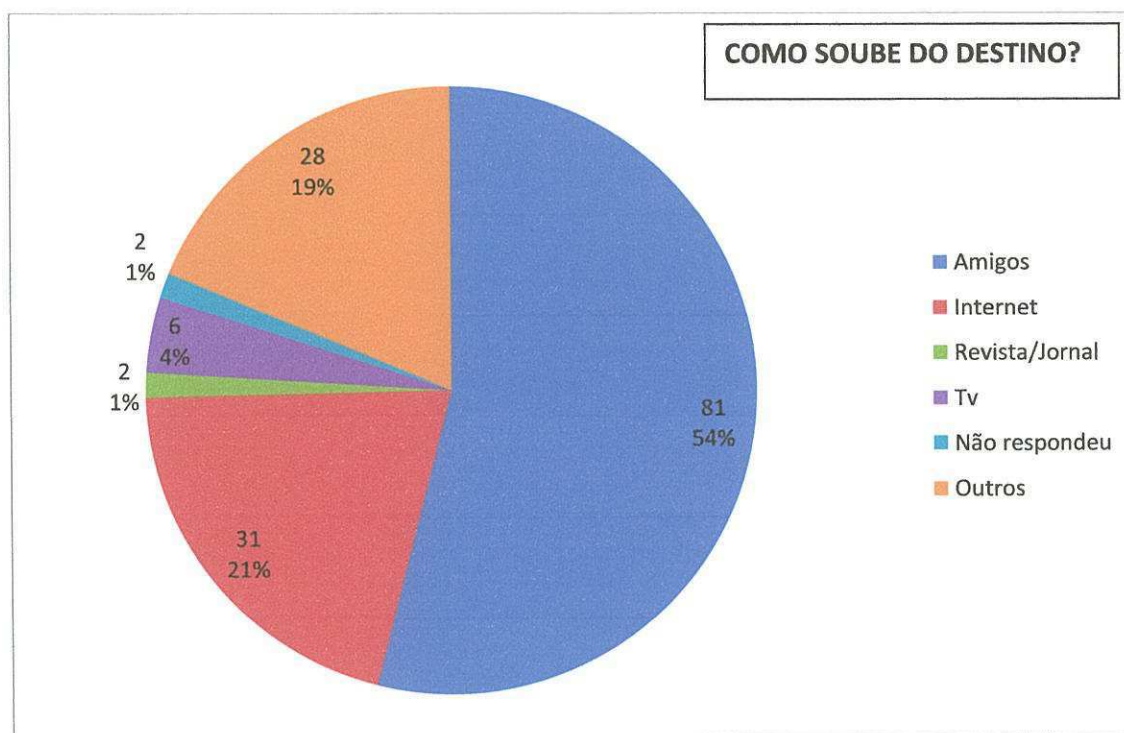


O Quadro FAIXA ETÁRIA apresenta as principais faixas de idade dos turistas que visitam Dumont, são adultos de 21 a 50 anos com 88% do total, depois aparecem as pessoas maiores de 51 anos com 11%.



ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017

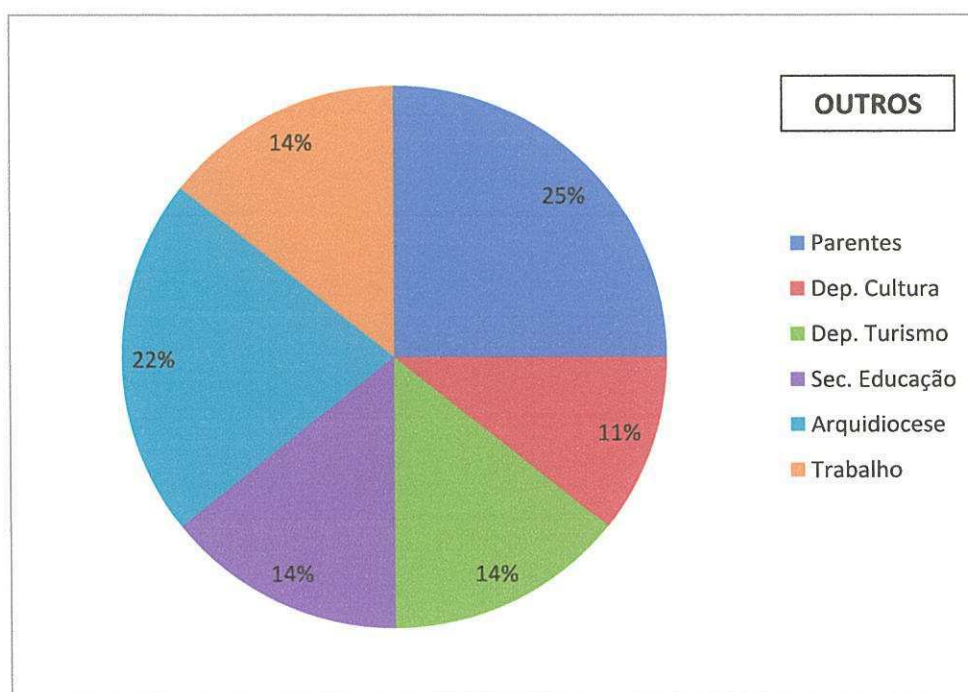
A questão SEXO demonstra que na maioria dos entrevistados prevalece o visitante masculino com 57% das respostas, deve-se levar em consideração que sexo e gênero são conceitos distintos, devendo –se atentar para o atendimento das necessidades do público visitante.



O quadro COMO SOUBE DO DESTINO?, demonstra a necessidade de um plano de marketing, que implica simultaneamente uma definição de objetivos e estratégias e plano de ação, tornando-se uma ferramenta fundamental para alcançar melhores resultados na divulgação do produto turístico, nota-se que 54% se serviram do meio mais confiável de divulgação, a indicação feita pelos amigos (Boca a boca), 21% pela internet, 19% de outras formas (quadro de análise abaixo).

O Plano de Marketing será uma ferramenta para melhorar essa divulgação alcançando mais pessoas, fortalecendo os meios mais fracos e fomentando os meios já existentes de comunicação, com resultados mais positivos.

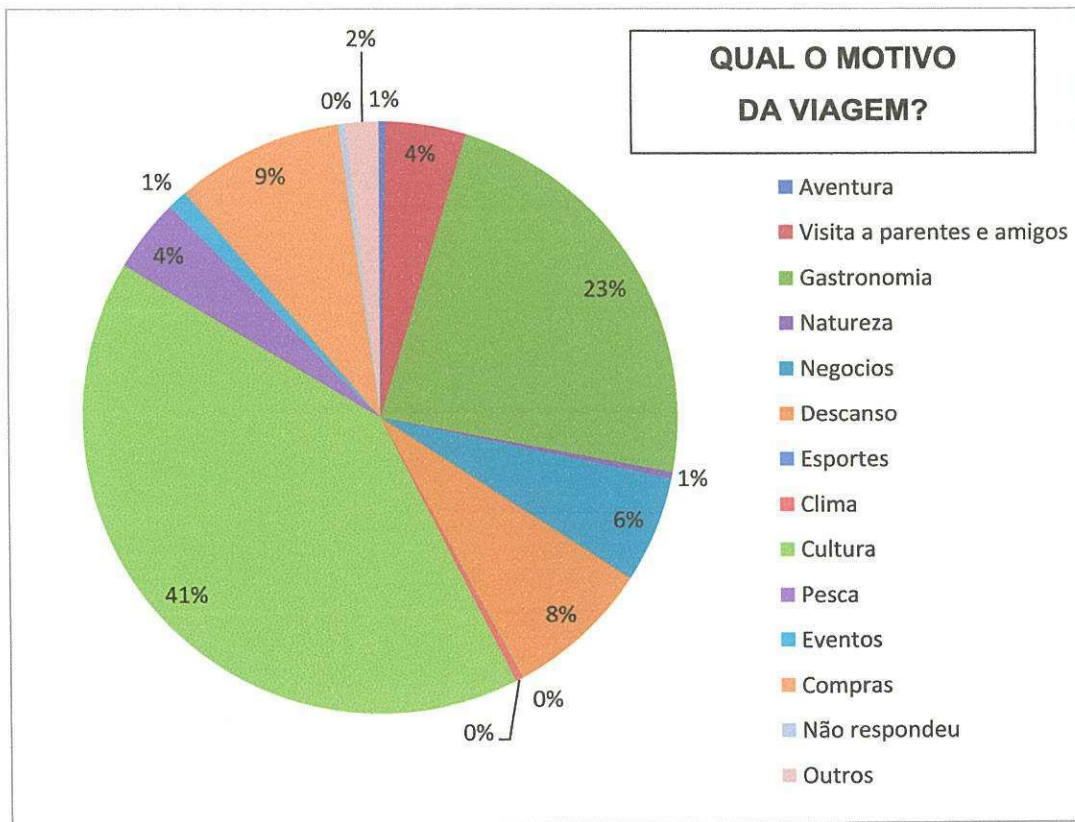
ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017



O Quadro OUTROS com 19% do total, complementa as informações do quadro COMO SOUBE DO DESTINO?, aqui são apresentadas outras formas de como o turista ficou sabendo do destino Dumont, o poder público foi responsável por 39% do resultado, demonstra também que as pessoas da cidade estão empenhadas em divulgar e falar bem de Dumont, veja que 25% foram indicação de parentes e ainda a arquidiocese local com 22% e as pessoas que vem a trabalho com 14%.

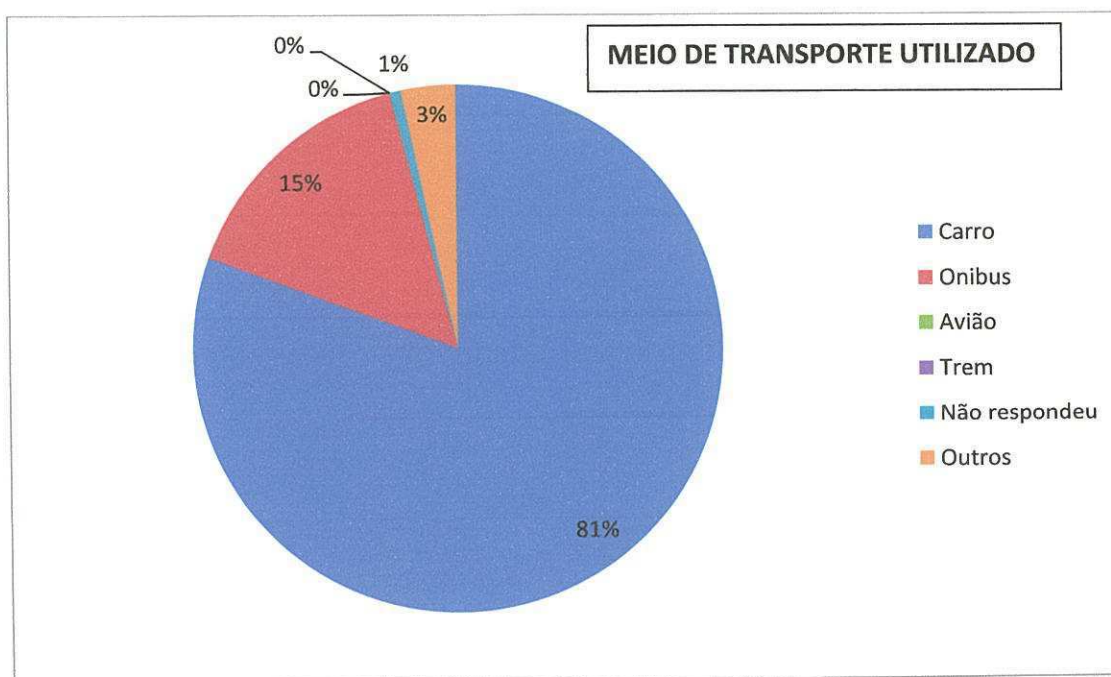
O Quadro QUAL O MOTIVO DA VIAGEM?, apresenta as motivações dos turistas em vir a Dumont, o principal motivo foi o cultural com 41%, devido ao fato do seu principal atrativo turístico ser Alberto Santos Dumont (Museu e Residência), 23 % vieram pelos produtos típicos oferecidos, os derivados do Amendoim e os produtos embutidos de origem Suína que atrai também 9% para fazer compras.

ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017

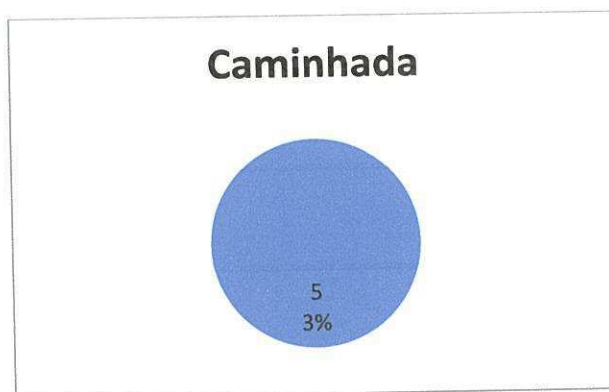


O Quadro OUTROS com 2% do total, complementa a resposta e nos informa sobre a passagem de peregrinos do Roteiro Turístico Caminho da Fé em Dumont.



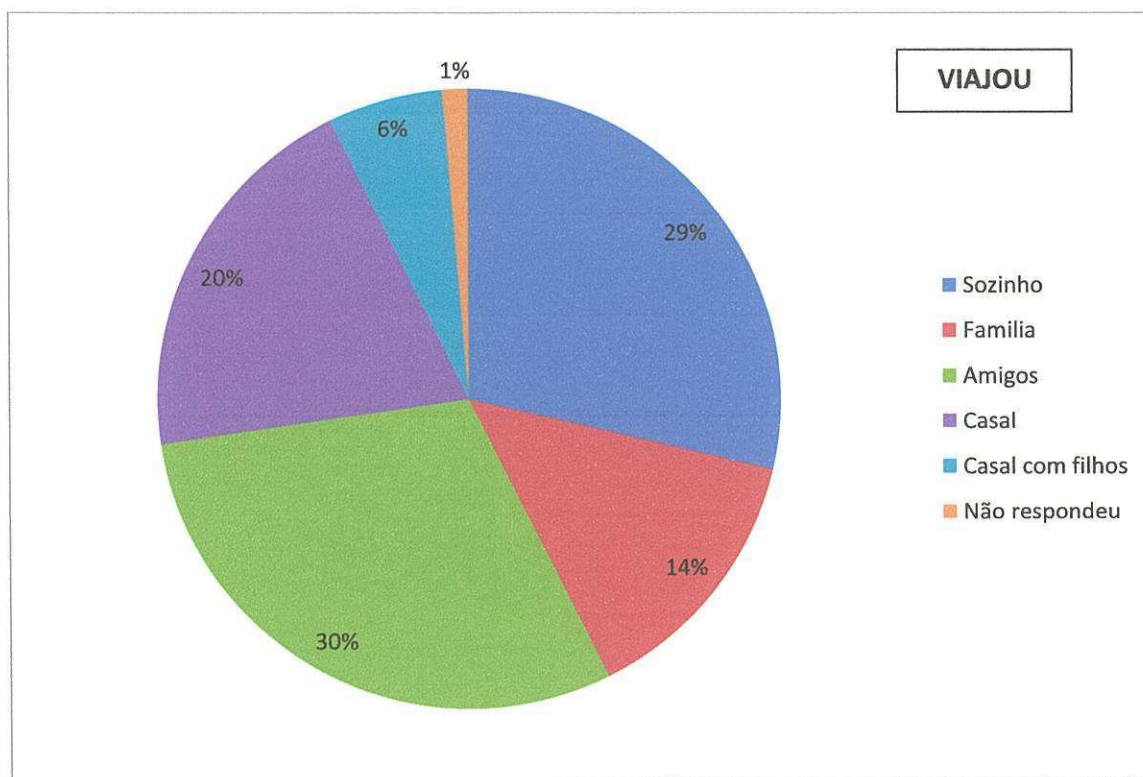


O quadro MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO, o transporte, a maioria (81%) utilizou veículo próprio, 15% contaram com apoio de ônibus de linha ou fretamento. “A pesquisa nos apontou que a grande maioria das pessoas utilizou as rodovias para chegar a nossa região, ou seja, é uma medida para buscarmos adequar cada vez mais este transporte aos nossos visitantes”.

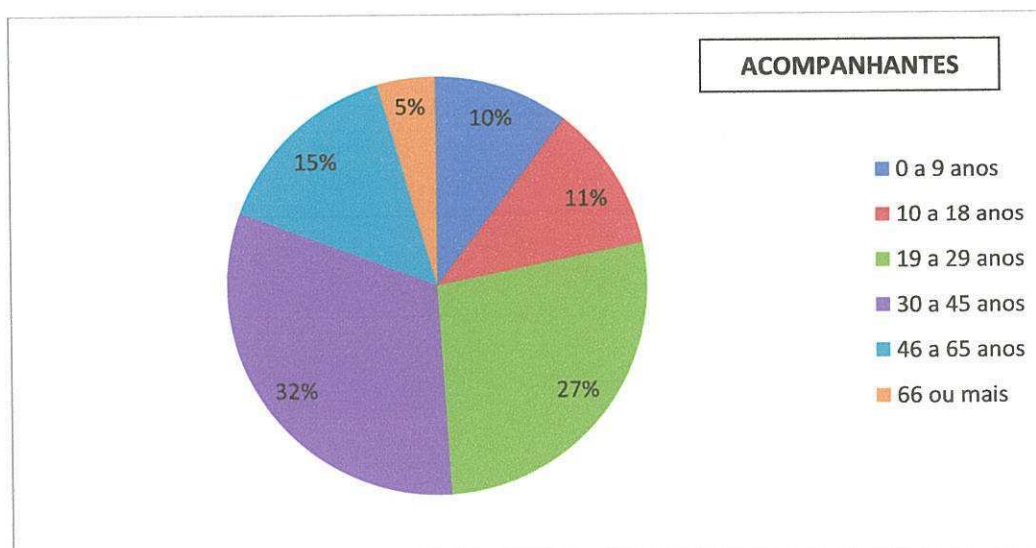


O Quadro OUTROS com 3% do total, complementa a resposta e nos informa novamente sobre a passagem de peregrinos do Roteiro Turístico Caminho da Fé.

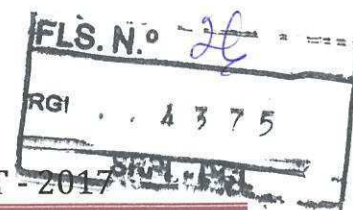
ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017



A questão "VIAJOU" indica que 30% viajam a Dumont com amigos e 29% sozinhos, mas 40 % estiveram em família, seja com o conjuge e/ou com filhos, demonstra a necessidade de estudo para o desenvolvimento de atividades para atender a demanda existente, pois, cada motivo requer uma forma de entretenimento e lazer.

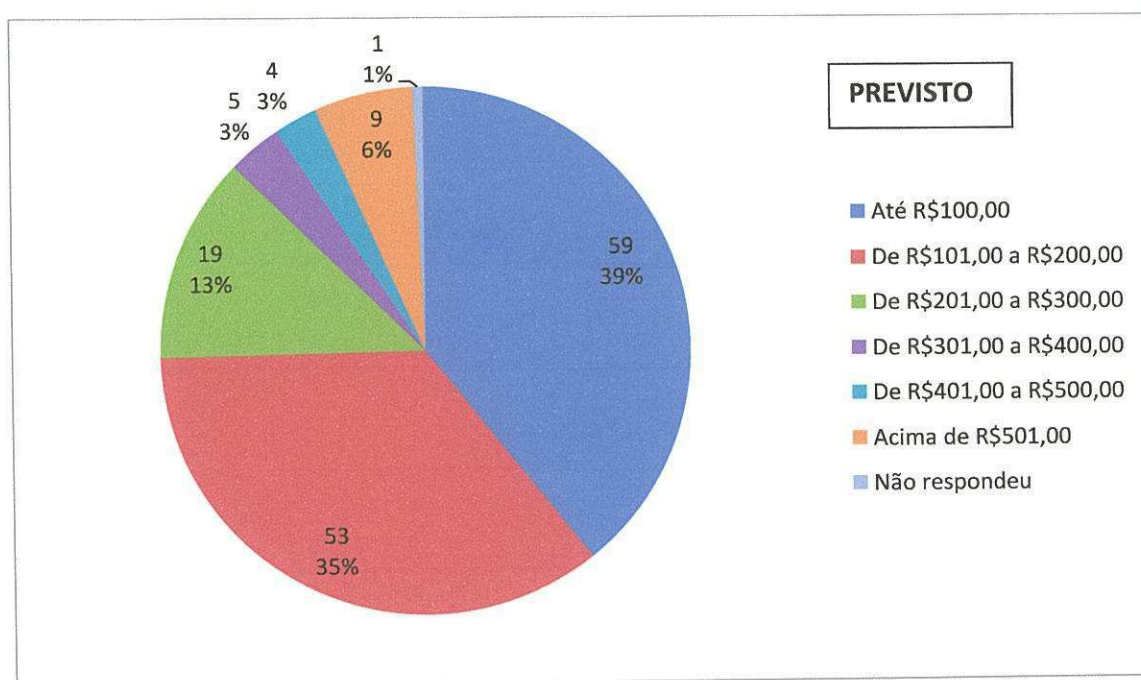


ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017



O Itém ACOMPANHANTES, demonstra a faixa etária das pessoas que acompanharam na visita a Dumont, com destaque para as idades de 19 a 45 com 59% do total.

GASTO MÉDIO

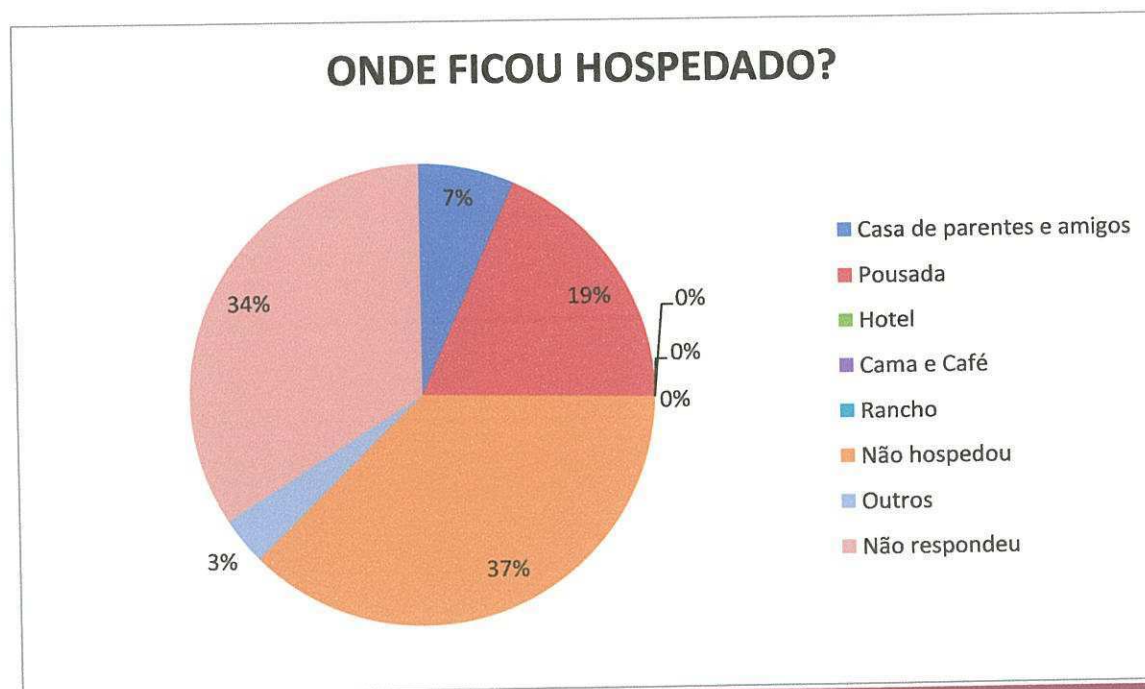
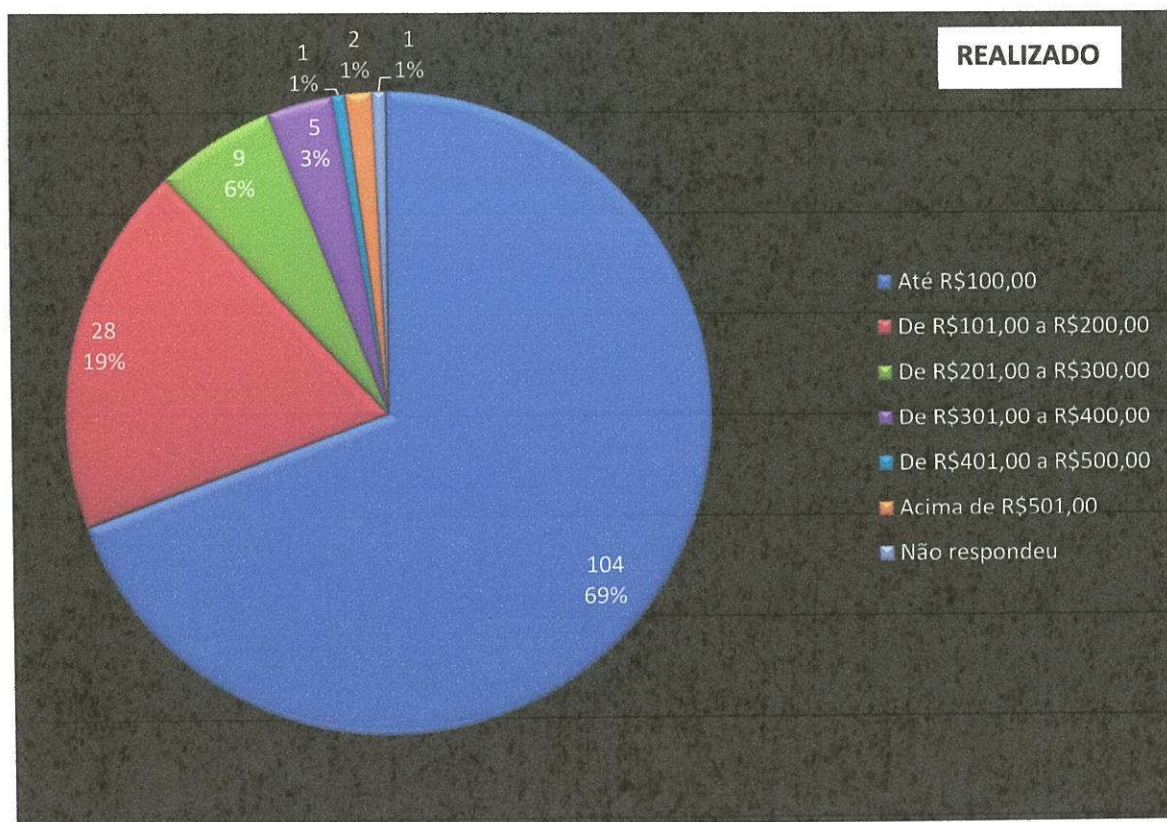


O Quadro GASTO MÉDIO, apresenta as formas qual seria a PREVISÃO de gasto e quanto foi o gasto REALIZADO.

No gasto PREVISTO em sua maioria as pessoas estipularam que gastariam até R\$100,00 com 39%, em seguida gastos entre R\$101,00 e R\$200,00 com 35% e 13% pensaram em gastar entre R\$201,00 e R\$300,00.

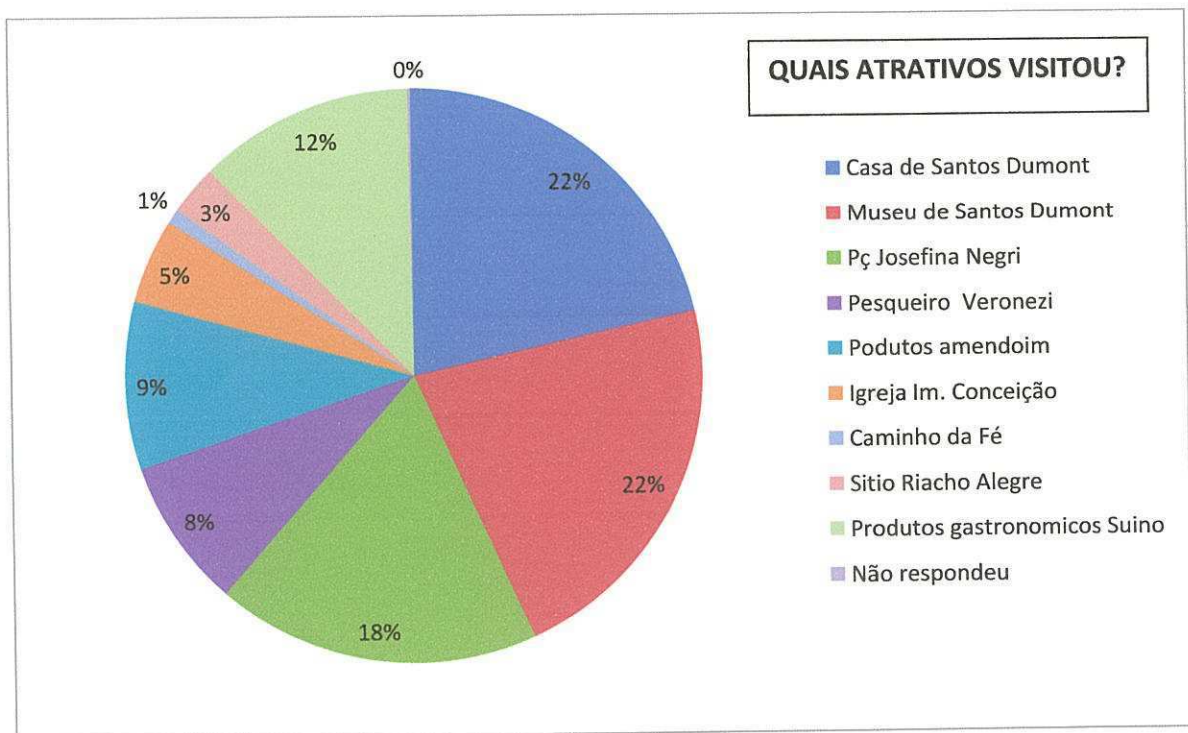
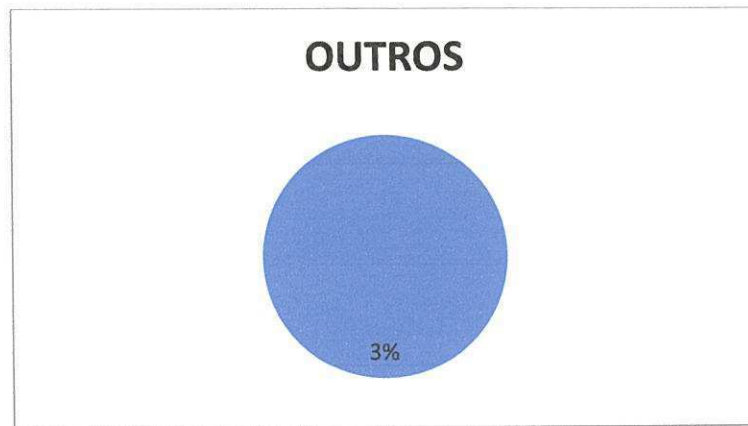
No gasto REALIZADO, o fato foi que 69% realizaram um gasto considerado pequeno de até R\$100,00, 28% gastou R\$ de 101,00 a R\$200,00, claramente deve-se verificar o porquê da expectativa de gasto ter sido reduzida em aproximadamente 50%, no nível menor de gastos.

ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017



ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017

A questão ONDE FICOU HOSPEDADO?, demonstra que o turista não se hospedou com 37% e 34% não respondeu a pergunta, isso demonstra que muitos vieram de excursão, permanecendo menos de 1 dia na cidade e equivale ao item Tempo de Permanência que teve 33% de respostas. Ao verificar o item pousadas foram 19%, mas ao analisarmos a resposta OUTROS são mais 3% que utilizaram o sistema de hospedagem, a Pousada do Pesqueiro Veronezi, que preferencialmente hospeda peregrinos do Caminho da Fé.



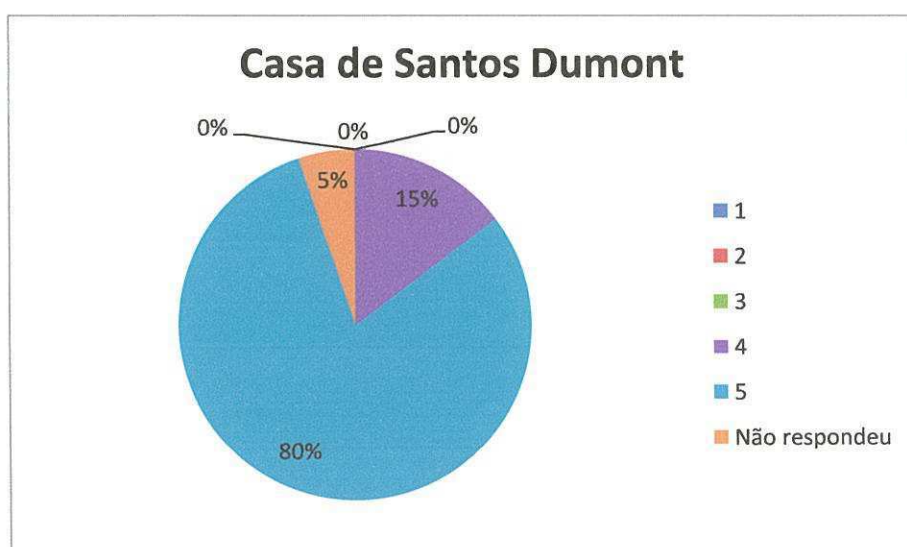
ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017

Quanto a questão QUAIS ATRATIVOS VISITOU?, os atrativos de maior destaque foram a Casa de Santos Dumont com 22%, o Museu de Santos Dumont também com 22%, em seguida a Praça Josefina Negri com 18% e os produtos típicos da cidade (Amendoim e Embutidos de Carne Suína) que também foram responsáveis e juntos somaram 21% da demanda. Claramente demonstra que o segmento Cultural é o produto forte da cidade, acompanhado da gastronomia típica.

PONTUE OS ATRATIVOS TURÍSTICOS

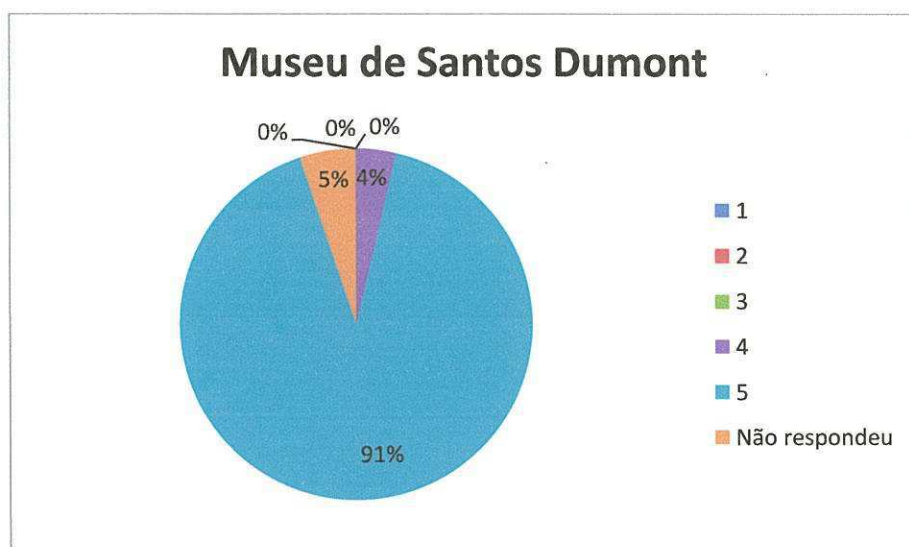
Essa questão foi colocada complementando a pergunta acima, e o turista deveria avaliar o atrativo da seguinte forma:

Pontue de 1 a 5 sendo (1 Péssimo, 2 Ruim, 3 Razoável, 4 Bom e 5 Excelente)

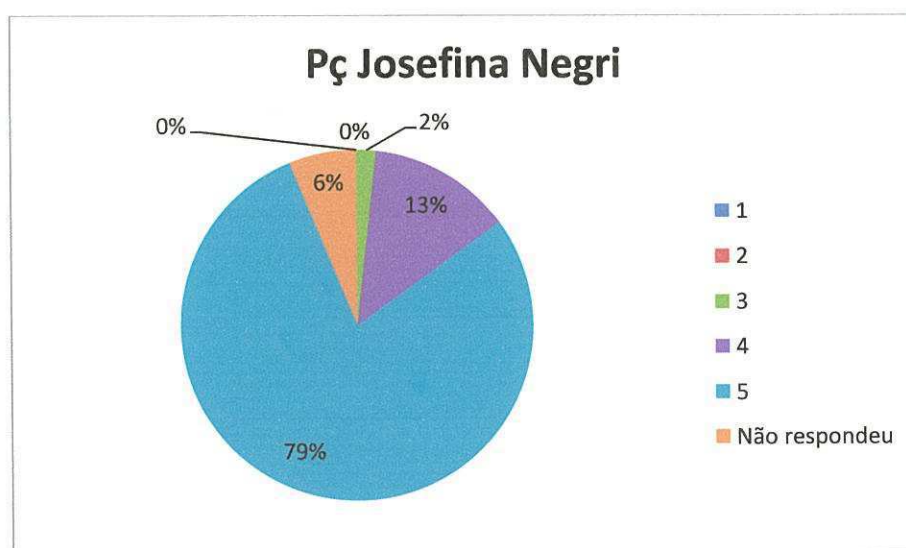


Com 80%, os turistas avaliaram que o atrativo é Excelente e 15% consideraram Bom.

ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017

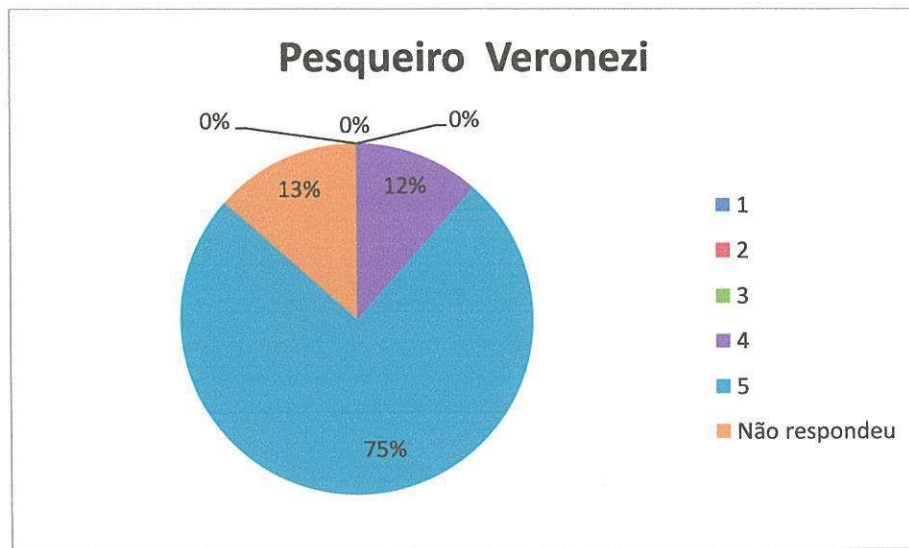


Com 91%, os turistas avaliaram que o atrativo é Excelente.

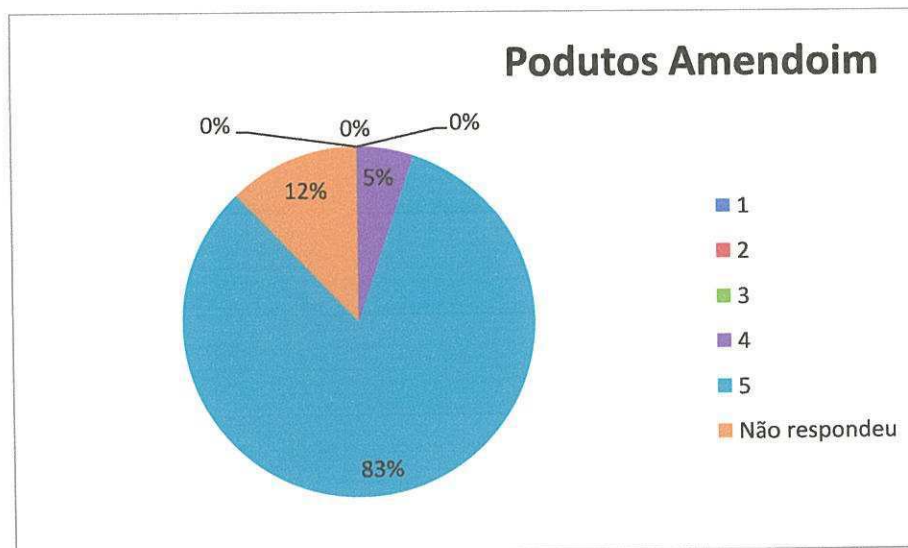


Com 79%, os turistas avaliaram que o atrativo é Excelente e 13% consideraram Bom.

ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017

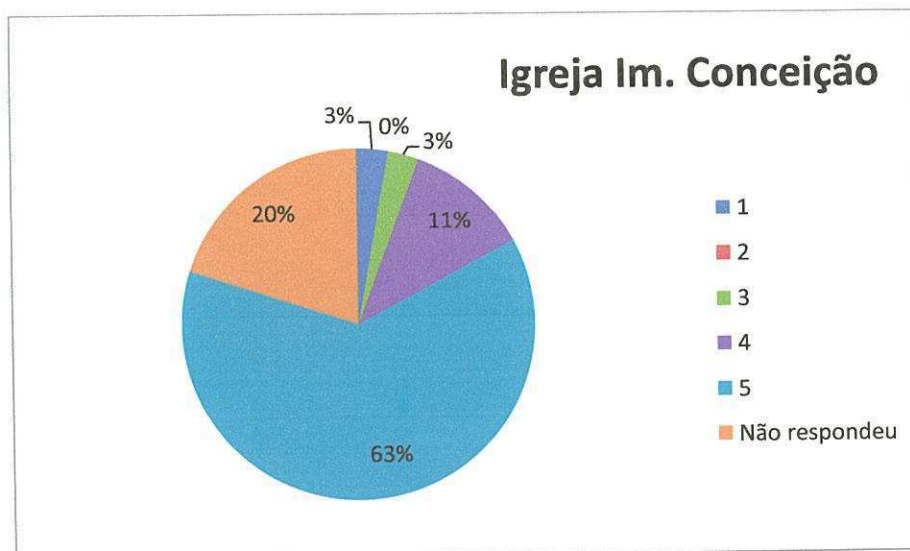


Com 75%, os turistas avaliaram que o atrativo é Excelente e 12% consideraram Bom.

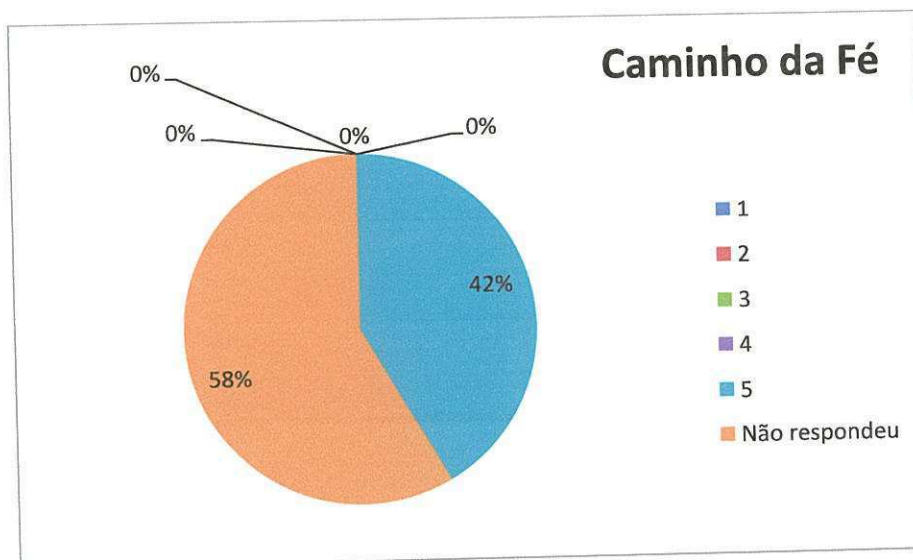


Com 83%, os turistas avaliaram que o atrativo é Excelente.

ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017

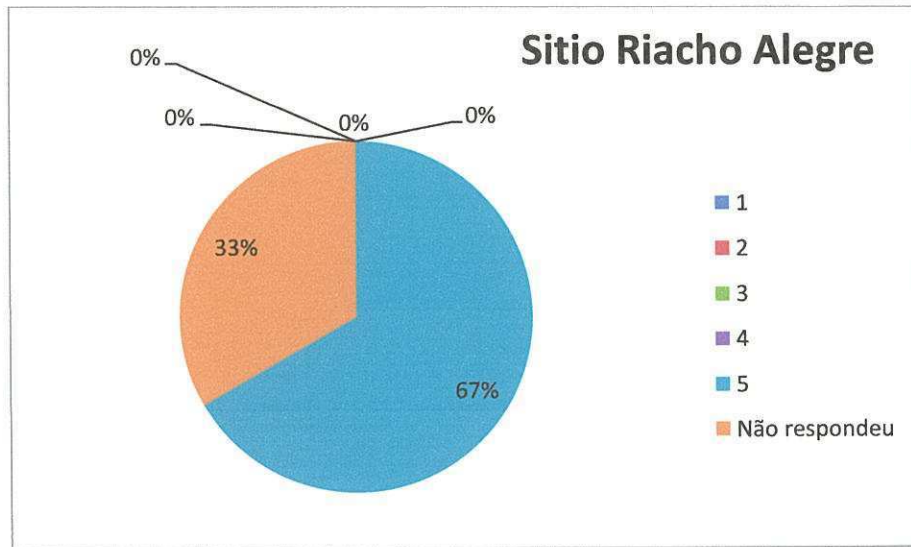


Com 63%, os turistas avaliaram que o atrativo é Excelente e 11% consideraram Bom.

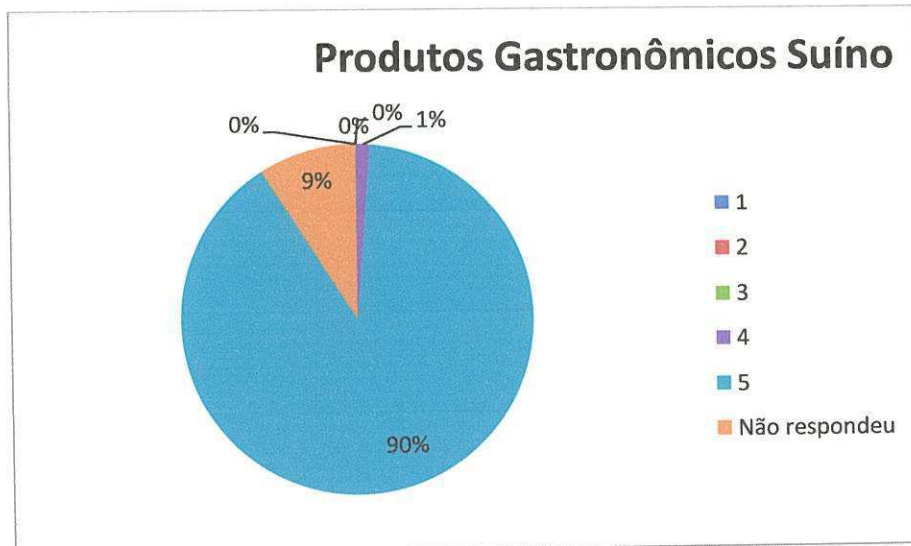


Com 42%, os turistas avaliaram que o atrativo é Excelente e 58% não responderam, uma vez que a demanda total do atrativo foi de 1% do total, sendo um atrativo específico para o turismo de aventura (Peregrinos).

ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017



Com 67%, os turistas avaliaram que o atrativo é Excelente.

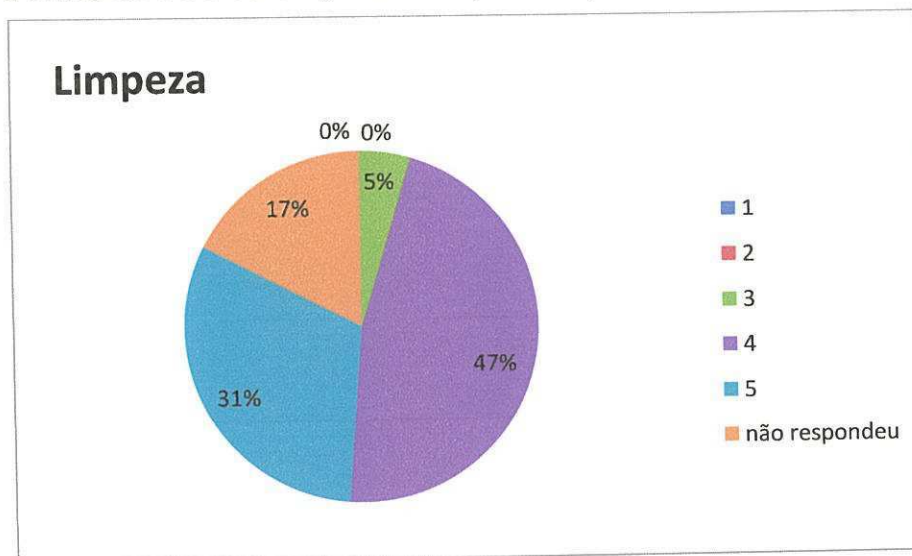


Com 90%, os turistas avaliaram que o atrativo é Excelente.

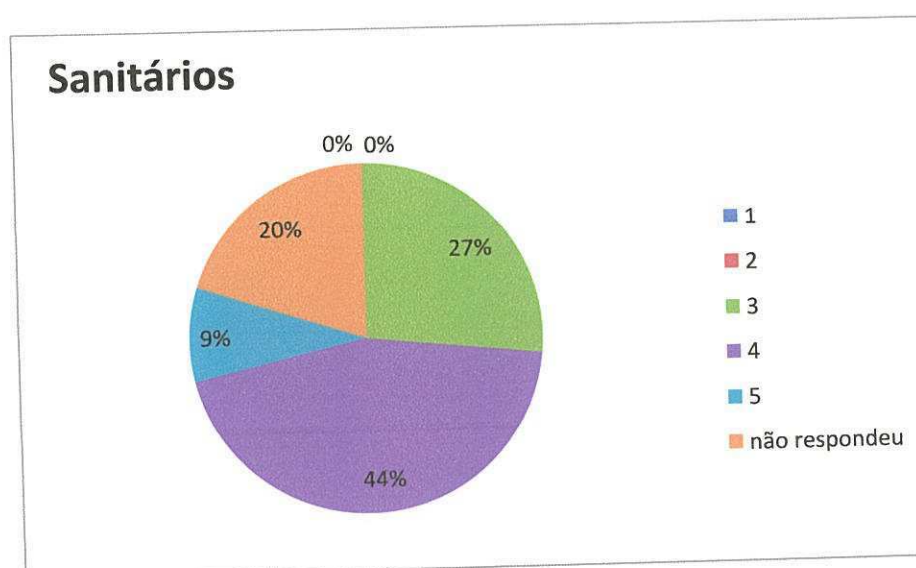
ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017

De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:

Pontue de 1 a 5 sendo (1 Péssimo, 2 Ruim, 3 Razoável, 4 Bom e 5 Excelente)

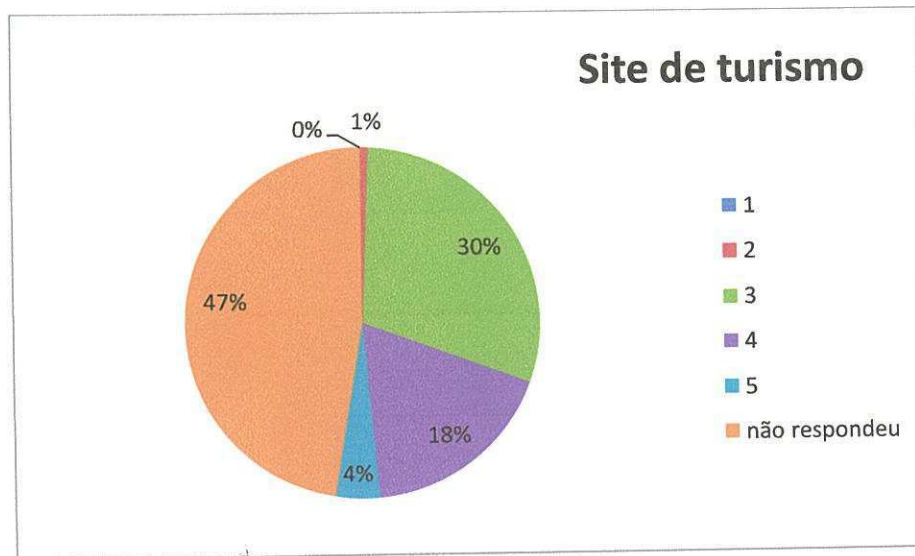


Com 78%, os turistas responderam que a cidade esta classificada entre Excelente (31%) e Bom (47%).

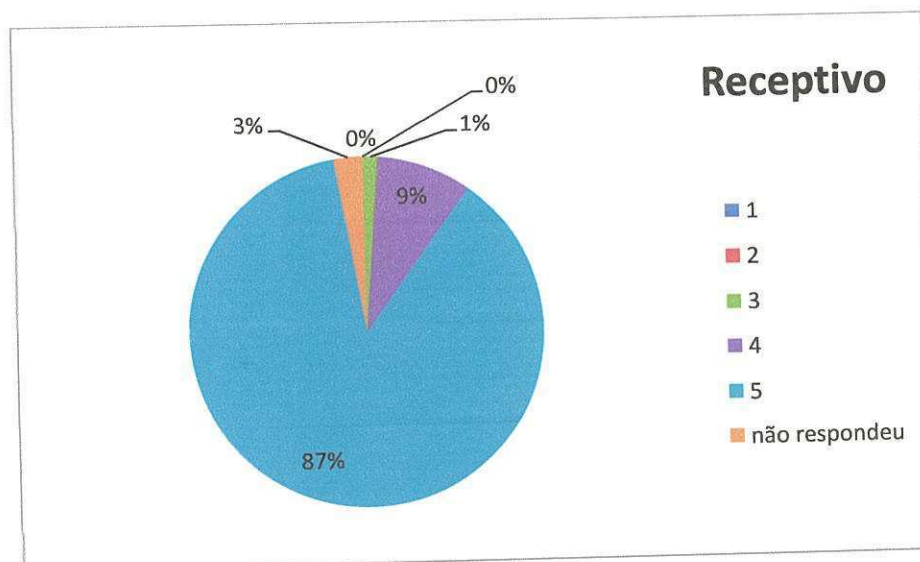


Com 80%, os turistas avaliaram as condições dos sanitários como Excelente 9% e Bom 44% e como regular 27%.

ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT

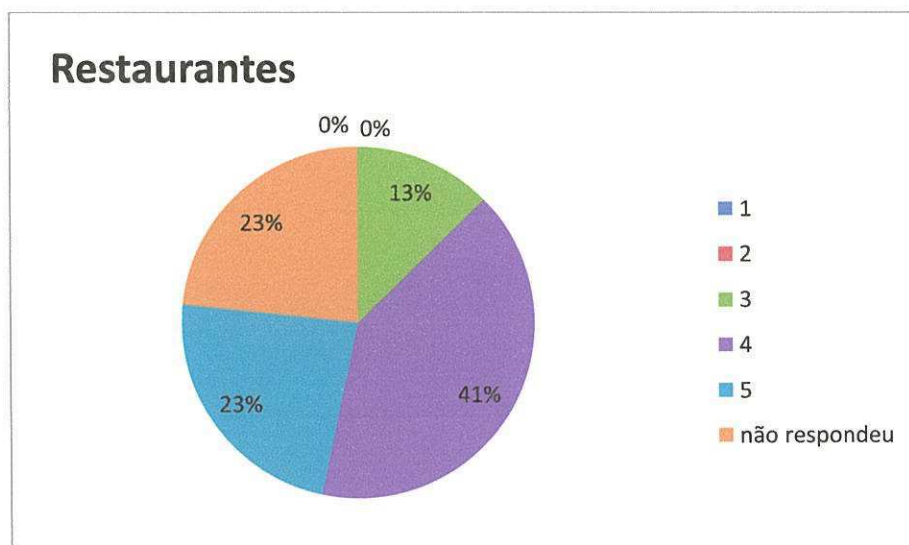


Com 52%, os turistas avaliaram o site como Excelente 4% e Bom 18% e como regular 30%.

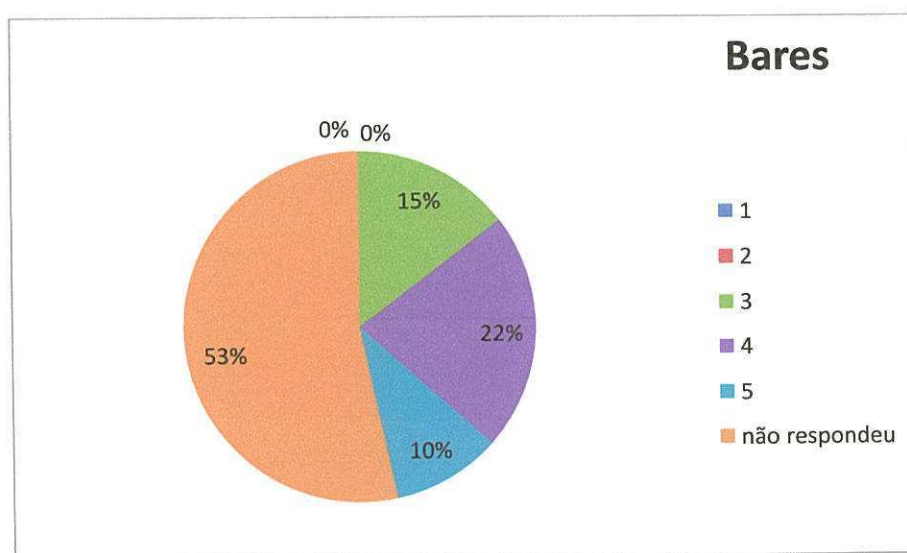


Com 96% de aprovação, os turistas avaliaram as condições receptivas da cidade como Excelente 87% e Bom 9% .

ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017

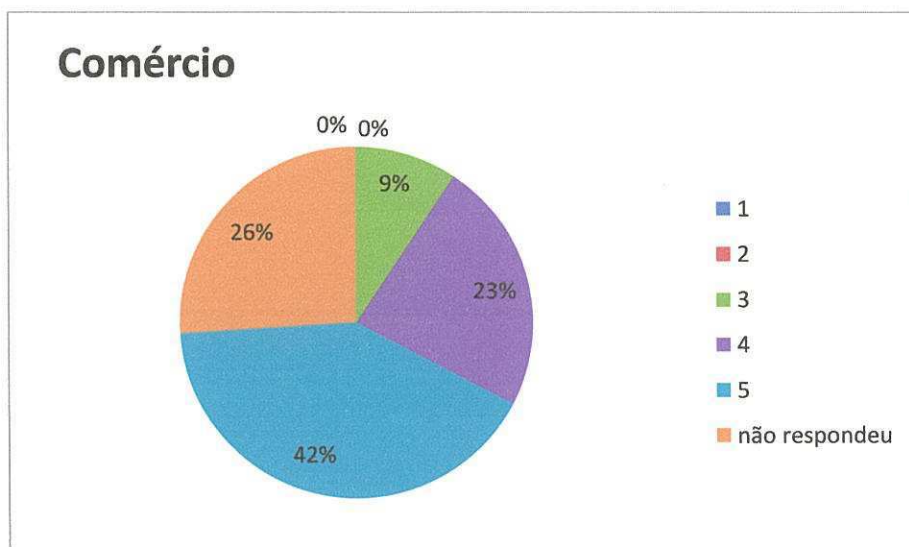


Com 77% de aprovação, os turistas avaliaram as condições dos restaurantes como Excelente 23% e Bom 41% e como regular 13%.

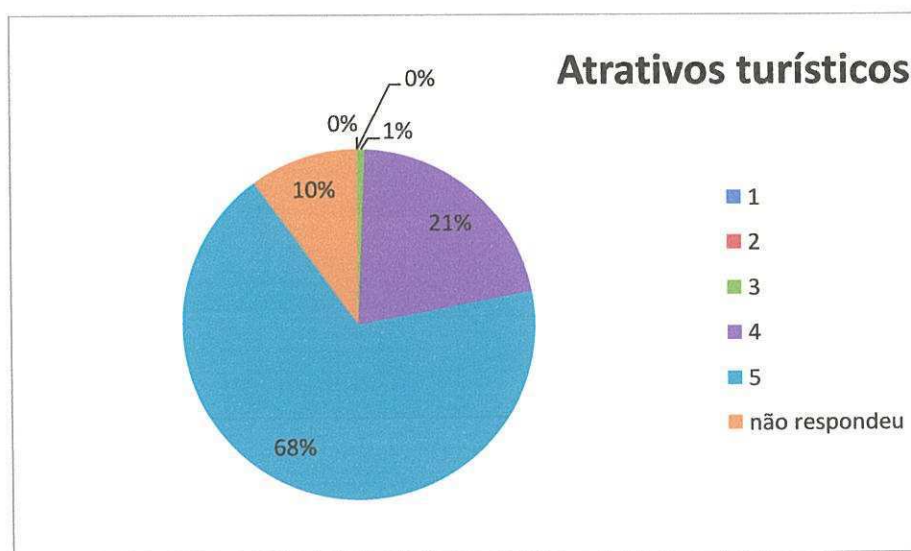


Com 47% de aprovação, os turistas avaliaram as condições dos restaurantes como Excelente 10%, Bom 22% e como regular 15%.

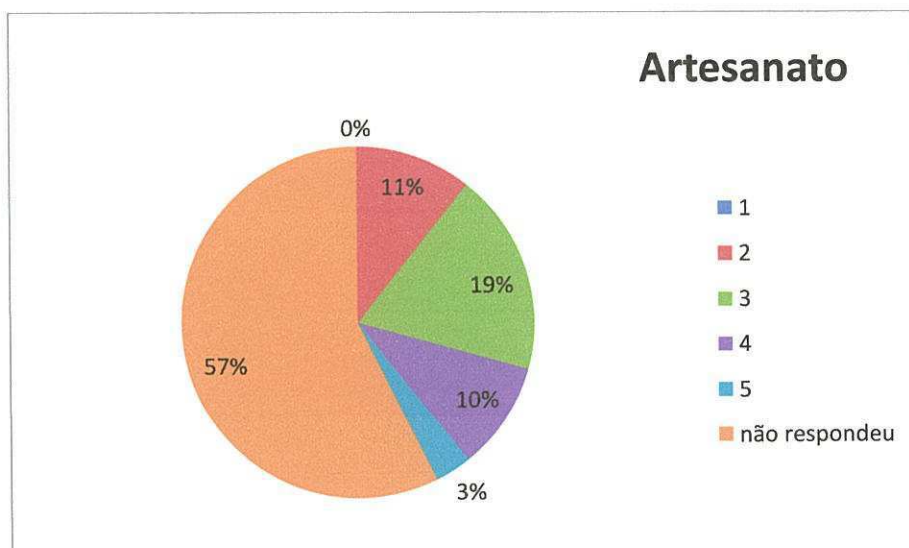
ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017



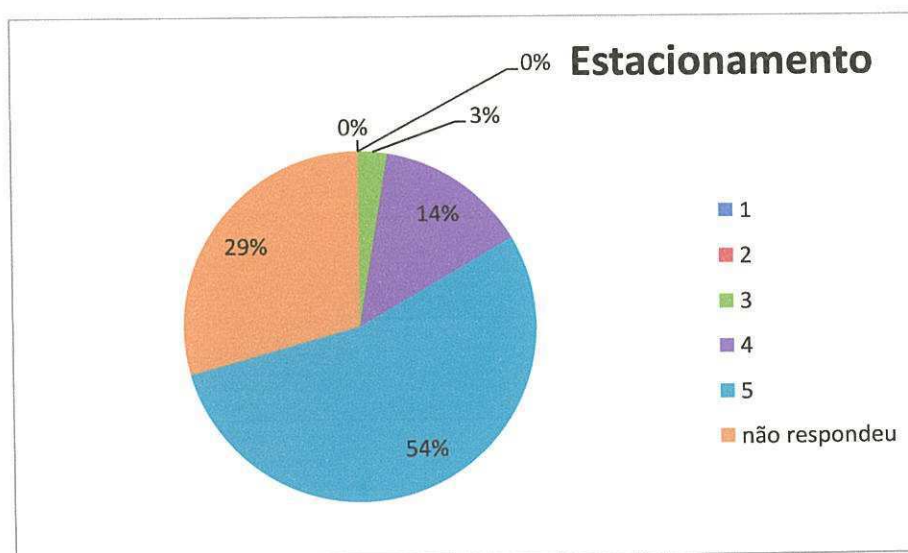
Com 74% de aprovação, os turistas avaliaram as condições do comercio como Excelente 42%, Bom 23% e como regular 9%.



Com 89% de aprovação, os turistas avaliaram as condições do comercio como Excelente 68%, Bom 21%.

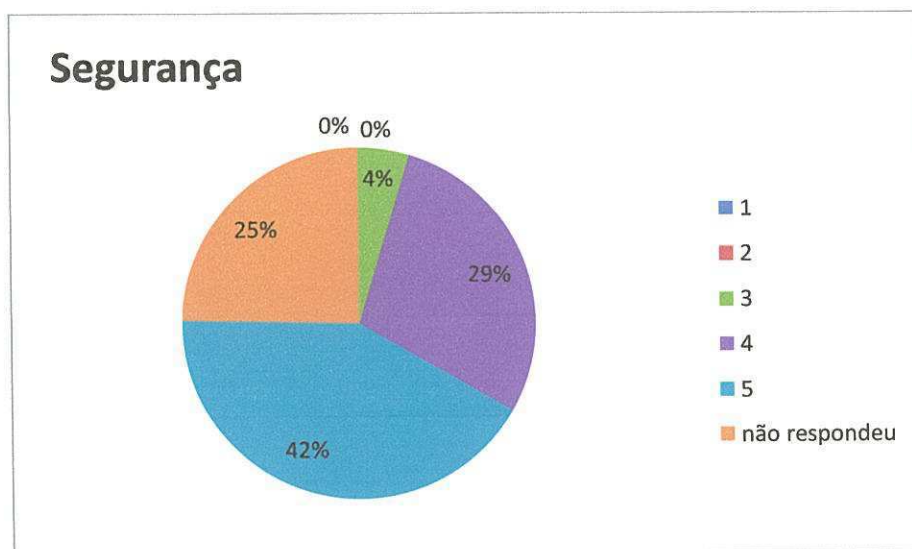


Com 32% de aprovação, os turistas avaliaram as condições do Artesanato como Excelente 3%, Bom 10% e como regular 19%.

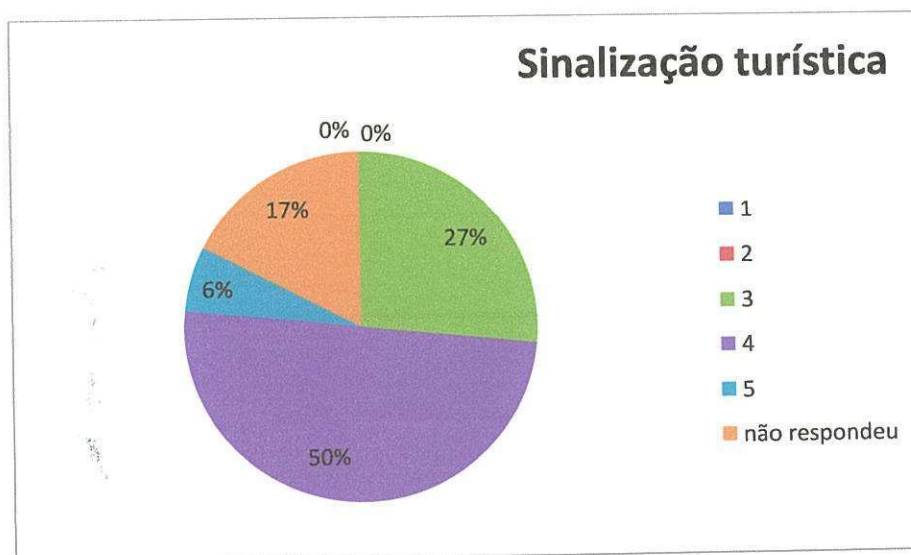


Com 68% de aprovação, os turistas avaliaram as condições de estacionamento como Excelente 54%, Bom 14%.

ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017

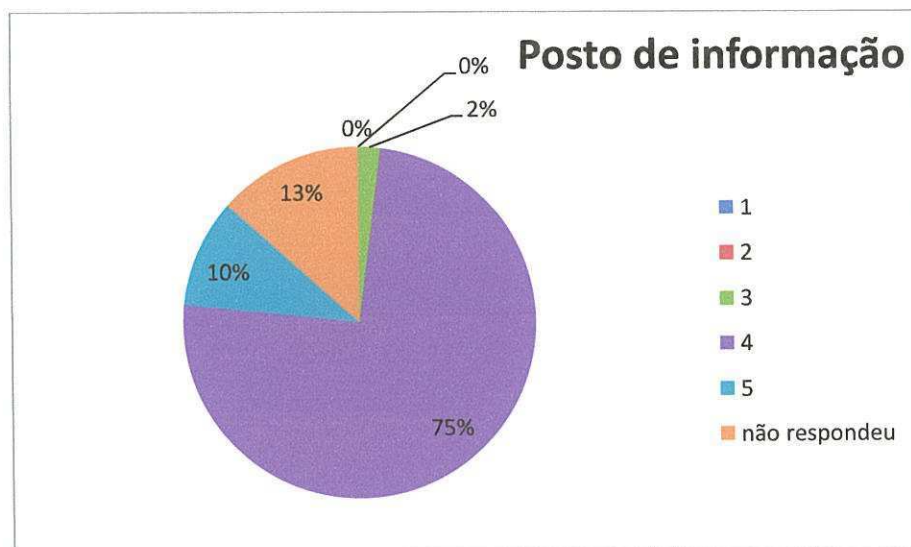


Com 75% de aprovação, os turistas avaliaram as condições de segurança como Excelente 42%, Bom 29% e como regular 7%.

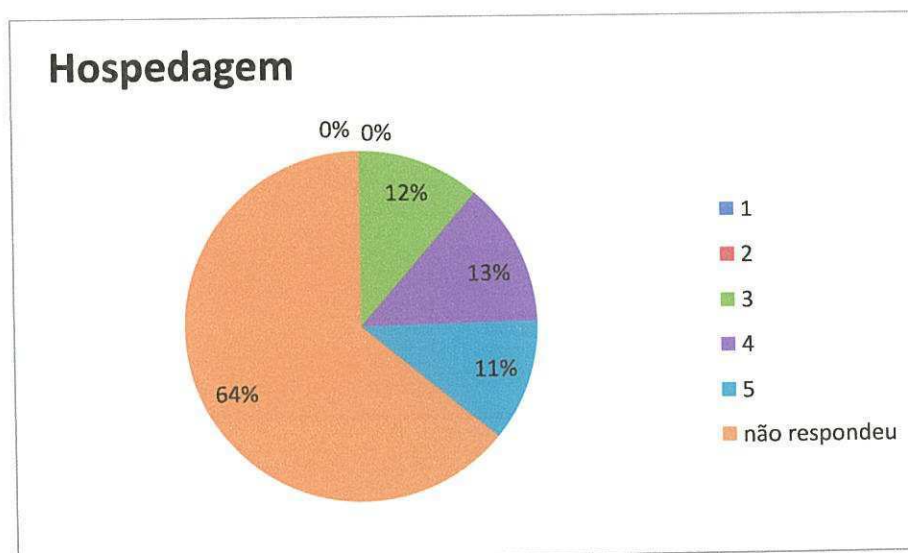


Com 83% de aprovação, os turistas avaliaram as condições de sinalização como Excelente 6%, Bom 50% e como regular 27%.

ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017

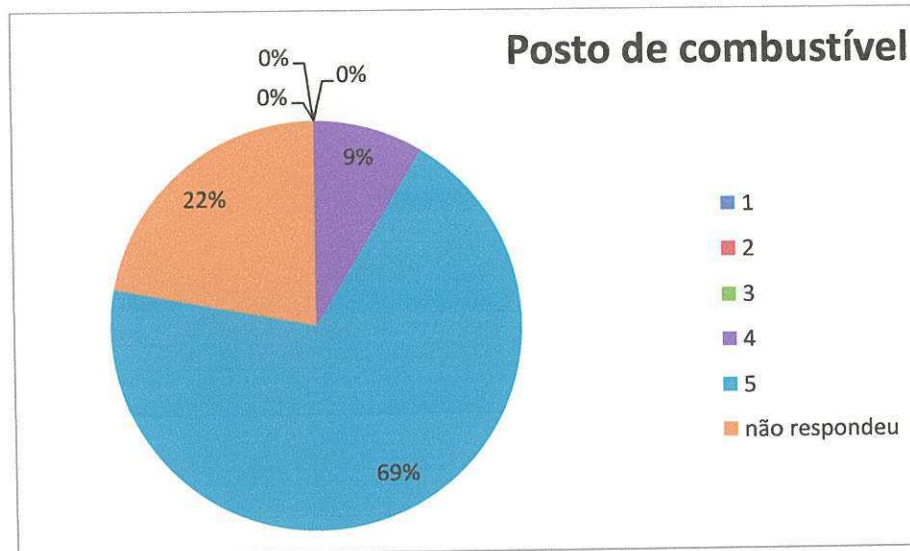


Com 87% de aprovação, os turistas avaliaram as condições do Posto de Informação como Excelente 10%, Bom 75% e como regular 2%.

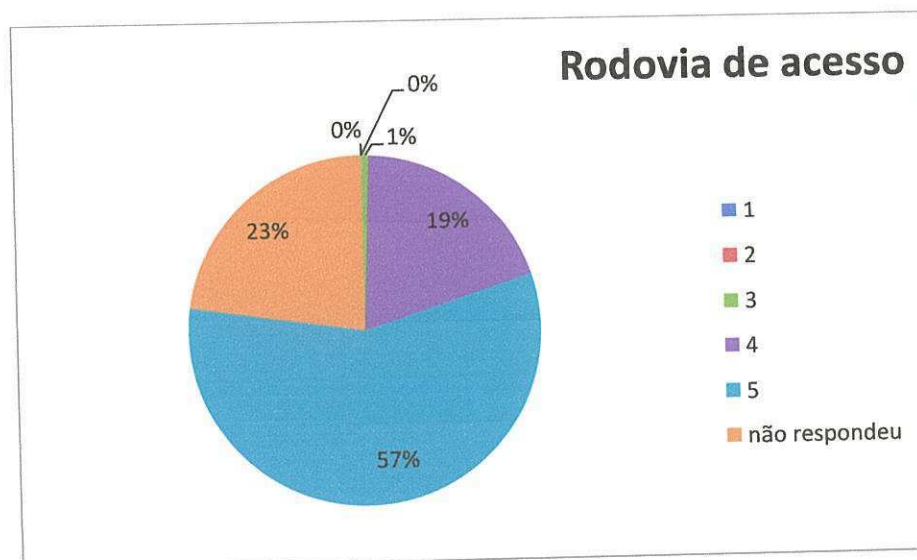


Com 36 % de aprovação, os turistas avaliaram as condições de hospedagem como Excelente 11%, Bom 13% e como regular 12%, não responderam 64% que é justificado pelo quadro "Onde ficou hospedado", onde 37% dos turistas não se hospedaram.

ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017



Com 78% de aprovação, os turistas avaliaram as condições dos postos de combustível como Excelente 69%, Bom 9%.



Com 74% de aprovação, os turistas avaliaram as condições das Rodovias de Acesso como Excelente 57%, Bom 19%.

ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017

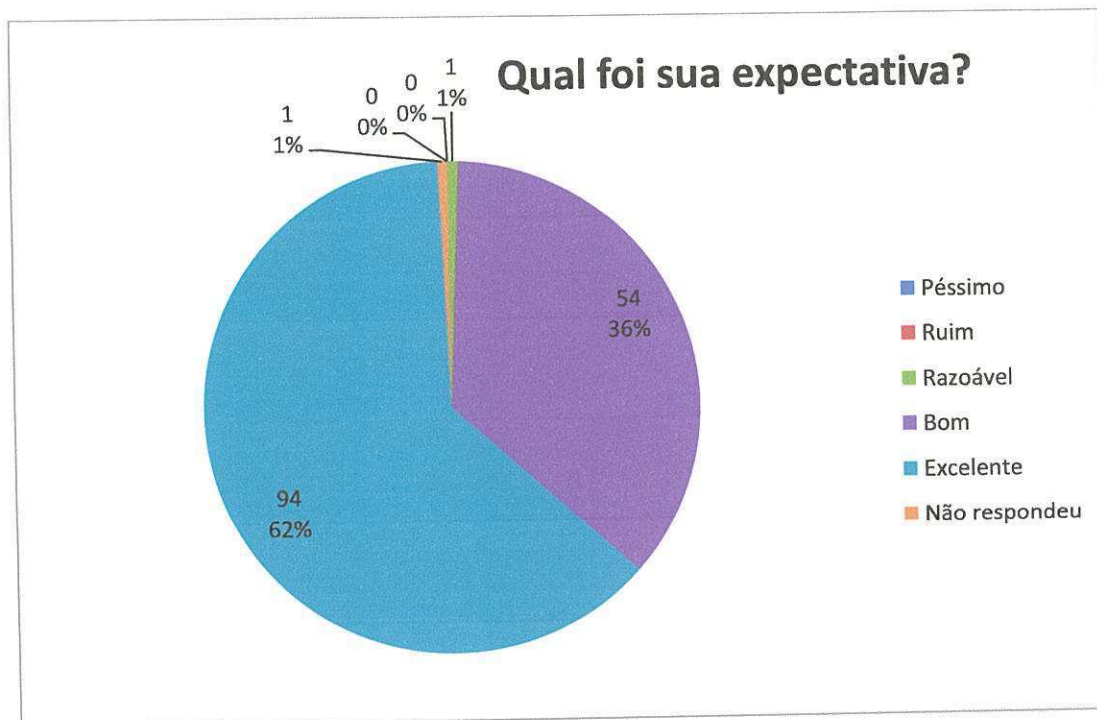


O quadro VISITOU OUTRAS CIDADES?, onde o turista informou se além de Dumont, também visitou ou visitaria outras cidade da região, o Sim teve 74% e o Não teve 25%, isso devido a cidade estar incluída em dois Roteiros Turísticos o Caminho da Fé e a Rota da Arte.



As cidades que compõe os roteiros turísticos são: Rota da Arte - Altinópolis, Jaboticabal, Brodowski, São Simão e Caminho da Fé – Sertãozinho, São Simão.

ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017

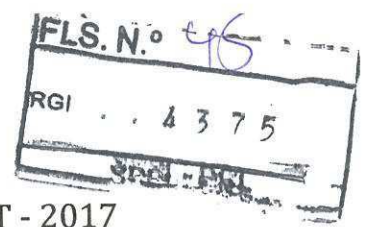


O quadro QUAL FOI SUA EXPECTATIVA?, demonstra a satisfação do turista com 98% dizendo que ficou satisfeito e muito satisfeito, e que pretende voltar a cidade, segundo os resultados desta pesquisa e depois de ser avaliada e analisada, Dumont apresenta ótimas condições infraestrutura para o turismo.

CONCLUSÃO

A tabulação e descrição dos dados forneceu um retrato do perfil do visitante, que permitirá orientar ações de planejamento, no sentido de otimizar os recursos já utilizados e colocar em prática os potenciais, segmentar o mercado, e da mesma forma com a divulgação do destino, sendo a mesma destinada aos polos emissores reais e os potenciais. Bem como dirigir ao trade para proceder com o atendimento à satisfação total do cliente. Os dados ainda fornecem ao município de Dumont e ao mercado números para poderem planejar.

Com o mercado turístico cada vez mais competitivo, composto por uma infinidade de produtos que tentam atender a demanda heterogênea e cada vez mais crítica; e concorrências acirradas entre destinos, este é um panorama que pode ser considerado simplista, mas não irreal. E estas são apenas algumas das razões pelas quais o planejamento turístico apoiado pelo estudo da demanda se faz necessário. Conhecer o público alvo, atrai-lo com eficiência em sua estadia no destino, atender ou mesmo superar as suas expectativas, pode ser a chave do sucesso e consolidação das localidades turísticas.



ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Introdução a Pesquisa e Turismo – FGV – 2010.

VEAL, A. J. Metodologia de pesquisa em lazer e turismo São Paulo: Aleph, 2011.

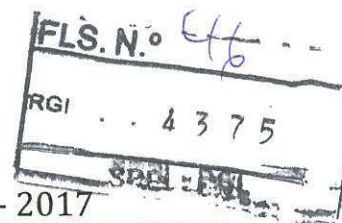
BENI, M. Análise estrutural do turismo. São Paulo. Editora SENAC, 1998.

Realização da análise:

Edenir Luis Belluc – Turismólogo - CNPJ: 23.379.410/0001-90

Página 41

ANALISE DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE DUMONT - 2017



Dumont, 20 de Dezembro de 2.017.

EDENIR LUIS BELLUC

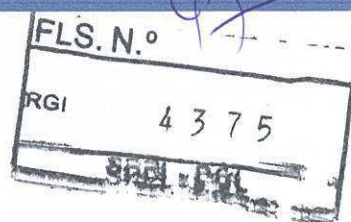
Turismólogo

ABBTUR: 15886/SP



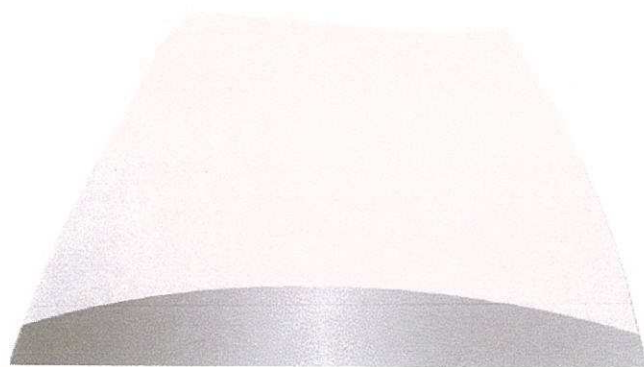
CNPJ: 23.379.410/0001-90
RUA MÉXICO, 565 - JARDIM DAS AMÉRICAS
CEP: 14200-000 SÃO SIMÃO - SP
Fone: (16) 9.9220-1551
E/mail: elbtur@outlook.com
Site: www.elbtur.com.br

S



DUMONT

“Terra da Infância de Santos Dumont”



Visite Dumont, a terra da infância do Pai da Aviação. Um verdadeiro patrimônio cultural e histórico, localizado a 15 quilômetros de Ribeirão Preto. Conheça o Casarão da Família Dumont, o Museu e também muitas outras atrações turísticas. Seja muito bem vindo!

Visitez Dumont, le pays de l'enfance du père de l'aviation. Un véritable patrimoine culturel et historique, situé à 15 miles de Ribeirão Preto. Rencontrez la grande maison de famille Dumont, le musée et aussi beaucoup d'autres attractions touristiques. Soyez les bienvenus!

PLANO DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO - DUMONT-SP

COMPLEMENTO

Entidades Envolvidas:



- **PREFEITURA MUNICIPAL DE DUMONT**

Prefeito: **ALAN FRANCISCO FERRACINI**

Vice-prefeito: **EXUPÉRIO DE SOUZA MARQUES**

- **SECRETARIA DE EDUCAÇÃO E CULTURA**

Assessor: **VANDERCI PESSOTI FILHO**

- **CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO**

Presidente: **PATRÍCIA APARECIDA TOVO**

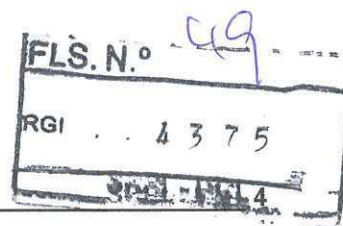
- **TURISMÓLOGO**

Consultor: **EDENIR LUIS BELLUC**

PLANO DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO - DUMONT-SP

COMPLEMENTO

SUMÁRIO



INTRODUÇÃO	_____	
LEI PLANO MUNICIPAL DE TURISMO	_____	5
EXECUTIVO MUNICIPAL	_____	6
APRESENTAÇÃO	_____	8
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO	_____	9
HISTÓRICO DO MUNICÍPIO	_____	47
A HISTÓRIA DE ALBERTO SANTOS DUMONT	_____	49
INVENTÁRIO TURÍSTICO	_____	54
REGIÃO TURÍSTICA ALTA MOGIANA	_____	54
CATEGORIZAÇÃO DOS MUNICÍPIOS BRASILEIROS – MINISTÉRIO DO TURISMO	_____	55
ATRATIVOS TURÍSTICOS	_____	59
CALENDÁRIO DE EVENTOS TURÍSTICOS	_____	94
SISTEMA DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA	_____	106
EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS	_____	109
SISTEMA HOTELEIRO	_____	109
SISTEMA DE ALIMENTAÇÃO	_____	122