

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA



DO ESTADO DE SÃO PAULO

VOL. IV

PROJETO DE LEI Nº 0687/2019

RGL 03679/2019

ALEXANDRE PEREIRA

Classifica como Estância Turística o Município de Jambéiro.

A MESA	
Junta.	
1º	2019
Presidente	

Causé Macris

FLS. N.º	501
RGI	3 6 7 9
SPL - SPL	

Req. Juntada ao Projeto de lei nº 687, de 2019

Requeiro a juntada de documentos solicitados pela Comissão de Constituição, Justiça e Redação, ao projeto de lei 687/2019 Classifica Como Estância Turística o Município de Jambeiro, de minha autoria.

- 1- Estudo de demanda turística, realizado pela prefeitura em convênio com órgão público estadual, federal, instituição de ensino superior ou entidade especializada.
- 2- Certidões emitidas pelos órgãos oficiais competentes para comprovar a existência de infraestrutura básica, capaz de atender às populações fixas e flutuantes no que se refere a abastecimento de água potável, sistema de coleta e tratamento de esgotos sanitários e gestão de resíduos sólidos.

Sala das Sessões, em

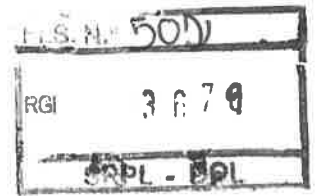

Deputado Alexandre Pereira

ENTREGUE À MESA EM

1 1400 70 0 0 009034



sabesp



**SERVIÇO DE ABASTECIMENTO DE ÁGUA E DE
ESGOTAMENTO SANITÁRIO**

Relatório Gerencial de Desempenho

Nº 1/2019

Janeiro a Dezembro/2018

MUNICÍPIO DE JAMBEIRO

CONTRATO DE PROGRAMA 90/2008

São José dos Campos, 26 de junho de 2019.

Ofício nº 260/19 – RVS

FLS. Nº	503
RGI	3679
SRPL - DOL	

Senhor Prefeito,

Em atenção ao disposto no contrato de programa nº 90/2008, segue o relatório gerencial de desempenho da prestação dos serviços, referente ao período de 2018.

O referido relatório será também encaminhado à ARSESP – Agência Reguladora de Saneamento e Energia do Estado de São Paulo.

Reiteramos o orgulho e satisfação da Sabesp em operar os sistemas de abastecimento de água e de esgotamento sanitário no município de Jambéiro.

Atenciosamente,



Engº Andrenandes Sincerre Gonçalves
Gerente do Departamento Distrital de
São José dos Campos – RVS

À
Prefeitura Municipal de Jambéiro
Exmo. Senhor
Carlos Alberto de Souza
Prefeito

Rua Cel. João Franco de Camargo, nº 80 - Centro
CEP: 12.270-000 – Jambéiro - SP.

cfr



SRPL-DOL
509
RGI 6793679
FLS. Nº
- PL - DOL

SUMÁRIO

1. ATENDIMENTO AO CLIENTE	3
1.1. COBERTURA DOS SERVIÇOS	3
1.2. QUALIDADE DA ÁGUA	3
1.3. SATISFAÇÃO DO CLIENTE	3
2. INFORMAÇÕES OPERACIONAIS	4
3. RESULTADO ECONÔMICO-FINANCEIRO	5
4. ANEXO DE OBRAS EM ANDAMENTO	6
5. ANEXO DE BENS E DIREITOS	7

1. ATENDIMENTO AO CLIENTE

1.1. Cobertura dos Serviços

COBERTURA DOS SERVIÇOS	Metas		Índice 2018
	2020	>99,0	
Abastecimento ao Cliente (%)	2020	>99,0	100
Coleta de Esgotos (%)	2020	>99,0	99,8
Tratamento de Esgotos (%)	2020	>99,0	100

1.2. Qualidade da Água

QUALIDADE DA ÁGUA	Média 2018	
	Previsto	Realizado
IDQAd	>85,0	99,7

1.3. Satisfação do Cliente

DATA DA PESQUISA	Índices de Satisfação			
	Água	91,0	Atendimento	96,0
Janeiro/2018	Esgoto	79,0	Geral	92,0

2. INFORMAÇÕES OPERACIONAIS

INFORMAÇÕES OPERACIONAIS	Dezembro/2018	
	Previsto	Realizado
Ligações Faturadas de Água (Un.)	1.927	1.770
Ligações Faturadas de Esgotos (Un.)	1.561	1.203
Ligações Faturadas de Água + Esgotos (Un.)	3.488	2.973
Economias Faturadas de Água (Un.)	1.927	1.771
Economias Faturadas de Esgotos (Un.)	1.561	1.204
Economias Faturadas de Água + Esgotos (Un.)	3.488	2.975
Volumes Acumulados no Período de Janeiro a Dezembro/2018		
Volume Produzido de Água (m³)	368.093	368.059
Volume Faturado de Água (m³)	322.106	327.489
Volume Faturado de Esgotos (m³)	230.440	199.883
Volume Tratado de Esgotos (m³)	154.948	135.031
	Meta 2020	Índice 2018
PERDAS		
Índice de Perdas (litros / ramal x dia)	<140,0	143,0

Observações: O Volume Residencial Medido de Água é de 223.359 m³ e o Volume Medido Total de Água é de 276.883 m³.

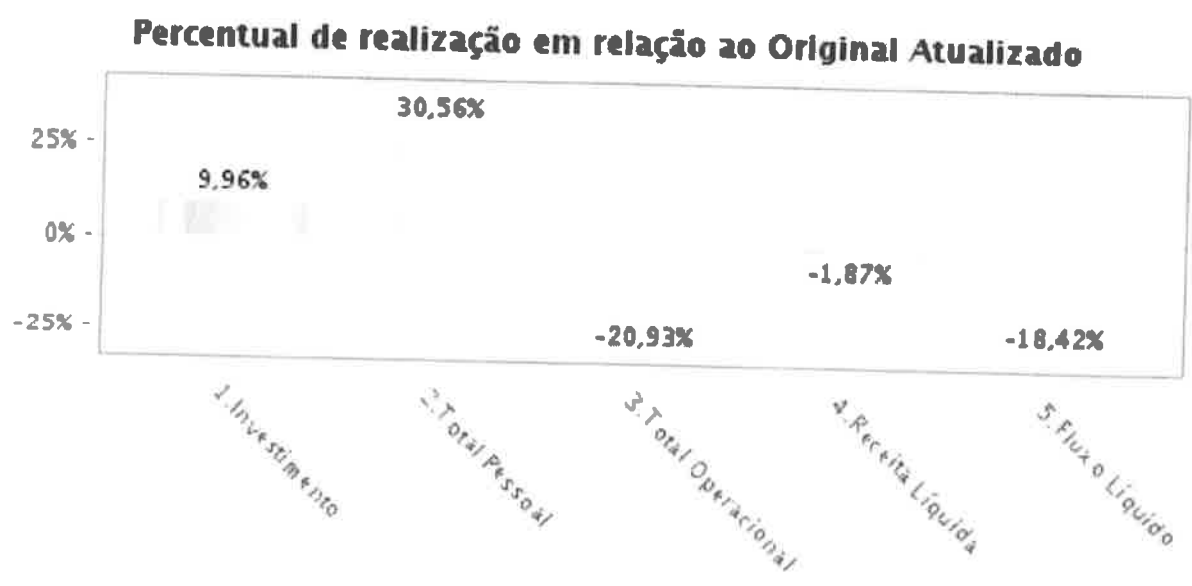
3. RESULTADO ECONÔMICO-FINANCEIRO

RECEITAS (R\$ x Mil)		Período de Janeiro a Dezembro/2018		
		Previsto		Realizado
		Original	Atualizado	
Receita	Água	688,08	1.322,46	1.313,83
	Esgoto	302,41	581,21	536,06
	Indireta	22,89	43,99	32,42
Receita Bruta		1.013,37	1.947,66	1.882,32
COFINS / PASEP		82,69	158,93	121,68
Evasão (Inadimplência) Índice% 4,75		46,87	90,08	93,76
Receita Líquida		883,82	1.698,65	1.666,88

DESPESAS DE EXPLORAÇÃO (R\$ x Mil)		Período de Janeiro a Dezembro/2018		
		Previsto		Realizado
		Original	Atualizado	
Despesas Diretas		606,80	1.166,23	1.190,96
Pessoal		206,56	396,99	499,72
Materias Gerais		23,15	44,49	46,15
Materiais de Tratamento		24,99	48,03	24,09
Serviços		176,06	338,38	192,88
Energia Elétrica		155,57	298,99	384,64
Despesas Gerais		20,47	39,34	43,47
Despesas Fiscais				
Despesas Indiretas		265,67	510,61	463,32
Pessoal		125,31	240,85	333,04
Materias Gerais		4,05	7,78	7,64
Materiais de Tratamento				1,39
Serviços		88,32	169,74	75,94
Energia Elétrica		1,24	2,38	1,34
Despesas Gerais		46,75	89,85	43,96
Despesas Fiscais				
Despesas de Exploração		872,47	1.676,84	1.654,28

DADOS FINANCEIROS (R\$ x Mil)		Período de Janeiro a Dezembro/2018			
		Previsto		Realizado	
		Original	Atualizado		
Investimento					
	Água	39,37	75,66	86,17	
	Esgoto	26,93	51,75	85,66	
	Outros	15,00	28,82		
1. Total de Investimentos		81,31	156,28	171,84	
Despesas de Exploração	Pessoal	Direta	206,56	396,99	499,72
		Indireta	125,31	240,85	333,04
	2. Total Pessoal		331,87	637,84	832,76
	Operacional	Direta	400,24	769,24	691,24
		Indireta	140,36	269,76	130,28
	3. Total Operacional		540,59	1.038,99	821,52
Total		872,47	1.676,84	1.654,28	
4. Receita Líquida		883,82	1.698,65	1.666,88	
Imposto de Renda					
5. Fluxo Líquido		-69,96	-134,47	-159,24	

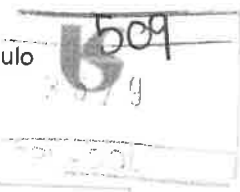
Observações: Valores a preços médios de 2018, atualizados pelo IPCA.
A Receita da Taxa de Regulação, Controle e Fiscalização no município é de R\$9.409,49.



RG1	3679
SRPL - DOL	

4. ANEXO DE OBRAS EM ANDAMENTO

Contrato	Descrição
I.AE120019	OBRA de REDE de ÁGUA, para EXPANSÃO DE SISTEMAS no Programa CRESCIMENTO VEGETATIVO - Jambeiro - Prolongamento rede de água
I.AE120019	OBRA de LIGAÇÃO de ÁGUA, para EXPANSÃO DE SISTEMAS no Programa CRESCIMENTO VEGETATIVO - Jambeiro - Ligação de água
I.AM070024	OBRA de LIGAÇÃO de ÁGUA, para MELHORIA DE SISTEMAS no Programa REDUÇÃO DE PERDAS - Jambeiro - Remanejamento ligação de água
I.AM070032	OBRA de HIDRÔMETRO de ÁGUA, para MELHORIA DE SISTEMAS no Programa REDUÇÃO DE PERDAS - Jambeiro - Troca de Hidrômetros (RO)
I.AM070024	SERVIÇO para LIGAÇÃO de ÁGUA, para MELHORIA DE SISTEMAS no Programa REDUÇÃO DE PERDAS - FSC: 41230313012008 - LG(A) JAMBEIRO 274
I.AM070032	SERVIÇO para HIDRÔMETRO de ÁGUA, para MELHORIA DE SISTEMAS no Programa REDUÇÃO DE PERDAS - FSC: 41230313019803 - TR HIDRO JAMBEIRO
I.EE120021	OBRA de REDE de ESGOTO, para EXPANSÃO DE SISTEMAS no Programa CRESCIMENTO VEGETATIVO - Jambeiro - Prolongamento rede de esgoto
I.EE120021	OBRA de LIGAÇÃO de ESGOTO, para EXPANSÃO DE SISTEMAS no Programa CRESCIMENTO VEGETATIVO - Jambeiro - Ligação de esgoto
I.EM130017	OBRA de LIGAÇÃO de ESGOTO, para MELHORIA DE SISTEMAS no Programa DE ESGOTO DO INTERIOR - Jambeiro - Remanejamento ramal de esgot
I.CF260023	PROJETO de INSTALAÇÃO de AÇÕES CORPORATIVAS, para EFICIÊNCIA ENERGÉTICA no Programa EFICIÊNCIA ENERGÉTICA - FSC: 23240313012001 - PROJ NR10 48621/11



5. ANEXO DE BENS E DIREITOS

Legenda: I - Ativo Incorporado D - Ativo Incorporado por Doação B - Baixa Patrimonial

Data	Status	BP	Qtde	Un	Descrição
30/04/2018	B	00098614	288,000	un	HIDRÔMETRO QN 0,75 - MÁX 1,5M³/H
30/04/2018	B	00100807	0,000	un	HIDRÔMETRO QN 0,75 - MÁX 1,5M³/H
30/06/2018	I	00029138	4.824,890	M2	TERRENO
30/06/2018	B	00116769	0,000	#	TERRENO
30/06/2018	I	00118867	7,000	un	HIDRÔMETRO QN 0,75 - MÁX 1,5M³/H
30/06/2018	I	00118879	2,000	un	LIGAÇÃO DE ÁGUA
30/06/2018	I	00118879	2,000	un	LIGAÇÃO DE ÁGUA
30/06/2018	I	00119537	1,000	un	LIGAÇÃO DE ESGOTO
30/06/2018	I	00119537	1,000	un	LIGAÇÃO DE ESGOTO
30/06/2018	I	00119539	1,000	un	LIGAÇÃO DE ESGOTO
30/06/2018	I	00119539	1,000	un	LIGAÇÃO DE ESGOTO
30/06/2018	I	00119543	2,000	un	HIDRÔMETRO QN 0,75 - MÁX 1,5M³/H
30/06/2018	I	00119547	1,000	un	HIDRÔMETRO QN 0,75 - MÁX 1,5M³/H
30/06/2018	I	00119550	72,000	un	HIDRÔMETRO QN 1,5 - MÁX 3M³/H
30/06/2018	I	00119552	9,000	un	HIDRÔMETRO QN 0,75 - MÁX 1,5M³/H
31/10/2018	I	00118870	6,000	un	LIGAÇÃO DE ÁGUA
31/10/2018	I	00118870	6,000	un	LIGAÇÃO DE ÁGUA
31/10/2018	I	00119522	6,000	un	LIGAÇÃO DE ÁGUA
31/10/2018	I	00119522	6,000	un	LIGAÇÃO DE ÁGUA
31/10/2018	I	00119525	14,000	un	LIGAÇÃO DE ÁGUA
31/10/2018	I	00119525	14,000	un	LIGAÇÃO DE ÁGUA
31/10/2018	I	00119532	8,000	un	LIGAÇÃO DE ÁGUA
31/10/2018	I	00119532	8,000	un	LIGAÇÃO DE ÁGUA

Observações: Aplicação do critério estabelecido na cláusula dos bens reversíveis, tanto para os bens pré-existentes como para os realizados ou adquiridos na vigência do Contrato de Programa, com validade a partir da data de assinatura.



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

R. CEL. JOÃO FRANCO DE CAMARGO, 80 - CEP 12.270-000 - JAMBEIRO - SP
TEL: (012) 3978-1190 FAX: 3978-1235

FLS. N.º	510
RGI	3676
SRPL - 091	

Jambeiro, 28 de junho de 2019.

Ofício Nº 01/2019

O Município de Jambeiro está apto a realizar a gestão dos resíduos sólidos efetiva, principalmente uma destinação ambientalmente adequada tanto ao que se refere a seu próprio crescimento e desenvolvimento, quanto a população flutuante.

Atenciosamente

Cristiane Biacchi
Cristiane Biacchi

Interlocutora do Município de Jambeiro

Rodrigo Rafael
Eng. Rodrigo Rafael Ferreira de Moraes
Chefe da Seção de Obras

A Seção de Turismo e Cultura

FLS. Nº	511
RGI	3 6 7 9
SRPL - DOL	



PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DO MUNICÍPIO DE JAMBEIRO, SP¹
setembro a novembro de 2018

¹ Este texto foi extraído do Plano de Turismo Sustentável de Jambéiro/2019.

Razão Social: CLEIDE PIVOTT - CNPJ: 27.281.376/0001-78 - Inscrição Municipal: 335212
End. corresp.: Rua Antenor Paglione, 342, Pq. Interlagos, 12229-360 - São José dos Campos, SP
Telefone: (12) 98844-4020 - E-mail: pivott.cloide@gmail.com

FLS. Nº	50
RGI	3679
SRPL - DOL	



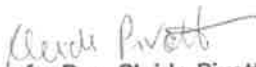
PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA

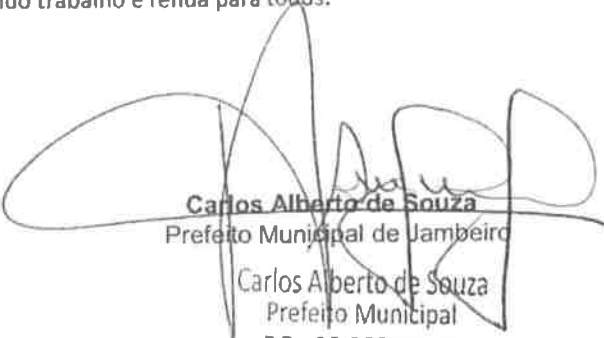
Para a aplicação da pesquisa de demanda turística foi elaborado o questionário com questões abertas e fechadas que buscaram traçar o perfil dos visitantes por meio de amostragens. O período das entrevistas foi de setembro a novembro de 2018, sendo que as entrevistas com os turistas foram realizadas apenas nos finais de semana e feriados quando são encontrados com maior frequência na Praça Almeida Gil, na Padaria São José, no mercado e nos empreendimentos turísticos.

O formulário foi testado no primeiro final de semana do início dos trabalhos com o objetivo de verificar se continha questões claras que não confundissem os entrevistados.

A amostragem (113) foi definida de acordo com a classificação dada por Samara e Barros (1997, p. 70) como não-probabilística por conveniência pela qual, segundo os autores, "os elementos da amostra são selecionados de acordo com a conveniência do pesquisador. São pessoas que estão ao alcance do pesquisador e dispostas a responder a um questionário".

A seguir, apresentam-se os resultados da pesquisa. As análises salientam a relevância dos resultados. Apreende-se que não há conflito de opiniões entre turistas e moradores que entendem como benéfico compartilhar seu meio ambiente e seu modo de vida com os visitantes. Jambéiro tem o que os turistas buscam: paisagem, tranquilidade, modo de viver simples e autêntico, culinária etc., atendendo, portanto, a demanda atual. Por outro lado, por não ter a atividade turística organizada e estruturada, a comunidade perde oportunidades de negócios e deixa de vender seus produtos quando fecha as portas do comércio nos finais de semana, por exemplo. O Turismo gera renda, mas a comunidade precisa se conscientizar desse fluxo espontâneo e empreender com pequenos negócios os quais podem envolver a própria família, proporcionando trabalho e renda para todos.


Profa. Dra. Cleide Pivott
Pivott Turismo Sustentável


Carlos Alberto de Souza
Prefeito Municipal de Jambéiro

Carlos Alberto de Souza
Prefeito Municipal
RG.: 29.997.164-8

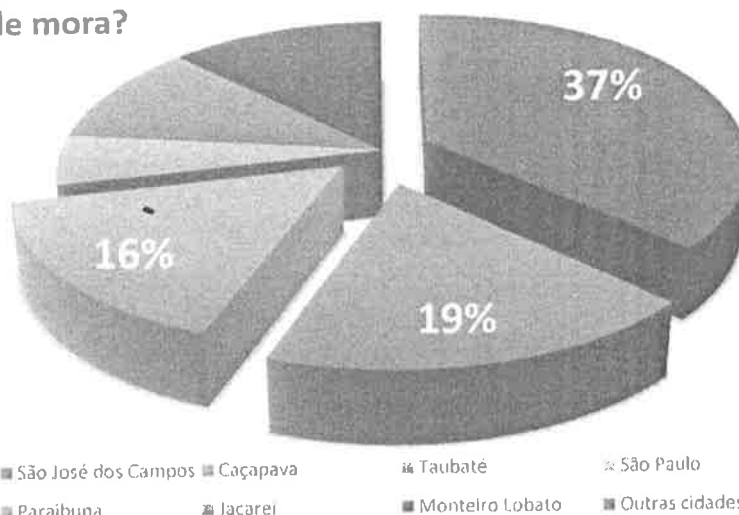


ANÁLISE DOS RESULTADOS

Pesquisa de Opinião com Turistas

113 entrevistas

Onde mora?



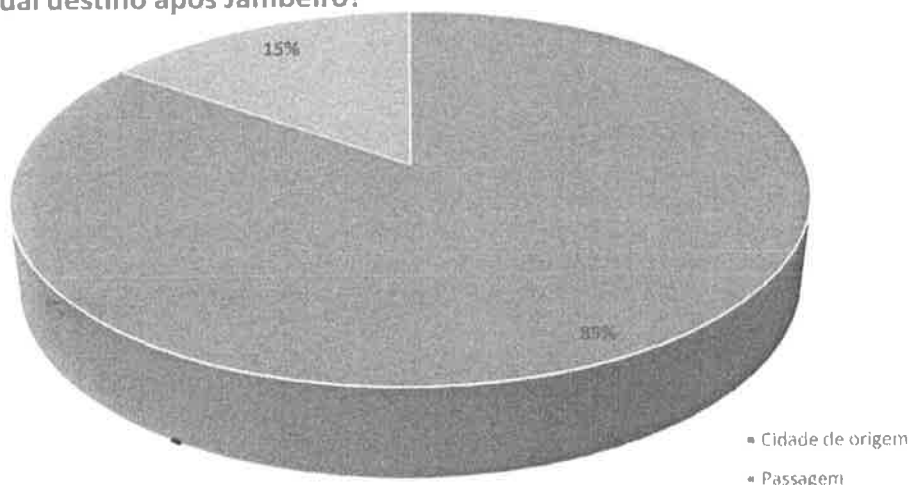
São José dos Campos	37%
Caçapava	19%
Taubaté	16%
São Paulo	5%
Paraibuna	3%
Jacareí	8%
Monteiro Lobato	1%
Outras cidades	12%

A maior frequência dos visitantes que chegam a Jambeiro é de moradores das maiores cidades vizinhas: São José dos Campos, Caçapava e Taubaté. Por receber muitos ciclistas, principalmente no final de semana, os roteiros curtos entre as cidades são ideais para estes atletas, que fazem de Jambeiro seu destino final para retorno para suas cidades, conforme será destacado a seguir.

Gráfico 1: Onde mora?



Qual destino após Jambeiro?

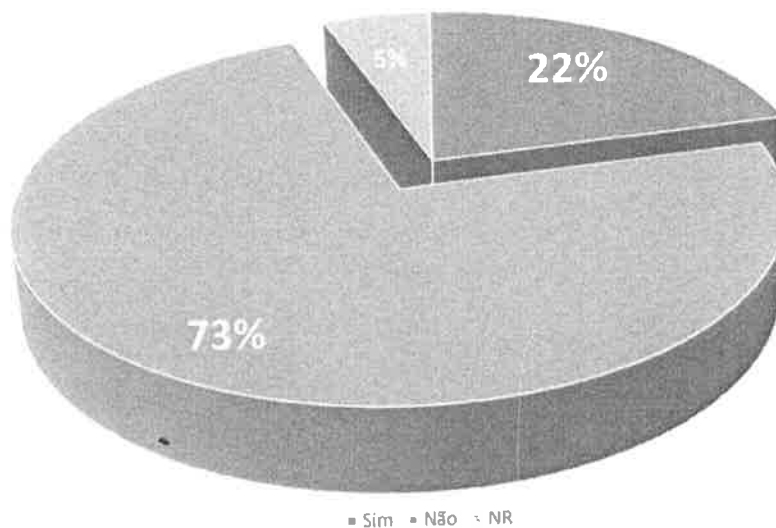


Cidade de origem 85%
Passagem 15%

O Turismo de Passagem por Jambeiro é muito pequeno. Isto é determinado pela falta de rotas e divulgação da cidade. Este aspecto determina uma possibilidade imensa de fortalecimento do Turismo através da criação de roteiros turísticos, rotas de romaria, circuitos de ciclismo, motociclismo, dentre outros, que incluam a cidade.

Gráfico 2: Qual destino após Jambeiro?

Visitou outras cidades da região?



Sim 21% Muitos dos visitantes têm Jambeiro como seu passeio predileto e não incluem outras cidades no roteiro. Como destacado acima, em sua grande maioria, os turistas vêm à cidade como destino final para retornarem às suas cidades de origem.

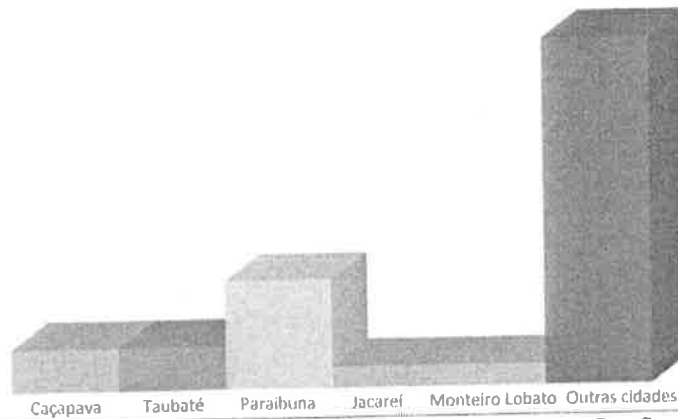
Não 73%

NR 5%

Gráfico 3: Visitou outras cidades da região?



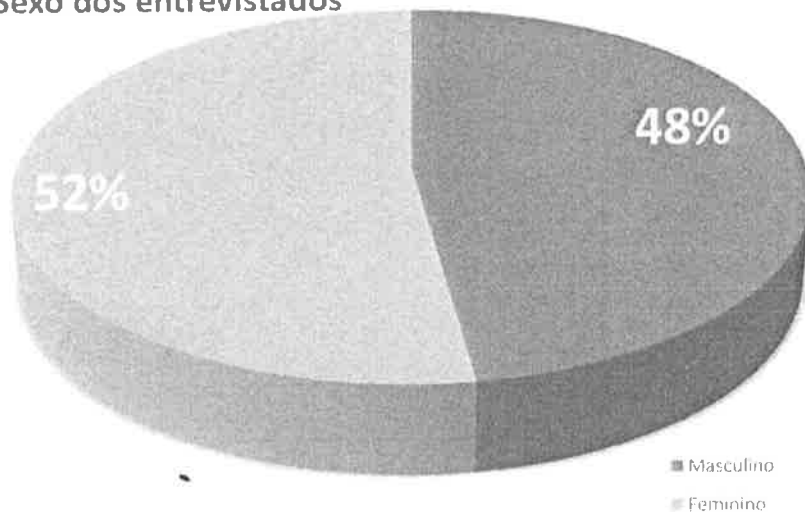
Cidades que visitou



São José dos Campos	13%	As respostas a esta questão não eram objetivas em relação ao período de visita a outras cidades. Desta maneira, muitos dos entrevistados responderam que conheciam outras cidades de outras ocasiões. Conforme salientado no gráfico anterior, normalmente, os roteiros são de "bate e volta" a Jambéiro.
Caçapava	6%	
Taubaté	6%	
São Paulo	0%	
Paraibuna	16%	
Jacareí	3%	
Monteiro Lobato	3%	
Outras cidades	52%	

Gráfico 4: Cidades que visitou?

Sexo dos entrevistados



Masculino	48%	As mulheres tiveram um índice ligeiramente maior de respostas às entrevistas por questão de disponibilidade na abordagem, principalmente quando se tratava de grupos de ciclistas.
Feminino	52%	

Gráfico 5: Sexo dos entrevistados.



Idade dos entrevistados

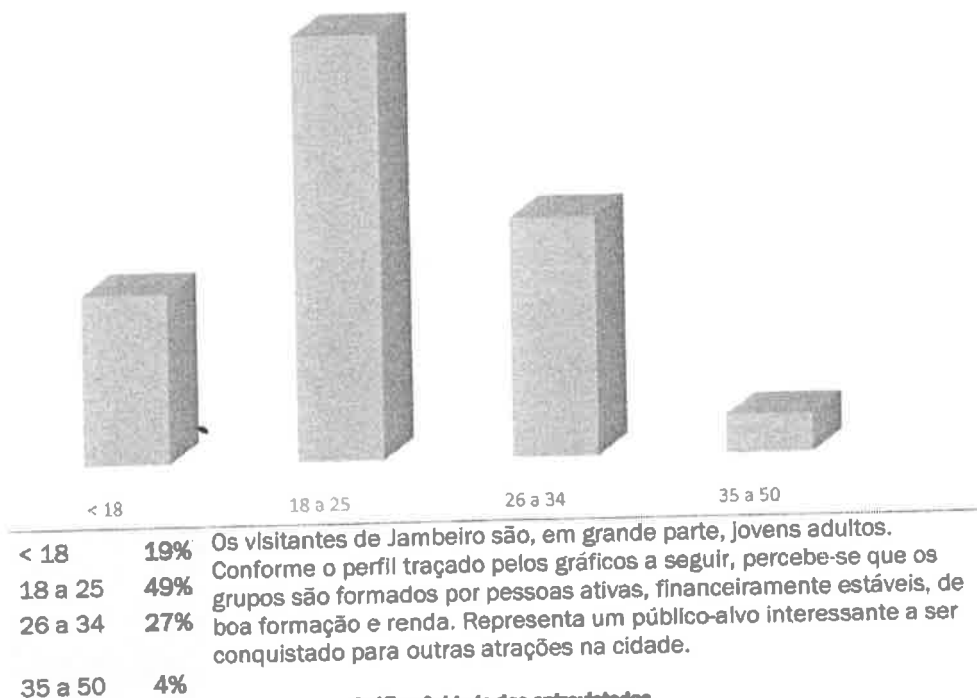
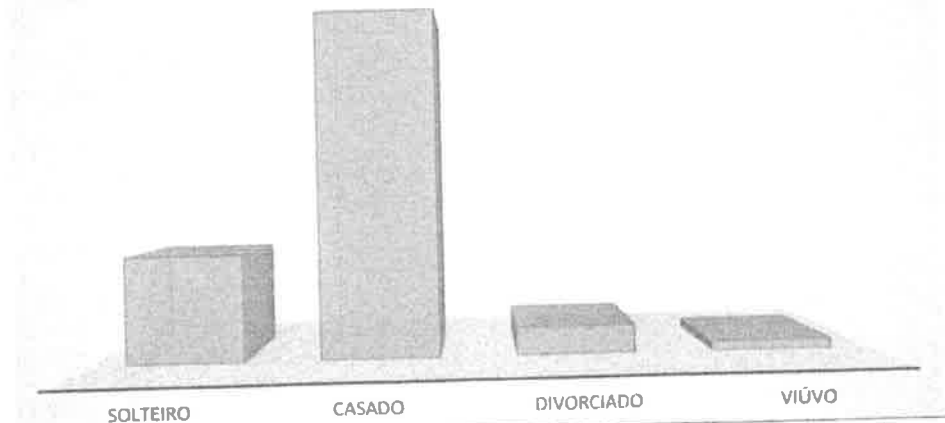


Gráfico 6: Idade dos entrevistados



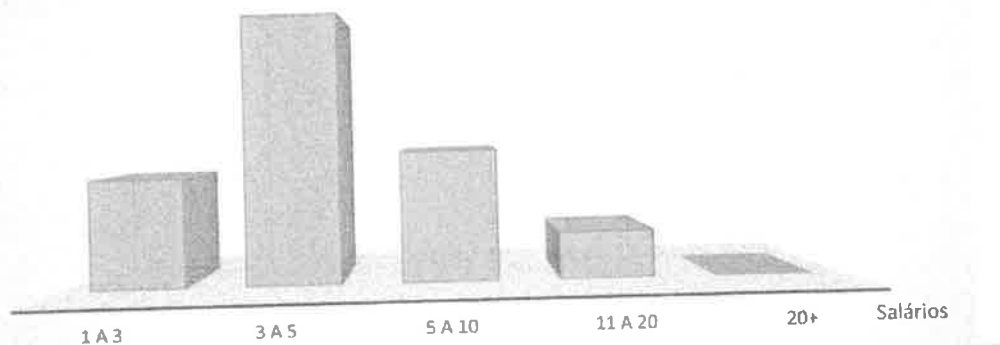
Estado Civil dos entrevistados



A ampla maioria dos entrevistados é casada (66%). Este é um aspecto importante ao serem analisadas as possibilidades de exploração do turismo familiar, rural, cultural, gastronômico e religioso em Jambeiro.

Gráfico 7: Estado civil dos entrevistados

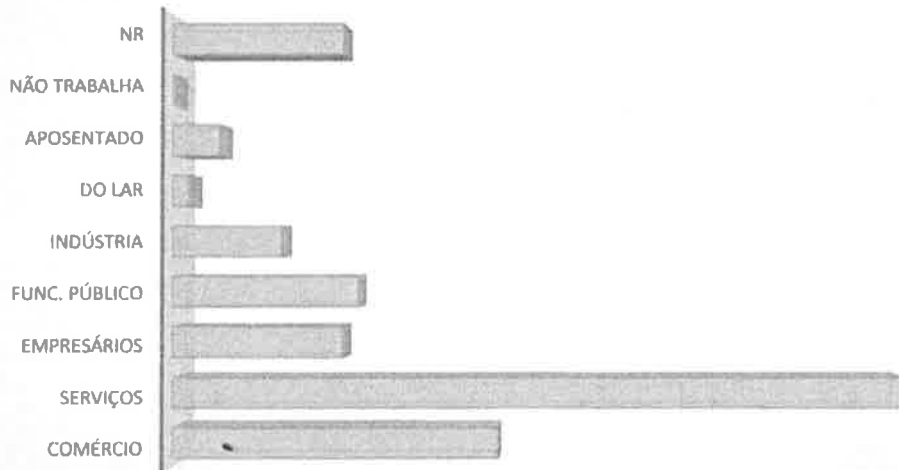
Renda dos entrevistados



O perfil do turista que a cidade recebe tem alto poder aquisitivo e seria conquistado com diversas outras modalidades de Turismo -se disponíveis -, como o Turismo gastronômico, Ecoturismo e Turismo de Aventura entre outros.

Gráfico 8: Renda dos entrevistados

Em que trabalha?

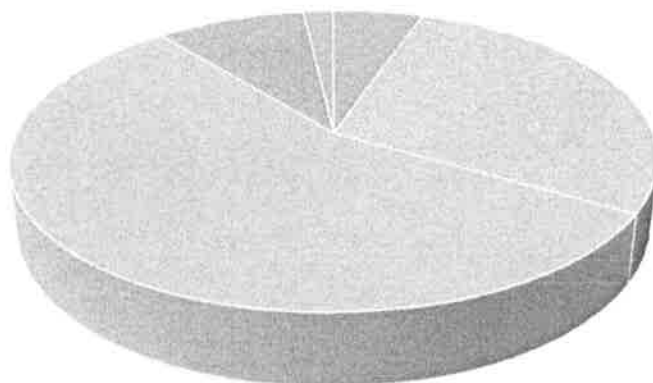


Comércio	19%	A maior parte dos entrevistados é formada por profissionais do comércio e de serviços, empresários e funcionários públicos. Estes profissionais têm maior possibilidade de planejamento de atividades de Lazer e Turismo pela maior flexibilidade, em alguns casos, e pela estabilidade profissional em outros. Nenhum deles era desempregado.
Serviços	42%	
Empresários	10%	
Func. público	11%	
Indústria	6%	
Do lar	1%	
Aposentado	3%	
Não trabalha	0%	
NR	10%	

Gráfico 9: Em que trabalha?



Grau de Instrução



▪ Fundamental ▸ Médio ▸ Superior ▪ Pós-Graduação ▪ NR

Sem Inst.	0%	Os turistas entrevistados têm, em grande maioria, boa formação escolar. Este aspecto ressalta as informações já salientadas anteriormente, mas também o fato de que a cidade recebe um público composto de famílias e atletas que apreciam a natureza, o que minimiza fatores negativos do aumento do fluxo de pessoas, como vandalismo, depredação e outros destacados como preocupações pelos moradores.
Fundamental	5%	
Médio	28%	
Superior	56%	
Pós-Graduação	9%	
NR	2%	

Gráfico 10: Grau de Instrução



Atividade Cultural de interesse

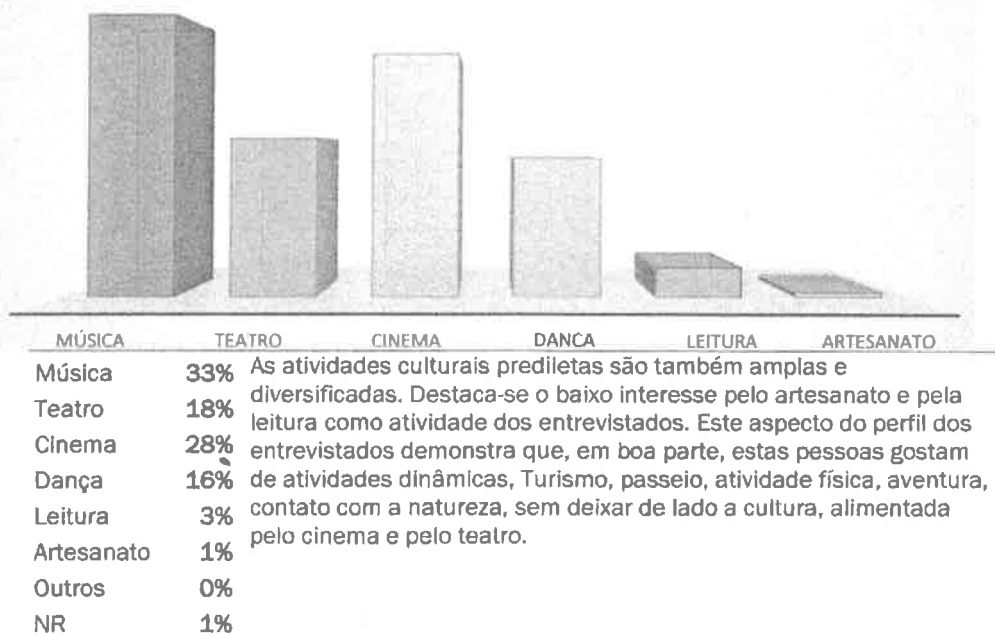
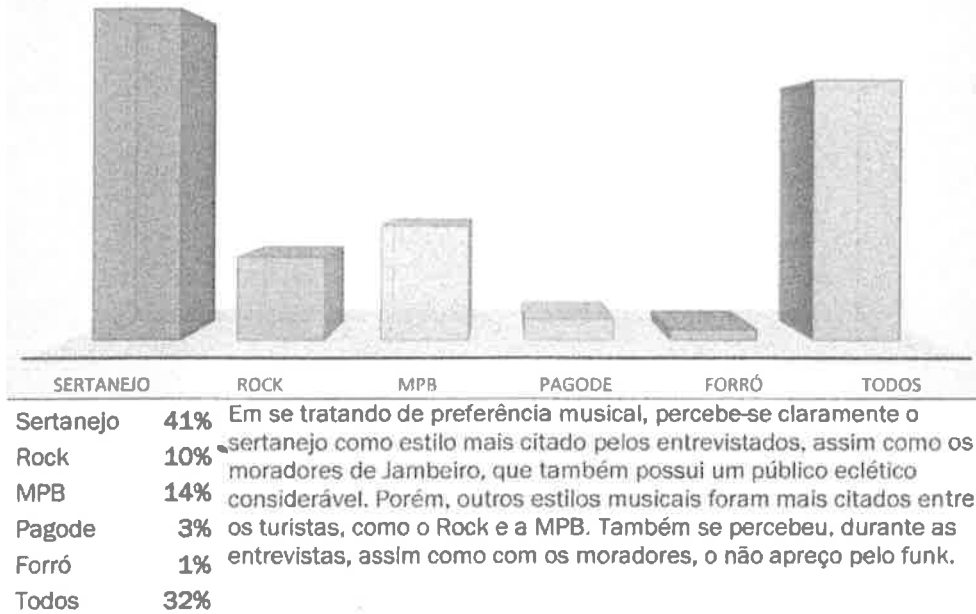


Gráfico 11: Atividade Cultural de Interesse



Preferência musical

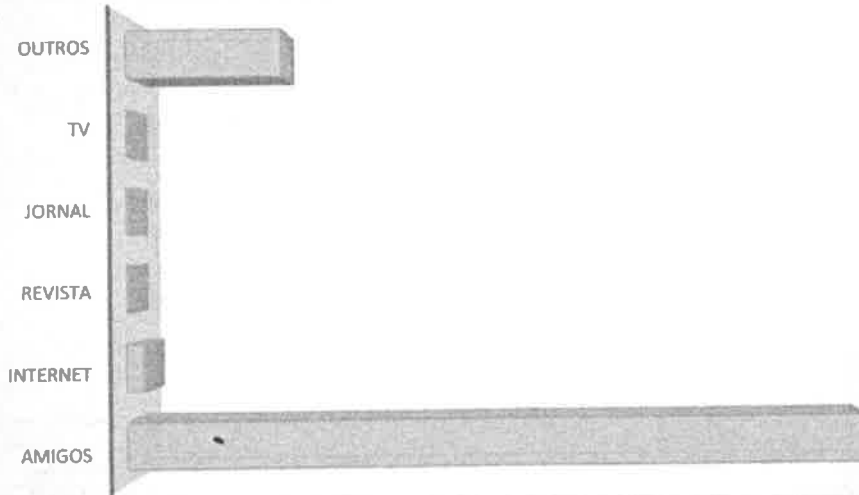


Em se tratando de preferência musical, percebe-se claramente o sertanejo como estilo mais citado pelos entrevistados, assim como os moradores de Jembeiro, que também possui um público eclético considerável. Porém, outros estilos musicais foram mais citados entre os turistas, como o Rock e a MPB. Também se percebeu, durante as entrevistas, assim como com os moradores, o não apreço pelo funk.

Gráfico 12: Preferência musical



Como soube de Jambeiro?

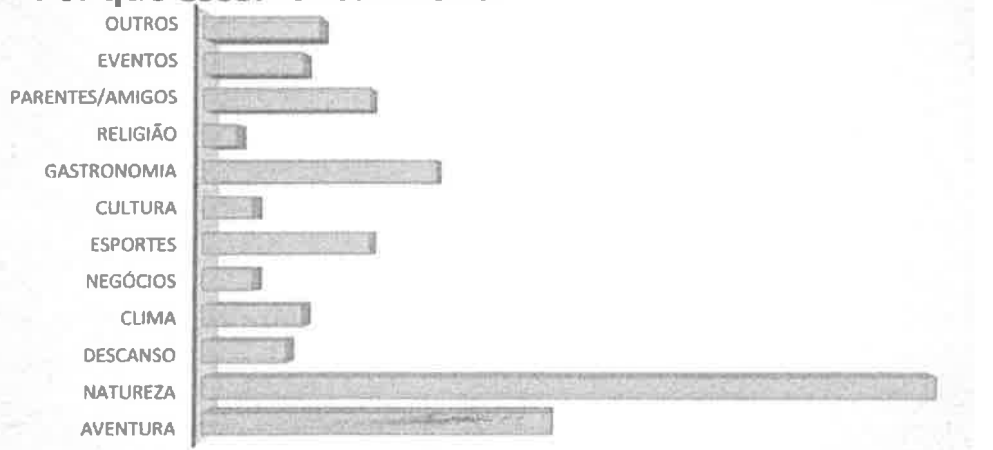


Amigos	81%	A divulgação de Jambeiro atualmente se dá praticamente apenas pelo "boca a boca" entre amigos e familiares. Apenas 2% citou a Internet como fonte de consulta de informações sobre a cidade. Este aspecto é de fundamental importância ao destacar a falta absoluta de divulgação da cidade em todas as mídias.
Internet	2%	
Revista	0%	
Jornal	0%	
TV	0%	
Outros	17%	

Gráfico 13: Como soube de Jambeiro?



Por que escolheu Jambeiro?



Aventura 16% Natureza e aventura são os atrativos amplamente mais procurados em Jambeiro. Outros aspectos ligados à qualidade de vida também são relevantes, como o descanso, o clima e a visita a parentes e amigos. Poucos vêm a negócios, o que é esperado; mas poucos também vêm pela fé, demonstrando o potencial a ser explorado no Turismo Religioso. Esta questão também aponta para o perfil interessante das pessoas que procuram Jambeiro pelas suas qualidades típicas.

Natureza 34%

Descanso 4%

Clima 5%

Negócios 2%

Esportes 8%

Gastronomia 11%

Religião 2%

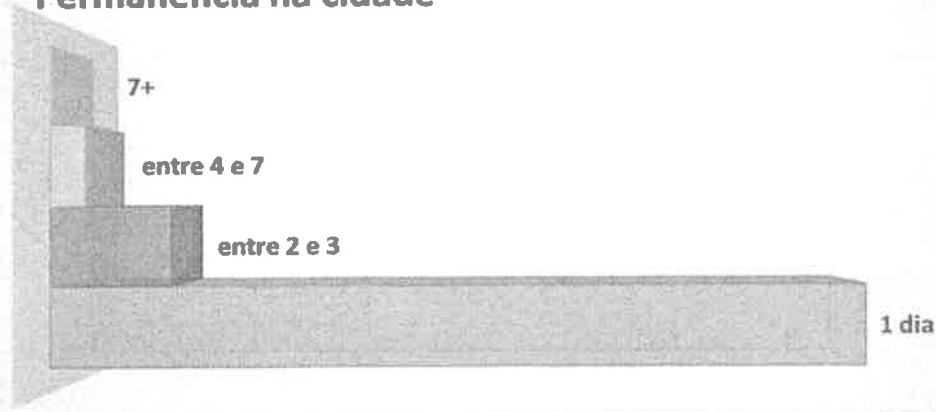
Parentes/Amigos 8%

Eventos 5%

Gráfico 14: Por que escolheu Jambeiro?



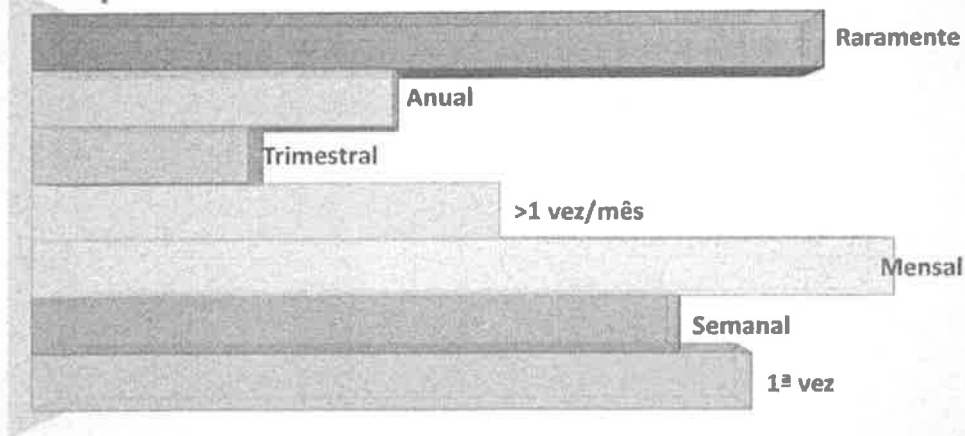
Permanência na cidade



1 dia 84% O turista que já visita Jambéiro é quase que em sua totalidade o turista de um dia. Este fato é demonstrado em outras questões desta pesquisa, mas, para esta, a análise a ser feita é em relação à falta de informação turística. Quem chega à cidade não tem como saber que existem outros atrativos. Não permanece sequer por um dia e não volta com o restante da família para outras atividades.

Gráfico 15: Permanência na cidade

Frequência na cidade

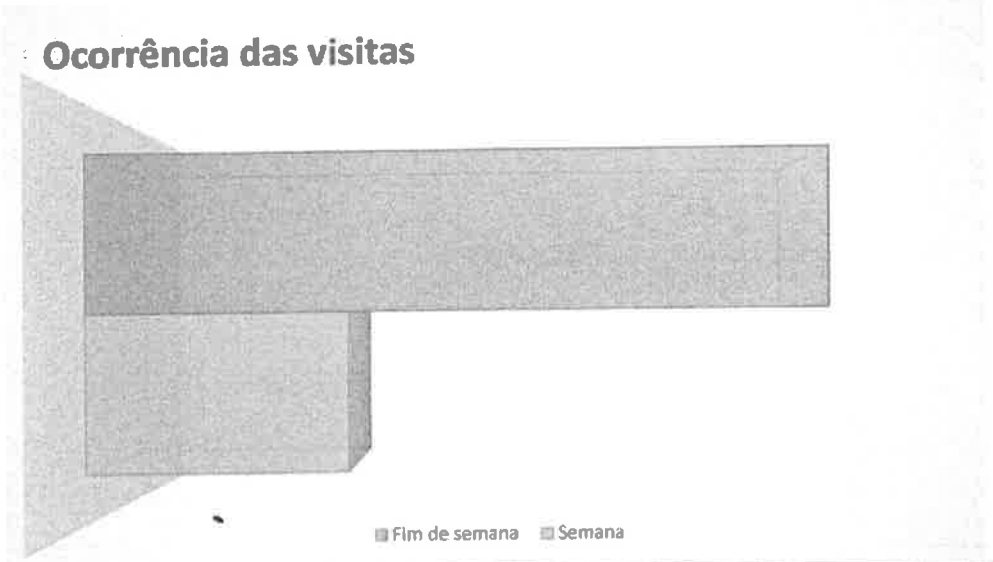


1ª vez	18%	As pessoas que frequentam Jambeiro o fazem por motivos distintos e a frequência na cidade é determinada por estes motivos. Porém, um fator interessante é a grande quantidade de entrevistados que vieram pela primeira vez e outros que vêm raramente. Estas pessoas representam uma parcela importante de pessoas que poderiam voltar mais frequentemente, desde que conheçam as atrações turísticas e atividades disponíveis.
Semanal	16%	
Mensal	21%	
>1 vez/mês	12%	
Trimestral	5%	
Anual	9%	
Raramente	19%	

Gráfico 18: Frequência na cidade



Ocorrência das visitas



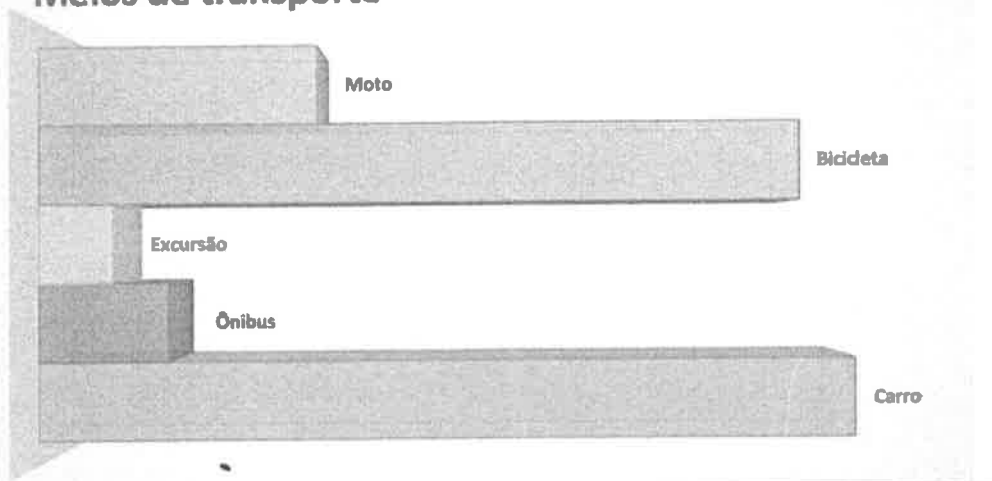
Semana 26%
Fim de semana 74%

A vasta maioria de visitantes em Jambeiro vem à cidade nos finais de semana. De acordo com os aspectos tratados até aqui, é evidente esta característica.

Gráfico 17: Ocorrência das visitas



Meios de transporte



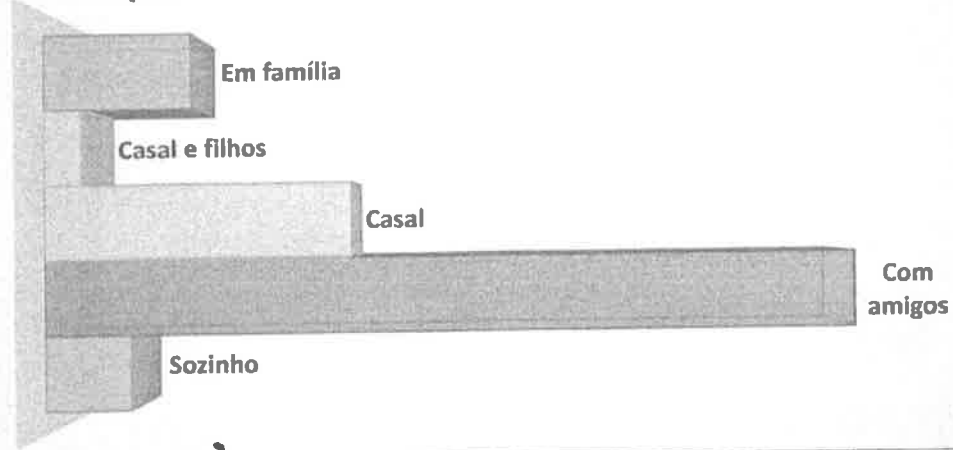
Carro 40% Ônibus 6% Excursão 4% Bicycleta 37% Moto 14%

O carro e a bicycleta são os principais meios de transporte utilizados pelos entrevistados para chegar em Jambéiro. Como já destacado em questões anteriores, os ciclistas e motociclistas formam uma grande parte dos visitantes na cidade. Somando-se estes dois modais (51%), tem-se mais que os visitantes que vêm de carro à cidade (40%).

Gráfico 18: Meios de transporte



Acompanhantes

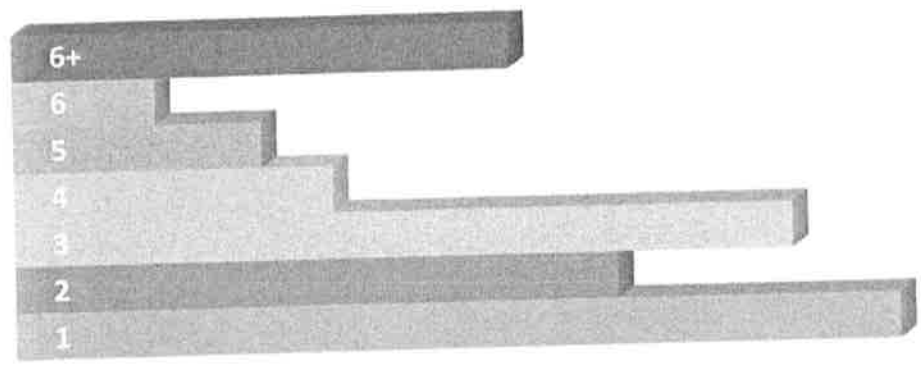


Sozinho 6% Os turistas atuais na cidade não andam sozinhos. Andam em casal ou com amigos. Não trazem seus filhos pequenos. E poucos vêm a Jembeiro com a família. O Turismo familiar (que pode compreender diversas modalidades de Turismo) não é explorado. Como estas pessoas apreciam a qualidade de vida e têm poder aquisitivo elevado, poderiam voltar à cidade com outros componentes da família para outras atividades, caso sejam introduzidas nos roteiros turísticos.

Gráfico 19: Acompanhantes



Quantos acompanhantes?

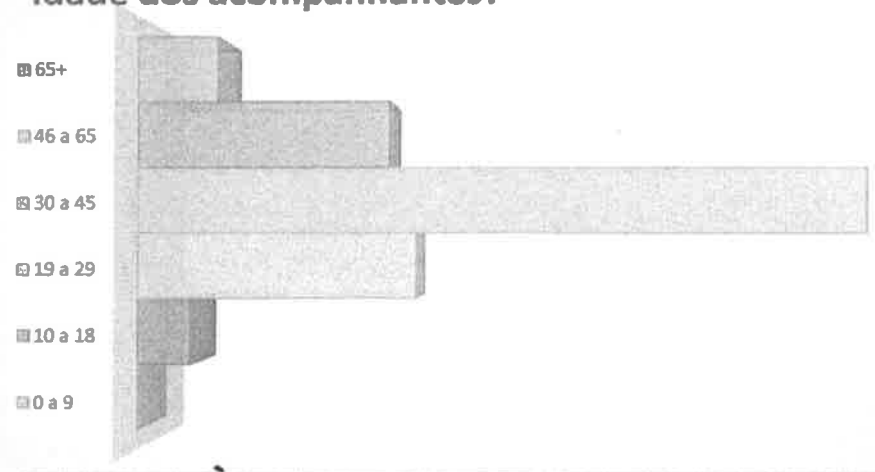


- 1 **26%** Grupos formados por casais e pequenos grupos de amigos são os principais visitantes da cidade. Há poucas excursões para o Turismo Pedagógico e Religioso, apontando para outras modalidades de Turismo com potencial para serem exploradas.
- 2 **17%** Com divulgação apropriada, o destino Jembeiro pode ser melhor apreciado por outras pessoas ligadas aos indivíduos que formam estes grupos em ocasiões diferentes, para outros tipos de atividades na cidade.
- 3 **22%**
- 4 **9%**
- 5 **7%**
- 6 **4%**
- 6+ **14%**

Gráfico 20: Quantos acompanhantes?



Idade dos acompanhantes?



0 a 9 0% Os grupos são, geralmente, formados por pessoas de idade homogênea entre eles. Reforça-se o fato de que não se vem a Jambreiro com crianças pequenas e também não se trazem idosos.

10 a 18 4%

19 a 29 20% Assim como o público entrevistado, seus acompanhantes também são jovens saudáveis, com perfil semelhante entre todos.

30 a 45 52%

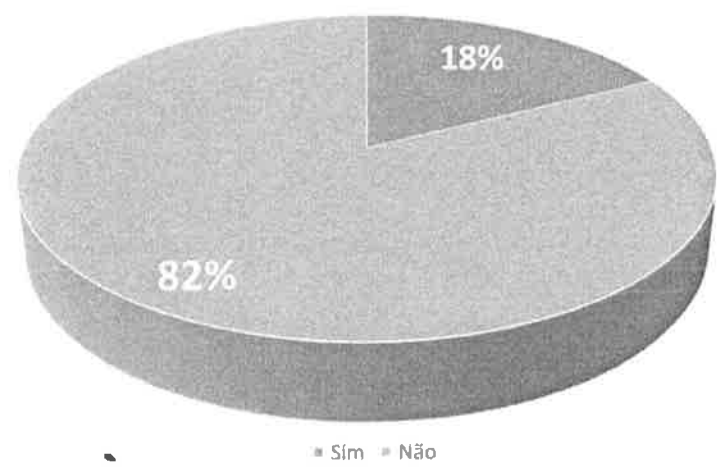
46 a 65 18%

65+ 6%

Gráfico 21: Idade dos acompanhantes



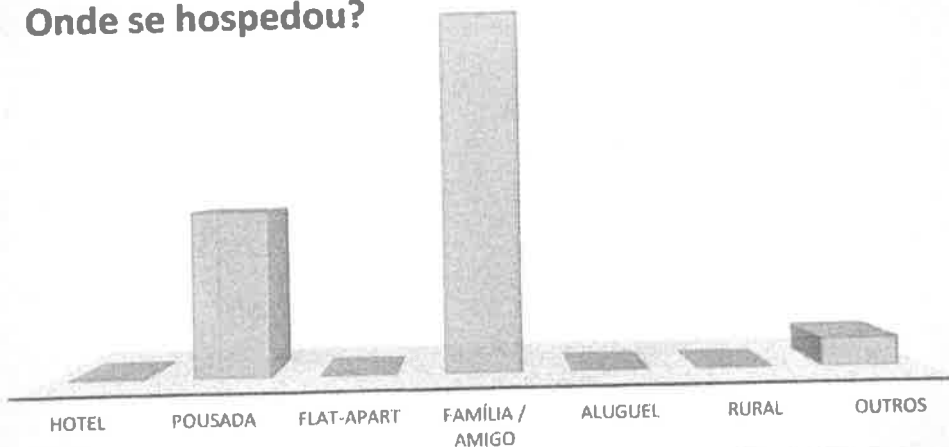
Hospedou-se na cidade?



Sim	18%	Como a única modalidade que existe na cidade atualmente é apenas o
Não	82%	Turismo de um dia, os visitantes não se hospedam na cidade.

Gráfico 22: Hospedou-se na cidade?

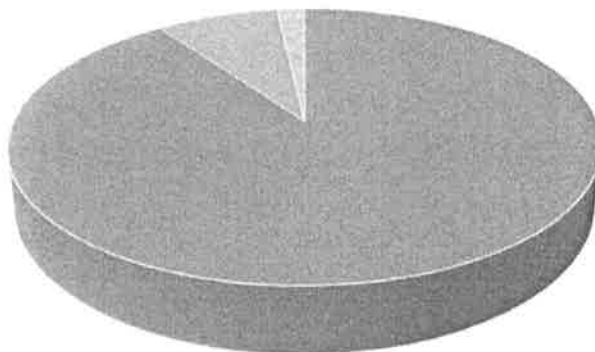
Onde se hospedou?



Hotel	0%	Os poucos turistas que se hospedaram, utilizaram-se, em sua maioria, de casa de amigos e parentes. Em adição, 84% dos entrevistados informaram que ficam 1 dia no município. Desta forma, investimentos em meios de hospedagem poderão ser mais viáveis quando o município tiver uma oferta turística estruturada e atraente para pessoas de cidades mais distantes. Desta forma, somente o investimento em hospedagem não será suficiente para mudar o quadro do Turismo de um dia. O Turismo é um conjunto de ações do poder público, iniciativa privada e comunidade que culmina no desenvolvimento turístico e, conseqüentemente, os meios de hospedagem serão naturalmente desenvolvidos pela iniciativa privada, de acordo com a demanda.
Pousada	30%	
Flat-Apart	0%	
Família / Amigo	65%	
Aluguel	0%	
Rural	0%	
Outros	5%	

Gráfico 23: Onde se hospedou?

Alimentou-se na cidade?

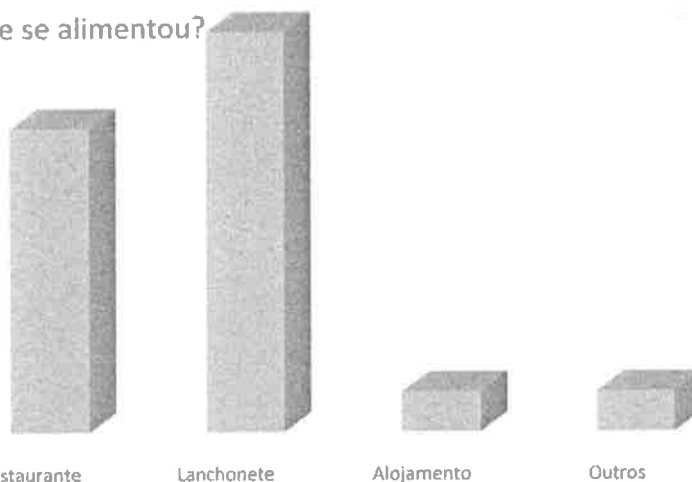


• Sim • Não • NR

Sim	90%	Os visitantes da cidade fazem ao menos uma refeição ou lanche na cidade antes de retornarem. Esta é, praticamente, a única atividade realmente turística realizada atualmente.
Não	8%	
NR	2%	

Gráfico 24: Alimentou-se na cidade?

Onde se alimentou?



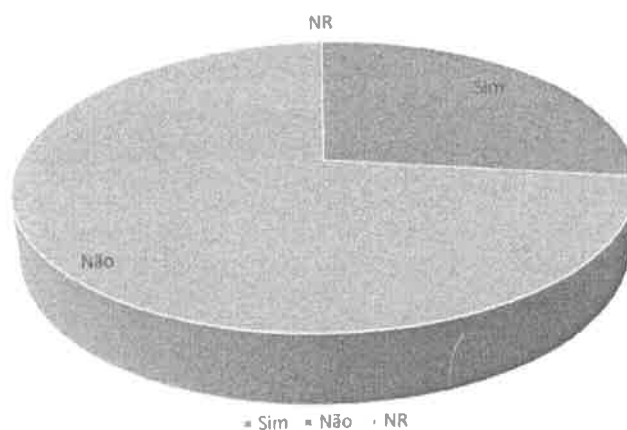
Restaurante	39%	As refeições e lanches são rápidos. Normalmente são feitos na padaria, restaurantes e bares localizados na praça da cidade antes do seu retorno ao município de origem.
Lancheonete	51%	
Alojamento	5%	
Outros	5%	

Gráfico 25: Onde se alimentou?



FLS. Nº	536
RGI	3679
SRPL - DOL	

Compras na cidade?

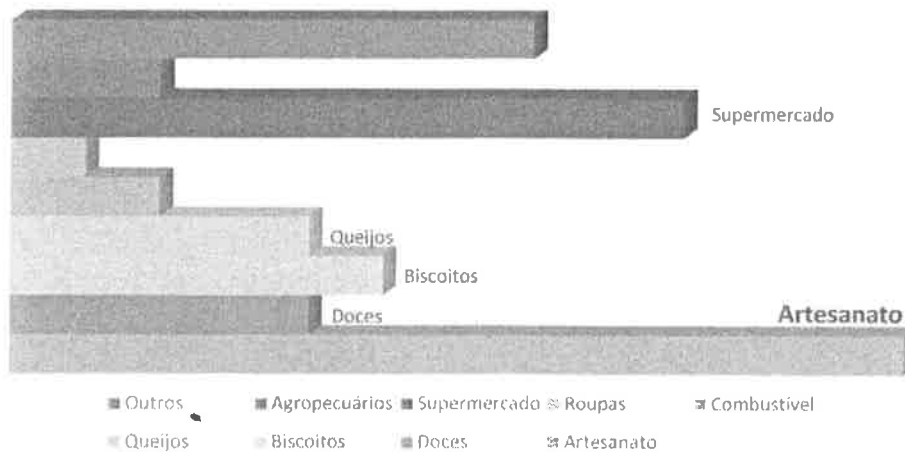


Sim 27% Os visitantes normalmente não realizam compras na cidade. O comércio funciona parcialmente no final de semana, dias em que o maior número de pessoas vem a Jambelero.

Não 73%

Gráfico 26: Compras na cidade?

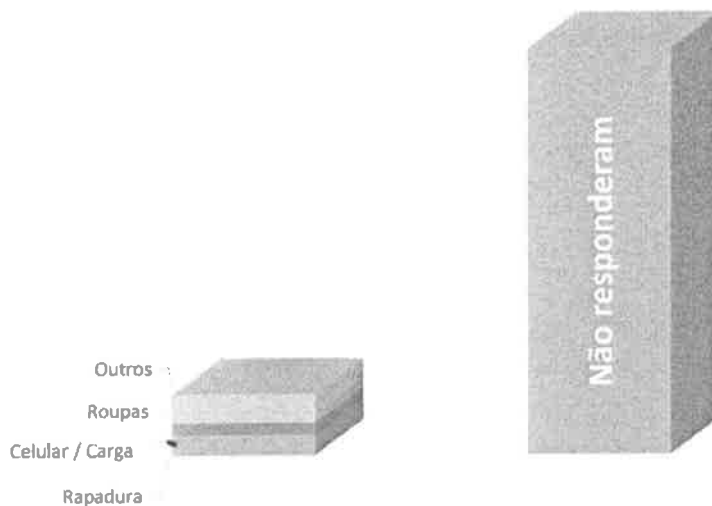
Produtos adquiridos



Artesanato	31%	Os produtos, quando adquiridos, são poucos e de consumo rápido. Com exceção do artesanato, que foi citado em 31% das respostas, poucos produtos são característicos da cidade ou da região. A ampla maioria é composta por gêneros alimentícios e produtos de supermercado.
Doces	10%	
Biscoitos	13%	
Queijos	10%	
Combustível	5%	
Roupas	3%	
Supermercado	23%	
Agropecuários	5%	
Outros	18%	

Gráfico 27: Produtos adquiridos

Produtos não encontrados



Responderam	11%	Oito em cada 10 entrevistados não responderam a esta questão.
Não responderam	80%	Este fato ocorreu porque quem visita Jambreiro não procura produtos no comércio local. E não procura porque já tem conhecimento de que não há, não adianta procurar.
Rapadura	4%	
Celular / Carga	2%	
Roupas	2%	

Gráfico 28: Produtos não encontrados



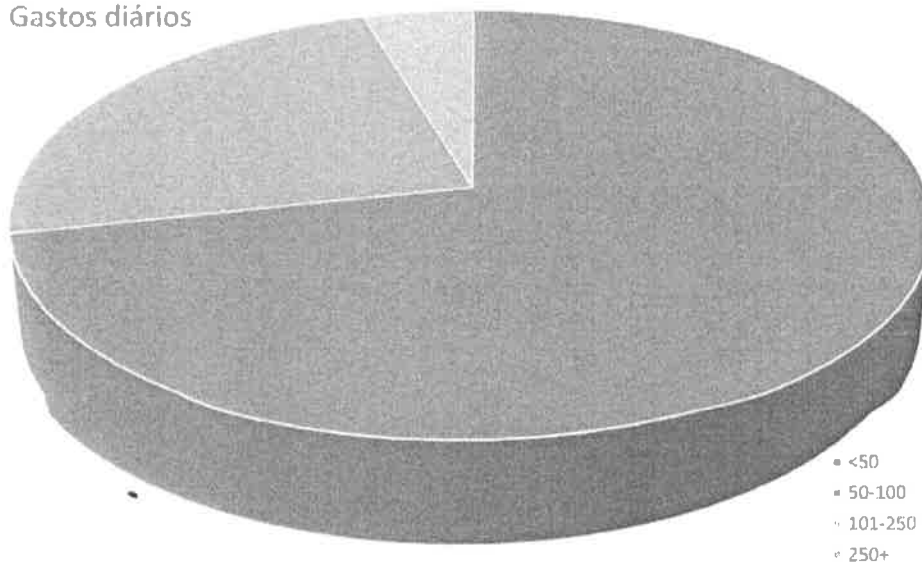
Serviços não encontrados



Responderam	16%	Sete em cada 10 entrevistados não responderam a esta questão.
Não responderam	69%	A análise é a mesma da questão anterior.
Banco	12%	
Outros	4%	

Gráfico 29: Serviços não encontrados

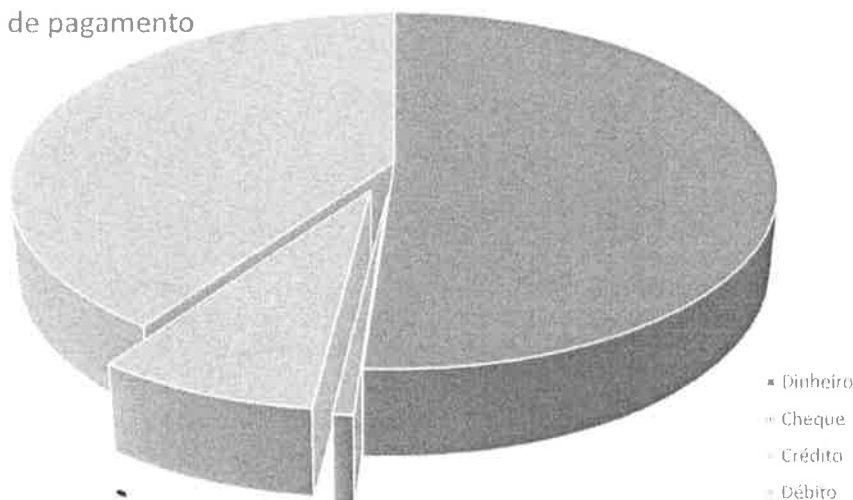
Gastos diários



<50	69%	Os gastos individuais são baixos, mesmo recebendo visitantes com bom poder aquisitivo. A maior parte em alimentação rápida.
50-100	23%	O comércio local deve estar melhor preparado para atender uma demanda latente, que só será efetiva com todo trabalho turístico a ser realizado, aumentando o tempo de estadia e mais opções de atrativos na cidade.
101-250	4%	
250+	0%	
NR	4%	

Gráfico 30: Gastos diários

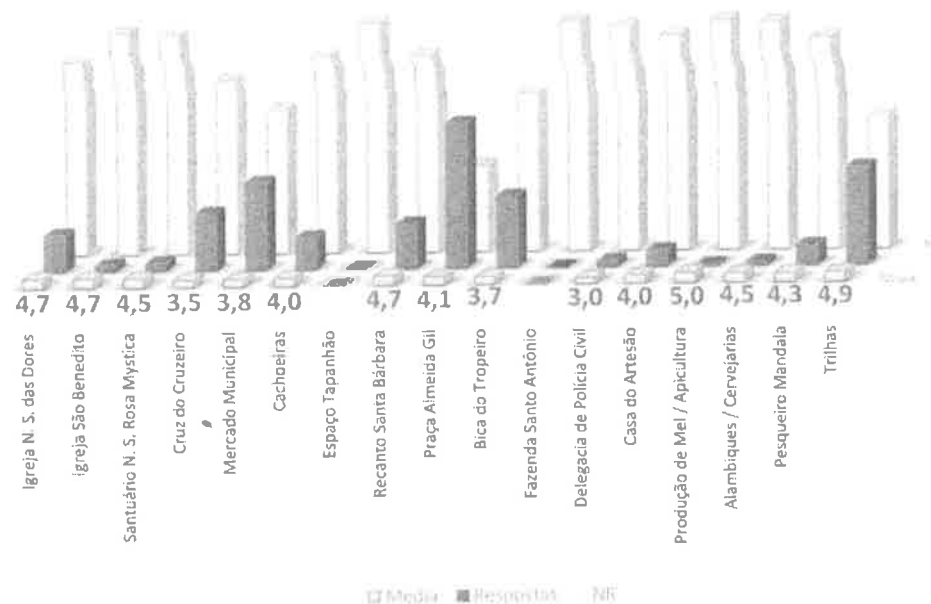
Forma de pagamento



Dinheiro	49%	A receita obtida no comércio é paga em dinheiro ou em cartão de débito. Estas modalidades de pagamento têm baixo custo financeiro ao comerciante, o que representa um aspecto altamente positivo.
Cheque	1%	
Crédito	8%	
Débito	39%	

Gráfico 31: Formas de pagamento

Pontuação média dos atrativos



Atrativo	Média	Resposta	Nº
Igreja N. S. das Dores	4,7	4,7	4,7
Igreja São Benedito	4,7	4,7	4,7
Santuário N. S. Rosa Mística	4,5	4,5	4,5
Cruz do Cruzeiro	3,5	3,5	3,5
Mercado Municipal	3,8	3,8	3,8
Cachoeiras	4,0	4,0	4,0
Espaço Tapanhão	4,0	4,0	4,0
Recanto Santa Bárbara	4,7	4,7	4,7
Praça Almeida Gil	4,1	4,1	4,1
Bica do Tropeiro	3,7	3,7	3,7
Fazenda Santo Antônio	3,7	3,7	3,7
Delegacia de Polícia Civil	3,0	3,0	3,0
Casa do Artesão	4,0	4,0	4,0
Produção de Mel / Apicultura	5,0	5,0	5,0
Alambiques / Cervejarias	4,5	4,5	4,5
Pesqueiro Mandala	4,3	4,3	4,3
Recanto Santa Bárbara	4,7	4,7	4,7
Trilhas	4,9	4,9	4,9



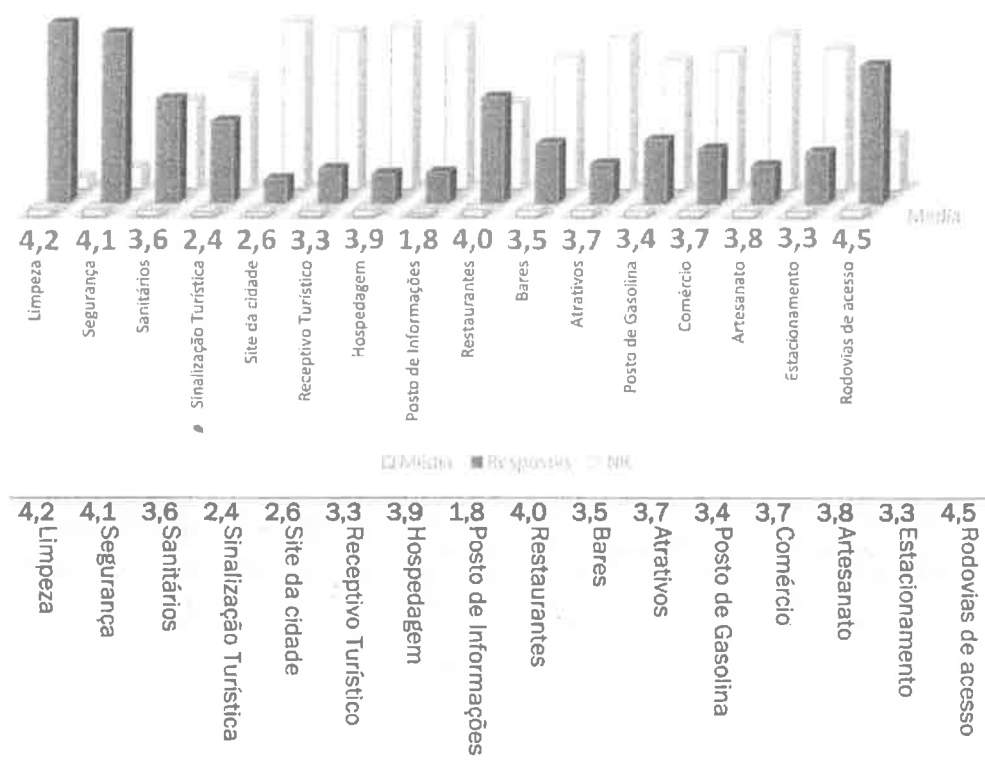
FLS. Nº	543
RGI	3 6 7 9
SRPL - DOL	

As notas aos atrativos foram dadas pelos entrevistados de acordo com o conhecimento de cada um. O alto número de atrativos não avaliados, representados pela terceira sequência de colunas (cinza), que representa o número de entrevistados que não responderam por falta de conhecimento, demonstra o quanto a Informação turística é relevante para a cidade. Como exemplos principais, percebe-se que a maioria dos visitantes conhece apenas a praça da cidade, com baixa visitação aos demais pontos turísticos. O Cruzeiro, a Bica do Tropeiro e o Mercado Municipal receberam notas relativamente baixas em relação à importância que têm, evidenciando a falta de investimento nestes atrativos. As trilhas são o ponto positivo desta avaliação, sendo bem avaliadas por muitos turistas, demonstrando o potencial dos atrativos que os aproximam da natureza.

Gráficos 32: Pontuação média dos atrativos



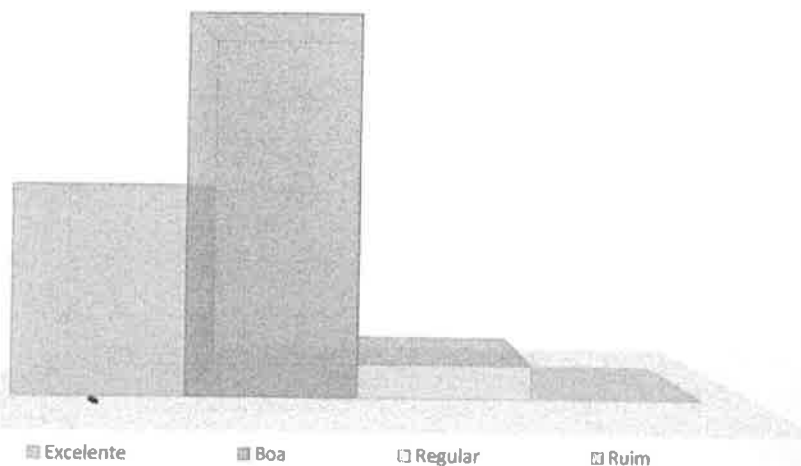
Pontuação média da Infraestrutura



A infraestrutura da cidade para receber o turista é o aspecto mais delicado tanto na pesquisa realizada com moradores quanto com turistas. Embora a limpeza, a segurança da cidade e as rodovias de acesso tenham boas médias de avaliação, os pontos relacionados com informação turística, o comércio e os atrativos tiveram avaliação negativa. Esta informação é relevante ao planejar as prioridades de investimento e de ação que promova a atividade turística em Jembeiro.

Gráfico 33: Pontuação média da Infraestrutura

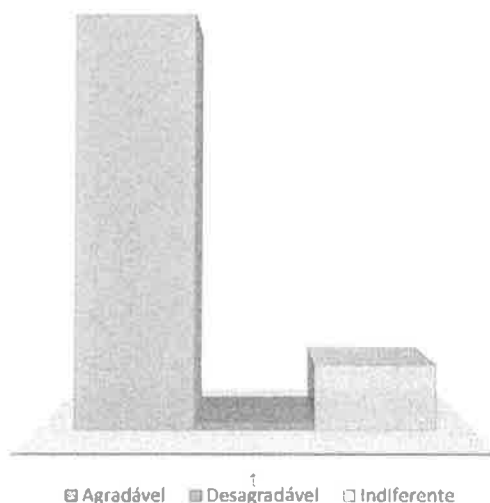
Expectativa anterior à visita



Excelente	34%	As pessoas escolhem Jambeiro como destino com boa expectativa, sem superestimar o destino. Como a divulgação da cidade normalmente é feita pelos próprios amigos que já conhecem a cidade, as indicações positivas são importantes ao criar o desejo pela visita.
Boa	61%	
Regular	5%	
Ruim	0%	

Gráfico 34: Expectativa anterior à visita

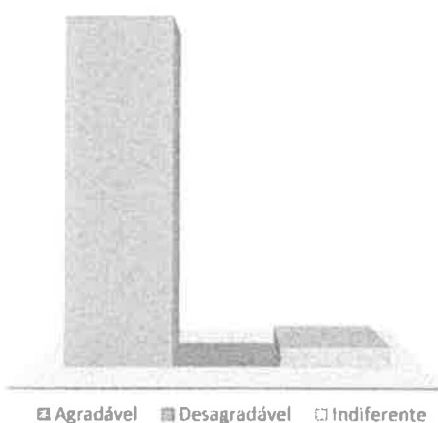
Paisagem Urbana



Agradável	85%	A cidade tem seus atrativos históricos e arquitetônicos de cidade pequena do interior e os turistas avaliam de maneira altamente positiva estas características, mesmo havendo muitas críticas à infraestrutura urbana.
Desagradável	2%	
Indiferente	13%	

Gráfico 35: Paisagem urbana

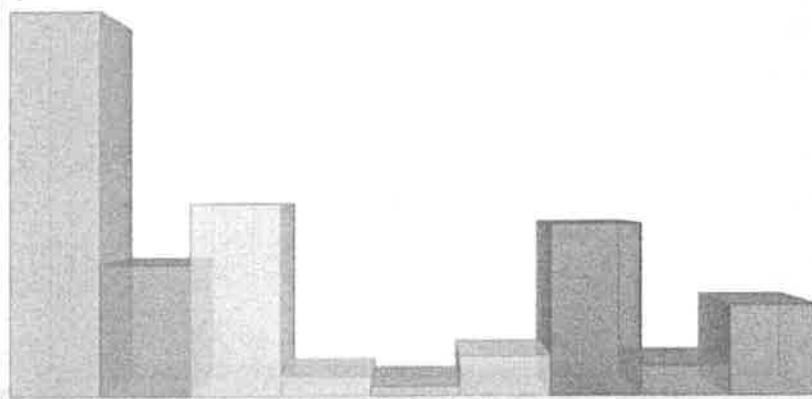
Paisagem Rural



Agradável	95%	Os atrativos naturais são altamente apreciados pelos visitantes, o que demonstra o potencial turístico da cidade. Porém, com todo o contexto apresentado pela pesquisa, evidencia-se a necessidade da implantação de ações para que estes recursos sejam efetivamente utilizados de maneira que tragam os resultados esperados para a cidade.
Desagradável	0%	
Indiferente	5%	

Gráfico 36: Paisagem rural

O que mais agradou na cidade?

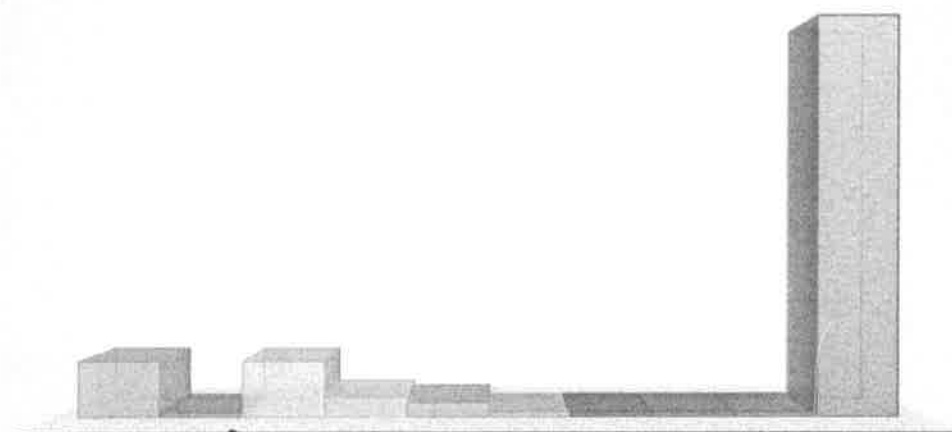


■ Tranquilidade ■ Clima ■ Trilhas ■ Praça ■ Paisagem ■ Simplicidade ■ Natureza ■ Estradas ■ NR

Tranquilidade	36%	Os aspectos culturais locais e os recursos naturais, mais uma vez, foram os mais apreciados. Em uma questão aberta e espontânea, os entrevistados poderiam fazer mais de uma opção, mas os recursos de infraestrutura turística e urbana foram muito pouco citados.
Clima	12%	
Trilhas	18%	
Praça	2%	
Paisagem	1%	
Simplicidade	4%	
Natureza	16%	
Estradas	3%	
NR	8%	

Gráfico 37: O que mais agradou na cidade?

O que menos agradou na cidade?

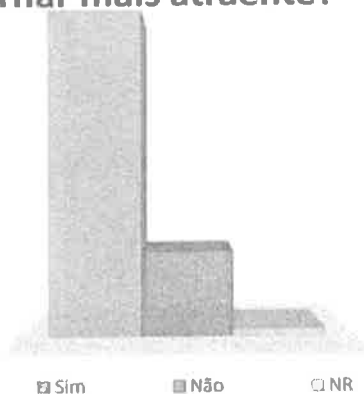


Infraestrutura Acessos Falta de informação Falta de sinalização Atendimento
 Moradores Tranquilidade Posto de gasolina Gastronomia NR

Infraestrutura	10%	Por outro lado, esta questão representa um ponto positivo na avaliação da cidade. Apesar dos problemas apontados, 70% dos visitantes não demonstraram desagrado por nenhum dos aspectos negativos e são compreensivos com as limitações apresentadas atualmente pela cidade. Em contraponto com o apreço pelas características positivas, os negativos não abalaram a opinião dos entrevistados.
Acessos	1%	
Falta de informação	10%	
Falta de sinalização	4%	
Atendimento	3%	
Moradores	1%	
Tranquilidade	1%	
Posto de gasolina	1%	
Gastronomia	1%	
NR	70%	

Gráfico 38: O que menos agradou na cidade?

Algo poderia tornar mais atraente?



Sim	78%	Embora sejam compreensivos com as limitações estruturais da cidade, muitos entrevistados apontam a necessidade de melhorias que perceberam e que deram origem às críticas que serão melhor analisadas a seguir.
Não	20%	
NR	2%	

Gráfico 39: Algo poderia tornar mais atraente?

O que precisa ser melhorado?

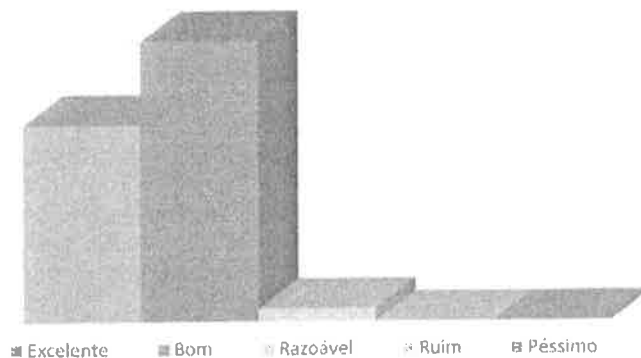


Ponto de informações turísticas	22%	A falta de informações turísticas, de infraestrutura, de eventos e opções de lazer, são os pontos mais relevantes apontados pelos entrevistados.
Divulgação	2%	
Entretenimento / Eventos	15%	
Infraestrutura	24%	A palavra "Turismo" foi citada por 9% dos entrevistados e apontam para o fato de que não há turismo organizado e estruturado. Por enquanto, há apenas um grande potencial turístico e visitantes que apreciam a cidade.
Turismo	9%	
Cultura	4%	
Tradição	4%	
Menos poluição visual	2%	
Saúde pública	1%	
NR	17%	

Gráfico 40: O que precisa ser melhorado?



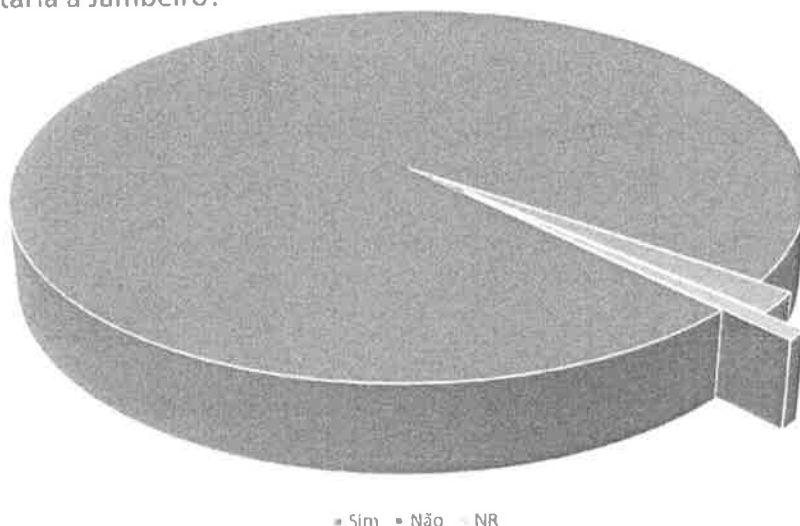
Impressão sobre a cidade



Excelente	40%	A expectativa anterior à visita mostra-se melhorada após a chegada do visitante. A tranquilidade, o clima, a paisagem e todos outros aspectos pitorescos da cidade aumentam a avaliação excelente de 34% para 40%, o que é significativo. Isto ressalta novamente o grande potencial turístico de Jambeiro e a emergencial necessidade de investimento, organização e trabalho.
Bom	57%	
Razoável	3%	
Ruim	0%	
Péssimo	0%	

Gráfico 41: Impressão sobre a cidade

Voltaria a Jambeiro?



Sim	97%	Quase todos entrevistados voltariam a Jambeiro em outra ocasião. Obviamente, por todo contexto apresentado nesta pesquisa, esperam encontrar uma cidade melhor e mais organizada para receber bem seus visitantes.
Não	2%	
NR	1%	

Gráfico 42: Voltaria a Jambeiro?



551
679
PIVOTT - DOI

PIVOTT TURISMO SUSTENTÁVEL

Profa. Dra. Cleide Pivott

Professora Doutora em Psicologia Social pelo Instituto de Psicologia da USP. Dedicou-se aos estudos e projetos de Turismo desde a década de 1990. Após cursar o MBA em Turismo: Planejamento, Gestão e Marketing e o Mestrado em Planejamento Urbano e Regional, especializou-se em Planejamento do Turismo Sustentável com Participação Social. Lecionou nos cursos de Turismo da UNIVAP e da UNIP em São José dos Campos. Responsável pela elaboração de Planos Diretores de Turismo Sustentável para municípios de Monteiro Lobato, Paraibuna e Jambeiro. É proprietária da Pivott Turismo Sustentável, Planejamento e Projetos Turísticos.

Razão Social: CLEIDE PIVOTT

CNPJ: 27.281.376/0001-78 – Inscrição Municipal: 335212

**End. corresp.: Rua Antenor Paglione, 342, Pq. Interlagos,
12229-360 - São José dos Campos, SP**

Telefone: (12) 98844-4020

E-mail: pivott.cleide@gmail.com

Cleide Pivott



TURISMO SUSTENTÁVEL

CLEIDE PIVOTT, Profa. Dra.

Planejamento e Projetos Turísticos

(12) 98844-4020

pivott.cleide@gmail.com

FLS. Nº	552
RGI	3679
SRP/MDL	

Uma empresa comprometida

TURISMO SUSTENTÁVEL,
valorizando e priorizando a
PARTICIPAÇÃO SOCIAL
no planejamento turístico,
construindo coletivamente a
VISÃO DE FUTURO para o
TURISMO do SEU MUNICÍPIO.

MISSÃO: planejar o Turismo Sustentável com participação dos atores sociais da localidade, compartilhando conhecimentos que colaboram para a continuidade desse novo modo de pensar o Turismo do município.

Com mais de 20 anos dedicados a trabalhos e estudos turísticos, Cleide Pivott e seus parceiros têm toda a experiência para atender o seu município:

PLANO DIRETOR MUNICIPAL DO TURISMO:

- Estudos preliminares/inventário turístico;
- Pesquisas de demanda turística;
- Pesquisas de opinião com residentes;
- Diagnóstico por meio de oficinas participativas;
- Prognóstico por meio de oficinas participativas;
- Redação do documento final.

PROJETOS TURÍSTICOS

- Sinalização Turística;
- Marketing Turístico.

CURSOS, PALESTRAS E OFICINAS voltados ao Turismo Sustentável para capacitação de:

- Gestores de Secretarias Municipais de Turismo;
- Associações empresariais;
- Entidades voltadas ao desenvolvimento turístico.

ASSESSORIA: à Formação de Conselho Municipal de Turismo (COMTUR).

ASSESSORIA: ao Desenvolvimento de Políticas Públicas Municipais para o Turismo Sustentável.

CONTATE-NOS E IREMOS AO SEU ENCONTRO!

COTA DA COMISSÃO DE CONSTITUIÇÃO, JUSTIÇA E REDAÇÃO solicitando documentos em Projeto de Lei que classifica Município como Estância Turística

**COMISSÃO DE CONSTITUIÇÃO, JUSTIÇA E REDAÇÃO
PROJETO DE LEI Nº 687, DE 2019**

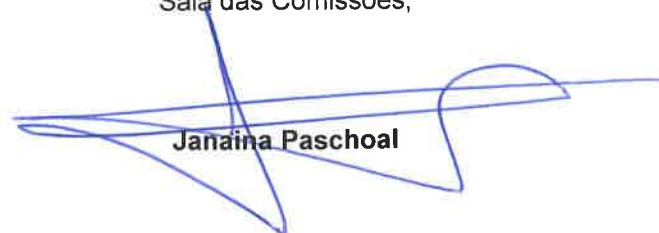
AUTOR: Deputado Alexandre Pereira.

OBJETO: Classifica o Município de Jambuí como Estância Turística

Com o objetivo de instruir integralmente o presente projeto, na forma estabelecida pela Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, a qual estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico, foi solicitado ao autor da propositura que oficiasse à Prefeitura do Município em questão, para que nos fosse remetido, nos termos do artigo 5º, inciso I, alínea "a", estudo da demanda turística existente nos **2 anos anteriores à apresentação do projeto**, realizado pela Prefeitura Municipal em convênio com órgão público estadual, federal, instituição de ensino superior ou entidade especializada.

Ocorre que o estudo juntado às fls. 511/551 refere-se tão somente ao período de setembro a novembro de 2018, não preenchendo, assim, o requisito imposto em lei. Dessa forma, reitero a cota de fls. 690 em relação ao item I, a fim de que esta Comissão possa exarar seu parecer.

Sala das Comissões,


Janaina Paschoal

3679

A MESA	
Junta-se ao PL 687/19	
05	11/19
Presidente	

Cauê Maciel

Req. Juntada ao Projeto de lei nº 687, de 2019

FLS. N.º	559
RG	3679, -
SNPL - DOL	

Requiro a juntada de documentos solicitados pela Comissão de Constituição Justiça e Redação, ao projeto de lei 687/2019 Classifica Como Estância Turística o Município de Jambeiro, de minha autoria.

- 1- Estudo de demanda turística, realizado pela prefeitura em convênio com órgão público estadual, federal, instituição de ensino superior ou entidade especializada nos dois anos anteriores à propositura.

Sala das Sessões, em

Deputado Alexandre Pereira

ENTREGUE À COMISSÃO DE

06/11 1708 069581

06/11 ccjr



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambuí - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambuí.sp.gov.br

FLS. N.º 555
RGL 3679 - 1
SRPL - DOL

PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA & PESQUISA DE OPINIÃO



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambeiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br

FLS. N.º	556
RGL	3679 -
SRPL - DOL	

PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA

Para a aplicação das pesquisas de demanda turística e de opinião dos moradores, foram elaborados dois questionários (APÊNDICE A e APÊNDICE B) com questões abertas e fechadas que buscaram traçar o perfil dos visitantes e dos moradores por meio de amostragens. O período das entrevistas foi de 18 de abril de 2017 à 23 de maio de 2019, sendo que as entrevistas com os turistas foram realizadas apenas nos finais de semana e feriados quando são encontrados com maior frequência na Praça Almeida Gil e cercanias.

As amostragens (124 para turistas e 120 para os moradores) foram definidas de acordo com a classificação dada por Samara e Barros (1997, p. 70) como não-probabilística por conveniência pela qual, segundo os autores, "os elementos da amostra são selecionados de acordo com a conveniência do pesquisador. São pessoas que estão ao alcance do pesquisador e dispostas a responder a um questionário".

A seguir, são apresentados os resultados das duas pesquisas. As análises salientam a relevância dos resultados. Comparando algumas questões, apreende-se que não há conflito de opiniões entre turistas e moradores que entendem como benéfico compartilhar seu meio ambiente e seu modo de vida com os visitantes. Jambeiro tem o que os turistas buscam paisagem, tranquilidade, modo de viver simples e autêntico, culinária etc., atendendo, portanto, a demanda atual. Por outro lado, por não ter a atividade turística organizada e estruturada, a comunidade perde oportunidades de negócios e deixa de vender seus produtos quando fecha as portas do comércio nos finais de semana, por exemplo. O Turismo gera renda, mas a comunidade precisa se conscientizar desse fluxo espontâneo e empreender com pequenos negócios os quais podem envolver a própria família, proporcionando trabalho e renda para todos.



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBUÍ

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambuí - SP

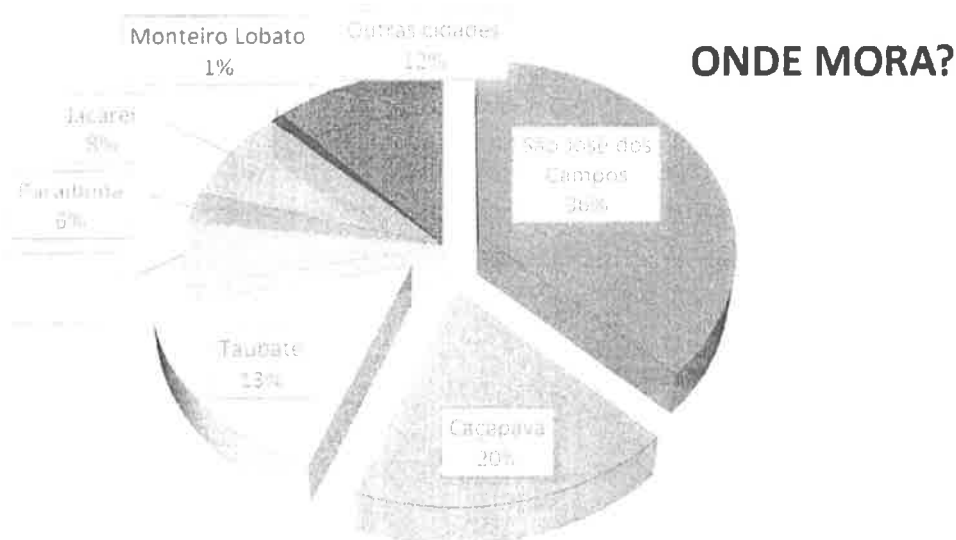
TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambui.sp.gov.br

FLS. N.º	557
RGL	3679 -
SRPL - DOL	

ANÁLISE DOS RESULTADOS

Pesquisa de Opinião com Turistas

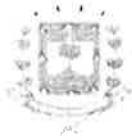
124 entrevistas



São José dos Campos	36%
Caçapava	20%
Taubaté	13%
São Paulo	5%
Paraibuna	6%
Jacaré	8%
Monteiro Lobato	1%
Outras cidades	12%

A maior frequência dos visitantes que chegam a Jambuí é de moradores das maiores cidades vizinhas: São José dos Campos, Caçapava e Taubaté. Por receber muitos ciclistas, principalmente no final de semana, os roteiros curtos entre as cidades são ideais para estes atletas, que fazem de Jambuí seu destino final para retorno para suas cidades, conforme será destacado a seguir.

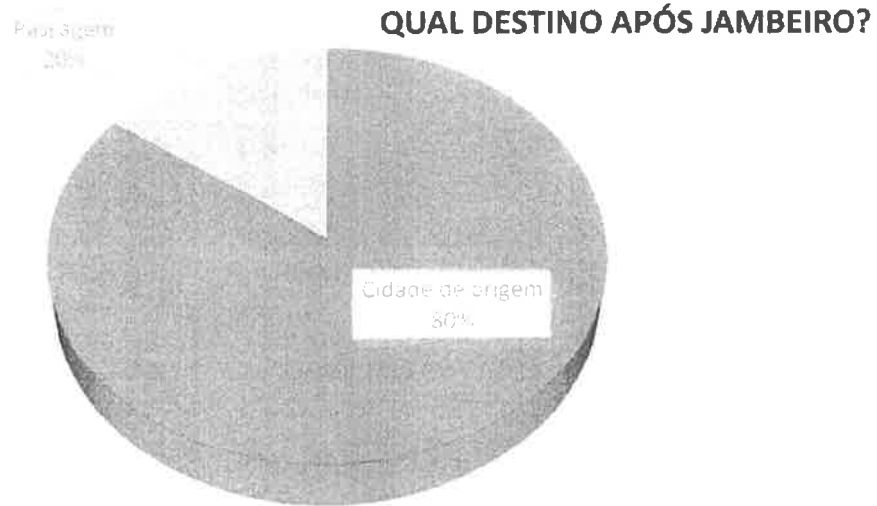
Gráfico 1: Onde mora?



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP
TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br

FLS. N.º	558
REL	3679 -
SRPL = DOL	



Cidade de origem
Passagem

80%
20%

O Turismo de Passagem por Jambéiro é muito pequeno. Isto é determinado pela falta de rotas e divulgação da cidade. Este aspecto determina uma possibilidade imensa de fortalecimento do Turismo através da criação de roteiros turísticos, rotas de romaria, circuitos de ciclismo, motociclismo, dentre outros, que incluam a cidade.

Gráfico 2: Qual destino após Jambéiro?

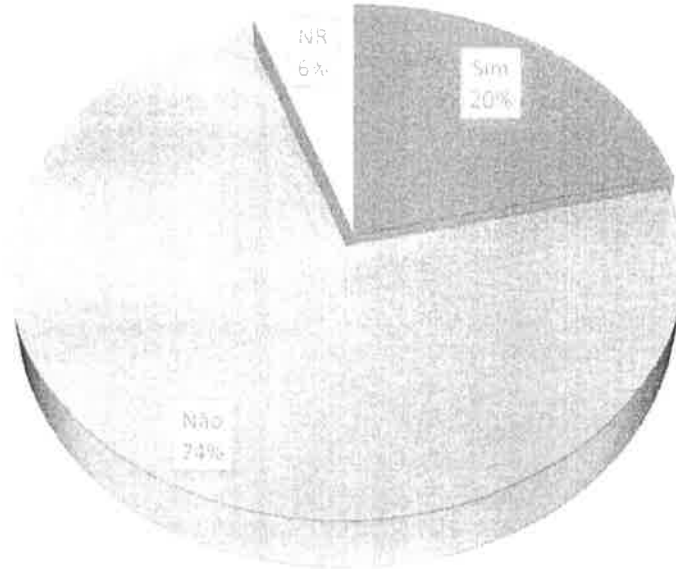


PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP
TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambéiro.sp.gov.br

FLS. N.º	559
RGL	3679.-
SMPL - DOL	

VISITOU OUTRAS CIDADES DA REGIÃO?

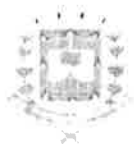


Sim 20% Muitos dos visitantes têm Jambéiro como seu passeio predileto e não incluem outras cidades no roteiro. Como destacado acima, em sua grande maioria, os turistas vêm à cidade como destino final para retornarem às suas cidades de origem.

Não 74%

NR 6%

Gráfico 3: Visitou outras cidades da região?



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBUÍ

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambuí - SP

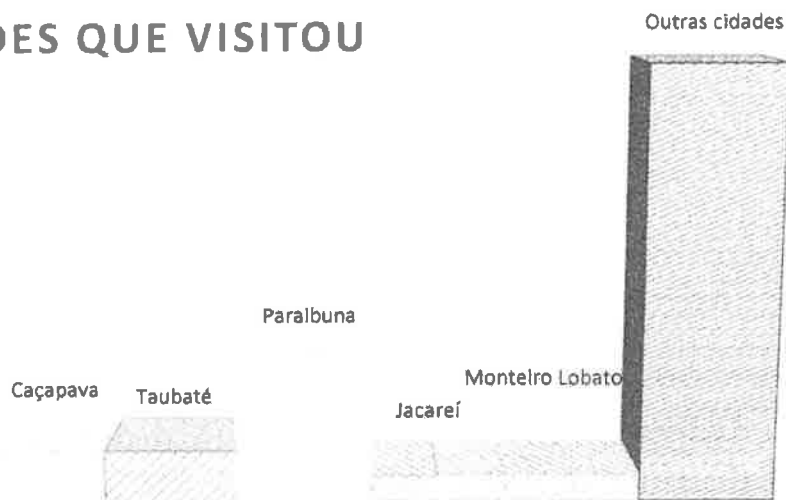
TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambui.sp.gov.br

FLS. N.º 500

RGL 3679, -

SRPL - DOL

CIDADES QUE VISITOU



São José dos Campos	18%
Caçapava	6%
Taubaté	6%
São Paulo	0%
Paraibuna	16%
Jacareí	3%
Monteiro Lobato	3%
Outras cidades	49%

As respostas a esta questão não eram objetivas em relação ao período de visita a outras cidades. Desta maneira, muitos dos entrevistados responderam que conheciam outras cidades de outras ocasiões. Conforme salientado no gráfico anterior, normalmente, os roteiros são de "bate e volta" a Jambuí.

Gráfico 4: Cidades que visitou?



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambuí - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambuiro.sp.gov.br

FLS. N.º 501
RGL 3679 -
SNPL - DOL

SEXO DOS ENTREVISTADOS



Masculino 48% As mulheres tiveram um índice ligeiramente maior de respostas às entrevistas por questão de disponibilidade na abordagem, principalmente quando se tratava de grupos de ciclistas.

Feminino 52%

Gráfico 5: Sexo dos entrevistados.



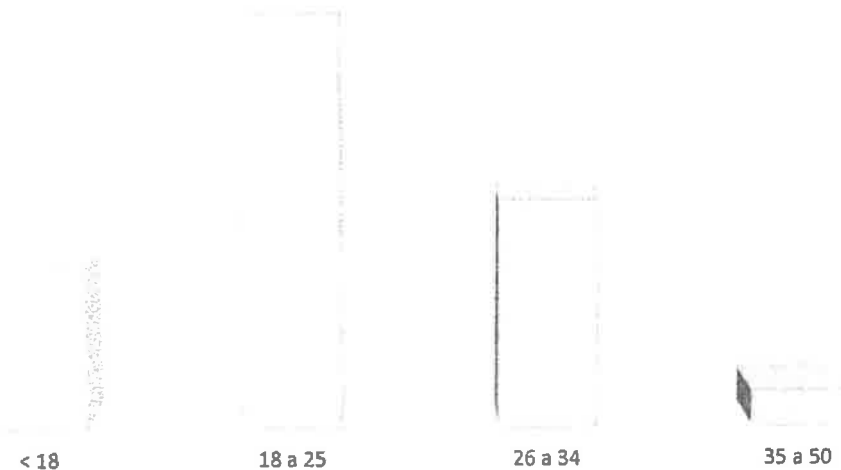
PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br

FLS. N.º	562
RGL	3679, -
SRPL - DGL	

IDADE DOS ENTREVISTADOS



< 18	18%	Os visitantes de Jambéiro são, em grande parte, jovens adultos. Conforme o perfil traçado pelos gráficos a seguir, percebe-se que os grupos são formados por pessoas ativas, financeiramente estáveis, de boa formação e renda. Representa um público-alvo interessante a ser conquistado para outras atrações na cidade.
18 a 25	47%	
26 a 34	28%	
35 a 50	6%	

Gráfico 6: Idade dos entrevistados



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambeiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br

FLS. N.º	563
RGL	3679 -
SRPL = DOL	

ESTADO CIVIL DOS ENTREVISTADOS

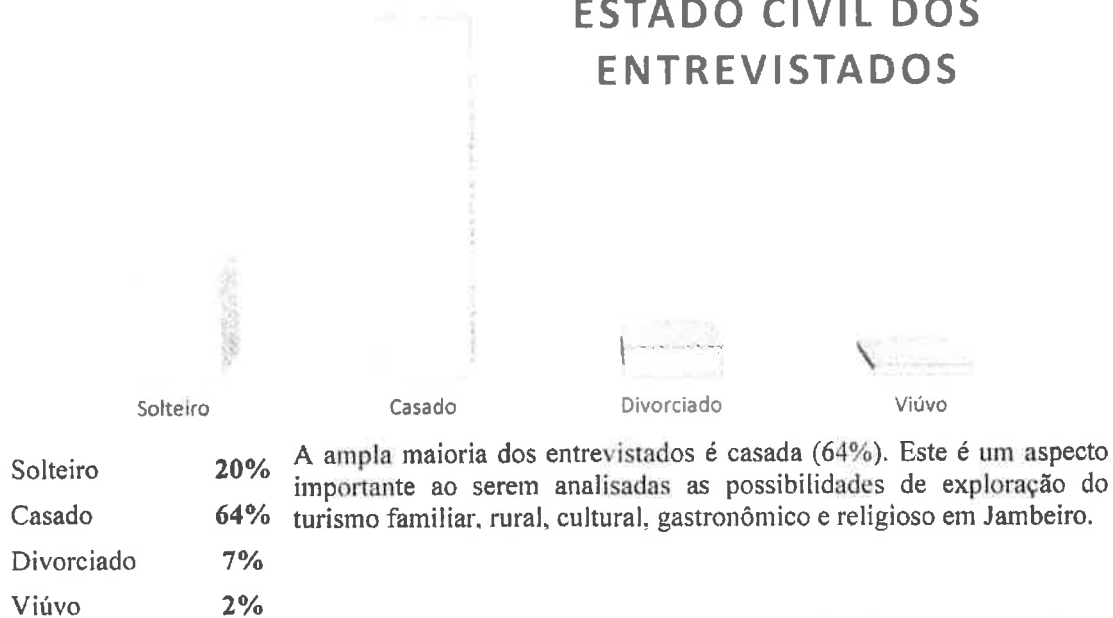


Gráfico 7: Estado civil dos entrevistados



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambuí - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambui.sp.gov.br

FLS. N.º	508
RGL	3679 -
DATA	DATA

RENDA DOS ENTREVISTADOS

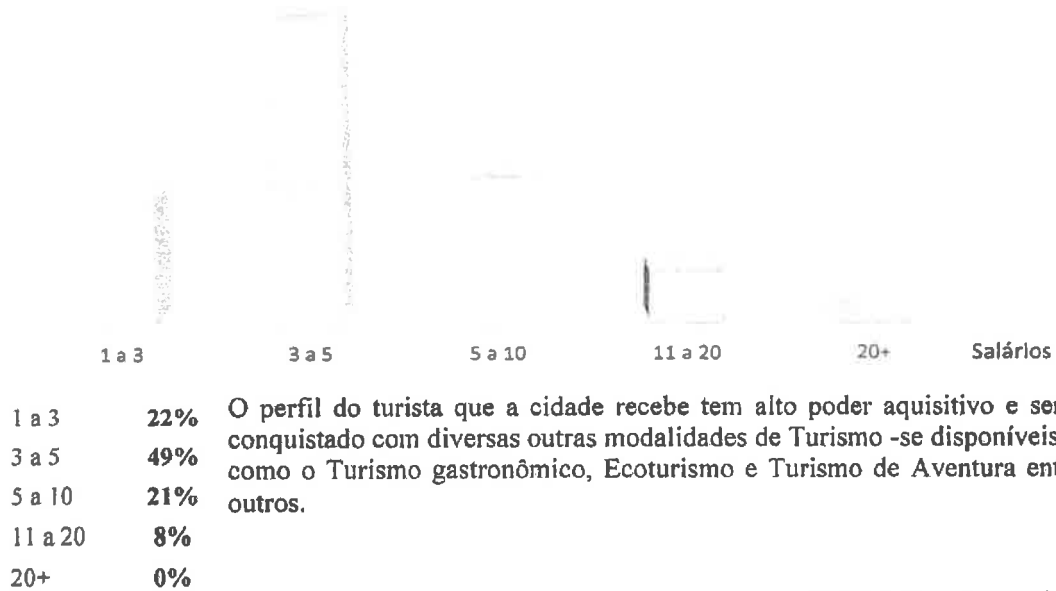


Gráfico 8: Renda dos entrevistados



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br

FLS. N.º 570
RGL 3679, -
DATA: 2011

EM QUE TRABALHA?

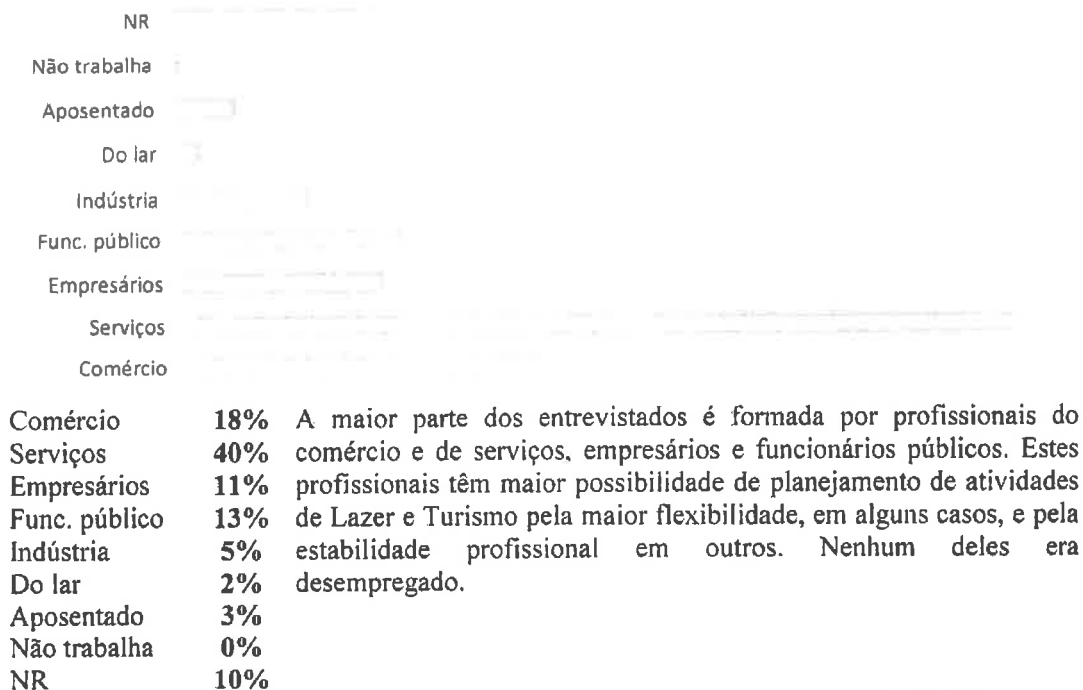


Gráfico 9: Em que trabalha?



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP
TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambéiro.sp.gov.br

FLS. N.º 571
RGL 3679, -
SRPL - DOL



GRAU DE INSTRUÇÃO

Sem Inst.
Fundamental
Médio
Superior
Pós-Graduação
NR

0%
5%
28%
56%
9%
2%

Os turistas entrevistados têm, em grande maioria, boa formação escolar. Este aspecto ressalta as informações já salientadas anteriormente, mas também o fato de que a cidade recebe um público composto de famílias e atletas que apreciam a natureza, o que minimiza fatores negativos do aumento do fluxo de pessoas, como vandalismo, depredação e outros destacados como preocupações pelos moradores.

Gráfico 10: Grau de instrução



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambeiro - SP
TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br

FLS. N.º 572
RGL 3679 -
SINPL. 001

Atividade Cultural de interesse

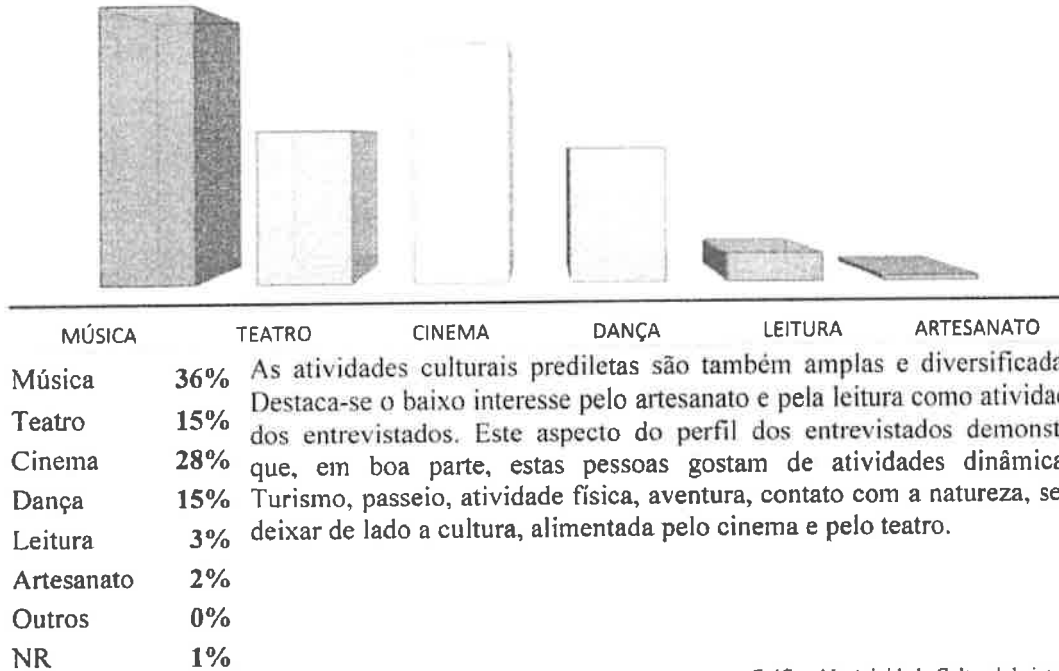


Gráfico 11: Atividade Cultural de interesse



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br

FLS. N.º 573
RGL 3679 -
SRPL = DOL

PREFERÊNCIA MUSICAL

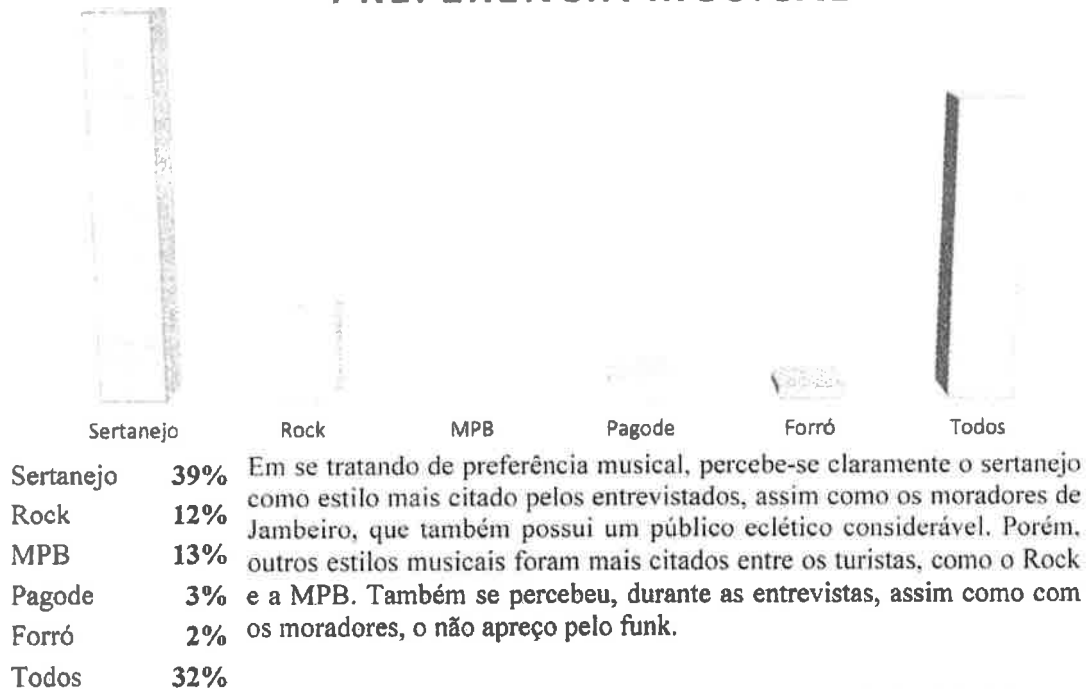


Gráfico 12: Preferência musical



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br

FLS. N.º 574
RGL 3679 -
SRPL = DOL

COMO SOUBE DE JAMBEIRO?

Outros

TV

Jornal

Revista

Internet

Amigos

Amigos	80%	A divulgação de Jambéiro atualmente se dá praticamente apenas pelo "boca a boca" entre amigos e familiares. Apenas 3% citou a Internet como fonte de consulta de informações sobre a cidade. Este aspecto é de fundamental importância ao destacar a falta absoluta de divulgação da cidade em todas as mídias.
Internet	3%	
Revista	0%	
Jornal	0%	
TV	0%	
Outros	17%	

Gráfico 13: Como soube de Jambéiro?



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br

FLS. N.º 575
ABL 3679, -
SRPL - DOL

POR QUE ESCOLHEU JAMBEIRO?



Aventura 17% Natureza e aventura são os atrativos amplamente mais procurados em Jambéiro. Outros aspectos ligados à qualidade de vida também são relevantes, como o descanso, o clima e a visita a parentes e amigos. Poucos vêm a negócios, o que é esperado; mas poucos também vêm pela fé, demonstrando o potencial a ser explorado no Turismo Religioso. Esta questão também aponta para o perfil interessante das pessoas que procuram Jambéiro pelas suas qualidades típicas.

Natureza 36%

Descanso 4%

Clima 4%

Negócios 2%

Esportes 8%

Gastronomia 11%

Religião 2%

Parentes/Amigos 6%

Eventos 5%

Gráfico 14: Por que escolheu Jambéiro?



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br

FLS. N.º	570
RGL	3679, -
SRPL - DOL	

PERMANÊNCIA NA CIDADE



1 dia
entre 2 e 3
entre 4 e 7
7+

82% O turista que já visita Jambéiro é quase que em sua totalidade o turista de um dia. Este fato é demonstrado em outras questões desta pesquisa, mas, para esta, a análise a ser feita é em relação à falta de informação turística. Quem chega à cidade não tem como saber que existem outros atrativos. Não permanece sequer por um dia e não volta com o restante da família para outras atividades.

Gráfico 15: Permanência na cidade



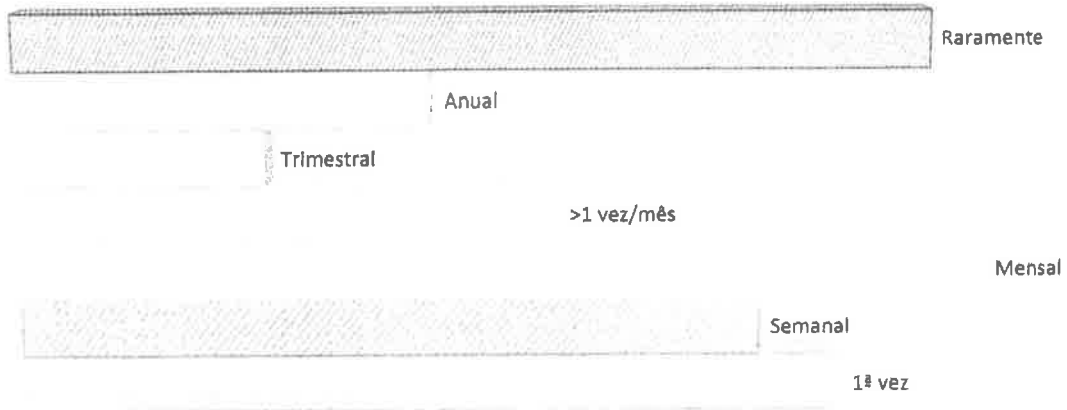
PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br

FLS. N.º	577
RL 3679	
SRPL - DOL	

FREQUÊNCIA NA CIDADE



1ª vez	18%	As pessoas que frequentam Jambéiro o fazem por motivos distintos e a frequência na cidade é determinada por estes motivos. Porém, um fator interessante é a grande quantidade de entrevistados que vieram pela primeira vez e outros que vêm raramente. Estas pessoas representam uma parcela importante de pessoas que poderiam voltar mais frequentemente, desde que conheçam as atrações turísticas e atividades disponíveis.
Semanal	16%	
Mensal	21%	
>1 vez/mês	12%	
Trimestral	5%	
Anual	9%	
Raramente	19%	

Gráfico 16: Frequência na cidade



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

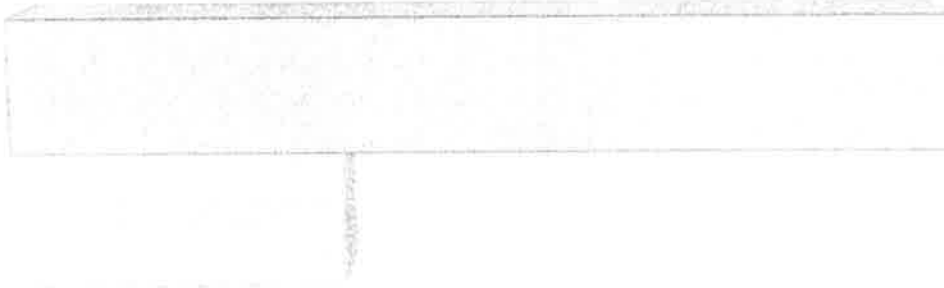
Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br

FLS. N.º	578
RGL	3679, -
SRPL - DOL	

OCORRÊNCIA DAS VISITAS

Fim de semana Semana



Semana **25%**
Fim de semana **75%**

A vasta maioria de visitantes em Jambéiro vem à cidade nos finais de semana. De acordo com os aspectos tratados até aqui, é evidente esta característica.

Gráfico 17: Ocorrência das visitas



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br

FLS. N.º	579
RGL	3679, -
SRPL - DOL	

MEIOS DE TRANSPORTE



Carro	40%	<p>O carro e a bicicleta são os principais meios de transporte utilizados pelos entrevistados para chegar em Jambéiro. Como já destacado em questões anteriores, os ciclistas e motociclistas formam uma grande parte dos visitantes na cidade. Somando-se estes dois modais (52%), tem-se mais que os visitantes que vêm de carro à cidade (40%).</p>
Ônibus	5%	
Excursão	4%	
Bicicleta	37%	
Moto	15%	

Gráfico 18: Meios de transporte



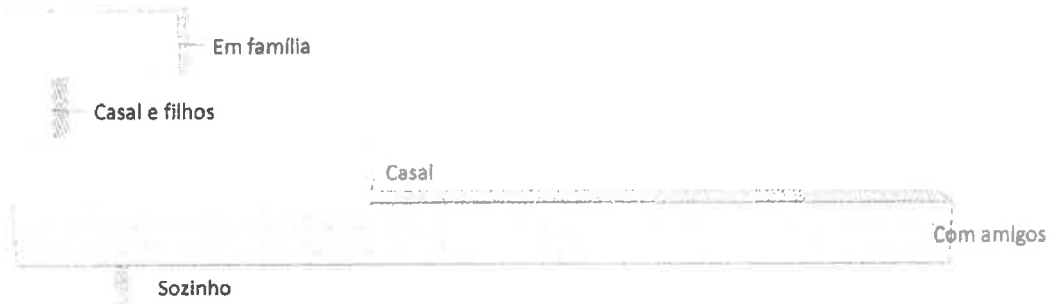
PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambéiro.sp.gov.br

FLS. N.º	580
RGL	3679, -
SAPL - UUL	

ACOMPANHANTES



Sozinho 6% Os turistas atuais na cidade não andam sozinhos. Andam em casal ou com amigos. Não trazem seus filhos pequenos. E poucos vêm a Jambéiro com a família. O Turismo familiar (que pode compreender diversas modalidades de Turismo) não é explorado. Como estas pessoas apreciam a qualidade de vida e têm poder aquisitivo elevado, poderiam voltar à cidade com outros componentes da família para outras atividades, caso sejam introduzidas nos roteiros turísticos.

Com amigos

Casal

Casal e filhos

Em família

Gráfico 19: Acompanhantes



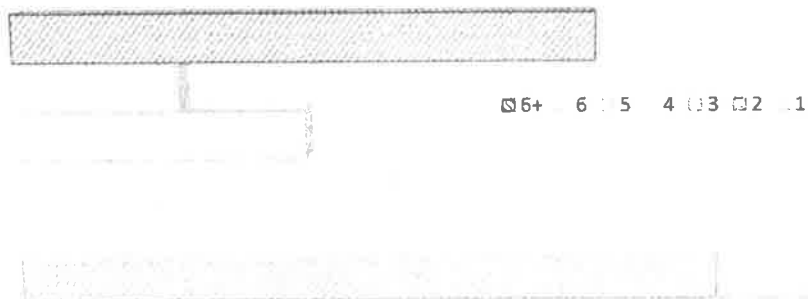
PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br

FLS. N.º	581
RGL	3679
DATA	00/00/00

QUANTOS ACOMPANHANTES?



1	25%	Grupos formados por casais e pequenos grupos de amigos são os principais visitantes da cidade. Há poucas excursões para o Turismo Pedagógico e Religioso, apontando para outras modalidades de Turismo com potencial para serem exploradas.
2	18%	
3	21%	
4	10%	Com divulgação apropriada, o destino Jambéiro pode ser melhor apreciado por outras pessoas ligadas aos indivíduos que formam estes grupos em ocasiões diferentes, para outros tipos de atividades na cidade.
5	7%	
6	4%	
6+	14%	

Gráfico 20: Quantos acompanhantes?



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambéiro.sp.gov.br

FLS. N.º 52

RGL 3679, -

SRPL - DDL

IDADE DOS ACOMPANHANTES?

65+ 46 a 65 30 a 45 19 a 29 10 a 18 0 a 9



0 a 9	0%	Os grupos são, geralmente, formados por pessoas de idade homogênea entre eles. Reforça-se o fato de que não se vem a Jambéiro com crianças pequenas e também não se trazem idosos. Assim como o público entrevistado, seus acompanhantes também são jovens saudáveis, com perfil semelhante entre todos.
10 a 18	5%	
19 a 29	20%	
30 a 45	51%	
46 a 65	18%	
65+	6%	

Gráfico 21: Idade dos acompanhantes



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambuí - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambuí.sp.gov.br

FLS. N.º	53
RGL	3679, -
SRPL - DOL	

HOSPEDOU-SE NA CIDADE?



Sim 17% Como a única modalidade que existe na cidade atualmente é apenas o Turismo de um dia, os visitantes não se hospedam na cidade.

Não 83%

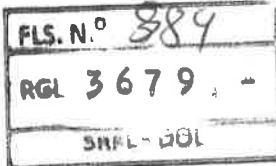
Gráfico 22: Hospedou-se na cidade?



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | lgabinete@jambéiro.sp.gov.br



ONDE SE HOSPEDOU?

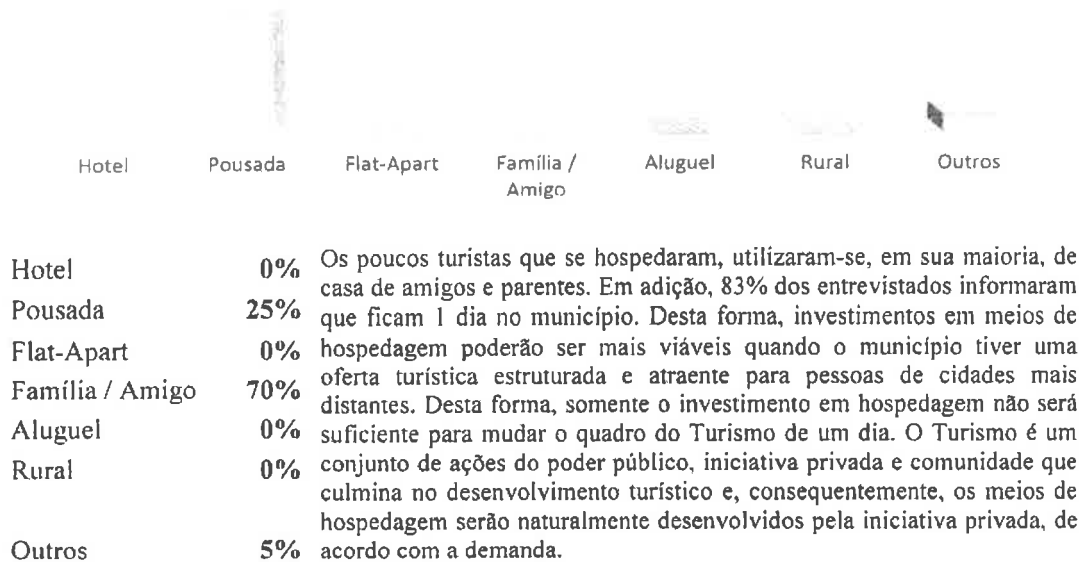


Gráfico 23: Onde se hospedou?



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambeiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br

FLS. N.º	585
RGL	3679 -

ALIMENTOU-SE NA CIDADE?



Sim	90%	Os visitantes da cidade fazem ao menos uma refeição ou lanche na cidade antes de retornarem. Esta é, praticamente, a única atividade realmente turística realizada atualmente.
Não	8%	
NR	2%	

Gráfico 24: Alimentou-se na cidade?



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBUÍ

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambuí - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambui.sp.gov.br

FLS. N.º 380

RGL 3679

SRPL - DDL

ONDE SE ALIMENTOU?

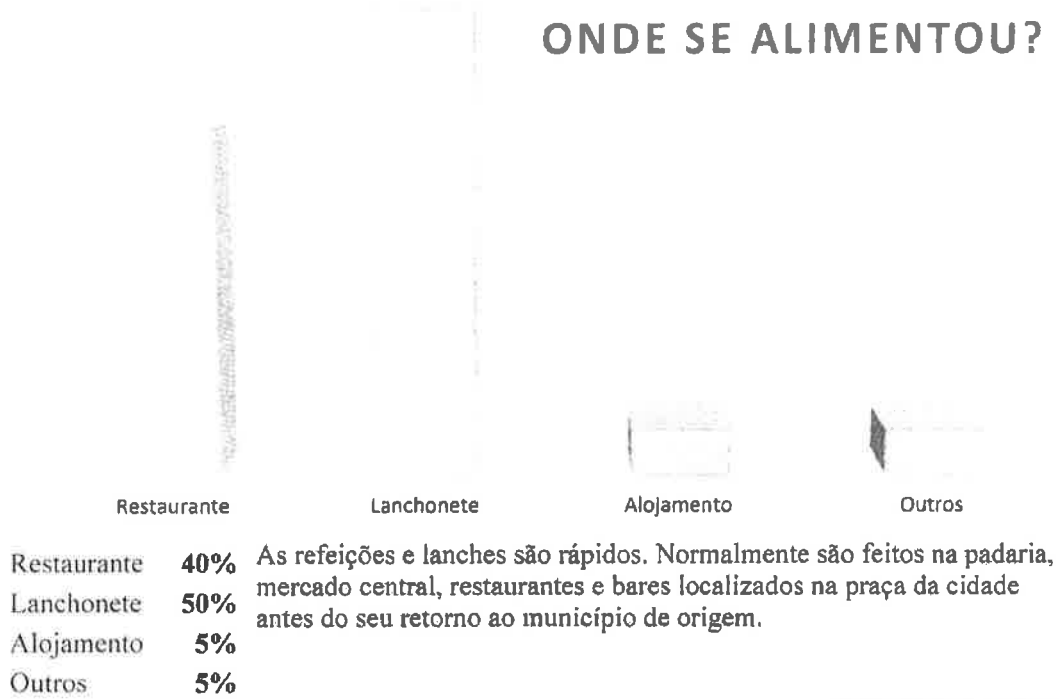


Gráfico 25: Onde se alimentou?



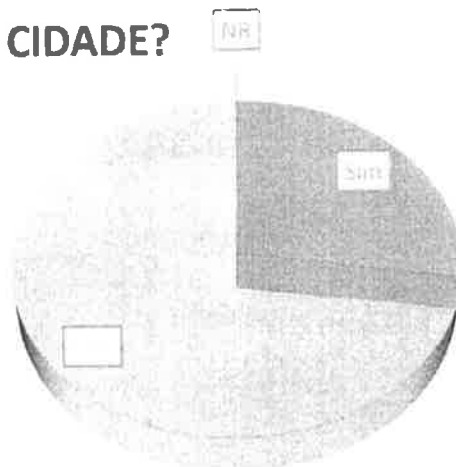
PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br

FLS. N.º	587
RGL	3679, -
SRPL	DOL

COMPRAS NA CIDADE?



Sim 28% Os visitantes normalmente não realizam compras na cidade. O comércio funciona parcialmente no final de semana, dias em que o maior número de pessoas vem a Jambéiro.

Gráfico 26: Compras na cidade?



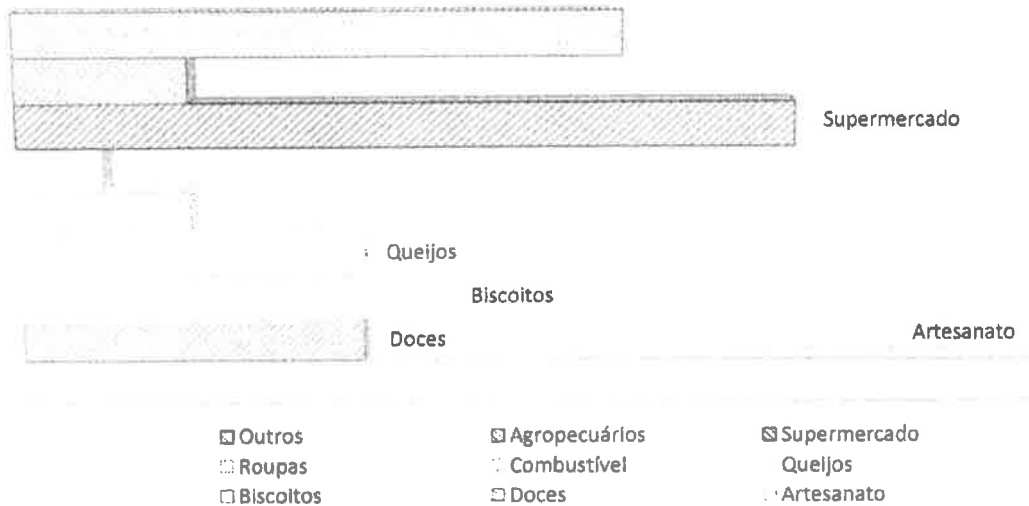
PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambéiro.sp.gov.br

FLS. N.º 388
RGL 3679 -
SRPL - DOL

PRODUTOS ADQUIRIDOS



Artesanato	36%	Os produtos, quando adquiridos, são poucos e de consumo rápido. Com exceção do artesanato, que foi citado em 36% das respostas, poucos produtos são característicos da cidade ou da região. A ampla maioria é composta por gêneros alimentícios e produtos de supermercado.
Doces	10%	
Biscoitos	03%	
Queijos	11%	
Combustível	4%	
Roupas	2%	
Supermercado	12%	
Agropecuários	4%	
Outros	18%	

Gráfico 27: Produtos adquiridos



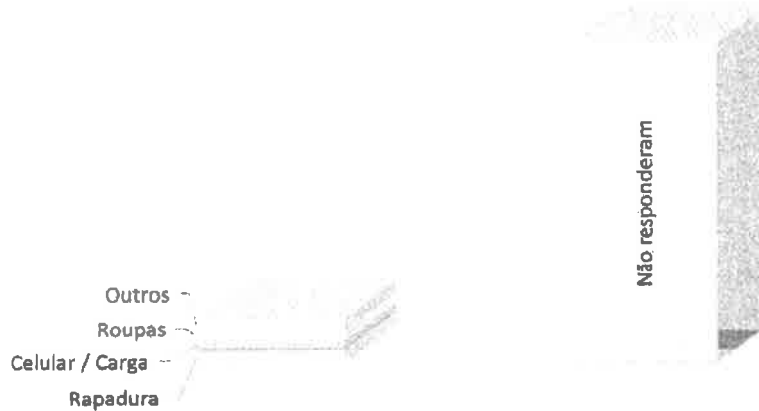
PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambéiro.sp.gov.br

FLS. N.º	589
RGL	3679, -
SRPL - DOL	

PRODUTOS NÃO ENCONTRADOS



Responderam

11%

Oito em cada 10 entrevistados não responderam a esta questão.

Não responderam

80%

Este fato ocorreu porque quem visita Jambéiro não procura produtos no comércio local. E não procura porque já tem conhecimento de que não há, não adianta procurar.

Rapadura

4%

Celular / Carga

2%

Roupas

2%

Gráfico 28: Produtos não encontrados



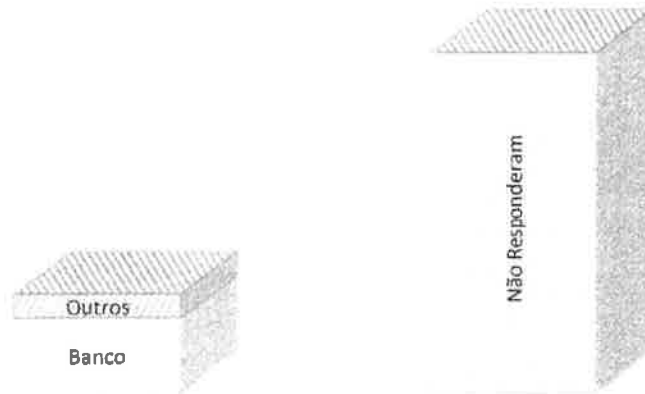
PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambeiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br

FLS. N.º 590
RSL 3679
SRPL = DOL

SERVIÇOS NÃO ENCONTRADOS



Responderam	14%	Sete em cada 10 entrevistados não responderam a esta questão.
Não responderam	69%	A análise é a mesma da questão anterior.
Banco	14%	
Outros	4%	

Gráfico 29: Serviços não encontrados

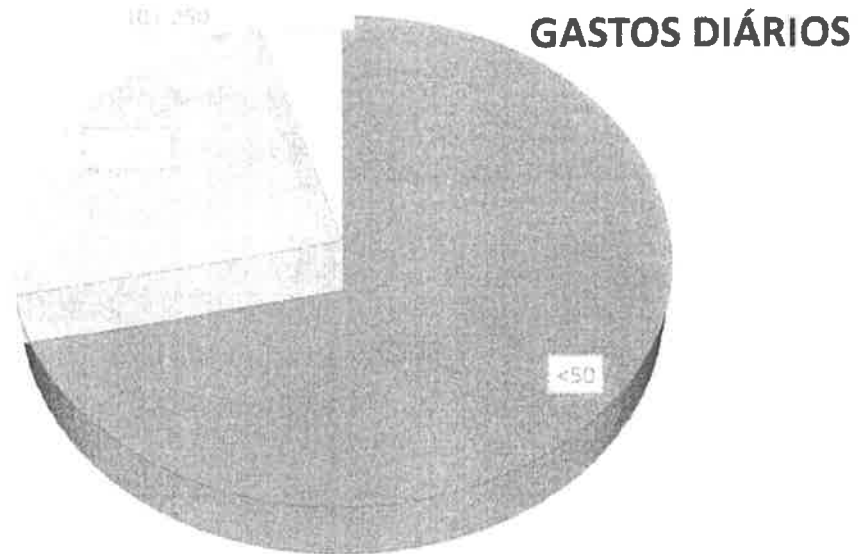


PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br

FLS. N.º	591
RGL	3679 -
SRPL - DOL	



<50	68%	Os gastos individuais são baixos, mesmo recebendo visitantes com bom poder aquisitivo. A maior parte em alimentação rápida.
50-100	24%	O comércio local deve estar melhor preparado para atender uma demanda latente, que só será efetiva com todo trabalho turístico a ser realizado, aumentando o tempo de estadia e mais opções de atrativos na cidade.
101-250	4%	
250+	0%	
NR	4%	

Gráfico 30: Gastos diários



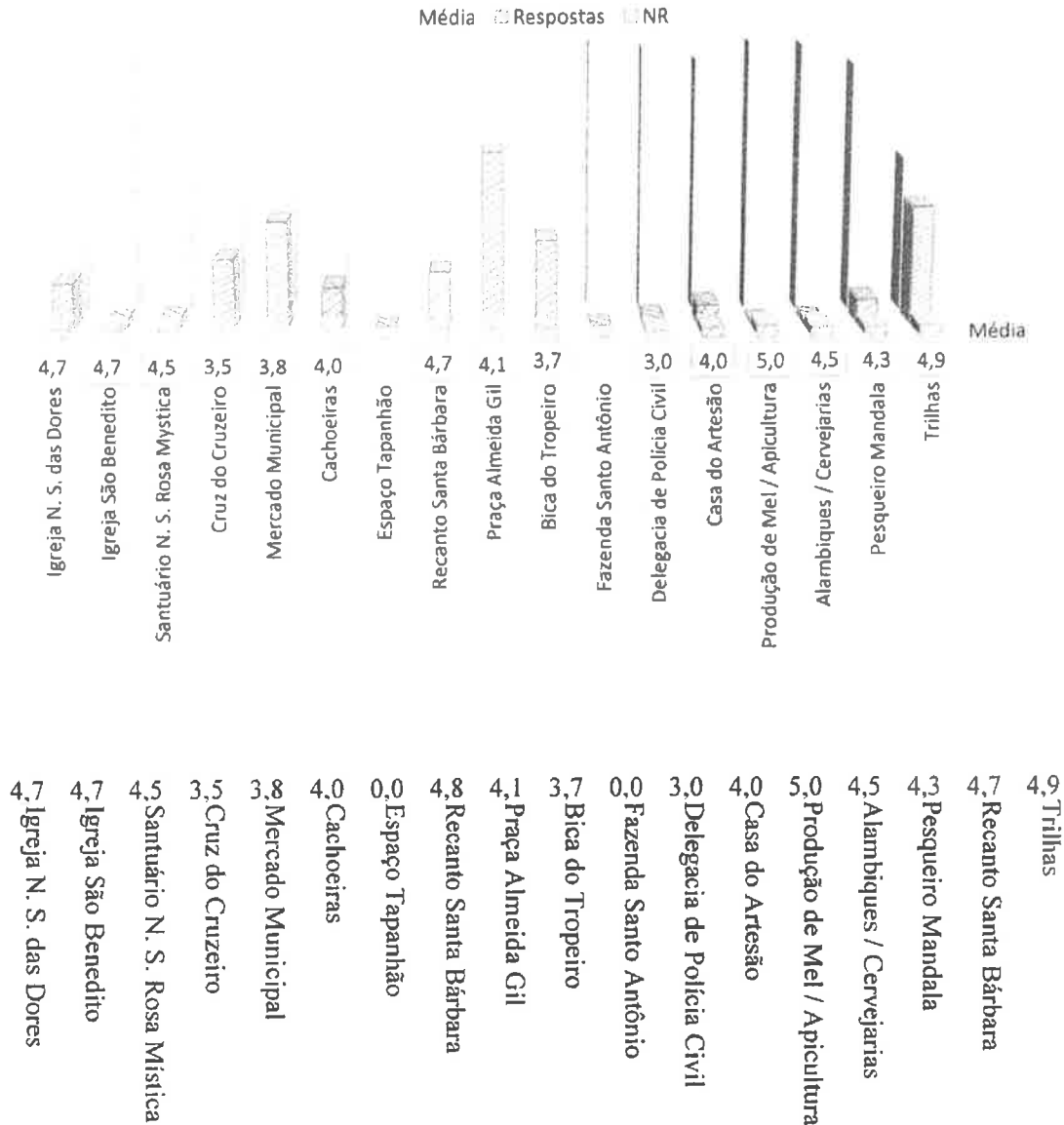
PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambéiro.sp.gov.br

FLS. N.º 592
RGL 3679, -
SRPL - DOL

PONTUAÇÃO MÉDIA DOS ATRATIVOS



As notas aos atrativos foram dadas pelos entrevistados de acordo com o conhecimento de cada um. O alto número de atrativos não avaliados, representados pela terceira sequência de colunas (cinza), que representa o número de entrevistados que não responderam por falta de conhecimento, demonstra o quanto a informação turística é relevante para a cidade. Como exemplos principais, percebe-se que a maioria dos visitantes conhece apenas a praça da cidade, com baixa visitação aos demais pontos turísticos. O Cruzeiro, a Bica do Tropeiro e o Mercado Municipal receberam notas relativamente baixas em relação à importância que têm, evidenciando a falta de investimento nestes atrativos. As trilhas são o ponto positivo desta avaliação, sendo bem avaliadas por muitos turistas, demonstrando o potencial dos atrativos que os aproximam da natureza.



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

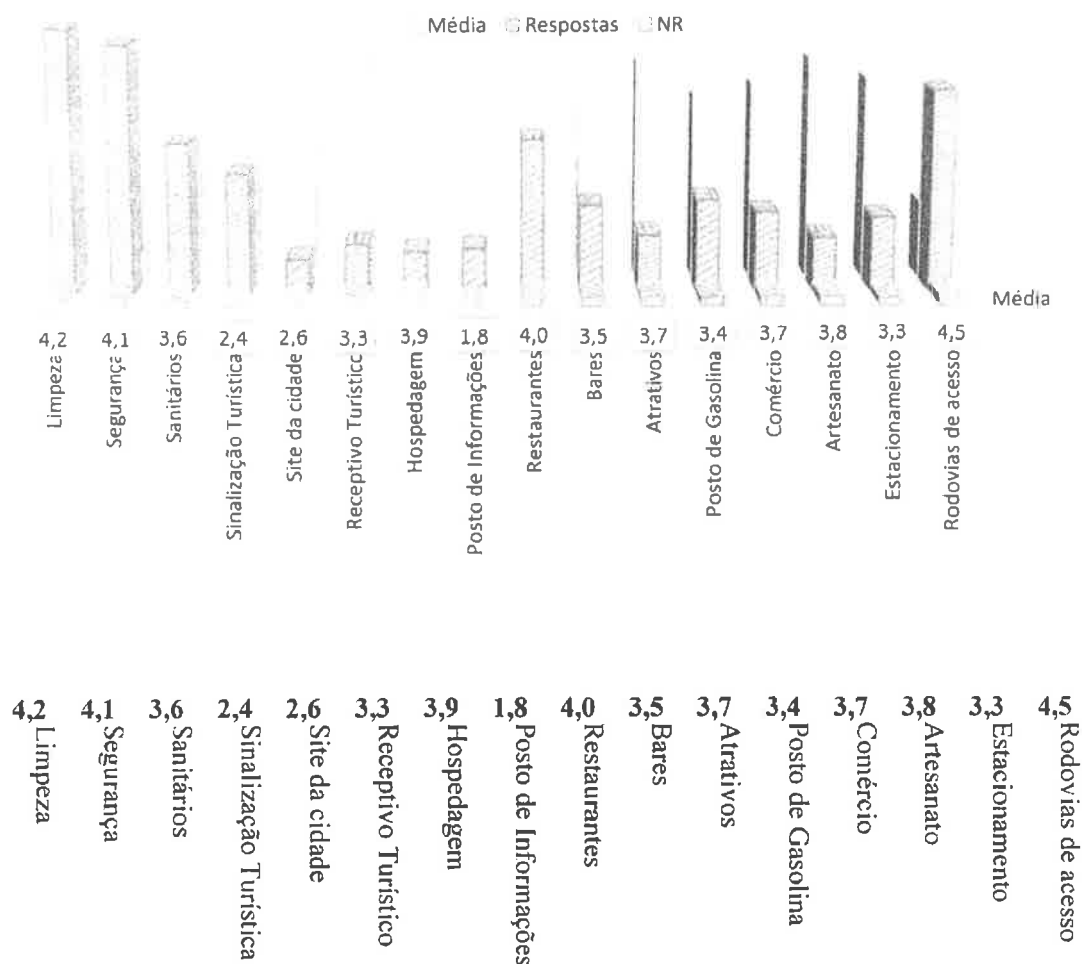
Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambeiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br

FLS. N.º 593
RGL 3679 -
SRPL - DOL

Gráficos 32: Pontuação média dos atrativos

PONTUAÇÃO MÉDIA DA INFRAESTRUTURA



A infraestrutura da cidade para receber o turista é o aspecto mais delicado tanto na pesquisa realizada com moradores quanto com turistas. Embora a limpeza, a segurança da cidade e as rodovias de acesso tenham boas médias de avaliação, os pontos relacionados com informação turística, o comércio e os atrativos tiveram avaliação negativa. Esta informação é relevante ao planejar as prioridades de investimento e de ação que promova a atividade turística em Jambeiro.

Gráfico 33: Pontuação média da infraestrutura



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br

FLS. N.º 594
RGL 3679 -
SRPL - DOL

EXPECTATIVA ANTERIOR À VISITA

Excelente Boa Regular Ruim



Excelente	35%	As pessoas escolhem Jambéiro como destino com boa expectativa, sem superestimar o destino. Como a divulgação da cidade normalmente é feita pelos próprios amigos que já conhecem a cidade, as indicações positivas são importantes ao criar o desejo pela visita.
Boa	60%	
Regular	5%	
Ruim	0%	

Gráfico 34: Expectativa anterior à visita



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambéiro.sp.gov.br

FLS. N.º 595
RGL 3679.-
SAPL - DOL

PAISAGEM URBANA

Agradável Desagradável Indiferente



1

Agradável	86%	A cidade tem seus atrativos históricos e arquitetônicos de cidade pequena do interior e os turistas avaliam de maneira altamente positiva estas características, mesmo havendo muitas críticas à infraestrutura urbana.
Desagradável	2%	
Indiferente	12%	

Gráfico 35: Paisagem urbana



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambuí - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambuí.sp.gov.br

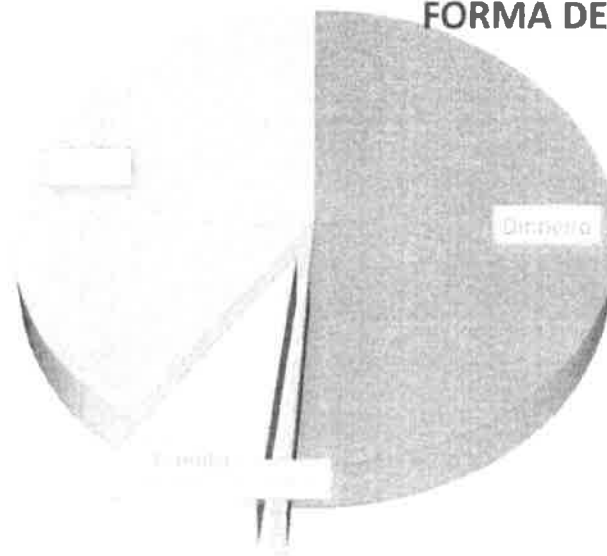
FLS. N.º

596

RGL 3679 -

SRPL - DDL

FORMA DE PAGAMENTO



Dinheiro
Cheque
Crédito
Débito

49% A receita obtida no comércio é paga em dinheiro ou em cartão de débito. Estas modalidades de pagamento têm baixo custo financeiro ao comerciante, o que representa um aspecto altamente positivo.

1%

8%

39%

Gráfico 31: Formas de pagamento



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBUÍ

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambuí - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambui.sp.gov.br

FLS. N.º 597
RGL 3679 -
SRPL - DOL

PAISAGEM RURAL

Agradável Desagradável Indiferente



1

Agradável
Desagradável
Indiferente

95% Os atrativos naturais são altamente apreciados pelos visitantes, o que demonstra o potencial turístico da cidade. Porém, com todo o contexto apresentado pela pesquisa, evidencia-se a necessidade da implantação de ações para que estes recursos sejam efetivamente utilizados de maneira que tragam os resultados esperados para a cidade.

0%

5%

Gráfico 36: Paisagem rural



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBUÍ

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambuí - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambui.sp.gov.br

FLS. N. 598
RGL 3679
SRPL - DOL

O QUE MAIS AGRADOU NA CIDADE?

Tranquilidade ☑ Clima ☑ Trilhas ☑ Praça ☑ Paisagem ☑ Simplicidade ☑ Natureza ☑ Estradas ☑ NR



Tranquilidade	36%	Os aspectos culturais locais e os recursos naturais, mais uma vez, foram os mais apreciados. Em uma questão aberta e espontânea, os entrevistados poderiam fazer mais de uma opção, mas os recursos de infraestrutura turística e urbana foram muito pouco citados.
Clima	12%	
Trilhas	19%	
Praça	2%	
Paisagem	1%	
Simplicidade	4%	
Natureza	15%	
Estradas	3%	
NR	8%	

Gráfico 37: O que mais agradou na cidade?



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

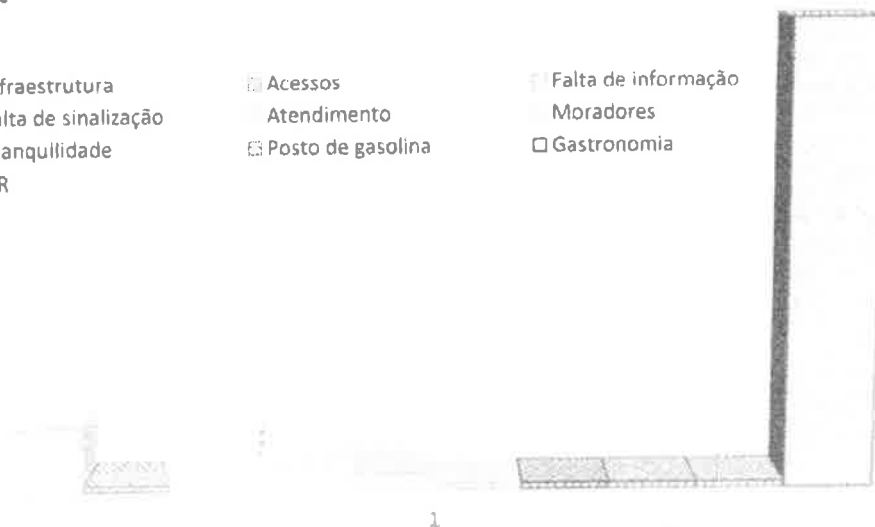
Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambeiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br

FLS. N.º 598
RGL 3679
SRPL - DOL

O QUE MENOS AGRADOU NA CIDADE?

- Infraestrutura
- Falta de sinalização
- Tranquilidade
- NR
- Acessos
- Atendimento
- Posto de gasolina
- Falta de informação
- Moradores
- Gastronomia



Infraestrutura
Acessos
Falta de informação
Falta de sinalização
Atendimento
Moradores
Tranquilidade
Posto de gasolina
Gastronomia
NR

9% Por outro lado, esta questão representa um ponto positivo na avaliação da cidade. Apesar dos problemas apontados, 70% dos visitantes não demonstraram desagrado por nenhum dos aspectos negativos e são compreensivos com as limitações apresentadas atualmente pela cidade. Em contraponto com o apreço pelas características positivas, os negativos não abalaram a opinião dos entrevistados.

Gráfico 38: O que menos agradou na cidade?



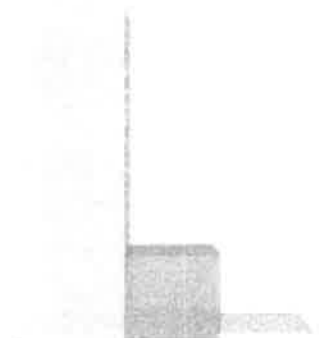
PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBUÍ

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambuí - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambui.sp.gov.br

FLS. N.º 599
RGL 3679. -
SRPL - DOL

Algo poderia tornar mais atraente?



Sim Não NR

Sim 79% Embora sejam compreensivos com as limitações estruturais da cidade, muitos entrevistados apontam a necessidade de melhorias que perceberam e que deram origem às críticas que serão melhor analisadas a seguir.

Não 19%

NR 2%

Gráfico 39: Algo poderia tornar mais atraente?



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambuí - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambuí.sp.gov.br

FLS. N.º 600
RGL 3679 -
SRPL nº 001

O QUE PRECISA SER MELHORADO?

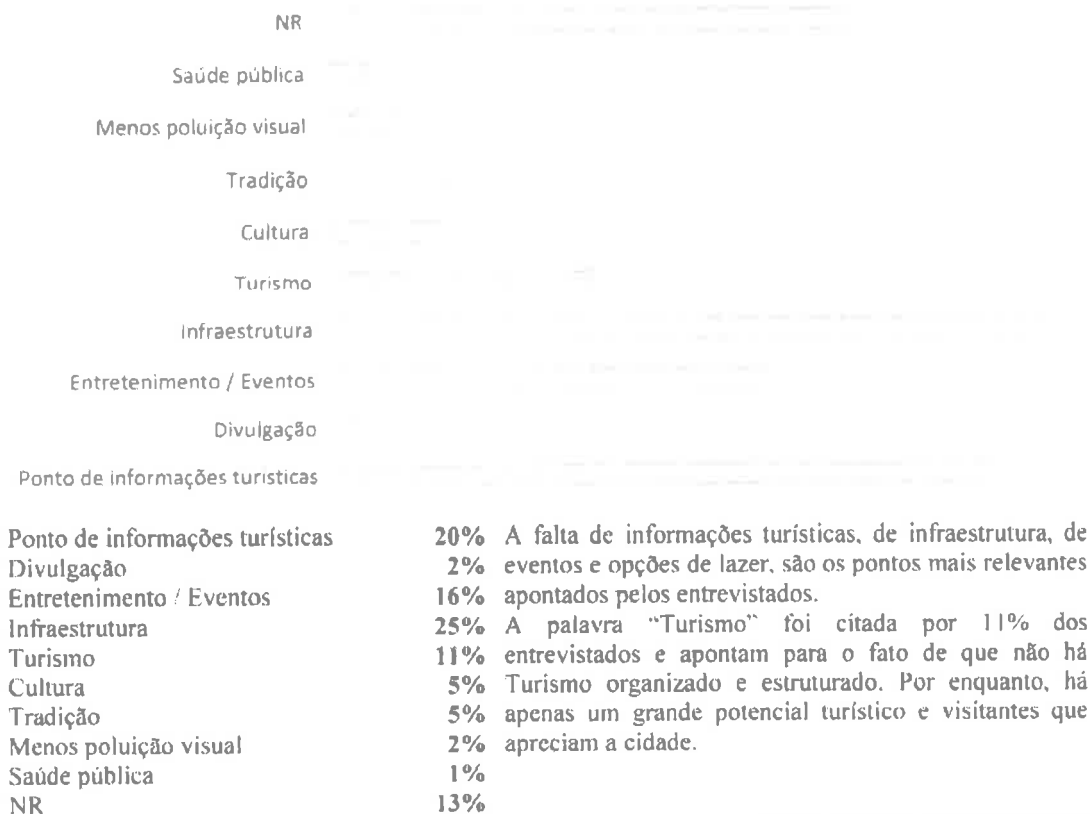


Gráfico 40: O que precisa ser melhorado?



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br

FLS. N.º 601
RGL 3679, -
SRPL - DOL

IMPRESSÃO SOBRE A CIDADE



Excelente	40%	A expectativa anterior à visita mostra-se melhorada após a chegada do visitante. A tranquilidade, o clima, a paisagem e todos outros aspectos pitorescos da cidade aumentam a avaliação excelente de 34% para 40%, o que é significativo. Isto ressalta novamente o grande potencial turístico de Jambéiro e a emergencial necessidade de investimento, organização e trabalho.
Bom	57%	
Razoável	3%	
Ruim	0%	
Péssimo	0%	

Gráfico 41: Impressão sobre a cidade



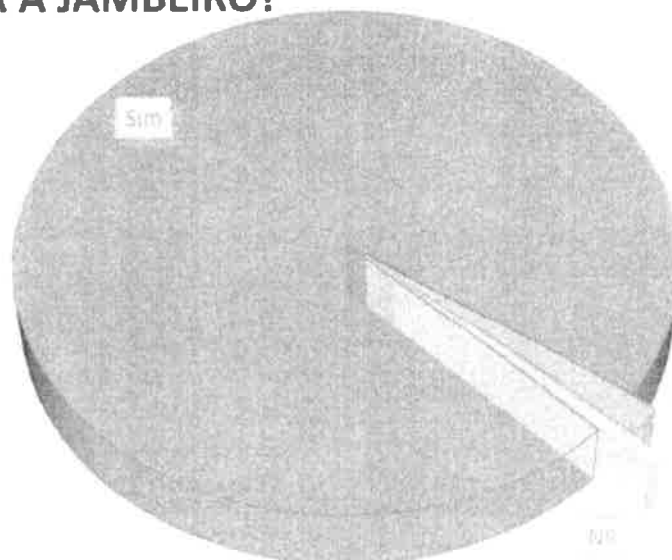
PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br

FLS. N.º 602
RGL 3679 -
SRPL - DOL

VOLTARIA A JAMBEIRO?



Sim	98%	Quase todos entrevistados voltariam a Jambéiro em outra ocasião. Obviamente, por todo contexto apresentado nesta pesquisa, esperam encontrar uma cidade melhor e mais organizada para receber bem seus visitantes.
Não	1%	
NR	1%	

Gráfico 42: Voltaria a Jambéiro?



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambeiro - SP

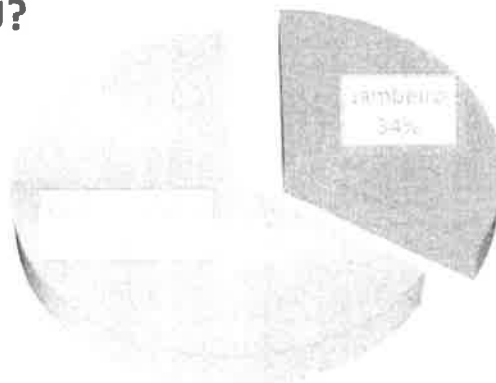
TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br

FLS. N.º	603
RGL	3679, -
SRPL - DOL	

Pesquisa de Opinião dos Moradores

120 entrevistas

ONDE NASCEU?



Jambeiro
Outras Cidades
Outras cidades de SP

Outros Estados

34% Dentre os entrevistados, percebe-se uma grande imigração de outras cidades, com um percentual significativo de outros estados.
66% Dos 66% referentes a outras cidades, 75% são do Estado de São Paulo e 25% dos demais estados do Brasil.
75%

Gráfico 43 - Onde nasceu?



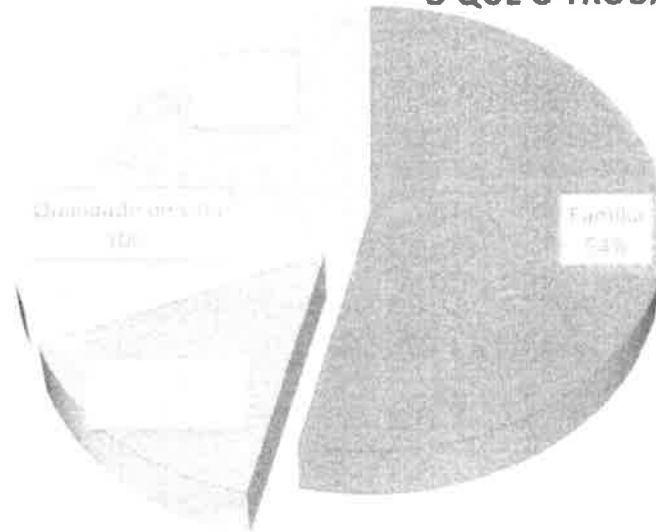
PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambéiro.sp.gov.br

FLS. N.º	604
RGL	3679.-
SRPL	DOL

O QUE O TROUXE A JAMBEIRO?



Família
Tranquilidade
Qualidade de
vida
Trabalho

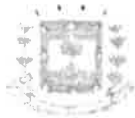
54% O fator familiar é a principal motivação para vinda de moradores à cidade (54%). Porém, um quarto das pessoas (25%) procura tranquilidade e qualidade de vida. O trabalho trouxe 21% dos entrevistados a Jambéiro.

15%

10%

21%

Gráfico 44: O que o trouxe a Jambéiro?



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBUÍ

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambuí - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambuí.sp.gov.br

FLS. N.º	005
RGL	3679.-
SRPL - DOL	

HÁ QUANTO TEMPO MORA NA CIDADE?

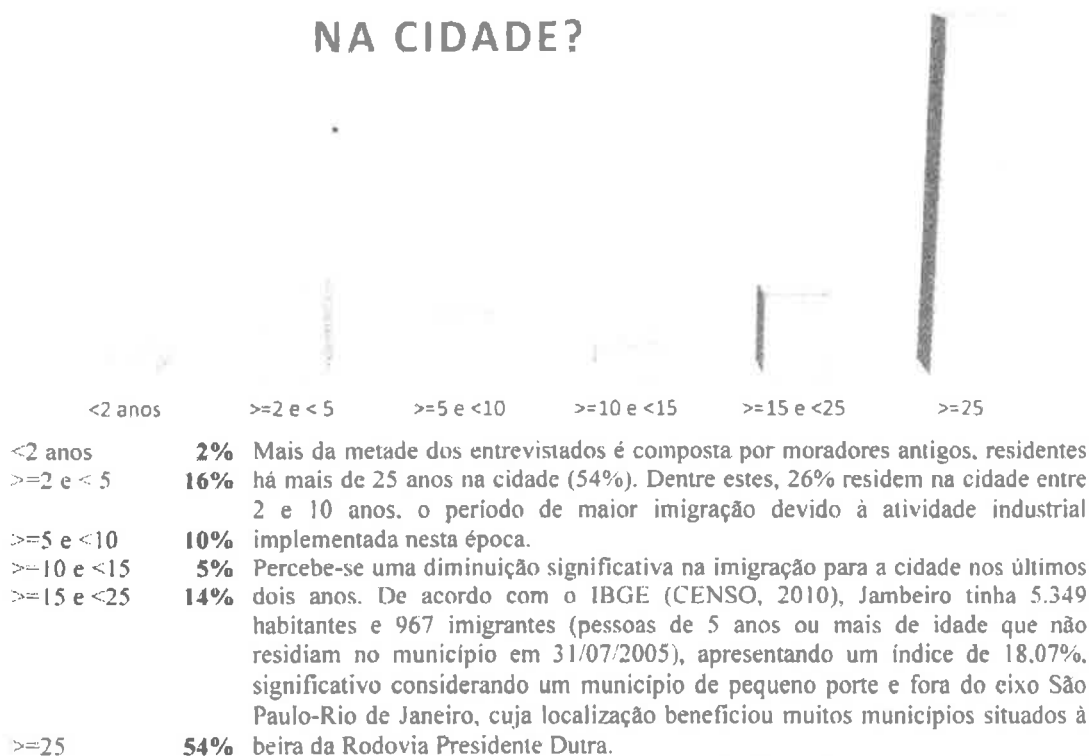


Gráfico 45: Há quanto tempo mora na cidade?



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBUÍ

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambuí - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gab:nete@jambui.sp.gov.br

FLS. N.º	606
RGL	3679 -
SRPL - DOL	

EM QUAL BAIRRO RESIDE?

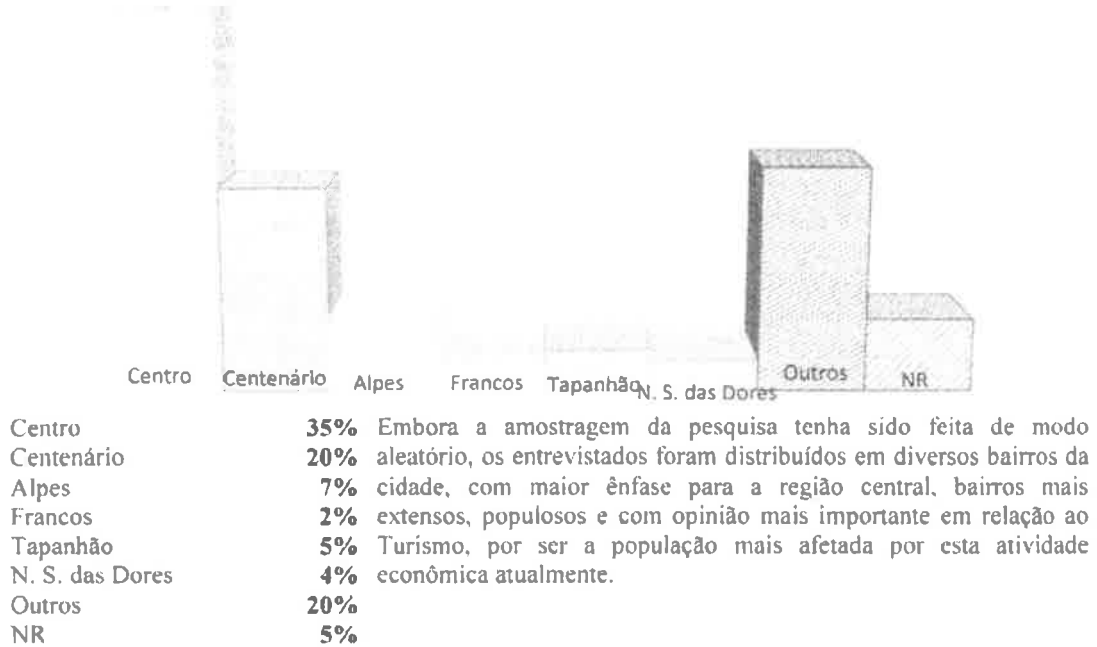


Gráfico 46: Em que bairro reside?



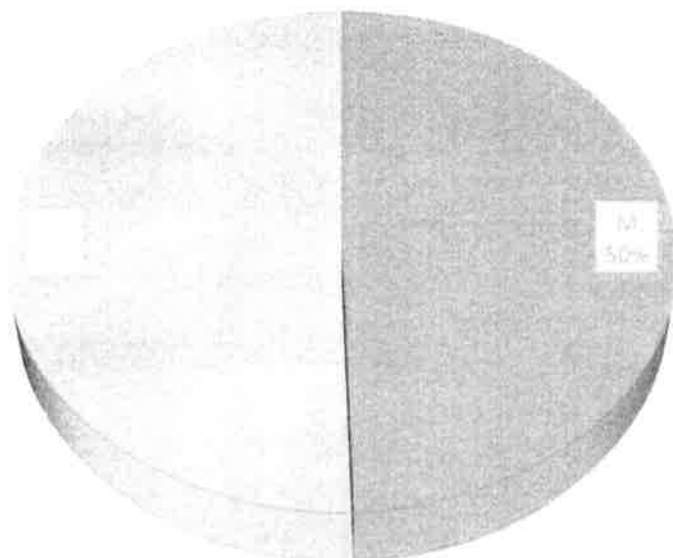
PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambuí - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambuiro.sp.gov.br

FLS. N.º	607
RGL	3679 =
SRPL - DOL	

SEXO DOS ENTREVISTADOS



M 50% A pesquisa está equilibrada com 50% para homens e para mulheres.
F 50%

Gráfico 47: Sexo dos entrevistados



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambuí - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambuí.sp.gov.br

FLS. N.º 608
RBL 3679, -
SRPL - DOL

IDADE DOS ENTREVISTADOS

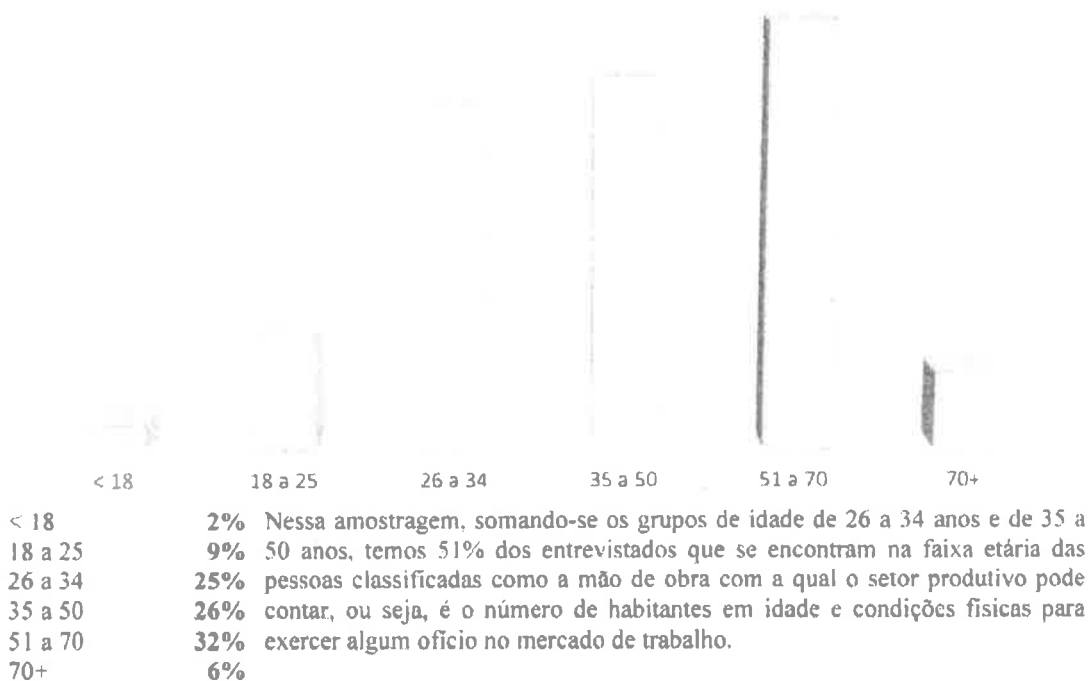


Gráfico 48: Idade dos entrevistados



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambuí - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambui.sp.gov.br

FLS. N.º	609
REL	3679 -
SMPL - DOL	

ESTADO CIVIL DOS ENTREVISTADOS

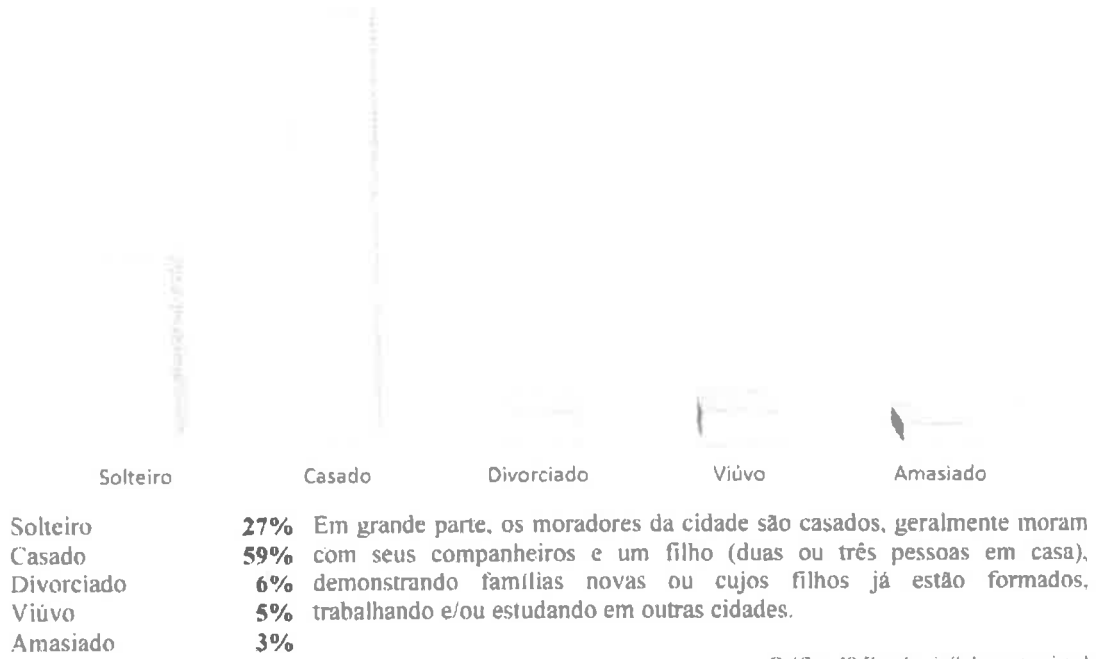


Gráfico 49 Estado civil dos entrevistados



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambéiro.sp.gov.br

FLS. N.º	610
RGL	3679 -
SRPL - DOL	

QUANTOS MEMBROS TEM SUA FAMÍLIA?

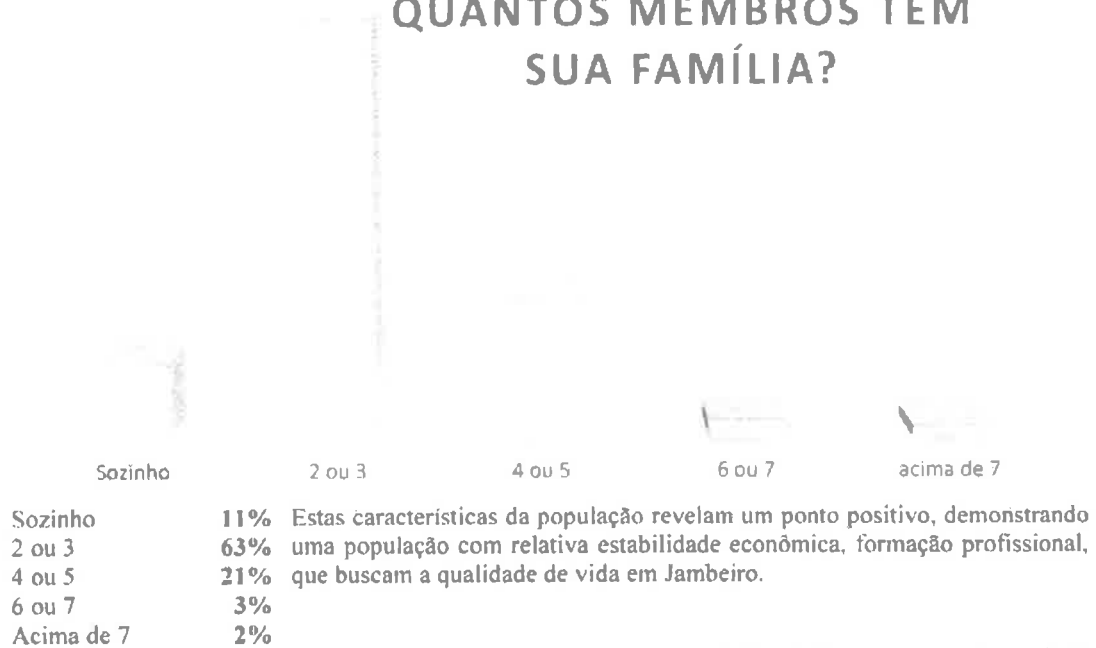


Gráfico 50: Quantos membros tem sua família?



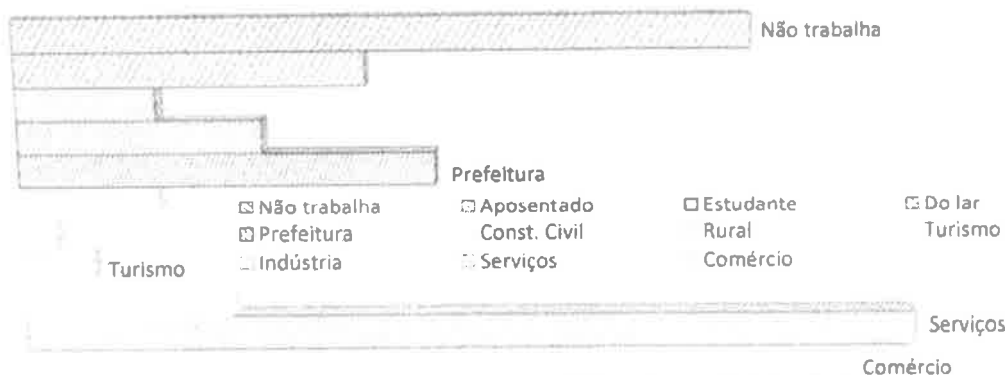
PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambeiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br

FLS. N.º 611
RGL 3679 -
SAPL - 001

EM QUE TRABALHA?



Comércio	20%	O valor de 18% indicado aos que não têm emprego inclui os aposentados
Serviços	12%	(9%), estudantes (3%), donas de casa e desempregados (6%). O
Indústria	5%	desemprego é relativamente baixo (cerca de 3%), ao analisar o contexto
Turismo	2%	nacional.
Rural	1%	Comércio e serviços são as principais atividades que empregam, com
Const. Civil	3%	destaque também para o funcionalismo público municipal. O destaque
Prefeitura	12%	negativo, porém, muito importante neste estudo, é que apenas 2% das
Do lar	6%	pessoas entrevistadas trabalham com atividades ligadas ao Turismo,
Estudante	3%	indicando uma coerência com o fato a atividade turística não estar
Aposentado	9%	plenamente desenvolvida no município.
Não trabalha	18%	

Gráfico 51: Em que trabalha?



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br

FLS. N.º	612
RGL	3679, -
SRPL - DOL	

ONDE TRABALHA?

Jambéiro	SJC	Caçapava	Paraibuna	Outras
Jambéiro	76%	Diferentemente do que se poderia entender previamente, Jambéiro não é uma		
SJC	5%	"cidade dormitório", como acontece com diversas cidades pequenas próximas		
Caçapava	3%	de outras cidades maiores. A maioria absoluta (76%) dos entrevistados		
Paraibuna	0%	trabalha na cidade e apenas 14% trabalham fora. O restante preferiu não		
Outras	6%	responder.		
NR	10%			

Gráfico 52: Onde trabalha?

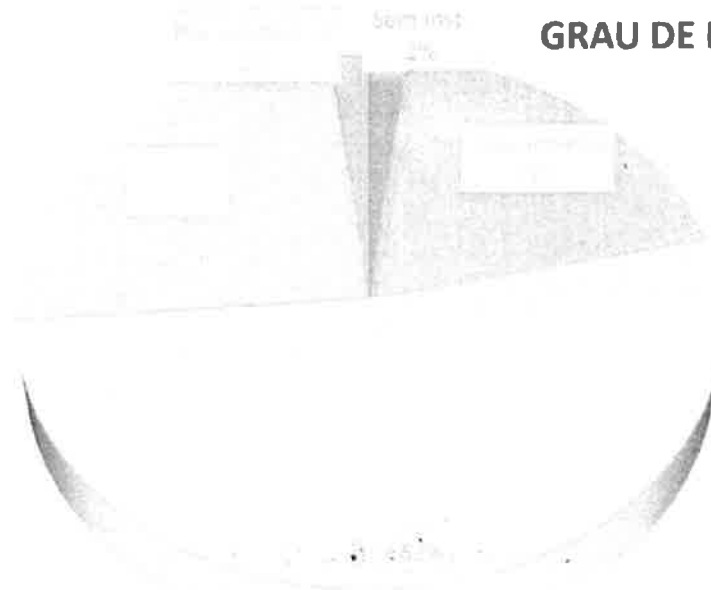


PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambéiro.sp.gov.br

FLS. N.º 613
RGL 3679 -
SRPL - DOL



GRAU DE INSTRUÇÃO

Sem Inst.
Fundamental
Médio
Superior
Pós-Graduação

2% A maioria da população tem escolaridade de nível médio (52%).
19% Embora a Prefeitura disponibilize ônibus escolar para levar estudantes às faculdades em São José dos Campos, apenas 24% têm o nível superior completo e 2% curso de pós-graduação. Entretanto, há outras dificuldades que podem ser inferidas para os estudantes não darem continuidade aos estudos como recursos financeiros por exemplo.

Gráfico 53: Grau de instrução



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambeiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br

FLS. N.º 614

RGL 3679 -

SHPL - DGL

ATIVIDADE CULTURAL DE INTERESSE

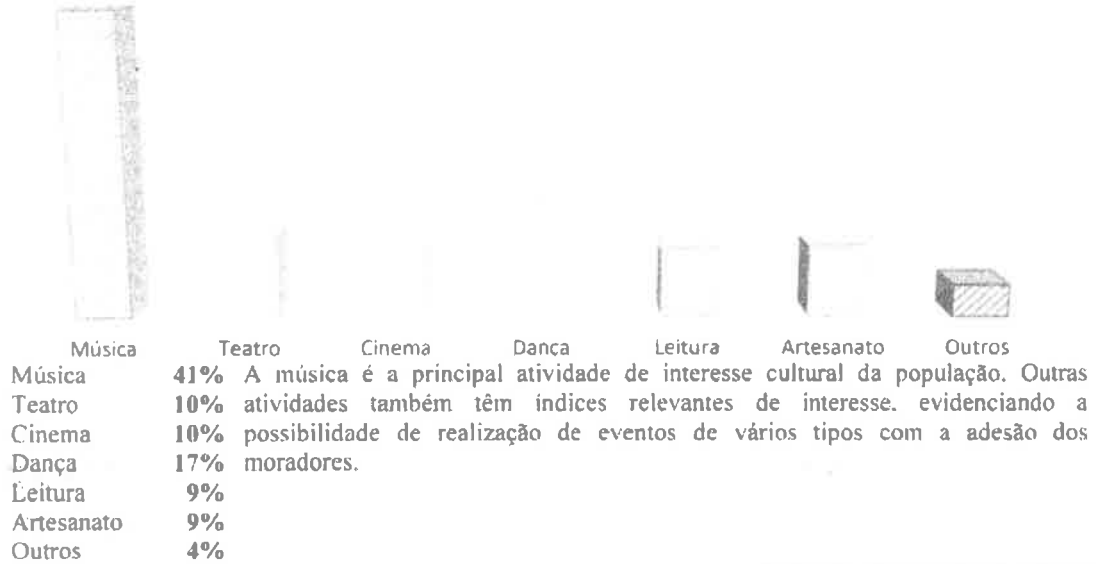


Gráfico 54: Atividade cultural de interesse



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambéiro.sp.gov.br

FLS. N.º	015
RGL	3679 -
SMPL - DOL	

PREFERÊNCIA MUSICAL

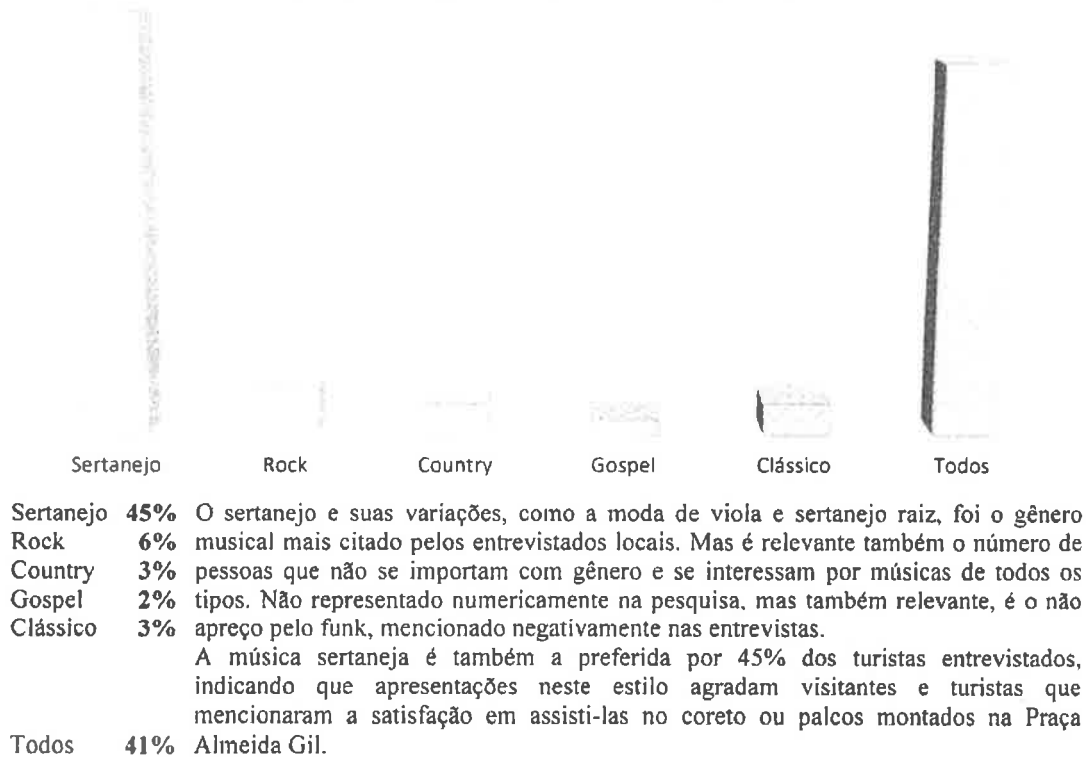


Gráfico 55: Preferência musical



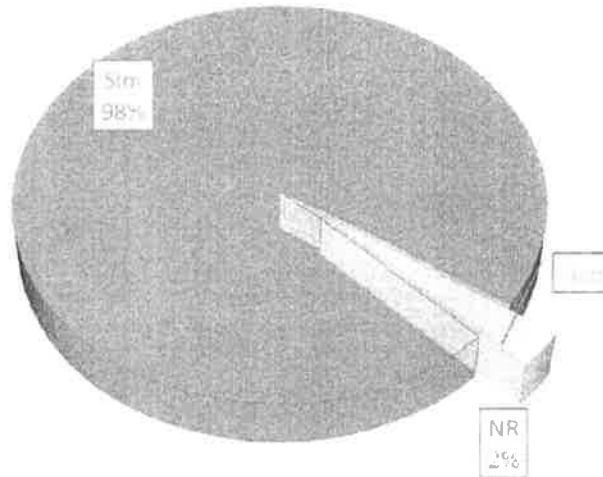
PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambéiro.sp.gov.br

FLS. N.º	616
RGL	3679 -
SMPL - DOL	

FAVORÁVEL AO TURISMO?



Sim 98% Nenhum dos entrevistados se demonstrou desfavorável à exploração do turismo na cidade
Não 0% de Jambéiro.
NR 2%

Gráfico 56: Favorável ao Turismo?



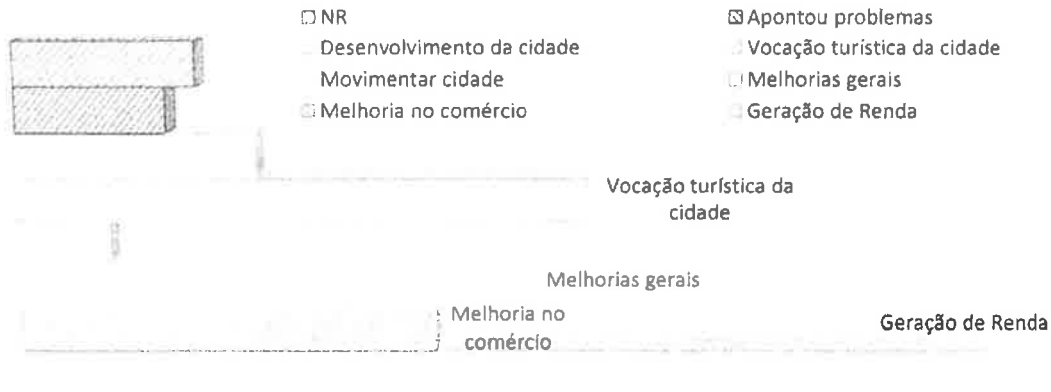
PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambéiro.sp.gov.br

FLS. N.º	017
RGL	3679.-
SRPL - DOL	

POR QUE É FAVORÁVEL?



Geração de Renda
Melhoria no comércio
Melhorias gerais
Movimentar cidade
Vocação turística da cidade
Desenvolvimento da cidade
Apontou problemas
NR

32% O motivo mais apontado para o apoio   exploração do turismo na cidade   econ mico, com a geração de renda associada com a melhoria no comércio e desenvolvimento da cidade (52% no total). Uma parcela   favorável, mas aponta que há problemas que devem ser resolvidos e serão melhor analisados nas questões seguintes.

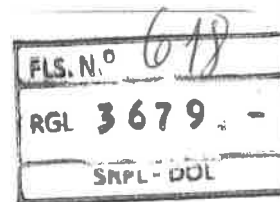
Gráfico 57: Por que   favorável?



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambeiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br



BENEFÍCIOS DO TURISMO



- NR
- Desenvolvimento / Melhoria geral
- Troca de cultura / tradição
- Fomento ao comércio
- Socialização
- Movimenta a cidade

Geração de Renda/Emprego/ Economia
Movimenta a cidade
Socialização
Fomento ao comércio
Troca de cultura/tradição
Desenvolvimento/Melhoria geral
Conhecimento/Experiência
NR

63% A grande preocupação da população pela
6% geração de renda é apontada novamente,
2% com 63% da opinião dos entrevistados,
10% associados a 10% que apontam o fomento
7% ao comércio e 6% que citam a
9% movimentação como grandes benefícios do
2% turismo na cidade.
1%

Gráfico 58: Benefícios do Turismo



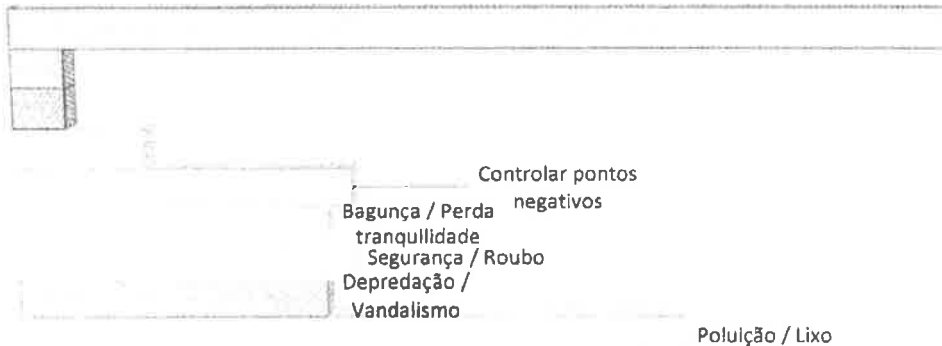
PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br

FLS. N.º 619
RGL 3679 -
SPL - LUL

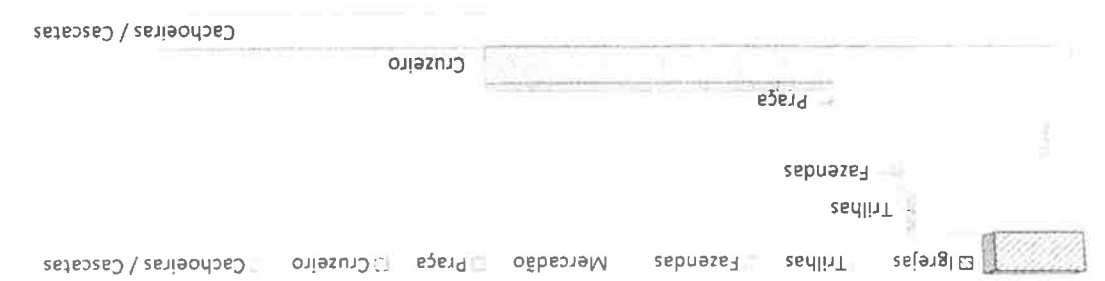
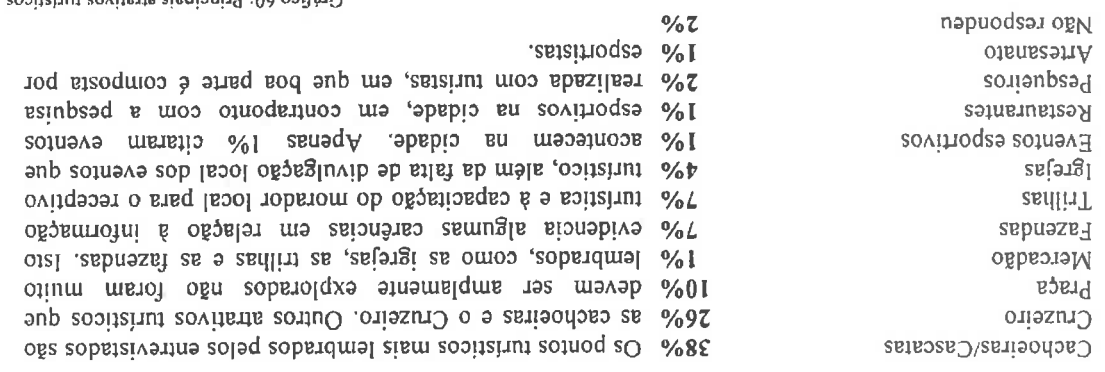
MALEFÍCIOS DO TURISMO



Poluição/Lixo	21%	<p>As questões ambientais são a preocupação de boa parte dos entrevistados. Fatores ligados à segurança também foram citados. Porém, o mais relevante é que 30% dos entrevistados não apontam malefícios do Turismo na cidade, sendo que muitos entrevistados (inclusive estes) acreditam que os possíveis malefícios podem ser contornados com ações do poder público.</p>
Depredação/Vandalismo	10%	
Segurança/Roubo	11%	
Bagunça/Perda tranquilidade	10%	
Controlar pontos negativos	11%	
Drogas	4%	
Barulho	2%	
Perda tradição / Cultura	2%	
NR / Não há	30%	

Gráfico 59: Malefícios do Turismo

Gráfico 60: Principais atrativos turísticos



PRINCIPAIS ATRATIVOS TURÍSTICOS

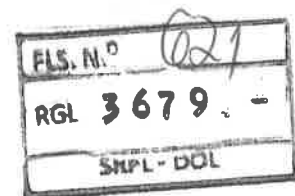




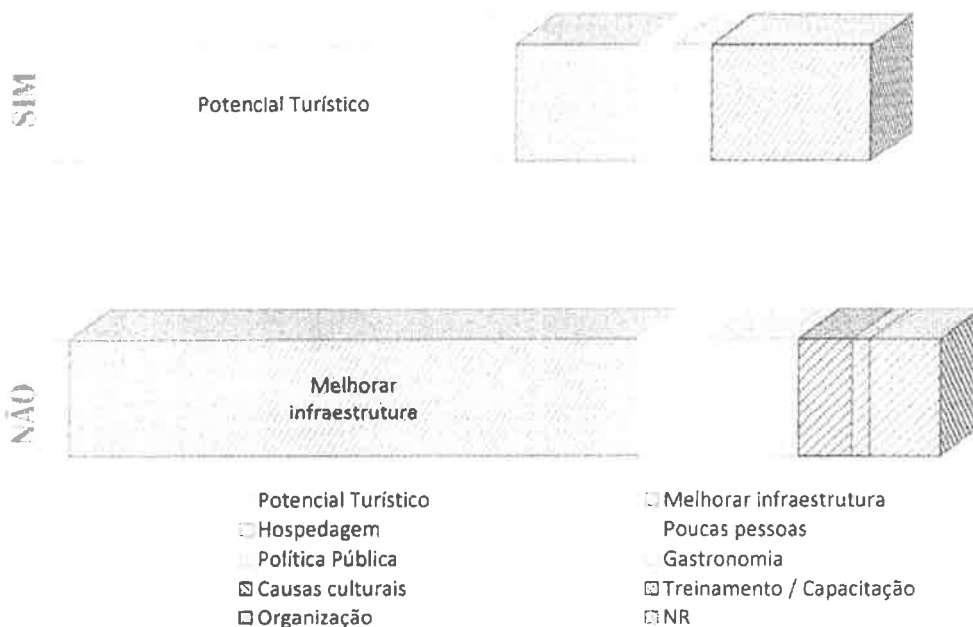
PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambeiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br



A CIDADE TEM CONDIÇÕES DE RECEBER TURISTAS?



Sim 49% O equilíbrio das respostas positivas e negativas em relação à possibilidade de receber o Turismo na cidade é um ponto importante para o Plano de Turismo. Demonstra que os entrevistados acreditam nos benefícios que o Turismo pode proporcionar ao município, mas desejam que seja desenvolvido de forma sustentável.

Não 47%

NR 5%

	Não	Sim	
Potencial Turístico	2%	70%	Dos 47% que consideram a cidade despreparada para receber o turista, 64% apontam a falta de infraestrutura como o problema principal. Isto indica que, caso sejam implementadas ações de melhoria neste quesito, a cidade passa a estar preparada. Por outro lado, mesmo os que acham que a cidade pode receber o Turismo imediatamente, apontam que a cidade tem apenas potencial turístico (70%), mas não tem estrutura preparada para exploração turística.
Melhorar infraestrutura	64%	19%	
Hospedagem	8%	0%	
Poucas pessoas	0%	5%	
Política Pública	8%	5%	
Gastronomia	2%	0%	
Causas culturais	6%	0%	
Treinamento / Capacitação	2%	0%	
Organização	8%	0%	
NR	0%	24%	

Gráfico 61: A cidade tem condições de receber turistas?



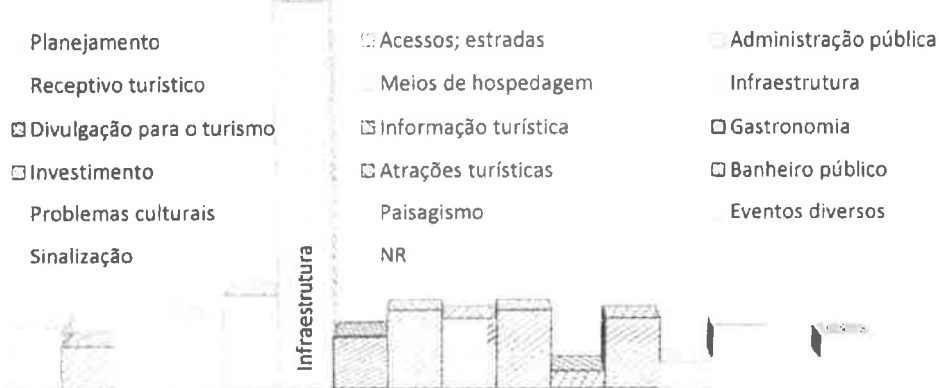
PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br

FLS. N.º 622
RGL 3679 -
SINFL - LUL

PARA RECEBER O TURISTA



Planejamento	5%
Acessos; estradas	3%
Administração pública	7%
Receptivo turístico	6%
Meios de hospedagem	5%
Infraestrutura	29%
Divulgação para o turismo	4%
Informação turística	6%
Gastronomia	5%
Investimento	6%
Atrações turísticas	1%
Banheiro público	5%
Problemas culturais	2%
Paisagismo	5%
Eventos diversos	2%
Sinalização	4%
Não respondeu	5%

Como consequência da questão anterior, a infraestrutura e outros problemas relacionados são, sem dúvida, a maior preocupação dos entrevistados. Problemas como o banheiro público, o paisagismo, o receptivo, o planejamento e a administração pública são preocupações também lembradas com frequência. Para melhor entendimento, o próximo gráfico apresenta um maior agrupamento das principais demandas apontadas.

Gráfico 62: Para receber o turista



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambuí - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambui.sp.gov.br

O QUE DEVE SER FEITO?

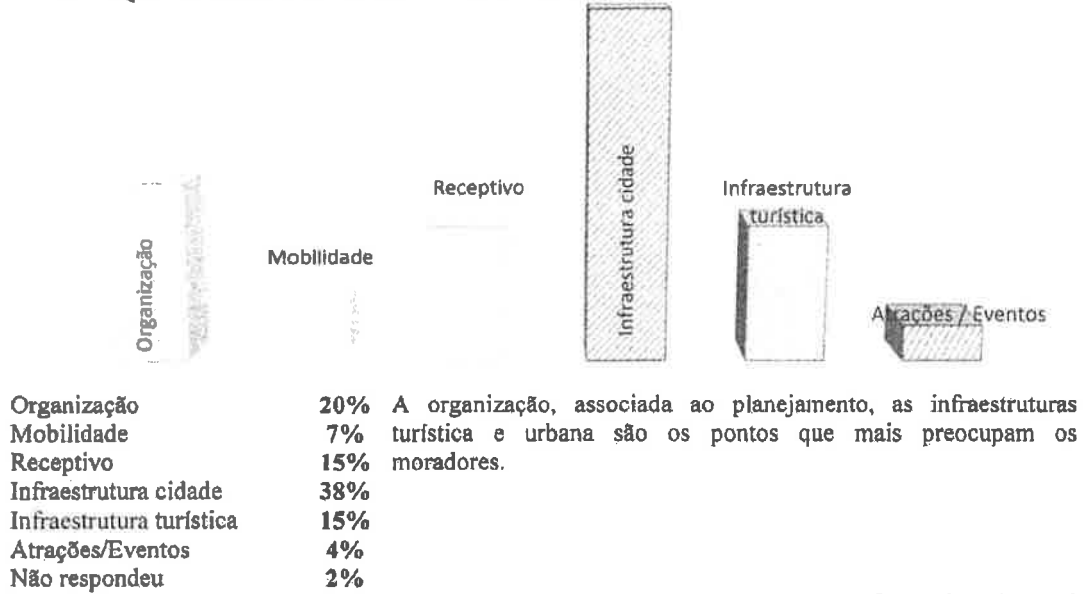


Gráfico 63: O que deve ser feito?



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br

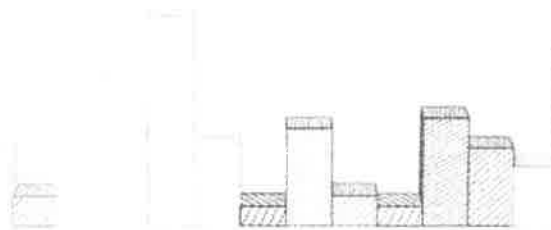
FLS. N.º 024

RGL 3679.-

SRPL - DOL

CURSOS QUE DEVEM SER IMPLANTADOS

- Atuais
 - Atendimento ao público
 - Turismo / Atendimento ao turista
 - Hospedagem / Hotelaria
 - Gastronomia / Culinária / Alimentos
 - Tecnologia / Informática
 - Paisagismo
 - Idiomas
 - Meio ambiente
 - Publicidade / Marketing



Atuais	5%
Atendimento ao público	2%
Turismo / Atendimento ao turista	28%
Hospedagem / Hotelaria	7%
Gastronomia / Culinária / Alimentos	13%
Tecnologia / Informática	6%
Paisagismo	1%
Idiomas	6%
Meio ambiente	2%
Publicidade / Marketing	1%
Administração	7%
Industriais	5%
Agropecuária / Agricultura familiar	4%
NR	12%

Os cursos ligados ao Turismo (hotelaria, gastronomia, receptivo ao cliente etc.) são amplamente lembrados nas sugestões de capacitação para os moradores da cidade. Também foram citados os cursos ligados à Administração, Tecnologia, Publicidade e Meio Ambiente.

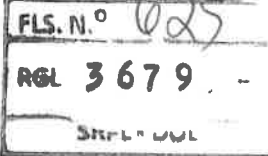
Gráfico 64: Cursos que devem ser implantados



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambeiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br



O QUE NÃO PODE SER PERDIDO?

- Tranquilidade
- Atrativos naturais / Natureza
- Cultura / Tradição
- Arquitetura local / Prédios históricos
- Simplicidade
- Hospitalidade



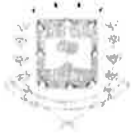
Tranquilidade
Atrativos naturais / Natureza
Cultura / Tradição
Arquitetura local / Prédios históricos
Simplicidade
Hospitalidade
Segurança

NR

35% As maiores preocupações detectadas dentre os moradores entrevistados estão ligadas à perda da identidade local, cultura, tradição e ao modo de vida do cidadão nativo. A proteção aos atrativos naturais e a segurança também são pontos que preocupam o morador da cidade. Essas preocupações demonstram que a população já tem um alto grau de conscientização sobre a importância do Turismo

10% Sustentável.

Gráfico 65: O que não pode ser perdido?



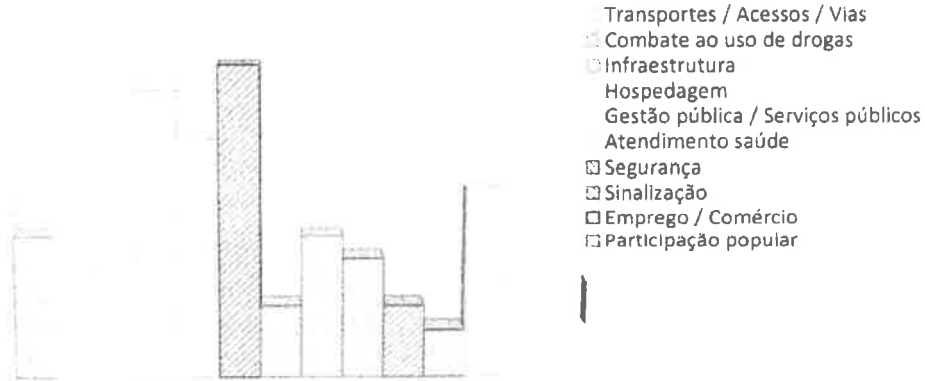
PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambéiro.sp.gov.br

FLS. N.º	026
RGL	3679 -
SINPL - DOL	

O QUE PRECISA MELHORAR?



Transportes / Acessos / Vias
Combate ao uso de drogas
Infraestrutura
Hospedagem
Gestão pública/Serviços públicos
Atendimento saúde
Segurança
Sinalização
Emprego / Comércio
Participação popular
Divulgação turística
Movimento da cidade
Educação
Valorização da cultura local
Sistema bancário
Esporte
NR

7%
5%
14%
2%
10%
9%
11%
3%
5%
4%
3%
2%
7%
3%
2%
3%
11%

Como uma questão aberta, o que precisa ser melhorado na cidade apontou diversos fatores a serem melhor observados. Porém, assuntos já levantados em questões anteriores voltaram a ser citados e as dificuldades relacionadas à infraestrutura (turística e urbana), mobilidade, atendimento de saúde, gestão pública, segurança e educação também foram frequentemente citados.

Gráfico 66: O que precisa melhorar?



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

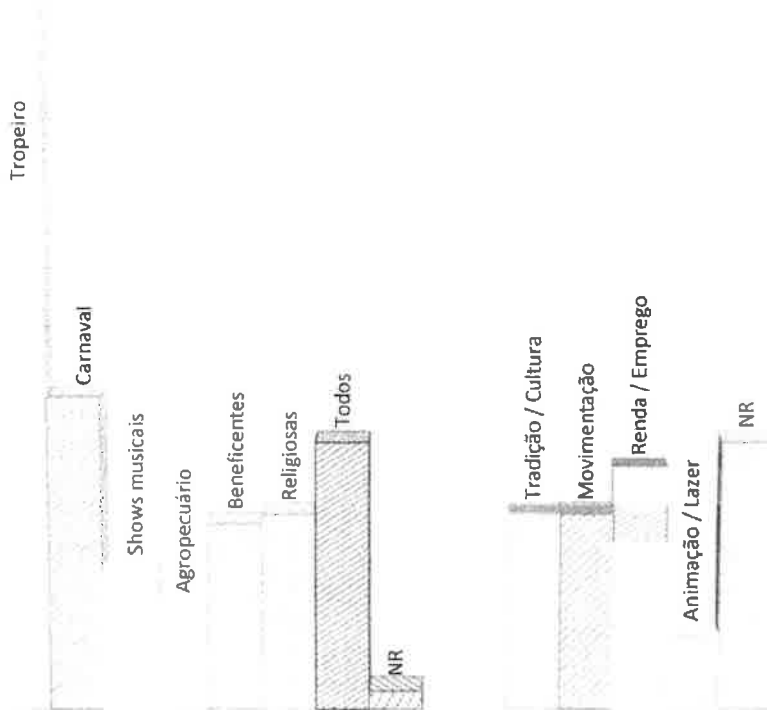
Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambéiro.sp.gov.br

FLS. N.º 627
RGL 3679 -
SRPL - DOL

EVENTOS BONS E O PORQUÊ

Tropeiro Carnaval Shows musicais Agropecuário Beneficentes Religiosas Todos NR



Tropeiro
Carnaval
Shows musicais
Agropecuário
Beneficentes
Religiosas
Todos
Padroeira
Aniversário da cidade
Competição
Festas Religiosas
NR
Tradição / Cultura
Movimentação
Renda / Emprego
Animação / Lazer
NR

36% A Festa do Tropeiro é o evento mais tradicional e mais lembrado da cidade, seguido pelo carnaval, apontados como bons eventos para a cidade. Por outro lado, as outras festividades, como festas religiosas nos bairros, aniversário da cidade, a festa da Padroeira, festas beneficentes etc. não são lembradas pela ampla maioria dos entrevistados. Quando foram citadas, havia críticas em relação ao apoio e à organização destes eventos.

13%

7%

5%

9%

10%

13%

1%

0%

1%

2%

1%

20% Para os entrevistados, a movimentação econômica (45%) é o fator positivo mais importante dos eventos que a cidade promove. A tradição e cultura também são relevantes, principalmente em relação à Festa do Tropeiro.

20%

25%

8%

28%

Gráfico 67: Eventos bons e o porquê



PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambéiro.sp.gov.br

FLS. N.º

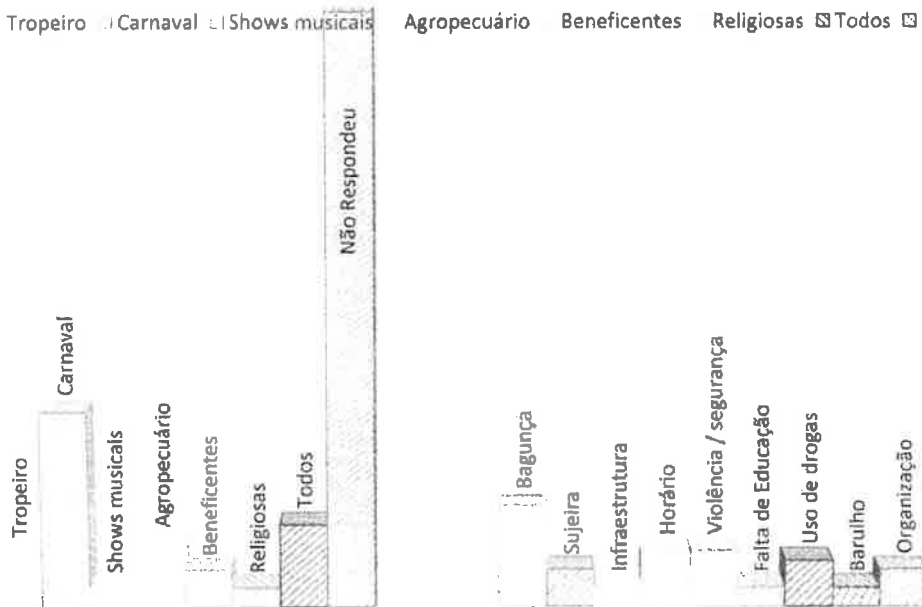
628

RGL 3679 -

SHPL - 001

EVENTOS RUINS E O PORQUÊ

Tropeiro Carnaval Shows musicais Agropecuário Beneficentes Religiosas Todos NR



Tropeiro	5%	O Carnaval foi indicado o segundo evento mais importante para a cidade na questão anterior (16%). Entretanto, nesta questão, o Carnaval foi citado como negativo nos aspectos relativos à presença de visitantes.
Carnaval	19%	
Shows musicais	2%	
Agropecuário	6%	
Beneficentes	4%	
Religiosas	2%	
Todos	8%	
NR	55%	

Bagunça	10%	Os principais motivos negativos mencionados estão ligados à segurança e à educação dos visitantes. Como analisado em questão anterior, uma das maiores preocupações do morador na cidade é manter suas características tradicionais.
Sujeira	4%	
Infraestrutura	2%	
Horário	6%	
Violência/segurança	6%	
Falta de Educação	2%	
Uso de drogas	5%	
Barulho	2%	
Organização	4%	
NR	60%	

Gráfico 68: Eventos ruins e o porquê

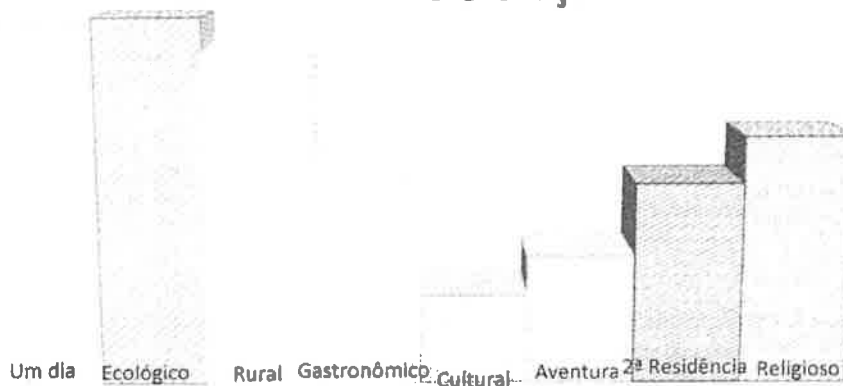


PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambéiro.sp.gov.br

VOCAÇÃO TURÍSTICA



Um dia 18%
Ecológico 19%
Rural 17%
Gastronômico 11%
Cultural 5%
Aventura 7%
2ª Residência 10%
Religioso 13%

Com uma distribuição significativamente homogênea entre as opções de Turismo na cidade, fica evidente que existem várias delas viáveis e que são apoiadas pela população local.

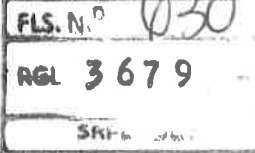
Gráfico 69: Vocação turística



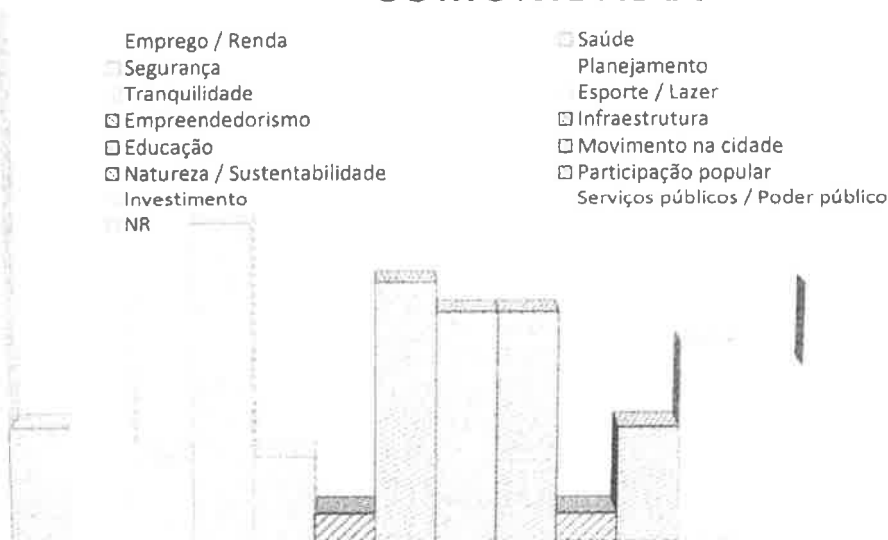
PREFEITURA MUNICIPAL DE JAMBEIRO

Rua Coronel João Franco de Camargo, 80 - Centro - Jambéiro - SP

TEL: (12) 3978-2600 | gabinete@jambeiro.sp.gov.br



O QUE É BOM PARA TODA A COMUNIDADE?



Emprego/Renda

Saúde

Segurança

Planejamento

Tranquilidade

Esporte/Lazer

Empreendedorismo

Infraestrutura

Educação

Movimento na cidade

Natureza/Sustentabilidade

Participação popular

Investimento

Serviços públicos/Poder público

NR

18% Outra questão aberta, para a qual as respostas foram muito variadas, mas que tornou, mais uma vez, evidente a preocupação do munícipe com as oportunidades de emprego e geração de renda, melhoria dos aspectos econômicos, administração e serviços públicos e infraestrutura da cidade; além da manutenção das características tradicionais e culturais do povo local e dos direitos básicos dos cidadãos como saúde, segurança e educação.

4%

9%

3%

11%

3%

1%

9%

8%

8%

1%

4%

7%

6%

9%

Gráfico 70: O que é bom para toda a comunidade?

Jambéiro, 17 de junho de 2019.

CARLOS ALBERTO DE SOUZA
PREFEITO MUNICIPAL

DANIELA APARECIDA CASSAL
TURISMÓLOGA
RG 30.854.337-3 / CPF 252.740.138-48

COTA DA COMISSÃO DE CONSTITUIÇÃO, JUSTIÇA E REDAÇÃO solicitando documentos em projeto de lei que classifica Município como Estância Turística

**COMISSÃO DE CONSTITUIÇÃO, JUSTIÇA E REDAÇÃO
PROJETO DE LEI Nº 687, DE 2019**

AUTOR: Deputado Alexandre Pereira.

OBJETO: Classifica o Município de Jambeiro como Estância Turística

Senhor Presidente,

Tendo em vista a conclusão pelo autor da juntada da documentação aos autos, com o objetivo de instruir integralmente o presente projeto, na forma estabelecida pelo §1º do artigo 5º, da Lei Complementar nº 1.261/2015, solicitamos que sejam os documentos encaminhados ao DADETUR – Departamento de Apoio ao Desenvolvimento das Estâncias da Secretaria de Turismo de São Paulo, a fim de que verifique se o Município em questão cumpre os seguintes requisitos, estabelecidos no artigo 2º:

- I – destino turístico consolidado, determinante de um turismo efetivo gerador de deslocamentos e estadas de fluxo permanente de visitantes;
- II – expressivos atrativos turísticos de uso público e caráter permanente (naturais, culturais ou artificiais) que identifiquem a sua vocação voltada para algum ou alguns dos segmentos relacionados no Anexo I da lei supracitada;
- III – disposição, no mínimo, dos seguintes equipamentos e serviços turísticos: meios de hospedagem, serviços de alimentação, serviços de informação e receptivo turísticos;
- IV – disposição de infraestrutura de apoio turístico, como acesso adequado aos atrativos, serviços de transporte, de comunicação, de segurança e de atendimento médico emergencial, bem como sinalização indicativa de atrativos turísticos adequada aos padrões internacionais;
- V – disposição de infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes no que se refere a abastecimento de água potável, sistema de coleta e tratamento de esgotos sanitários e gestão de resíduos sólidos;
- VI – plano diretor de turismo, aprovado e revisado a cada 3 (três) anos;
- VII – Conselho Municipal de Turismo devidamente constituído e atuante.

Após a conclusão dos estudos, requeremos que a Secretaria de Turismo remeta relatório a esta Casa, atestando se o Município cumpre os requisitos legais necessários para que possa ser classificado como estância turística.

Sala das Comissões,


Janaina Paschoal

COMISSÃO DE CONSTITUIÇÃO, JUSTIÇA E REDAÇÃO

Projeto de Lei N° 687, de 2019

AUTOR: Deputado Alexandre Pereira

OBJETO: Classifica Jambeiro como Município de Interesse Turístico

Senhor Presidente,

Conforme cota da relatora, Deputada Janaína Paschoal, de fls. 631, solicito a Vossa Excelência providências para que o presente projeto de lei seja encaminhado ao DADETUR – Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos (integrante da Secretaria de Turismo), a fim de que tal Departamento verifique se o Município em questão cumpre **os requisitos** estabelecidos nos incisos I, II, III e IV do artigo 4º da Lei Complementar nº 1261, de 2015, **especificando:**

- I – potencial turístico, conforme estudo da demanda turística existente no ano anterior à apresentação do projeto;
- II – serviço médico emergencial;
- III – pelo menos, os seguintes equipamentos e serviços turísticos: meios de hospedagem no local ou na região, serviços de alimentação e serviço de informação turística;
- IV – infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes no que se refere a abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos;
- V – expressivos atrativos turísticos de uso público e caráter permanente (naturais, culturais ou artificiais) que identifiquem a sua vocação voltada para algum ou alguns dos segmentos relacionados no Anexo I da lei supracitada;
- VI – plano diretor de turismo (aprovado e revisado a cada 3 anos);
- VII – Conselho Municipal de Turismo, devidamente constituído e atuante.

Solicitamos, ainda que, após a conclusão dos estudos, o DADETUR remeta a referida análise a esta Casa e indique, de forma conclusiva, se aquela Municipalidade cumpre (ou não) **todos os requisitos legais** necessários para que possa ser classificada como “Município de Interesse Turístico”.

Sala das Sessões, em



Deputado Mauro Bragato
Presidente da Comissão de Constituição, Justiça e Redação