

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA



DO ESTADO DE SÃO PAULO

VOL. 1

PROJETO DE LEI Nº 0401/2019

RGL 01959/2019

CAMPOS MACHADO

Classifica como de Interesse Turístico o Município de Cosmópolis.

VOL. 1

SRPL - DOL

RGL. nº 1959

de 02 / 04 / 19

Autuado c/ 02 fis.

Publique-se	Inclua-se	em
pauta	por	sessões
<u>04</u>	<u>05</u>	<u>2019</u>
Presidente		

Cauê Maciel

FLC. Nº 01A

RGL 1959

PROTOCOLO
LEGISLATIVO

PROJETO DE LEI Nº 401, DE 2019

Classifica como Município de Interesse Turístico o Município de Cosmópolis.

A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO DECRETA:

Artigo 1º - Fica classificado como Município de Interesse Turístico o Município de Cosmópolis.

Artigo 2º - Esta lei entra em vigor na data de sua publicação.

JUSTIFICATIVA

Cosmópolis está localizada em região privilegiada em latitude 22°38'45" sul e a uma longitude 47°11'46" oeste, estando a uma altitude de 652 metros.

Com população estimada em torno de 66.000 habitantes e distante 130 Km da capital paulista, com acesso pelas melhores rodovias de São Paulo.

As águas dos Rios: Três Barras, rio Jaguari e rio Pirapitingüi, cortam aquele município, favorecendo as atividades de ecoturismo, esportivas e náuticas.

O município mantém uma represa a qual abastece toda a cidade, sem riscos de necessidades de racionamentos.

NO	12-18-2017	100	100
NO	12-18-2017	100	100
NO	12-18-2017	100	100
NO	12-18-2017	100	100

670/17 - CCJR
62117 - u

003817
MAGASIN A EUGENIE
MAGASIN A EUGENIE

FLS. Nº 01B
RCL 1459

Aquele município já recebe um grande número de turistas que participam das festividades que lá ocorrem tais como: Festas dos Imigrantes, Festa Alemã, Virada Gospel e ainda o campeonato Brasileiro de Futebol de Amputados e o Paulista de BiciCross eventos que atraem muitos simpatizantes desses segmentos esportivos.

Pelas razões acima justificadas, solicito o apoio dos nobres pares para a aprovação do presente projeto de lei.

Sala das Sessões, em



Deputado Campos Machado - PTB



Divisão de Ordenamento Legislativo
Serviço de Processo Legislativo
Publicado no "Diário Oficial"
de 05/04/19

JUNTADA
Segue juntada
Fls.de nº 03
SPL 1517118

Folha

Proc.

Nos termos do item 2, parágrafo único do artigo 148, do Regimento Interno, a presente proposição esteve em pauta nos dias correspondentes à 17ª a 21ª Sessões Ordinárias (de 09/04 a 15/04/2019), não tendo recebido emendas ou substitutivos.

SPL 15/04/2019.

ACATMUL

Atestado de autenticidade

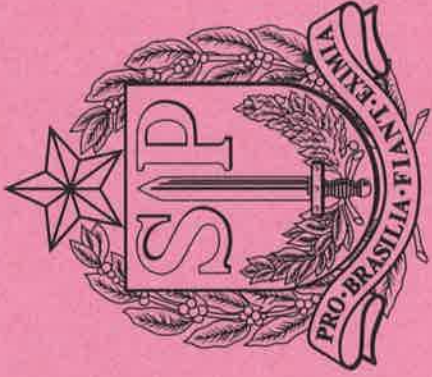
09 de 04

2019

JUNTADA
Segun Juntada PL 670/2007
fo. de n.º 017 a 464
SRPL. 15/04/19


FLS. Nº 011 D
INC. 1959
PROJ. Nº 0670
LEGISLATIVA

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA



DO ESTADO DE SÃO PAULO

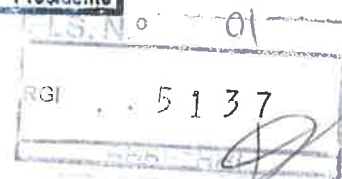
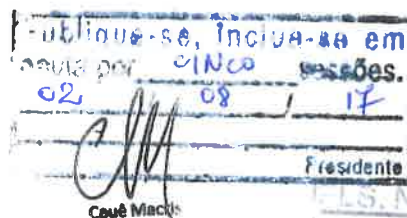
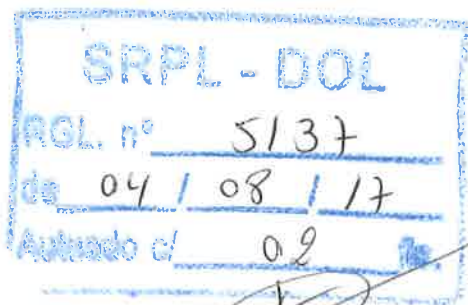
PROJETO DE LEI Nº 0670/2017

CAMPOS MACHADO

Classifica Cosmópolis como Município de Interesse Turístico

RGL 05137/2017

Vol. 1



PROJETO DE LEI Nº 670, DE 2017

Classifica como Município de Interesse Turístico o Município de Cosmópolis.



A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO DECRETA:

Artigo 1º - Fica classificado como Município de Interesse Turístico o Município de Cosmópolis.

Artigo 2º - Esta lei entra em vigor na data de sua publicação.

JUSTIFICATIVA

Cosmópolis está localizado em região privilegiada em latitude 22°38'45" sul e a uma longitude 47°11'46" oeste, estando a uma altitude de 652 metros.

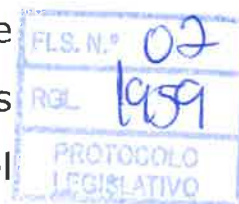
Com população estimada em torno de 66.000 habitantes e distante 130 Km da capital paulista, com acesso pelas melhores rodovias de São Paulo.

As águas dos Rios: Três Barras, rio Jaguari e rio Pirapitingüi, cortam aquele município, favorecendo as atividades de ecoturismo, esportivas e náuticas.

O município mantém uma represa a qual abastece toda a cidade, sem riscos de necessidades de racionamentos.



Aquele município já recebe um grande número de turistas que participam das festividades que lá ocorrem tais como: Festas dos Imigrantes, Festa Alemã, Virada Gospel e ainda o campeonato Brasileiro de Futebol de Amputados e o Paulista de BiciCross eventos que atraem muitos simpatizantes desses segmentos esportivos.



Pelas razões acima justificadas, solicito o apoio dos nobres pares para a aprovação do presente projeto de lei.

Sala das Sessões, em

Deputado Campos Machado - PTB

Divisão de Ordenamento Legislativo
Serviço de Processo Legislativo
Publicado no "Diário Oficial"
em 04/04/17

Serviço de Suporte e Conferência

Esta proposição contém
1 assinatura

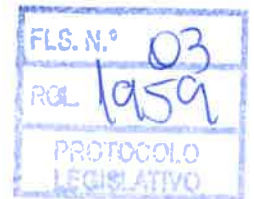
SSC: 3 8 17

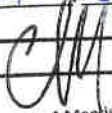
JUNTADA
Segue juntada
Fis. de n° 103
SPL 11817.

Folha 03
Proc. 5137 *M*

Nos termos do item 2, parágrafo único do artigo 148, do Regimento Interno, a presente proposição esteve em pauta nos dias correspondentes à 104ª a 108ª Sessões Ordinárias (de 07/08 a 11/08/2017), não tendo recebido emendas ou substitutivos.

SPL 11/08/2017
M



As Comissões de:	
I. Constituição, Justiça e	
Redação	
II. Atividades Econômicas	
14 / agosto / 2017.	
	Presidente

DEPARTAMENTO DE COMISSÕES
PROTOCOLO
ENTRADA EM 14 / 08 / 17

Assinatura

COMISSÃO DE CONSTITUIÇÃO,
JUSTIÇA E REDAÇÃO
ENTRADA
Em 14 / 08 / 17

Secretário

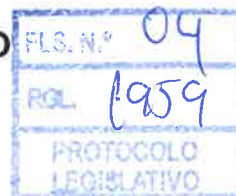
JUNTADA
Segue juntada ante CCJM
com 01 fis. numeradas a partir
de _____
S.C. 16 / 08 / 17

Secretário da Comissão



**ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO
COMISSÃO DE CONSTITUIÇÃO, JUSTIÇA E REDAÇÃO**

Fone: (11) 3886-6358 / 6312
ccjr@al.sp.gov.br



São Paulo, 15 de agosto de 2017.

Folha n.º 04
Proc. RGL. n.º 5137

Ref. ao Projeto de Lei nº 670/2017

Caro Deputado Campos Machado,

Solicitamos ao Nobre Autor do presente projeto, que o instrua na forma prevista na Lei Complementar nº 1261, de 29 de abril de 2015, para que possa ser devidamente apreciado.

Reforçamos ainda, que seja dada ênfase ao artigo 5º, inciso I, alínea “a”, da referida lei, que dispõe:

*a) estudo da demanda turística existente nos 2 (dois) anos anteriores à apresentação do projeto, a ser realizado pela Prefeitura Municipal em convênio com **órgão público estadual, federal, instituição de ensino superior ou entidade especializada;***

Conforme transcrição acima, é necessário que a entidade que realizar o estudo seja especializada em definir a demanda turística.

Diante do exposto, esperamos que o referido projeto retorne à tramitação normal, para a futura conversão em lei.

Deputada Célia Leão
Presidente da Comissão de Constituição e Justiça e Redação

JUNTADA
Segue juntada
fis. de n.º 04 a 289
SNPL 04 05/18

76

RGL 513

FLS. Nº 04
-- 0137
SRPL - DOL

MESA	
Junta	
03/05	18
Angela Henriquez Presidente	

1º Vice-Presidente no exercício de Presidência

Req. Juntada ao Projeto de lei nº 670, de 2017

Requeiro, nos termos regimentais, a juntada da documentação anexa, para fins de instrução ao Projeto de Lei nº 670, de 2017, de autoria deste Líder, o qual pretende classificar de Interesse Turístico o Município de Cosmópolis.

Sala das Sessões, em

C. Machado

Deputado Campos Machado

FLS. Nº 04A
RGL 1959
PROTOCOLO LEGISLATIVO

ENTREGUE À MESA EM:
- 2 MAI 1339 017493

Dep Campos Machado 1107



PREFEITURA MUNICIPAL DE COSMÓPOLIS

ESTADO DE SÃO PAULO

FLS. N° 05
-- 5137
SRPL - DOL

BREVE HISTÓRICO SOBRE COSMÓPOLIS

O Município de Cosmópolis está localizado na Região Metropolitana de Campinas, a cerca de 130 Km da capital paulista, São Paulo, e possui hoje aproximadamente 70 mil habitantes. Nossa origem está intimamente ligada à imigração europeia, que trouxe para o Brasil milhares de pessoas das mais variadas nacionalidades.

A região de Campinas, na época uma das maiores produtoras agrícolas do Estado de São Paulo, foi contemplada com parte significativa destes imigrantes. Como consequência foram criados vários núcleos de colonização na década de 1890. Um deles era o "Núcleo Oficial de Colonização Campos Salles".

Entre as exigências para a liberação de imigrantes para o Brasil constava a proximidade dos núcleos com ferrovias e grandes centros urbanos. Desses núcleos surgiram várias vilas. Uma dessas vilas, na Fazenda Funil, nos limites de Campinas, deu origem a Cosmópolis.

Em novembro de 1898 chegaram 150 famílias de imigrantes suíços, a maioria de origem germânica. Outras nacionalidades se destacam: italianos, espanhóis, poloneses, dinamarqueses, portugueses, austríacos, russos e franceses.

O fato de congregar essa diversidade de povos foi o que levou os fundadores da cidade a batizá-la com o nome de Cosmópolis, que significa "cidade universo". Ou como interpreta o famoso poeta Guilherme de Almeida: "resumo do mundo".

Nossa história é única pela heterogeneidade de etnias que fundaram o município. A diversidade cultural é grande e temos ainda um acervo arquitetônico que marca este passado - como a Escola Alemã, a Usina Açucareira Ester, a Ponte de Ferro, a Igreja Matriz, entre outros.

Durante o ano são realizados eventos que atraem visitantes de todo o Estado de São Paulo e de outros Estados brasileiros. Entre eles podemos destacar a Festa Alemã, a Festa do Imigrante, o Jantar Medieval, uma Etapa anual do Campeonato Paulista de Bicicross, e a "Magia do Natal", para citar apenas alguns.

Cosmópolis também é produtora de flores e faz parte do recém criado "Circuito das Flores Paulistas" ao lado de outros cinco municípios vizinhos; além de fazer parte da "Região Turística Trilhos e Trilhas da Baixa Mogiana" com mais 12 cidades (Programa Federal da Regionalização do Turismo).

O município é banhado por três rios, o que favorece às atividades de ecoturismo, esportes de aventura e a contemplação; além de ter forte vocação ao turismo rural.

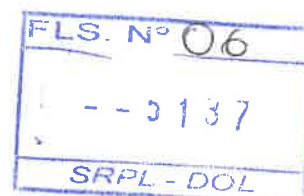
Eng.º José Pivatto
Prefeito Municipal

FLS. N° 05
RCL 1989
PROTOCOLO LEGISLATIVO



PREFEITURA MUNICIPAL DE COSMÓPOLIS

ESTADO DE SÃO PAULO



DECLARAÇÃO

Declaramos, para os devidos fins que o Município de Cosmópolis possui um Pronto Atendimento Municipal que realiza atendimentos SUS 24 horas. Os casos de maior complexidade são regulados e transferidos via CROSS (Central de Regulação de Ofertas de Serviço de Saúde) aos serviços de referência regional e os demais atendimentos complementares são realizados através de convênio firmado pela Prefeitura com outra entidade hospitalar.

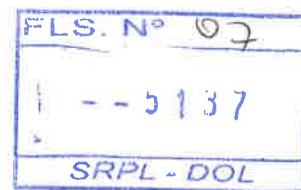
O Atendimento Móvel Pré-Hospitalar é realizado através do serviço 192.

Cosmópolis, 25 de abril de 2018.

ENG.º JOSÉ PIVATTO
PREFEITO MUNICIPAL



PREFEITURA MUNICIPAL DE COSMÓPOLIS
ESTADO DE SÃO PAULO



DECLARAÇÃO

Declaramos, para os devidos fins que o Município de Cosmópolis possui Plano Municipal de Saneamento Básico, e Plano Municipal de Resíduos Sólidos, ambos estão em revisão. O serviço de fornecimento de água potável atinge 98% da população Cosmopolense.

Encontra-se em fase de conclusão emissário de esgoto que possibilitará a entrada em funcionamento da estação de tratamento da cidade já concluída, que tratará 100% do esgoto doméstico a partir 2019.

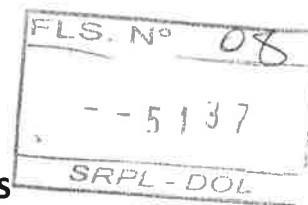
A coleta de resíduos sólidos, bem como o lixo doméstico é realizada pela Prefeitura, nas zonas urbana e rural, atendendo a todo o município e os mesmos são encaminhados ao aterro sanitário devidamente licenciado.

Cosmópolis, 25 de abril de 2018.



ENG.º JOSÉ PIVATTO
PREFEITO MUNICIPAL

COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE COSMÓPOLIS



RESOLUÇÃO COMTUR Nº 001/2018

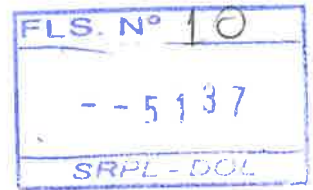
O Presidente do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR de Cosmópolis, no uso de suas atribuições legais, conferidas pela LEI MUNICIPAL Nº 3.234 de 17 de Março de 2010, alterada e revogada dispositivos pela LEI Nº 3.933 de 14 de Dezembro de 2017, considerando as exigências da LEI COMPLEMENTAR 1261/15 para classificação das Estâncias Turísticas e Municípios de Interesse Turístico junto ao Estado e pensando no desenvolvimento turístico do município de Cosmópolis, RESOLVE:

Art. 1º- Aprovar o Plano Diretor de Turismo 2018/2021 em anexo.

Cosmópolis, 19 de Abril de 2018.

Adriano da Rocha
Presidente COMTUR

**ILMA. SENHORA OFICIAL REGISTRADORA DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
E CIVIL DE PESSOAS JURÍDICAS DA COMARCA DE COSMÓPOLIS-SP**



ISAIAS SILVEIRA, RG nº 11988740-X, CPF nº 024.767.848-18

BRASILEIRO, CASADO, ADVOGADO

RUA EXPEDICIONÁRIOS, 808 – CENTRO – COSMÓPOLIS-SP

(NOME, RG, CPF, NACIONALIDADE, ESTADO CIVIL, PROFISSÃO, ENDEREÇO)

Vem respeitosamente, **requerer** a V.S.^a. se digne mandar registrar neste Serviço Registral o(a):

ATA DA REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DA CIDADE DE
COSMÓPOLIS REALIZADA EM 18/08/2017.

Para fins do artigo 127, inciso VII, da Lei de Registros Públicos nº 6.015/73, para efeito de sua conservação e perpetuidade, provando apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros.

Nestes termos,

Pede deferimento.

"Registro efetuado, nos termos do art. 127, VII, da Lei de Registros Públicos, apenas para fins de mera conservação, prova apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros"

Cosmópolis, 06 de março de 2018.

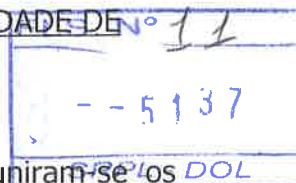

Assinatura do(a) requerente

PREFEITURA MUNICIPAL DE COSMÓPOLIS

Secretaria da Indústria, Comércio, Turismo, Geração de Emprego e Renda de Cosmópolis

Cosmópolis, 18 de Agosto de 2017.

ATA DA REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DA CIDADE DE
COSMÓPOLIS



Aos dezoito dias do mês de Agosto de 2017, às 15:00 horas, reuniram-se os membros do Conselho Municipal de Turismo deste município. Feita a assinatura da lista de participação, constatou-se a presença dos seguintes membros deste Conselho: Adriano da Rocha – Presidente do COMTUR; Marcelo Alves Aranha; José Netto; Sara Ribeiro; José Marcos de Oliveira; Ricardo José de Oliveira Preto; Cristiano Ittner; Jessica Silva; Mário Sérgio Inocêncio; Nelson Takane Matsunaga; Fernando Aparecido Costa; Marcos A. mendonça; Vera Lúcia Borelli; Elano Marçal Torquato; Thayla Nogueira; Fabiana Leone; Alcinéa A. M. Moraes. Justificando a ausência dos membros: Júlio César; Antônia dos Santos Dias Duarte; Rodrigo Amoroso; Rogério Fontana. O senhor Evandro Meurer participou da reunião como convidado, representando o segmento religioso.

Foi dado as boas-vindas a todos os membros do COMTUR. Todos fizeram suas apresentações a título de se conhecerem. Foi entregue a todos os membros cópias da Lei Complementar 1261, de 29 de Abril de 2015, a título de conhecimento sobre as exigências para o título de Município de Interesse Turístico – MIT e da sugestão da Lei do Fundo Municipal de Turismo, conforme solicitado na reunião anterior. Fizemos a leitura e assinatura da ata da reunião anterior. Em seguida iniciamos a leitura da Lei sugerida do FUMTUR. Como houve vários pontos em discussão, acordou-se de lermos mais calmamente durante o mês, e enviarmos as sugestões por email ao grupo, e discutirmos sua aprovação na próxima reunião. Ficou acordado que cada membro trouxesse para a próxima reunião tópicos que acreditam ser de relevância para o desenvolvimento do turismo no Município, de forma a dar um "Norte" em nosso trabalho. A próxima reunião ficou agendada para o dia 15/09/2017 às 15:00 horas, no prédio do CRTC.

Portanto eu, Alcinéa Alessandra Mello de Moraes, escrevi a presente ata que depois de lida e aprovada, será assinada por quem de direito.



OFICIAL DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DE COSMÓPOLIS-SP

Protocolo em 07/03/2018 sob n. 001779, com o seguinte
registro nesta data: 07/03/2018
Reg. No 1675, ATA DA REUNIÃO DE 18-08-2017

COSMÓPOLIS-SP, 07/03/2018

RAFAEL HENRIQUE MORENTE
ESCREVENTE

Emolumentos.....	R\$ 50,25
Ao Estado.....	R\$ 0,00
Ao IPESP.....	R\$ 0,00
Reg. Civil.....	R\$ 0,00
Trib. Justiça.....	R\$ 0,00
Ao Município....	R\$ 2,52
Ao Min. Público:	R\$ 0,00
Condução/Outros:	R\$ 0,00
TOTAL.....	R\$ 52,77

Rafael Henrique Morente
Escrevente Autorizado

"O reconhecimento de firma não comprova
os poderes de representação do signatário"

TABELIÃO DE NOTAS E DE PROTESTO DE LETRAS E TÍTULOS DE COSMÓPOLIS/SP

Rua Santa Gertrudes, 454 - Centro - CEP: 13150-000 - Cosmópolis / SP - Fones: (19) 3872-3571 / (19) 3872-3100

Reconheço por semelhança SEM valor, a(s) firma(s) de: **ADRIANO DA ROCHA(47956)**. Dou fé.
COSMÓPOLIS- SP, 14 de fevereiro de 2018. Em Teste da verdade
CLAUDIA DOS SANTOS ROCHA R\$ 6,09
Código Segurança: 4952485050484956495449555055 Valido
somente com o selo de autenticidade. Selo(s): , AA0127002

Claudia dos Santos Rocha
Escrevente



Selo de autenticidade

"Registro efetuado, nos termos do art. 127, VII, da Lei de Registros Públicos, apenas para fins de mera conservação, prova apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros"

LISTA DE PRESENÇA

EVENTO: 2ª REUNIÃO COMTUR

Data: 18/08/2017

Horário: 15:00 HORAS

Local: Secretaria de Indústria, Comércio, Turismo, Geração de Emprego e Renda

Nome	Órgão	Contato	Email	Assinatura
MARCELO ALVES ARANHA	M.A. ASSESSORIA	19 9778 4036	MARCELO.MA.ASSESSORIA@GMAIL.COM	
JOSÉ NETTO	USINZ ESTEL	19 3872 9139	JOSE.NETTO@USINZESTEL.COM	
SARA RIBEIRO	Usina Estel	19 3872-9120	maria.ribeiro@usinaestel.com.br	
JOSÉ NUNES DE OLIVEIRA	HOTEL BOCAIUVA	19 3872-4444	CONTATO@HOTELBOCAIUVA.COM	
Fernando José de Oliveira	Hotel Bocaiuva	19 9990 9354	Fernando.B. de Oliveira - COM	
CRISTIANO PEREIRA	GRUPO A ZENIA	19 9926 5238	CRISTIANO PEREIRA@ZENIA.COM	
Adriano da Rocha	Presidente comtur	19 9926 5238	ADRIANO.DA.ROCHA@COMTUR	
Jenica Lourenço	Comitê Municipal	19 9907 0774	jenica.lourenco@gmail.com	
Márcio Sérgio Intencio	Caixa Municipal	19 9311 5581	marcio.sergio@caixa.com	

FLS. Nº 12
-- 5137
SRPL - DOL

" Registro efetuado, nos termos do art. 127, VII, da Lei de Registros Públicos, apenas para fins de mera conservação, prova apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros"

LISTA DE PRESENÇA

EVENTO: 2ª REUNIÃO COMTUR

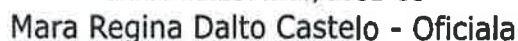
Data: 18/08/2017

Horário:

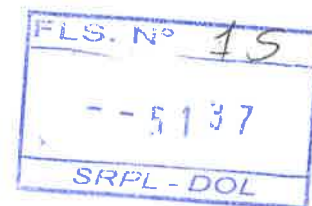
Local: Secretaria de Indústria, Comércio, Turismo, Geração de Emprego e Renda

Nome	Órgão	Contato	Email	Assinatura
Wilson Franck Martins	ACIC	99741-0026	wilsonmartins@pbw.com.br	
Simonele Aparecida Costa	Meio Ambiente	991836806	simonele@meioambiente.com.br	
Marcos A. Mondim	ACIC	99691-7091	loja_vitoriz@yahoo.com.br	
Vera Lucia Borelli	Secretaria de Cultura	99766 2306	veraborelli@gmail.com	
Elano Marcolino	Agricultura	99696-5945	cosmoagri@gmail.com	
Thayla Nagayima	COMUN. COSMOPOLIS	98342-6627	thaylanagayima@hotmail.com	
Adriano da Rocha	ARTC	99242600	adriano.lunardi@klnet.com.br	
	Pres. COMTUR	992361090	prncemo@cosmopolis.com.br	Adriano da Rocha

FLS. Nº 13
--5137
SRPL - DOL



**ILMA. SENHORA OFICIAL REGISTRADORA DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
E CIVIL DE PESSOAS JURÍDICAS DA COMARCA DE COSMÓPOLIS-SP**



ISAIAS SILVEIRA, RG nº 11988740-X, CPF nº 024.767.848-18

BRASILEIRO, CASADO, ADVOGADO

RUA EXPEDICIONÁRIOS, 808 – CENTRO – COSMÓPOLIS-SP

(NOME, RG, CPF, NACIONALIDADE, ESTADO CIVIL, PROFISSÃO, ENDEREÇO)

Vem respeitosamente, **requerer** a V.S.^a. se digne mandar registrar neste Serviço Registral o(a):

ATA DA REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DA CIDADE DE
COSMÓPOLIS REALIZADA EM 15/09/2017.

Para fins do artigo 127, inciso VII, da Lei de Registros Públicos nº 6.015/73, para efeito de sua conservação e perpetuidade, provando apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros.

Nestes termos,

Pede deferimento.

“ Registro efetuado, nos termos do art. 127, VII, da Lei de Registros Públicos, apenas para fins de mera conservação, prova apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros”

Cosmópolis, 06 de março de 2018.

Assinatura do(a) requerente



* Registro efetuado, nos termos do art. 127, VIII, da Lei de Registros Públicos, apenas para fins de mera conservação, prova apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros"

REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
COSMÓPOLIS-SP

MICROFILME Nº **001780**

02
28

PREFEITURA MUNICIPAL DE COSMÓPOLIS

Secretaria da Indústria, Comércio, Turismo, Geração de Emprego e Renda de Cosmópolis

16
-- 5137
SRPL - DOL

Cosmópolis, 15 de Setembro de 2017.

**ATA DA TERCEIRA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DA
CIDADE DE COSMÓPOLIS**

Aos quinze dias do mês de Setembro de 2017, às 15:00 horas, reuniram-se os membros do Conselho Municipal de Turismo deste município, conforme convocação via email do dia 12 de Setembro de 2017, nas dependências da Secretaria de Indústria, Comércio, Turismo, geração de Emprego e Renda de Cosmópolis, sito a Rua Otto Herbst, nº 65 – Centro – no município de Cosmópolis – S.P.. Feita a assinatura da lista de participação, constatou-se a presença dos seguintes membros deste Conselho: Rogério Fontana – Vice-Presidente do COMTUR; Alcinéa Moraes; Cristiano Ittner; José Marcos de Oliveira; Ricardo José de Oliveira Preto; José Netto; Sara Ribeiro; Nelson Takane Matsunaga; João Batista Nunes Dourado; Cecília Proença. O senhor Evandro Meurer participou da reunião como convidado, representando o segmento religioso.

Foi dado as boas-vindas a todos os membros do COMTUR. Fizemos a leitura e assinatura da ata da reunião anterior. Em seguida iniciamos a sequência da pauta da reunião, com a retomada da LEI do FUMTUR. Novamente houveram muitas dúvidas e sugeriu-se, então, que fosse encaminhado ao Setor do Jurídico da Prefeitura a sugestão de Lei do FUMTUR, bem como repassado as dúvidas dos conselheiros, para que na próxima reunião tivéssemos o assunto mais bem esclarecido e finalizar este tema. Foi sugerido pelo conselheiro Cristiano Ittner a criação de uma Funpage do COMTUR, com o intuito de divulgar os atrativos e eventos do Município. Este assunto será levado para a Secretaria de Comunicação da Prefeitura para que possam nos auxiliar com a criação desta FUNPAGE, bem como criação de Logomarca do COMTUR. Para a próxima reunião, os conselheiros que quiserem cooperar com sugestões de eventos para as festividades de fim de ano, deverão trazer propostas ou enviar de forma antecipada por email aos demais conselheiros, para apreciação. A Secretária geral do COMTUR, Alcinéa Moraes, ficou responsável em fazer o levantamento dos próximos eventos que acontecerão até o final de 2017 e apresenta-los aos demais conselheiros na próxima reunião. Ficou decidido que o segmento religioso deverá fazer parte como Membro deste Conselho e formalizado na Lei do COMTUR. O conselheiro José Netto, sugeriu que a partir das próximas reuniões, fosse colocado na pauta horários sobre cada temática, de forma a tornar as reuniões mais produtivas e evitar dispersão sobre o tema.

A próxima reunião ficou agendada para o dia 20/10/2017 às 15:00 horas, no prédio do CRTC.

Portanto eu, Alcinéa Alessandra Mello de Moraes, escrevi a presente ata que depois de lida e aprovada, será assinada por quem de direito.

[Handwritten signatures and stamps]
Alcinéa da Mello
COM TUR

REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
COSMÓPOLIS-SP



OFICIAL DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DE COSMÓPOLIS-SP

Protocolo em 07/03/2018 sob n. 001780, com o seguinte
registro nesta data: 07/03/2018
Reg. No 1676, ATA DA REUNIÃO DE 15-09-2017

COSMÓPOLIS-SP, 07/03/2018

RAFAEL HENRIQUE MORENTE
ESCREVENTE

Emolumentos.....	R\$ 50,25
Ao Estado.....	R\$ 0,00
Ao IPESP.....	R\$ 0,00
Reg. Civil.....	R\$ 0,00
Trib. Justiça.....	R\$ 0,00
Ao Município.....	R\$ 2,52
Ao Min. Público.....	R\$ 0,00
Condução/Outros.....	R\$ 0,00
TOTAL.....	R\$ 52,77

Rafael Henrique Morente
Escrevente Autorizado

TABELIÃO DE NOTAS E DE PROTESTO DE LETRAS E TÍTULOS DE COSMÓPOLIS-SP

Rua Santa Gertrudes, 454 - Centro - CEP: 13150-000 - Cosmópolis / SP - Fones: (19) 3872-3571 / (19) 3872-2339

Reconheço por semelhança SEM valor, a(s) firma(s) de: ADRIANO
DA ROCHA(47956). Dou fé.
COSMÓPOLIS- SP, 14 de fevereiro de 2018. Em Teste da verdade
CLAUDIA DOS SANTOS ROCHA R\$ 6,09
Código Segurança: 4952485850484956495449555055 Valido
somente com o Selo de autenticidade. Selo(s): , AA0129001

"O reconhecimento de firma não comprova
os poderes de representação do signatário."



125633
FIRMA 1
0249AA0129001

Claudia dos Santos Rocha
Escrevente

Reconhecimento de firma
com o Selo de autenticidade

LISTA DE PRESENÇA

EVENTO: 3ª REUNIÃO COMTUR

Data: 15/09/2017

Horário: 15h00

Local: Secretaria de Indústria e Comércio, Turismo, Geração de Emprego e Renda

Nome	Órgão	Contato	Email	Assinatura
Aloneá Moraes	Sec. Turismo			
Cassiano Ituan	Admª GASTRONOMIA/ESTAR	(19) 99268-5228	casimio.thomaz@gmail.com	
Jose Marcos de Oliveira	HOTEL BOCAIUVA	(19) 3872-4144	CONTATOS@HOTELBOCAIUVA.BR	
Roberto B. Fontenay	Fontaine Turinimo	19-92409-4225	roberto.fontenayturinimo.com.br	
Frederico B. Fontenay	Hotel Bocaíuva	19 999093549	FredericoB@hotelbocaiuba.com.br	
Ena C. Ribeiro	Jimna Ester	19 3872-9120	enaribeiro@wtrastei.com.br	
JOSE NOTTO	USINDUSTEEL	19 99123 6682	JOSE.NOTTO@USINDUSTEEL.COM.BR	
NELSON T. MAGNUMA	ACICO	19 99741-0026	nelsonmagma@acico.com.br	
João Batista Nunes Dantas	Sec. Esportes	9 83567718	JoãoBatista@vovacom.br	
Cecília A. Pires	Sec. Educação	999404665	cecilia.pires@vovacom.br	

* Registro efetuado, nos termos do art. 127, VII, da Lei de Registros Públicos, apenas para fins de preservação, prova apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros"

" Registro efetuado, nos termos do art. 127, VII, da Lei de Registros Públicos, apenas para fins de mera conservação, prova apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros"

CNPJ: 11.237.268/0001-68

Mara Regina Dalto Castelo - Oficiala

781

FLS No. 19

--5137

SRPL-DOL

Apresentante: ISAIAS SILVEIRA

Partes.....: CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DA CIDADE DE COSMÓPOLIS

Título.....: ATA - ATA

CERTIFICA que o presente título foi protocolado sob o número acima, em 07/03/2018, tendo sido praticado os seguintes atos:

[illegible]

CUSTAS E EMOLUMENTOS

Emolumentos	R\$	55,22
Ao Estado	R\$	0,00
Ao IPESP	R\$	0,00
Ao Registro Civil	R\$	0,00
Ao Tribunal de Justica	R\$	0,00
Ao Município	R\$	2,77
Ao Ministério Público	R\$	0,00
TOTAL	R\$	57,99

Valor Depositado..... R\$ 0,00

A Receber..... R\$ 57.99

ORIGEM DOS DEPÓSITOS

Observações:

RECEBI A IMPORTÂNCIA TOTAL ACIMA ESPECIFICADA, DEVENDO
ESTE DOCUMENTO FAZER PARTE INTEGRANTE DO TÍTULO.

COSMÓPOLIS-SP, 07 de março de 2018

RAFAEL HENRIQUE MORENTE - ESCRIVENTE

A RECEBER
A QUANTIA DE

R\$ 57,99

Em: _____

PELO INTERESSADO

Recebi uma via da presente com o título devidamente formalizado.

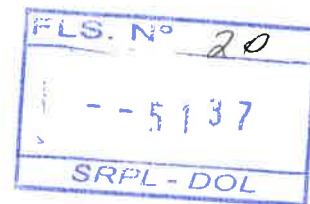
Data: _____/_____/_____

Ass.: _____

Nome: _____

End.:

**ILMA. SENHORA OFICIALA REGISTRADORA DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
E CIVIL DE PESSOAS JURÍDICAS DA COMARCA DE COSMÓPOLIS-SP**



ISAIAS SILVEIRA, RG nº 11988740-X, CPF nº 024.767.848-18

BRASILEIRO, CASADO, ADVOGADO

RUA EXPEDICIONÁRIOS, 808 – CENTRO – COSMÓPOLIS-SP

(NOME, RG, CPF, NACIONALIDADE, ESTADO CIVIL, PROFISSÃO, ENDEREÇO)

Vem respeitosamente, **requerer** a V.S.^a. se digne mandar registrar neste Serviço Registral o(a):

ATA DA REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DA CIDADE DE
COSMÓPOLIS REALIZADA EM 27/10/2017.

Para fins do artigo 127, inciso VII, da Lei de Registros Públicos nº 6.015/73, para efeito de sua conservação e perpetuidade, provando apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros.

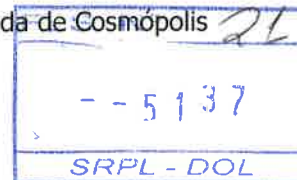
Nestes termos,

Pede deferimento.

Cosmópolis, 06 de março de 2018.

" Registro efetuado, nos termos do art. 127, VII, da Lei de Registros Públicos, apenas para fins de mera conservação, prova apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros"

Assinatura do(a) requerente



Cosmópolis, 27 de Outubro de 2017.

ATA DA QUARTA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DA CIDADE DE COSMÓPOLIS

Aos vinte e sete dias do mês de Outubro de 2017, às 15:00 horas, reuniram-se os membros do Conselho Municipal de Turismo deste município, conforme convocação via email do dia 20 de Outubro de 2017, nas dependências da Secretaria de Indústria, Comércio, Turismo, geração de Emprego e Renda de Cosmópolis, sito a Rua Otto Herbst, nº 65 – Centro – no município de Cosmópolis – S.P.. Feita a assinatura da lista de participação, constatou-se a presença dos seguintes membros deste Conselho: Adriano da Rocha – Presidente do COMTUR; Rogério Fontana – Vice-Presidente do COMTUR; Alcinéa Moraes; Nelson Matsunaga; Antônia Duarte; Vera Lúcia Borelli; José Netto; Sara Ribeiro; Mariana Ramos Martins; Henrique Oliveira. O senhor Evandro Meurer participou da reunião como convidado, representando o segmento religioso.

Foi dado as boas-vindas a todos os membros do COMTUR. Fizemos a leitura e assinatura da ata da reunião anterior. Em seguida iniciamos a sequência da pauta da reunião com os informes gerais – Classificação dos Municípios da RMC no Mapa do Turismo Brasileiro e o que isto nos favorece. Fizemos a apresentação da empresa contratada pela Prefeitura Municipal de Cosmópolis para elaborar o Plano Diretor de Turismo. O Sr. Jorge Chamma e a Mariana Martins da empresa, explicaram como será todo o processo de trabalho neste período. A primeira observação da empresa foi para que o Conselho de Turismo se adequasse às orientações do Grupo gestor do MIT, para que todos os Conselhos Municipais de Turismo fossem compostos por dois terços da sociedade civil e o nosso Conselho atual não estava atendendo a esta sugestão. Então, foi colocado em votação entre os Conselheiros sobre esta adequação, ficando aprovado por unanimidade entre os Conselheiros presentes que se inserisse o segmento religioso, conforme proposta anterior, ficando assim dez representantes da sociedade civil, e que se integrasse algumas áreas do segmento da administração pública, reduzindo sua representatividade para cinco representantes, atendo assim a esta exigência do Comitê Gestor do MIT. Esta proposta deverá ser encaminhada ao setor do Jurídico da Prefeitura para se providenciar a alteração da Lei do COMTUR.

O senhor Jorge Chamma explicou que irá trabalhar primeiramente no eixo burocrático, com a coleta de informações de "Gabinete" e Pesquisa de demanda turísticas, depois irão para o Eixo de A&B (Alimentos e bebidas, que envolvem a parte gastronômica, bares e restaurantes), em seguida Hotelaria, depois Informações turísticas e apoio ao turista, informações gerais da área de saúde e infraestrutura, depois atrativos culturais e naturais seguindo o questionário do Ministério do Turismo.

Foi informado que o setor do jurídico ainda não tinha conseguido verificar sobre as dúvidas quanto ao Fundo de Turismo – FUMTUR, ficando no aguardo de um retorno deles.

No desenvolvimento do Plano de ação até o fim de Dezembro de 2017, foi feita a divisão em Grupos de Trabalhos, ficando definido que Alcinéa, Antônia e Evandro ficam responsáveis pelo GT Religioso; Rogério e Adriano responsáveis pelo GT Redes Sociais.

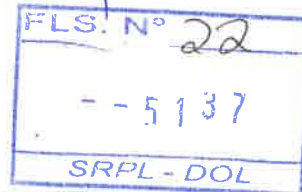
" Registro efetuado, nos termos do art. 127, VII, da Lei de Registros Públicos, apenas para fins de mera conservação, prova apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros"

Portanto eu, Alcinéa Alessandra Mello de Moraes, escrevi a presente ata que depois de lida e aprovada, será assinada por quem de direito.

Adriano da Rocha



[Handwritten signature]



OFICIAL DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DE COSMÓPOLIS-SP
Protocolo em 07/03/2018 sob n. 001781, com o seguinte
registro nesta data: 07/03/2018
Reg. No 1677, ATA DA REUNIÃO DE 27-10-2017

Emolumentos.....	R\$ 55,22
Ao Estado.....	R\$ 0,00
Ao IPESP.....	R\$ 0,00
Reg. Civil.....	R\$ 0,00
Trib. Justiça.....	R\$ 0,00
Ao Município.....	R\$ 2,77
Ao Min. Público.....	R\$ 0,00
Condução/Outros.....	R\$ 0,00
TOTAL.....	R\$ 57,99

[Handwritten signature]
07/03/2018
RAFAEL HENRIQUE MORENTE
ESCREVENTE

Rafael Henrique Morente
Escrevente Autorizado

" Registro efetuado, nos termos do art. 127, VII, da Lei de Registros Públicos, apenas para fins de mera conservação, prova apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros "

TABELIÃO DE NOTAS E DE PROTESTO DE LETRAS E TÍTULOS DE COSMÓPOLIS-SP

Rua Santa Gertrudes, 454 - Centro - CEP: 13150-000 - Cosmópolis / SP - Fones: (19) 3872-3571 / (19) 3872-2310

Reconheço por semelhança SEM valor, a(s) firma(s) de: **ADRIANO DA ROCHA(47956)**. Dou fé.
COSMÓPOLIS- SP, 07 de março de 2018. Em Teste da verdade
ROSELY BATISTA DE BARROS R\$ 6,09
Código Segurança: 4855485150484956495049485054 Valido
somente com o selo de autenticidade. Selo(s): , AA0129441



Rosely Batista de Barros
Escrevente

omente com o selo de autenticidade

001781

"Registro efetuado, nos termos do art. 127, VII, da Lei de Registros Públicos, apenas para fins de mera conservação, prova apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros"

LISTA DE PRESENCIA

EVENTO: 4ª REUNIÃO COMTUR

Data: 27/10/2017

Horário: 15h00

Local: Secretaria de Indústria e Comércio, Turismo, Geração de Emprego e Renda

Nome	Órgão	Contato	E mail	Assinatura
NEILSON TARANE MATSUNAGA	ACICO	(19) 99741-0026	nelsonmatsuna gae@yahoo.com.br	
Aduana da Poeta	Presidente	(19) 992361090		
Antônio do Santos Duarte	Secretaria Educacaj	(19) 981913368	pedagoguacaj7@gmail.com	
Vera Lucia Boelli	Secretaria de Cultura	(19) 997662306	vera.boelli@gmail.com	
Rogério J. Fontana	Fontana Turismo	19-97409.4825	RogérioFontanaTurismo -com.br	
JOSÉ NETTO	USIND (ESTAR)	19 991236682	JOSSE.NETTO@USIND(ESTAR). COM.BR	
MARIANA RAMOS MARTINS	JCM ASSESSORIK	11 97595.3000	MARIACHIPUC@HOTMAIL COM	Mariana Ramo
Sara C. Ribeiro	Usina Estar	(19) 99705-3752	sara.ribeiro@usina estar.com.br	

FLS. Nº 23

-- 5137

SRPL - DOL

LISTA DE PRESENÇA

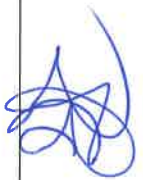
EVENTO: 4ª REUNIÃO COMTUR

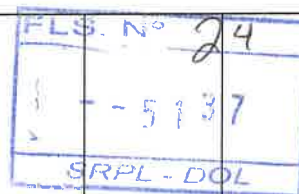
Data: 27/10/2017

Horário: 15h00

Local: Secretaria de Indústria e Comércio, Turismo, Geração de Emprego e Renda

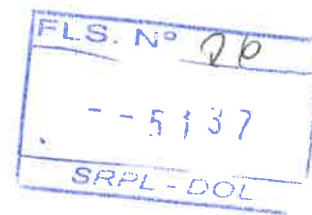
"Registro efetuado, nos termos do art. 127, VII, da Lei de Registros Públicos, apenas para fins de mera conservação, prova, apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros."

Nome	Órgão	Contato	E mail	Assinatura
EVANDRO J. MEURER	Igreja de Confissões Luterana	(19) 9.9664.1276	ieclb@cosmopolis.gov.br	
HENRIQUE OLIVEIRA	JORNAL AGORA NOTÍCIAS	(19) 99658-6094	jornalismoagoranoticias@gmail.com	
ADRIANO DA ROCHA	PRESIDENTE COMTUR	(19) 99236-1090	ANEXEMO@comtur.org.br	Adriano da Rocha





ILMA. SENHORA OFICIAL REGISTRADORA DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
E CIVIL DE PESSOAS JURÍDICAS DA COMARCA DE COSMÓPOLIS-SP



ISAIAS SILVEIRA, RG nº 11988740-X, CPF nº 024.767.848-18

BRASILEIRO, CASADO, ADVOGADO

RUA EXPEDICIONÁRIOS, 808 – CENTRO – COSMÓPOLIS-SP

(NOME, RG, CPF, NACIONALIDADE, ESTADO CIVIL, PROFISSÃO, ENDEREÇO)

Vem respeitosamente, **requerer** a V.S.^a. se digne mandar registrar neste Serviço Registral o(a):

ATA DA REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DA CIDADE DE
COSMÓPOLIS REALIZADA EM 29/11/2017.

Para fins do artigo 127, inciso VII, da Lei de Registros Públicos nº 6.015/73, para efeito de sua conservação e perpetuidade, provando apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros.

Nestes termos,

Pede deferimento.

Cosmópolis, 06 de março de 2018.

" Registro efetuado, nos termos do art. 127, VII, da Lei de Registros Públicos, apenas para fins de mera conservação, prova apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros"

Assinatura do(a) requerente

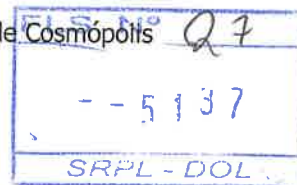
* Registro efetuado, nos termos do art. 127, VII, da Lei de Registros Públicos, apenas para fins de mera conservação, prova apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros

REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
COSMÓPOLIS-SP

MICROFILME Nº 001782

PREFEITURA MUNICIPAL DE COSMÓPOLIS

Secretaria da Indústria, Comércio, Turismo, Geração de Emprego e Renda de Cosmópolis



Cosmópolis, 29 de Novembro de 2017.

ATA DA QUINTA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DA CIDADE DE COSMÓPOLIS

Aos vinte e nove dias do mês de Novembro de 2017, às 14:30 horas, reuniram-se os membros do Conselho Municipal de Turismo deste município, conforme convocação via email do dia 24 de Novembro de 2017, nas dependências da Secretaria de Indústria, Comércio, Turismo, geração de Emprego e Renda de Cosmópolis, sito a Rua Otto Herbst, nº 65 – Centro – no município de Cosmópolis – S.P.. Feita a assinatura da lista de participação, constatou-se a presença dos seguintes membros deste Conselho: Alcinéa Moraes; Nelson Matsunaga; Vera Lúcia Borelli; Sara Ribeiro. O senhor Evandro Meurer participou da reunião como convidado, representando o segmento religioso; a senhora Cecília Proença, representando a Secretaria de Educação e Cultura; e o Senhor Jorge Chamma, da empresa JCM Administração e Turismo, contratada para elaboração do Plano Diretor.

Foi dado as boas-vindas a todos os membros do COMTUR. Fizemos a leitura e assinatura da ata da reunião anterior. Em seguida, informamos as justificativas das ausências dos demais conselheiros. O Sr. Jorge Chamma, aproveitando que estava na cidade, pediu a participação na reunião para expor o que foi feito até o momento. Apresentou os dados da pesquisa de demanda turística e nos deu um "feedback" quanto ao "sentimento" do trade turístico de hotelaria e restaurantes. Até o início de Janeiro de 2018, fará a conclusão do eixo burocrático. Fez as orientações aos Conselheiros, sobre a próxima etapa, onde deveremos fazer a primeira audiência pública com a população e principalmente com o público mais voltado ao turismo. A data sugerida deverá ser no início da segunda quinzena de Janeiro de 2018. Os conselheiros deverão se organizar de forma a sensibilizar e convidar o maior número de pessoas para esta primeira audiência. Este será tema para a próxima reunião do COMTUR. Foi montado o GT do Fundo de Turismo – FUMTUR, no qual ficou responsável em se reunir com o Sr. Fábio do Jurídico da Prefeitura Municipal para dirimir todas as dúvidas quanto ao tema e repassar posteriormente aos demais Conselheiros. O Grupo de Trabalho do FUMTUR ficou composto por Adriano da Rocha, Cristiano Ittner, Nelson Matsunaga e Sara Ribeiro. Quanto ao GT Religioso, ficou definido a data de 14 de Dezembro de 2017, às 19:30h, local de concentração ainda a ser definido, para o evento "1ª Caminhada Das Luzes".

Portanto eu, Alcinéa Alessandra Mello de Moraes, escrevi a presente ata que depois de lida e aprovada, será assinada por quem de direito.



OFICIAL DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DE COSMÓPOLIS-SP

Protocolo em 07/03/2018 sob n. 001702, com o seguinte
registro neste data: 07/03/2018
Reg. No 1670, ATA DA REUNIÃO DE 29-11-2017

Emolumentos.....	R\$ 45,28
Ao Estado.....	R\$ 0,00
Ao IFESP.....	R\$ 0,00
Reg. Civil.....	R\$ 0,00
Trib. Justiça.....	R\$ 0,00
Ao Município....	R\$ 2,27
Ao Min. Público:	R\$ 0,00
Condução/Outros:	R\$ 0,00
TOTAL.....	R\$ 47,55

COSMÓPOLIS-SP, 07/03/2018

RAFAEL HENRIQUE MORENTE
ESCREVENTE

Rafael Henrique Morente
Escrevente Autorizado

TABELIÃO DE NOTAS E DE PROTESTO DE LETRAS E TÍTULOS DE COSMÓPOLIS/SP

Rua Santa Gertrudes, 454 - Centro - CEP: 13150-000 - Cosmópolis / SP - Fones: (19) 3872-3571 / (19) 3872-2310

Reconheço por semelhança SEM valor, a(s) firma(s) de: **ADRIANO DA ROCHA**(47956). Dou fé.
COSMÓPOLIS- SP, 14 de fevereiro de 2018. Em Teste da verdade
CLÁUDIA DOS SANTOS ROCHA R\$ 6,09
Código Segurança: 4952485050484956495449555055 Valido
somente com o selo de autenticidade. Selo(s): , AA0129006

Cláudia dos Santos Rocha
Escrevente



"O reconhecimento de firma não comprova
os poderes de representação do signatário."

LISTA DE PRESENÇA

EVENTO: 5ª REUNIÃO COMTUR

Data: 29/11/2017

Horário: 14h30

Local: Secretaria de Indústria e Comércio, Turismo, Geração de Emprego e Renda

Nome	Órgão	Contato	E mail	Assinatura
JORGE CHAMPA	SEM ADM.TUR.	(11) 998458827		
Vera L. Borelli	Secretaria de Cultura/Educação	(19) 997662306	veraborelli@gmail.com	
NELSON TAKAE margueta	Acico	19 99741-0026	nelsonmargueta@gmail.com	
EVANDRO J. MEURE	IECLIS - Segmento Público	(19) 9.9664.1276 (41) 9.913.8257 (zap)	ieclis@usp.br gndi@usp.br	
Cecília A. Proença	Secretaria de Educação	999404665	cecilia.proenca@usp.br	
Alonezi A.M. Moraes	Secretaria de Turismo	(19) 99609-5360	alozemoraes@usp.br	
José C. Ribeiro	Usina Ester	(19) 3872-9120	jose.ribeiro@usp.br	
ADRIANO DA RÓDOLFO	COMTUR	(19) 992361090	AdrianoRodolfo@usp.br	

" Registro efetuado, nos termos do Art. 127, VII, da Lei de Registros Públicos, apenas para fins de mera conservação, prova apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros "

FLS. Nº 28
-- 5137
SRPL - DOL



**OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E CIVIL DE
PESSOAS JURÍDICAS DA COMARCA DE COSMÓPOLIS - SÃO PAULO**

Rua Antonio Carlos Nogueira, 536 - Centro - Fone (19) 3872-7457 - CEP 13.150-000
CNPJ: 11.237.268/0001-68

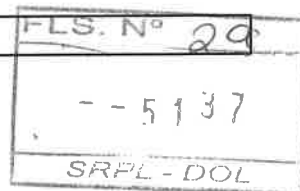
Mara Regina Dalto Castelo - Oficiala

PROTOCOLO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS Nº:001783

Apresentante: ISAIAS SILVEIRA

Partes.....: CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DA CIDADE DE COSMÓPOLIS

Título.....: ATA - ATA



CERTIFICA que o presente título foi protocolado sob o número acima, em 07/03/2018, tendo sido praticado os seguintes atos:

Reg. No 1679

07/03/2018

R\$ 45,28 ATA DA REUNIÃO DE 15-12-2017

CUSTAS E EMOLUMENTOS

Emolumentos	R\$	45,28
Ao Estado	R\$	0,00
Ao IPESP	R\$	0,00
Ao Registro Civil	R\$	0,00
Ao Tribunal de Justiça	R\$	0,00
Ao Município	R\$	2,27
Ao Ministério Público	R\$	0,00
TOTAL	R\$	47,55

Valor Depositado..... R\$ 0,00

A Receber..... R\$ 47,55

ORIGEM DOS DEPÓSITOS

Observações:

RECEBI A IMPORTÂNCIA TOTAL ACIMA ESPECIFICADA, DEVENDO
ESTE DOCUMENTO FAZER PARTE INTEGRANTE DO TÍTULO.

COSMÓPOLIS-SP, 07 de março de 2018

RAFAEL HENRIQUE MORENTE - ESCRIVENTE

A RECEBER
A QUANTIA DE

R\$ 47,55

Em: _____

PELO INTERESSADO

Recebi uma via da presente com o título devidamente formalizado.

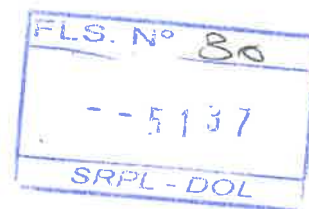
Data: ____/____/____

Ass.: _____

Nome: _____

End.: _____

**ILMA. SENHORA OFICIAL REGISTRADORA DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
E CIVIL DE PESSOAS JURÍDICAS DA COMARCA DE COSMÓPOLIS-SP**



ISAIAS SILVEIRA, RG nº 11988740-X, CPF nº 024.767.848-18

BRASILEIRO, CASADO, ADVOGADO

RUA EXPEDICIONÁRIOS, 808 – CENTRO – COSMÓPOLIS-SP

(NOME, RG, CPF, NACIONALIDADE, ESTADO CIVIL, PROFISSÃO, ENDEREÇO)

Vem respeitosamente, **requerer** a V.S.^a. se digne mandar registrar neste Serviço Registral o(a):

ATA DA REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DA CIDADE DE
COSMÓPOLIS REALIZADA EM 15/12/2017.

Para fins do artigo 127, inciso VII, da Lei de Registros Públicos nº 6.015/73, para efeito de sua conservação e perpetuidade, provando apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros.

Nestes termos,

Pede deferimento.

Cosmópolis, 06 de março de 2018.

" Registro efetuado, nos termos do Art. 127, VII, da Lei de Registros Públicos, apenas para fins de mera conservação, prova apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros"

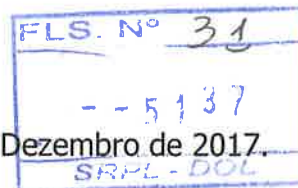
Assinatura do(a) requerente

" Registro efetuado, nos termos do art. 127, VII, da Lei de Registros Públicos, apenas para fins de mera conservação, prova apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros"

REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
COSMÓPOLIS-SP
MICROFILME Nº 001783

PREFEITURA MUNICIPAL DE COSMÓPOLIS

Secretaria da Indústria, Comércio, Turismo, Geração de Emprego e Renda de Cosmópolis



Cosmópolis, 15 de Dezembro de 2017.

ATA DA SEXTA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DA CIDADE DE COSMÓPOLIS

Aos quinze dias do mês de Dezembro de 2017, às 15:00 horas, reuniram-se os membros do Conselho Municipal de Turismo deste município, conforme convocação via email do dia 08 de Dezembro de 2017, nas dependências da Secretaria de Indústria, Comércio, Turismo, geração de Emprego e Renda de Cosmópolis, sito a Rua Otto Herbst, nº 65 – Centro – no município de Cosmópolis – S.P.. Feita a assinatura da lista de participação, constatou-se a presença dos seguintes membros deste Conselho: Alcinéa Moraes; Cristiano Ittner; Rogério Fontana; Adriano da Rocha; Antônia dos Santos Dias Duarte; Nelson Matsunaga. O senhor Evandro Meurer participou da reunião como convidado, representando o segmento religioso. Os demais conselheiros justificaram suas ausências.

Foi dado as boas-vindas a todos os membros do COMTUR. Fizemos a leitura e assinatura da ata da reunião anterior. Em seguida, informamos as justificativas das ausências dos demais conselheiros. Inicialmente foi dado o feedback quanto à "Caminhada das Luzes" realizada no dia 14 de Dezembro, tendo sido considerada um sucesso por todos os participantes, ficando decidido permanecer no quadro de eventos para 2018. Em seguida, ficou determinado a data provável da 1ª Audiência Pública do Plano Diretor de Turismo, sendo dia 23 de Janeiro de 2018 às 18:30h, no Auditório da Câmara Municipal de Cosmópolis. Cada conselheiro ficou de convidar e divulgar o evento com o nicho a que pertence. A divulgação da audiência pública, além do convite pessoal ao trade de turismo, se dará por meio de divulgação por redes sociais, site da Prefeitura, mala direta, faixas em locais estratégicos e jornais. Dando sequência a pauta, o conselheiro Rogério Fontana nos informou que foi procurado pelo jornal Gazeta de Cosmópolis, e que a mesma se disponibilizou para matérias ou divulgação de eventos do COMTUR. Como outros assuntos o conselheiro Adriano da Rocha sugeriu como pauta para próximas reuniões, questões como o "Ferro Velho do Baiano", que fica bem em área central, e esta área ser da antiga FEPASA; retorno da Festa da Cana, por conta das comemorações dos 120 anos da Usina Açucareira Ester.

Portanto eu, Alcinéa Alessandra Mello de Moraes, escrevi a presente ata que depois de lida e aprovada, será assinada por quem de direito.

Adriano da Rocha
COMTUR

REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
COSMÓPOLIS-SP



OFICIAL DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DE COSMÓPOLIS-SP

Protocolo em 07/03/2018 sob n. 001783, com o seguinte
registro nesta data: 07/03/2018
Reg. No 1679, ATA DA REUNIÃO DE 15-12-2017

COSMÓPOLIS-SP, 07/03/2018

RAFAEL HENRIQUE MORENTE
ESCREVENTE

Emolumentos.....	R\$ 45,28
Ao Estado.....	R\$ 0,00
Ao IPESP.....	R\$ 0,00
Reg. Civil.....	R\$ 0,00
Trib. Justiça...	R\$ 0,00
Ao Município...	R\$ 2,27
Ao Min. Público:	R\$ 0,00
Condução/Outros:	R\$ 0,00
TOTAL.....	R\$ 47,55

Rafael Henrique Morente
Escrevente Autorizado

TABELIÃO DE NOTAS E DE PROTESTO DE LETRAS E TÍTULOS DE COSMÓPOLIS/SP

Rua Santa Gertrudes, 454 - Centro - CEP: 13150-000 - Cosmópolis / SP - Fones: (19) 3872-3571 / (19) 3872-2300

Reconheço por semelhança SEM valor, a(s) firma(s) de: **ADRIANO DA ROCHA** (47956), Dou fé.
COSMÓPOLIS- SP, 14 de fevereiro de 2018. Em Teste da verdade
CLAUDIA DOS SANTOS ROCHA R\$ 6,09
Código Segurança: 4952405050484956495449555033 Valida
somente com o selo de autenticidade. Selo(s): , AA0129003

Claudia dos Santos Rocha
Escrevente



"O reconhecimento de firma não comprova os poderes de representação do signatário."

LISTA DE PRESENÇA

REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
COSMÓPOLIS-SP
MICROFILME Nº **001783**

Registro efetuado, nos termos do
art. 127, VII, da Lei de Registros
Públicos, apenas para fins de mera
conservação, prova apenas a existência,
a data e o conteúdo do documento,
não gerando publicidade nem efeitos
em relação a terceiros"

EVENTO: 6ª REUNIÃO COMTUR

Data: 15/12/2017

Horário: 15H00

Local: Secretaria de Indústria e Comércio, Turismo, Geração de Emprego e Renda

Nome	Órgão	Contato	E mail	Assinatura
Aluísio Novaes	Sec. de Turismo			
Custódio ITUNGA	GASTRONOMIA ESCOLA AGRUÃ	(19) 99268-5228	CUSTODIO@HUBHOTEL.COM	
ROGERIO FONTANA	FOUNTANA TURISMO	19-97409-4825	rogeriofontana@triviana.com.br	
Adriano da Rocha	Cultura	(19) 9.992361090		
Nelson T. MAGNANCA	ACICO	(19) 99741-0026	Albansmagnan@ @yahoo.com.br	
Carolina dos Santos Dias	Sec de Educação	(19) 9.81913368	tonkaduanh@ hotmail.com	
Evandro J. Meurer	Segmento Religião	(19) 9.9664.1776	ieclb@cosmopolis@paul.com	
ADRIANO DA ROCHA	COMTUR	(19) 992361090	ANCCMO@vot. com.br	Adriano da Rocha

FLS. Nº **32**
- 5 - 37
SRPL-DOL

**OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E CIVIL DE
PESSOAS JURÍDICAS DA COMARCA DE COSMÓPOLIS - SÃO PAULO**

Rua Antonio Carlos Nogueira, 536 - Centro - Fone (19) 3872-7457 - CEP 13.150-000
CNPJ: 11.237.268/0001-68

Mara Regina Dalto Castelo - Oficiala

PROTOCOLO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS Nº:001787

Apresentante: ISAIAS SILVEIRA

Partes.....: CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DA CIDADE DE COSMÓPOLIS

Título.....: ATA - ATA

FLS. Nº 33
- - 5137
to praticado os seguintes
SRPL - DOL

CERTIFICA que o presente título foi protocolado sob o número acima, em 07/03/2018, tendo sido praticado os seguintes atos:

[illegible]

CUSTAS E EMOLUMENTOS

CUSTAS E EMOLEMENTOS	
Emolumentos	R\$ 55,22
Ao Estado	R\$ 0,00
Ao IPESP	R\$ 0,00
Ao Registro Civil	R\$ 0,00
Ao Tribunal de Justiça	R\$ 0,00
Ao Município	R\$ 2,77
Ao Ministério Público	R\$ 0,00
TOTAL	R\$ 57,99

Valor Depositado..... R\$ 0,00

A Receber..... R\$ 57,99

ORIGEM DOS DEPÓSITOS

Observações:

RECEBI A IMPORTÂNCIA TOTAL ACIMA ESPECIFICADA, DEVENDO
ESTE DOCUMENTO FAZER PARTE INTEGRANTE DO TÍTULO.

COSMÓPOLIS-SP, 07 de março de 2018

RAFAEL HENRIQUE MORENTE - ESCRIVENTE

A RECEBER
A QUANTIA DE

R\$ 57,99

Em: _____

PELO INTERESSADO

Recebi uma via da presente com o título devidamente formalizado.

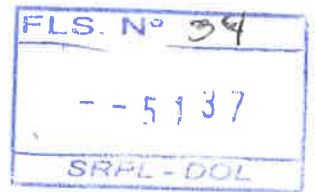
Data: _____/_____/_____

Ass.: _____

Nome: _____

End: _____

**ILMA. SENHORA OFICIAL REGISTRADORA DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
E CIVIL DE PESSOAS JURÍDICAS DA COMARCA DE COSMÓPOLIS-SP**



ISAIAS SILVEIRA, RG nº 11988740-X, CPF nº 024.767.848-18

BRASILEIRO, CASADO, ADVOGADO

RUA EXPEDICIONÁRIOS, 808 – CENTRO – COSMÓPOLIS-SP

(NOME, RG, CPF, NACIONALIDADE, ESTADO CIVIL, PROFISSÃO, ENDEREÇO)

Vem respeitosamente, **requerer** a V.S.^a. se digne mandar registrar neste Serviço Registral o(a):

ATA DA REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DA CIDADE DE
COSMÓPOLIS REALIZADA EM 19/01/2018.

Para fins do artigo 127, inciso VII, da Lei de Registros Públicos nº 6.015/73, para efeito de sua conservação e perpetuidade, provando apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros.

Nestes termos,

Pede deferimento.

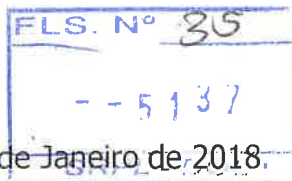
Cosmópolis, 06 de março de 2018.

" Registro efetuado, nos termos do art. 127, VII, da Lei de Registros Públicos, apenas para fins de mera conservação, prova apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros "

Assinatura do(a) requerente

PREFEITURA MUNICIPAL DE COSMÓPOLIS

Secretaria da Indústria, Comércio, Turismo, Geração de Emprego e Renda de Cosmópolis



Cosmópolis, 19 de Janeiro de 2018.

ATA DA 7ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DA CIDADE DE COSMÓPOLIS

Aos dezoito dias do mês de Janeiro de 2018, às 15:00 horas, reuniram-se os membros do Conselho Municipal de Turismo deste município, conforme convocação via email do dia 15 de Janeiro de 2018 nas dependências da Secretaria de Indústria, Comércio, Turismo, Geração de Emprego e Renda de Cosmópolis, sito à Rua Otto Herbst, nº 65 – Centro – no município de Cosmópolis – S.P.. Feita a assinatura da lista de participação, constatou-se a presença dos seguintes membros deste Conselho: Adriano da Rocha; Alcinéa Moraes; Cristiano Ittner; Elano Marçal Torquato; Fernando Costa; Henrique Oliveira; José Maillos de Oliveira; Nelson Matsunaga; Ricardo José Preto; Rogério Fontana; Sara Ribeiro. Os demais conselheiros justificaram suas ausências.

Foi dado as boas-vindas a todos os membros do COMTUR. Fizemos a assinatura da ata da reunião anterior. Em seguida, informamos as justificativas das ausências dos demais conselheiros. Foi distribuído a todos os conselheiros presentes cópia da Lei Nº 3.942, de 11 de Janeiro de 2018, que "Dispõe sobre a criação do Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR aprovada pela Câmara Municipal de Cosmópolis. Ficou definido que a Comissão de Gestão Financeira, conforme exige a Lei do FUMTUR, será composta pelos seguintes conselheiros: Adriano da Rocha – Presidente; Cristiano Ittner – Tesoureiro e Alcinéa Moraes – Secretário. Houve sugestão de se solicitar junto ao Prefeito Municipal, parte do ISS recolhido pelo ramo de hotelaria e pousadas, para o Fundo Municipal de Turismo. Este assunto será discutido posteriormente em outra reunião. Houve também a sugestão por parte do Presidente do Conselho, de resgatar um projeto antigo do Município, "Adote uma Praça", onde empresas locais poderão assumir a manutenção de uma determinada praça pública, obtendo como contrapartida espaço para publicidade, isenção parcial de imposto municipal. Este assunto também será retomado em reunião futura.

Foi solicitado por parte dos conselheiros presentes, a criação de um email oficial do COMTUR, sendo de responsabilidade de providenciá-lo por Alcinéa Moraes.

Em seguida foi feito os esclarecimentos de como será o evento da Primeira Audiência Pública para Elaboração do Plano Diretor de Turismo, que será realizada no dia 23 de Janeiro de 2018, às 18:30h no Auditório da Câmara Municipal de Cosmópolis. Todos os presentes da reunião se comprometeram a fazer convites e divulgação deste evento ao público voltado para o Turismo.

Portanto eu, Alcinéa Alessandra Mello de Moraes, escrevi a presente ata que depois de lida e aprovada, será assinada por quem de direito.

Adriano da Rocha

Alcinéa Moraes

Adriano da Rocha

Adriano da Rocha

ente com o
autenticidade.

REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
COSMÓPOLIS-SP

MICROFILME Nº 001787

03
29

Adriano da Rocha

Adriano da Rocha
Presidente do COMTUR



Alcinéa Alessandra Mello de Moraes
Alcinéa Alessandra Mello de Moraes
Secretária Geral COMTUR

FLS. Nº 36
-- 5137
SRPL - DOL

TABELIÃO DE NOTAS E DE PROTESTO DE LETRAS E TÍTULOS DE COSMÓPOLIS/SP

Rua Santa Gertrudes, 454 - Centro - CEP: 13150-000 - Cosmópolis / SP - Fones: (19) 3872-3571 / (19) 3872-2310

Reconheço por semelhança SEM valor, a(s) firma(s) de: ADRIANO
DA ROCHA(47956). Dou fé.
COSMOPOLIS- SP, 06 de março de 2018. Em Teste da verdade
R\$ 6,09
ROSELY BATISTA DE BARROS
Código Segurança: 4854485150484956485749565356 Valido
somente com o selo de autenticidade. Selo(s): , AA0129407



Rosely Batista de Barros
Rosely Batista de Barros
Escrevente Autorizada

"O reconhecimento de firma não comprova
os poderes de representação do signatário."

OFICIAL DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DE COSMÓPOLIS-SP

Protocolo em 07/03/2018 sob n. 001787, com o seguinte
registro nesta data: 07/03/2018
Reg. No 1600, ATA DA REUNIÃO DE 19-01-2018

COSMÓPOLIS-SP, 07/03/2018

Rafael Henrique Morente
RAFAEL HENRIQUE MORENTE
ESCREVENTE

Rafael Henrique Morente
Escrevente Autorizado

Emolumentos.....	R\$ 55,22
Ao Estado.....	R\$ 0,00
Ao IPESP.....	R\$ 0,00
Reg. Civil.....	R\$ 0,00
Trib. Justiça....	R\$ 0,00
Ao Município....	R\$ 2,77
Ao Min. Público:	R\$ 0,00
Condução/Outros:	R\$ 0,00
TOTAL.....	R\$ 57,99



"Registro efetuado, nos termos do
art. 127, VII, da Lei de Registros
Públicos, apenas para fins de mera
conservação, prova apenas a existência,
a data e o conteúdo do documento,
não gerando publicidade nem efeitos
em relação a terceiros"

Adriano da Rocha

LISTA DE PRESENCIA

EVENTO: 7ª REUNIÃO COMTUR

Data: 19/01/2018

Horário: 15h00

Local: Secretaria de Indústria e Comercio, Turismo, Geração de Emprego e Renda

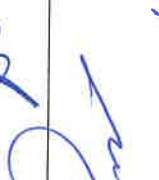
"Registro efetuado, nos termos do art. 127, VII, da Lei de Registros Públicos, apenas para fins de mera conservação, prova apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros"

REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS

COSMÓPOLIS-SP

MICROFILME Nº 001282

FLS. Nº 37
--5137
SRPL-DOL

Nome	Órgão	Contato	E mail	Assinatura
José Maurício de Oliveira	HOTEL AMILA	(11) 3872-4444	LOU19705@hotelboavista.com.br	
Fernando V. de S. S.	Hotel	(11) 999093549	ziembabab@bol.com.br	
Wilson T. Martins	Azeite	99741-0026	ziembabab@bol.com.br	
Jana C. Ribeiro	Ujima Estor	3872-2120 99705-3752	ziembabab@bol.com.br	
Rogério J. Fontana	Fontana Turismo	9909-4235 3322-3239	ziembabab@bol.com.br	
Adriano da Rocha	Cel Terra	(11) 992361090	ziembabab@bol.com.br	
Cristiano Traven	Gasimonia Escola Arma	(11) 99268-5228	ziembabab@bol.com.br	
Elaine Margalho	Sec. Agríc. e Meio Ambiente	(11) 3872-6939	ziembabab@bol.com.br	

LISTA DE PRESENCIA

EVENTO: 7ª REUNIÃO COMTUR

Data: 19/01/2018

Horário: 15h00

Local: Secretaria de Indústria e Comercio, Turismo, Geração de Emprego e Renda

"Registro eletrônico, nos termos do art. 127, VII, da Lei de Registros Públicos, apenas para fins de mera conservação, prova apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros"

REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
COSMÓPOLIS-SP

MICROFILME Nº 001787

Nome	Órgão	Contato	E mail	Assinatura
Fernando Costa	Secretaria de Meio Ambiente	9918336806	fernando.apulha@hotmail.com	
Henrique Oliveira	REP. IMPRENSA	99658-6094	henriqueapornoticias@gmail.com	
Alceniá Mendes	Sec. Turismo	99609 5360	alcenia@compreto.sp.gov.br	

FLS. Nº 38

-- 5137

SRPL-DOL



**OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E CIVIL DE
PESSOAS JURÍDICAS DA COMARCA DE COSMÓPOLIS - SÃO PAULO**

Rua Antonio Carlos Nogueira, 536 - Centro - Fone (19) 3872-7457 - CEP 13.150-000
CNPJ: 11.237.268/0001-68

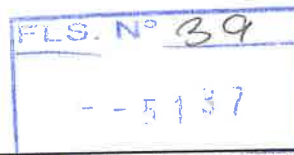
Mara Regina Dalto Castelo - Oficiala

PROTOCOLO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS Nº:001778

Apresentante: ISAIAS SILVEIRA

Partes.....: CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DA CIDADE DE COSMÓPOLIS

Título.....: ATA - ATA



CERTIFICA que o presente título foi protocolado sob o número acima, em 07/03/2018, tendo sido praticado os seguintes atos:

Reg. No 1674 07/03/2018 R\$ 55,22 ATA DA REUNIÃO DE 08-07-2017

CUSTAS E EMOLUMENTOS

Emolumentos	R\$	55,22
Ao Estado	R\$	0,00
Ao IPESP	R\$	0,00
Ao Registro Civil	R\$	0,00
Ao Tribunal de Justiça	R\$	0,00
Ao Município	R\$	2,77
Ao Ministério Público	R\$	0,00
TOTAL	R\$	57,99

Valor Depositado..... R\$ 0,00
A Receber..... R\$ 57,99

ORIGEM DOS DEPÓSITOS

Observações:

RECEBI A IMPORTÂNCIA TOTAL ACIMA ESPECIFICADA, DEVENDO
ESTE DOCUMENTO FAZER PARTE INTEGRANTE DO TÍTULO.

COSMÓPOLIS-SP, 07 de março de 2018

RAFAEL HENRIQUE MORENTE - ESCRIVENTE

A RECEBER
A QUANTIA DE

R\$ 57,99

Em: _____

PELO INTERESSADO

Recebi uma via da presente com o título devidamente formalizado.

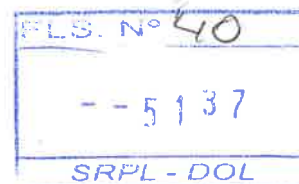
Data: ____/____/____

Ass.: _____

Nome: _____

End.: _____

**ILMA. SENHORA OFICIAL REGISTRADORA DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
E CIVIL DE PESSOAS JURÍDICAS DA COMARCA DE COSMÓPOLIS-SP**



ISAIAS SILVEIRA, RG nº 11988740-X, CPF nº 024.767.848-18

BRASILEIRO, CASADO, ADVOGADO

RUA EXPEDICIONÁRIOS, 808 – CENTRO – COSMÓPOLIS-SP

(NOME, RG, CPF, NACIONALIDADE, ESTADO CIVIL, PROFISSÃO, ENDEREÇO)

Vem respeitosamente, **requerer** a V.S.^a se digne mandar registrar neste Serviço Registral o(a):

ATA DA REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DA CIDADE DE
COSMÓPOLIS REALIZADA EM 06/07/2017.

Para fins do artigo 127, inciso VII, da Lei de Registros Públicos nº 6.015/73, para efeito de sua conservação e perpetuidade, provando apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros.

Nestes termos,

Pede deferimento.

" Registro efetuado, nos termos do art. 127, VII, da Lei de Registros Públicos, apenas para fins de mera conservação, prova apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros"

Cosmópolis, 06 de março de 2018.

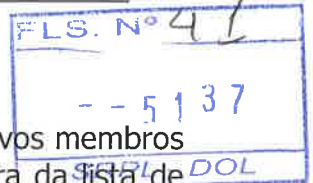
Assinatura do(a) requerente

PREFEITURA MUNICIPAL DE COSMÓPOLIS

Secretaria da Indústria, Comércio, Turismo, Geração de Emprego e Renda de Cosmópolis

Cosmópolis, 06 de Julho de 2017.

ATA DA REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DA CIDADE DE
COSMÓPOLIS



Aos seis do mês de julho de 2017, às 15:00 horas, reuniram-se os novos membros do Conselho Municipal de Turismo deste município. Feita a assinatura da lista de participação, constatou-se a presença dos seguintes membros deste Conselho: Adriano da Rocha – Representando o segmento de artes e artesanato; Cristiano Ittner – Representando o segmento de gastronomia, restaurantes, bares, lanchonetes e similares locais; Nelson Matsunaga – Representando a ACICO (Associação do Comércio e Indústria de Cosmópolis); Evando J. Meurer – Representando o segmento religioso; Rodrigo Amoroso e Rogério B. Fontana – Representando o segmento de agências de viagens e guias turísticos; Fernando Aparecido Costa e Célio Paschoal Correa – Representando o departamento de Meio Ambiente da Prefeitura Municipal de Cosmópolis; Elano M. Torquato – Representando o departamento de Agricultura da Prefeitura Municipal de Cosmópolis; Vera Lucia Borelli - Representando a Secretaria de Cultura da Prefeitura Municipal de Cosmópolis e Antônia Dos Santos Dias Duarte – Representando a Secretaria de Educação da Prefeitura Municipal de Cosmópolis; Júlio César – Representando o segmento de áudio visual e de publicidade e propaganda; Henrique Oliveira e Matheus Lisboa – Representando o segmento de imprensa e comunicação; Alcinéa A. M. Moraes – Representando a Secretaria de Ind. Com. e Turismo da Prefeitura Municipal de Cosmópolis. Justificando a ausência dos membros: Fabiana C. Leone – Representando o CRTIC (Centro de Referência ao Trabalhador de Cosmópolis) da Prefeitura Municipal de Cosmópolis; Marcelo Aranha – Representando os desportistas; Sara Ribeiro e José Ribeiro de Oliveira Netto – Representando o setor de Agronegócio (USINA ESTER); Jessica F. da Silva e Mario Sergio Inocêncio – Representando o Poder Legislativo (Câmara Municipal de Cosmópolis); Gilberto Mendes Dos Santos e José Marcos Oliveira – Representando o segmento de hotelaria, pousadas e similares locais; João Batista Nunes Dourado – Representando a Secretaria de Esportes da Prefeitura Municipal de Cosmópolis; Ludmila Manita - Representando a Secretaria de Planejamento da Prefeitura Municipal de Cosmópolis; Mauro Pereira - Representando o departamento de Obras e Habitação da Prefeitura Municipal de Cosmópolis.

Foi dado as boas-vindas a todos os membros do COMTUR. Todos se apresentaram. Foi entregue a todos os membros cópias do Regimento Interno do Conselho, da Lei nº3.234 de 17 de Março de 2010 que cria o COMTUR, e da Lei nº3.867 de 05 de Abril de 2017 que altera e acresce dispositivos à Lei nº 3.234. Fizemos a leitura e discussão de todo Regimento interno, que foi aprovado por

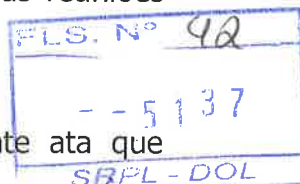
o Regimento Interno, nos termos do art. 127, VII, da Lei de Registros Públicos, apenas para fins de mera conservação, prova e autenticação, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros

Adriano da Rocha
CONTUA

unanimidade. Em seguida fizemos a eleição da primeira Diretoria do Conselho, sendo eleito o Sr. **Adriano da Rocha** como Presidente, o Sr. **Rogério Bardou Fontana** como Vice-Presidente, a Sra. **Alcinéa Alessandra Mello de Moraes** como Secretária Geral, o Sr. **Rodrigo Amoroso** como Secretário Adjunto, o Sr. **Cristiano Ittner** como Tesoureiro e o Sr. **Nelson Matsunaga** como 2º Tesoureiro.

Foi discutido também alguns temas, como a Lei do Fundo Municipal de Turismo, a serem melhores explanados na próxima reunião já agendada para o dia 18/08/2017 às 15:00 horas, no prédio do CRTC. Ficou decidido que as reuniões serão feitas na terceira sexta-feira do mês, mensalmente.

Portanto eu, Alcinéa Alessandra Mello de Moraes, escrevi a presente ata que depois de lida e aprovada, será assinada por quem de direito.



[Handwritten signatures of Adriano da Rocha, Rogério Bardou Fontana, Rodrigo Amoroso, Cristiano Ittner, Nelson Matsunaga, and Alcinéa Alessandra Mello de Moraes]

Adriano da Rocha

PRESIDENTE COMTUR



Rafael Henrique Morente
Escritor Autorizado
Rafael Henrique Morente
ESCREVENTE

Protocolo em 07/03/2018 sob n. 001778, com o seguinte
registro nesta data: 07/03/2018
Reg. Nº 1074, NTA DA REUNIÃO DE 06-07-2017

OFICIAL DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DE COSMÓPOLIS-SP

Emolumentos: R\$ 55,22
Ao Estado: R\$ 0,00
Ao IRESP: R\$ 0,00
Reg. Civil: R\$ 0,00
Trib. Justiça: R\$ 0,00
Ao Município: R\$ 2,77
Ao Min. Público: R\$ 0,00
Condição/Outros: R\$ 0,00
TOTAL: R\$ 57,99

"O reconhecimento de firma não comprova
os poderes de representação do signatário."

TABELIÃO DE NOTAS E DE PROTESTO DE LETRAS E TÍTULOS DE COSMÓPOLIS-SP

Rua Santa Gertrudes, 454 - Centro - CEP: 13150-000 - Cosmópolis / SP - Fones: (19) 3872-3571 / (19) 3872-2310

Reconheço por semelhança SEM valor, a(s) firma(s) de: ADRIANO DA ROCHA (47936). Dou fé.
COSMÓPOLIS- SP, 14 de fevereiro de 2018. Em Teste da verdade
CLAUDIA DOS SANTOS ROCHA R\$ 6,09
Código Segurança: 4952485050484956495449555055 Valido
somente com o selo de autenticidade. Selo(s): , AA0129004

Claudia dos Santos Rocha
Escrevente



selo de autenticidade



"Registro efetuado, nos termos do art. 127, VII, da Lei de Registros Públicos, apenas para fins de mera conservação, prova apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros"

LISTA DE PRESENÇA

EVENTO: REUNIÃO COMTUR

DATA: 06/07/2017

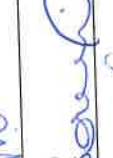
HORÁRIO: 15:00h às 16:30h

LOCAL: *seminário de Inquérito, Comércio, Turismo, Grupos de Emprego e Renda*

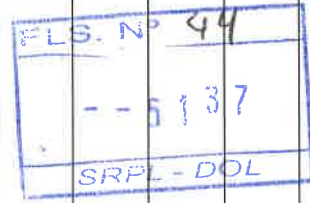
“ Registro efetuado, nos termos do art. 127, VII, da Lei de Registros Públicos, apenas para fins de mera conservação, prova apenas a existência, não gerando publicidade nem efeitos, em relação a terceiros.”

FLS. Nº 43
-- 5137
SRPL - DOL

REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
COSMÓPOLIS-SP
MICROFILME Nº 001778

Nº	NOME	INSTITUIÇÃO	TELEFONE	E-MAIL	RUBRICA
1	Adriano da Rocha		99236-1090	Adriano_daRocha@ig.com.br	
2	Cristiano ITINGA		99268-5228	cristianoitiniga@gmail.com	
3	Nelson Tinaguna	ACICO	99741-0026	nelsonmatunaga@yahoo.com.br	
4	Evandro J. Menor	IECUB - Cosmópolis	(19) 9.9664.1276 (19) 9.9113.8251 (ZAP)	ieclbcosmopolis@gmail.com	
5	Adelino Amoroso	CVC TURISMO	13 988880155	adelino.amoroso@vc.com.br	
6	Rogério B. Fontana	FONIANA TURISMO	(19) 9.9409.4025	Rogério.Fontana@turismo.com.br	
7	Fernando Ap. Costa	Prod. mun. Cosmópolis - M. A.	38123856	fernandoapcosta@hotmail.com	
8	Elane M. Jorguato	Prod. Mun. de Cosmópolis	3872-6939	cosmoargil@gmail.com	
9	Celso Paschoal Correa	Sec. Meio Ambiente	3872-1605	celso.correa57@gmail.com	
10	Vera Lucia Boueli	Sec. Educação Sec. Cultura	997662306	veraboueli@gmail.com	
11	Antônia dos Santos Dias	Sec. Educação	981913368	pedagogica2017@gmail.com	

Nº	NOME	INSTITUIÇÃO	TELEFONE	E-MAIL	RUBRICA
12	JULIA C. STANIS	JCE Comunicação	19 993166279	comunicacao.jce@com.com.br	
13	LEONOR OLIVEIRA	AGORA NOTÍCIAS	19 99658-6094	leonor@agora-noticias.com.br	
14	MATHEUS LISBOA	AGORA NOTÍCIAS	19 99658-6094	matheus@agora-noticias.com.br	
15	ALEXIA MORAIS	AGORA NOTÍCIAS	19 99658-6094	alexia@agora-noticias.com.br	
16	ELISABETH L. LIMA	CRIC	992426070	elisabeth@cric.com.br	
17	ADRIANO DA ROCHA	Presidente Comturb	992361090	adriano@comturb.com.br	
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					



Registro efetuado, nos termos do art. 127, VII, da Lei de Registros Públicos, apenas para fins de mera conservação, prova apenas da existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros.

FLS. No	45
-	5137
SRPL-DOL	

FLS. N° 46
--5137
SRPL - DOL

COSMÓPOLIS

Pesquisa de Demanda Turística

COSMÓPOLIS

Ano Base

2017



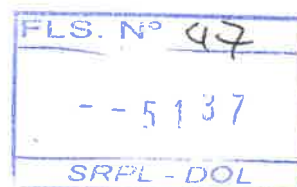
PREFEITURA MUNICIPAL DE
COSMÓPOLIS



MUNICÍPIO DE COSMÓPOLIS

JOSÉ PIVATTO

Prefeito



SILVIO LUIS BACCARIN

Vice-Prefeito

VICENTE GALATTI

Secretário Industria, Comércio, Turismo, Geração de Emprego e Renda

ALCINEA ALESSANDRA MELLO DE MORAES

Supervisora Técnica Secretaria de Industria, Comércio, Turismo,
Geração de Emprego e Renda

ADRIANO DA ROCHA

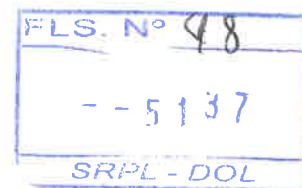
Presidente do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR

ROGERIO FONTANA

Vice-Presidente do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR



PREFEITURA MUNICIPAL DE
COSMÓPOLIS



Demandante

Prefeitura Municipal de Cosmópolis
Rua Dr. Campos Sales, 398 – Centro
Cosmópolis – SP–
CEP:13150-000 – Telefone: 19 -3812-8000

Realização

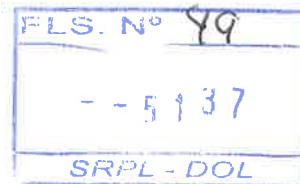
Secretaria de Indústria Comércio Turismo Geração de Emprego e Renda de
Cosmópolis
Rua Otto Herbst,66 – Chácara Sto Antonio
Cosmópolis SP –
CEP:131250-000 – Telefone: 19 – 3872-2535

Elaboração, Autoria e Coordenação Técnica

JCM Administração e Turismo Ltda.
Rodovia Fernão Dias km 65,3; sala 01 – Cidade Jardim
Mairiporã – SP
CEP:07600-000 – Telefone: 11 4419-2005

Responsável Técnico: Jorge Salomão Chamma Neto – Turismólogo

Corpo Técnico: Carla Aparecida Pereira – Pesquisadora
Danieli Ingrid da Silva - Pesquisadora
Kalene Patrocínio - Pesquisadora
Muriel Patrocínio - Pesquisador
Mariana Ramos Martins – Turismóloga

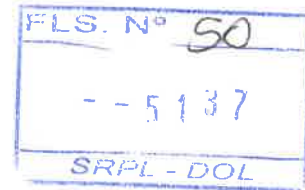


SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	6
METODOLOGIA	7
ANÁLISES	8
1.TURISMO DE AVENTURA / TURISMO DE ESPORTES/ ECOTURISMO.....	8
2.TURISMO CULTURAL	11
3.TURISMO RELIGIOSO.....	14
CONCLUSÕES	20
REFERÊNCIAS	22
EQUIPE TÉCNICA	23
DECLARAÇÃO DE AUTORIA.....	24



PREFEITURA MUNICIPAL DE
COSMÓPOLIS



APRESENTAÇÃO

A Secretaria de Indústria, Comércio, Turismo, Geração de Emprego e Renda junto com a empresa contratada JCM Administração e Turismo apresenta a “Pesquisa de Demanda Turística de Cosmópolis – 2017”.

O levantamento objetivou expor as informações sobre o perfil dos turistas e excursionistas que visitaram o Município em 2017.

Concomitantemente, a coleta dos dados foi realizada em parceria com empresas do ramo turístico com o intuito de fomentar o turismo local e regional.

Como retorno deste trabalho, a pesquisa permitiu a iniciação na coleta e armazenamento de dados, para posteriormente criar ações pontuais identificadas através da aplicação dos questionários.

A intenção é conhecer melhor o mercado local e posteriormente identificar a escolha que mais atrai o turista, pois a cidade apresenta potencial para diversos segmentos do turismo como Ecoturismo, Turismo Cultural, Turismo Religioso, Turismo Náutico, Turismo de Pesca, Turismo de Aventura, Turismo Rural e Turismo de Negócios.



INTRODUÇÃO

O levantamento de dados estatísticos do turismo possibilita ao poder público criar políticas eficazes para a atividade, ao compreender o perfil dos visitantes e o impacto que causam em cada destino turístico de um determinado território.

A existência de estatísticas exatas sobre o turismo é de vital importância para determinar os seus impactos diretos ou indiretos na economia, para auxiliar no planejamento e desenvolvimento de novos produtos turísticos, para determinar as características do turista, para permitir a formulação de estratégias promocionais e de marketing e para detectar mudanças nas preferências e características do turista.

A partir dessa premissa, o Departamento de Turismo, determinou a elaboração de ferramentas de pesquisa para a geração de informações referentes à movimentação da atividade turística no município, gerando dados confiáveis e atualizados como intuito de nortear a criação de novas políticas, além de auxiliar na avaliação das mesmas.

OBJETIVOS:

Gerais -

- ✓ Apresentar a pesquisa relacionada ao turismo em Mairiporã, no ano de 2016 (alta e baixa temporada), demonstrando a análise do perfil dos turistas que visitam a cidade, e o impacto que causam no destino turístico.

Específicos -

- ✓ Aplicar questionários, tabulação, análise das informações e geração de relatórios finais referentes à pesquisa de demanda;
- ✓ Identificar o perfil dos visitantes no município, através de suas características e motivações de viagens; e
- ✓ Gerar relatórios confiáveis e de fácil entendimento para auxiliar na tomada de decisões



METODOLOGIA

Fazendo uso de parâmetros estabelecidos pela Organização Mundial de Turismo (OMT), a metodologia de pesquisa utilizada foi quantitativa e qualitativa.

A orientação / sugestão para que a pesquisa fosse realizada em locais e períodos distintos foi retirada da Cartilha de Orientação aos Municípios de Interesse Turístico fornecida pela Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo e complementada por orientações do Ministério do Turismo sobre levantamentos de dados de pesquisas de demandas.

Inicialmente determinou-se a tipologia das pessoas a serem abordadas para a pesquisa: *turista*; pessoa que após ser abordada e identificada como, poderia responder o questionário porque não era residente do município ou poderia ter pernoitado ao menos uma noite, *excursionista*; pessoa identificada como não residente no município e que tenha permanecido um período de 04 a 18 horas, sem pernoitar na cidade, e o *passante*; pessoa que utiliza a cidade apenas como ponto de passagem, não sendo considerando excursionista pois permaneceu menos de 04 horas.

Outros três aspectos relevantes considerados na pesquisa foram: sexo, idade e residência/origem.

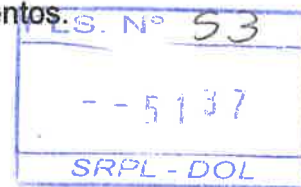
Assim, dentro da classificação acima apresentada obteve-se a seguinte conclusão: A maioria dos turistas que visitou Cosmópolis é considerada excursionista, pois se agruparmos o número de pessoas que visitaram a cidade durante os dias de festividades de aniversário de emancipação e Festa da Padroeira, o número é superior ao número total de turistas que procuram Cosmópolis para descansar ou com algum outro interesse.

Em relação a origem dos entrevistados a apresentação será feita em escala de Regiões Administrativas, também conhecidas como macro regiões do Estado de São Paulo conforme orientação da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo.



De acordo com a segmentação identificada pela Secretaria de Turismo das 13 modalidades apontadas no anexo I da Cartilha de Orientação aos Municípios de Interesse Turístico, foram identificadas através da Análise de Demanda Turística vários potenciais segmentos a serem fomentados em Cosmópolis.

A seguir breve explanação e justificativa dos segmentos.



ANÁLISES

1. TURISMO DE AVENTURA / TURISMO DE ESPORTES/ ECOTURISMO

Cosmópolis é marcada pela exuberância de suas belezas naturais, entre elas a Represa do Rio Pirapitingui, Rio Ribeirão Três Barras, Rio Jaguari e a queda d'água do paredão da Usina Ester.

A pequena cidade apresenta relevo montanhoso, com várias nascentes, cachoeiras e águas represadas em seus vales.

A área total do município é de 166 km². Os municípios limítrofes são: Arthur Nogueira, Limeira, Paulínia, Americana, e Holambra.

O ecoturismo é praticado em Cosmópolis em diversos bairros da zona rural.

As atividades ainda não se encontram completamente estruturadas, como por exemplo a sinalização turística na área rural e a estrutura para a prática de algumas modalidades nas propriedades rurais, porém o potencial é indiscutível.

A prática de eventos em Cosmópolis relacionada às atividades de aventura vem se consolidando ano a ano.

A empresa Agenda Off Road realiza desde 2016 etapas do Campeonato Paulista de BMX. Em 2017 a Agenda Off Road organizou a oitava etapa do Campeonato Paulista nas dependências do Ginásio Antonio Damiano.



PREFEITURA MUNICIPAL DE
COSMÓPOLIS

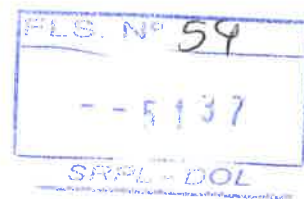


Figura 1: Convite Oficial Evento BMX – II Etapa

Desde 2016 o evento que já tem Cosmópolis oficialmente inserida no seu calendário, recebeu a final do campeonato. De acordo com a organização do evento foram mais de 400 pessoas inscritas, divididas em duas modalidades; graduados e novatos. Na contagem geral foram 236 homens contra 165 mulheres.

Neste padrão de evento os competidores costumam vir acompanhados de suas famílias. A organização do evento estimou a presença de aproximadamente 350 pessoas. e CRC&VB – Campinas e Região Convention & Visitors Bureau.

São patrocinadores do evento marcas com grande visibilidade nacional: Gatorade, Mundo Terra, Outback, Benassi, Webventure, McDonald's, Wolks e CRC&VB – Campinas e Região Convention & Visitors Bureau.

RESULTADO DA PESQUISA DO EVENTO COPA REGIONAL BMX

Durante o evento foram aplicados 180 questionários. As pessoas abordadas foram os competidores e seus acompanhantes.

Após a análise dos questionários constatou-se que do total de participantes 61% são homens e 39% são mulheres. A faixa etária de destaque compreende os 21 aos 30 anos. Em relação a origem dos participantes mais de 50%



são oriundos da Região de Campinas, 30% pertencem a Região Metropolitana de São Paulo e mais de 20% são oriundos de outros Estados do Brasil.

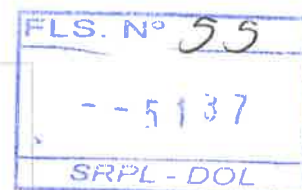
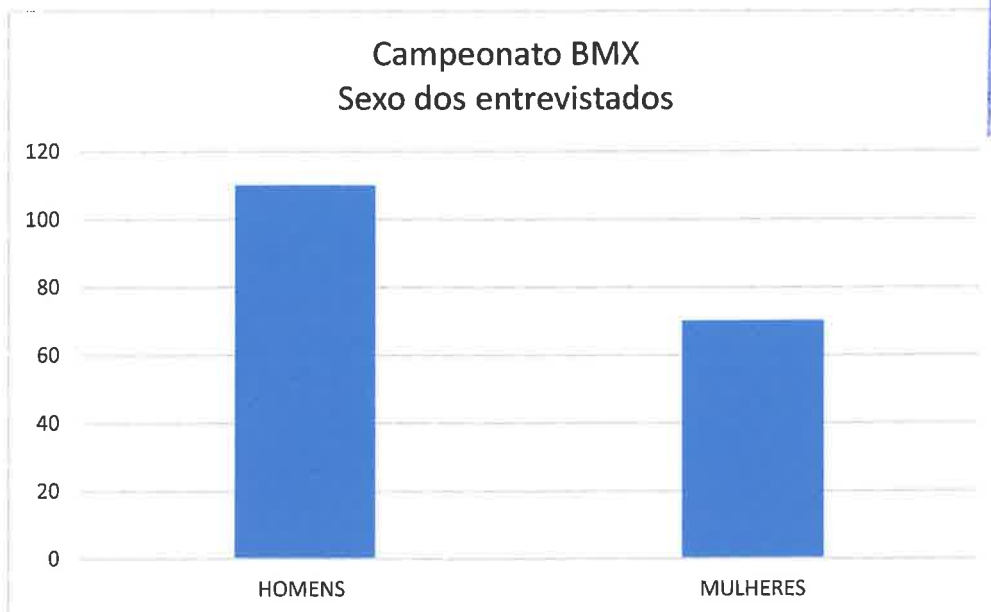


Gráfico 1: Campeonato BMX – Nº Participantes entrevistados

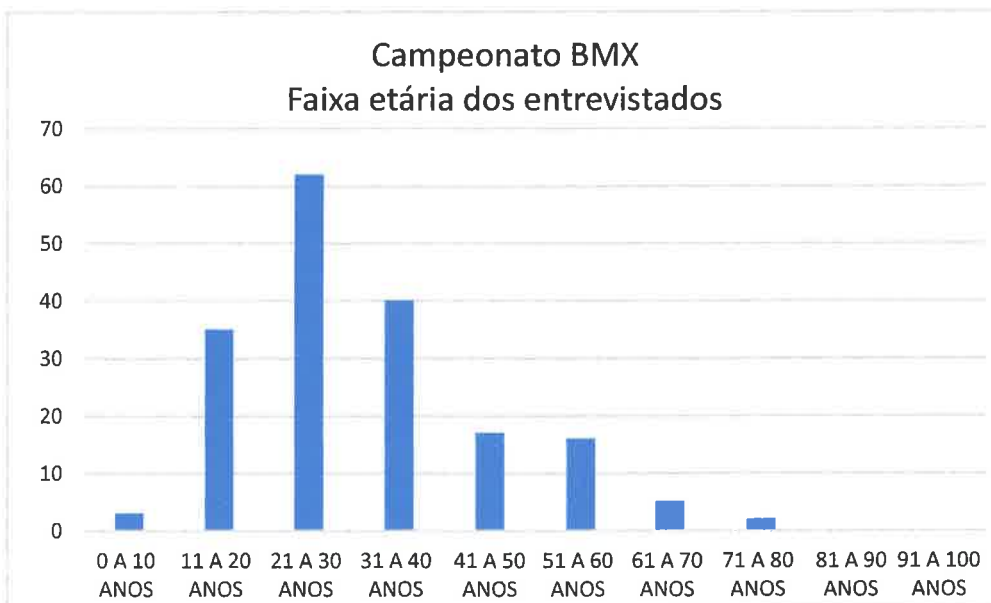


Gráfico 2: Campeonato BMX – Faixa etária dos entrevistados

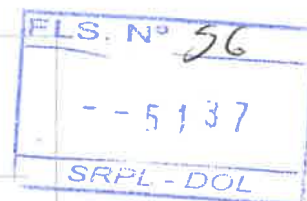
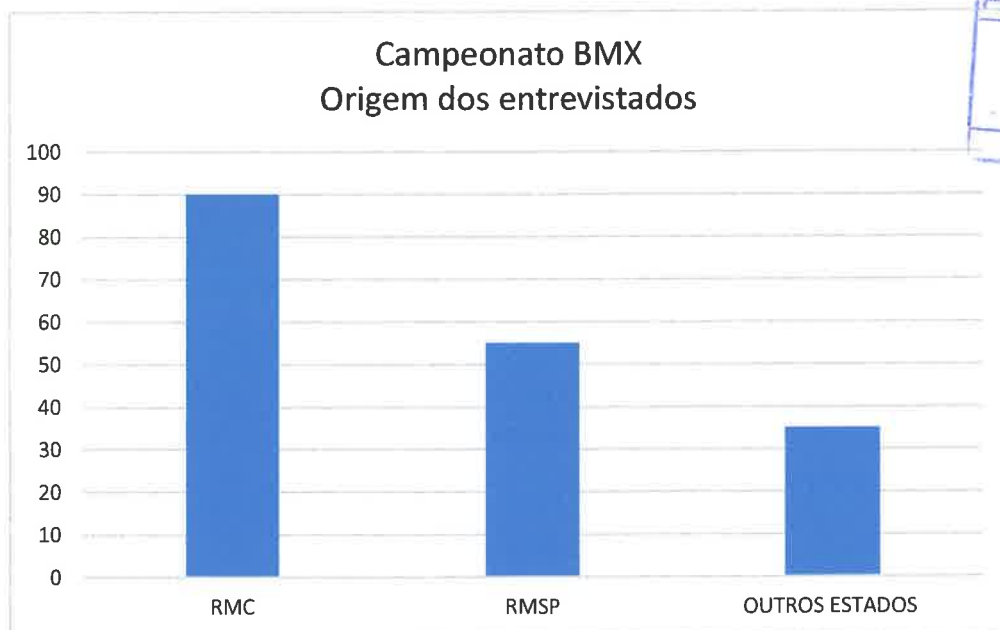


Gráfico 3: Campeonato BMX –Origem dos entrevistados

2.TURISMO CULTURAL

O desenvolvimento da atividade do turismo cultural no município foi desafiador desde o início. O pensamento do setor privado ainda estava relacionado a prática desordenada, predatória, danosa a população local e ineficaz quanto a estratégia de promover o nome da cidade.

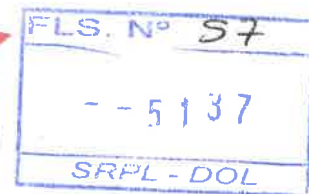
Com o objetivo de dar condição a atividade econômica sustentável, relacionada a um dos maiores eventos culturais do município, a Festa de Santa Gertrudes e o aniversário da cidade, alguns grupos de devotos e munícipes interessados em desenvolver a cultura local se uniram para realizar a festa de forma grandiosa. A memória do povo seria resgatada também através da comemoração.

Segundo estimativa do Destacamento da Polícia Militar da 3ª Companhia, a estimativa para todos os dias do evento, de 10 a 20 de novembro, foi de aproximadamente, 10 mil visitantes.

Durante as festividades dos 73 anos de emancipação foram aplicados 150 questionários. Os entrevistados, em sua maioria, fizeram apontamentos positivos



PREFEITURA MUNICIPAL DE
COSMÓPOLIS



em relação a segurança, limpeza dos banheiros, das rodovias de acesso e fizeram menção que pretendiam voltar no ano seguinte.

Em relação à procedência da demanda turística no período de festividades em Cosmópolis, a pesquisa apontou que 59% são oriundos da Região Metropolitana de Campinas, 14% são oriundos da Região Metropolitana de São Paulo e 26 % são oriundos de outras regiões, como Vale do Paraíba, Sul de Minas Gerais, Região de Bauru, Litoral Norte e Sul de São Paulo.

RESULTADO DA PESQUISA DO EVENTO “ANIVERSÁRIO DE COSMÓPOLIS – 73 ANOS”

A média de idade dos visitantes é de 21 a 30 anos sendo 36% mulheres e 63 % homens.

A faixa etária mais expressiva foi entre 21 e 41 anos com 64 % dos entrevistados.



Figura 2: Convite Oficial – Aniversário de Cosmópolis



As ações pontuais em parceria com moradores, a igreja e a prefeitura foram determinantes para o sucesso da festa.



Gráfico 4- Aniversário da cidade – Sexo dos entrevistados



Gráfico 5: Aniversário da cidade – Faixa etária dos entrevistados



Gráfico 6: Aniversário da Cidade – Origem dos entrevistados



3.TURISMO RELIGIOSO

A Paróquia Santa Gertrudes, em Cosmópolis, celebrou 102 anos de existência em 2017 com uma programação religiosa e festiva do dia 10 até o dia 26 de novembro. No cronograma de atividades, celebrando o segundo centenário de criação da igreja, as comemorações foram as mais diversificadas como as apresentações culturais, missas solenes, cavalhada e um jantar dançante. Durante as festividades foram celebradas missas diárias e no dia 16 a comemoração da grandiosa festa.



Figura 2: Igreja Santa Gertrudes- Matriz Cosmópolis

RESULTADO DA PESQUISA FESTA DA PAROQUIA SANTA GERTRUDES

A pesquisa foi realizada com objetivo de entrevistar turistas e romeiros. A amostra total da pesquisa foi de 50 pessoas. Durante a abordagem houve a preocupação para certificar que o entrevistado não era morador de Cosmópolis, uma vez que este pré-requisito invalidava o questionário.

A análise dos questionários demonstrou que 30 % das pessoas abordadas eram mulheres e 70 % eram homens. A faixa etária predominante é de 21



a 30 anos. O público presente na festa é oriundo das cidades vizinhas como Holambra, Paulínia, Arthur Nogueira e Engenheiro Coelho.



Gráfico 7: Festividade Religiosa – Sexo dos Entrevistados



Gráfico 8: Festividade Religiosa – Faixa Etária dos entrevistados

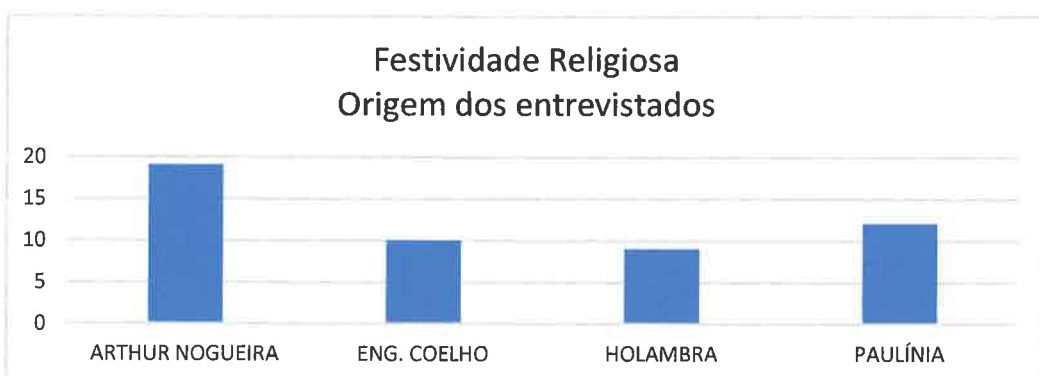
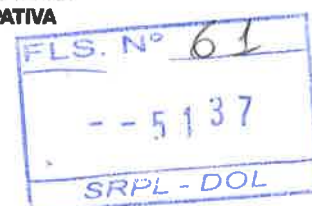


Gráfico 9: Festividade Religiosa – Origem dos entrevistados



4. TURISMO RURAL

O turismo rural em Cosmópolis pode ser muito promissor. São várias as propriedades rurais que tem potencial para investir neste segmento, porém oficialmente nenhum sítio oferece este serviço estruturado.

O maior desafio encontrado é a capacitação dos futuros trabalhadores e conseguir a adesão dos proprietários. São dois aspectos bem peculiares identificados pelo trabalho de campo.

Uma das alternativas encontradas para reverter este quadro foi a busca de parceria com o SENAR, Serviço Nacional de Aprendizagem Rural, a fim de fornecer o suporte necessário para o desenvolvimento da atividade, de uma forma orientada e visando o lucro.

O curso de turismo rural terá início em março de 2018 e contará com 40 alunos. Serão 10 módulos e 240 horas de curso.

RESULTADO DA PESQUISA NO RESTAURANTE HÍPICA DO BOSQUE

No dia 21 de outubro foram aplicados 20 questionários no Restaurante da Hípica do Bosque e a pesquisa mostrou que a faixa etária com mais entrevistados foi a de 21 a 30 anos.



Figura 3 - Restaurante da Hípica do Bosque



No total de entrevistados 75% eram homens e 25% de mulheres.
Neste local 100% das pessoas entrevistadas eram oriundas da Região Metropolitana de Campinas

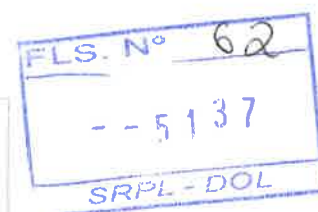
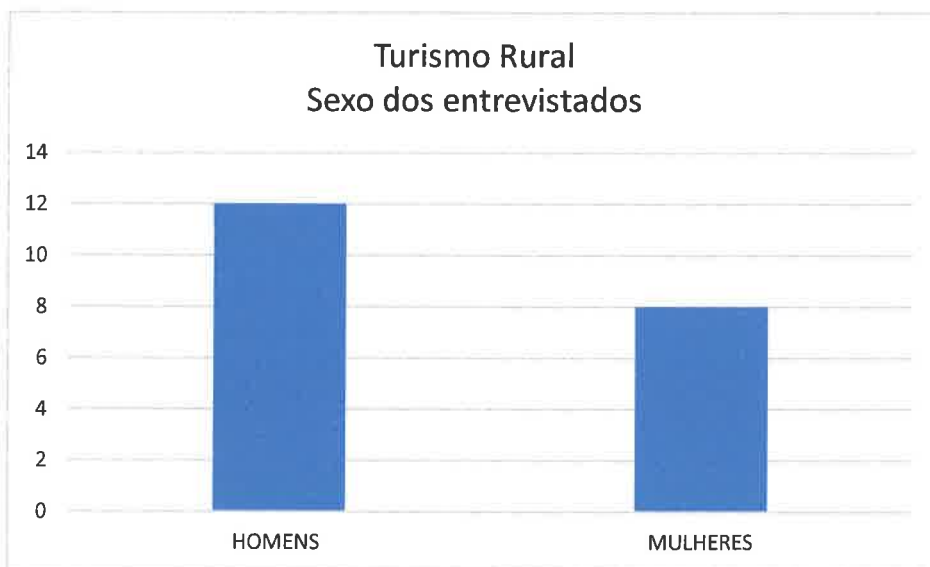


Gráfico 10: F – Turismo Rural - Sexo dos Entrevistados

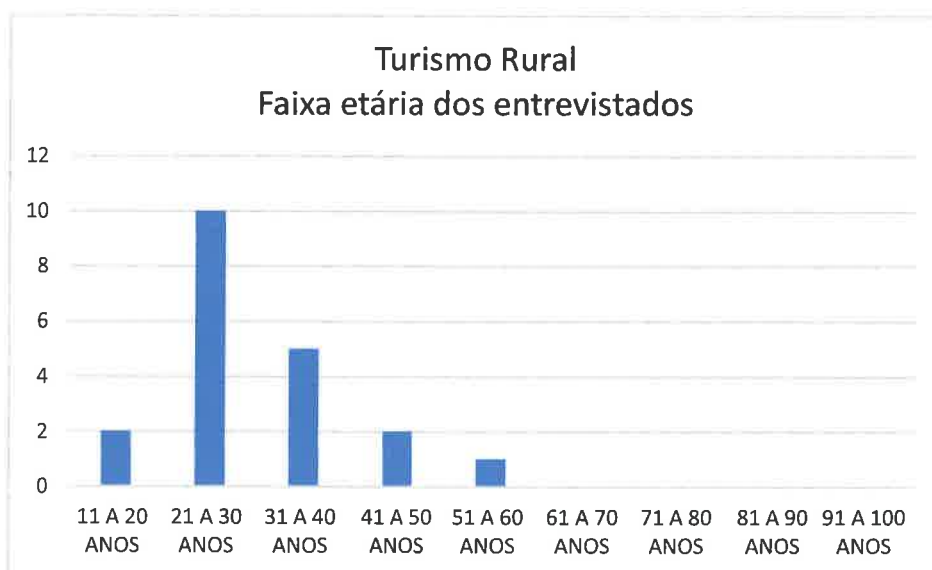


Gráfico 11: Turismo Religioso – Faixa etária dos entrevistados

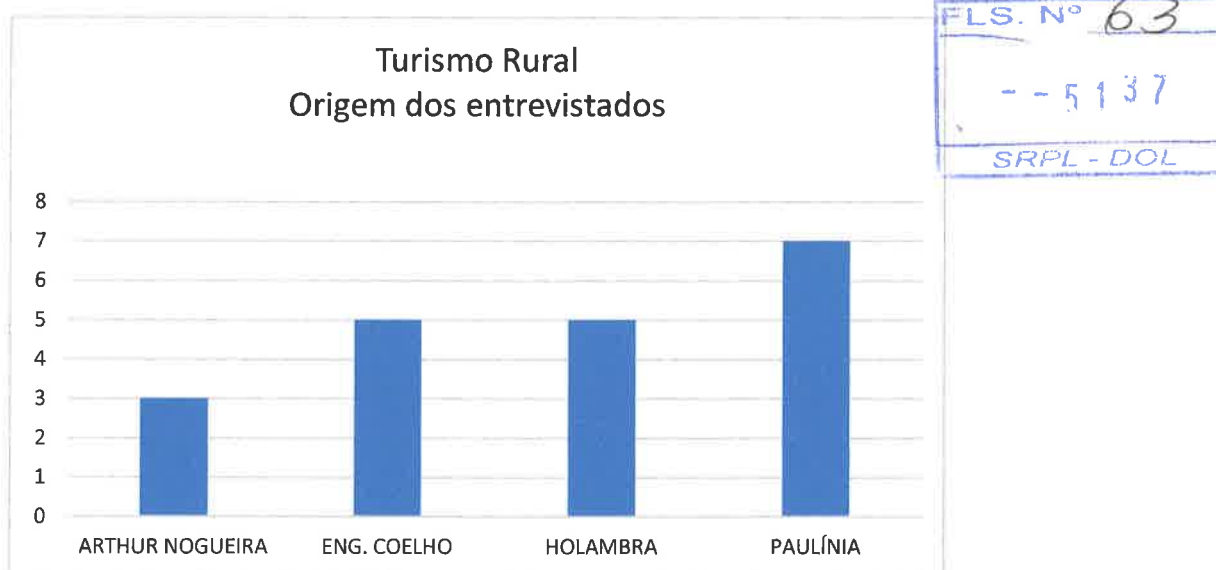


Gráfico 12: Turismo Rural – Origem dos entrevistados

RESULTADO TOTAL DA PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA

Foram entrevistadas 400 pessoas nos vários dias de levantamento, e chegamos aos seguintes números:

Sexo: 67% são homens e 33% mulheres;

Faixa Etária: 0 a 10 anos = 1,2%

11 a 20 anos = 11%

21 a 30 anos = 35%

31 a 40 anos = 25%

41 a 50 anos = 12%

51 a 60 anos = 10%

61 a 70 anos = 4%

71 a 80 anos = 1,8%;

Local de Origem: Região Metropolitana de Campinas = 61%

Região Metropolitana de São Paulo = 22%

Outras Localidades = 17%

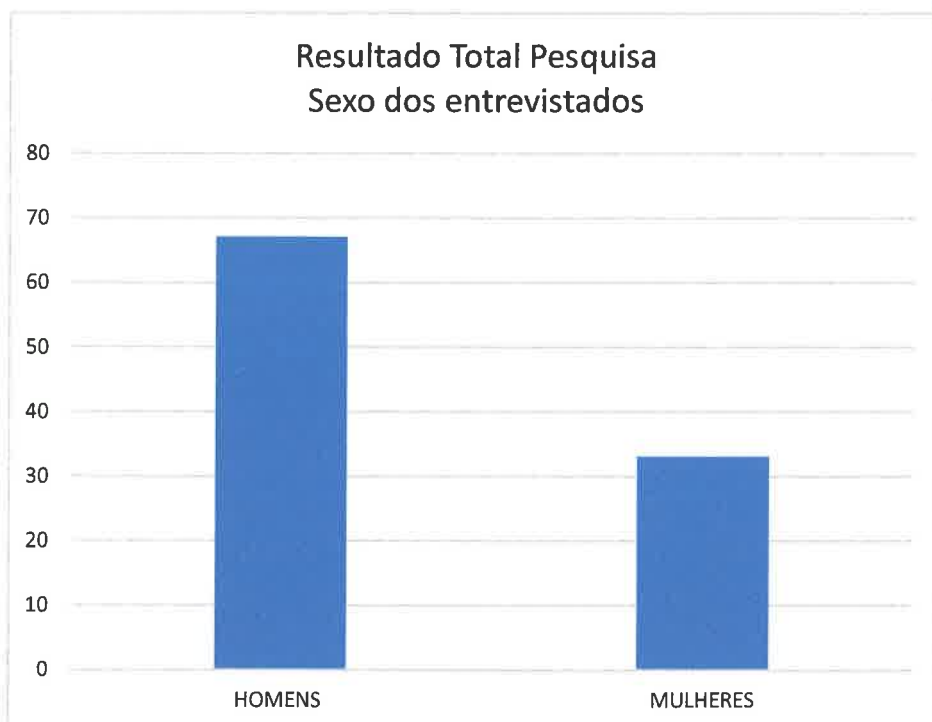
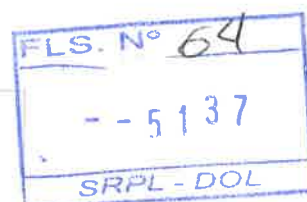


Gráfico 13: Resultado Total Pesquisa- Sexo dos Entrevistados



Gráfico 14: Resultado Total Pesquisa- Faixa etária dos entrevistados

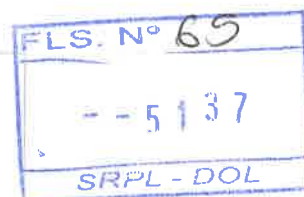
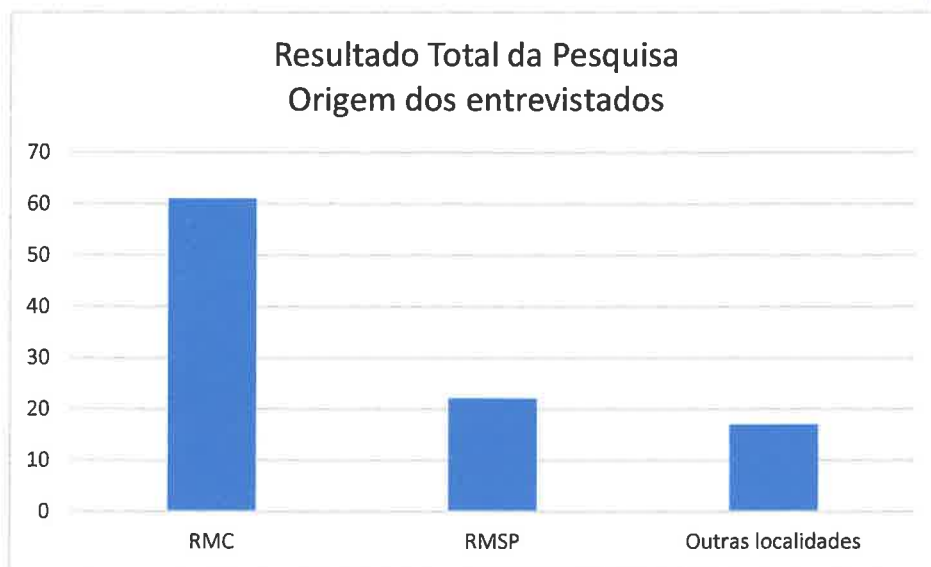


Gráfico 15: Resultado Total Pesquisa- Origem dos entrevistados

CONCLUSÕES

Concluimos e sugerimos conforme à coleta de dados realizada no segundo semestre de 2017 para o Estudo da Demanda Turística de Cosmópolis.

Sobre as perguntas efetuadas aos participantes estava sua impressão acerca das suas eventuais melhorias.

Dentre os locais mais citados destaca-se a Praça Rodrigo. A praça na visão dos entrevistados poderia ser mais utilizada para eventos e atividades.

A rodoviária foi apontada como um dos pontos deficitários no por não operar com guichês de diferentes viações.

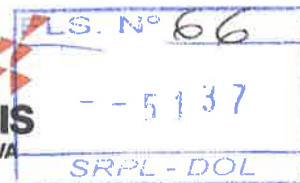
Quanto a infraestrutura da cidade de maneira geral, foram feitas algumas sugestões como a construção de ciclovia próximo a Prainha e que as ruas da zona urbana estavam em bom estado de conservação.

A sinalização urbana foi bem avaliada e a segurança também, pois há sistema de monitoramento de câmeras distribuídas em pontos estratégicos da cidade, transmitindo a sensação de segurança aos munícipes e aos turistas.

O transporte coletivo foi bem avaliado pois atende à demanda nos eventos de grande porte.



PREFEITURA MUNICIPAL DE
COSMÓPOLIS



No setor de saúde a avaliação foi positiva, reflexo da atenção dada pela Prefeitura a este serviço básico utilizado tanto pelos munícipes quanto pelos turistas.

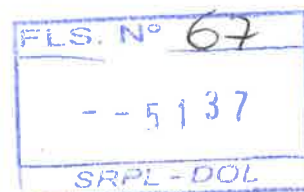
O atendimento do Posto de Informação Turística foi mal avaliado, pois ele atende precariamente no CRTTC, secretaria de turismo. As placas de sinalização turística não obtiveram boa avaliação. O mal estado de conservação e a ausência em vários pontos da zona rural foram os principais motivos.

A segurança pública gera insatisfação e o uso de drogas ilícitas é o principal ponto de desconforto dos visitantes, principalmente nos pontos de visitação mais isolados.

Sobre os hotéis ressaltou-se a boa qualidade dos serviços e grande número de hotéis e pousadas, sendo assim possível atender aos turistas de todas as classes econômicas.



PREFEITURA MUNICIPAL DE
COSMÓPOLIS



REFERÊNCIAS

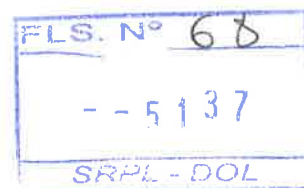
PESQUISA REALIZADA NOS EVENTOS TURÍSTICOS: COPA REGIONAL BMX, ANIVERSÁRIO DE COSMÓPOLIS – 73 ANOS, FESTA DA PAROQUIA SANTA GERTRUDES; PESQUISA REALIZADA NO RESTAURANTE DA HÍPICA; Cosmópolis, 2017.

PDTUR – MAIRIPORÃ, 2015.

PESQUISA DE DEMANDA DE NAZARÉ PAULISTA, 2015



PREFEITURA MUNICIPAL DE
COSMÓPOLIS



EQUIPE TÉCNICA

JCM Administração e Turismo Ltda.

Endereço: Rodovia Fernão Dias km 65,3; sala 01 – Cidade Jardim Mairiporã - SP

– CEP: 07600-000 – Telefone: (11) 4419-2005

Responsável Técnico: Jorge Salomão Chamma Neto – Turismólogo

Corpo Técnico: Professora Claudia Parra Rhormens – Turismóloga

Mariana Ramos Martins – Turismóloga

Carla Aparecida Pereira – Pesquisadora

Daniele Ingrid da Silva – Pesquisadora

Agradecimentos:

**Senhor ADRIANO DA ROCHA, Presidente do Conselho Municipal de Turismo,
em nome de todos os membros do COMTUR.**

**Senhora ALCINÉA ALESSANDRA MELLO DE MORAES, Supervisora Técnica da
Secretaria de Turismo, em nome de todos os funcionários da Prefeitura
Municipal de Cosmópolis.**



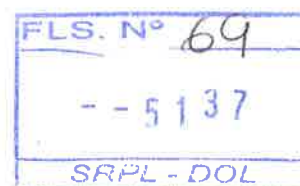
DECLARAÇÃO DE AUTORIA
DA PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA NO MUNICÍPIO
DE COSMÓPOLIS ANO BASE 2017.

Eu, Jorge Salomão Chamma Neto, TURISMÓLOGO, declaro para os devidos fins, ser o legítimo autor da presente Pesquisa de Demanda Turística de Cosmópolis, Ano Base 2017.

A disposição para maiores esclarecimentos,

Cosmópolis, 23 de abril de 2018.

JORGE SALOMÃO CHAMMA NETO
Turismólogo
RG: 18.542.767-4



Jorge Salomão Chamma Neto, turismólogo graduado pela Universidade Guarulhos (2011); pós-graduado em Gestão de Pessoas pela mesma Universidade (2013); secretário municipal de desenvolvimento econômico e turismo do Município Turístico de Mairiporã (2008/2012); coordenador do circuito turístico Entre Serras e Águas (2010/2012).

FLS. Nº 70
- - 5137
SRPL - DOL

PDTur – COSMÓPOLIS

Plano Diretor de Turismo do Município de Cosmópolis

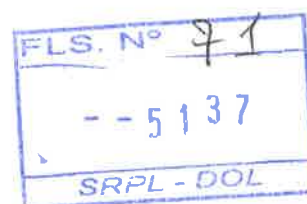
DIAGNÓSTICO E PROGNÓSTICO

Propostas e Ações Sugeridas

2018



PREFEITURA MUNICIPAL DE
COSMÓPOLIS



PREFEITURA MUNICIPAL DE COSMÓPOLIS

JOSÉ PIVATTO

Prefeito

SILVIO LUIS BACCARIN

Vice-Prefeito

VICENTE GALATTI

Secretário Industria, Comércio, Turismo, Geração de Emprego e Renda

MAURO PEREIRA

Secretário de Obras

VERA LUCIA BORELLI

Secretária de Cultura e Educação

JOAO BATISTA NUNES DOURADO

Secretário de Esporte

NILTON CEZAR TETZNER

Secretário de Agricultura e Meio Ambiente

CELIA REGINA CRIVELARO

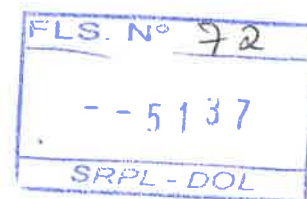
Secretária de Finanças



PREFEITURA MUNICIPAL DE
COSMÓPOLIS



JORGE ELIAS DEMOCH NETO
Secretário de Planejamento Urbano



CARLOS ALBERTO CAVAGNINI
Secretário de Segurança Pública e Trânsito

MAURICIO WAGNER JORGE
Secretário de Promoção Social

SILVIO LUIS BACCARIN
Secretário de Saúde

CELSO EVANGELISTA MARTINS
Secretário de Saneamento Básico

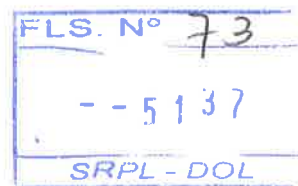
OSWALDO BENEDITO TOZELLI
Secretário de Serviços Públicos

ALCINEA ALESSANDRA MELLO DE MORAES
Supervisora Técnica Secretaria de Indústria, Comércio, Turismo,
Geração de Emprego e Renda

ADRIANO DA ROCHA
Presidente do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR



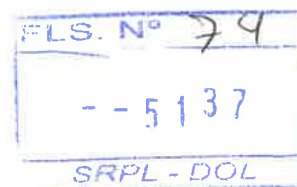
PREFEITURA MUNICIPAL DE
COSMÓPOLIS



Ressaltamos que todas as informações contidas neste material, são o resultado da Pesquisa de gabinete e levantamento de Campo realizado pela Secretaria de Turismo da Cidade de Cosmópolis.



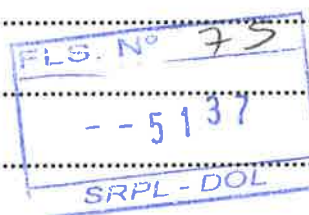
Sumário



1. Apresentação - Caracterização da Área de Estudo	8
1.1. O município de Cosmópolis e a Represa do Pirapitingui.....	11
1.2. Caracterização da infraestrutura urbana	12
1.2.1. Serviço de Abastecimento	13
1.2.2. Esgotamento Sanitário.....	13
1.2.3. Resíduos Sólidos.....	14
1.2.4. Energia Elétrica	14
1.2.5. Iluminação Pública	15
1.2.6. Limpeza Pública.....	15
1.2.7. Saúde.....	15
1.2.8. Segurança.....	16
1.2.9. Sistema viário e transporte.....	16
1.2.10. Problemas Viários e de Circulação.....	17
2. Legislação Municipal de Interesse para o PDTur	17
3. Diagnóstico do Inventário Turístico	18
3.1. Infraestrutura turística e de apoio.....	18
3.2. Infraestrutura Alimentos e Bebidas.....	21
3.3. Infraestrutura de Hospedagem	22
3.4. Infraestrutura Atrativos Naturais e Culturais	23
4. O potencial de turismo e lazer de Cosmópolis	24
4.1. Alternativas para o município.....	24
4.2. Cosmópolis e o ecoturismo	25
4.3 Segmentos de Mercado em Cosmópolis	27

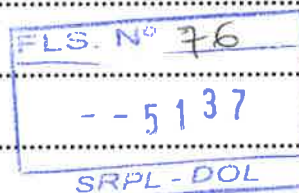


4.3.1 Turismo de Eventos.....	27
4.3.2 Turismo de Aventura e Esportes.....	30
4.3.3. Turismo de parcerias regionais.....	34
4.3.4 Estruturas locais de promoção do turismo.....	34
5. Diagnóstico turístico e análise SWOT.....	36
5.1 Procedimentos Metodológicos.....	37
5.2. Diagnóstico de Cosmópolis.....	38
5.2.1 Outros aspectos relevantes também devem ser realçados em relação às fragilidades:	42
5.2.2 Ações relevantes e estratégicas que promovem a estruturação de destinos turísticos	42
5.3 Mapa Estratégico	43
6 Prognóstico.....	44
6.1. Propostas, estratégias e ações para o município de Cosmópolis.....	44
6.2 Ações sugeridas	45
6.2.1 Educação e Capacitação para o Turismo	45
6.2.2 Infraestrutura Básica e Turística	45
6.2.3 Divulgação e Comercialização do Município	45
6.2.4. Gestão do Turismo do Município.....	45
6.3. Educação e capacitação para o turismo	46
6.3.1 Conscientização e sensibilização turística.....	46
6.3.2. Treinamento e capacitação gerencial e profissional	48
6.3.3. Turismo na escola	49
6.3.4. Treinamento turístico comunitário.....	51
6.4. Infraestrutura básica e turística.....	52
6.4.1. Oficializar o selo de qualidade – turismo com qualidade.....	52





6.4.2. Revitalização turística	53
6.4.3. Sinalização turística.....	55
6.5. Comercialização e divulgação turística.....	58
6.5.1. Plano de Divulgação Turística	58
6.5.2. Calendário turístico.....	60
6.5.3. Roteiros turísticos / circuitos turísticos	61
6.5.4. Mapa turístico da cidade	63
6.6. Gestão do turismo no município	64
6.6.1. Programa de recepção ao turista.....	64
6.6.2. Gestão do Plano Diretor Municipal de Turismo	66
6.7. Projetos Específicos	68
6.7.1. Parque Ecológico do Barreiro Amarelo.....	69
6.7.2. Parque Ecológico e Histórico da Usina Ester	70
6.7.3. Desenvolver um plano para transformar Cosmópolis em destino de Turismo Religioso para os Evangélicos;.....	71
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	72
EQUIPE TÉCNICA	73
DECLARAÇÃO DE AUTORIA	74





1. Apresentação - Caracterização da Área de Estudo

A RMC, Região Metropolitana de Campinas, é composta por 20 municípios, entre eles Cosmópolis, de interesse do presente estudo.

Tal região possui 3.792 km² e mais de 3 milhões de habitantes sendo Campinas a maior delas.

Esses municípios possuem diferentes níveis de industrialização e níveis de vida elevados, fazendo, por isso, da RMC uma das regiões mais desenvolvidas do Brasil.

Tal região é estruturada pela Rodovia Dom Pedro, que liga Campinas e Jacareí, SP 133 Rodovia Oswaldo Heitor Nallin que liga Limeira à Cosmópolis e a Rodovia Professor Zeferino Vaz conhecida como Rodovia Campinas – Paulínia, responsável pela ligação das cidades da RMC.

Esta área possui intensa expansão territorial pois o entorno de Cosmópolis tem cidades com potencial econômico muito forte. E consequentemente a explosão demográfica se apresenta crescente ano após ano.

Os vetores de expansão são os mais variados possíveis; a especulação territorial, a oferta de emprego, baixo custo de vida e a oferta de educação e saúde para a população.

HISTÓRICO DAS ORIGENS DE COSMÓPOLIS

“Os caminhos de Goiasés, uma extensão de trilhas criadas por Bandeirantes do “Planalto de Piratininga”, entre as vilas de “Jundiá” e “Moji-Mirim”, originavam em seus percursos o surgimento de áreas de pouso e descanso aos exploradores. Uma extensão aberta nas matas, pelas bandeiras do Capitão Fernão de Camargo (o Jaguaretê), marcaria a povoação da região conhecida como “Campinas de Matogrosso”.

Entre os anos de 1721 e 1730, os constantes desbravamentos buscando novos caminhos para os atuais estados de Goiás e Mato Grosso, originavam à futura Vila de São Carlos, e mais tarde cidade de Campinas, oficialmente inaugurada em 14 de julho de 1774.

A exploração das terras campineiras conhecidas como Fundão, marcariam o nascimento de Cosmópolis, nos primeiros anos de emancipação da Villa de São



Carlos, então pertencente a Jundiaí, pelo Capitão Francisco Barreto Leme do Prado, em 1779.

A ampliação das Sesmarias pela Coroa portuguesa, fim do século 17 e início do século 18, atraía para região campineira, fazendeiros de diversas províncias paulistas. O intuito do sistema de Sesmarias, era estimular as produções de cana de açúcar, principal produto brasileiro na época.

Quando o titular da Sesmaria não iniciava as produções dentro dos prazos estabelecidos, seu direito de posse poderia ser cassado pela Coroa.

As novas sesmarias, atraíam fazendeiros buscando grandes extensões de terras, para o cultivo de cana de açúcar e construções de engenhos, onde seriam beneficiados os produtos, utilizando-se de mão de obra escrava.

Impulsionados pelo sistema de Sesmarias, os fazendeiros começaram as colonizações das terras, derrubando matas e formando canaviais.

Com o fim do sistema de Sesmaria, em 17 de 1822, as áreas desbravadas começaram a serem vendidas pelos antigos fazendeiros. Surgia um novo processo de colonização nas terras, mudando os sistemas agrícolas com a introdução do café, e a criação dos primeiros núcleos coloniais de trabalhadores livres, formados por imigrantes europeus.

A ampliação das lavouras trazia um novo ciclo de desenvolvimento na região, e o surgimento de grandes produtores de café, com destaque entre as várias propriedades agrícolas, para a Fazenda Funil.

As terras, pertencentes à família do Padre João Manuel de Almeida Barbosa, conquistavam notoriedade pela qualidade do solo, e principalmente, as grandes extensões de plantações de café e cana de açúcar. Nas terras da Fazenda do Funil, surgiria oficialmente à Vila de Cosmópolis.

Em 1889 e 1890, constantes epidemias de febre amarela assolam Campinas, trazendo investidores para a região da Fazenda Funil, dispostos a criarem uma nova Campinas nas terras. O então herdeiro da Fazenda, Coronel João Manuel de Almeida Barbosa, decide vender as terras para um grupo de investidores, entrando como membro dos novos empreendimentos.

O grupo visava criar colônias agrícolas nas terras, destinadas à imigrantes, em uma parceria firmada entre os governos federal e estadual, com os países de origem dos trabalhadores. Para o escoamento das produções agrícolas, surge um projeto que mudaria totalmente os caminhos da região, recriando uma nova história nas terras.



Em 1892, o então presidente da Câmara de Campinas e investidor do grupo, José Paulino Nogueira, autorizava o município a contrair empréstimos para financiar a construção e ampliação de uma estrada de ferro, a "Carril Agrícola Funilense", que fora fundada em 24 de julho de 1890. A base principal do empréstimo público, era a importância do escoamento das produções agrícolas de toda a região, principalmente da imensa área pertencente à Fazenda Funil.

O grupo, era formado por pessoas de destaque na política e agricultura, possuindo membros como José Paulino Nogueira e irmãos, Barão Geraldo Ribeiro de Souza Rezende, Dr. Moraes Sales, João Batista de Souza Aranha, João Manuel de Almeida Barbosa, Francisco de Paulo Camargo; entre outros cujos esforços permitiram a continuação dos trabalhos de construção das vias férreas e criação dos primeiros núcleos coloniais.

Com o desígnio de intensificar as produções, em 1896, a Câmara Municipal de Campinas, oficializa um projeto propendendo a formação de uma colônia suíça, onde futuramente seria a cidade de Cosmópolis. Mas, por problemas climáticos e de adaptabilidade humana, poucas famílias ficaram nas terras. Abre-se a oportunidade para outros povos, como austríacos, alemães, poloneses, espanhóis e italianos.

Inicialmente, a imigração alemã é responsável pela detenção de grande parte das terras destinadas aos projetos agrícolas, sendo membros de destaque na criação do Núcleo Colonial Campos Salles.

As margens dos trilhos da Carril Funilense, surge o primeiro povoado, localizado nas terras que originariam a atual Avenida Ester, antigo acesso à casa principal da Fazenda do Funil.

Com o crescimento do povoado, a localidade começa a receber várias denominações dos seus moradores, como "Campos das Palmeiras" (início da colonização das terras do Funil, idos dos anos de 1880) e "Burgo" (referência usada pelos imigrantes germânicos, nos anos de 1890). A inauguração oficial da estação da Funilense, em novembro de 1898, batiza o terminal como "Barão Geraldo de Rezende", estendendo-se a nomeação ao povoado. A nomeação seria uma homenagem ao Barão Geraldo, então presidente da Funilense, porém a nomeação não persiste.

A diversidade de imigrantes de várias nacionalidades, reunidos em núcleos coloniais e arredores das linhas da Funilense, resultam na nomeação do povoado em Cosmópolis.



responsável por 2% do PIB nacional e 8% do PIB paulista representando o forte dinamismo econômico regional.

Cosmópolis limita-se com os municípios de Holambra, Americana, Paulínia, Arthur Nogueira e Limeira.

A Represa do Ribeirão Pirapitingui fornece água para mais da metade dos moradores de Cosmópolis.

O município faz parte da Bacia Hidrográfica do rio Piracicaba, integrante do Consórcio PCJ (Piracicaba, Capivari e Jundiaí), UGRHI-5. Cosmópolis está localizada na sub-bacia do Rio Jaguari. Também são pertencentes da sub-bacia do Rio Jaguari e estão presentes em Cosmópolis, o Rio Pirapitingui (principal manancial de abastecimento da cidade), o Ribeirão Três Barras e o Córrego do Barreiro Amarelo. Na região rural, destacam-se: Ribeirão do Monjolo Grande, Córrego do Pinheirinho, Córrego Santo Antônio e Córrego da Ponte Funda.

A intensa modificação do sítio físico requerida na implantação dos loteamentos e na expansão territorial tal como abertura de vias, demarcação de lotes, movimentos de terra, desmatamentos etc. – resultou em grave comprometimento ambiental, como o assoreamento dos rios, córregos, represa e diversas erosões.

1.2. Caracterização da infraestrutura urbana

A malha viária permitiu uma densa ocupação urbana, organizada em torno de algumas cidades de portes médio e grande, revelando processos de conturbação já consolidados ou emergentes.

As especificidades dos processos de urbanização e industrialização ocorridos na Região provocaram mudanças muito visíveis na vida das cidades.

De um lado, acarretaram desequilíbrios de natureza ambiental e deficiências nos serviços básicos. De outro, geraram grandes potencialidades e oportunidades em função da base produtiva (atividades modernas, centros de tecnologia, entre outros). Nesse cenário, cidades médias passaram a conviver com problemas típicos de cidades grandes.



A proliferação de favelas, violência e pobreza revelam um padrão de crescimento bastante perverso, que aprofunda as desigualdades sociais.

Apesar dos problemas sociais, a Região Metropolitana de Campinas possui o melhor Índice de Desenvolvimento Humano entre as regiões metropolitanas do Brasil, segundo dado do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento.

1.2.1. Serviço de Abastecimento

O tratamento e abastecimento de água são essenciais para o consumo humano e tem a finalidade de torná-la segura para seu uso, retirando todas as impurezas que seja prejudicial à saúde humana.

O município de Cosmópolis tem uma estação de tratamento e um ponto de captação de água. O responsável pelo sistema de captação e distribuição é o DAE – Departamento de Água e Esgoto. e o mesmo conta com 98% de abastecimento na zona urbana e 91 % no total.

1.2.2. Esgotamento Sanitário

O esgoto sanitário, segundo definição da norma brasileira NBR 9648 (ABNT, 1986) é o "despejo líquido constituído de esgotos doméstico e industrial, água de infiltração e a contribuição pluvial parasitária".

Os sistemas de esgotamento sanitário foram construídos com o intuito de coletar, afastar e tratar esgotos produzidos pela população de uma cidade, visando à redução da incidência de doenças de vinculação hídrica, bem como contaminação do solo e recursos hídricos, visando salubridade ambiental da população.

Assim como na questão do abastecimento de água, o responsável por administrar o Sistema de Esgotamento Sanitário é a própria Prefeitura, através da sua Secretaria de Saneamento Básico.

Está prevista a inauguração de uma estação de tratamento de esgoto em 2018/ 2019.



1.2.3. Resíduos Sólidos

O serviço público de limpeza urbana e manejo de resíduos sólidos compreende a coleta, remoção e o transporte dos resíduos sólidos domiciliares, a varrição e limpeza de vias e logradouros públicos, a remoção e transporte de resíduos oriundos das atividades de limpeza; a remoção de resíduos volumosos e de entulhos lançados em vias e logradouros públicos, a prestação de serviços de operação e manutenção dos sistemas de transferência de resíduos sólidos urbanos e das unidades de triagem e compostagem, incluindo a transferência dos rejeitos gerados nessas unidades para destino final disposto de forma correta, utilizando aterros sanitários em conformidade com a legislação ambiental (ADASA, 2013).

O Sistema de Limpeza Urbana e Manejo de Resíduos Sólidos do município são de responsabilidade do Poder Público Municipal. Entretanto o serviço é realizado através da contratação de empresa especializada terceirizada, que se encarrega de todas as ações cabíveis.

Através de informações obtidas do Plano de Gestão Integrada de Resíduos Urbanos, 100% da população é atendida pelos serviços de coleta, realizada porta a porta.

1.2.4. Energia Elétrica

O Sistema de abastecimento de energia elétrica é efetuado pela empresa CPFL ENERGIA (CPFL PAULISTA).

A subestação em Cosmópolis é responsável pelo atendimento dos consumidores do mesmo e de municípios vizinhos.

O atendimento para ligações de energia elétrica residencial, comercial, industrial, rural e outros no Município é 100%. Não existe no momento projetos de obras que alterem significativamente a oferta de energia elétrica em curto e médio prazo. O Município não possui sistema de gás canalizado. O abastecimento domiciliar é efetuado através dos convencionais botijões. Cosmópolis possui gás canalizado para as Indústrias na Rodovia Zeferino Vaz até a altura da empresa Fitesa. E já há estudos para levar o gás até a cidade vizinha Artur Nogueira, cortando toda a rodovia Zeferino Vaz.



1.2.5. Iluminação Pública

A manutenção e execução dos serviços relativos à iluminação pública estão a cargo da CONSAB S.A.

A rede deste serviço atende cerca de 100% das ruas do Município, em especial aquelas restritas ao perímetro central da cidade.

Considerando que a iluminação pública é essencial para a melhor qualidade de vida da comunidade e a economia do Município, pois valoriza e ajuda a preservar o patrimônio urbano assim como embeleza o bem público e propicia a utilização noturna de atividades como lazer, comércio, cultura e outras. Constitui também em um dos vetores importantes para a segurança pública dos centros urbanos no que se refere ao tráfego de veículos de pedestres e prevenção da criminalidade. E para o turismo, constitui elemento primordial de ações e projetos de eventos em áreas públicas.

1.2.6. Limpeza Pública

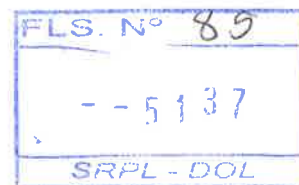
O trabalho de Limpeza Pública em Cosmópolis é executado pela Prefeitura Municipal, através da Secretaria de Serviços Públicos. A varrição do perímetro central da cidade onde o movimento diário é mais acentuado é efetuada diariamente em ruas alternadas.

A limpeza de feiras livres é efetuada no dia em que elas ocorrem. Remoção de entulhos e capinas de áreas públicas obedecem a um cronograma de manutenção. Ressaltasse o programa da Prefeitura de transferir a manutenção de praças a comércios e associações de bairros, o Programa Adote uma Praça”.

1.2.7. Saúde

O Sistema de Saúde de Cosmópolis conta atualmente com os seguintes equipamentos:

- Na atenção Básica:
 - 03 Unidades Básicas de Saúde (UBS);
 - 04 Unidades Básicas de Saúde com Saúde Família (PSF);
 - 02 Unidades de PSF;



- 01 Posto de Saúde Comunitário.
- Na atenção especializada:
 - 01 Centro de Especialidades Médicas;
 - 01 Centro de Atenção Psicossocial Adulto (CAPS Adulto);
 - 01 Centro de Atendimento Psicossocial Infantil (CAPS Infantil);
 - 01 Centro de Reabilitação;
 - 01 Centro de Especialidades Odontológicas (CEO);
 - 01 Centro de Testagem e Aconselhamento DST/AIDS;
 - 01 Pronto Atendimento (Associação Evangélica Beneficente de Campinas – Hospital Samaritano).
- Outros Serviços:
 - 01 Unidade de Programa de Atendimento Domiciliar (PAD – Melhor em Casa);
 - 01 Laboratório de Análises Clínicas;
 - Serviço de Transporte Sanitário;
 - 01 Equipe de Vigilância Sanitária / Epidemiológica;
 - 01 Farmácia Municipal;
 - Serviço Social, Núcleo de Educação e Saúde (NUESA), Unidade de Avaliação e Controle (UAC), Central de Regulação e Agendamento e Assistência Social.

1.2.8. Segurança

A segurança em Cosmópolis é exercida pela Polícia Militar, Civil e Guarda Municipal.

O fato de haver um órgão municipal responsável pela segurança para coordenar de forma articulada com os demais setores a política de segurança pública garante a efetiva integração e eficiência no planejamento de ações pontuais relativos ao bem-estar, tranquilidade e principalmente sensação de segurança ao munícipe e ao turista.

1.2.9. Sistema viário e transporte

Principais Vias



Os municípios pertencentes a RMC possuem suas principais vias de acesso o complexo Anhanguera – Bandeirantes e a Rodovia Dom Pedro I.

No município de Cosmópolis as principais rodovias são a SP-133- João Hermann Neto e a SP -332 Professor Zeferino Vaz, responsáveis pela articulação dos municípios da Região metropolitana de Campinas.

Circulação

Tipos de transporte local: carro, ônibus, coletivo, bicicleta, pedestre.

Tráfego: grande fluxo de caminhões e veículos de passagem no centro: problemas na circulação de carros, pedestres e estacionamento.

1.2.10. Problemas Viários e de Circulação

No plano PDTur Cosmópolis 2004 salienta alguns problemas ligados à infraestrutura de apoio ao turista, a locomoção e a informação no município.

É perceptível o trabalho de asfaltamento da gestão atual, porém, por Cosmópolis ser uma cidade de largas extensões territoriais, há ainda muitas estradas sem pavimentação em condições ruins, principalmente em tempos de chuvas.

Quanto aos postos de gasolina, eles se concentram no centro da cidade. Não foi identificado serviços de mecânico e borracharia em estradas da zona rural.

2. Legislação Municipal de Interesse para o PDTur

O Município de Cosmópolis dispõe de leis que regem o aparato turístico da cidade em suas instâncias, tais instrumentos estão dispostos no site da Câmara Municipal em sua integralidade, desta forma numeramos os textos legais para conhecimento e reconhecimento, neste Plano Diretor de Turismo, como segue:

- **LEI Nº 3942, DE 11 DE JANEIRO DE 2018**, dispõe sobre a criação do FUMTUR, Fundo Municipal de Turismo, e dá outras providências.



- **LEI Nº 3234, 17 DE MARÇO DE 2010**, dispõe sobre a criação do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo, e dá outras providências.
- **LEI Nº 3245, DE 01 DE JANEIRO DE 2010**, dispõe sobre a autorização de realização de convênio com o Governo Estadual, e dá outras providências.
- **LEI Nº 3218, DE 01 DE JANEIRO DE 2010**, dispõe sobre a autorização de realização de convênio com o Governo Federal, e dá outras providências.

Apresentado as leis, percebe-se a se faz necessários a implementação de novos projetos para além do incremento o fomento do turismo.

3. Diagnóstico do Inventário Turístico

O diagnóstico infra descrito foi desenvolvido pela atual equipe da Secretaria de Indústria, Comércio, Turismo, Geração de Emprego e Renda da Prefeitura de Cosmópolis, a partir de pesquisa de gabinete, pesquisa de campo e levantamento teórico.

Desta maneira serão apresentadas abaixo às informações acuradas e embasadas para o desenvolvimento deste item processual do Plano Diretor de Turismo – Pdtur Cosmópolis, permitindo desta forma agrupar informações relevantes para tomada de ações que visam às melhorias do cenário turístico.

3.1. Infraestrutura turística e de apoio

A sinalização e de indicação dos atrativos e estruturas turísticas define um dos fatores prioritários para a implantação de novas ações voltadas para uma cidade focada no turismo. Tal fato se justifica pela ausência de manutenção preventiva e corretiva e por ser uma sinalização turística com largo tempo de instalação.



Algumas placas já nem existem mais e outras estão em estado de depredação e outras ainda resistiram ao tempo.

Considera-se importante o restauro e um novo projeto referente às placas de sinalização. Para o turismo a forma mais eficiente de visitação turística se faz por meio de uma sinalização apoiada numa rota agradável para a realização das viagens e passeios.

Dito este fato, ressalta-se também que a promoção de eventos na cidade, distingue ações primordiais de incremento para a permanência do turista, pois possuem força de atração e de identificação do turista aos eventos regionais, logo a criação de um calendário unificado traz a comodidade necessária para a divulgação da cidade e a captação turística, prevenindo desta maneira a ocorrência de eventos simultâneos. Fato que deve ser considerado primordial, uma vez que a cidade não dispõe de muitos espaços para a realização de eventos e que ocasionalmente acontecem eventos simultâneos dividindo público.

A elaboração de roteiros de turismo e de um mapa turístico disponibilizado ao visitante promove um deslocamento assertivo e seguro na região, ação que viabiliza a constatação de aumento e permanência do turista.

Pode-se constatar que a cidade não possui um Mapa Turístico Oficial com estilo moderno e atualizado.

Outro fator relevante percebido e observado é a capacitação e a contratação de profissionais específicos para o atendimento ao turista em todos os núcleos do trade turístico.

Entende-se que o turismo local traz junto de suas atividades o desenvolvimento que favorece não somente quem visita o município, mas também é uma atividade que incorpora as possibilidades da melhoria da qualidade de vida e a valorização do profissional atuante, fato este que desperta uma perspectiva de vida como maior conscientização da importância em manter políticas públicas de qualidade.

Ao que diz respeito ao Núcleo de Infraestrutura de Apoio ao turista, no decorrer e após as visitas técnicas realizadas, bem como análise dos dados recolhidos foi possível constatar que dentre os pontos negativos a serem modificados, encontra-se



a resistência da população em colaborar com o fornecimento de informações, por não acreditar no potencial turístico local.

Dessa forma sugere-se, portanto, criar programas de sensibilização ao turismo para que além de melhorar a autoestima do Cosmopolense, assim pavimentará uma ação de educação para o turismo em uma ação sustentável.

Do levantamento efetuado, foi possível salientar que algumas ações podem ser praticadas e empreendidas em equipamentos já existentes na cidade a fim de propiciar o progresso do turismo.

A seguir, foram diagnosticados alguns desses equipamentos e elaboradas algumas reflexões sobre o cenário turístico, como segue:

- Aproveitar o turismo rural nas chácaras e sítios que possam vir a oferecer este tipo de atividade e prática;
- Utilizar os espaços de manifestação de fé e religiosidade, para promoção do turismo religioso;
- Aperfeiçoar investimentos em acessibilidade para atender ao turista e visitante com dificuldades de locomoção;
- Investir em projetos para a criação de um Centro de Eventos, um Teatro Municipal que possibilite a disseminação da cultura, através destes veículos. Além de dispor de cuidados nos locais que oferecem a possibilidade de shows e apresentações de arte variadas
- Almejar investimentos para as áreas naturais, principalmente as cachoeiras, áreas verdes públicas criando parcerias e possibilitando o acesso; melhorias ambientais e direcionando serviços de fiscalização efetiva para evitar a depredação dos locais;
- Criar um guia turístico da cidade e planos de capacitação da comunidade para receber melhor o turista e enfatizar a importância da hospitalidade e da informação assertiva;
- Investir em estabelecimentos para diversão no período noturno nos principais pontos do centro da cidade e promover a comunicação integrada nos demais bairros;
- Restaurar e melhorar a sinalização turística da cidade, devido sua precariedade e mal estado de conservação;
- Habilitar e capacitar colaboradores e funcionários do comércio local para melhor atender ao turista, inclusive no investimento de um segundo idioma;
- Efetivar campanhas de regularização documental para estabelecimentos que estejam dentro do trade turístico, que por ventura estão em exercício irregular, como falta de CNPJ; laudos de funcionamento e estabilidade e alvarás, uma campanha assim, além



de legalizar e prover de recursos para a cidade, pode também promover o estabelecimento saindo do anonimato;

No decorrer do levantamento de dados para a formatação do Inventário Turístico, foi possível observar a necessidade de estabelecimento de parcerias entre a iniciativa privada e o poder público, por se tratar que as ações do turismo é um trabalho conjunto de atração e acolhimento ao turista.

Atualmente a cidade de Cosmópolis não possui infraestrutura em sua totalidade, adequada para ofertar serviços do turismo em sua excelência e atender as expectativas de quem escolhe por desfrutar do seu território.

3.2. Infraestrutura Alimentos e Bebidas

A cidade de Cosmópolis mantém aproximadamente 100 estabelecimentos de alimentos e bebidas, localizados em zona urbana e sua tipologia

variada são: restaurantes de comida internacional, pizzarias, pastelarias, docerias, lanchonetes, sorveterias entre outros.

Podemos considerar que a cidade está bem abastecida e com larga variedade de opções, contudo, neste estágio da pesquisa realizada pela equipe da Secretaria de Indústria, Comércio, Turismo, Geração de Emprego e Renda, os fatores que mais chamam a atenção a respeito das deficiências mencionadas, encontram-se:

- Pelo serviço regular em alguns empreendimentos;
- Criação de mais alternativas destes estabelecimentos, como, bares, restaurantes e pizzarias na região central da cidade, além de ampliar o horário e dia de funcionamento, pois aos sábados e domingos, muitos se encontram fechados;
- Na falta de informações e sinalização interna e externa nos estabelecimentos deste segmento;
- Em alguns estabelecimentos existe a deficiência de sinal de telefonia, fato que dificulta as transações comerciais e a oferta de serviços multimídia;
- Efetivas campanhas de regularização de estabelecimentos e promover ações de incentivo para novos investidores do setor;



- Zelo pelos padrões de higiene e segurança, além de dispor de práticas comerciais éticas;
- Promover programas de qualificação e reciclagem através do SEBRAE AQUI (Postos descentralizados do SEBRAE de Atendimento ao Empreendedor) para gestores dos estabelecimentos, como o Programa Receita de Sucesso; e SENAR, como o Programa de Turismo Rural.
- Maior e melhor comunicação integrada, na promoção dos eventos internos dos estabelecimentos e ou outras ações que venham acontecer. Percebe-se o fraco sinal de comunicação e integração com a comunidade local.

3.3. Infraestrutura de Hospedagem

A cidade de Cosmópolis conta com aproximadamente 270 unidades habitacionais, nos mais variados tipos de meios de hospedagem.

São 810 leitos previstos.

A hotelaria da cidade emprega aproximadamente 50 pessoas entre funcionários fixos e temporários e a tipologia hoteleira varia bastante.

Por meio do levantamento de informações efetuado pela Secretaria de Indústria, Comércio, Turismo, Geração de Emprego e Renda, pode detectar no do segmento de hospedagem os seguintes itens com necessidade de melhorias:

- Aumento na oferta de serviços de hospedagem de categoria turística.
- Capacitar funcionários e promover o desenvolvimento profissional no local de trabalho de maneira contínua;
- Melhoria contínua nos processos de reconversão e engenharia para designar o processo de modernização dos equipamentos considerados ultrapassados ou fora das normas – Retrofits;
- Através de Leis de Incentivo, atrair a oferta do segmento com meios de hospedagem de qualidade, para que possam atrair um público diferenciado;
- Aumentar o estímulo à divulgação e venda dos produtos consolidados e com potencial,
- Informatização dos sistemas de reservas nos hotéis e sua integração na aquisição de pacotes e serviços e introdução de tecnologias e técnicas de gestão hoteleira;



- Melhor aproveitamento dos espaços de eventos dos hotéis para a promoção de eventos sociais locais e regionais;
- Implantar programas de sustentabilidade gestão adequada de recursos naturais, de água, por meio de redutores e abastecimento de água da chuva para reutilização na limpeza e de energia elétrica;
- Estimular o desenvolvimento social e econômico, contribuindo assim para o fortalecimento da economia local por meio de ações de qualificação de pessoas;
- Zelo pelos padrões de higiene e segurança, além de dispor de práticas comerciais éticas;
- Promover campanhas de divulgação e marketing dos estabelecimentos, através de centrais de venda ou departamentos próprios;

3.4. Infraestrutura Atrativos Naturais e Culturais

Durante o processo de observação, captação e conversão de dados coletados em campo para a análise das informações, os pontos de diagnósticos encontrados nos atrativos culturais e naturais de Cosmópolis foram os mais variados.

Os atrativos religiosos foram identificados em maior número, seguido de centro de memória, monumentos, praças e espaços culturais.

Os atrativos naturais também merecem destaque pela quantidade e beleza das trilhas, da lagoa Cosmo, da Represa Pirapitingui e dos rios Ribeirão Três Barras, Jaguari e Pirapitingui.

Por meio do vislumbre apreciado nos locais onde as visitas técnicas foram realizadas e mediante as informações acima informadas, foram localizados alguns aspectos diagnosticados de relevância, os quais serão mencionados a seguir:

- A captação de eventos é ineficaz e sem sistematização;
- Ausência de um calendário fixo de eventos;
- Má divulgação dos eventos locais;
- Ausência de incentivos à cultura e mostras culturais;
- Faltam projetos de planejamento e organização de eventos na cidade;
- A comunidade possui pouca consciência positiva em relação ao turismo e ausência de informações;



- Má gestão de resíduos e sujeira aparente na cidade e às margens da represa;
- As associações culturais são pouco atuantes e falta comunicação entre as associações existentes;
- Ausência de gestão da cultura local, com falta de recursos, investimentos, divulgação e disseminação entre os jovens;

Diante das deficiências identificadas a ausência de equipamentos receptivos para a realização de feiras, congressos e convenções de médio porte torna-se prejudicial para o desenvolvimento deste nicho de turismo.

Além deste fator é possível observar que a educação formal tem a possibilidade de vincular a divulgação e a valorização da atividade turística e de proteção dos recursos culturais e religiosos de foco na cidade, devido às questões de apelo religioso, na possibilidade de desenvolvimento de um *city tour* neste âmbito.

Diante do levantamento das pesquisas realizadas em campo no Município de Cosmópolis, todos os atrativos naturais e culturais mencionados neste Plano Diretor, de natureza privada ou pública, necessitam de revitalização, segurança, melhorias de acesso, sinalização interna e externa, melhorias na conservação, bem como manutenção e limpeza, ou seja, progresso na infraestrutura local.

4. O potencial de turismo e lazer de Cosmópolis

4.1. Alternativas para o município

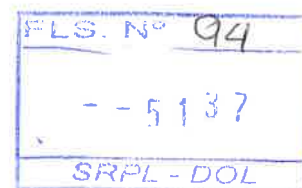
O Plano de Desenvolvimento Turístico de Cosmópolis 2004 (PDTUR2004) nota que "Cosmópolis tem a chance de, no horizonte dos 10 anos vir a transformar as suas reservas ambientais, numa importante fonte de recursos para a alavancagem da sua condição econômica."

O que significa usar o seu patrimônio ambiental como elemento de desenvolvimento econômico e social, e não como limitante.

A cidade de Cosmópolis conta com um elenco de atributos paisagísticos que constitui embrião para o desenvolvimento de atividades de turismo e lazer. No entanto, a transformação do potencial efetivo do turismo para a cidade em



atividade econômica significativa, exige abordagem integrada e consistente do tema, a partir do conceito do turismo sustentável. Um tratamento especial com a questão da sensibilização e mobilização do binômio guarda responsável do patrimônio ambiental e contrapartida ambiental deve ser prontamente considerada.



4.2. Cosmópolis e o ecoturismo

No Brasil, de meados da década de 80 até os dias atuais, tem crescido uma nova maneira de pensar e praticar o turismo. As cidades, cada dia maiores e com uma alta concentração demográfica, tem levado seus cidadãos ao desgaste físico e principalmente mental. Estes fatores contribuem para que as pessoas procurem cada vez mais locais diferentes dos espaços e ambientes vividos cotidianamente.

O ecoturismo é um tipo de turismo para a qual os atrativos residem no patrimônio natural e cultural da região em questão, apreciados não somente pelo seu aspecto recreativo, mas com o intuito de serem compreendidos e preservados. Todas as atividades eco turísticas pressupõe um estreito relacionamento do participante com o ambiente que na realidade, deve ser a fonte de prazer e de interesse para a sua realização.

Esse tipo de turismo não se apoia somente em atividades ambientais, é também precursor de uma filosofia que busca os objetivos sociais acima dos individuais. Está associada a um modelo de desenvolvimento em que se relacionam abertamente os recursos naturais com os setores econômicos e sociais.

Segundo a Embratur (Instituto Brasileiro de Turismo), o Ecoturismo é um segmento da atividade turística que utiliza de forma sustentável o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista através da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações envolvidas.

Os apontamentos efetuados na cidade de Cosmópolis caracterizam o município como especialmente adequado ao desenvolvimento dessa modalidade de turismo. De fato, se trata de um segmento do turismo que cresce cerca de 20% ao ano em todo o mundo, tendo no Brasil um de seus mercados mais promissores.



Isso coloca a cidade de Cosmópolis, num raio de influência direta do principal mercado de turismo doméstico, aliada aos seus atributos naturais relevantes, coloca o ecoturismo como alternativa viável para o desenvolvimento econômico-social do município, de forma sustentável.

A comercialização de produtos característicos como ecoturismo, deve ser realizada por operadores especializados e identificados com os postulados teóricos a serem seguidos.

Os principais atributos do ecoturismo relacionam-se com:

- ✓ O manejo de áreas naturais incluindo atribuições do governo e a participação do setor privado;
- ✓ Legislação e política claras e concretas;
- ✓ Participação da população local na gerência dos empreendimentos que devem resultar em lucros e melhoria da qualidade de vida.

Para satisfazer as pretensões do novo turista, ou ecoturista, a descentralização das atividades torna-se de fundamental importância.

As grandes concentrações de pessoas, tais como as observadas em algumas cidades litorâneas brasileiras, não satisfazem ao ecoturista.

Os equipamentos para o atendimento do ecoturista devem ser de pequenas dimensões, e conseqüentemente, apresentar um baixo impacto ao ambiente natural. Mais do que isso, devem estar integradas à paisagem.

Para a contribuição dos impactos negativos, provocados por atividades do turismo, sugere-se a descentralização de pessoas através de quantidades razoáveis de opções e atrativos naturais e culturais. Assim se evitará aglomerados de pessoas em um único local.

Algumas pesquisas realizadas apresentam que o perfil do público para atividade de turismo ecológico é bastante heterogêneo, mas sempre com um senso comum de exigência: estar próximo a natureza.

Toda atividade de turismo, deve ser pensada de forma integrada, ou seja, pensada na comunidade receptora incorporada as atividades, no sentido amplo, como agentes ativos, à medida que seus dotes e conhecimentos, como cultura,



artesanato, gastronomia e culinária, por exemplo, sejam os atrativos que visitantes procuram, assim como os atrativos naturais.

Um turismo consolidado e forte em um núcleo receptor pressupõe um volume de cuidados de informações que devem ser passadas aos visitantes sob as mais variadas formas: placas indicativas dos locais adequados, informações sobre composição e funcionamento dos ambientes a serem visitados sob a forma de folhetos, livretos, cartazes, painéis e, principalmente, centros de referência e postos de informações turísticas.

Uma atuação de profissionais especializados, como guias especializados e monitores ambientais é também imprescindível para que essas atividades sejam realmente diferenciadas e referenciadas por toda a região.

4.3 Segmentos de Mercado em Cosmópolis

Podem-se identificar alguns setores diferentes que caracterizam as atrações turísticas que já ocorrem e poderão ser desenvolvidas em Cosmópolis.

Em destaque serão quatro segmentos em especial:

- Turismo de Eventos
- Turismo de Aventura e Esportes
- Turismo Recreativo
- Turismo Gastronômico

4.3.1 Turismo de Eventos

No setor de eventos estão englobadas as atividades organizadas por empresas especializadas, ou por atividades de iniciativa pública.

Estes podem ser atividades relacionadas com turismo convencional, e são caracterizadas e identificadas por sua tipologia:

- Eventos Técnico Empresarial: geralmente ocorrem em hotéis ou ambientes específicos para essa finalidade, como centro de exposições, centro de eventos, convenções, etc.

Cosmópolis perde visivelmente eventos deste tipo por sua baixa e limitada oferta de espaços adequados para este tipo de atividade.



Por outro lado, a ausência de um centro de evento também proporciona e contribui para a reduzidas presenças de hóspede congressistas – turistas que geralmente apresentam elevado nível de gastos.

- Eventos Esportivos: normalmente em ambientes ao ar livre ou ambientes propícios e gerados para esta finalidade. Na modalidade bmx, offroad, rally, downhill, motocicletas, entre outras modalidades são muito difundidas na cidade de Cosmópolis, contudo é perceptível a carência do mínimo de infraestrutura, mantendo-se inadequadas. Trilhas com mata fechadas, sem estrutura de base, sinalização, entre outros empecilhos. Dada a importância que essas modalidades têm para a cidade, como cenário ideal tanto para a prática como de campeonatos e eventos
- Eventos sociais: considerados casamentos, debutantes, aniversários, reuniões íntimas, formaturas entre outros, geralmente realizados em chácaras, sítios, clubes, ou espaços criados e gerados para esta finalidade. A facilidade de acesso e a proximidade de Cosmópolis a Campinas são fatores importantes pela escolha do local, além da beleza e o cenário natural que a cidade oferece.
- Eventos culturais: o contexto cultural de Cosmópolis, diante das múltiplas faces de suas manifestações, apresenta uma potencialidade singular para o desenvolvimento de ações que busquem cada vez mais reconhecer, consolidar e projetar a sua cultura para o povo e para outras regiões que possam estrategicamente vir a constituir ponto de origem turística.

Podendo ser subdivididos em exposições, shows, apresentações, festivais, feiras e festas populares e cívicas relativas às mais diversas manifestações culturais entre as quais música, artes plásticas, artesanato, culinária entre outros, e podem acontecer em ambientes variados, como hotéis, halls de entradas de teatros, cinemas, entre outros.

Na mesma linha, entende-se importante alavancar as artes plásticas e o artesanato local, a partir de uma feira permanente de artesanato, criando-se atividades paralelas, complementares, temáticas e permanentes, a fim de atrair pessoas e turistas a cidade.



Sugere-se também uma proposta para a criação da “Casa do Artesão”, uma vez que segundo a SUTACO – Superintendência do Trabalho Artesanal nas Comunidades, o artesanato é um mecanismo de inclusão social na medida em que gera emprego e renda. Nesta proposta há como objetivo dar apoio às pessoas interessadas em artes e artesanato, contribuir para o aperfeiçoamento e qualificação do artesanato local, recuperar a autoestima e o equilíbrio emocional dos integrantes.

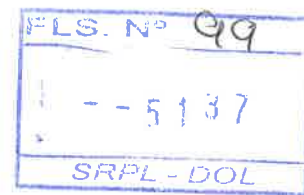
Há um senso comum na população de Cosmópolis, desejo de dispor de um Centro Cultural que centralize a grande maioria das atividades desta área relacionadas até aqui. O projeto pode ser implantado em lugar adequado, de fácil acesso à grande parte da população, região central.

- Eventos Educacionais: são eventos com finalidade educativa, como daycamps, acantonamentos, passeios, entre outros. Podem ocorrer em diferentes lugares desde que atendam às exigências da atividade proposta.
- Eventos Religiosos: O sentido de “sagrado” que envolve as pessoas, mesmo quando imbuído de motivações de lazer ou de turismo, possibilita-nos um olhar que percebe algo de lazer no religioso, algo de religioso no turismo e, assim, temos diante de nós a possibilidade de uma compreensão cultural melhor das “vivências religiosas”; assim, sugere-se que se abra a rica diversidade religiosa de Cosmópolis, tantas vezes recheada de tradições, para um calendário único, que contabilize os principais eventos e disponibilize para seu povo e outros visitantes.

Por tudo isso, a cultura religiosa da cidade merecer ser levada em conta, sobretudo o crescimento da população evangélica, que conduz a elevação da demanda por espaços de reuniões, encontros, retiros, de turismo e lazer adequados as suas necessidades específicas. Os praticantes participam de diversos tipos de eventos, ao longo do ano e geralmente promovidos ou pela entidade ou associação ou elas festas religiosas de calendários públicos. São eles: carnaval, retiros de jovens e casais, confraternizações, preleções, encontros e reciclagem de pastores e líderes religiosos, entre outras. É perceptível o crescimento de eventos de caráter religiosos no país, e o deslocamento de grande massa em função desses eventos. Cosmópolis, tem a seu



favor, os espaços para eventos que podem captar esse público, o contato com a natureza e o cenário são fatores positivos.



4.3.2 Turismo de Aventura e Esportes

Tratando ou exemplificando com o que Cosmópolis tem de melhor em turismo, podemos trabalhar no ecoturismo com a ideia de que, hoje, as suas práticas são muito mais do que formas de consumismo da sociedade contemporânea, assim como já dito anteriormente.

Neste contexto, partindo-se das possibilidades de transgressões que as atividades de aventura disponibilizam aos turistas, propõe-se um olhar mais profundo e atento sobre as experiências dos seus corpos, onde não apenas o sentido do olhar deve ser considerado, mas também os outros sentidos humanos, tais como: as sensações de fadiga e exaustão, o contato da pele com o ar, a água, o olfato aguçado pelos odores da natureza e a audição dos sons dos animais, que devem ser tratados como possibilidade de relaxamento.

Cosmópolis tem um potencial turístico nessa área que não se restringe apenas na contemplação das suas paisagens, vai além; experimentam-se outras sensações do corpo com os esportes de aventura.

Mercadologicamente, é importante pontuar que muitos especialistas do turismo possuem uma estreita relação das práticas de aventuras com os valores do segmento feminino. Neste entendimento, estas práticas de aventura carregariam forte dose de valores femininos, como sentimento de segurança, proteção, medo, entrega entre outros. Um contingente cada vez maior de turistas paulistas e das cidades vizinhas deslocam-se para Cosmópolis em busca de esportes de aventura, como os a seguir relacionados:

- Mountain Bike (Down Hill) e BMX
- Moto e jipe off-road
- Trekking
- Triatlo



- Caiaque

Estas são atividades que podem ser realizadas individualmente ou em grupos. Com caráter esporádico, a maior das vezes independentes de reservas e ou agenciamento prévio. As atividades relacionadas são quase sempre de cunho recreativo e lazer, que podem ser desenvolvidas de diversas maneiras, sempre considerando o contato direto com o ambiente. Entre as modalidades mais comuns nesse setor destacam-se as atividades esportivas, de aventura, cultural e rural.

- **Atividades Esportivas**

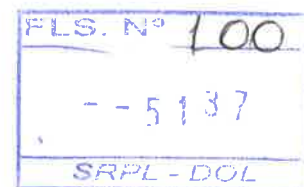
Pesca

A pesca esportiva está entre as atividades mais difundidas no mundo. Os maiores polos brasileiros de pesca esportiva estão no Pantanal e na Amazônia. Em Cosmópolis, os empreendimentos do tipo “pesque e pague” se proliferaram em diversos pontos o que indica algum potencial não atendido pela pesca esportiva. Porém, a ausência de leis e regras que ditam os empreendimentos pesqueiros, dificulta a atividade e faz com que seus proprietários fechem seus estabelecimentos. Mesmo que ainda, sua regularização seja feita ou pelo restaurante ou algum tipo de hospedagem no local, isso desvia o foco do seu público para um possível plano de marketing e divulgação. Sugere-se aqui, a flexibilização de regras e leis para uma melhor prática desta atividade na cidade.

Náutica

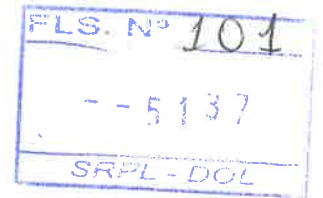
A estrutura náutica brasileira ainda é pequena perto da sua capacidade de extensão litorânea. Em Cosmópolis, o conjunto hidrográfico favorece a implantação de estruturas de apoio às embarcações – piers, marinas, garagens de barcos - que vislumbra um amplo programa de turismo náutico. A demanda nesse setor, que cresce no país, e tem um grande potencial para se desenvolver em Cosmópolis, frente ao mercado, ao poder aquisitivo e hábitos de lazer da população da Região Metropolitana de Campinas. Algumas atividades que podem ser desenvolvidas na represa Pirapitingui são: vela, jetsky, stand up paddle, caiaque, remo, lanchas, passeios de chalana, entre outras atividades que podem ser consideradas de baixo impacto para o meio ambiente.

Jogos e Esportes terrestres





Consideradas atividades de equipe, como vôlei, basquete, futebol, podem se tornar uma grande atração. Para esse tipo de prática de atividades, deve levar em conta as áreas públicas com construções específicas para estas atividades esportivas. Construções como quadras esportivas, vestiários, estabelecimentos de normas de utilização deverão ser objeto das recomendações do plano



- **Atividades de Aventura**

Consideradas atividades desenvolvidas por monitores capacitados e treinados, tem como objetivo pôr à prova a coragem e a capacidade física em vencer obstáculos diferentes dos encontrados nos esportes tradicionais. Exigem equipamentos especiais e específicos para as atividades e devem sempre ser executadas com acompanhamento de guias e monitores especializados. Podemos incluir nessa categoria as atividades: escaladas, enduro, ciclismo, técnicas com corda – rapel, tirolesa, slackline-, canoagem, vela, motonáutica. Cosmópolis deverá construir essa estrutura pois local e cenário apropriado para essas práticas esportivas já foi identificado, basta apenas difundir e consolidar junto à comunidade.

- **Atividades Culturais**

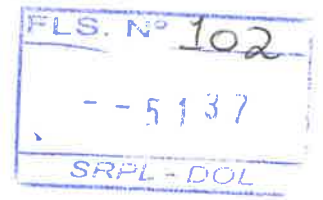
Se trata de uma modalidade que engloba visitas e participação em acontecimentos ligados as várias manifestações da cultura, dos usos e costumes locais dentre os quais se destacam os sítios históricos; restaurantes para apreciação de pratos típicos; museus, mostras e feiras para apreciação de artesanato; propriedades rurais para prática de turismo rural, educação ambiental e estudo do meio.

De acordo com o Plano de Desenvolvimento Turístico de Cosmópolis (PDTur 2004), se propõe a criação de um museu, pois existem muitos pontos de coincidência histórica da imigração europeia em Cosmópolis

A relação do resgate da história e a construção de museus é para a área cultural uma contribuição para com o aumento da autoestima da população. Nota-se mundialmente que nas últimas décadas, as novas práticas desenvolvidas pela museologia priorizam o respeito à diversidade cultural, a integração dos museus às



diversas realidades locais e a defesa do patrimônio cultural de tradições étnicas, de minorias e povos carentes.



- ***Turismo Rural e Agroturismo***

O movimento lento, tão desvalorizado no dia do homem moderno, torna-se essencial para as pessoas, especialmente para nosso contingente paulistano, vivenciando essa experiência e transformando-a em forma de resistência à agressividade cotidiana.

O turismo ecológico mantém relações e interfaces muito importantes com outras atividades, consubstanciadas pelo turismo rural. As pessoas, dentro de uma perspectiva mais leve, vão em busca de lugares onde é possível ter acesso à natureza, sem deixar de ter as facilidades básicas de alimentação, repouso, atividades lúdicas e relaxamento, além dos transportes.

O aumento da procura pelo segmento do turismo rural está relacionado com o imaginário coletivo do campo enquanto local de relaxamento, distração com jogos leves e recuperação física e espiritual.

A pesca de vara, os passeios leves em pequenos barcos d'água e as caminhadas a pé ou a cavalo pelas trilhas podem ser muito interessantes.

Encontros musicais ao cair das noites, saraus, danças leves, pequenos cuidados com o corpo e práticas de meditação também podem fazer parte do conjunto de opções de atividades no turismo rural.

Neste tipo de turismo rural, destacam-se algumas atividades mais leves, dentre as quais: natação, pesca, caminhadas e jornadas a cavalo.

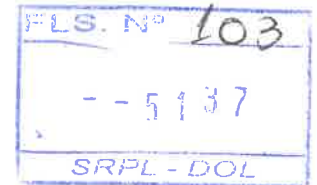
Enfim, no seu aspecto contemplativo, os turistas têm à sua frente caminhar pelas nascentes, riachos e cachoeiras, deparando-se com a beleza única da sua fauna e flora são oportunidades únicas para o paulistano e campineiro que vão a Cosmópolis para relaxar e se energizar.

Podemos perceber que a cidade de Cosmópolis já conta com um elenco de atributos paisagísticos, que constitui embrião para o desenvolvimento da



atividade proposta. Ressaltamos o programa da Prefeitura em parceria com o SENAR que visa capacitar a cidade na melhoria dos serviços do Turismo Rural.

Entretanto, a transformação do potencial turístico em atividade econômica significativa exige a abordagem integrada e consistente do tema, a partir do conceito de turismo sustentável.



4.3.3. Turismo de parcerias regionais

Em acordo com o Plano de Desenvolvimento Turístico de 2004, conforme ele menciona, uma outra forma a se adotar, e que busca potencializar e maximizar o negócio turístico, é agregar em uma única agenda, mais atrativos produtos turísticos advindos de vários municípios vizinhos, que contribuem com semelhanças ou diferenças no *mix* de produtos turísticos.

Também se apoiam mutuamente, sobretudo na questão da infraestrutura para o cliente e na força da ação política conjunta, com vistas a obterem incentivos e outras parcerias, em seu intento de sucesso turístico a miúdo, o que favorece uma relação custo-benefício com ações em conjunto e compartilhadas.

Em Dezembro de 2017, a Assembleia Legislativa de São Paulo aprovou, a criação do “Circuito das Flores Paulista”, corredor turístico composto pelos municípios de Cosmópolis, Holambra, Artur Nogueira, Engenheiro Coelho, Jaguariúna e Santo Antônio de Posse.

Cosmópolis também faz parte da Região Turística Trilhos e Trilhas da Baixa Mogiana, pelo Programa de Regionalização do Governo Federal (Mapa do Turismo Brasileiro) juntamente com mais 12 municípios: Moji Mirim, Itapira, Araras, Cordeirópolis, Mogi Guaçu, Engenheiro Coelho, Estiva Gerbi, Conchal, Santa Gertrudes, Santo Antônio de Posse, Artur Nogueira e Paulínia.

4.3.4 Estruturas locais de promoção do turismo

Há uma vertente muito grande do turismo que identifica a atividade turística como um importante vetor de atividade econômica. É comum, percebermos o



turismo, principalmente da gestão pública, ligado a outras áreas, como cultura, esporte, meio ambiente. Essa ligação é importante no sentido que essas áreas são interligadas e podem ser forças motrizes para o desenvolvimento turístico de uma região, no entanto, essa visão é incompleta.

Como já afirmado o Turismo é um importante vetor de atividade econômica, e tem que ser tratado como uma ação desenvolvimentista da economia onde ele for aplicado, pois em muitos casos se torna a maior, senão a única, atividade de desenvolvimento econômico dessa localidade.

Trazendo esse tema para o prisma de Cosmópolis, observamos que a cidade já conta com um trabalho tímido, pouco expressivo desenvolvido no sentido de se organizar para a realização do negócio turístico. Recomenda-se que adote se mecanismos mais rígidos de avaliação de desempenho e retorno dos resultados dos investimentos feitos na realização do negócio turístico.

Sob o ponto de vista da estrutura organizacional, verificou-se a necessidade de dotar a Secretaria de Indústria, Comércio, Turismo, Geração de Emprego e Renda trabalhar a importância local dos resultados provenientes do negócio turístico. Com essa ação o Turismo assumiria um status de real importância, ao qual se delegariam e do qual se cobriam as ações inerentes ao negócio do turismo e sua força no desenvolvimento econômico.

Hoje, em Cosmópolis, o Turismo está ligado à Secretaria de Indústria, Comércio, Geração de Emprego e Renda, sendo facilitador nas ações integradas desses importantes vetores da economia local.

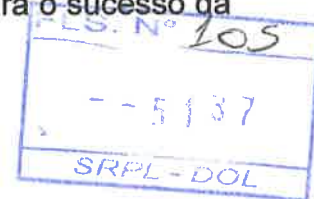
O Município conta com os seguintes organismos de gestão relacionados diretamente ao negócio:

- Secretaria de Indústria, Comércio, Turismo, Geração de Emprego e Renda
- Conselho Municipal de Turismo, formado por representantes dos poderes constituídos e da sociedade civil organizada local (Comtur).

Ressaltando o caráter multidisciplinar da atividade turística, ou seja, a interligação com áreas como, esporte, cultura, segurança, saúde, infraestrutura e no



caso de Cosmópolis, o Meio Ambiente tem fundamental importância para o sucesso da questão desenvolvimentista do turismo.



5. Diagnóstico turístico e análise SWOT

“O diagnóstico pode ser entendido como a investigação, a reflexão, a compreensão e o juízo dos dados procedentes de realidade empírica (com base no inventário turístico), com fins de operacionalização.” (Barretto, 2005).

Trata-se de uma fase considerada demorada, pois prevê um estudo exploratório sobre a localidade pesquisada. Um diagnóstico sobre um destino turístico requer um trabalho aprofundado de reflexão, uma visão objetiva e abrangente, impregnada de valores dos pesquisadores e de sua bagagem teórica.

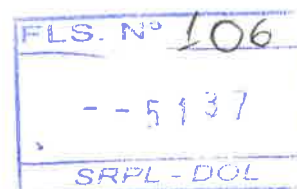
Nessa referida etapa do planejamento, alguns autores citam o uso da Análise SWOT como uma alternativa eficaz para a elaboração do diagnóstico de uma destinação turística. A sigla SWOT é oriunda do inglês e um acrônimo de Forças (Strengths), Fraquezas (Weaknesses), Oportunidades (Opportunities) e Ameaças (Threats). Logo, a Análise SWOT consiste numa análise sistemática das forças e fragilidades relacionadas ao ambiente interno das organizações (no caso desse estudo, a localidade Cosmópolis) e das oportunidades e ameaças ligadas ao ambiente externo da localidade. Por esse motivo, trata-se de uma “ferramenta ideal no processo de gestão e monitoramento do turismo de uma determinada localidade, tendo sua autoria creditada a dois professores da Harvard Business School: Kenneth Andrews e Roland Christense”. (Dantas & Melo, 2008, p. 120).

Para Trigueiro (1999), os benefícios da aplicação da Análise SWOT são as facilidades no reconhecimento dos segmentos de mercados-alvo, na capacidade de desenvolver o planejamento, numa eficiente alocação de recursos financeiros e humanos e na satisfação de atender às necessidades e desejos dos turistas. Dessa forma, essa análise torna-se a base principal à elaboração de um plano futuro para as localidades e vem a ser também uma análise competitiva capaz de definir o posicionamento estratégico do destino turístico em relação aos produtos e mercados, às capacidades próprias do destino, às barreiras de entrada e saída do setor, à evolução da demanda, aos destinos substitutivos ou complementares, aos



mercados-alvo e aos segmentos, dentre outros tópicos necessários para a formulação de planos estratégicos de desenvolvimento turístico. (Valls, 2006).

Na presente pesquisa, devido à necessidade de uma análise mais apurada para se configurar o diagnóstico turístico de Cosmópolis, optou-se por identificar apenas os aspectos inerentes ao ambiente interno, ou seja, as forças e as fragilidades do município em relação à atividade turística local.



5.1 Procedimentos Metodológicos

Esse estudo teve como objeto de investigação o município de Cosmópolis, com uma área geográfica total de 154 km², localiza-se na Região Metropolitana de Campinas e faz divisas com os Municípios de Arthur Nogueira, Limeira, Paulínia, Americana, Holambra.

Percebe-se que o município busca desenvolvimento e o aprimoramento da atividade turística, onde existe a intenção de parcerias com associações, órgãos e entidades governamentais e não governamentais.

Para alcançar o objetivo desse trabalho - identificar, a partir do método da Análise SWOT, as forças e as fragilidades referentes ao desenvolvimento da atividade turística em Cosmópolis, realizou-se uma pesquisa exploratória, que se caracteriza pela exploração de problemas específicos, pela determinação de critérios e pela promoção de um maior entendimento sobre o tema investigado, permitindo a relação com a realidade através da observação de acontecimentos e obtenção de informações em documentos ligados ao objeto de estudo.

Como procedimentos metodológicos, adotou-se para o levantamento do Inventário, a pesquisa bibliográfica em livros, revistas e artigos científicos sobre o tema e a pesquisa documental em publicações do município, tendo sido as maiores fontes de dados o ambiente virtual – internet, além de várias visitas a campo, para a elaboração do “Inventário Turístico de Cosmópolis”.

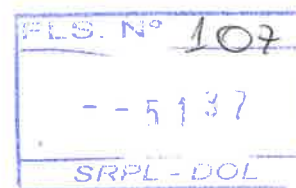
Para a consolidação das informações coletadas nesses documentos, fez-se ainda algumas reuniões não estruturadas com a gestão de Turismo de



Cosmópolis e o Comtur, obtendo assim, um intercâmbio de informações, além de manter a informação para o avanço da pesquisa. Haja vista que a grande maioria das informações já tinham sido levantadas, devendo esta etapa apenas a confirmação e checagem de informações.

A análise qualitativa dos dados se deu através da sistematização, compreensão e exame crítico das informações coletadas nos documentos oficiais do município.

Esta análise contou também com a percepção profissional sobre o assunto, considerando a base teórica utilizada no estudo.



5.2. Diagnóstico de Cosmópolis

A partir da análise das informações contidas no Inventário Turístico de Cosmópolis, bem como da interpretação dos dados confirmados pela Secretaria de Indústria, Comércio, Turismo e Geração de Emprego e Renda da localidade e equipe foram elaborados dois quadros, um contendo as forças referentes ao turismo no município e o outro em que constam as fragilidades ligadas à atividade. Para a elaboração dos quadros, foram considerados os três componentes da oferta turística: atrativos turísticos, equipamentos e serviços turísticos e infraestrutura de apoio ao turismo.



Quadro 1: Forças relacionadas ao turismo em Cosmópolis

ATRATIVOS TURÍSTICOS	Existe potencial para o turismo
	Consolidação de uma comida regional e reconhecida pela população
	Diversidade de atrativos naturais
	Existência de áreas protegidas, inclusive Unidade de Conservação.
	Projeto do Parque Ecológico do Barreiro Amarelo
	Integração da rota turística Circuito Flores Paulista
	Existência de atrativo cultural
EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS	Bom número de equipamentos em especial Alimentos e Bebidas.
	Especulação Imobiliária
INFRA ESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO	Boas condições das principais vias de acesso ao município;
	Existência de boa infraestrutura de apoio ao turismo, como agência bancárias, postos telefônicos, empresas para prestação de serviços de internet e informática, delegacias e postos da Polícia Militar e Polícia Civil, postos de saúde, hospital e clínicas;
	Suficiência nos serviços de imobiliárias e corretoras de imóveis, facilitando os aluguéis de casas e sítios como meios de hospedagem no município;
	A presença do COMTUR ativo e participativo contribui e fortalece para a realização de projetos junto à Secretaria de Turismo;



Quadro 2: Fragilidades relacionadas ao turismo em Cosmópolis

ATRATIVO TURÍSTICOS	Carecem de estruturação dos roteiros culturais e organizados que incluam transporte, comida e visitação aos atrativos.
	Ausência de opções de lazer e atividades relacionadas ao turismo em geral;
	Desestruturação das trilhas existentes no município;
	Degradação ambiental de algumas áreas, advinda do processo de urbanização do município, principalmente em zona rural;
	Insuficientes equipamentos e atrativos voltados ao turismo;
	Ausência de apoio à divulgação do artesanato produzido pelos artesãos locais
EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS	Existência de estabelecimentos turísticos em desconformidade com a legislação municipal atual;
	Insuficiência de hotelaria para atender aos turistas convidados em eventos na cidade;
	Falta de legislação específica para as residências que funcionam como meios de hospedagem informais;
	Ineficiência de mecanismos de controle e fiscalização de atividades de turismo perante as leis que beneficiam o turismo;
	A ocupação nos hotéis com alta variação, devido à sazonalidade e ao elevado número de casas e sítios de aluguel;
	Insuficiência de PITs – Posto de Informação Turística, apenas um, funcionando precariamente no CRTC, secretaria de turismo.
	Informalidade de empreendimentos turísticos;
	Inexistência de espaços para shows e apresentações culturais;
	Ausência de uma regulamentação no setor de transporte turístico, com instituição de taxa e licença;
INFRA ESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO	Ausência de materiais e produtos de comunicação turística;
	Deficiência nas informações dos transportes públicos
	Precariedade das vias rurais do município;
	Insuficiência nos serviços de internet e telefonia nas zonas rurais do município;
	Deficiência no sistema de sinalização de trânsito em vias rurais;
	Precariedade da sinalização turística existente.

Considerando as forças destacadas, percebe-se que o turismo em Cosmópolis pode ser uma importante atividade econômica, e ser responsável também



por parte da receita gerada no município, bem como por um elevado número de empregos diretos e indiretos vinculados à atividade.

Seus atrativos culturais, principalmente os naturais, concedem ao município quatro relevantes vocações turísticas: *Ecoturismo/Turismo de Natureza, Turismo Contemplativo, Turismo Náutico e Turismo Religioso*, as quais podem ser priorizadas tanto pelo poder público como pela iniciativa privada nas ações e nos investimentos voltados à estruturação e melhoria dos atrativos turísticos, dos equipamentos e serviços turísticos e da infraestrutura de apoio ao turismo.

A preocupação com o planejamento, a gestão e o desenvolvimento da atividade turística por parte da Prefeitura Municipal de Cosmópolis, através da Secretaria de Turismo, fica evidente tendo em vista as ações já empreendidas em alguns setores do segmento tais como eventos de grande mobilização, planejamento da gestão do turismo, convênios como o do SENAR e com a própria coletividade como o Programa Adote uma Praça, entre outras ações.

A presença de um conselho ativo e participativo, o – COMTUR – Conselho Municipal de Turismo, que serve para consolidar parcerias e proporcionar, através de suas ações, o envolvimento e o comprometimento dos mais variados setores socioeconômicos do município para o fomento da atividade turística. Assim percebe-se também a participação efetiva do município em várias instâncias do turismo.

Como exemplo dessa atuação, vale ressaltar que Cosmópolis integra, atualmente, o Circuito das Flores Paulista, juntamente com outros 05 municípios da região, entre eles o destino que possui o segundo mais importante Aeroporto do Brasil, Viracopos em Campinas.

No que se refere às fragilidades detectadas em Cosmópolis, nota-se que a maioria delas está diretamente relacionada à ausência, desestruturação ou degradação de opções de lazer e atividades relacionadas ao turismo. Os problemas enfrentados pelo município quanto à informalidade dos empreendimentos, principalmente as chácaras e sítios para locações e eventos, se agrava por atrair junto com eles, pessoas não adequadas com intenções de roubo e pela falta de sensibilidade da população perante o fator de desenvolvimento econômico do turismo.



5.2.1 Outros aspectos relevantes também devem ser realizados em relação às fragilidades:

- O uso por parte dos visitantes de muitas casas e sítios de aluguel ou segunda residência: como se hospedam nesses espaços, os visitantes não fazem uso de hotéis e pousadas, produtos e serviços locais deixando de contribuir para a arrecadação do ISS pela prestação de serviços de hospedagem e serviços, não gerando receitas ao município;
- A insuficiência de hospedagem, o que provoca o deslocamento do turista em evento para outra cidade no uso de equipamentos e atrativos turísticos.
- A baixa sensibilidade e pouco conhecimento da população, tanto envolvida ou não com as atividades turísticas, o que promove a baixa estima da cidade e a ausência da identidade turística.

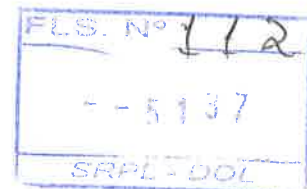
Compreende-se, portanto, que é preciso definir iniciativas estratégicas para potencializar as forças e minimizar as fragilidades identificadas, visando colaborar para o planejamento e a gestão do turismo local, através da formalização de uma Política Pública do Turismo para Cosmópolis. Para isso, faz-se imprescindível a consolidação das ações da gestão pública do turismo nesta localidade.

5.2.2 Ações relevantes e estratégicas que promovem a estruturação de destinos turísticos

- Criação de dois Parques, sendo eles: Parque Ecológico do Barreiro Amarelo e o Parque Ecológico e Histórico da Usina Ester;
- Desenvolver um plano para transformar Cosmópolis em destino de Turismo Religioso para os Evangélicos;
- Atualização do Inventário Turístico e Cultural;
- Elaboração do Mapa Turístico;
- Elaboração de roteiros turísticos;
- Projetos de qualificação profissional;
- Adesão a projetos Federais e Estaduais;



5.3 Mapa Estratégico



Missão

Desenvolver o turismo de forma sustentável em suas três dimensões: ambiental, econômica e social. Subsidiar políticas públicas para o setor, a fim de proporcionar qualidade de vida e renda aos moradores de Cosmópolis, satisfação aos visitantes e preservação do patrimônio cultural e natural.

Objetivos

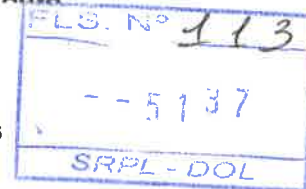
- Preservação e valorização da cultura;
- Preservação do meio ambiente;
- Adequar e integrar a infraestrutura de apoio ao turismo;
- Desenvolver estudos e pesquisas em turismo;
- Implantação, adequação e estruturação e diversificação da oferta turística;
- Incentivo ao associativismo e ao empreendedorismo;
- Qualificação dos serviços dos profissionais do turismo;
- Promoção e comercialização do destino.

Estratégias

- Disseminação da cultural local;
- Fortalecer o comércio e o associativismo;
- Fortalecer entidades, associações, conselhos e empreendimentos ligados ao turismo;
- Estabelecer políticas públicas relacionadas a atividade turística;
- Estruturar e criar serviços de apoio ao turismo;
- Articular parcerias, estruturar e fortalecer governanças;
- Aprimoramento do produto turístico;
- Estruturar novos eventos e os já existentes como produto turístico;
- Envolver a comunidade no processo de desenvolvimento do turismo;
- Promover a capacitação de profissionais ligados ao turismo por meio de cursos e palestras;
- Estruturar programas permanentes de promoção e comercialização do destino.

Visão

"Tornar-se uma cidade reconhecida para os principais emissores de turismo do Estado e país, como um destino de turismo de aventura, turismo rural e turismo religioso com infraestrutura ajustada, organizada com qualidade, hospitalidade."



6 Prognóstico

6.1. Propostas, estratégias e ações para o município de Cosmópolis

Como já apresentado neste Plano, o desenvolvimento integrado e sustentável do turismo, dependerá de uma série de ações Planejadas que qualifiquem o seu potencial e determine os caminhos que deverão ser seguidos para alcançar objetivos.

O planejamento deverá contemplar ações para melhorar as condições da oferta turística, tanto na quantidade e diversidade (atrações e produtos e serviços), quanto na qualidade desta oferta, através da melhoria da infraestrutura, da recuperação dos atrativos, da conscientização dos envolvidos direta ou indiretamente com o Turismo, sem esquecer-se da comunidade, que deverá ser preparada para receber e compreender melhor a atividade turística, através de programas de sensibilização.

As diretrizes estratégicas que norteiam todas as ações desse plano servem de alicerce para o desenvolvimento das ações propostas.

Deste modo as ações tomam por base: o desenvolvimento do Turismo Receptivo, a melhoria da qualidade dos serviços e produtos ofertados, a sustentabilidade da atividade turística, bem como a promoção da integração do município como interesse turístico para ganhar competitividade na região do Circuito das Flores Paulista na disputa com outros mercados a preferência dos turistas.

Foram listados os objetivos, estratégias e ações que devem ser tomados para solucionar ou minimizar os problemas apresentados em diagnóstico, bem como melhor aproveitamento das potencialidades identificadas.

Ressalta-se que os itens a seguir estão listados em ordem aleatória, não havendo intenção, de colocá-los em sequência lógica, o que deixamos a critério dos gestores de turismo da cidade. Foram destacadas também as possíveis entidades e instituições, que poderão ser articuladores e parceiros para as ações estabelecidas no Plano.

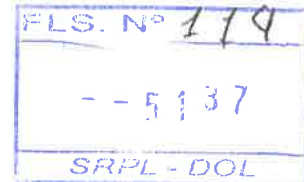


E necessário destacar que as entidades e instituições elencadas abaixo, são somente sugestões, este documento não tem a intenção de responsabilizá-las pelas ações relatadas no Plano.

Ressaltamos, que o Plano Diretor de Municipal de Turismo deverá ter revisões a cada 3 anos, para atender exigência da legislação estadual vigente.

As ações propostas foram agrupadas em quatro vertentes:

1. Educação e Capacitação para o Turismo;
2. Infraestrutura Básica e Turística;
3. Divulgação e Comercialização do Município;
4. Gestão do Turismo



6.2 Ações sugeridas

6.2.1 Educação e Capacitação para o Turismo

- Conscientização e Sensibilização turística;
- Treinamento e Capacitação profissional;
- Treinamento Turístico Comunitário;
- Turismo Escola;

6.2.2 Infraestrutura Básica e Turística

- Selo de Qualidade;
- Revitalização Turística;
- Sinalização Turística;

6.2.3 Divulgação e Comercialização do Município

- Plano de Divulgação Turística;
- Calendário Turístico Unificado;
- Elaboração de roteiros culturais, rurais e de aventura;
- Realização do Mapa Turístico;

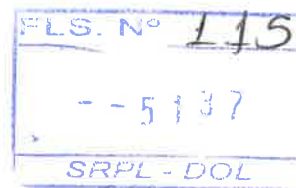
6.2.4. Gestão do Turismo do Município

- Recepção Turística; Planos como Cidadão Anfitrião.
- Plano Diretor Municipal de Turismo, revisado a cada 3 anos;



6.2.4.1 Agentes Envolvidos

- Primeiro Setor - Poder público;
- Iniciativa privada;
- Comunidade;
- Instituições de ensino;
- Terceiro Setor.



6.2.4.2 Resultados Esperados

Ao término da implantação das ações propostas, se espera um novo comportamento da cidade.

A melhoria da qualidade dos serviços oferecidos, através da capacitação e do treinamento oferecidos e a conscientização da comunidade para o Turismo, deverão consolidar a captação e recepção aos turistas.

A implantação de um calendário turístico unificado e a atualização do mapa turístico possibilitará uma melhoria de intenções e oferta de atrações ao turista e visitante.

O deslocamento e a movimentação dos turistas na região serão facilitados com a revitalização da sinalização turística existente e das rotas turísticas, o que possibilitará a identificação dos atrativos e a visitação dos mesmos.

Outro aspecto importante é a definição de roteiros, e, por conseguinte, produtos integrados para comercialização do potencial turístico da cidade, de modo que a atração aos turistas seja feita de maneira mais contundente e benéfica para o "trade" turístico local.

6.3. Educação e capacitação para o turismo

6.3.1 Conscientização e sensibilização turística

Objetivo:

Conscientizar e sensibilizar a população para a importância da atividade turística, através de seminários, palestras, panfletos e cartilhas;



Estabelecer um canal direto de comunicação entre a comunidade e o órgão gestor de turismo;

Oficializar o “mascote” da cidade, e consolidar para inter-relação com a comunidade;

Justificativa:

A comunidade é peça fundamental de toda a engrenagem do Turismo. Caso a comunidade coloque em desconfiança a seriedade do trabalho com o turismo e sua importância para o desenvolvimento local e regional, não haverá condições de receber bem os turistas, pois a própria comunidade será contrária ao atendimento dos turistas.

Todo município enfrenta problemas com a antipatia da população pela atividade turística e em Cosmópolis não é diferente. O que se ouve e percebe é que moradores e população pouco se mobilizam e demonstram interesse pelo crescimento do turismo.

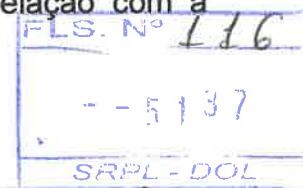
Para reverter um quadro assim, é necessário atuar de forma ativa à comunidade, por meio de realizações de palestras e reuniões em associação amigos do bairro, clubes sociais, associações comerciais, conselhos em geral com a utilização de uma linguagem lúdica, direta e de fácil compreensão.

É importante estabelecer com a comunidade um canal de comunicação direta, via telefone (0800), rádio, ou mesmo, televisão se possível for, de maneira a ouvir as sugestões e reclamações em função da atividade turística.

A consolidação do mascote poderá facilitar esta interação. O mascote apresentaria as campanhas para conscientização da comunidade e dos próprios turistas, auxiliaria na apresentação do potencial turístico da cidade tanto para moradores, como forma de melhorar o conhecimento que possui da região, quanto para os turistas de modo a convidá-los a visitar as atrações e conhecer a cidade.

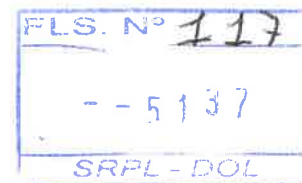
Agentes Envolvidos:

- Poder público;





- Comunidade;
- Instituições de Ensino;
- Entidade privada;
- Terceiro Setor.



Resultados Esperados:

Com a conscientização da comunidade, se espera sensibilizar a resistência de alguns segmentos da comunidade para com a vinda dos turistas. A participação da comunidade é fundamental em todo andamento da atividade turística.

A adoção de um elemento neutro, como de uma mascote, auxiliará na divulgação das mensagens e na compreensão das mesmas, facilitando o processo de comunicação, ainda mais se este personagem for de reconhecimento nacional.

A motivação para conhecer os atrativos locais servirá, também, como uma importante ferramenta de marketing, pois a propaganda boca-a-boca é bastante eficaz para atrair novos turistas, bem como na orientação dos mesmos na cidade.

6.3.2. Treinamento e capacitação gerencial e profissional

Objetivos:

- Promover treinamento e qualificação profissional;
- Promover capacitação gerencial.

Justificativa:

O Turismo é um negócio para profissionais, não havendo mais espaço para amadores e despreparados para atuar neste mercado. A qualidade dos serviços turísticos passa obrigatoriamente pelas pessoas, pois no Turismo “é gente atendendo gente”. Desta maneira, o treinamento e a qualificação profissional tornam-se requisitos obrigatórios para o desenvolvimento da atividade. Todos os

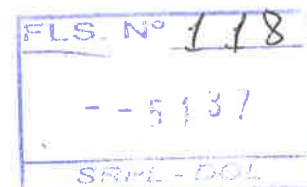


que atuam no turismo deverão ser objeto de constante reciclagem: garçons, atendentes, camareiras, motoristas, cozinheiros, copeiros, recepcionistas, dentre outros.

Por outro lado, a garantia de bons empreendimentos requer a constante atualização, com a incorporação de novas técnicas gerenciais e métodos de trabalho, daí a necessidade de que os empresários possam se enriquecer com a absorção de novos procedimentos e a incorporação de novos conceitos.

Agentes envolvidos:

- Iniciativa privada;
- Associações e Sindicatos;
- Instituições de Ensino;
- Terceiro Setor.



Resultados esperados:

Com o treinamento e a qualificação gerencial e profissional permanente se espera desenvolver, manter e ampliar a qualidade no atendimento e na gestão dos empreendimentos turísticos, além de promover a formação de uma equipe de profissionais, valorizando a atividade e incrementando os negócios.

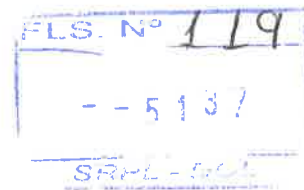
6.3.3. Turismo na escola

Objetivos:

- Levar ao conhecimento dos estudantes do ensino fundamental e médio a importância da atividade turística;
- Despertar o interesse no jovem em conhecer mais sobre o seu município e a região onde reside;
- Incentivar a interdisciplinaridade das matérias escolares para o aproveitamento do potencial turístico da Região, através do estudo de temas transversais;
- Resgatar a história e a cultura local, aumentando o sentimento de amor e pertença com o município em que reside e estuda.



- Criar o projeto “Monitores Mirins” para que o jovem seja um divulgador da Cidade.



Justificativa:

A educação é um dos principais elos de sustentação da atividade turística, pois através dela o aluno pode tomar conhecimento das informações pertinentes à atividade turística, bem como, as de cunho histórico e cultural do próprio município ou mesmo da região.

É importante despertar no jovem o amor pela terra onde se nasce ou se vive, pois desse modo à cultura e o estilo de vida local passam a ser compreendidos e valorizados.

Para realizar esta proposta, devem-se identificar dentro dos conteúdos programáticos de cada disciplina, elementos cuja experimentação possa ser desenvolvida com fatos da própria cidade e região.

Outro exemplo importante está na disciplina de história. Os municípios que compõem a Região do Circuito das Flores Paulista têm vasta e rica história e que contribuem para a história do país. O estímulo à pesquisa dos vultos e fatos históricos contribui para a formação de uma visão mais crítica e, favorecem o desejo de mostrar aquilo que se conhece.

Agentes envolvidos:

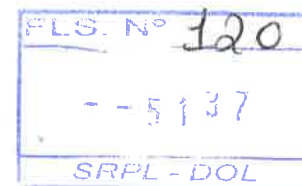
- Poder público;
- Comunidade;
- Instituições de Ensino.

Resultados esperados:

Com utilização dos elementos regionais (históricos, culturais e geográficos) para formação escolar, se espera valorizar a cidade e a própria Região.



Profissionais formados com uma visão local e regional estarão mais aptos a auxiliar na propagação de todo potencial existente na região e, contribuirão para o desenvolvimento da atividade turística.



6.3.4. Treinamento turístico comunitário

Objetivo:

- Capacitar Policiais Militares, Guardas Municipais, Taxistas, Frentistas de Postos de Gasolina, Jornaleiros, para o bom atendimento aos turistas.

Justificativa:

Estes profissionais cumprem um importante papel no desenvolvimento do turismo. Em qualquer localidade serão esses profissionais que atendem às muitas solicitações dos turistas, pois são fáceis de identificar e, de certa maneira, transmitem credibilidade em suas informações.

Partindo-se desse princípio, é fundamental que esses elementos estejam capacitados para prestar informações com qualidade e segurança. Para tanto, necessitam obter as informações necessárias para complementar as suas funções.

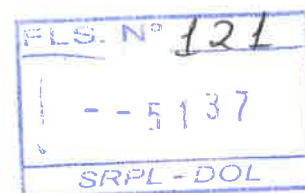
Informações sobre atrativos turísticos, serviços de apoio como hospitais, farmácias, delegacias de polícia, postos de informação turística, além de técnicas de relações interpessoais, que favorecem a comunicação entre os turistas e profissionais.

Agentes envolvidos:

- Poder Público;
- Instituições de Ensino;
- Sindicato ou Associações de Taxistas;
- Sindicato ou Associação dos Trabalhadores do Comércio;
- Corporações da Polícia Militar;



- Corporações das Guardas Municipais;
- Terceiro Setor.



Resultados esperados

Com o treinamento de Policiais Militares, Guardas Municipais, Frentistas de Postos de Gasolina e Taxistas, se espera melhorar a qualidade das informações prestadas pelos profissionais que, invariavelmente, mantêm contato direto com os turistas. O bom atendimento prestado aos turistas servirá como cartão de visitas para novos regressos e divulgação do bom atendimento recebido.

6.4. Infraestrutura básica e turística

6.4.1. Oficializar o selo de qualidade – turismo com qualidade

Objetivos:

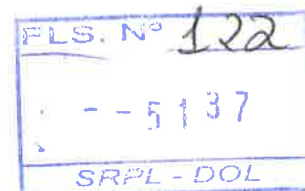
- Oficializar o selo de qualidade a ser criado para os empreendimentos turísticos da cidade;
- Desenvolver mecanismos de aferição da qualidade dos serviços prestados pelo *trade* turístico local;
- Elaborar um catálogo com os empreendimentos detentores do SELO TURISMO COM QUALIDADE.
- Valorizar empreendimentos que valorizem e contribuam para a gestão e fomento turístico da cidade;

Justificativa:

A qualidade na prestação de serviços ao turista é fundamental para o atendimento das necessidades e satisfação com o produto e/ou serviço adquirido. A busca constante para melhorar a qualidade têm sido a tônica das discussões entre os empresários. Pois o cliente insatisfeito não retorna, e promove a “propaganda negativa” do empreendimento ou da localidade visitada.



A aferição da qualidade nos produtos e/ou serviços oferecidos, associada a identificação do local com o selo “Turismo com Qualidade” servirá de referência aos turistas e aos próprios moradores, elevando o conceito daqueles estabelecimentos, bem como do próprio município, preocupado com o bem-estar de quem mora e de quem visita.



Agentes envolvidos:

- Poder Público;
- Iniciativa Privada;
- Terceiro Setor.

Resultados esperados:

Com a identificação dos empreendimentos que atuam dentro das normas de qualidade, se espera criar um diferencial junto ao mercado consumidor, dando maior credibilidade aos serviços prestados aos turistas no município.

Com o advento do selo espera criar, também, uma mentalidade proativa junto ao empreendedor local com vistas à melhoria contínua dos produtos e/ou serviços comercializados.

Para tanto, o treinamento, a capacitação profissional e gerencial se torna condição indispensável para alcançar os objetivos. Somente desta forma, estará sendo garantida a manutenção dos padrões de qualidade pelos clientes mais exigentes.

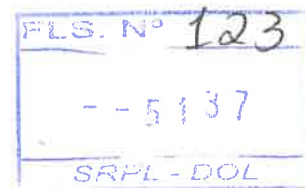
6.4.2. Revitalização turística

Objetivos:

- Identificar e recuperar áreas para o aproveitamento turístico, principalmente as que tiveram outras finalidades anteriormente;
- Incentivar através de projetos a recuperação dos edifícios instalados em área de interesse turístico;



- Promover parcerias do poder público com a iniciativa privada para otimização das áreas com tendências turísticas e incremento da atividade.
- Revitalização dos atrativos que carecem dessa ação;



Justificativa:

A cidade de Cosmópolis possui lugares, que se recuperados e destinados a atividades de entretenimento, lazer ou negócios, poderiam incrementar, ainda mais, as atrações turísticas do município, como no caso das cachoeiras desativadas e em locais particulares. São inúmeras, que por motivos ambientais, de segurança, deixam de operar e poderiam se transformar em excelentes locais para visitação.

A criação de novos espaços e instalações de equipamentos de lazer, entretenimento e negócios, gerariam mais turistas e interesse pela cidade.

A utilização dos canais e rios da região para a exploração do turismo náutico, desportivo e de pesca. Um bom exemplo que espaço natural que carece de boas parcerias, como a da Usina Ester, é a represa, amplo espaço de lazer e recreação, mas que precisa de melhores cuidados e estruturas para receber a população e turistas.

Estes equipamentos estariam sendo dotados de placas de orientação da observação, bem como de informações dos atrativos regionais.

Agentes envolvidos:

- Poder Público;
- Iniciativa Privada;
- Instituições de Ensino;
- Terceiro Setor.

Resultados esperados:

Com o aproveitamento das áreas e imóveis para o desenvolvimento de atividades de lazer, entretenimento e negócios, se espera enriquecer o produto



turístico a ser comercializado, possibilitando uma maior diversidade das atrações oferecidas, aumentando o tempo de permanência dos turistas e possibilitando a geração de novos postos de trabalho e a elevação da renda.

6.4.3. Sinalização turística

Objetivos:

- Melhorar a identificação dos atrativos turísticos do município;
- Facilitar o acesso aos atrativos turísticos tanto naturais como culturais, via padronização da sinalização turística.

Justificativa:

Um dos principais motivos de descontentamento de turistas em um núcleo turísticos é a ausência de sinalização e a indicação dos atrativos turísticos. Visitar um município e seus atrativos, sem conhecê-lo, pode se transformar num aborrecimento, pois a falta de conhecimento dos locais pode levar à perda de tempo e a realização de manobras desnecessárias.

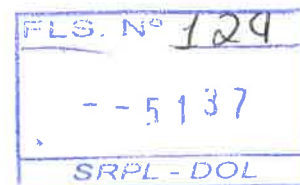
O caminho mais seguro para conhecer os atrativos turísticos de um município é através da sinalização turística, apoiada numa rota aprazível para a realização das viagens e dos passeios.

Na cidade a sinalização viária auxilia a chegada a alguns atrativos turísticos, porém, a existência de uma sinalização específica para fins turísticos somente se faz necessária. O município não apresenta sinalização turística específica para o turismo, seguindo inclusive, o modelo indicado pela Embratur. A sinalização turística proposta pela Embratur, se diferencia das demais pela utilização da cor marrom, além de possuir pictogramas específicos por cada atrativo turístico.

A proposta de implantar a sinalização turística adequada e apropriada à cidade de Cosmópolis visa criar uma identidade, que apoiada na criação de rotas turísticas, facilitará a locomoção dos turistas e dos próprios moradores.

Agentes envolvidos:

- Poder Público;
- Agentes de Trânsito;
- Iniciativa Privada.





Resultados esperados:

Com a implantação da sinalização turística em Cosmópolis se espera conseguir melhorar as condições de atendimento aos turistas, pois se sentirão mais seguros e confortáveis em se locomover dentro do município, podendo assim, conhecer novos atrativos e enriquecendo e até prolongando mais a sua estada na cidade.

6.4.3.1. Princípios da Sinalização de Orientação Turística Sugerida para a cidade de Cosmópolis

A Sinalização de Orientação Turística faz parte do conjunto de sinalização de indicação de trânsito.

Assim, deve seguir os mesmos objetivos e princípios fundamentais, com vistas a garantir a eficiência e a segurança do sistema viário para os usuários das vias urbanas e rurais.

A finalidade da sinalização é orientar os usuários, direcionando-os e auxiliando-os a atingir os destinos pretendidos. Dessa forma, para garantir sua homogeneidade e eficácia, é preciso que seja implantada de forma a assegurar a aplicação dos seguintes princípios básicos:

Legalidade

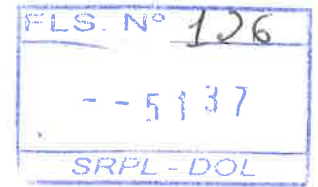
- Cumprimento do Código de Trânsito Brasileiro – CTB e nas Resoluções do Conselho Nacional de Trânsito – Contran.
- Cumprir a legislação de preservação de sítios tombados pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional – Iphan e protegidos pela Lei de Arqueologia.

Padronização

- Seguir um padrão preestabelecido quanto a: Formas e cores dos sinais; letras, tarjas, setas e pictogramas; aplicação - situações



idênticas sinalizadas da mesma forma; colocação na via ou nas localidades.



Visibilidade, legibilidade e segurança

- Ser visualizada e lida a uma distância que permita segurança e tempo hábil para a tomada de decisão, de forma a evitar hesitação e manobras bruscas.
- Selecionar trajetos de fácil compreensão para os usuários, com o objetivo de valorizar os aspectos de interesse cultural e turístico, levando em conta a segurança do trânsito.
- Garantir a integridade dos monumentos destacados e impedir que a sinalização interfira em sua visualização.
- Resguardar as peculiaridades dos sítios.

Suficiência

- Oferecer as mensagens necessárias a fim de atender os deslocamentos dos usuários.
- Auxiliar a adaptação dos usuários às diversas situações viárias.

Continuidade e coerência

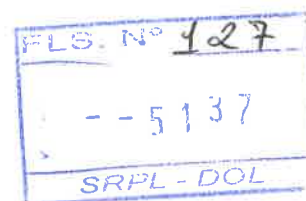
- Assegurar a continuidade das mensagens até atingir o destino pretendido, mantendo coerência nas informações.
- Ordenar a cadência das mensagens, para garantir precisão e confiabilidade.

Atualidade e valorização

- Acompanhar a dinâmica dos meios urbano e rural, adequando a sinalização a cada nova realidade.



- Assegurar a valorização da sinalização, mantendo-a atualizada e evitando gerar desinformações sucessivas.



Manutenção e conservação

- Estar sempre conservada, limpa, bem fixada e, quando for o caso, corretamente iluminada.

6.5. Comercialização e divulgação turística

6.5.1. Plano de Divulgação Turística

Objetivos:

- Desenvolver estratégias de comunicação com o mercado, a fim de promover de maneira integrada a cidade de Cosmópolis;
- Desenvolver uma identidade mercadológica para a região;
- Promover os produtos e serviços, de modo a atrair novos turistas para a região;
- Desenvolver ações para atingir novos mercados potenciais para a região do Circuito das Flores Paulista;

Justificativa:

A Região onde se localiza a cidade de Cosmópolis, além de poder trabalhar de forma integrada, necessita desenvolver novas estratégias para captar turistas. O Turismo deve ser movimentado durante todo o ano e não, apenas, durante a alta temporada de dezembro a fevereiro, período sazonal das cidades com fluxo turístico.

Embora o maior mercado emissor de turistas do país esteja a aproximadamente 140 km de distância, o fluxo de turistas paulistas para a região se processa de maneira lenta, talvez ainda, pelo pouco conhecimento das atrações existentes, o que demonstra a necessidade de se prospectar novos mercados e atrair novos e mais turistas.



Para atrair novos turistas, necessita-se da formatação de produtos para venda, envolvendo hospedagem, transporte /locomção, visita aos atrativos, alimentação e a promoção dos mesmos em mercados potenciais.

A comercialização desses produtos deve ser acompanhada por uma divulgação que desperte o interesse em conhecer o que se está oferecendo. Uma boa forma de divulgar a cidade é a participação, de maneira integrada, em feiras e eventos ligados ao *trade* turístico. Durante o ano ocorrem diversos eventos como a Feira e Congresso da ABAV – Associação Brasileira de Agências de Viagens, a Feira da AVIESP – Associação das Agências de Viagens Independentes do Interior do Estado de São Paulo, o Salão São Paulo de Turismo, a Adventure Sports Fair, o Festival de Turismo de Gramado, a Feira ABRAZTOA – Associação Brasileira das Operadoras de Viagens e Turismo, Equipotel, Workshop CVC, entre outras.

A participação nestes eventos pode envolver a constituição de um *stand* em parcerias com as demais cidades do Circuito Turístico da Flores Paulista de maneira a permitir ao visitante a visualização da região e cidade como um todo.

Outra estratégia que poderá ser utilizada é a confecção de material impresso contendo informações turísticas da cidade, que poderiam ser disponibilizadas em balcões de PIT e em locais estratégicos, como comércio de recebam turistas.

Além da participação em feiras e eventos, da montagem de stand, há de ser produzido toda uma linha de material promocional como folders, filme institucional, mapa da cidade, painéis, banners, entre outros, que devem ser custeados pelo município e parceiros.

Agentes envolvidos:

- Poder Público;
- Iniciativa Privada;
- Terceiro Setor.



Resultados esperados:

A Região do Circuito das Flores Paulista, com sua abordagem estratégica junto ao mercado, poderá atrair novos turistas. Para tanto, deverão ser desenvolvidas uma série de ações, as quais foram parcialmente apresentadas, devendo as mesmas ser objetos de estudos e aprofundamento.

A participação em feiras e eventos deverá propiciar à Região uma visibilidade maior e, conseqüentemente, a possibilidade de vender seus produtos durante o ano inteiro. Atividades conjuntas além de serem mais viáveis financeiramente, se tornam mais forte na propagação da marca do turismo.

6.5.2. Calendário turístico

Objetivos:

- Identificar a ocorrência de eventos que possam beneficiar o turismo na cidade;
- Estabelecer um calendário contendo todos os acontecimentos artísticos - culturais que são realizados na cidade e região;
- Criar mecanismo para a inclusão ou exclusão das atividades no Calendário Turístico da cidade;

Justificativa:

A promoção de eventos é uma das principais ações que visam incrementar permanência dos turistas numa localidade, ou por outro lado, estes eventos podem possuir uma força de atração, que provocam o deslocamento dos turistas ao município em que estes estejam acontecendo.

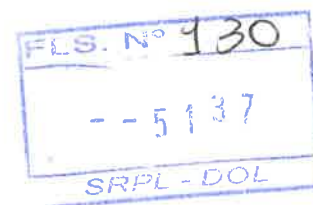
A identificação dos eventos locais e regionais e criação de um calendário de eventos de fluxo turístico facilitaria o trabalho de divulgação e captação de turistas, bem como impediria a realização de eventos simultâneos, que dividem as atenções, ou mesmo impedem que a mesma pessoa possa participar de ambos.

A realização de Mini Festivais e shows de pequeno porte, também, deveria receber uma atenção especial, de maneira a possibilitar a participação de mais espectadores além de obter formas de lazer para a população local.



Agentes envolvidos:

- Poder Público;
- Organizadores de Eventos.
- Terceiro Setor



Resultados esperados:

Com a criação de um calendário turístico, a realização de eventos poderá ser melhor administrada, fortalecendo, inclusive, as ações de mídia para atrair turistas.

A promoção e divulgação do calendário visa promover o fortalecimento dos eventos da cidade, mesmo que em pequena escala.

6.5.3. Roteiros turísticos / circuitos turísticos

Objetivos:

- Potencializar a visitação dos atrativos turísticos locais;
- Potencializar a participação da cidade no Circuito Turístico das Flores Paulista e da Região Turística Trilhos e Trilhas da Baixa Mogiana;
- Atrair um contingente maior de turistas via comercialização de pacotes e produtos turísticos através de eventos e hospedagens locais.

Justificativa:

A cidade de Cosmópolis, como já fora demonstrado neste trabalho, possui uma variedade de atrativos e potencialidades, sob diversos temas: natureza, história, cultura, dentre outros.

A utilização de todo esse potencial fica prejudicada pela ausência de roteiros integrados, que possam ser comercializados e trazerem mais benefícios ao município. A promoção e inclusão efetiva da cidade agregada às demais 05 cidades do Circuito Turístico trará benefícios para toda região. Ressaltando que a parceria com a cidade vizinha de Holambra, “Capital das Flores” deverá ser mais bem aproveitada.



Em todos os meios de comunicação se encontra a divulgação de roteiros para diversas regiões do país, oferecendo várias opções para o descanso e o lazer.

A formatação desses roteiros e a inclusão dos mesmos nos catálogos das operadoras turísticas, como CVC, TAM Viagens, VARIG Travel, AGAXTUR, Programa Viajar Fácil, também, são fundamentais para a captação de novos turistas, mesmo que seja para um Day Camp.

A seguir são apresentadas algumas sugestões de roteiros:

CIRCUITO DAS FLORES PAULISTA

Municípios envolvidos: Artur Nogueira, Cosmópolis, Engenheiro Coelho, Holambra, Jaguariúna e Santo Antônio de Posse

REGIÃO TURÍSTICA TRILHOS E TRILHAS DA BAIXA MOGIANA

Municípios envolvidos: Moji Mirim, Itapira, Araras, Cordeirópolis, Mogi Guaçu, Engenheiro Coelho, Estiva Gerbi, Conchal, Santa Gertrudes, Santo Antônio de Posse, Artur Nogueira e Paulínia.

ROTA ESPORTIVA

Caminho que contemple atividades esportivas, atividades náuticas e de aventura.

ROTA GASTRONOMICA

Caminho que contemple, bares, restaurantes e afins com gastronomia diferenciada.

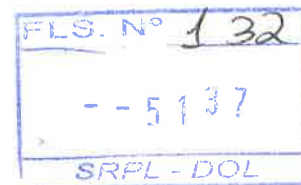
Essas são apenas algumas sugestões viáveis e de fácil e rápida execução para iniciar uma consolidação turística. Caberá a Secretaria da Indústria Comércio Turismo Geração de Emprego e Renda responsável pelo fomento do turismo, por adequar as melhores rotas.

Agentes envolvidos:

- Poder Público;
- Agentes de Viagens Receptivos;



- Operadoras Turísticas;
- Trade turístico local;
- Terceiro Setor.



Resultados esperados:

A elaboração de roteiros turísticos permitirá o deslocamento dos turistas, principalmente aquela população flutuante aos finais de semana, que visam permanecer em suas propriedades de veraneio, pela cidade e promovendo a integração com os munícipes e o aumento do tempo de permanência dos turistas.

Com o incremento das atividades, novos roteiros poderão ser desenvolvidos para atender as necessidades do mercado e, assim criar um fator multiplicador positivo, para otimizar o uso dos equipamentos turísticos e atrair novos turistas.

6.5.4. Mapa turístico da cidade

Objetivos:

- Identificar todos os atrativos naturais e culturais;
- Promover e facilitar o acesso aos atrativos;
- Divulgar a cidade através de material impresso.

Justificativa:

Um mapa turístico bem elaborado torna-se uma das ferramentas de melhor comunicação com o público visitante e com o munícipe.

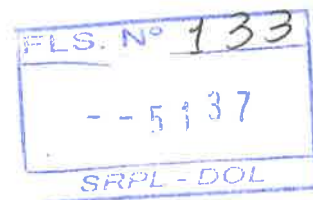
Caracterizado em uma única imagem, as variadas e diferentes opções de lazer para os turistas que visitam o município, opções de hospedagens, informações de apoio ao turista e principais notícias da cidade se torna fundamental no seu contexto.

Portanto um Mapa Turístico para a cidade de Cosmópolis torna-se, além de prioritária, imprescindível para incrementar a evolução do setor na cidade.



Agentes envolvidos:

- Poder público;
- Trade turístico;
- Terceiro Setor;
- Iniciativa privada.



Resultados Esperados:

A elaboração de um mapa turístico, assim como os roteiros/circuitos turísticos, permitirá o deslocamento dos turistas da maneira descomplicada e ilustrada, principalmente a população flutuante aos finais de semana, que visam permanecer em suas propriedades de veraneio, pela cidade e promovendo a integração com os munícipes e o aumento do tempo de permanência dos turistas.

Com o incremento das atividades, o Mapa Turístico, poderá ser desenvolvido para atender as necessidades do mercado e, assim criar um fator multiplicador positivo, para otimizar o uso dos equipamentos turísticos, criar equipamentos e atrair novos turistas.

6.6. Gestão do turismo no município

6.6.1. Programa de recepção ao turista

Objetivos:

- Estimular a geração de emprego aos profissionais do turismo;
- Possibilitar aos jovens uma oportunidade para o aprendizado de uma nova profissão;
- Sensibilizar para o turismo;
- Aumento na geração de renda com o turismo receptivo.

Justificativa:

A qualidade dos serviços turísticos, passa pela realização de trabalhos por profissionais capacitados. Com o esperado aumento do fluxo turístico para a cidade, a quantidade de prestadores de serviços, também, deverá aumentar, principalmente, aqueles que envolvem a informação e a condução dos turistas pelos atrativos.



Deste modo, o incentivo à capacitação e formação de guias de turismo local (regional) e de monitores, deve acontecer.

Quanto à primeira categoria guias de turismo, trata-se de uma profissão regulamentada por lei e, cuja formação é determinada pelo Ministério da Educação e pela Embratur – Instituto Brasileiro de Turismo.

Quanto à segunda categoria, monitores, trata-se de uma ação social, voltada à capacitação de jovens com condições sociais menos favorecidas, e que através desse processo de capacitação possam auxiliar na orientação e no acompanhamento das atividades dos guias de turismo, além de prestar informações sobre os vários atrativos turísticos dos municípios.

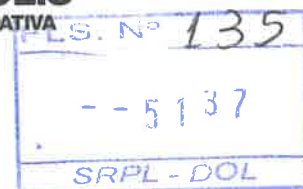
Para a garantia da geração de renda e oportunidade de trabalho, a legislação local deverá sofrer alterações, de modo exigir a contratação desses profissionais.

Programa sugerido: Monitor Turístico Mirim

O Monitor Turístico Mirim é um projeto que busca oferecer aulas sobre turismo para alunos a partir do quarto ano do Ensino Fundamental. As aulas deverão ser ministradas por acadêmicos do curso de Turismo ou profissionais da área. Durante as atividades, os alunos deverão receber um manual com o conteúdo, com conceitos de turismo, equipamentos, serviços turísticos e informações sobre o município, além de informações sobre acessibilidade. O projeto Monitor Mirim busca incentivar as relações de hospitalidade entre os envolvidos, seja por meio do conhecimento dos atrativos turísticos da cidade, como por meio das dicas de como receber e oferecer informações às pessoas.

Agentes envolvidos:

- Poder público;
- Instituições de ensino pública e particular;
- Agentes de viagens receptivos;
- Trade turístico local.



Resultados esperados:

A capacitação e a contratação de profissionais para o atendimento ao turismo são de real importância, bem como a possibilidade que o turismo tem de melhorar a condição de vida das pessoas e estão incorporadas por este projeto. Além de valorizar os profissionais da área, também estará possibilitando uma nova perspectiva de vida para muitas famílias.

Para tanto, todo esse processo deve contemplar a reciclagem de conhecimentos para os profissionais, a criação e implantação de cursos de capacitação tanto para Monitores de Turismo, como para Monitores Mirins bem como a criação e manutenção de um Banco de Dados com os profissionais qualificados para este serviço, para que possam ser contratados de maneira mais eficaz.

6.6.2. Gestão do Plano Diretor Municipal de Turismo

Objetivo:

Desenvolver o potencial turístico da cidade de Cosmópolis, através do processo de Planejamento Turístico, em consonância com o PDTUR – Plano Diretor de Turismo.

Justificativa:

O desenvolvimento do turismo passa obrigatoriamente por um processo de planejamento, de maneira a identificar os reais potenciais turísticos do município, sua condição atual de infraestrutura e de serviços e quais as ações que deverão ser implementadas para alavancar esta atividade e transformá-la num importante instrumento de desenvolvimento econômico e social.

O município de Cosmópolis apresenta excelentes condições para o desenvolvimento do turismo. A história pode ser contada na região, as riquezas

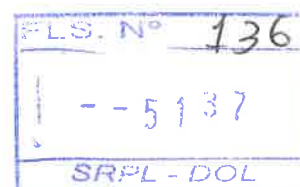


naturais e culturais existentes, a infraestrutura potencial, garantem uma condição melhor para receptivo, se comparada às outras regiões turísticas do país.

O processo de integração e competitividade turística proposta pelo PDTUR, somente terá validade com as ações de planejamento do município, identificando as ações e projetos pontuais que permitirão o aproveitamento de todo o potencial existente, além de facilitar o processo de comercialização dos produtos e serviços com a melhoria da qualidade do que será oferecido aos turistas.

Agentes envolvidos:

- Poder Público;
- Iniciativa Privada;
- Instituições de Ensino;
- Terceiro Setor.



Resultados esperados:

Referendado pelo Plano Diretor de Turismo da cidade de Cosmópolis, o município deverá promover a elaboração do Plano de Execução Diretor de Turismo, cuja missão é estabelecer a maximização dos recursos turísticos, a elaboração de programas para a sensibilização e participação da comunidade no Turismo, o estabelecimento de projetos de incentivo aos investimentos, a implantação de ações que preservem as tradições culturais locais, bem como as áreas mais frágeis para a visitação.

Desta forma, a realização do Plano de Execução Diretor Municipal de Turismo, permitirá um melhor aproveitamento do potencial turístico, a formação de roteiros integrados, a possibilidade no aumento do tempo de permanência dos turistas e, principalmente, o aumento da competitividade na disputa pelo mercado turístico.



6.6.2.1. Implementação do PDTUR

O planejamento apresentado neste documento é produto de um processo participativo.

A partir de uma sequência metodológica, oportunizou-se a construção conjunta do direcionamento do turismo no município.

Constitui-se em um passo importante para a estruturação do município de Cosmópolis, como um destino turístico sustentável. Este é, porém, o primeiro passo. Cabe a comunidade cosmopolense e os parceiros que contribuíram para a construção do plano a tarefa de articular e monitorar as ações previstas.

Desta forma, mais que um depósito de conhecimentos técnicos transformados em objetivos, estratégias e ações.

O plano passa a ser um registro vivo das ações que serão empreendidas, na busca pela competitividade do destino no cenário turístico estadual e nacional. O futuro do desenvolvimento da atividade turística no município de Cosmópolis, depende, além do seu potencial turístico, da execução dos projetos, da proteção do seu patrimônio natural e cultural, do desenvolvimento proativo dos atores locais, de recursos financeiros para investimento e de parcerias com as entidades afins. A comunidade deverá assumir para si os desígnios de seu desenvolvimento, buscando viabilizar os projetos por eles mesmos enumerados como prioritários e envolvendo todos os atores que puderem contribuir para a sua execução.

6.7. Projetos Específicos

Como já exposto anteriormente, ressaltamos que os itens a seguir estão listados em ordem aleatória, não havendo intenção, de colocá-los em sequência lógica, o que deixamos a critério dos gestores de turismo da cidade. Lembramos, ainda, que o sugerido a seguir segue critérios técnicos, porém nada o que vem a seguir tem um caráter impositivo, uma vez que cabe a municipalidade e aos munícipes desenvolverem as sugestões ao melhor tempo e condições propícias.



6.7.1. Parque Ecológico do Barreiro Amarelo

O Parque Ecológico do Barreiro Amarelo seria um Produto Turístico muito interessante para a cidade, pois agregaria resolveria uma área com problemas de degradação ambiental e se transformaria em uma opção de lazer e turismo para os munícipes e os visitantes de Cosmópolis.

Mencionaremos a seguir trechos do Projeto de Reabilitação da área desenvolvido pela Universidade Estadual de Campinas, orientado pela Professora Dra. Emilia Rutkowski:

"A reabilitação dos córregos do Barreiro Amarelo, Três Barras e Pirapitingui – lazer e saúde para a cidade

Estudo de Planejamento Ambiental proposto pelo corpo técnico multidisciplinar da turma de 2005 da disciplina IC-755 Planejamento Ambiental, do curso de pós-graduação da Faculdade de Engenharia Civil e Arquitetura da Universidade Estadual de Campinas. Orientador: Profa. Dra. Emilia Rutkowski

...Vimos problemas nem melhores nem piores do que os de qualquer outra cidade do seu porte em nosso país, como a disposição do lixo, a falta de tratamento de esgoto, a extinção e a degradação das matas ciliares, também identificamos qualidades, algumas até específicas de Cosmópolis, e potencialidades... Potencialidades que uma vez consideradas permitirão trazer de volta à Cosmópolis o espírito do seu núcleo original, um lugar onde há a uma constante e renovadora confraternização entre os seus habitantes, mesmo que de universos diferentes. E é com essa perspectiva que conduzimos este trabalho...

...O cenário desejável propõe a reabilitação de toda a mata ciliar urbana criando em seu envoltório funções sociais que resgatam as territorialidades de Cosmópolis. Neste sentido, as áreas de nascentes serão Florestas Municipais que poderão se transformar em Unidades de Proteção Integral. As áreas de amortecimento das APPs ao longo dos córregos Barreiro Amarelo e Três Barras que permeiam o espaço urbano constituirão bosques que conterão os Parques de Lazer e Esportes. Na área envoltória da



desembocadura do córrego Barreiro Amarelo no córrego Três Barras, englobando o terreno da Escola Alemã, está sendo proposto um bosque: o Parque de Lazer e Cultura...

...Considerando que o processo contínuo de negociação com os cidadãos e cidadãs residentes e estabelecidos em Cosmópolis é uma das premissas fundamentais de governança da administração Pivatto, o presente trabalho apresenta uma proposta técnico-administrativa consensuada no grupo técnico que pode iniciar o processo de viabilização da mudança de paisagem na área urbana do município..."

Considerando as afirmações acima de renomado estudo e a determinação da Administração Municipal para executar esse projeto, podemos indicar esse projeto específico como um grande motriz para o desenvolvimento turístico de Cosmópolis.

6.7.2. Parque Ecológico e Histórico da Usina Ester

Como já ressaltamos a Usina Ester tem um enorme apelo Histórico, Cultural, Econômico e Natural para a cidade de Cosmópolis, isso posto, sugerimos a Criação do Parque Ecológico e Histórico da Usina Ester.

Tal ação transformará a Usina Ester em um importante polo de visitação e contemplação de toda a região. Pelo fato de ser uma propriedade particular caberá ao poder público fomentar tal criação, estimulando na população local e no proprietário a desenvolverem juntos um Plano de Manejo da área, respeitando a sua capacidade de carga de visitação, bem como, a recuperação e preservação de locais hoje degradados, exemplo, a Ponte de Ferro, o Paredão da Usina e Poção da Usina; além de promover o resgate Histórico do local, uma vez que se encontra no local vários monumentos, como, Locomotiva Ferroviária, Fundação da Usina Ester, Busto do Major, entre outros apelos religiosos e culturais.

O Parque Ecológico e Histórico da Usina Ester poderá ser um divisor de águas para o Turismo Cosmopolense, uma vez que transformará a Usina em um exemplo de parceria da coletividade e a empresa, transformando o proprietário da



área em referência de economia participativa com a comunidade gerando maior qualidade de vida aos moradores e aos visitantes de Cosmópolis.

6.7.3. Desenvolver um plano para transformar Cosmópolis em destino de Turismo Religioso para os Evangélicos;

Devido a sua própria formação com grande influência europeia, ressaltadas as nacionalidades suíças e alemães, ambas com grandes números de Cristãos Protestantes Tradicionais, a Cidade de Cosmópolis traz consigo grande influência Evangélica em sua cultura, reforçada pela grande expansão das Igrejas Neo Pentecostais.

Foi notado em nosso trabalho de pesquisa um grande número de eventos evangélicos na cidade, o que tecnicamente, faz com que sugerimos um trabalho integrado entre poder público, coletividade em geral e comunidade evangélica para Transformar Cosmópolis em um importante Polo de Turismo Evangélico Nacional, pois ao contrário da religião católica que tem vários polos de visitação de fé, falta esse local de peregrinação Evangélica no Brasil e Cosmópolis poderá se desenvolver nesse campo.

Outros projetos específicos podem ter relevância no desenvolvimento Turístico de Cosmópolis, como uma Revitalização e Estudo de Manejo das áreas conhecidas como Prainha e Vila dos Pescadores, porem consideramos tecnicamente os três primeiros como mais impactantes para o desenvolvimento de um município de interesse turístico.

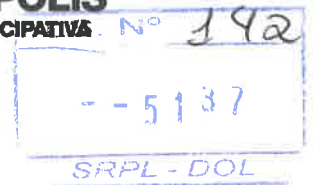


REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barretto, M. (2005). Planejamento responsável do turismo. Campinas-SP: Papirus.
- Marujo, M. N. & Carvalho, P. (2010). Turismo, planejamento e desenvolvimento sustentável.
- Ministério do Turismo. (2006). Projeto Inventário da Oferta Turística. Brasília: MTUR.
- Pinto, D. B. & Moesch, M. M. (2006, julho). Inventariação Turística: por um modelo de superação metodológica. Anais do IV SeminTUR – Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL. Caxias do Sul, RS, 7-8.
- Ruschmann, D. V. M. & Widmer, G. M. (2000). Planejamento turístico. In: M. G. R. Ansarah (org.). Turismo, como aprender, como ensinar. São Paulo: Editora SENAC.
- Trigueiro, C. M. (1999). Marketing e Turismo: como planejar e administrar o marketing turístico para uma localidade. Rio de Janeiro: Qualitymark.
- Valls, J. (2006). Gestão Integral de Destinos Turísticos Sustentáveis. Rio de Janeiro: Editora FGV.
- Xavier, W. G. & Maia, A. G. (2008, agosto). Planejamento estratégico do turismo: um estudo comparativo entre o planejamento estratégico do Município de Joinville/SC e o seu planejamento estratégico turístico.
- Plano de Desenvolvimento Turístico e de Lazer de Mairiporã, elaborado por Eco Associação para Estudos do Ambiente.
- IBGE 2010
- PLANO DIRETOR DE TURISMO dos Municípios:
- Santa Isabel (2.014); Nazaré Paulista (2.015); Mairiporã (2.015); Bom Jesus dos Perdões (2.016) e Biritiba Mirim (2.017); Elaborados pela Universidade Guarulhos através da orientação da Professora Mestre Cláudia Parra e do Professor Especialista Jorge Chamma.
- Estudo de Planejamento Ambiental proposto pelo corpo técnico multidisciplinar da turma de 2005 da disciplina IC-755 Planejamento Ambiental, do curso de pós-graduação da Faculdade de Engenharia Civil e Arquitetura da Universidade Estadual de Campinas. Orientador: Profa. Dra. Emilia Rutkowski



PREFEITURA MUNICIPAL DE
COSMÓPOLIS



EQUIPE TÉCNICA

JCM Administração e Turismo Ltda.

Endereço: Rodovia Fernão Dias km 65,3; sala 01 – Cidade Jardim Mairiporã - SP –

CEP: 07600-000 – Telefone: (11) 4419-2005

Responsável Técnico: Jorge Salomão Chamma Neto – Turismólogo

Corpo Técnico: Professora Claudia Parra Rhormens – Turismóloga

Mariana Ramos Martins – Turismóloga

Carla Aparecida Pereira – Pesquisadora

Daniele Ingrid da Silva – Pesquisadora

Kaiane Patrocínio de Souza – Pesquisadora

Muriel Patrocínio de Souza – Pesquisador

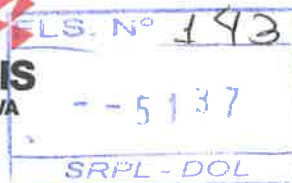
Agradecimentos:

Senhor ADRIANO DA ROCHA, Presidente do Conselho Municipal de Turismo, em nome de todos os membros do COMTUR.

Senhora ALCINÉA ALESSANDRA MELLO DE MORAES, Supervisora Técnica da Secretaria de Turismo, em nome de todos os funcionários da Prefeitura Municipal de Cosmópolis.



PREFEITURA MUNICIPAL DE
COSMÓPOLIS



DECLARAÇÃO DE AUTORIA
DO PLANO DIRETOR DE TURISMO - PDTUR NO MUNICÍPIO
DE COSMÓPOLIS ANO: 2018.

Eu, Jorge Salomão Chamma Neto, TURISMÓLOGO, declaro para os devidos fins, ser o legítimo autor do presente Plano Diretor de Turismo em Cosmópolis, Ano 2018.

A disposição para maiores esclarecimentos,

Cosmópolis, 23 de abril de 2018.



JORGE SALOMÃO CHAMMA NETO
Turismólogo
RG: 18.542.767-4

Jorge Salomão Chamma Neto, turismólogo graduado pela Universidade Guarulhos (2011); pós-graduado em Gestão de Pessoas pela mesma Universidade (2013); secretário municipal de desenvolvimento econômico e turismo do Município Turístico de Mairiporã (2008/2012); coordenador do circuito turístico Entre Serras e Águas (2010/2012).

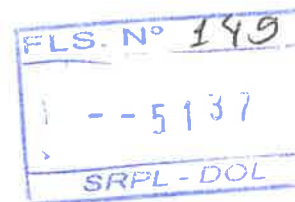
PDTur – COSMÓPOLIS

Plano Diretor de Turismo do Município de Cosmópolis

2018



PREFEITURA MUNICIPAL DE
COSMÓPOLIS



PREFEITURA MUNICIPAL DE COSMÓPOLIS

JOSÉ PIVATTO
Prefeito

SILVIO LUIS BACCARIN
Vice-Prefeito

VICENTE GALATTI
Secretário Industria, Comércio, Turismo, Geração de Emprego e Renda

MAURO PEREIRA
Secretário de Obras

VERA LUCIA BORELLI
Secretária de Cultura e Educação

JOAO BATISTA NUNES DOURADO
Secretário de Esporte

NILTON CEZAR TETZNER
Secretário de Agricultura e Meio Ambiente

CELIA REGINA CRIVELARO
Secretária de Finanças

JORGE ELIAS DEMOCH NETO
Secretário de Planejamento Urbano

CARLOS ALBERTO CAVAGNINI
Secretário de Segurança Pública e Trânsito

MAURICIO WAGNER JORGE
Secretário de Promoção Social

SILVIO LUIS BACCARIN
Secretário de Saúde

CELSO EVANGELISTA MARTINS
Secretário de Saneamento Básico

OSWALDO BENEDITO TOZELLI
Secretário de Serviços Públicos

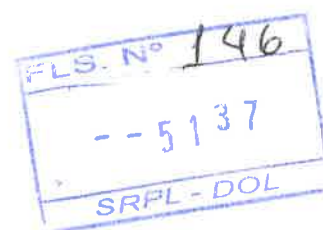


PREFEITURA MUNICIPAL DE
COSMÓPOLIS



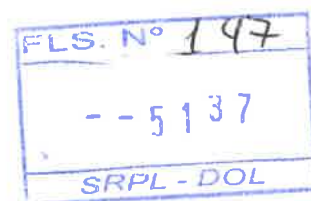
ALCINEA ALESSANDRA MELLO DE MORAES
Supervisora Técnica Secretária de Indústria, Comércio, Turismo,
Geração de Emprego e Renda

ADRIANO DA ROCHA
Presidente do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR





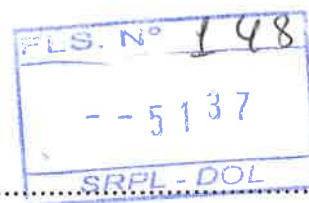
PREFEITURA MUNICIPAL DE
COSMÓPOLIS



Ressaltamos que todas as informações contidas neste material, são o resultado da Pesquisa de gabinete e levantamento de Campo realizado pela Secretaria de Turismo da Cidade de Cosmópolis.



SUMÁRIO



1. Apresentação.....	7
2. Introdução.....	9
3. Objetivos do PDTur	10
4. Metodologia de Trabalho	11
4.1. Cronograma das atividades realizadas	11
5. Audiência Pública	12
5.1. Divulgação da Audiência Pública – PDTur Cosmópolis	13
5.1.1. Convites enviados por mala direta via internet	13
5.2. Ata da Audiência Pública Plano Diretor de Turismo - PDTur Cosmópolis	13
5.3. Conteúdo Apresentado nas Audiências Públicas	16
5.4. Lista de presença da Audiência Pública	18
5.5. Foto da Audiência Pública	19
6. O Município de Cosmópolis– Breve histórico e caracterização	19
6.1. Índices e dados do Município de Cosmópolis	20
6.1.1. Censo - 2010	20
6.1.2. Educação.....	21
6.1.3. Saúde	23
6.1.4. Inserção regional e acessibilidade	23
6.1.5. Mapa do Município de Cosmópolis	23
7. Inventário dos atrativos e estabelecimentos do Município.....	24
7.1. Metodologia.....	24
7.2. Levantamento e Pesquisa de Campo	25
7.3. Banco de dados PDTur	26
7.4. Resultados do Inventário.....	27
7.4.1 Representação gráfica dos resultados – Resumo do inventário do PDTur.....	27
7.5. Infraestrutura de Apoio.....	28



7.5.1. Inventário da Estrutura de Apoio por estabelecimento	28
7.6. Infraestrutura Turística	29
7.6.1. Inventário de Infraestrutura Turística por estabelecimento	30
7.7. Alimentos e Bebidas.....	30
7.8. Hospedagem.....	31
7.9. Atrativos Culturais	32
7.10. Atrativos Naturais.....	33
8. Representação gráfica do Inventário do PDTur.....	34
8.1. Gráfico de Infraestrutura de apoio	34
8.2. Gráfico de Infraestrutura Turística	34
8.3. Gráfico de Alimentos e Bebidas.....	35
8.4. Gráfico de Hospedagem	36
8.5. Gráfico de Atrativos Culturais	36
8.6. Gráfico de Atrativos Naturais	37
9. Diretrizes de Comunicação.....	37
9.1. Comunicação Interna	38
9.2. Comunicação Dirigida	39
9.3. Comunicação dirigida à mídia	39
9.4. Comunicação Pública.....	40
9.5. Comunicação Externa	40
9.6. Proposta de cooperação e a assinatura de termos de compromisso	41
9.7. Página do PDTur no site da Prefeitura	43
9.8. Engajamento da cidade.....	44
9.9. Divulgação de Cosmópolis	44
9.10. Sucesso do Plano	44
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	45
EQUIPE TÉCNICA	46



1. Apresentação

O desenvolvimento de um Plano Diretor exige algumas competências, para que realmente possa ser diretriz para a promoção de mudanças, e quando se trata da proposição de um Plano Diretor de Turismo, a responsabilidade se apresenta potencializada, pela necessidade de se conhecer cada partícipe e o processo, respeitar suas tendências e interesses e, ao mesmo tempo, propor ações que visem a melhoria da qualidade de vida de todos os envolvidos.

O PDTur da Cidade de Cosmópolis, assim se desenvolveu, tratando de articular, de maneira científico-acadêmica e com acompanhamento técnico, as várias competências essenciais ao sucesso deste Plano, como segue:

1. Competência Política – Pelo envolvimento do Município como um todo no fornecimento de dados e nas propostas especiais com destaque para sua autonomia e interesses.
2. Competência Empreendedora – Pela necessidade de criar caminhos novos para a solução de velhos problemas.
3. Competência Gerencial – Para análise de todos os elementos, pela pesquisa e elaboração dos dados, pela contribuição valiosa de especialistas na organização das propostas.
4. Competência Social – Pela proposição de ações que visam envolver todos os segmentos da sociedade, buscando alternativas viáveis para produzir, através do Turismo, condições de melhoria da qualidade de vida dos cidadãos, além de mostra-se como um vetor para o desenvolvimento local.
5. Competência Econômico-financeira – Pelo elenco de variáveis detectadas, capazes de apontar caminhos para a obtenção dos recursos necessários, ao desenvolvimento e incremento de equipamentos, ações e de preparação de mão-de-obra, capazes de promover o alcance dos objetivos propostos.

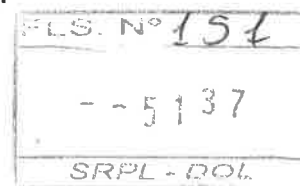
A Prefeitura Municipal de Cosmópolis habilitou-se ao desafio e, através da Secretaria de Industria, Comércio, Turismo, Geração de Emprego e Renda, apresenta o seu Plano de Trabalho, para a execução do serviço.

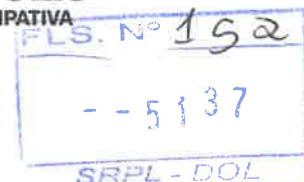


O Plano Diretor de Turismo do Município de Cosmópolis, que passamos a chamar de PDTur, será realizado no âmbito da Prefeitura Municipal, dado seu objetivo em apontar diretrizes para o desenvolvimento do turismo, tendo como missão natural a obtenção, a integração e o referenciamento concernentes às atividades turísticas, às características humanas, sociais e geográficas do Município.

O conjunto de trabalhos aqui descritos provém os elementos necessários à análise de situações e à elaboração de cenários que permitirão oferecer proposições para um desenvolvimento sustentável de longo prazo para uma localidade privilegiada quanto à cidade de Cosmópolis.

Desta forma, o PDTur da Cidade de Cosmópolis se apresenta à comunidade. Propõe ações e sugestões, além de apresentar caminhos para o desenvolvimento da cidade, através do turismo responsável e sustentável.





2. Introdução

O Turismo é considerado o mais importante segmento de negócios, com a globalização e a evolução nas comunicações e nos transportes, o fluxo de pessoas para todas as partes do mundo, foi incentivada.

A circulação de turistas cresce todos os anos, conforme as suas diversas necessidades, sejam lazer, negócios, eventos, contato com a natureza, conhecer novas pessoas e culturas, resgatar as raízes familiares, enfim, os turistas buscam satisfazer suas necessidades através das viagens que realizam.

Para satisfação das necessidades dos viajantes é necessário que a região ou a localidade visitada reúnam condições para prestar um bom atendimento aos turistas, independente da sua motivação de viagem.

A estruturação da localidade visitada deve ser precedida por processo de planejamento, capaz de identificar os problemas e apontar as soluções para o bom andamento das atividades turísticas.

A cidade de Cosmópolis apresenta um grande potencial para o desenvolvimento turístico, cuja atividade pode ser considerada um dos alicerces da economia local visto a relevância dos seus atrativos naturais capazes de promover um contato permanente com a natureza.

As atividades turísticas, quando planejadas e desenvolvidas, podem trazer benefícios às cidades ou regiões, tais como geração de empregos e renda, melhoria da infraestrutura básica e urbana (abastecimento de água e saneamento básico, energia elétrica, telecomunicação, acessos, sistema viário), atração de novos investidores e empresários do setor e visa a melhoria da qualidade de vida da população.

Com esta perspectiva, torna -se oportuna a realização do Plano Diretor de Turismo da cidade de Cosmópolis, de modo a ordenar as ações do Turismo e possibilitar a integração de suas atividades e frentes de atuação.



3. Objetivos do PDTur

Este Plano tem por objetivo dotar a administração pública municipal de um plano de desenvolvimento turístico formulado a partir do conhecimento das condicionantes ambientais e legais, para a implantação de atividades econômicas e de lazer no âmbito turístico.

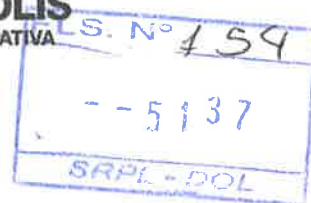
Esta implantação deverá ocorrer em 03 (três) etapas inicialmente determinadas para um horizonte de 02 (dois), 04 (quatro) ou mais anos, de maneira a permitir uma perfeita integração entre as políticas públicas do município, com os entes Estaduais, de responsabilidade federal e de agências não-governamentais.

Este processo será legitimado e fortalecido na medida da consulta e efetiva participação dos diversos segmentos da sociedade, que poderá transformar Cosmópolis em **Município Interesse Turístico** e ser referenciada em:

- I. Qualidade ambiental;
- II. Empregos e ampliação de renda, através dos equipamentos e serviços turísticos;
- III. Turismo de Aventura e Contemplação;
- IV. Lazer, descanso e eventos;

Além de orientar para políticas públicas nos referenciais e objetivos de trabalho específicos, como:

- Revisão e análise da potencialidade turística do município, através da estruturação das informações sobre recursos naturais, culturais e infraestrutura básica;
- Oferta e demanda de serviços e produtos turísticos;
- Cadastramento de atrativos e oferta de serviços;
- Avaliação de elementos condicionantes ao desenvolvimento;



4. Metodologia de Trabalho

Para elaboração deste Plano foi feita uma revisão da metodologia adotada no Plano anterior, realizado em 2004 e a atualização do inventário de atrativos, meios de hospedagens, serviços de alimentos e bebidas, e toda oferta turística da cidade de Cosmópolis.

Apresentamos nas páginas seguintes, o organograma das principais atividades do Plano de Desenvolvimento Turístico do Município de Cosmópolis – PDTur–Cosmópolis, esquema e procedimento metodológico, fluxograma operacional e cronograma básico de execução.

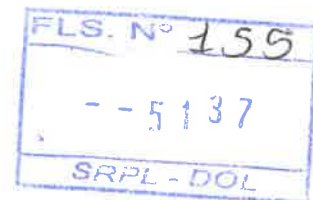
Como anexos, estão o roteiro preliminar para a realização do inventário e as fichas também preliminares para a atualização e composição do banco de dados.

Produtos Entregues a Prefeitura:

- I. Relatório final contendo: o trabalho efetuado, diagnóstico do município e proposições para a implementação do plano de desenvolvimento turístico;
- II. Inventário dos atrativos turísticos do município;
- III. Audiência pública para a exposição do plano, inseridas as coletas de impressões e mensuração da aceitação pelos munícipes presentes.
- IV. Pesquisa de Demanda Turística, anos base 2017/2018.

4.1. Cronograma das atividades realizadas

AÇÃO/MÊS	OUT/17	NOV/17	DEZ/17	JAN/18	FEV/18	MAR/18	ABR/18
Pesquisa de Gabinete		x					
Pesquisa de Campo		x	x				
Diagnóstico		x	x				
Prognóstico			x				
Propostas e Melhorias			x	x	X		
Fechamento				x	X	X	
Entrega							X



5. Audiência Pública

Etapa fundamental da elaboração do PDtur a Audiência Pública foi realizada no Plenário “João Capato” – na Câmara Municipal de Cosmópolis, no dia 23 de janeiro de 2018 às 18:30 hr, com a finalidade de apresentar a proposta do Plano Diretor de Turismo e coleta de apontamentos.

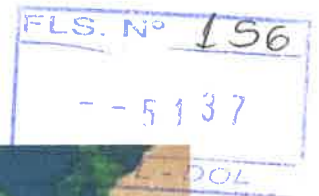
Nessa oportunidade a equipe da consultoria JCM apresentou às autoridades e à sociedade civil do Município, o conjunto dos estudos e propostas que compõe o Plano Diretor de Turismo Cosmópolis.

Após a apresentação e explanação a respeito das diretrizes a serem seguidas no PDTur, autoridades presentes e participantes externaram suas dúvidas, suas opiniões e considerações a serem estudadas, analisadas e dentro das possibilidades e viabilidades incorporadas ao Plano Diretor de Turismo na consolidação dos trabalhos, cujo material será entregue em sua versão final ao Prefeito.



5.1. Divulgação da Audiência Pública – PDTur Cosmópolis

5.1.1. Convites enviados por mala direta via internet



5.2. Ata da Audiência Pública Plano Diretor de Turismo - PDTurCosmópolis

“Aos 23 de janeiro de 2018 às 18h30 no Plenário João Capato na Câmara Municipal de Cosmópolis foi realizada a 1ª Audiência Pública do Plano diretor de Turismo- PDTurCosmópolis. Compondo a Mesa estavam, os representantes da empresa JCM Administração e Turismo Ltda. Sr. Jorge Salomão Chamma Neto e Srta. Mariana Ramos. Dentre as autoridades presentes, o Sr. Prefeito José Pivatto, o Presidente da Câmara Sr. André Luiz B. Franco, o Secretário de Indústria, Comércio Turismo e Geração de Emprego e Renda- Sr. Vicente Galatti, Supervisora Técnica Secretária de Indústria, Comércio Turismo e Geração de Emprego e Renda Sra. Alcinea de Moraes e demais autoridades e participantes registrados na lista de presença em anexo. Sr. Jorge Chamma faz a abertura, leitura da pauta e rito dessa audiência pública, em seguida inicia a apresentação expondo a importância de um Plano



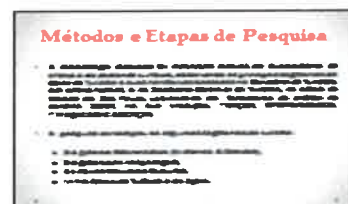
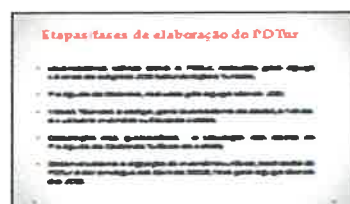
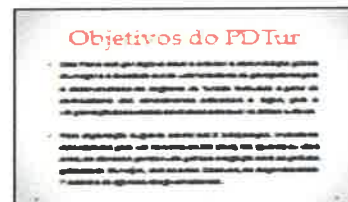
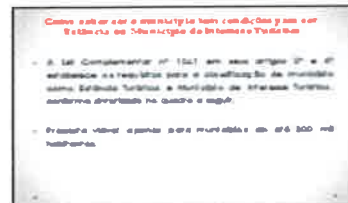
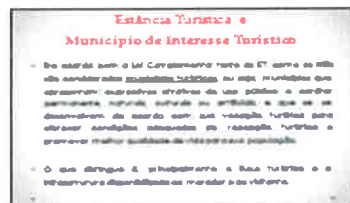
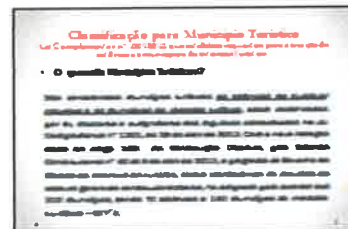
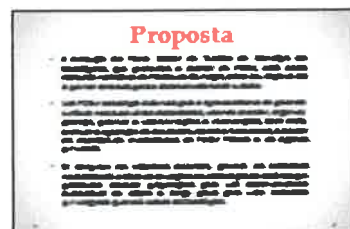
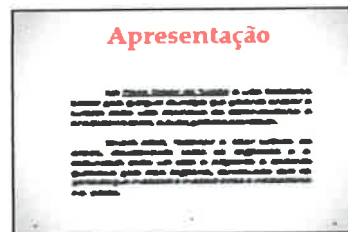
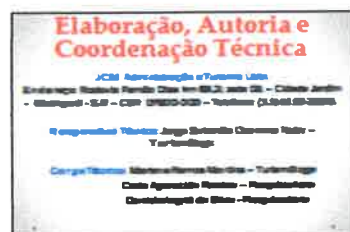
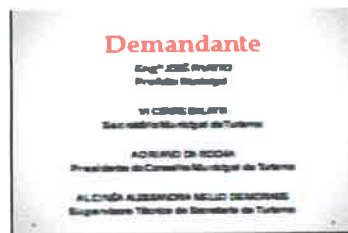
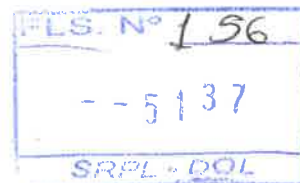
Diretor de Turismo – PDTur como norteador para qualquer município que pretende encarar o turismo como uma alternativa de desenvolvimento. Explica que a realização deste Plano se faz necessário para atender a Lei Complementar nº 1261/2015, que estabelece requisitos para a criação de estâncias - ET e municípios de interesse turístico – MIT. Em seguida esclarece o objetivo do Plano assim como as etapas e fases de elaboração em que se encontra além dos métodos usados para pesquisar, atualizar e obter novas informações para o inventário turístico da cidade. Em seguida esclarece o objetivo do Plano assim como as etapas e fases de elaboração em que se encontra além dos métodos usados para pesquisar, atualizar e obter novas informações para o inventário turístico da cidade. Nesse momento o Sr. Jorge Chamma passa apresentar através de slide as informações específicas a apresentação e pede aos presentes que aguardem a final da apresentação para somente realizar as perguntas e ponderações. Em anexo os 28 slides da apresentação. Finalizando a apresentação o Sr. Jorge abre a palavra para as dúvidas e considerações; nesse momento o Sr. Pivatto, Prefeito de Cosmópolis, fez uso da palavra, ponderando que em dezembro de 2017 o município passou a integrar o Circuito das Flores Paulistas que juntamente com o trabalho agora executado pela Prefeitura com a realização do Plano de Turismo e Pesquisa de Demanda Turística com o apoio indispensável do Conselho Municipal de Turismo a cidade de Cosmópolis estará preparada para se habilitar como município de interesse turístico, lembrando que o Turismo gera empregos, sabe ainda da dificuldade que irá encontrar com relação a autoestima da população Cosmopolense. Mas com as ações acima descritas e outros projetos como o de recapeamento denominado “rua nova” e o projeto de adoção de praças pelos empresários e associações deverão romper essa barreira e aumentar a autoestima dos cidadãos da cidade. finalizou agradecendo a participação de todos. Em seguida fez uso da palavra o Secretário de Turismo Galatti, agradeceu o empenho de todos os envolvidos principalmente aos membros do Comtur e sua equipe da Secretaria de Turismo e que tem certeza que muito em breve Cosmópolis será MIT. Em seguida fez uso da palavra Alcinéa, supervisora técnica da Secretaria de Turismo se disse uma entusiasta na área do Turismo afirmou que o comércio local vem recebendo bem a proposta. Disse ainda que Cosmópolis faz parte da Região Turística da Baixada Mogiana e citou a presença da Diretora de Turismo de Araras a Sra. Silvia Martins e a Presidente do Comtur de Araras Érica Cazarin. Logo após tomou a palavra a Diretora de Turismo de Araras ressaltou a complexidade de firmar os convênios com



os órgãos estaduais na sequência Adriano da Rocha Presidente do Comtur disse estar muito feliz em presidir o Conselho de Turismo num momento tão promissor quanto o turismo de Cosmópolis vem passando agora. Ressaltou que há muito tempo faz um trabalho de divulgação e resgate histórico há mais de treze anos. Conta mais de dezoito mil fotos e enfatiza a necessidade de a mídia falar mais dos fatores positivos do que os negativos como ocorre atualmente. Finalizou agradecendo a participação de todos os conselheiros do Comtur. Em seguida o Pastor Luterano Evandro Jair disse da importância de encontrar parceiros para dialogar sobre o Turismo Religioso. Disse estar ocorrendo várias pesquisas com relação a arte religiosa e ressaltou eventos Gospel sobre música, conferências e outros. Com a palavra o Sr. Giliardi Gadiel ressaltou a importância de trabalhar a importância de trabalhar com a questão de empreendedorismo e tecnologia e incentivar a mente empreendedora dos munícipes através de uma feira e network. Ressaltou que na área do turismo está muitas ferramentas como Air B&B e Uber. O Sr. André Luiz, Presidente da Câmara, disse que a Câmara Municipal está muito atenta e colaborativa nos projetos de turismo da cidade, principalmente no que diz respeito ao MIT, e segundo ele conta com o apoio na ALESP do Deputado Sebastião Santos e finalizou colocando a Câmara Municipal sempre à disposição. Nesse momento não havendo mais questionamento e ponderações, o sr. Jorge Chamma passou a palavra para o Secretário Galatti que agradeceu e parabenizou o andamento da audiência e finalizou o rito da audiência pública as 20:25 h."



5.3. Conteúdo Apresentado nas Audiências Públicas





PLS. N° 157
-- 5137
SRFL - DOL

Métodos e Etapas de Pesquisa

- ¹⁷ *Figuras biográficas* (entrevistas, textos autobiográficos ou outros materiais produzidos pelos sujeitos da pesquisa) (MORAIS, 2002).

Representação de dados por núcleo

Composição

Levantamento de dados

- [illegible]

Segmento de Hospedagem



Segmento Hospedagem

DISCUSSION

O plano tem o objetivo de fornecer informações sobre a situação das áreas de floresta. Tem como finalidade de fornecer informações sobre a situação das áreas de floresta. Tem como finalidade de fornecer informações sobre a situação das áreas de floresta.

Segmento Gastronômico (A&B)



Segmento Gastronômico (A&B)

— **Author's address:**

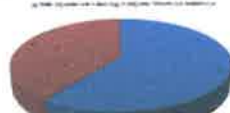
- [illegible]

1. *Phragmites australis* (Cav.) Trin. ex Steud.
 2. *Scirpus americanus* (L.) Pers.
 3. *Spartina patens* (Muhl.) B. & P.

Segmento de Atrativos Culturais



Segmento de Atrativos Naturais



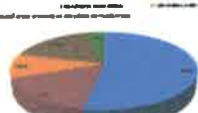
On trouve des renseignements sur les différents types de produits et sur les conditions de vente dans les prospectus de vente et les catalogues de la Société.

Atrativos Culturais e Naturais

REFERENCES

- O objetivo desta é assegurar ao Município informações sobre o desempenho das obras de saneamento bem como quantidade de unidades sanitárias, de locais e com condições sanitárias e registros de que de acordo com os dados cadastrados, e permitir de outras formas a melhor avaliação de cada obra.

Infraestructura Turística



Beim ersten Anlauf zum Starten des 20. Jahrhunderts wurden zunächst die wesentlichen Elemente des Systems des öffentlichen Verkehrs in der Stadt Berlin geschaffen. Die wichtigsten Aufgaben waren die Errichtung von Straßenbahnen, die Einrichtung von Omnibussen und die Gründung von Verkehrsunternehmen. Die ersten Schritte in diese Richtung wurden bereits in den 1870er Jahren unternommen. Die ersten Straßenbahnen wurden in Berlin im Jahr 1865 eingeführt. Die ersten Omnibusse wurden im Jahr 1873 eingeführt. Die ersten Verkehrsunternehmen wurden im Jahr 1874 gegründet.

Infraestrutura de Apoio



Das Unternehmen kann sich nicht leisten, die Kosten zu übernehmen, die durch die Abnahme der Produktion entstehen.

Relevâncias observadas

- 7.12.2017 – Das allgemeine Wahlrecht in Tunesien
- Wahlrecht – Das Wahlrecht in Tunesien ist ein allgemeines Wahlrecht für alle Tunesierinnen und Tunesier.
- Wahlrecht – Das Wahlrecht in Tunesien ist ein allgemeines Wahlrecht für alle Tunesierinnen und Tunesier.
- Wahlrecht – Das Wahlrecht in Tunesien ist ein allgemeines Wahlrecht für alle Tunesierinnen und Tunesier.
- Wahlrecht – Das Wahlrecht in Tunesien ist ein allgemeines Wahlrecht für alle Tunesierinnen und Tunesier.
- Wahlrecht – Das Wahlrecht in Tunesien ist ein allgemeines Wahlrecht für alle Tunesierinnen und Tunesier.

REFERÊNCIAS

PLANO DIRETOR DE TURISMO das Municípios:
Estado de Mato Grosso (2.014); Estado de Mato Grosso do Sul (2.015);
Município de Mato Grosso do Sul (2.015); Estado de Mato Grosso do Sul (2.016) e Estado de Mato Grosso do Sul (2.017).

Elaborado pela Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" em colaboração com os Professores Mestrando Cláudio Ferra e do Professor Especialista Jorge Chaves.



5.4. Lista de presença da Audiência Pública

FLS. Nº 158
-- 5137
SRPL - DOL

1ª AUDIÊNCIA PÚBLICA - PLANO DIRETOR DE TURISMO DE COSMÓPOLIS

Data: 23/01/2018

Horário: 18H30

Local: Auditório Câmara Municipal de Cosmópolis

NOME	ÁREA DE ATUAÇÃO	CONTATO	E MAIL	ASSINATURA
Silvia Martins	Turismo	(19) 35449400	desenvolvimento.turismo@cosmopolis.sp.gov.br	
Concha Cazarin	Conteúdo Artes	(19) 35510185	chuchacazarin@cosmopolis.sp.gov.br	
ALMEIDA DE OLIVEIRA	Hotelaria	(19) 3872-4444	contur@hotelarodada.com.br	
Explicio Fontana	Comitê Cosmópolis	19-91409.4225	agenciafontana@cosmopolis.sp.gov.br	
Roberto Gomes de Almeida	GESTÃO PÚBLICA DE EMPREENDEDORISMO	19-988238161	000302@gmail.com	
Silvia F. Viana		19-99362-9068	y.viana@gmail.com	
JOSE PIVATTO	PREFEITO	19-3872-6921	SECRETARIA@cosmopolis.sp.gov.br	
Claudia Affonso	Unidade Ester	19-3872-9142	claudia@unidadeester.com.br	
ADRIANO DA ROCHA	CONTUR	19-992361090	ADRIANO@contur.org.br	
Nina da Silva	Associação Turista	19-994416834	NGS@GPH.com.br	
GLERILDO CREPALDI	HOTEL / RESTAURANTE	(19) 981519830	CONTUR@HOTELARODADA.COM	
Diana Muniz	Cultura	19-983144744	cultura@cosmopolis.sp.gov.br	
Thiana Amador	Administração		car@cosmopolis.sp.gov.br	
Franciele Ingrid	Administração	1978403-6652		
João Marcos	Unidade Ester	19-981515275		
Ricardo Cunha	SSMA	19-3872-9138		

1ª AUDIÊNCIA PÚBLICA - PLANO DIRETOR DE TURISMO DE COSMÓPOLIS

Data: 23/01/2018

Horário: 18H30

Local: Auditório Câmara Municipal de Cosmópolis

NOME	ÁREA DE ATUAÇÃO	CONTATO	E MAIL	ASSINATURA
João Batista de Deus	Sel. Especial	19983567718	fundacao@voces.org.br	
EVANDRO J. MEYER	Segmento Religioso	(19) 39664.1276	ieclb@cosmopolis.sp.gov.br	
Thayla Magalhães	Comunicação	19-98342.6623	imprema@cosmopolis.sp.gov.br	
Marino B. Batista	Presidente O.C.C.	999583804	" "	
André Luiz B. Branco	Presidente Câmara	3812 9800	andre.branco@camara.com.br	
Rosalia S. Moraes	CRTE	99440.2421	moraes-rosalia@hotmail.com	
João A. Cunha	Profissional	992863038	" "	
Rafael A. Apstein	Informática	99676.0876	mikrao@univ.br	
Edson de Jesus	CRTE	992426070	edson.lima@hotmail.com	
Roberto Moraes	Jornalismo	999152743	aurintamoraes@hotmail.com	
Dr. Cunha	Comunicação	99225.3634	joao.cunha@hotmail.com	
G. GABRIEL SILVA	EMPREENDEDORISMO	98178-4972	GABRIEL.SILVA@hotmail.com	



5.5. Foto da Audiência Pública



6. O Município de Cosmópolis– Breve histórico e caracterização

A origem de Cosmópolis está intimamente ligada a imigração europeia.

Nesse processo o Brasil recebeu milhares de pessoas de diferentes nacionalidades.

Duas tentativas oficiais de colonização aconteceram na Região do Funil, uma em 1870, durante o Brasil Império e outra em 1890, já no tempo do Brasil República.

A colonização desta região, contudo alcançou sucesso ante a iniciativa do tenente coronel Jose de Sales Leme que no ano de 1890 fundou na cidade de Campinas uma companhia de estrada de ferro, que recebeu o nome de Carril Agrícola Funilense. E logo depois o Barão Geraldo Ribeiro de Souza Rezende, juntamente com José Paulino Nogueira e Dr. Antônio Carlos de Moraes Sales iniciaram a construção de uma estrada de ferro que ligaria a Fazenda Funil a cidade de Campinas.

Em setembro de 1898 foi oficialmente inaugurada a via férrea dessa companhia, cuja estação recebeu o nome de Barão Geraldo de Rezende, mesmo nome ao povoado que se formaria mais tarde.



Por volta de 1896, a Companhia Sul Brasileira presidida pelo Barão Geraldo de Rezende, era proprietária de quatro fazendas denominadas de Grama, Boa Vista, São Bento e Funil, sendo a última a principal delas, pois fabricava pinga de boa qualidade.

As fazendas acima citadas ocupavam um território que abrangia desde o centro da atual cidade de Arthur Nogueira até a cachoeira do Jaguari.

Em 1897 uma gleba de terra destinada a receber famílias imigrantes suíças recebeu o nome de Campos Sales em homenagem ao Presidente Campos Sales.

A partir da visita do Presidente e sua intenção de fazer prosperar essa região que mais adiante seria Cosmópolis, foi estabelecido um acordo entre o governo suíço e brasileiro para oficializar a emigração e colonização.

6.1. Índices e dados do Município de Cosmópolis

6.1.1. Censo - 2010

População: 58.827

Urbana: 54.634

Rural: 4.193

Homens: 29.410

Mulheres: 29.417

População estimada em 2017: 69.086 pessoas

Densidade demográfica (hab./km²): 380,37,

Área da unidade territorial (km²): 154,665 (2016)

Mortalidade infantil até 1 ano (por mil): 12,02 (2016)

Expectativa de vida (anos): 76

Taxa de fecundidade (filhos por mulher): 2,0 (2010)

Índice de Desenvolvimento Humano (IDH-M): 0,79

IDH-M Renda: 0,74

Renda Per Capita R\$ 829,25

IDH-M Longevidade:0,87

IDH-M Educação (%):0,69

Gentílico: Cosmopolense

Fonte: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/cosmopolis/panorama>



6.1.2. Educação

Em 2015, os alunos dos anos iniciais da rede pública da cidade tiveram nota média de 6.2 no IDEB.

Para os alunos dos anos finais, a nota foi de 5.1.

A taxa de escolarização para pessoas de 6 a 14 anos foi de 98% em 2010.

Segundo o IBGE, em 2015 foram efetuadas 7.350 matrículas no ensino fundamental e 2.331 no ensino médio.

Foram contabilizadas 31 escolas no Município de Cosmópolis.

Unidades Escolares e Diretoras 2018		
EMEB "Guilhermina Kowalesky"	R. Caetano Achilles Avancini, 1.240 Rosamélia	3872-6861
ANEXO GUILHERMINA	R. Dr. Moacir do Amaral, 1.720 Real Center	3872-5270
EMEB "Profª Roseli Ap. de Toledo"	R. João Dias de Arruda Neto, 328 Jd. De Lourdes	3872-6860
EMEB "José Franco Salgado"	R. Antonio Tavano, 46 Bela Vista IV	3872-2202
EMEB "Profª Neusa Lapolla"	R. Expedicionários A. Salmistraro, 80 Nosso Teto	3882-2841
EMEB "Profª Doraci Rodrigues"	R. Alberto Stucki, 73 B. Jacinto Hackel Fren Aun	3812-1002
ANEXO DORACI	R. Alberto Stucki, 73 B. Jacinto Hackel Fren Aun	3872-5207
EMEB "Profª Alairce Ciani Deangelo"	R. Zico Félix, 41 Jardim Beto Spana	3882-2842
EMEB "Dona Jenny Rossi Rogge"	R. Ponciano Tonuzi, 377 Parque Esther	3882-1734
EMEB "Profª Helena Curiacos Nallin"	R. Adhemar P. de Barros, 378 Jd. Santa Rosa	3872-5877
EMEB "Tutu Baloni"	R. José Kalil Aun, 109 Vila Kalil	3872-5516
EMEB "Esther Nogueira"	R. Dr. Campos Sales, 40 A Centro	3872-5409
EMEB "Profª Mª Ap. Toledo Strazzacappa"	R. Concórdia, 719 Bairro 30 de Novembro	3872-6278
EMEB "Profª Honorina F. R. Bosshard"	R. José Kalil Aun, 211 Vila Kalil	3872-1186
EMEB "Profª Maria Rossi Machado"	R. Brasília, 151 Jardim Cosmopolita	3872-1611
EMEB "Profª Isabel de Oliveira"	R. Pedro Kiehl, 90 Vila Cosmo	3872-2136
EMEB "Profª Alice de Campos Lapa"	R. Valdir de Almeida, 464 Recanto das Laranjeiras	3872-6862
EMEB "Profª Vilma Z. Noland Costa"	Av. da Saudade, 2221 Parque Independência	3872-6859
EMEB "Profª Fernando José"	R. Pedro Guimarães Bertazzo, 71	3812-6157



Bertazzo"	Bader José Aun	
EMEB "Antônio Pegorari"	Bairro Nova Campinas	99815-9525/99864-2915
EMEB "Monsenhor João Batista M ^a Rigotti"	R. Tomaz Antonio Gonzaga, s/nº Bairro Uirapuru	3812-4122
EMEB "Profº Florestan Fernandes"	R. Ângelo Bertaglia, 228 Jardim Eldorado	3872-4315/3882-1152
EMEB "Cecília Meireles"	Av. da Saudade, 2849 Parque das Laranjeiras	3872-5220
EMEB "Educador Paulo Freire"	R. Sete de Abril, 649 Vila Damiano	3812-2227/3882-2555
EMEB "Estudante Ximena Coelho Pereira"	Av. da Saudade, 528 Vila José Kalil Aun	3872-1730/3812-2443
EMEB "Dr. Luiz Nicolau Noland"	R. Monte Castelo, 1039 Jardim de Fáveri	3872-1364/3882-2840
ANEXO NICOLAU	R. Prof. Castinauta M. Albuquerque, 10 Vila Nova	3872-6810
EMEB "Profº Felfcio Marmo"	R. Eduardo Gallani, 175 Jardim Independência	3872-6905/3872-0366
EMEB "Profº Odila Amaral Bottcher"	R. Azize João Scursoni, 600 Jardim de Lourdes	3872-3743/3872-6858
EMEB "Rodrigo Octávio Langaard Menezes"	R. Santa Gertrudes, 1331 Jardim Bela Vista	3872-1286/3872-4859
EMEB "Moarcir do Amaral"	R. 15 de novembro, 101 Santo Antonio	3872-1710
EMEB "Milton Frungilo"	R. Otto Herbst, 35 Chácara Santo Antonio	3872-3631
EMEB "Profª Mª Helena Córdia Morelli" PROLAR	Av. da Saudade, 2057 Jardim Independência	3872-6863
Estaduais		
E.E "Alberto Fierz"	R. Ponciano Tonuzi, 87 Parque Esther	3812-0239/3872-7272
E.E "Célio Rodrigues Alves"	R. dos Sorocabanos, s/n Parque Andorinhas	3872-1655
E.E "Dr. Paulo de Almeida Nogueira"	R. Presidente Getúlio Vargas, 137 Sericicultura	3872-4778
E.E "Ivete Sala de Queiroz"	R. Santo Rizzo, 1660 Recanto das Laranjeiras	3872-2221/3872-5453
E.E "Profª Lídia Onélia Kalil AunCrepaldi"	R. Dr. Ademar de Barros, 418 Jardim Santa Rosa	3872-5539/3812-2666

Fonte: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/cosmopolis/panorama>

<http://indicadores.cidadessustentaveis.org.br/br/SP>



6.1.3. Saúde

O Sistema de saúde de Cosmópolis conta atualmente com os seguintes equipamentos:

10 Postos Comunitários, 01 Centro de Especialidades, 01 Centro de Reabilitação, 01 Centro de Especialidade Odontológica, 02 Caps, 01 CTA, 01 Equipe de Vigilância Epidemiológica e Sanitária responsável pelo setor de Zoonoses, 01 Laboratório e 01 Farmácia, 01 equipe responsável pelo Programa de Atendimento Domiciliar e 01 Unidade de Urgência e Emergência.

6.1.4. Inserção regional e acessibilidade

Cosmópolis está localizada na região Metropolitana de Campinas (RMC). Os Municípios limítrofes são: Arthur Nogueira, Limeira, Paulínia, Americana, Holambra.

O Município apresenta uma privilegiada condição de acessibilidade através das Rodovias: SP 332 e SP 133.

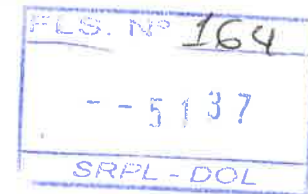
O município localizado na região nordeste do estado de São Paulo, interligada com as demais regiões por meio de várias rodovias.

Uma delas é a SP -332, Rodovia Professor Zeferino Vaz, que atravessa a REPLAN e por Paulínia, interliga Cosmópolis a Campinas permitindo que o trajeto até a Rodovia dos Bandeirantes e Anhanguera ocorra em 20 minutos.

A segunda rodovia mais importante é a SP 133 denominada Rodovia Osvaldo Heitor Nallin, que faz a ligação entre Limeira e Cosmópolis.

6.1.5. Mapa do Município de Cosmópolis





7. Inventário dos atrativos e estabelecimentos do Município

7.1. Metodologia

Para iniciar as atividades de obtenção de informações relativas à identificação correta e coerente daqueles que serão alvos de nossas atividades de campo, foi necessário buscar a resposta das cinco (05) questões: **o que, quem, onde, como, quando.**

O que faz o estabelecimento ou prestador de serviços?

Quem é o operador ou prestador de serviços? Quem são os contatos para comunicação?

Onde está localizado e onde atua?

Como atua?

Desde quando opera e quando é seu período de atuação mínima e máxima (sazonalidade)?

O detalhamento destas cinco questões possibilitou a formulação de critérios que nortearam o desenvolvimento das fichas de coleta de informações em campo mais adequadas ao perfil operacional de cada um dos atores em seu cenário de atuação.

Além das informações de identificação, comunicação e localização comum a todos os estabelecimentos ou prestadores de serviços e atrativos do turismo local, conclui-se haver necessidade de classificar os estabelecimentos e prestadores de serviços em seis (06) grupos, de acordo com suas características próprias: hospedagem, alimentos & bebidas, infraestrutura turística e de apoio e atrativos culturais e naturais.

Dessa forma foi possível definir, como segue:

Atrativos: São aqueles cujas características naturais, culturais ou humanas atraem o visitante ao município, classificados por paisagem, realização de eventos e prática de atividades específicas.

Receptivos: são os que atuam na recepção propriamente dita do visitante ao Município e na prestação de assistência ou serviços complementares aos elementos classificados como atrativos com mínimas condições de atendimento ao turista e visitante.

Hospedagem: são os hotéis, pousadas, albergues, chalés, sítios ou estabelecimentos que proporcionam as mínimas condições de atendimento ao turista e visitante.

Alimentos & Bebidas: são os restaurantes, bares, padarias e similares com mínimas condições de atendimento ao turista e visitante.



Serviços: estabelecimentos variados e prestadores de serviço em geral.

Instituições: públicas ou de interesse público do município.

Coleta de informações

Esta é uma etapa que envolve diferentes frentes de atuação com fontes distintas de informações e possui um grau de complexidade alto.

A finalidade é apresentar o mais completo cenário possível e desejável e para tal foram considerados, diversos graus de resolução das características formadoras da realidade do município.

O processo foi iniciado com atualização dos dados fornecidos no Plano de Desenvolvimento Turístico do Município de Cosmópolis realizado em 2004 pelos alunos do 3º ano do Curso de Turismoda UNIP Limeira e através da coleta de dados via pesquisa de gabinete em 2017.

Após a coleta foram pesquisados dados referentes aos indicadores publicados e fornecidos pelo governo como o IPRS - Índice Paulista de Responsabilidade Social e do IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, entre outros institutos onde concentram-se as informações estatísticas nos âmbitos econômico e social por município e por região do Estado de São Paulo.

Além dos critérios de coleta de informações, os objetivos adotados, por meio de oitovisitas técnicas realizadas, foram coletados informações relevantes de ordem subjetiva, propiciando no futuro uma ferramenta de avaliação do desenvolvimento turístico do município.

As informações foram compartilhadas e complementadas pela Secretaria de Indústria, Comércio, Turismo, Geração de Emprego e Renda, e posteriormente inseridas no banco de dados desenvolvido para este conteúdo.

7.2. Levantamento e Pesquisa de Campo

A coleta de informações em campo é o elemento mais importante para o inventário turístico pela necessidade de pontuar individualmente no mapa da cidade.

Os dados referenciados permitem a análise da distribuição espacial dos elementos atuantes no município proporcionando uma visão crítica e realista do sistema de zoneamento adotado em suas localizações com mínimas condições de atendimento ao turista e ao visitante.



Os envolvidos nessa pesquisa saíram a campo munidos das fichas de coleta de dados, modelo cedido pelo Ministério do Turismo – Inventário da Oferta Turística em todas as suas categorias, identificando-se como representantes da Prefeitura Municipal e esclarecendo que o resultado obtido através dessa coleta de informações, implicará na melhoria do cenário turístico de Cosmópolis.

Juntamente a aplicação dos questionários foram feitos os registros fotográficos de todos os locais visitados com intuito de identificar cada um deles com maior precisão.

As visitas realizadas nesse estágio foram programadas e executadas conforme a relação apresentada no cronograma de execução do plano.

Processamento da informação

Nesta etapa, iniciada logo após a coleta de informações em campo, resulta a criação de cenários, diagnósticos e prognósticos relativos a situação turística do Município de Cosmópolis.

O volume de informações coletadas foi organizado e classificado através de planilhas com a finalidade de refletir as condições encontradas e serviu de base para avaliação e classificação.

Descrevemos a seguir os critérios e os procedimentos adotados na construção das bases de dados citadas, informando também o status do processo.

7.3. Banco de dados PDTur

O sistema de armazenagem de dados foi construído e desenvolvido de forma a refletir a exatidão dos campos de preenchimento contidos nas fichas de coleta de informações em campo, obedecendo aos critérios de classificação dos núcleos descritos na metodologia do inventário.

A função básica do banco de dados é servir de repositório flexível das informações coletadas, a fim de permitir fácil e rápido acesso com a possibilidade de classificar as diferentes necessidades de consulta dos usuários.

A interface de funcionamento do banco de dados está sob a responsabilidade da Secretaria de Indústria, Comércio, Turismo, Geração de Emprego e Renda Turismo desta prefeitura, sendo assim, está à disposição para qualquer consulta ou dúvida.



7.4. Resultados do Inventário

O levantamento efetuado no âmbito do PDTur Cosmópolis compreende a pesquisa de gabinete, a visita técnica realizada pela equipe JCM Consultoria nos seguintes locais: atrativos naturais e culturais, estabelecimentos com atividade de turismo receptivo, serviço de alimentos & bebidas, hospedagem, comércio e serviços úteis de apoio ao turista assim como as instituições públicas relevantes.

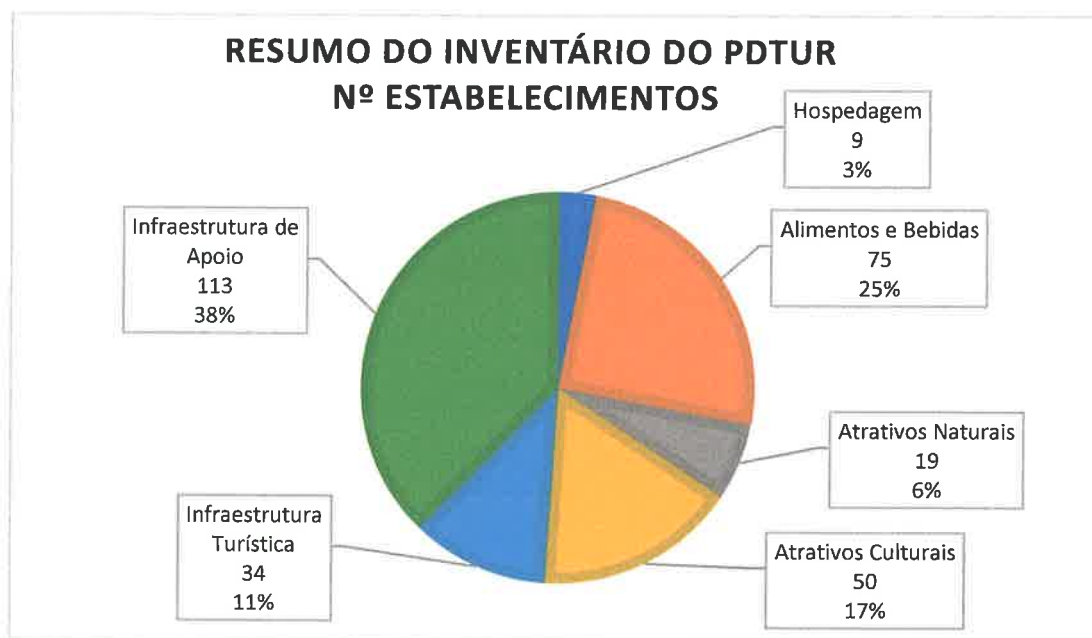
Desta forma foi possível atualizar o conjunto de iniciativas do setor produtivo do trade turístico de Cosmópolis e sua composição empreendedora.

Os objetivos deste Plano Diretor, são compreender suas potencialidades, demandas e carências de infraestrutura que são essenciais para a formulação de políticas públicas necessárias ao crescimento sustentável e melhoria da qualidade de vida dos moradores de Cosmópolis, bem como a evolução turística do Município.

O quadro a seguir apresenta um resumo do inventário realizado, seguido da relação dos seguimentos pesquisados.

INVENTÁRIO TURÍSTICO	Nº DE ESTABELECIMENTOS	MÃO DE OBRA	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
Hospedagem	9	33	270 UH's
Alimentos & Bebidas	75	255	1834 lugares
Atrativos Naturais	19	--	--
Atrativos Culturais	50	--	--
Infraestrutura Turística	34	--	--
Infraestrutura de Apoio	113		--

7.4.1 Representação gráfica dos resultados – Resumo do inventário do PDTur





7.5. Infraestrutura de Apoio

Ao todo são 113 estabelecimentos classificados em 12 modalidades com a finalidade de atender bem o turista e a população.

Alguns estabelecimentos estão localizados na zona rural, mas sua grande maioria na região urbana.

Categoria	Quantidade
Clínica Médica / Laboratório	14 / 8
Agência bancária	6
Shopping	1
Correios	1
Farmácia	11
Imobiliária	17
Posto gasolina	15
Odontologia	17
Supermercado	8
Salão de Cabeleireiro	7
Borracharia	5
Transporte	3

7.5.1. Inventário da Estrutura de Apoio por estabelecimento

Agência bancária: Banco Santander, Banco do Brasil, Banco Bradesco, Caixa Econômica Federal e Banco Itaú, Banco Siscobi.

Imobiliária: ABC, Remax Líder, Imobiliária Rosamélia, Imobiliária Rafael Pádua, Imobiliária Vivenda, Claro Negócios Imobiliários, MV Imobiliária, DSKG Empreendimentos, Empreende Negócios, Mateus Galhardo, RP Freitas Negócios Imobiliários, Mark In Imobiliária Nadya, Imobiliária Nossa Terra, Imobiliária Oriental, Imobiliária Portal Urbano, Zancaner Brito.

Correio

Drogaria / Farmácia: Droga Help, Droga Brasil, Drogaria Total, Drogal, Drogaria Fenix, Farmavi, Droga Raia, Drogaria Castelo, Drogaria Cidade Alta, Drogaria Brasil, Super Popular.

Posto de Combustível: Auto Posto Oni, Auto Posto Nobre, Auto Posto Brasil, Auto Posto Mauro Já, Auto Posto Ipiranga, Auto Posto Gadial, Posto Petrobras, Auto Posto



Confiança, Auto Posto Stoco, Auto Posto Cosmopolitano, Auto Posto Retorno, Auto Posto AM Nobile, Auto Posto Mauroja, Auto Posto AM Figueiredo, Auto Posto Brasil.

Shopping: Cosmópolis Plaza.

Supermercado: Supermercado Dia, Dia Brasil Supermercados, Supermercado Janotto, Supermercado Irmãos Janotto, Enxuto Supermercado, Supermercado Davinha, São Vicente,

Borracharia: Caetano Pneus, Borracharia da Saudade, Cosmo Cap, Borracharia Luizão, Borracharia do Soró.

Salão de Cabeleireiro: Salão Belíssima, Salão JC Grott, Maria Auxiliadora dos Santos, Vivian Priscila, Inês Cabeleireira Unisex, Estúdio Beleza Viva, StudiumVip Cabelos.

Transporte: Cosmo Taxi, Taxi Wilson, Terminal Rodoviário

Clínica Odontológica: Exata, GF, Reviva, Bucal Help, Oral Center, Cosmo Dent, M3 Odonto, Monique Moretti, Colt Odonto, Albert Avanzini, Sistema Integrado de Saúde, OdontoClinic, Dentista para todos, Odonto Garcia, LS Odontologia, Salvador, OdontoTiburcio.

Clínica Médica:UBS, Cemetra, Medclin, Clinesp, CM Graça Paz, Hospital Sta Gertrudes, Clinica Ortopédica Radiológica Artur Nogueira, DAP, Ceclin,CM Cosmópolis, CROAD, Clínica de Olhos Valdir Balarim, Visual Premier, CM Miareli.

Laboratório: LAC, Labortest, Labclin, LAC Aquarius, Ambiental LAC, Instituto de Patologia Clínica, Biogênese, Centro de Patologia Animal.

7.6. Infraestrutura Turística

O setor de infraestrutura turística possui 34 estabelecimentos com estrutura para acolher o turista e o morador de Cosmópolis.

Em maioria estão localizados na área urbana e região central da cidade como identificado na tabela abaixo.

Categoria	Quantidade
Agência de viagens e receptivo	11
Clubes	2
Eventos	11
Pesqueiro	4
Ponto de Informação Turística	1
Lazer e Entretenimento	5



7.6.1. Inventário de Infraestrutura Turística por estabelecimento

Clube: Clube dos Veteranos, Cosmopolitano Futebol Clube.

Lazer e Entretenimento: Show de Bola Society, Ki Gol Futebol Society, Pista de Skate, Pista de Bike, ASPM.

Pesqueiro: Pesqueiro do Marco, Pesqueiro Escama de Prata, Pesqueiro do Dinho, Pesqueiro Sonho Real.

Espaço para evento: Azzo Eventos, Firenze Eventos, Espaço Uirapuru, Espaço Treme, Espaço Gusmão, Espaço Golden, Acampamento MAB, Recanto Vilage, Espaço Realy, Espaço Promessa, Espaço Guaíçara, Rancho Fontana.

Agência de Viagens e Receptivo: Fontana Turismo, CVC Cosmópolis, Atrium Locação, Baiuca Locação, Cosmos Turismo, Laudineia Alves, T Tezner, New Quality Rent a Car, Vip Express, Transporte Salim, Transportadora Mathias.

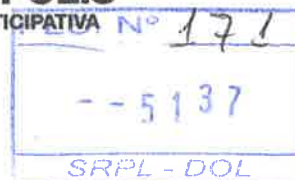
Centro de Informação Turística: CRTTC – Secretaria de Turismo.

7.7. Alimentos e Bebidas

O setor de alimentação é o primeiro maior empregador do município contendo 75 empreendimentos.

Sua localização é diversificada, bem como as opções oferecidas ao turista e a população local.

Categoria	Quantidade	Funcionários	Capacidade	Região
Bares	4	Fixo 10/ Temp 0	210	Urbano
Espetinho	3	Fixo 05/ Temp 2	32	Urbano
Doceria	3	Fixo 7	23	Urbano
Lanchonete	10	Fixo 13 / Temp 5	125	Urbano
Padaria	4	Fixo 53/ Temp	53	Urbano
Pastelaria	4	Fixo 12/ Temp 4	132	Urbano
Pizzaria	10	Fixo 19/ Temp 0	108	Urbano
Restaurante	16	Fixo 52 / Temp 05	656	Urbano 13/ Rural 1
Rotisseria	2	Fixo 2 / Temp 1	//	Urbano
Cafeteria	2	Fixo 5 / Temp 1	48	Urbano
Sorveteria	14	Fixo 49/ Temp 8	420	Urbano
FoodTruck	3	Fixo 08/ Temp 1	27	Urbano



7.7.1. Inventário de Alimentos e Bebidas por estabelecimento

Doceria: Belle Époque, Cacau Show, Flamyl

Lanchonete: Rizzo Lanches, Torto's Lanches, Pedrolo's Lanches, Império Sucos, Sucão, Casa de Suco, Mimi's, Rob's Lanches, Hamburgueria Delivery, Pit Stop Lanches, Subway.

Restaurante: Alho e Óleo, Cantinho da Costela, Il Capote's, Bela Vista, Rosti's Batataria, Restaurante do Ceará, Kero -Kero, Ki delicia, Zerbinatti, Tentação, Dona Maria, Tokio Sushi, Casinha, Dona Neusa, Restaurante da Hípica, Enxuto.

Espetinho: Espetinho da Alegria, Espetinhos Avenida, D'Marius

Pastelaria: Pastelão, Pequim, Nishy, Shirakura.

Pizzaria: Pilequinho, Sany, Almeida, Ki Fome, Di Veneza, Pizzaria do Lula, Castello, Papitto's, Fratelli, Pizzaria Sá.

Sorveteria: Sapore Gelato, Equipe do Açaí, Mix Açaí, Cantinho do Açaí e Churros, Mr. Mix, Sorvetes Cores & Sabor, Melki's, Palácio dos Sorvetes, Gela Sorvetes, Cremoni, Congelatta, Sorvetes Marinho, Ki Sabor, Paletas Mexicanas.

Rotisseria: Thomazelli, Sabor & Cia

Cafeteria: Morelli, Sunset Café.

Bar: Copo Cheio, Best Place, Bordin, Bomba's,

Food Truck: Guerreiro's, Mac Coelho, Macarrão na Chapa.

Padaria: Leoni, Pão de Mel, Rainha, Phenix

7.8. Hospedagem

Na oferta de hospedagem da pesquisa foram identificados 09 estabelecimentos, em um total de 810 leitos.

A distribuição territorial é predominantemente urbana.

Categoria	Nº de estabelecimentos	Quantidade de UH's	Nº de Funcionários
Hotel	7	242	Fixo 22/ Temp 14
Chalé	1	8	Fixo 02/ Temp 01
Pousada	1	20	Fixo 02 / Temp 01

7.8.1. Inventário de Hospedagem por estabelecimento

Hotel: Hotel Vila Nova, Bela Vista Hotel, Hotel Bocaiuva, Hotel Vitória, Monark Hotel, Hotel Pousa Lá, Hotel ZM Premium

Chalé: Chalé Paraíso

Pousada: Pousada Doce Mel



7.9. Atrativos Culturais

Após levantamento foram identificados 50 atrativos neste núcleo turístico, o qual promove ao turista a possibilidade de entretenimento, expansão cultural e manifestação de fé e religiosidade.

ATRATIVO	QUANTIDADE
Religioso	20
Centro Memória	1
Contemplação / Monumento	6
Espaço Cultural	2
Praça	21

7.9.1. Inventário de Atrativos Culturais por estabelecimento

Centro de Memória: Centro de Memória Histórica.

Espaço Cultural: Centro Social Alemão (Escola Alemã), Espaço Belle Époque.

Praça: Praça do Coreto - Praça Major Arthur Nogueira, Praça CEU, Praça do Ferroviário, Praça da Bíblia, Praça da Pátria, Praça da Amizade, Praça das Paineiras, Praça do Rodrigo, Praça do Cosmo, Praça do Verde, Praça das Castanheiras, Praça da União, Praça Martim Lutero, Praça 1º de Maio, Praça da Saúde, Praça das Margaridas, Praça 31 de março, Praça do Castelo, Praça Frederick Capraro, Praça Ulisses Guimarães, Praça Dr. Paulo de Almeida Nogueira

Monumento: Locomotiva Praça Ferroviário, Monumento Fundação Usina Ester, Locomotiva da Usina, Locomotiva Praça Ferroviário, Busto Major, Relógio do Sol

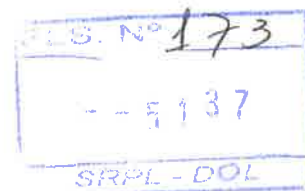
Igrejas e Templos: Igreja São Paulo, Igreja Sta. Gertrudes, Igreja N. S. Aparecida, Primeira Igreja Batista, Igreja Evangélica Portas Abertas, Assembleia de Deus, Igreja Batista, Igreja Jesus Cristo Santos Últimos, Igreja do Nazareno, Igreja Evangélica Ação Bíblica, Igreja Quadrangular, Igreja Pentecostal Manancial Vida Eterna, Congregação Cristã do Brasil, Igreja Boas Novas Eternas, Salão Reino Testemunhas de Jeová, Igreja Fonte Vida, Igreja Presbiteriana Independente, Igreja Metodista Wesleyana, Congregação Evangélica Assembleia de Deus, Comunidade Evangélica Confissão Luterana.



7.10. Atrativos Naturais

Os atrativos identificados totalizam conforme demonstrado abaixo, 18 localidades.

Atrativo	Quantidade
Ponte	1
Cachoeira	1
Lagoa	1
Represa	1
Paredão	1
Prainha	1
Poção	1
Fazenda	1
Rio	3
Cristo	1
Unidade de Conservação	1
Trilha	4
Gruta	1



7.10.1. Inventário de Atrativos Naturais por localidade

Trilhas: Trilha do Poção, Trilha do Encanamento (Também conhecida como Trilha da Ponte ou Trilha da Coruja), Trilha do Saltinho e Trilha da Gruta.

Paredão: Paredão Usina (Paredão da Represa)

Lagoa: Lagoa da Cosmo

Gruta: Gruta do Carrapicho

Cachoeira: Cachoeira do Saltinho

Represa: Pirapitingui

Prainha

Ponte: Ponte de Ferro da Usina

Poção: Poção da Usina

Fazenda: Fazenda Batistela/Cristo

Rio: Ribeirão Três Barras, Rio Jaguari, Rio Pirapitingui

Rancho: Rancho de Pesca "Rancho dos Pescadores"

Unidade de Conservação: Matão Arie

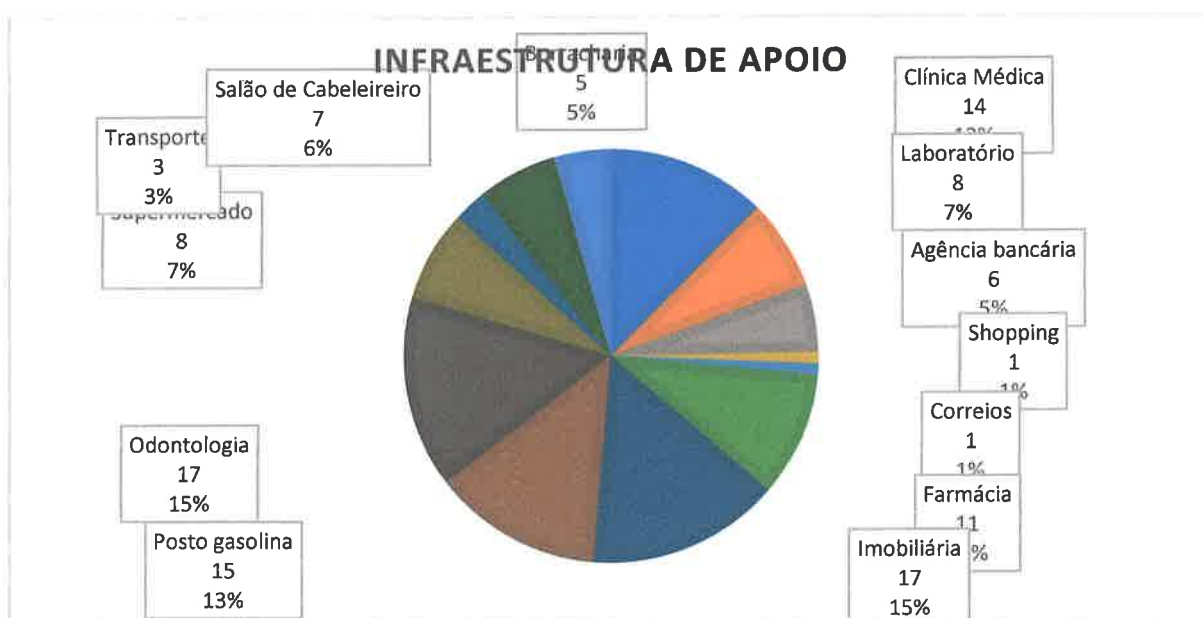


8. Representação gráfica do Inventário do PDTur

A partir dos dados coletados e planilhados é possível expor graficamente a porcentagem de cada núcleo dos segmentos acima expostos.

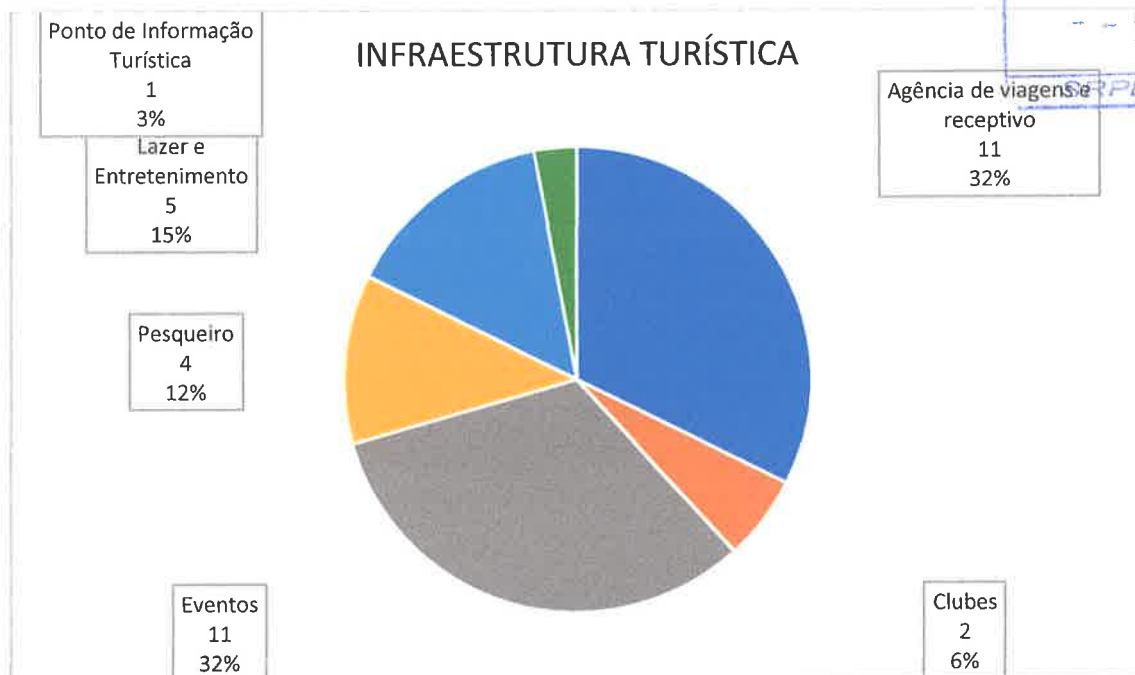
8.1. Gráfico de Infraestrutura de apoio

Dos 103 equipamentos levantados, pode-se constatar que 10 % são farmácias; 15% são imobiliárias; 13% são postos de gasolina, 15% são clínicas odontológicas, 7% correspondem aos supermercados, 3% correspondem ao transporte, 12% correspondem às clínicas médicas, 7% correspondem aos laboratórios, 5% correspondem às agências bancárias, 1% corresponde ao único shopping da cidade, 1% corresponde à agência de correio, 6% referem-se a cabeleireiro e 5% corresponde a borracharia.



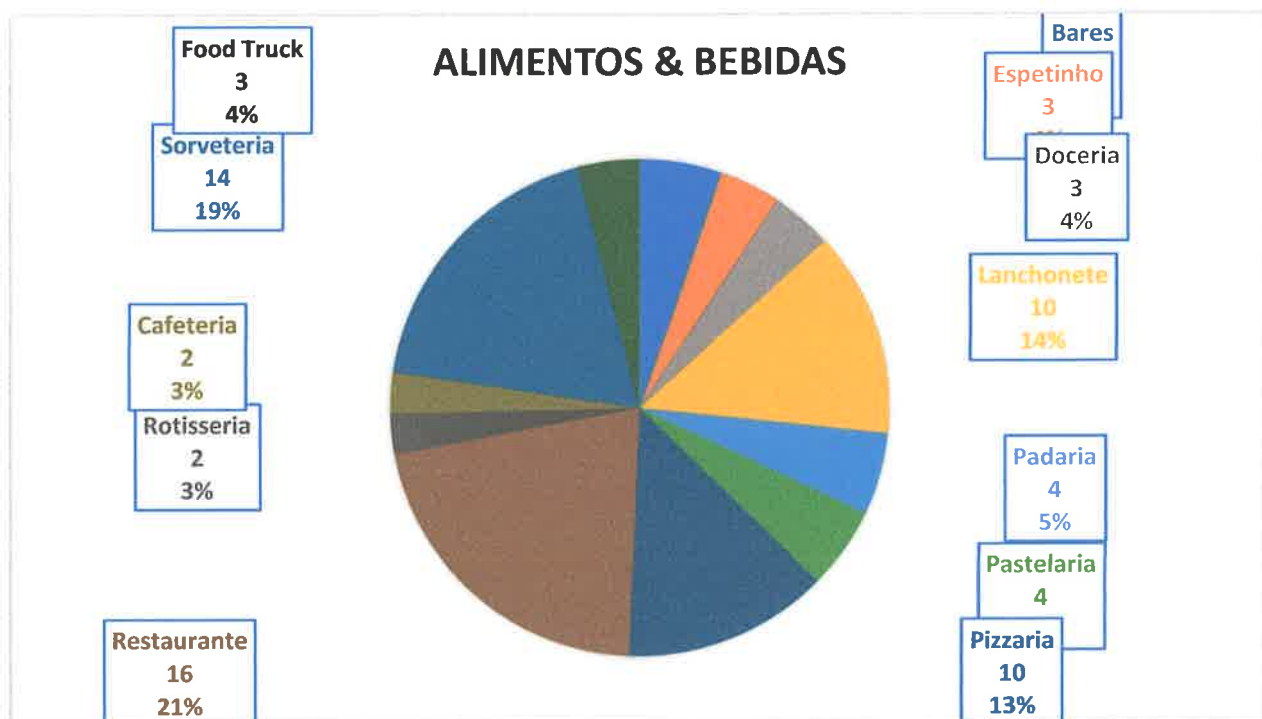
8.2. Gráfico de Infraestrutura Turística

Em relação a Infraestrutura Turística, dos 34 equipamentos levantados contatou-se que 32 % correspondem a espaços para eventos; 12% são pesqueiros; 32% são agências de viagens e receptivo, 6% são clubes e 15% correspondem a espaços de lazer e entretenimento e 3 % corresponde a ponto de informação turística.



8.3. Gráfico de Alimentos e Bebidas

Em relação ao Setor de Alimentos e Bebidas, dos 75 equipamentos levantados contatou-se que 21% correspondem a restaurantes; 13% são pizzarias; 5% são pastelarias, 5% são padarias, 14% correspondem a lanchonetes, 4% correspondem a doceria, 4% correspondem a espetinho, 5% correspondem a bares, 4% correspondem a food truck, 19 % correspondem a sorveteria, 3 % correspondem a cafeteria e rotisseria.





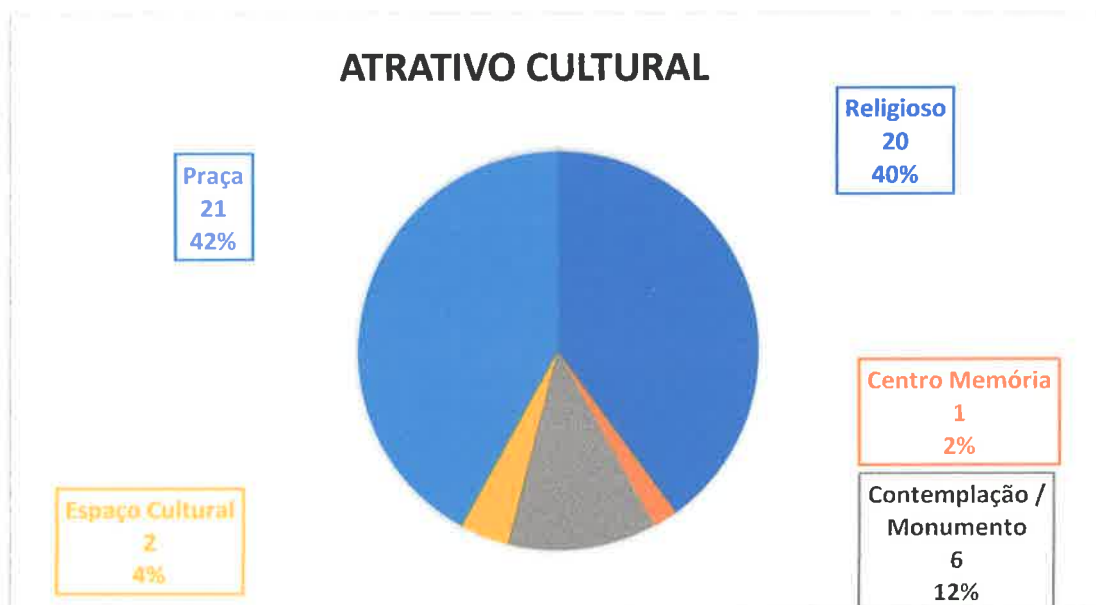
8.4. Gráfico de Hospedagem

O levantamento efetuado no setor de hospedagem aponta um total de 9 estabelecimentos, sendo eles 78% hotéis, 11% de pousadas e 11% de chalés.



8.5. Gráfico de Atrativos Culturais

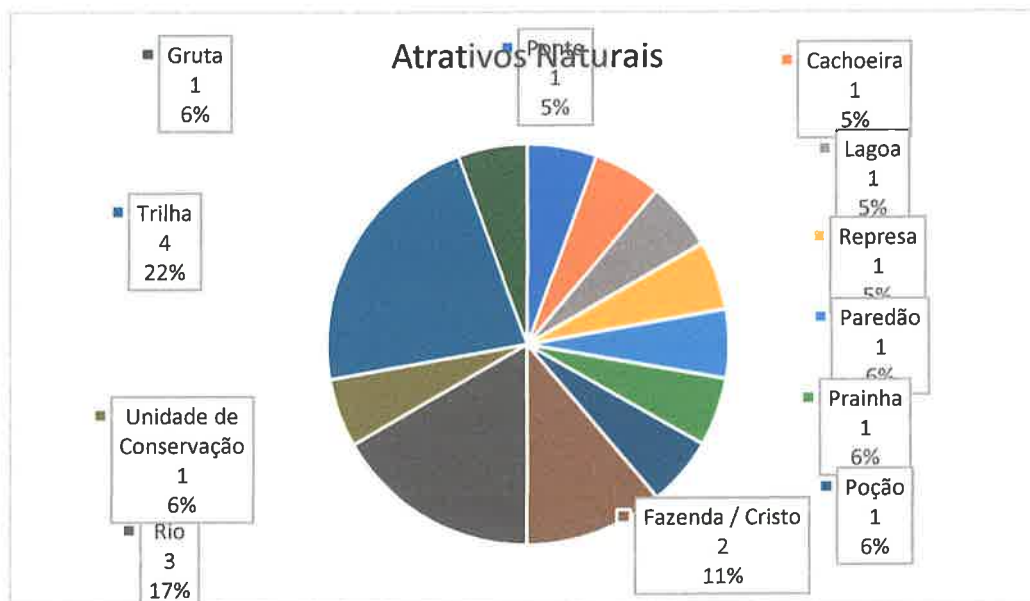
Na contagem final foram elencados 50 atrativos. A maior parte deles de cunho religioso. Atrativos religiosos correspondem a 40%, 42 % correspondem a praças, 12% correspondem a monumento de contemplação e 4% correspondem a espaços culturais e 12% correspondem a contemplação e monumento.





8.6. Gráfico de Atrativos Naturais

Após finalizar o levantamento dos atrativos naturais pode-se constatar que os rios, as fazendas e as trilhas são os atrativos em maior número.



9. Diretrizes de Comunicação

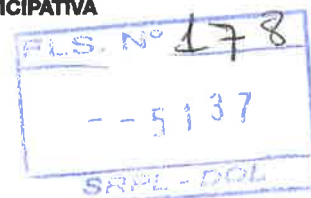
A prática da comunicação pública deverá ser uma preocupação constante da equipe gestora do PDTur.

Grande parte do êxito do Plano Diretor depende do correto exercício desta prática de modo a informar e estabelecer canais de comunicação eficientes com o público interno, setores produtivos, segmentos organizados da sociedade, mídia, público visitante e a comunidade de moradores de Cosmópolis.

Para tanto é necessário o estabelecimento de um grupo de trabalho que se encarregue de centralizar e operacionalizar de forma sistemática e constante, embasados em pesquisas de opinião para cada grupo alvo da comunicação específica e com avaliações periódicas de sua eficácia.

É proposto inicialmente uma segmentação das tipologias de comunicação, mas que deverão ser desenvolvidas de modo integrado, uma vez que o PDTur - Plano Diretor de Turismo é um plano de desenvolvimento único para todo o município e deve ser tratado com ênfase nas suas inter-relações e maximizando as sinergias possíveis.

- I. Administração pública > comunicação interna
- II. Setores organizados da sociedade > comunicação dirigida
- III. Mídia > comunicação dirigida à mídia
- IV. Comunicação do Município > comunicação pública



V. Visitantes potenciais> comunicação externa

9.1. Comunicação Interna

A comunicação interna trata da informação e disseminação dos objetivos, metas e compromissos necessários para a sua viabilização em todo o ambiente da administração municipal de Cosmópolis.

Esta comunicação se dará inicialmente através de um documento síntese das pretensões do PDTur, a ser elaborado pela Secretaria de Indústria, Comércio, Turismo Geração de Emprego e Renda e deverá ser validado pelo senhor Prefeito e distribuída a seus secretários e demais autoridades pertinentes.

A partir desta informação que poderá ocorrer em um seminário, ou em um fórum, todas as ações e realizações do PDTur deverão ser compartilhadas neste ambiente.

Sempre que a participação de uma autoridade ou de um setor da administração se efetivar, deverá ser valorizado e comunicado a toda a comunidade de servidores.

A implementação do PDTur é uma construção que só é possível com o engajamento de toda sociedade de Cosmópolis e alicerçada em propostas concretas e com respaldo ativo da estrutura administrativa da Prefeitura Municipal de Cosmópolis.

A comunicação interna visará:

- Apresentar a importância do programa;
- Detalhar suas características e potencialidades;
- Engajar os servidores públicos;
- Definir funções e responsabilidades para cada setor administrativo.

Essa comunicação poderá ser feita por meio de:

- Lançamento interno do PDTur com apresentação do Prefeito, Secretária de Turismo e representantes do COMTUR;
- Reunião para a criação de equipes de trabalho e atribuição de responsabilidade;
- Boletins regulares sobre as etapas e progressos do trabalho, produzidos pelas diferentes equipes de trabalho assim como a Secretaria de Turismo e o COMTUR.



9.2. Comunicação Dirigida

Os diversos setores da sociedade e em especial os setores produtivos, tem interesses em práticas diversas.

Para a implementação do PDTur é necessário que se conheça essas particularidades e que se estabeleça um relacionamento e uma comunicação direta com cada um deles.

Para tanto será elaborada uma agenda de encontros, precedida de uma análise setorial a ser feita com base nos estudos e inventários realizados no PDTur e estabelecida uma pauta de temas e ações de cada um.

A primeira ação que se recomenda é a divulgação da existência do PDTur, através do envio do mapa turístico, acompanhado de uma carta dirigida a cada grupo e endereçada individualmente a seus dirigentes com uma apresentação do Plano Diretor de Turismo assinada pelo Prefeito e pelo Secretário de Turismo.

A comunicação dirigida visará:

- Apresentar a importância do programa para todos os níveis da sociedade de Cosmópolis;
- Detalhar suas características e potencialidades;
- Engajar os setores organizados, solicitando sua aderência ao plano.

O incentivo ao empreendedor para que a comunicação com os setores organizados poderá ser feita por meio de:

- Lançamento interno do PDTur por meio do envio de diversos exemplares do mapa turístico de Cosmópolis, juntamente com a carta dirigida a cada segmento da sociedade, com convite a participação ativa no plano;
- Manutenção de um canal permanente com os setores para divulgação de boletins e informativos mensais.

9.3. Comunicação dirigida à mídia

A mídia de modo geral e em especial a mídia local, nesta fase que se inicia a implementação do PDTur tem um papel fundamental para a obtenção dos objetivos propostos.

Neste sentido os gestores do PDTur deverão estabelecer um mecanismo de assessoria de imprensa permanente que trate com transparência e informe antecipadamente as ações do plano aos diversos níveis da mídia local e geral, quando for pertinente.



É importante que no detalhamento executivo de cada projeto ou ação do plano considere-se a garantia da cidadania que é exercida pela mídia e façam-se as devidas previsões com custos de divulgação e promoção nos canais adequados.

A comunicação com a mídia poderá ser feita por meio de:

- Convocação de uma coletiva de imprensa para anunciar o lançamento do PDTur;
- Criação de um canal frequente de comunicação, como página no portal do município;
- Envio regular de avisos de pauta.

9.4. Comunicação Pública

Todos os cidadãos de Cosmópolis devem estar cientes da existência do Plano Diretor de Turismo – PDTur.

É preciso que se saiba de sua existência e que as pessoas reajam a ele, se apropriem do conteúdo

Para tanto é preciso um trabalho de campanha municipal que não apenas apresente o plano, mas também busque escolher informações de como o plano está sendo visto pelos cidadãos; o que se espera e quais os resultados conferem ao longo do desenvolver da ação.

A comunicação pública visará:

- Divulgar o PDTur aos cidadãos;
- Descobrir como/se a cidade pode contribuir para o seu sucesso;
- Verificar o que os cidadãos pensam a respeito do plano;

A comunicação com o público poderá ser feita por meio de:

- Divulgação publicitária;
- Distribuição ativa do mapa turístico;
- Aplicação de pesquisa de opinião.

9.5. Comunicação Externa

A vocação turística de Cosmópolis deve ser conhecida pelo público potencial, visitantes e turistas dos municípios da região, do interior do Estado e mesmo de outros Estados.



É preciso para tanto uma campanha de divulgação dos atrativos e serviços do município fora da cidade.

A comunicação externa visará:

- Divulgar os atrativos e serviços do município para um público externo à cidade;
- Atrair visitantes e turistas para o município;

A comunicação com os visitantes potenciais poderá ser feita por meio de:

- Comunicação em publicações setorializadas;
- Inserção em mídia de rádio e TV;
- Ações programadas na internet;
- Participação em feiras especializadas;
- Implementação do PDTur.

A melhor maneira de implementar com sucesso um plano desta abrangência num município como Cosmópolis é criar um órgão executivo responsável pela gestão das atividades.

Sugere-se assim que o COMTUR – Conselho Municipal de Turismo assuma esta responsabilidade e trabalhe num plano de dezoito meses em coordenação com a Secretaria de Turismo.

Essa gestão poderá se fazer da seguinte maneira:

- Criação das equipes de trabalho;
- Elaboração de propostas de cooperação e assinatura de termos de compromisso;
- Reuniões mensais, podendo ser pauta nas reuniões do Comtur pois ocorrem mensalmente.

9.6. Proposta de cooperação e a assinatura de termos de compromisso

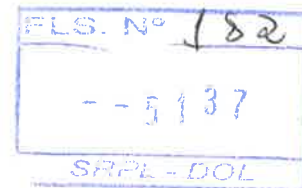
O COMTUR se encarregará de elaborar propostas de trabalho dirigidas a setores específicos, seja da sociedade ou da administração pública.

Esses grupos serão chamados a participar do plano e se interessados, deverão assinar um Termo de Compromisso – T.C; a fim de efetuar determinada tarefa.

- Reuniões mensais



Mensalmente serão realizadas reuniões do COMTUR para controlar o andamento dos trabalhos, avaliar os resultados esperados e criar proposições de tarefas e projetos de ação.



Algumas ações a serem realizadas

Muitas ações deverão ser realizadas nos próximos meses para a efetiva implementação do PDTur.

Foram sugeridas algumas ações essenciais que condicionarão os rumos do projeto. Cada uma dessas ações deverá ser tratada pelo comitê gestor com T.C.; a ser elaborado pelo comitê e realizado pela equipe que assiná-lo.

- Fórum Permanente (Interno a Prefeitura Municipal de Cosmópolis)

O Fórum Permanente do PDTur é o espaço para se discutir as políticas que podem ser aplicadas para o desenvolvimento sustentável da região.

Na audiência pública realizada na Câmara Municipal de Cosmópolis para apresentação e debate do PDTur, foi acordado que a ferramenta para a realização deste Fórum e a Gestão do PDTur deverá ser do COMTUR, com a supervisão da Secretaria de Turismo.

Uma agenda de trabalho é sugerida no fluxograma de ações para a implementação do PDTur e nos cronogramas apresentados a frente.

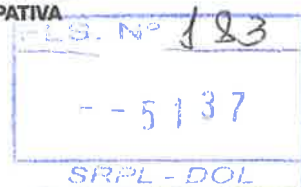
A relação de projetos, também apresentados a seguir, constitui em um estímulo a agenda que será elaborada pelo COMTUR em conjunto com a Secretaria de Turismo.

- Portal de Relacionamento Cidadão

O COMTUR munido do Plano de Turismo deverá promover sistematicamente audiências públicas para troca de idéias com a sociedade civil, sendo possível apresentar sugestões e contribuições para os novos rumos das políticas públicas.

Além disso, o PDTur pode publicar em site interativo para expor de modo amplo e direto aos interessados, todas as ações do plano e receber em tempo real as críticas, sugestões e demandas de modo geral de todos os setores da sociedade de Cosmópolis.

Esta é uma prática inovadora e trabalhosa, porem altamente eficiente no sentido de ajustes do plano às reais aspirações da população e também de validação permanente das políticas públicas propostas.



9.7. Página do PDTur no site da Prefeitura

O site da Prefeitura deverá abrigar páginas dedicadas exclusivamente ao PDTur, com o seguinte conteúdo:

- Descrição do plano, objetivos, projetos, ações realizadas, resultados alcançados calendário com a programação dos gestores, espaço interativo com o cidadão espaço para mídia, espaço para grupos engajados, espaço para o empreendedor, espaço para o turista com mapa turístico e descrição de atrativos, empreendimentos e calendário de eventos.
- Página de Opinião Pública

Propõe-se a realização de duas pesquisas de opinião pública junto a população de Cosmópolis

A primeira buscará conhecer o potencial de empreendedorismo e a segunda será uma avaliação do Plano pelos cidadãos.

O potencial de empreendedorismo pode ser quantificado pela pesquisa a ser realizada imediatamente após a construção do plano para ter subsídios a formatação mais detalhada do cenário atual. objetivo é avaliar o quanto a cidade está preparada e engajada para tomar parte ativa do plano.

A pesquisa buscará descobrir quais os tipos de incentivo serão necessários por parte da administração pública para que a população se mobilize no sentido de empreender para o sucesso do plano.

A avaliação do PDTur através da pesquisa realizada, até um ano após o lançamento, tem o objetivo de identificar se a população consegue vivenciar os resultados claros e concretos, quais pontos são positivos e negativos e dá a possibilidade real da população opinar nos ajustes do Plano.

- Campanhas

Foi sugerido a realização de três (03) campanhas municipais ao longo dos próximos dezoito (18) meses: a primeira para engajamento da cidade ao plano; a segunda para a divulgação de Cosmópolis para o público externo de potenciais turistas e a última para reforçar os resultados positivos do plano para a cidade.



9.8. Engajamento da cidade

Essa primeira campanha deverá ser realizada nos primeiros meses da implementação do plano com base nos resultados da primeira pesquisa, acima mencionada, sobre o potencial de empreendedorismo.

O objetivo é envolver a comunidade e trazê-la para a ação, mostrando que cada membro da comunidade pode participar ativamente do sucesso do plano e consequentemente a melhoria da qualidade de vida.

9.9. Divulgação de Cosmópolis

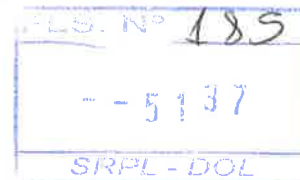
Essa campanha deverá acontecer alguns meses depois a efetiva implementação do plano, quando a cidade já estiver preparada para receber novos turistas.

O objetivo aqui é, atrair mais visitantes oferecendo melhores serviços.

9.10. Sucesso do Plano

A última campanha deverá ser realizada em aproximadamente dezoito (18) meses, quando o plano já estiver completamente estabelecido e gerando resultados concretos.

O objetivo dessa campanha é mostrar a cidade como a união de forças e o engajamento da sociedade surtiu efeitos positivos e todos os resultados de sucesso do plano.



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barretto, M. (2005). Planejamento responsável do turismo. Campinas-SP: Papirus.

Marujo, M. N. & Carvalho, P. (2010). Turismo, planejamento e desenvolvimento sustentável.

Ministério do Turismo. (2006). Projeto Inventário da Oferta Turística. Brasília: MTUR.

Pinto, D. B. & Moesch, M. M. (2006, julho). Inventariação Turística: por um modelo de superação metodológica. Anais do IV SeminTUR – Seminário de Pesquisa em Turismo do

MERCOSUL. Caxias do Sul, RS, 7-8.

Ruschmann, D. V. M. & Widmer, G. M. (2000). Planejamento turístico. In: M. G. R. Ansarah (org.). Turismo, como aprender, como ensinar. São Paulo: Editora SENAC.

Trigueiro, C. M. (1999). Marketing e Turismo: como planejar e administrar o marketing turístico para uma localidade. Rio de Janeiro: Qualitymark.

Valls, J. (2006). Gestão Integral de Destinos Turísticos Sustentáveis. Rio de Janeiro: Editora FGV.

Xavier, W. G. & Maia, A. G. (2008, agosto). Planejamento estratégico do turismo: um estudo comparativo entre o planejamento estratégico do Município de Joinville/SC e o seu planejamento estratégico turístico.

Plano de Desenvolvimento Turístico do Município de Cosmópolis, elaborado pelos alunos do Curso de Turismo Unip – Limeira em 2004.

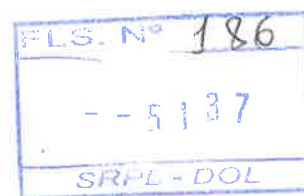
IBGE 2010

PLANO DIRETOR DE TURISMO dos Municípios:

Santa Isabel (2.014); Nazaré Paulista (2.015); Mairiporã (2.015); Bom Jesus dos Perdões (2.016) e Biritiba Mirim (2.017); elaborados pela Universidade Guarulhos através da orientação da Professora Mestre Cláudia Parra e do Professor Especialista Jorge Chamma.



PREFEITURA MUNICIPAL DE
COSMÓPOLIS



EQUIPE TÉCNICA

JCM Administração e Turismo Ltda.

Endereço: Rodovia Fernão Dias km 65,3; sala 01 – Cidade Jardim Mairiporã - SP –

CEP: 07600-000 – Telefone: (11) 4419-2005

Responsável Técnico: Jorge Salomão Chamma Neto – Turismólogo

Corpo Técnico: Professora Claudia Parra Rhormens – Turismóloga

Mariana Ramos Martins – Turismóloga

Carla Aparecida Pereira – Pesquisadora

Daniele Ingrid da Silva – Pesquisadora

Kaiane Patrocínio de Souza – Pesquisadora

Muriel Patrocínio de Souza – Pesquisador

Agradecimentos:

Senhor ADRIANO DA ROCHA, Presidente do Conselho Municipal de Turismo, em nome de todos os membros do COMTUR.

Senhora ALCINÉA ALESSANDRA MELLO DE MORAES, Supervisora Técnica da Secretaria de Turismo, em nome de todos os funcionários da Prefeitura Municipal de Cosmópolis.

PDTur – COSMÓPOLIS

Plano Diretor de Turismo do Município de Cosmópolis

INVENTÁRIO

2018



PREFEITURA MUNICIPAL DE COSMÓPOLIS

JOSÉ PIVATTO

Prefeito

SILVIO LUIS BACCARIN

Vice-Prefeito

VICENTE GALATTI

Secretário Industria, Comércio, Turismo, Geração de Emprego e Renda

MAURO PEREIRA

Secretário de Obras

VERA LUCIA BORELLI

Secretária de Cultura e Educação

JOAO BATISTA NUNES DOURADO

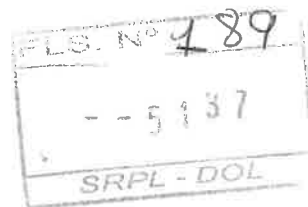
Secretário de Esporte

NILTON CEZAR TETZNER

Secretário de Agricultura e Meio Ambiente

CELIA REGINA CRIVELARO

Secretária de Finanças



JORGE ELIAS DEMOCH NETO
Secretário de Planejamento Urbano

CARLOS ALBERTO CAVAGNINI
Secretário de Segurança Pública e Trânsito

MAURICIO WAGNER JORGE
Secretário de Promoção Social

SILVIO LUIS BACCARIN
Secretário de Saúde

CELSO EVANGELISTA MARTINS
Secretário de Saneamento Básico

OSWALDO BENEDITO TOZELLI
Secretário de Serviços Públicos

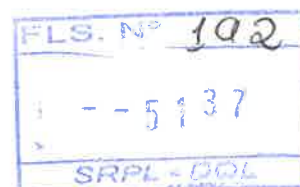
ALCINEA ALESSANDRA MELLO DE MORAES
Supervisora Técnica Secretaria de Indústria, Comércio, Turismo,
Geração de Emprego e Renda

ADRIANO DA ROCHA
Presidente do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR

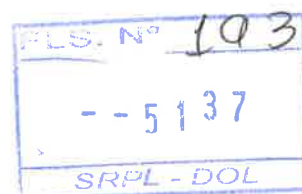
SUMÁRIO

INVENTÁRIO DE HOSPEDAGEM.....	14
POUSADA DOCE MEL	14
CHALÉ PARAISO.....	14
Hotel Vitória	15
HOTEL ZM PREMIUM	16
HOTEL POUSA LÁ.....	17
HOTEL BOCAIUVA.....	17
MONARK HOTEL.....	18
HOTEL BELA VISTA.....	19
HOTEL VILA NOVA	20
INVENTÁRIO ALIMENTOS E BEBIDAS.....	21
Belle Époque, ...	21
Cacau Show, ...	21
Flamyl	21
Rizzo Lanches, ...	22
Torto's Lanches, ...	22
Pedrolo's Lanches, ...	22
Império Sucos,.....	23
Sucão	23
Mimi's,.....	23
Rob's Lanches,.....	24
Hamburgueria Delivery, ...	24
Pit Stop Lanches, ...	24
Subway	25
Alho e Óleo,.....	25
Cantinho da Costela, ...	25
Il Capote's.....	26
Bela Vista,.....	26
Rosti's Batataria, ...	26
Restaurante do Ceará, ...	27
Kero -Kero, ...	27

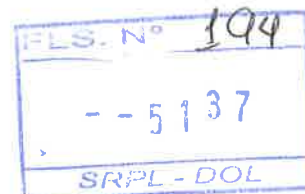
Ki delicia	27
Zerbinatti.....	28
Tentação.....	28
Dona Maria.....	28
Tokio Sushi	29
Casinha, ...	29
Dona Neusa	29
Restaurante da Hípica, ...	30
Enxuto.	30
Espetinho da Alegria, ...	30
Espetinhos Avenida.....	31
D'Marius.....	31
Pastelão.....	31
Pequim	32
Nishy.....	32
Shirakura	32
Pilequinho	33
Sany	33
Almeida	33
Ki Fome.....	34
Di Veneza, ...	34
Pizzaria do Lula.....	34
Castello.....	35
Papitto's	35
Fratelli	35
Pizzaria Sá.....	36
Sapore Gelato,.....	36
Equipe do Açaí.....	36
Mix Açaí,.....	37
Cantinho do Açaí e Churros, ...	37
Mr. Mix,.....	37
Sorvetes Cores & Sabor,.....	38
Melki's, ...	38



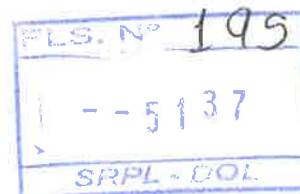
Palácio dos Sorvetes	38
Gela Sorvetes	39
Cremoni.....	39
Congelatta	39
Sorvetes Marinho.....	40
Ki Sabor	40
Paletas Mexicanas.....	40
Thomazelli	41
Sabor & Cia.....	41
Morelli	41
Sunset Café.	42
Copo Cheio	42
Best Place	42
Bordin	43
Bomba's.....	43
Guerreiro's	43
Mac Coelho	44
Macarrão na Chapa	44
Leoni	44
Pão de Mel	45
Rainha	45
Phenix.....	45
INVENTÁRIO ATRATIVOS NATURAIS.....	46
PAREDÃO DA USINA.....	46
PONTE DE FERRO	46
Poção da Usina.....	47
Trilha do Encanamento.....	47
Prainha	48
REPRESA PIRAPITINGUI.....	48
Trilha do Poção	48
Trilha do Saltinho	49
Trilha da Gruta	49



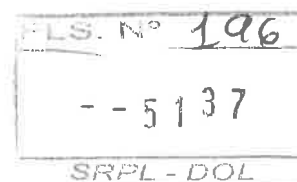
Lagoa do Cosmo	49
Gruta do Carrapicho	49
Cachoeira do Saltinho	49
Fazenda Batistela/Cristo	49
Ribeirão Três Barras	50
Rio Jaguari	50
Rio Pirapintigui	50
Rancho de Pesca "Rancho dos Pescadores"	50
Matão Arie	50
INVENTÁRIO ATRATIVOS CULTURAIS.....	51
Centro de Memória Histórica.	51
Endereço: Rua Santa Gertrudes, 254 - Centro.....	51
Centro Social Alemão (Escola Alemã), ...	51
Espaço Belle Époque.	51
Praça do Coreto – Praça Major Artur Nogueira.....	51
Praça CEU	52
Praça do Ferroviário.....	52
Praça da Bíblia,.....	52
Praça da Pátria	52
Praça da Amizade.....	53
Praça das Paineiras	53
Praça Presidente Kennedy - Praça do Rodrigo	53
Praça do Cosmo	53
Praça do Verde.....	53
Praça das Castanheiras	54
Praça da União	54
Praça Martim Lutero.....	54
Praça 1º de Maio.....	54
Praça da Saúde.....	55
Praça das Margaridas.....	55
Praça 31 de março	55
Praça do Castelo.....	55



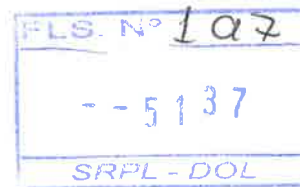
Praça Frederick Capraro.....	55
Praça Ulisses Guimarães, ...	56
Praça Dr. Paulo de Almeida Nogueira.....	56
Locomotiva Ferroviário	56
Monumento Fundação Usina Ester	56
Locomotiva da Usina Ester.....	57
Busto Major.....	57
Relógio do Sol.....	57
Igreja São Paulo,.....	57
Igreja Sta. Gertrudes, ...	58
Igreja N. S. Aparecida, ...	58
Primeira Igreja Batista,.....	58
Igreja Evangélica Portas Abertas,.....	58
Assembléia de Deus	59
Igreja Missão Batista, ...	59
Igreja Jesus Cristo Santos Últimos, ...	59
Igreja do Nazareno.....	59
Igreja Evangélica Ação Bíblica.....	60
Igreja Quadrangular, ...	60
Igreja Pentecostal Manancial Vida Eterna, ...	60
Congregação Cristã do Brasil, ...	60
Salão de Assembléia dos Testemunhas de Jeová	61
Igreja Fonte Vida	61
Igreja Presbiteriana Independente	61
Igreja Metodista Wesleyana	61
Comunidade Evangélica Confissão Luterana	62
INVENTÁRIO INFRA ESTRUTURA TURÍSTICA.....	63
Clube dos Veteranos.....	63
Cosmopolitano Futebol Clube.....	63
Show de Bola Society, ...	63
Ki Gol Futebol Society, ...	63
Pista de Skate	64



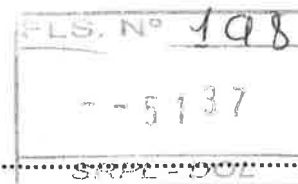
Pista de Bike	64
ASPM. Associação dos Servidores Públicos Municipais.....	64
Endereço: Rua João Libanore, 92 Bairro: Rosamelia.....	64
Pesqueiro do Marco.....	65
Pesqueiro Escama de Prata.....	65
Pesqueiro do Dinho.....	65
Pesqueiro Sonho Real	65
Azzo Eventos	66
Firenze Eventos	66
Espaço Uirapuru	66
Espaço Treme Terra	66
Espaço Gusmão	67
Espaço Golden.....	67
Acampamento MAB.....	67
Recanto Vilage	68
Espaço Realy.....	68
Espaço Promessa.....	68
Espaço Guaíçara	68
Rancho Fontana	69
Fontana Turismo	69
CVC Cosmópolis / + Turismo Excursões.....	69
Atrium Locação	70
Baiuca Locação	70
Cosmos Turismo.....	70
Laudineia Alves	70
T Tezner,.....	71
New QualityRent a Car,.....	71
Vip Express	71
Transporte Salim	72
Transportadora Mathias	72
Ponto de Informação Turística – CRTc – Secretaria de Turismo	73
INVENTÁRIO INFRA ESTRUTURA DE APOIO	73



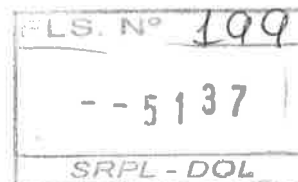
Banco Santander	73
Banco do Brasil	73
Banco Bradesco	74
Banco Caixa Econômica Federal	74
Banco Itau	74
Banco Siscobi	75
Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos	75
Imobiliária ABC	75
Remax Líder	76
Imobiliária Rosamélia	76
Imobiliária Rafael Pádua	76
Imobiliária Vivenda	77
Claro Negócios Imobiliários, ...	77
MV Imobiliária, ...	77
DSKG Empreendimentos, ...	78
Empreende Negócios	78
Mateus Galhardo	78
RP Freitas Negócios Imobiliários, ...	79
Mark In Imobiliária	79
Imobiliária Nossa Terra	79
Imobiliária Oriental	80
Imobiliária Portal Urbano	80
Zancaner Brito	80
Droga Brasil	81
Drogaria Total	81
Drogal	81
Drogaria Fenix	82
Farmavip	82
Droga Raia	82
Drogaria Castelo	83
Drogaria Cidade Alta	83
Drogaria Brasil	83
Super Popular	84
	10



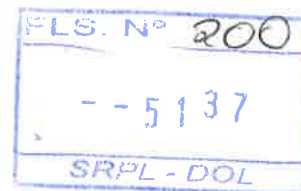
Auto Posto Oni	84
Auto Posto Nobre	84
Auto Posto Brasil	84
Auto Posto Mauro Já	85
Auto Posto Ipiranga	85
Posto Petrobras	85
Auto Posto Confiança	86
Endereço: Av. da Saudade, 989 Bairro: Jardim Santa Rosa	86
Auto Posto Stoco	86
Auto Posto Cosmopolitano	86
Auto Posto Retorno	86
Auto Posto AM Nobile	87
Auto Posto AM Figueiredo	87
Auto Posto Brasil	87
Shopping Cosmópolis Plaza	87
Supermercado Dia	88
Dia Brasil Supermercados	88
Supermercado Janotto	88
Supermercado Irmãos Janotto	89
Enxuto Supermercado	89
Supermercado Davinha	89
São Vicente	90
Caetano Pneus	90
Borracharia da Saudade	90
Cosmo Cap	90
Borracharia do Soró	91
Salão Belíssima	91
Salão JC Grott	91
Maria Auxiliadora dos Santos	92
Vivian Priscila	92
Inês Cabeleireira Unisex	92
Estudio Beleza Viva	93
Stodium Vip Cabelos	93



Cosmo Taxi	93
Taxi Wilson	93
Terminal Rodoviário	94
Exata	94
Reviva	94
Bucal Help	94
Oral Center	95
Cosmo Dent	95
M3 Odonto	95
Monique Moretti	96
Colt Odonto	96
Albert Avanzini	96
Sistema Integrado de Saúde	96
Odonto Clinic	97
Dentista para todos	97
Odonto Garcia	97
LS Odontologia	98
Salvador	98
Odonto Tiburcio	98
UBS	98
Cemetra	99
Medclin	99
Clinesp	99
CM Graça e Paz	100
Hospital Santa Gertrudes	100
Clinica Ortopédica Radiológica Artur Nogueira	100
DAP	100
CM Cosmópolis	101
CROAD	101
Clínica de Olhos Valdir Balarim	101
Visual Premier	101
CM Miareli	102
LAC, Labortest	102



Labclin	102
LAC Aquarius	103
Ambiental LAC.....	103
Instituto de Patologia Clínica	103
Centro de Patologia	103



INVENTÁRIO DE HOSPEDAGEM

POUSADA DOCE MEL

Nome: Pousada Doce Mel

Endereço: Avenida Saudade 945

Bairro: Vila Kalil

Telefone: 19 3872-5444 / 19 98143-8614 / 19 98356-2432

Tipologia: Pousada

Categoria: 3 estrelas

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização de acesso: N / **Turística:** N

Acessibilidade: N

Estado de Conservação: B

Estrutura de funcionamento

Tipo de Diárias: Mensal, diária

Nº de Uh's: 20 **Uh adaptada:** N

Nº de leitos: 20

Nº funcionário Fixo/Temporário: 02/01

Ticket Médio R\$: 50,00

Origem dos hóspedes: Regional, Estado de SP

Outros Serviços

Alimentação (Restaurante/Lanchonete): N

Área de eventos: S

Área de lazer (piscina/ parque/outros): S

Observações: 8 UH's em construção, wifipotente, adequaçãoa acessibilidade.

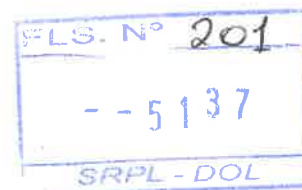
CHALÉ PARAISO

Nome: Chalé Paraíso

Endereço: Avenida Saudade 3270

Bairro: Laranjeiras II

Telefone: 19 3812-1516 / 19 99671-7163



Tipologia:Chalé

Categoria:3 estrelas

Natureza: Privada

Localização:Urbana

Sinalização de acesso: N / Turística: N

Acessibilidade:S

Estado de Conservação: B

Estrutura de funcionamento

Tipo de Diárias: Por período / hora

Nº de Uh's:08

Uh adaptada: N

Nº leitos :16

Uh adaptada: N

Nº funcionário Fixo/Temporário:

Ticket Médio R\$: 50,00

Origem dos hóspedes: Regional, Estado de SP

Outros Serviços

Alimentação (Restaurante/Lanchonete/ Bar): S

Área de eventos: S

Área de lazer (piscina/ parque/outros):S

Observações:

Hotel Vitória

Nome: Hotel Vitória

Endereço: Santo Rizzo 17

Bairro: Bela Vista IV

Telefone: 19 3882-1181

Tipologia:Hotel

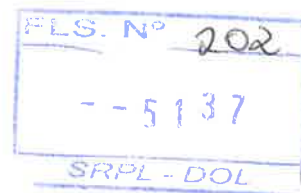
Categoria: 2 estrelas

Natureza: Privada

Localização:Urbana

Sinalização de acesso: S/ Turística: N

Acessibilidade:S



Estado de Conservação:MB

Estrutura de funcionamento

Tipo de Diárias: Day-use, ½ pensão

Nº de Uh's: 20 **Uh adaptada:** S

Nº de leitos:36

Nº funcionário Fixo/Temporário: 03/02

Ticket Médio R\$: 90,00

Origem dos hóspedes: Regional, Estado SP

Outros Serviços

Alimentação (Restaurante/Lanchonete/bar): S

Área de eventos: S

Área de lazer (piscina/ parque/outros): S

Observações:

HOTEL ZM PREMIUM

Nome: Hotel ZM Premium

Endereço: Avenida da Saudade 1428

Bairro: Rosamelia

Telefone: 19 3812-1968

Tipologia:Hotel

Categoria: 3 estrelas

Natureza: Privada

Localização:Urbana

Sinalização de acesso: S / **Turística:** N

Acessibilidade:S

Estado de Conservação:MB

Estrutura de funcionamento

Tipo de Diárias: Day-use, ½ pensão

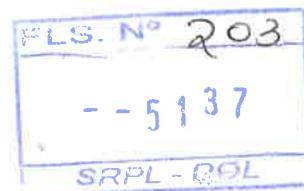
Nº de Uh's: 30 **Uh adaptada:** N

Nº leitos: 100

Nº funcionário Fixo/Temporário: 07/*

Ticket Médio R\$: 90,00

Origem dos hóspedes: Regional, Estado SP, BR



Outros Serviços

Alimentação (Restaurante/Lanchonete/bar): S

Área de eventos: N

Área de lazer (piscina/ parque/outros): N

Observações:

HOTEL POUSA LÁ

Nome: Hotel Pousa lá

Endereço: Rua Campinas 408

Bairro: Centro

Telefone: 19 3872-1731

Tipologia:Hotel **Categoria:** 2 estrelas

Natureza: privado **Localização:**urbano

Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** não

Acessibilidade:sim **Estado de Conservação:**MB

Estrutura de funcionamento

Tipo de Diárias: Day-use, ½ pensão

Nº de Uh's: 46 **Uh adaptada:** N

Nº leitos: 90

Nº funcionário Fixo/Temporário: 05/*

Ticket Médio R\$: 45,00

Origem dos hóspedes: Estado SP

Outros Serviços

Alimentação (Restaurante/Lanchonete/bar): Sim

Área de eventos: S

Área de lazer (piscina/ parque/outros): N

Observações:

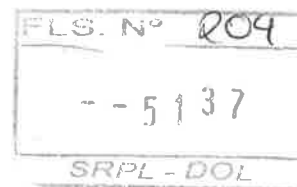
HOTEL BOCAIUVA

Nome: Hotel Bocaiuva Ltda

Endereço: Avenida da Saudade 740

Bairro: Vila Jose Kalil

Telefone: 19 3872-4444



Tipologia:Hotel **Categoria:** 2 estrelas
Natureza: privado **Localização:**urbano
Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** não
Acessibilidade:sim **Estado de Conservação:**MB

Estrutura de funcionamento

Tipo de Diárias: Day-use, ½ pensão

Nº de Uh's: 38 **Uh adaptada:** N

Nº leitos: 76

Nº funcionário Fixo/Temporário: */09

Ticket Médio R\$: 100,00

Origem dos hóspedes: Estado SP

Outros Serviços

Alimentação (Restaurante/Lanchonete/bar): Sim

Área de eventos: N

Área de lazer (piscina/ parque/outros): N

Observações: Acessibilidade sendo instalada

MONARK HOTEL

Nome: Monark Hotel

Endereço: Rua Campinas 1604

Bairro: Bela Vista IV

Telefone: 19 3812-1094

Tipologia:Hotel

Categoria:3 estrelas

Natureza: Privada

Localização:Urbana

Sinalização: de acesso: S / **Turística:** N

Acessibilidade:Sim.

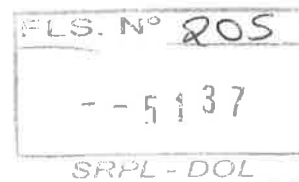
Estado de Conservação:Excelente

Estrutura de funcionamento

Tipo de Diárias: ½ pensão e day use

Nº de Uh's: 13 **Uh adaptada:**N

Origem dos hóspedes: Estado SP



Nº leitos:40

Nº funcionário Fixo/Temporário:02/01

Ticket Médio R\$: 50,00

Outros Serviços

Alimentação (Restaurante/Lanchonete/Bar): S

Área de eventos:S

Área de lazer (piscina/ parque/outros): S

Observações:

HOTEL BELA VISTA

Nome: Hotel Bela Vista

Endereço: Avenida Sta Gertrudes 2360

Bairro: Bela Vista

Telefone: 19 98151-9830

Tipologia:Hotel

Categoria: 5 estrelas

Natureza: Privada

Localização:Urbana

Sinalização de acesso: S / Turística: N

Acessibilidade:S

Estado de Conservação:MB

Estrutura de funcionamento

Tipo de Diárias: Day-use, ½ pensão

Nº de Uh's:45 Uh adaptada: S

Nº de leitos:80

Nº funcionário Fixo/Temporário: 02/02

Ticket Médio R\$: 50,00

Origem dos hóspedes: Regional, Estado SP

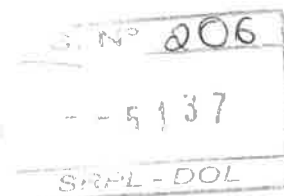
Outros Serviços

Alimentação (Restaurante/Lanchonete/bar): S

Área de eventos: S

Área de lazer (piscina/ parque/outros): S

Observações:



HOTEL VILA NOVA

Nome: Hotel Vila Nova

Endereço: Rua 25 de Dezembro 925

Bairro: Vila Nova

Telefone: 19 3872-4071

Tipologia: Hotel

Categoria: 2 estrelas

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização de acesso: S / Turística: N

Acessibilidade: S

Estado de Conservação: MB

Estrutura de funcionamento

Tipo de Diárias: Day-use, ½ pensão

Nº de Uh's: 50 **Uh adaptada:** N

Nº leitos: 120

Nº funcionário Fixo/Temporário: 03/*

Ticket Médio R\$: 60,00

Origem dos hóspedes: Regional, Estado SP, BR

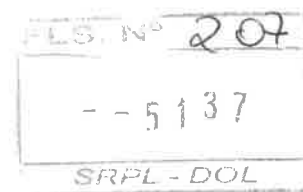
Outros Serviços

Alimentação (Restaurante/Lanchonete/bar): S

Área de eventos: N

Área de lazer (piscina/ parque/outros): N

Observações:



INVENTÁRIO ALIMENTOS E BEBIDAS

Belle Époque,

Nome: Belle Époque

Endereço: Praça Dr. Paulo Nogueira, 70 Bairro: Centro

Telefone: 19 3812-3311

Tipologia: Doceria

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Cacau Show,

Nome: Cacau Show

Endereço: Avenida Ester, 397 Bairro: Centro

Telefone: 19 3882-3691

Tipologia: Doceria

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Flamyl

Nome: Flamyl

Endereço: Rua Antonio de Souza Peres 727 Bairro:

Telefone: 19 3812-1938

Tipologia: Pizzaria

Natureza: Privada

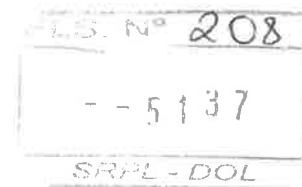
Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom



Rizzo Lanches,

Nome: Rizzo Lanches

Endereço: Rua Santo Rizzo,

Bairro: Centro

Telefone: 19 3872-7005

Tipologia: Lanchonete

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Torto's Lanches,

Nome: Torto's Lanches

Endereço: Rua Moacir do Amaral, 1264

Bairro:

Telefone:

Tipologia: Lanchonete

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Pedrolo's Lanches,

Nome: Pedrolo's Lanches

Endereço: Rua Expedicionários, 1137

Bairro: Bela Vista

Telefone: 19 3812-4505

Tipologia: Lanchonete

Natureza: Privada

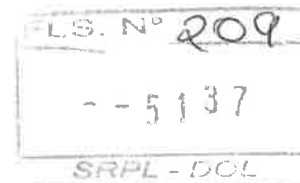
Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom



Império Sucos,

Nome: Império Sucos

Endereço: Rua Sete de Setembro, 271

Bairro: Centro

Telefone: 19 3812-5313

Tipologia: Lanchonete

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Sucão

Nome: Sucão Casa de Sucos

Endereço: Rua Sete de Setembro, 233

Bairro: Centro

Telefone: 19 3882-1302

Tipologia: Lanchonete

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Mimi's,

Nome: Mimi's

Endereço: Rua Santa Gertrudes, 221

Bairro: Centro

Telefone: 19 3882-2401

Tipologia: Lanchonete

Natureza: Privada

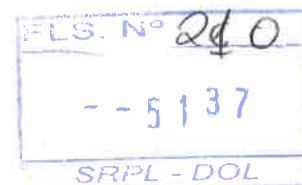
Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom



Rob's Lanches,

Nome: Rob's Lanches

Endereço: Rua Caetano Achilles Avancini

Bairro: Centro

Telefone:

Tipologia: Lanchonete

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Hamburgueria Delivery,

Nome: Hamburgueria Delivery

Endereço: Avenida da Saudade, 837

Bairro: Centro

Telefone: 19 3812-6176

Tipologia: Lanchonete

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Pit Stop Lanches,

Nome: Pit Stop Lanches

Endereço: Rua Antonio de Souza Peres 727

Bairro:

Telefone: 19 3812-1938

Tipologia: Lanchonete

Natureza: Privada

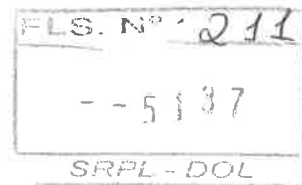
Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom



Subway

Nome: Subway

Endereço: Rua Antonio de Souza Peres 727

Bairro:

Telefone: 19 3812-1938

Tipologia: Lanchonete

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Alho e Óleo,

Nome: Alho e Óleo

Endereço: Rua Antonio de Souza Peres 727

Bairro:

Telefone: 19 3812-1938

Tipologia: Pizzaria

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Cantinho da Costela,

Nome: Cantinho da Costela

Endereço: Rua Santa Gertrudes, 2340

Bairro: Bela Vista

Telefone: 19 3872-4067

Tipologia: Restaurante

Natureza: Privada

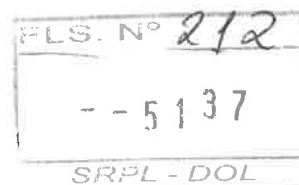
Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom



Il Capote's

Nome: Il Capote's

Endereço: Rua Sete de Setembro, 595

Bairro: Centro

Telefone: 19 9 9770-4001

Tipologia: Restaurante

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Bela Vista,

Nome: Bela Vista

Endereço: Rua Campinas, 946

Bairro: Bela Vista

Telefone: 19 3812-2322

Tipologia: Restaurante

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Rosti's Batataria,

Nome: Rosti's Batataria

Endereço: Avenida da Saudade

Bairro: Centro

Telefone: 19 9 9558-1244

Tipologia: Restaurante

Natureza: Privada

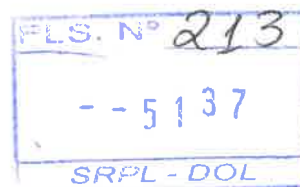
Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom



Restaurante do Ceará,

Nome: Restaurante do Ceará

Endereço: Rua Dr. Campos Sales, 481 **Bairro:** Centro

Telefone: 19 3872-7070

Tipologia: Restaurante

Natureza: Privada **Localização:** Urbana

Sinalização: de acesso: S **Turística:** N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Kero -Kero,

Nome: Kero-Kero

Endereço: Rua Carlos Nogueira **Bairro:** Bela Vista

Telefone: 19 3872-5340

Tipologia: Restaurante

Natureza: Privada **Localização:** Urbana

Sinalização: de acesso: S **Turística:** N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Ki delicia

Nome: Ki Delícia

Endereço: Avenida da Saudade, 312 **Bairro:** Centro

Telefone: 19 3812-6406

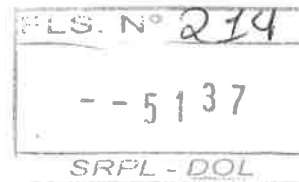
Tipologia: Restaurante

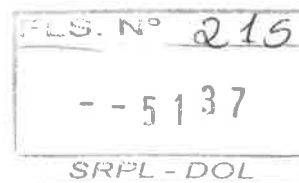
Natureza: Privada **Localização:** Urbana

Sinalização: de acesso: S **Turística:** N

Características:

Estado de Conservação: Bom

**Zerbinatti****Nome:** Zerbinatti**Endereço:** Rua Max Herget, 578 **Bairro:** Centro**Telefone:** 19 3812-3320**Tipologia:** Restaurante**Natureza:** Privada **Localização:** Urbana**Sinalização: de acesso:** S **Turística:** N**Características:****Estado de Conservação:** Bom**Tentação****Nome:** Tentação**Endereço:** Rua Sete de Setembro, 170 **Bairro:** Centro**Telefone:** 19 3872-3848**Tipologia:** Restaurante**Natureza:** Privada **Localização:** Urbana**Sinalização: de acesso:** S **Turística:** N**Características:****Estado de Conservação:** Bom**Dona Maria****Nome:** Dona Maria**Endereço:** Rua Luiz Lefloque, 171 **Bairro:****Telefone:** 19 3872-1718**Tipologia:** Restaurante**Natureza:** Privada **Localização:** Urbana**Sinalização: de acesso:** S **Turística:** N**Características:****Estado de Conservação:** Bom



Tokio Sushi

Nome: Tokio Sushi

Endereço: Avenida da Saudade, 813

Bairro: Centro

Telefone: 19 3872-6973

Tipologia: Restaurante

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Casinha,

Nome: Casinha

Endereço: Rua Moacir do Amaral, 701

Bairro:

Telefone: 19 3872-2548

Tipologia: Restaurante

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Dona Neusa

Nome: Dona Neusa

Endereço: Rua Taliba Carvalho, 352

Bairro:

Telefone: 19 3812-3675

Tipologia: Restaurante

Natureza: Privada

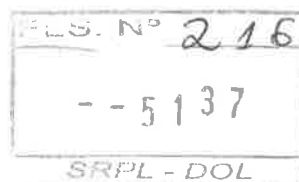
Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom



Restaurante da Hípica,

Nome: Restaurante da Hípica

Endereço: Rua Antonio de Souza Peres 727

Bairro:

Telefone: 19 3812-1938

Tipologia: Pizzaria

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Enxuto.

Nome: Enxuto

Endereço: Rua Antonio de Souza Peres 727

Bairro:

Telefone: 19 3812-1938

Tipologia: Pizzaria

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Espetinho da Alegria,

Nome: Espetinho da Alegria

Endereço: Rua William Nilman

Bairro:

Telefone: 19 3812-2618

Tipologia: Espetinho

Natureza: Privada

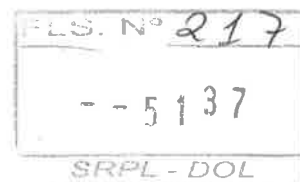
Localização: Urbana

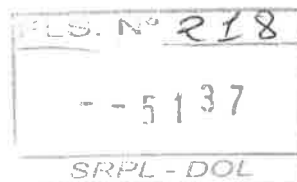
Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

**Espetinhos Avenida****Nome:** Espetinhos Avenida**Endereço:** Avenida da Saudade, 202**Bairro:** Centro**Telefone:** 19 3812-2618**Tipologia:** Espetinho**Natureza:** Privada**Localização:** Urbana**Sinalização: de acesso:** S**Turística:** N**Características:****Estado de Conservação:** Bom**D'Marius****Nome:** D'Marius**Endereço:** Rua José KallilAun**Bairro:****Telefone:** 19 3872-5112**Tipologia:** Espetinho**Natureza:** Privada**Localização:** Urbana**Sinalização: de acesso:** S**Turística:** N**Características:****Estado de Conservação:** Bom**Pastelão****Nome:** Pastelão**Endereço:** Rua Nove de Julho, 438**Bairro:** Centro**Telefone:** 19 3812-4202**Tipologia:** Pastelaria**Natureza:** Privada**Localização:** Urbana**Sinalização: de acesso:** S**Turística:** N**Características:****Estado de Conservação:** Bom



Pequim

Nome: Pequim

Endereço: Avenida Ester, 146

Bairro: Centro

Telefone: 19 3812-1938

Tipologia: Pastelaria

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Nishy

Nome: Nishy

Endereço: Rua Antonio Carlos Nogueira, 935

Bairro: Centro

Telefone: 19 3812-1031

Tipologia: Pastelaria

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Shirakura

Nome: Shirakura

Endereço: Rua Otto Herbest, 678

Bairro: Vila Kalil

Telefone: 19 3812-5361

Tipologia: Pastelaria

Natureza: Privada

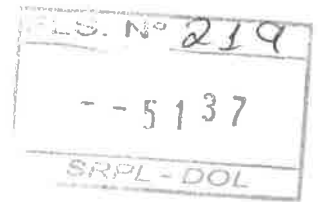
Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom



Pilequinho

Nome: Pilequinho

Endereço: Rua Luiz Leflock, 291 **Bairro:** Centro

Telefone: 19 3812-3305

Tipologia: Pizzaria

Natureza: Privada **Localização:** Urbana

Sinalização: de acesso: S **Turística:** N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Sany

Nome: Sany

Endereço: Rua Antonio de Souza Peres 727 **Bairro:**

Telefone: 19 3812-1938

Tipologia: Pizzaria

Natureza: Privada **Localização:** Urbana

Sinalização: de acesso: S **Turística:** N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Almeida

Nome: Almeida

Endereço: Avenida da Saudade, 2350 **Bairro:** Centro

Telefone: 19 3872-2608

Tipologia: Pizzaria

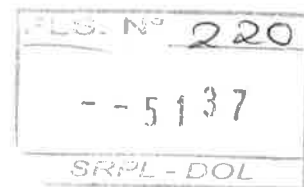
Natureza: Privada **Localização:** Urbana

Inauguração:

Sinalização: de acesso: S **Turística:** N

Características:

Estado de Conservação: Bom



Ki Fome

Nome: Ki-Fome

Endereço: Rua Moacir do Amaral, 1073 **Bairro:** Vila Nova

Telefone: 19 3872-3475

Tipologia: Pizzaria

Natureza: Privada **Localização:** Urbana

Sinalização: de acesso: S **Turística:** N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Di Veneza,

Nome: Di Veneza

Endereço: Rua William Newmann, **Bairro:**

Telefone: 19 3872-4222

Tipologia: Pizzaria

Natureza: Privada **Localização:** Urbana

Sinalização: de acesso: S **Turística:** N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Pizzaria do Lula

Nome: Pizzaria do Lula

Endereço: Rua Sete de Setembro, 922 **Bairro:**

Telefone: 19 3872-7437

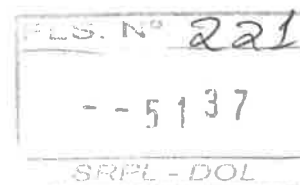
Tipologia: Pizzaria

Natureza: Privada **Localização:** Urbana

Sinalização: de acesso: S **Turística:** N

Características:

Estado de Conservação: Bom



Castello

Nome: Castelo

Endereço: Rua Monte Castelo, 987

Bairro:

Telefone: 19 3872-4035

Tipologia: Pizzaria

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Papitto's

Nome: Papitto's

Endereço: Avenida da Saudade, 432

Bairro: Centro

Telefone: 19 3812-2292

Tipologia: Pizzaria

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Fratelli

Nome: Fratelli

Endereço: Avenida da Saudade, 2559

Bairro: Centro

Telefone: 19 3872-6066

Tipologia: Pizzaria

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Pizzaria Sá.

Nome: Pizzaria Sá

Endereço: Rua Caetano Garcia, 93

Bairro: Chico Mendes

Telefone: 19 9 9707-6439

Tipologia: Pizzaria

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Sapores Gelato,

Nome: Sapore Gelato

Endereço: Rua Campinas, 63

Bairro: Centro

Telefone: 19 9 9648-0980

Tipologia: Sorveteria

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Equipe do Açaí

Nome: Equipe do Açaí

Endereço: Rua Dr. Campos Sales, 554

Bairro: Centro

Telefone: 19 9 9648-0980

Tipologia: Sorveteria

Natureza: Privada

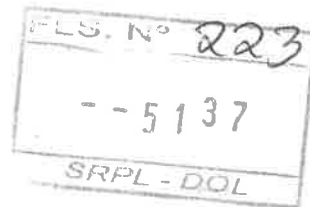
Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom



Mix Açaí,

Nome: Mix Açaí

Endereço: Rua Campinas, 772

Bairro: Centro

Telefone: 19 9 8170-4866

Tipologia: Sorveteria

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Cantinho do Açaí e Churros,

Nome: Cantinho do Açaí e Churros

Endereço: Rua Moacir do Amaral, 443

Bairro: Bela Vista

Telefone: 19 9 9349-2095

Tipologia: Sorveteria

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Mr. Mix,

Nome: Mr. Mix

Endereço: Avenida Ester, 395

Bairro: Centro

Telefone: 19 9 9352-9474

Tipologia: Sorveteria

Natureza: Privada

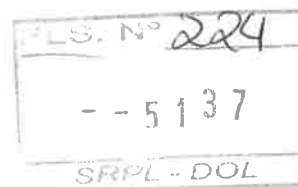
Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom



Sorvetes Cores & Sabor,

Nome: Sorvetes Cores & Sabor

Endereço: Rua Otto Herbest, 852

Bairro: Vila Kalil

Telefone:

Tipologia: Sorveteria

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Melki's,

Nome: Melki's

Endereço: Rua Luiz Leflock, 1117

Bairro:

Telefone:

Tipologia: Sorveteria

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Palácio dos Sorvetes

Nome: Palácio dos Sorvetes

Endereço: Avenida Ester, 193

Bairro: Centro

Telefone: 169 9782-4278

Tipologia: Sorveteria

Natureza: Privada

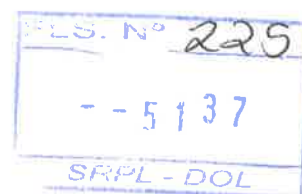
Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom



Gela Sorvetes

Nome: Gela Sorvetes

Endereço: Rua Dr. Moacir do Amaral, 253

Bairro: Bela Vista

Telefone: 19 3872-2736

Tipologia: Pizzaria

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Cremoni

Nome: Cremoni

Endereço: Rua Sete de Setembro, 760

Bairro: Bela Vista

Telefone: 19 3872-1180

Tipologia: Sorveteria

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Congelatta

Nome: Congelatta

Endereço: Rua Monte Castelo, 878

Bairro:

Telefone: 19 3812-3199

Tipologia: Sorveteria

Natureza: Privada

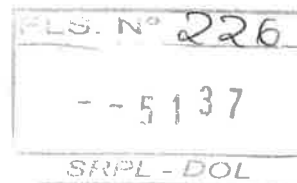
Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom



Sorvetes Marinho

Nome: Sorvetes Marinho

Endereço: Avenida da Saudade, 1480

Bairro: Centro

Telefone: 19 3812-1034

Tipologia: Sorveteria

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Ki Sabor

Nome: Ki Sabor

Endereço: Avenida da Saudade, 1996

Bairro: Centro

Telefone: 19 3812-6323

Tipologia: Sorveteria

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Paletas Mexicanas

Nome: Paletas Mexicanas

Endereço: Avenida da Saudade

Bairro: Centro

Telefone: 19 9 9696-2727

Tipologia: Sorveteria

Natureza: Privada

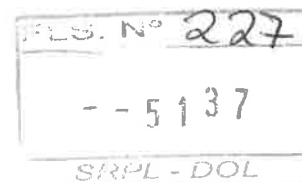
Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom



Thomazelli

Nome: Thomazelli

Endereço: Rua Trinta de Novembro, 348

Bairro: Jardim Bela Vista

Telefone: 19 3882-3644

Tipologia: Rotisseria

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Sabor & Cia

Nome: Sabor & Cia

Endereço: Rua Antonio de Souza Peres 551

Bairro:

Telefone: 19 3812-3529

Tipologia: Rotisseria

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Morelli

Nome: Morelli

Endereço: Rua Antonio Carlos Nogueira, 537

Bairro: Centro

Telefone: 19 3872-4561

Tipologia: Cafeteria

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Sunset Café.

Nome: Sunset Café

Endereço: Rua dos Expedicionários, 1035

Bairro: Centro

Telefone: 19 3872-1699

Tipologia: Cafeteria

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Copo Cheio

Nome: Copo Cheio

Endereço: Rua Moacir do Amaral, 1561

Bairro: Jardim Santa Rosa

Telefone: 19 9 8679-4564

Tipologia: Bar

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Best Place

Nome: Best Place

Endereço: Rua Eurides de Godoy, 121

Bairro: Bela Vista

Telefone:

Tipologia: Bar

Natureza: Privada

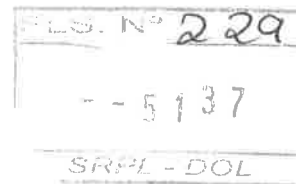
Localização: Urbana

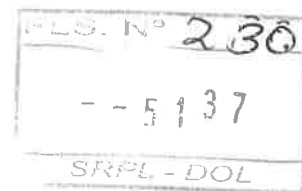
Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

**Bordin****Nome:** Bordin**Endereço:** Rua Francisco Teodoro Azevedo, 911**Bairro:** Vila Nova**Telefone:** 19 3872-3130**Tipologia:** Bar**Natureza:** Privada**Localização:** Urbana**Sinalização: de acesso:** S**Turística:** N**Características:****Estado de Conservação:** Bom**Bomba's****Nome:** Bomba's**Endereço:** Rua Campinas, 826**Bairro:****Telefone:** 19 3812-3124**Tipologia:** Bar**Natureza:** Privada**Localização:** Urbana**Sinalização: de acesso:** S**Turística:** N**Características:****Estado de Conservação:** Bom**Guerreiro's****Nome:** Guerreiro's**Endereço:** Rua Pedro Damiano, 399**Bairro:** Vila Cosmo**Telefone:** 19 3882-1242**Tipologia:** Food Truck**Natureza:** Privada**Localização:** Urbana**Sinalização: de acesso:** S**Turística:** N**Características:****Estado de Conservação:** Bom



Mac Coelho

Nome: Mac Coelho

Endereço: Praça Presidente Kennedy

Bairro: Centro

Telefone: 19 9 9170-8090

Tipologia: FoodTruck

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Macarrão na Chapa

Nome: Macarrão na Chapa

Endereço: Rua Antonio de Souza Peres 727

Bairro:

Telefone: 19 3812-1938

Tipologia: Pizzaria

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

Leoni

Nome: Leoni

Endereço: Rua Sete de Setembro, 504

Bairro: Centro

Telefone: 19 3812-2020

Tipologia: Padaria

Natureza: Privada

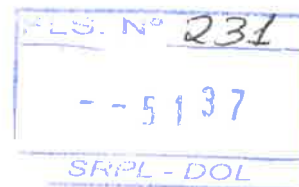
Localização: Urbana

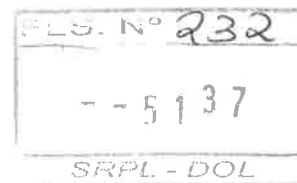
Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Bom

**Pão de Mel****Nome:** Pão de Mel**Endereço:** Rua Campinas, 769**Bairro:** Bela Vista**Telefone:** 19 3872-1503**Tipologia:** Padaria**Natureza:** Privada**Localização:** Urbana**Sinalização: de acesso:** S**Turística:** N**Características:****Estado de Conservação:** Bom**Rainha****Nome:** Rainha**Endereço:** Rua Presidente Getúlio Vargas**Bairro:** Centro**Telefone:** 19 3812-2205**Tipologia:** Padaria**Natureza:** Privada**Localização:** Urbana**Inauguração:****Sinalização: de acesso:** S**Turística:** N**Características:****Estado de Conservação:** Bom**Phenix****Nome:** Phenix**Endereço:** Rua dos Expedicionários, 1066**Bairro:** Bela Vista**Telefone:** 19 3882-1852**Tipologia:** Padaria**Natureza:** Privada**Localização:** Urbana**Sinalização: de acesso:** S**Turística:** N**Características:****Estado de Conservação:** Bom



INVENTÁRIO ATRATIVOS NATURAIS

PAREDÃO DA USINA

Nome: Paredão da Usina

Endereço: Avenida Paulo Nogueira Almeida

Bairro: Fazenda Usina Ester

Tipologia: Lazer

Natureza: Privada **Localização:** Rural

Sinalização Acesso: N **Turística:** N **Interna:** N

Estrutura funcionamento: Aberto

Origem do visitante: Regional

Proximidades: Represa do Pirapitingui

Acessibilidade: Sim

Estado de Conservação: Ruim

Observações: O Paredão da Usina, está localizado em terreno de propriedade particular. Há alguns projetos sendo desenhados, com previsão de parceria público privada. Ideal para turismo de contemplação, para picnic e natação.

PONTE DE FERRO

Nome: Ponte de Ferro

Endereço: Avenida Paulo Nogueira Almeida

Bairro: Fazenda Usina Ester

Tipologia: Lazer

Natureza: Privada **Localização:** Rural

Sinalização Acesso: N **Turística:** N **Interna:** N

Estrutura funcionamento: Aberto

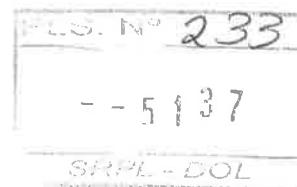
Origem do visitante: Regional

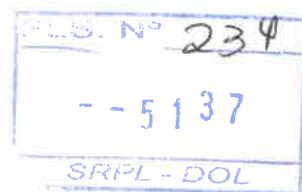
Proximidades: Trilha da ponte

Acessibilidade: Sim

Estado de Conservação: Ruim

Observações: A ponte original de 1898

**Poção da Usina****Nome:** Poção da Usina**Endereço:** Avenida Paulo Nogueira Almeida**Bairro:** Fazenda Usina Ester**Tipologia:** Lazer**Natureza:** Privada **Localização:** Rural**Sinalização Acesso:** N **Turística:** N **Interna:** S**Estrutura funcionamento:** Aberto**Origem do visitante:** Regional**Proximidades:** Usina Ester**Acessibilidade:** Sim**Estado de Conservação:** Ruim**Observações:** Local de pescaria, local perigoso para banho, placa indicativa "poço fundo", "morreram muitos" e "não jogue lixo".**Trilha do Encanamento****Nome:** Trilha do Encanamento**Endereço:** Avenida Paulo Nogueira Almeida**Bairro:** Fazenda Usina Ester**Tipologia:** Lazer**Natureza:** Privada **Localização:** Rural**Sinalização Acesso:** N **Turística:** N **Interna:** S**Estrutura funcionamento:** Aberto**Origem do visitante:** Regional**Proximidades:** Usina Ester**Acessibilidade:** Não**Estado de Conservação:** Bom**Observações:** Local com árvores catalogadas, ideal para picnic e pescaria.



Prainha

Nome: Prainha

Endereço: Rodovia Zeferino Vaz – SP 332

Bairro: Fazenda Usina Ester

Tipologia: Lazer

Natureza: Pública **Localização:** Rural

Sinalização Acesso: N **Turística:** N **Interna:** S

Estrutura funcionamento: Aberto

Origem do visitante: Regional

Proximidades: Estação de tratamento de água

Acessibilidade: Sim

Estado de Conservação: Bom

Observações: Ideal para Turismo Náutico, pescaria

REPRESA PIRAPITINGUI

Nome: Represa Pirapitingui

Tipologia: Lazer

Natureza: Pública **Localização:** Rural

Sinalização Acesso: N **Turística:** N **Interna:** S

Estrutura funcionamento: Aberto

Origem do visitante: Regional

Acessibilidade: Sim

Estado de Conservação: Bom

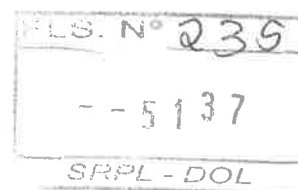
Observações: Ideal para Turismo Náutico, pescaria

Trilha do Poção

Tipologia: Lazer

Natureza: Privada **Localização:** Rural

Sinalização Acesso: N **Turística:** N **Interna:** N



Trilha do Saltinho

Tipologia:Lazer

Natureza:Privada **Localização:**Rural

Sinalização Acesso: N **Turística:** N **Interna:** N

Trilha da Gruta

Tipologia:Lazer

Natureza:Privada **Localização:**Rural

Sinalização Acesso: N **Turística:** N **Interna:** N

Lagoa do Cosmo

Tipologia:Lazer

Natureza:Privada **Localização:**Rural

Sinalização Acesso: N **Turística:** N **Interna:** N

Gruta do Carrapicho

Tipologia:Lazer

Natureza:Privada **Localização:**Rural

Sinalização Acesso: N **Turística:** N **Interna:** N

Cachoeira do Saltinho

Tipologia:Lazer

Natureza:Privada **Localização:**Rural

Sinalização Acesso: N **Turística:** N **Interna:** N

Fazenda Batistela/Cristo

Tipologia:Lazer

Natureza:Privada **Localização:**Rural

Sinalização Acesso: N Turística: N Interna: N

Ribeirão Três Barras

Tipologia:Lazer

Natureza:Privada **Localização:**Rural

Sinalização Acesso: N Turística: N Interna: N

Rio Jaguari

Tipologia:Lazer

Natureza:Privada **Localização:**Rural

Sinalização Acesso: N Turística: N Interna: N

Rio Pirapintigui

Tipologia:Lazer

Natureza:Privada **Localização:**Rural

Sinalização Acesso: N Turística: N Interna: N

Rancho de Pesca “Rancho dos Pescadores”

Tipologia:Lazer

Natureza:Privada **Localização:**Rural

Sinalização Acesso: N Turística: N Interna: N

Matão Arie

Tipologia:Lazer

Natureza:Privada **Localização:**Rural

Sinalização Acesso: N Turística: N Interna: N

INVENTÁRIO ATRATIVOS CULTURAIS

Centro de Memória Histórica.

Endereço: Rua Santa Gertrudes, 254 - Centro

Tipologia: Cultural

Natureza: Público **Localização:** urbano

Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim

Sinalização Interna: não

Monumentos: sim

Centro Social Alemão (Escola Alemã),

Endereço: Estrada Municipal Antonio Nogueira, 200/312

Tipologia: Cultural

Natureza: privado **Localização:** rural

Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim

Sinalização Interna: não

Monumentos: sim

Espaço Belle Époque.

Endereço: Praça Dr. Paulo Nogueira, 70/100 - Centro

Tipologia: Cultural

Natureza: privado **Localização:** urbano

Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim

Sinalização Interna: não

Praça do Coreto – Praça Major Artur Nogueira

Tipologia: Lazer

Natureza: público **Localização:** urbano

Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim

Sinalização Interna: não

Monumentos: sim

Praça CEU

Endereço: Rua Narciso Dario Andretto **Bairro:** Centro

Tipologia: Lazer

Natureza: Publico **Localização:** urbano

Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim

Sinalização Interna: não

Praça do Ferroviário

Tipologia: Lazer

Natureza: Publico **Localização:** urbano

Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim

Sinalização Interna: não

Monumentos: sim

Praça da Bíblia,

Bairro: Vila Fontaine

Tipologia: Lazer/Religião

Natureza: Publico **Localização:** urbano

Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim

Sinalização Interna: não

Praça da Pátria

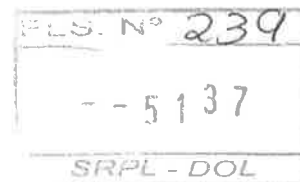
Endereço: Dr. Moacir do Amaral

Tipologia: Lazer

Natureza: Publico **Localização:** urbano

Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim

Sinalização Interna: não



Praça da Amizade

Bairro: Vila Cosmopolita

Tipologia: Lazer

Natureza: Publico **Localização:** urbano

Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim

Sinalização Interna: não

Praça das Paineiras

Tipologia: Lazer

Natureza: Publico **Localização:** urbano

Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim

Sinalização Interna: não

Praça Presidente Kennedy - Praça do Rodrigo

Endereço: Rua dos Expedicionários, 1298 **Bairro:** Jardim Bela Vista

Tipologia: Lazer

Natureza: Publico **Localização:** urbano

Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim

Sinalização Interna: não

Praça do Cosmo

Endereço: Rua Monte Castelo, 596

Tipologia: Lazer

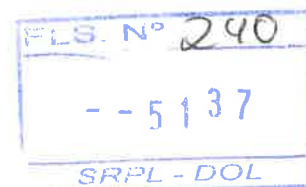
Natureza: Publico **Localização:** urbano

Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim

Sinalização Interna: não

Praça do Verde

Tipologia: Lazer



Natureza:Publico **Localização:**urbano
Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim
Sinalização Interna: não

Praça das Castanheiras

Tipologia: Lazer
Natureza:publico **Localização:**urbano
Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim
Sinalização Interna: não

Praça da União

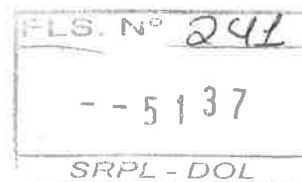
Endereço:Rua Dona Esther
Tipologia:Lazer
Natureza:publico **Localização:**urbano
Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim
Sinalização Interna: não

Praça Martim Lutero

Bairro: Jardim Campos Salles
Tipologia:Lazer/Religião
Natureza:publico **Localização:**urbano
Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim
Sinalização Interna: não

Praça 1º de Maio

Bairro: 1º de Maio
Tipologia:Lazer
Natureza:Publico **Localização:**urbano
Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim



Praça da Saúde

Endereço:Rua Luiz Manoel de Queiroz, 422 **Bairro:** Vila José Kalil

Tipologia:Lazer

Natureza:publico **Localização:**urbano

Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim

Sinalização Interna: não

Praça das Margaridas

Bairro: Jardim Faveri

Tipologia: Lazer

Natureza:publico **Localização:**urbano

Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim

Sinalização Interna: não

Praça 31 de março

Tipologia: Lazer

Natureza:publico **Localização:**urbano

Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim

Sinalização Interna: não

Praça do Castelo

Endereço:Rua Monte Castelo, 2120 **Bairro:**Vila José Kalil

Tipologia: Lazer

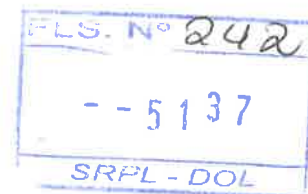
Natureza:publico **Localização:**urbano

Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim

Sinalização Interna: não

Praça Frederick Capraro

Tipologia: Lazer



Natureza:Publico **Localização:**urbano
Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim
Sinalização Interna: não

Praça Ulisses Guimarães,
Tipologia: Lazer
Natureza:Publico **Localização:**urbano
Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim
Sinalização Interna: não

Praça Dr. Paulo de Almeida Nogueira
Endereço:Dr. Paulo de Almeida Nogueira **Bairro:**Centro
Tipologia:Lazer
Natureza:publico **Localização:**urbano
Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim
Sinalização Interna: não

Locomotiva Ferroviário
Endereço: Praça do Ferroviario
Tipologia: Monumento
Natureza:publico **Localização:**urbano
Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim
Sinalização Interna: não
Monumentos: sim

Monumento Fundação Usina Ester
Endereço: Rodovia SP 332 - km 143,5 **Bairro:**Usina Ester
Tipologia: Cultural
Natureza:privado **Localização:**urbano

Sinalização: de acesso: sim **Turística:** sim

Sinalização Interna: não

Monumentos: sim

Locomotiva da Usina Ester

Endereço: Rodovia SP 332 - km 143,5 **Bairro:** Usina Ester

Tipologia: Cultural

Natureza: privado **Localização:** urbano

Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim

Sinalização Interna: não

Busto Major

Endereço: Rodovia SP 332 - km 143,5 **Bairro:** Usina Ester

Tipologia: Cultural

Natureza: privado **Localização:** urbano

Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim

Sinalização Interna: não

Relógio do Sol

Endereço: Av. Ester – Pça Major Artur Nogueira **Bairro:** Centro

Tipologia: Cultural

Natureza: privado **Localização:** urbano

Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim

Sinalização Interna: não

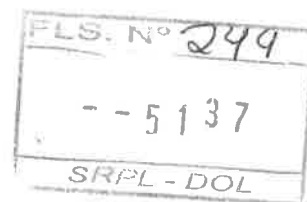
Monumentos: sim

Igreja São Paulo,

Endereço: Rodovia SP 332 - km 143,5 **Bairro:** Usina Ester

Tipologia: Religião

Natureza: privado **Localização:** urbano



Sinalização: de acesso: sim/ Turística: sim
Sinalização Interna: não

Igreja Sta. Gertrudes,

Bairro: Centro

Tipologia: Religião

Natureza:privado Localização:urbano

Sinalização: de acesso: sim/ Turística: sim

Sinalização Interna: não

Igreja N. S. Aparecida,

Endereço:Rua São Paulo Bairro:Jardim Scusonis

Tipologia: Religião

Natureza:privado Localização:urbano

Sinalização: de acesso: sim/ Turística: sim

Sinalização Interna: não

Primeira Igreja Batista,

Endereço: Rua Vitorio Natali de Faveri, 50 Bairro:São Pedro

Tipologia: Religião

Natureza:privado Localização:urbano

Sinalização: de acesso: sim/ Turística: sim

Sinalização Interna: não

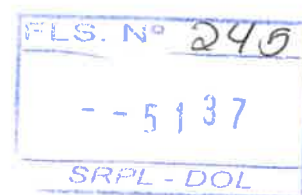
Igreja Evangélica Portas Abertas,

Endereço:Avenida da Saudade, 2514

Tipologia: Religião

Natureza:privado Localização:urbano

Sinalização: de acesso: sim/ Turística: sim



Sinalização Interna: não

Assembléia de Deus

Endereço:Rua Moacir Amaral, 767 **Bairro:**Kalman

Tipologia: Religião

Natureza:privado **Localização:**urbano

Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim

Sinalização Interna: não

Igreja Missão Batista,

Endereço: Rua 25 de Dezembro, 729:

Tipologia: Religião

Natureza:privado **Localização:**urbano

Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim

Sinalização Interna: não

Igreja Jesus Cristo Santos Últimos,

Endereço:Rua Campinas, 1413

Tipologia: Religião

Natureza:privado **Localização:**urbano

Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim

Sinalização Interna: não

Igreja do Nazareno

Endereço:Rua Alberto Fierz, 134 **Bairro:**Jardim Planalto

Tipologia: Religião

Natureza:privado **Localização:**urbano

Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim

Sinalização Interna: não

Igreja Evangélica Ação Bíblica

Endereço:Rua Luiz Manoel de Queiroz, 110 **Bairro:**Vila Guilhermina

Tipologia: Religião

Natureza:privado **Localização:**urbano

Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim

Sinalização Interna: não

Igreja Quadrangular,

Endereço: Avenida Ester, 1215 **Bairro:** Centro

Tipologia: Religião

Natureza:privado **Localização:**urbano

Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim

Sinalização Interna: não

Igreja Pentecostal Manancial Vida Eterna,

Endereço: Rua Caetano Achilles Avancine **Bairro:**Jardim Planalto

Tipologia: Religião

Natureza:privado **Localização:**urbano

Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim

Sinalização Interna: não

Congregação Cristã do Brasil,

Endereço:Rua Campos Salles, 1035 **Bairro:**Centro

Tipologia: Religião

Natureza:privado **Localização:**urbano

Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim

Sinalização Interna: não

Salão de Assembléia dos Testemunhas de Jeová

Endereço: Rua Sorocabanos, 63

Tipologia: Religião

Natureza: privado **Localização:** urbano

Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim

Sinalização Interna: não

Igreja Fonte Vida

Endereço: Rua Ramos de Azevedo, 874 **Bairro:** Damiano

Tipologia: Religião

Natureza: privado **Localização:** urbano

Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim

Sinalização Interna: não

Igreja Presbiteriana Independente

Endereço: Rua José Kalil Aun, 44 **Bairro:** Vila José Kalil

Tipologia: Religião

Natureza: privado **Localização:** urbano

Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim

Sinalização Interna: não

Igreja Metodista Wesleyana

Endereço: Rua Marcelo Lugli, 1457 **Bairro:** Jardim Planalto

Tipologia: Religião

Natureza: privado **Localização:** urbano

Sinalização: de acesso: sim/ **Turística:** sim

Sinalização Interna: não

Comunidade Evangélica Confissão Luterana

Tipologia: Religião

Natureza: privado **Localização:** urbano

Sinalização: de acesso: sim/ Turística: sim

Sinalização Interna: não

INVENTÁRIO INFRA ESTRUTURA TURÍSTICA

Clube dos Veteranos

Endereço: Rua Baronesa Geraldo de Resende, 326 **Bairro:** Centro

Tipologia: Lazer

Natureza: Privada

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso:

Turística:

Características:

Estado de Conservação: bom

Cosmopolitano Futebol Clube.

Endereço: Rua Baronesa Geraldo de Resende, 161 **Bairro:**Jd. Bela Vista III

Tipologia: Lazer

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização de acesso: S

Turística:N

Características:

Estado de Conservação: Muito bom

Show de Bola Society,

Endereço: Avenida da Saudade, 3507

Tipologia: Lazer

Natureza:Privado

Localização: Urbano

Sinalização de acesso:

S

Turística: N

Horário de Funcionamento: 17 as 23 horas

Características:

Estado de Conservação: Muito bom

Ki Gol Futebol Society,

Endereço: Rua Dr. Luiz Nicolau Noland

Tipologia: Lazer

Natureza: Privado **Localização:** Urbano
Sinalização de acesso: S **Turística:** N
Horário de Funcionamento:
Características:
Estado de Conservação: bom

Pista de Skate

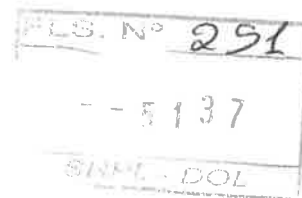
Endereço: Rua Campinas. 2017 - Ginásio Antonio Damiano **Bairro:** Bela Vista IV
Tipologia: Lazer
Natureza: Publica **Localização:** Urbano
Sinalização de acesso: S **Turística:** N
Características:
Estado de Conservação: bom

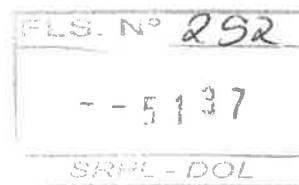
Pista de Bike

Endereço: Rua Campinas. 2017 - Ginásio Antonio Damiano **Bairro:** Bela Vista IV
Tipologia: Lazer
Natureza: Publica **Localização:** Urbano
Sinalização de acesso: S **Turística:** N
Características:
Estado de Conservação: bom

ASPM. Associação dos Servidores Públicos Municipais

Endereço: Rua João Libanore, 92 **Bairro:** Rosamelia
Tipologia: Lazer
Natureza: Privado **Localização:** Urbano
Sinalização de acesso: S **Turística:** N
Características:
Estado de Conservação: bom

**Pesqueiro do Marco****Endereço:** Sítio São José**Bairro:** São José**Tipologia:** Lazer**Natureza:** Privado**Localização:** Rural**Sinalização de acesso:** s**Turística:** N**Características:****Estado de Conservação:** bom**Pesqueiro Escama de Prata****Endereço:** Rua Rafael Periccinotto, 617**Bairro:** João Aranha**Tipologia:** Lazer**Natureza:** Privado**Localização:** Rural**Sinalização de acesso:** S**Turística:** N**Características:****Estado de Conservação:** bom**Pesqueiro do Dinho****Tipologia:** Lazer**Natureza:** Privado**Localização:** Urbano**Sinalização de acesso:** S**Turística:** N**Horário de Funcionamento:****Características:****Estado de Conservação:** Muito bom**Pesqueiro Sonho Real****Endereço:** Estrada Cosmópolis/ Limeira**Bairro:** Serra Velha**Tipologia:** Lazer**Natureza:** Privado**Localização:** Rural**Sinalização de acesso:** S**Turística:** N



Características:

Estado de Conservação: **bom**

Azzo Eventos

Endereço: Rua 7 de setembro, 128 **Bairro:** Centro

Tipologia: Eventos

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: **S** Turística: N

Características:

Estado de Conservação: **bom**

Firenze Eventos

Endereço: Avenida da Saudade, 345 **Bairro:** Vakula

Tipologia: Eventos

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: **S** Turística: N

Características:

Estado de Conservação: **Muito bom**

Espaço Uirapuru

Endereço: Rodovia SP 332

Tipologia: Eventos

Natureza: Privado

Localização: Rural

Sinalização: de acesso: **S** Turística: N

Características:

Estado de Conservação: **Regular**

Espaço Treme Terra

Endereço: Rua Trinta e Três, **Bairro:** Campo Salles

Tipologia: Eventos

Natureza: Privado

Localização: Rural

Sinalização: de acesso: **S** Turística: N

Características:

Estado de Conservação: bom

Espaço Gusmão

Endereço: Rua Primavera, S/N

Tipologia: Eventos

Natureza: Privado

Localização: Rural

Sinalização: de acesso: **S** Turística: N

Características:

Estado de Conservação: bom

Espaço Golden

Endereço: Rua 25 de dezembro, 509 **Bairro:** Jardim Planalto

Tipologia: Eventos

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: **S** Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Muito bom

Acampamento MAB

Endereço: Estrada CMS, 10

Tipologia: Eventos

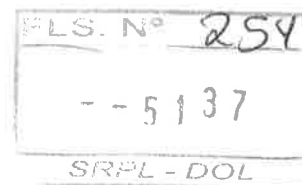
Natureza: Privado

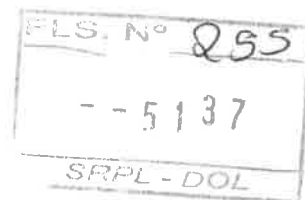
Localização: Rural

Sinalização: de acesso: **S** Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Regular

**Recanto Village****Endereço:** Rua Enilson Augusto Toselli, 332 **Bairro:**Jardim Bela Spana**Tipologia:** Eventos**Natureza:** Privado**Localização:** Urbano**Sinalização:** de acesso: **S** **Turística:** N**Características:****Estado de Conservação:** bom**Espaço Realy****Endereço:** Rua Caetano Achilles Avancini, 50 **Bairro:**Jardim Bela Vista**Tipologia:**Eventos**Natureza:** Privado**Localização:** Urbano**Sinalização:** de acesso: **Turística:****Características:****Estado de Conservação:** Muito bom**Espaço Promessa****Endereço:** Avenida da Saudade, 4000 **Bairro:** Parque das Laranjeiras**Tipologia:** Eventos**Natureza:** Privado**Localização:** Rural**Sinalização:** de acesso: **S** **Turística:** N**Características:****Estado de Conservação:** Muito bom**Espaço Guaíçara****Endereço:** Estrada NCS, 34**Bairro:** Núcleo Campos Salles**Tipologia:** Eventos**Natureza:**Privado**Localização:** Rural**Sinalização:** de acesso: S **Turística:** N**Características:**



Estado de Conservação: bom

Rancho Fontana

Endereço: Estrada Municipal ATN, 142

Tipologia: Eventos

Natureza: Privado

Localização: Rural

Sinalização: de acesso: **S** Turística: S

Características:

Estado de Conservação: Muito bom

Fontana Turismo

Endereço: Avenida da Saudade, 455 **Bairro:** Centro

Tipologia: Agência de Viagens

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: S Turística: S

Horário de Funcionamento: 8:30 as 18:30 hrs

Características:

Estado de Conservação: Muito bom

Observações: Bom atendimento.

CVC Cosmópolis / + Turismo Excursões

Endereço: Rua Antonio Carlos Nogueira, 1024

Bairro: Centro

Tipologia: Agência de Viagens

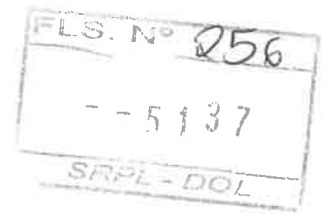
Natureza: Privado

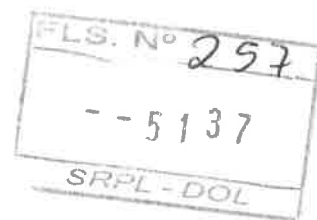
Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: **S** Turística: S

Características:

Estado de Conservação: Muito bom

**Atrium Locação****Endereço:** Rua Willian Neumann. 363 **Bairro:** Vila Nova**Tipologia:** Locadora**Natureza:** Privado **Localização:** Urbano**Sinalização:** de acesso: **S** **Turística:** N**Características:****Estado de Conservação:** bom**Baiuca Locação****Endereço:** Rua Henrique Rogge, 28 **Bairro:** Real Center**Tipologia:** Locadora**Natureza:** Privado **Localização:** Urbano**Sinalização:** de acesso: **S** **Turística:** N**Horário de Funcionamento:****Características:****Estado de Conservação:** bom**Observações:****Cosmos Turismo****Endereço:** Rua João Rached, 330 **Bairro:** Real Center**Tipologia:** Locadora**Natureza:** Privado **Localização:** Urbano**Sinalização:** de acesso: **S** **Turística:** N**Horário de Funcionamento:****Características:****Estado de Conservação:** bom**Observações:**-----**Laudineia Alves****Endereço:** Avenida da Saudade, 2351 **Bairro:** Recanto Laranjeiras



Tipologia: Locadora

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: **s**

Turística: N

Horário de Funcionamento:

Características:

Estado de Conservação: bom

Observações:-----

T Tezner,

Endereço:Rua Vereador Antonio Tognoni, 7

Bairro:Vila Cosmopolita

Tipologia: Locadora

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: **s**

Turística: N

Horário de Funcionamento:

Características:

Estado de Conservação: bom

Observações:-----

New QualityRent a Car,

Endereço:Rua Sete de Abril 1705

Bairro:Chacara Horizonte

Tipologia: Locadora

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: **s**

Turística: N

Horário de Funcionamento:

Características:

Estado de Conservação: bom

Observações:-----

Vip Express

Endereço:Avenida Ester 980

Bairro:Jd Bela Vista III



Tipologia: Locadora

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: s

Turística: N

Horário de Funcionamento:

Características:

Estado de Conservação: bom

Observações:-----

Transporte Salim

Endereço: Rua Santo Rizzo 1130

Bairro: Rosamelia

Tipologia: Locadora

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: s

Turística: N

Horário de Funcionamento:

Características:

Estado de Conservação: bom

Observações:-----

Transportadora Mathias

Endereço: Rua Antonio Carlos Nogueira 1712

Bairro: Jd Bela Vista

Tipologia: Locadora

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: s

Turística: N

Horário de Funcionamento:

Características:

Estado de Conservação: bom

Observações:-----

Ponto de Informação Turística – CRTC – Secretaria de Turismo

Endereço: Av Otto Herbest, 65 **Bairro:** Centro

Tipologia: Informação Turística

Natureza: Publica **Localização:** Urbano

Sinalização: de acesso: S **Turística:** S

Horário de Funcionamento: 8:00 às 17:00 horas de Segunda a Sexta.

Estado de Conservação: Muito bom

Observações: Fechado aos fins de semanas e feriados-----

INVENTÁRIO INFRA ESTRUTURA DE APOIO

Banco Santander

Nome: Banco Santander

Endereço: Avenida Ester 253 **Bairro:** Centro

Tipologia: Banco

Natureza: privado **Localização:** urbano

Sinalização: de acesso: não /turística: não

Horário de Funcionamento: 10:00 / 15:00

Características:

Estado de Conservação: bom

Banco do Brasil

Nome: Banco do Brasil

Endereço: Avenida Ester 268 **Bairro:** Centro

Tipologia: Banco

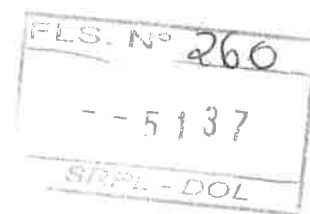
Natureza: privado **Localização:** urbano

Sinalização: de acesso: não /turística: não

Horário de Funcionamento: 10:00 / 15:00

Características:

Estado de Conservação: bom



Banco Bradesco

Nome: Banco Bradesco

Endereço: Avenida Ester 271 **Bairro:** Centro

Tipologia: Banco

Natureza: privado **Localização:** urbano

Sinalização: de acesso: não / turística: não

Horário de Funcionamento: Seg Sex 10:00 / 17:00

Características:

Estado de Conservação: bom

Banco Caixa Econômica Federal

Nome: Banco Caixa Ec. Federal

Endereço: Avenida Ester 83 **Bairro:** Centro

Tipologia: Banco

Natureza: privado **Localização:** urbano

Sinalização: de acesso: não / turística: não

Horário de Funcionamento: 10:00 / 17:00

Características:

Estado de Conservação: bom

Banco Itau

Nome: Banco Itau

Endereço: Avenida Ester 215 **Bairro:** Centro

Tipologia: Banco

Natureza: privado **Localização:** urbano

Sinalização: de acesso: não / turística: não

Horário de Funcionamento: 10:00 / 17:00

Características:

Estado de Conservação: bom

Banco Siscobi

Nome: Banco Siscobi

Endereço: Avenida Ester 215 **Bairro:** Centro

Tipologia: Banco

Natureza: privado **Localização:** urbano

Sinalização: de acesso: não / turística: não

Horário de Funcionamento: 10:00 / 17:00

Características:

Estado de Conservação: bom

Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos

Nome: Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos

Endereço: Rua Ramos de Azevedo 443 **Bairro:** Centro

Tipologia: Correio

Natureza: privado **Localização:** urbano

Sinalização: de acesso: não / turística: não

Horário de Funcionamento: 09:00 / 17:00

Características:

Estado de Conservação: bom

Imobiliária ABC

Nome: Imobiliária ABC

Endereço: Rua Expedicionários 808 **Bairro:** Centro

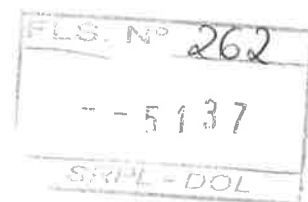
Tipologia: Imobiliária

Natureza: privado **Localização:** urbano

Sinalização: de acesso: S Turística: N

Horário de Funcionamento:

Características:



Estado de Conservação: bom

Remax Líder

Nome: Remax Líder

Endereço: Rua Santa Gertrudes 542

Bairro:Centro

Tipologia: Imobiliária

Natureza: privado

Localização: urbano

Sinalização: de acesso:S

Turística:N

Horário de Funcionamento:

Características:

Estado de Conservação: bom

Imobiliária Rosamélia

Nome:Imobiliária Rosamélia

Endereço:Rua Santa Gertrudes 639

Bairro:Centro

Tipologia: Imobiliária

Natureza: privado

Localização: urbano

Sinalização: de acesso:S

Turística:N

Horário de Funcionamento:

Características:

Estado de Conservação: bom

Imobiliária Rafael Pádua

Nome: Imobiliária Rafael Pádua

Endereço:Rua Ramos de Azevedo 110

Bairro:Centro

Tipologia: Imobiliária

Natureza: privado

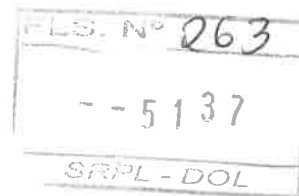
Localização: urbano

Sinalização: de acesso:S

Turística:N

Horário de Funcionamento:

Características:



Estado de Conservação: bom

Imobiliária Vivenda

Nome:Imobiliária Vivenda

Endereço:Rua Dr Campos Salles 298

Bairro:Centro

Tipologia: Imobiliária

Natureza: privado

Localização: urbano

Sinalização: de acesso:S

Turística: N

Horário de Funcionamento:

Características:

Estado de Conservação: bom

Claro Negócios Imobiliários,

Nome:Claro Negócios Imobiliários

Endereço:Rua Santa Gertrudes 542

Bairro:Centro

Tipologia: Imobiliária

Natureza: privado

Localização: urbano

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Horário de Funcionamento:

Características:

Estado de Conservação: bom

MV Imobiliária,

Nome:MV Imobiliária

Endereço:Av. Ester 538

Bairro:Centro

Tipologia: Imobiliária

Natureza: privado

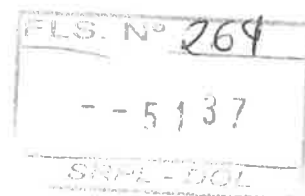
Localização: urbano

Sinalização: de acesso:

Turística:

Horário de Funcionamento:

Características:



Estado de Conservação: bom

DSKG Empreendimentos,

Nome: DSKG Empreendimentos

Endereço: Rua Santa Gertrudes

Bairro:Centro

Tipologia: Imobiliária

Natureza: privado

Localização: urbano

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Horário de Funcionamento:

Características:

Estado de Conservação: bom

Empreende Negócios

Nome: Empreende Negócios

Endereço: Rua Antonio Carlos Nogueira 1070

Bairro:Jd Bela Vista

Tipologia: Imobiliária

Natureza: privado

Localização: urbano

Sinalização: de acesso:S

Turística:N

Horário de Funcionamento:

Características:

Estado de Conservação: bom

Mateus Galhardo

Nome: Matheus Galhardo

Endereço: Rua João Tonussi 17

Bairro:Bela Vista IV

Tipologia: Imobiliária

Natureza: privado

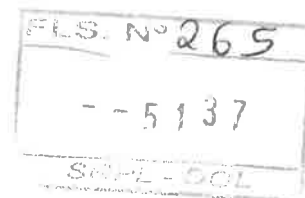
Localização: urbano

Sinalização: de acesso:S

Turística:N

Horário de Funcionamento:

Características:



Estado de Conservação: bom

RP Freitas Negócios Imobiliários,

Nome:RP Freitas Negócios Imobiliários

Endereço:Rua Luiz Manoel de Queiroz 918

Bairro:Jd Campos Salles

Tipologia: Imobiliária

Natureza: privado

Localização: urbano

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Horário de Funcionamento:

Características:

Estado de Conservação: bom

Mark In Imobiliária

Nome: Mark In Imobiliária

Endereço: Rua Campinas 285

Bairro:Jd Bela Vista

Tipologia: Imobiliária

Natureza: privado

Localização: urbano

Sinalização: de acesso:S

Turística:N

Horário de Funcionamento:

Características:

Estado de Conservação: bom

Imobiliária Nossa Terra

Nome:Imobiliária Nossa Terra

Endereço: Av Ester 230

Bairro:Centro

Tipologia: Imobiliária

Natureza: privado

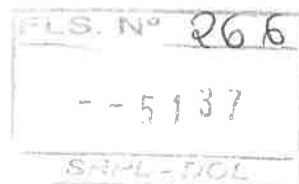
Localização: urbano

Sinalização: de acesso:S

Turística: N

Horário de Funcionamento:

Características:



Estado de Conservação: bom

Imobiliária Oriental

Nome:Imobiliária Oriental

Endereço: Rua Sete de Setembro 922

Bairro:Centro

Tipologia: Imobiliária

Natureza: privado

Localização: urbano

Sinalização: de acesso: S

Turística:N

Características:

Estado de Conservação: bom

Imobiliária Portal Urbano

Nome: Imobiliária Portal Urbano

Endereço:Rua Baronesa Geraldo de Resende 279

Bairro:Centro

Tipologia: Imobiliária

Natureza: privado

Localização: urbano

Sinalização: de acesso:S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: bom

Zancaner Brito

Nome:Zancaner Brito

Endereço: Avenida Ester 342

Bairro:Centro

Tipologia: Imobiliária

Natureza: privado

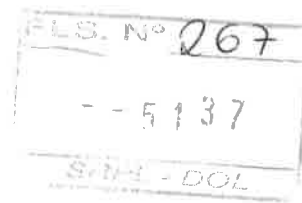
Localização: urbano

Sinalização: de acesso:

Turística:

Características:

Estado de Conservação: bom



Drogaria / Farmácia:

Nome:Droga Help

Endereço: Rua Dr Moacir do Amaral 673

Bairro:Kalman

Tipologia: Farmácia

Natureza: privado

Localização: urbano

Sinalização: de acesso:S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: bom

Droga Brasil

Nome: Droga Brasil

Endereço: Avenida da Saudade 2054

Bairro:Rosamélia

Tipologia: Farmácia

Natureza: privado

Localização: urbano

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: bom

Drogaria Total

Nome:Drogaria Total

Endereço:Rua Campinas 920

Bairro:Bela Vista

Tipologia: Farmácia

Natureza: privado

Localização: urbano

Sinalização: de acesso:S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: bom

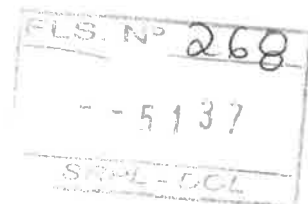
Drogal

Nome:Drogal

Endereço: Avenida Saudade 262

Bairro:Vila Jose K Aun

Tipologia: Farmácia



Natureza: privado **Localização:** urbano
Sinalização: de acesso:S **Turística:** N
Características:
Estado de Conservação: bom

Drogaria Fenix

Nome:Drogaria Fenix

Endereço:Rua Dr Moacir do Amaral 393

Bairro:Jd Bela Vista

Tipologia: Farmácia

Natureza: privado **Localização:** urbano
Sinalização: de acesso: S **Turística:** N

Características:

Estado de Conservação: bom

Farmavip

Nome:Farma Vip

Endereço:Avenida Ester 1354

Bairro:Vila Daniel

Tipologia: Farmácia

Natureza: privado **Localização:** urbano
Sinalização: de acesso:S **Turística:** N

Características:

Estado de Conservação: bom

Droga Raia

Nome:Droga Raia

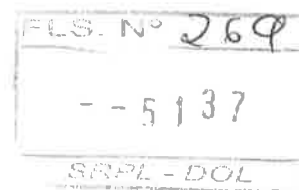
Endereço:Avenida Ester 497

Bairro:Centro

Tipologia: Farmácia

Natureza: privado **Localização:** urbano
Sinalização: de acesso:S **Turística:**N

Características:



Estado de Conservação: bom

Drogaria Castelo

Nome:Drogaria Castelo

Endereço:Rua Monte Castelo 950

Bairro:Vila Nova

Tipologia: Farmácia

Natureza: privado

Localização: urbano

Sinalização: de acesso:S

Turística:N

Características:

Estado de Conservação: bom

Drogaria Cidade Alta

Nome:Drogaria Cidade Alta

Endereço: Rua Jacinto Hackel Fren Aun 238

Bairro:Centro

Tipologia: Farmácia

Natureza: privado

Localização: urbano

Sinalização: de acesso:S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: bom

Drogaria Brasil

Nome: Drogaria Brasil

Endereço: Avenida da Saudade 2054

Bairro:Centro

Tipologia: Farmácia

Natureza: privado

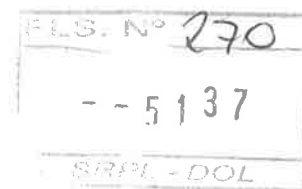
Localização: urbano

Sinalização: de acesso:S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: bom



Super Popular

Nome: Super Popular

Endereço: Rua Sete de Setembro 190

Bairro: Centro

Tipologia: Farmácia

Natureza: privado

Localização: urbano

Sinalização: de acesso: S **Turística:** N

Características:

Estado de Conservação: bom

Posto de Combustível:

Auto Posto Oni

Tipologia: Posto de gasolina

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: S **Turística:** N

Características:

Estado de Conservação: bom

Auto Posto Nobre

Tipologia: Posto de gasolina

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: S **Turística:** N

Características:

Estado de Conservação: bom

Auto Posto Brasil

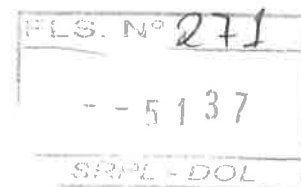
Endereço: Rua Monte Castelo, 866

Bairro: Vila Nova

Tipologia: Posto de gasolina

Natureza: Privado

Localização: Urbano



Sinalização: de acesso: S Turística: N

Características:

Estado de Conservação: bom

Auto Posto Mauro Já

Endereço: Rua 7 de Setembro, 790

Bairro: Bela Vista

Tipologia: Posto de gasolina

Natureza: Privado **Localização:** Urbano

Sinalização: de acesso: S Turística: N

Características:

Estado de Conservação: bom

Auto Posto Ipiranga

Endereço: Rua Campinas, 1000

Bairro: Bela Vista

Tipologia: Posto de gasolina

Natureza: Privado **Localização:** Urbano

Sinalização: de acesso: s Turística: N

Características:

Estado de Conservação: bom

Posto Petrobras

Endereço: Rua Campinas, 666

Bairro: Jardim Bela Vista

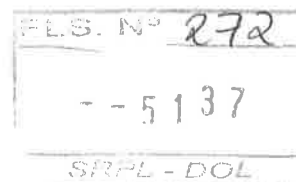
Tipologia: Posto de gasolina

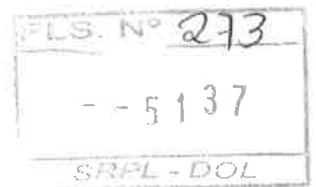
Natureza: Privado **Localização:** Urbano

Sinalização: de acesso: S Turística: N

Características:

Estado de Conservação: bom

**Auto Posto Confiança****Endereço:** Av. da Saudade, 989**Bairro:** Jardim Santa Rosa**Tipologia:** Posto de gasolina**Natureza:** Privado**Localização:** Urbano**Sinalização:** de acesso: **S** Turística: N**Características:****Estado de Conservação:** bom**Auto Posto Stoco****Endereço:** Rua Antonio Carlos Nogueira, 4212**Bairro:** Centro**Tipologia:** Posto de gasolina**Natureza:** Privado**Localização:** Urbana**Sinalização:** de acesso: **S** Turística: N**Características:****Estado de Conservação:** bom**Auto Posto Cosmopolitano****Endereço:** Rua Expedicionarios, 832**Bairro:** Centro**Tipologia:** Posto de gasolina**Natureza:** Privado**Localização:** Urbano**Sinalização:** de acesso: **S** Turística: N**Características:****Estado de Conservação:** bom**Auto Posto Retorno****Endereço:** Rua Campinas, 666**Bairro:** Bela Vista**Tipologia:** Posto de gasolina**Natureza:** Privado**Localização:****Sinalização:** de acesso: **S** Turística: N**Características:**



Estado de Conservação: bom

Auto Posto AM Nobile

Endereço: Rua Ramos de Azevedo, 532

Bairro: Vila Guilhermina

Tipologia: Posto de gasolina

Natureza: Privado **Localização:** Urbano

Sinalização: de acesso: S Turística: N

Características:

Estado de Conservação: bom

Auto Posto AM Figueiredo

Endereço: Rua dos Trabalhadores, 22

Bairro: Prq Independência

Tipologia: Posto de gasolina

Natureza: Privado **Localização:** Urbano

Sinalização: de acesso: S Turística: N

Características:

Estado de Conservação: bom

Auto Posto Brasil.

Endereço: Rua Monte Castelo, 666

Bairro: Vila Nova

Tipologia: Posto de gasolina

Natureza: Privado **Localização:** Urbano

Sinalização: de acesso: S Turística: N

Características:

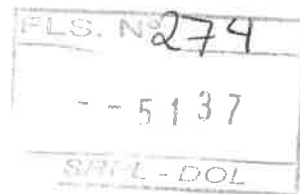
Estado de Conservação: bom

Shopping Cosmópolis Plaza.

Endereço: Av. da Saudade, 32

Bairro: Chácara Horizonte

Tipologia: Shopping Center



Natureza: Privado **Localização:** Urbano
Sinalização: de acesso: **S** Turística: N
Características:
Estado de Conservação: bom

Supermercado:

Supermercado Dia

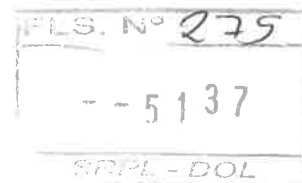
Endereço: Av. da Saudade, 863 **Bairro:** Vila Vakula
Tipologia: Mercado
Natureza: Privado **Localização:** Urbano
Sinalização: de acesso: **S** Turística: N
Características:
Estado de Conservação: Regular

Dia Brasil Supermercados

Endereço: Av. da Saudade, 903 **Bairro:** Recanto das Laranjeiras
Tipologia: Mercado
Natureza: Privado **Localização:** Urbano
Sinalização: de acesso: **S** Turística: N
Características:
Estado de Conservação: bom

Supermercado Janotto

Endereço: Rua Gustavo Epdrecht, 201 **Bairro:** Vila Cosmo
Tipologia: Mercado
Natureza: Privado **Localização:** Urbano
Sinalização: de acesso: **S** Turística: N
Características:



Estado de Conservação: bom

Supermercado Irmãos Janotto

Endereço: Av. da Saudade, 1566

Bairro: Rosamelia

Tipologia: Mercado

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: **S**

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: bom

Enxuto Supermercado

Endereço: Rua Monte Castelo, 289

Bairro: Damiano

Tipologia: Mercado

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: **S**

Turística: N

Horário de Funcionamento:

Características:

Estado de Conservação: bom

Supermercado Davinha

Endereço: Rua Baronesa Geraldo de Rezende, 15

Bairro: Centro

Tipologia: Mercado

Natureza: Privado

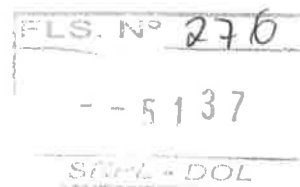
Localização:

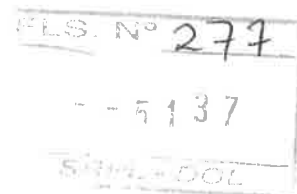
Sinalização: de acesso: **S**

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: bom

**São Vicente****Endereço:** Rua Willian Neumann, 360 **Bairro:** Vila Nova**Tipologia:** Mercado**Natureza:** Privado **Localização:** Urbano**Sinalização:** de acesso: **S** **Turística:** N**Características:****Estado de Conservação:** bom**Caetano Pneus****Endereço:** Doutor Moacir do Amaral, 1105 **Bairro:** Bela Vista**Tipologia:** Borracharia**Natureza:** Privado **Localização:** Urbano**Sinalização:** de acesso: **S** **Turística:** N**Características:****Estado de Conservação:** bom**Borracharia da Saudade****Tipologia:** Borracharia**Natureza:** Privado **Localização:** Urbano**Sinalização:** de acesso: **S** **Turística:** N**Características:****Estado de Conservação:** bom**Cosmo Cap****Endereço:** Rua Campinas, 1353 **Bairro:** Bela Vista**Tipologia:** Borracharia**Natureza:** Privado **Localização:** Urbano**Sinalização:** de acesso: **S** **Turística:** N**Características:****Estado de Conservação:** bom



Borracharia Luizão

Tipologia: Borracharia

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: **S** Turística: N

Horário de Funcionamento:

Características:

Estado de Conservação: Regular

Borracharia do Soró.

Endereço: Av. Fausto Ietrobom,302

Bairro: Jd. Planalto

Tipologia: Borracharia

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: **S** Turística: N

Horário de Funcionamento:

Características:

Estado de Conservação:Regular

Salão de Cabeleireiro:

Salão Belíssima

Endereço: Rua Max Hergert, 373

Bairro: Centro

Tipologia: Salão de Beleza

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: **S** Turística: N

Características:

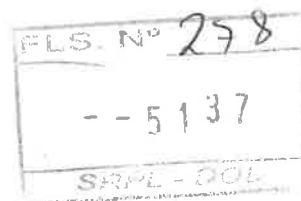
Estado de Conservação: bom

Salão JC Grott

Endereço: Rua Antonio Perucci, 121

Bairro: Vila Nova

Tipologia: Salão de Beleza



Natureza: Privado **Localização:** Urbano
Sinalização: de acesso: **S** **Turística:** N
Características:
Estado de Conservação: bom

Maria Auxiliadora dos Santos

Endereço: Rua Luiz Vas de Camões **Bairro:**
Tipologia: Salão de Beleza
Natureza: Privado **Localização:** Urbano
Sinalização: de acesso: S **Turística:** N
Características:
Estado de Conservação: bom

Vivian Priscila

Endereço: Rua Rui Barbosa, 699 **Bairro:** Vila Nova
Tipologia: Salão de Beleza
Natureza: Privado **Localização:** Urbano
Sinalização: de acesso: **S** **Turística:** N
Características:
Estado de Conservação: bom

Inês Cabeleireira Unisex

Endereço: Rua Pastor Paulo Macalão, 284 **Bairro:** Prq. Ester
Tipologia: Salão de Beleza
Natureza: Privado **Localização:** Urbano
Sinalização: de acesso: **S** **Turística:** N
Características:
Estado de Conservação: bom

Estudio Beleza Viva

Endereço: Rua Monte Castelo, 666

Bairro: Vila Nova

Tipologia: Salão de Beleza

Natureza: Privado

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: bom

Studium Vip Cabelos

Endereço: Rua Inivaldo Luiz de Lima, 45

Bairro: Pq. San Giovanni

Tipologia: Salão de Beleza

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: bom

Cosmo Taxi

Endereço: Rua José Gallani, 131 **Bairro:** Bela Vista

Tipologia: Taxi

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: Muito bom

Taxi Wilson

Tipologia: Taxi

Natureza: Privado

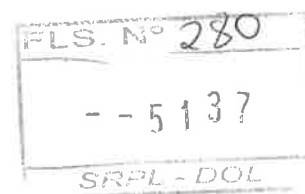
Localização: Urbano

Sinalização: de acesso:

Turística:

Características:

Estado de Conservação: bom



Terminal Rodoviário

Endereço: Av. Centenário Dr. Paulo de Almeida Nogueira, 421 **Bairro:** Centro

Tipologia: Transporte

Natureza: Publica

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: **S** Turística: S

Horário de Funcionamento: 5 hrs as 24 horas Todos os dias

Características:

Estado de Conservação: Regular

Clínica Odontológica:

Exata

Endereço: Rua 7 de setembro, 184 **Bairro:** Bela Vista

Tipologia: Clinica Dentaria

Natureza: Privado

Localização: Urbana

Sinalização: de acesso: **S** Turística: N

Características:

Estado de Conservação: bom

Reviva

Endereço: Rua Antonio Carlos Nogueira, 732 **Bairro:** Centro

Tipologia: Clinica Dentaria

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: S Turística: N

Características:

Estado de Conservação: bom

Bucal Help

Endereço: Rua Ramos de Azevedo, 278

Bairro: De Favere

Tipologia: Clinica Dentaria

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: bom

Oral Center

Endereço: Rua Luiz Leflock, 348

Bairro: Jardim Bela Vista

Tipologia: Clinica Dentaria

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Características:

Estado de Conservação: bom

Cosmo Dent

Endereço: Rua Santa Gertrudes, 435

Bairro: Centro

Tipologia: Clinica Dentaria

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Horário de Funcionamento: 8:30 as 18 horas

Características:

Estado de Conservação: Muito bom

M3 Odonto

Endereço: Av. da Saudade, 2094

Bairro: Vila José Kalil

Tipologia: Clinica Dentaria

Natureza: Privado

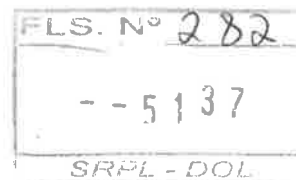
Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: S

Turística: N

Horário de Funcionamento: 8 as 19 horas

Características:



Estado de Conservação: bom

Monique Moretti

Endereço: Rua 1º de janeiro, 727 **Bairro:** Jardim Planalto

Tipologia: Clinica Dentaria

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: S **Turística:** N

Características:

Estado de Conservação: bom

Colt Odonto

Endereço: Rua Antonio Carlos Nogueira, 1050 **Bairro:** Jardim Bela Vista

Tipologia: Clinica Dentaria

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: S **Turística:** N

Características:

Estado de Conservação: bom

Albert Avanzini

Endereço: Rua Caetano Achilles Avancini, 436 **Bairro:** Centro

Tipologia: Clinica Dentaria

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: S **Turística:** N

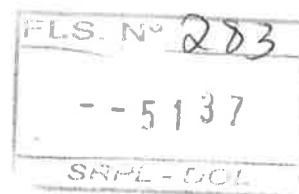
Características:

Estado de Conservação: bom

Sistema Integrado de Saúde

Endereço: Rua Dr. Moacir do Amaral, 151 **Bairro:** Jardim Bela Vista

Tipologia: Clinica Dentaria



Natureza: Privado **Localização:** Urbano
Sinalização: de acesso: **S** **Turística:** N
Características:
Estado de Conservação: bom

Odonto Clinic

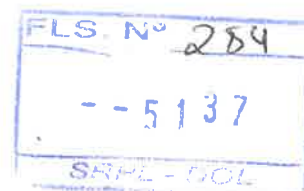
Endereço: Rua Antonio Carlos Nogueira, 174 **Bairro:** Jardim Bela Vista
Tipologia: Clinica Dentaria
Natureza: Privado **Localização:** Urbano
Sinalização: de acesso: **S** **Turística:** N
Características:
Estado de Conservação: bom

Dentista para todos

Tipologia: Clinica Dentaria
Natureza: Privado **Localização:** Urbano
Sinalização: de acesso: **S** **Turística:** N
Características:
Estado de Conservação: bom

Odonto Garcia

Endereço: Rua Campinas, 530 **Bairro:** Bela Vista IV
Tipologia: Clinica Dentaria
Natureza: Privado **Localização:** Urbano
Sinalização: de acesso: **S** **Turística:** N
Características:
Estado de Conservação: bom



LS Odontologia

Endereço: Rua Antonio Carlos Nogueira, 1050

Bairro: Santo Antonio

Tipologia: Clinica Dentaria

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: **S** Turística: N

Características:

Estado de Conservação: bom

Salvador

Endereço: Rua Caetano Achilles Avancini, 436

Bairro: Vila José Kalil

Tipologia: Clinica Dentaria

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: **S** Turística: N

Horário de Funcionamento:

Características:

Estado de Conservação: bom

Odonto Tiburcio

Endereço: Rua Campinas, 655

Bairro: Centro

Tipologia: Clinica Dentaria

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: **S** Turística: N

Horário de Funcionamento:

Características:

Estado de Conservação: bom

UBS

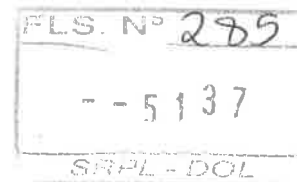
Endereço: Avenida Ester, 1433

Bairro: Jardim De Favere

Tipologia: Clinica Médica

Natureza: Publica

Localização: Urbana



Sinalização: de acesso: **S** Turística: N

Horário de Funcionamento: 24 horas

Características:

Estado de Conservação: Regular

Cemetra

Endereço: Rua Francisco de Mario, 778 **Bairro:**Bela Vista

Tipologia: Clinica Médica

Natureza: Privado

Localização:Urbano

Sinalização: de acesso: **S** Turística: N

Características:

Estado de Conservação: **bom**

Medclin

Endereço: Rua dos Expedicionários, 1028

Bairro:Jardim Bela Vista

Tipologia: Clinica Médica

Natureza: Privado

Localização:Urbano

Sinalização: de acesso: S Turística: N

Horário de Funcionamento: 7:30 as 18:30 horas

Características:

Estado de Conservação: **bom**

Clinesp

Endereço: Rua Presidente Getulio Vargas, 354

Bairro:Centro

Tipologia: Clinica Médica

Natureza:Privado

Localização:Urbano

Sinalização: de acesso: **S** Turística: N

Características:

Estado de Conservação: **bom**

CM Graça e Paz

Endereço: Rua Benedito A. L. de Jesus, 616

Bairro: Parque das Laranjeiras II

Tipologia: Clínica Médica

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: **S** Turística: N

Características:

Estado de Conservação: bom

Hospital Santa Gertrudes

Endereço: Rua Max Hergert, 958

Bairro: Centro

Tipologia: Clínica Médica

Natureza:

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: S Turística: N

Horário de Funcionamento: 24 horas

Características:

Estado de Conservação: bom

Clinica Ortopédica Radiológica Artur Nogueira

Endereço: Rua Max Hergert, 950

Bairro: Jardim Bela Vista III

Tipologia: Clínica Médica

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: **S** Turística: N

Características:

Estado de Conservação: bom

DAP

Endereço: Rua Max Hergert, 950

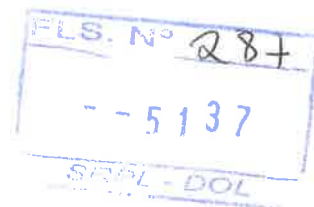
Bairro: Jardim Bela Vista III

Tipologia: Clínica Médica

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: **S** Turística: N



Características: Estado de Conservação: bom

CM Cosmópolis

Endereço: Rua Willian Neumann, 1134 **Bairro:**Vila José Kalil

Tipologia: Clínica Médica

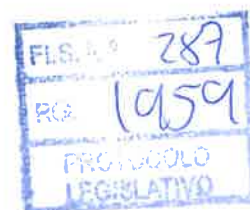
Natureza: Privado **Localização:**Urbano

Sinalização: de acesso: S **Turística:** N

Horário de Funcionamento: 8 as 17 horas

Características:

Estado de Conservação: bom



CROAD

Endereço: Rua Ramos de Azevedo, 128 **Bairro:**Centro

Tipologia: Clínica Médica

Natureza:Privado **Localização:**Urbano

Sinalização: de acesso: S **Turística:** N

Horário de Funcionamento: 24 horas

Características:

Estado de Conservação: bom

Clínica de Olhos Valdir Balarim

Endereço: Rua Francisco de Mario, 748 **Bairro:**Jardim Bela Vista III

Tipologia: Clínica Médica

Natureza: Privado **Localização:**Urbano

Sinalização: de acesso: S **Turística:** N

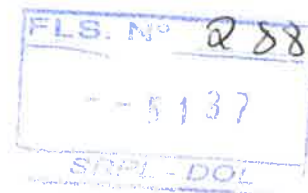
Características:

Estado de Conservação: bom

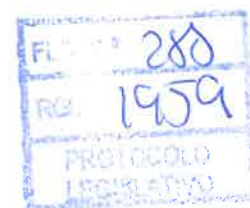
Visual Premier

Endereço: Rua Ataliba de Carvalho, 576 **Bairro:**Centro

Tipologia: Clínica Médica



Natureza: Privado **Localização:** Urbano
Sinalização: de acesso: S **Turística:** N
Características:
Estado de Conservação: bom



CM Miareli

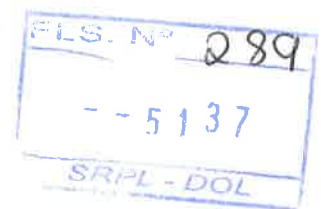
Endereço: Rua Campos Salles, 480 **Bairro:** Centro
Tipologia: Clínica Médica
Natureza: Privado **Localização:** Urbano
Sinalização: de acesso: S **Turística:** N
Características:
Estado de Conservação: Muito bom

LAC, Labortest

Endereço: Rua Campos Salles, 544 **Bairro:** Centro
Tipologia: Análises Clínicas
Natureza: Privado **Localização:** Urbano
Sinalização: de acesso: S **Turística:** N
Horário de Funcionamento: 6:30 as 15 horas
Características:
Estado de Conservação: Muito bom

Labclin

Endereço: Rua dos expedicionários, 1029 **Bairro:** Jardim bela Vista
Tipologia: Análises Clínicas
Natureza: Privado **Localização:** Urbano
Sinalização: de acesso: S **Turística:** N
Características:
Estado de Conservação: bom



LAC Aquarius

Tipologia: Análises Clínicas

Natureza: Privado

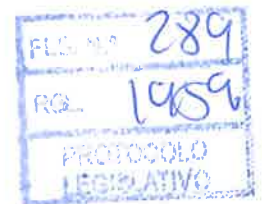
Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: não

Turística: não

Características:

Estado de Conservação: bom



Ambiental LAC

Tipologia: Análises Clínicas

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: não

Turística: não

Características:

Estado de Conservação: bom

Instituto de Patologia Clínica

Endereço: Rua Campos Salles, 191 **Bairro:** Centro

Tipologia: Análises Clínicas

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: não

Turística: não

Características:

Estado de Conservação: bom

Centro de Patologia

Tipologia: Análises Clínicas

Natureza: Privado

Localização: Urbano

Sinalização: de acesso: não

Turística: não

Características:

Estado de Conservação: bom

LAZ Adriano
Tipologia Analítica Clínica
Núcleo: Privado
Sintetiza de dados não
Características
Estado de Conservação: Bom

Arquitetura LAZ
Tipologia Analítica Clínica
Núcleo: Privado
Sintetiza de dados não
Características
Estado de Conservação: Bom

Instituto de Patologia Clínica
Endereço: Rua Campos Elías, 2
Vol. 2
JUNTADA
No. de n.º 290 a 293
81/50/18
Tipologia Analítica Clínica
Núcleo: Privado
Sintetiza de dados não
Características
Estado de Conservação: Bom

Centro de Patologia
Tipologia Analítica Clínica
Núcleo: Privado
Sintetiza de dados não
Características
Estado de Conservação: Bom