



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

São Paulo, 20 de julho de 2020.

Ofício GS/SEC nº 83/2020

Assunto: Resposta ao RI nº 430/2020, Deputada Erica Malunguinho.

Senhor Secretário,

Com os cumprimentos de estilo, em atenção à Vossa mensagem eletrônica que solicita pronunciamento desta Pasta quanto ao Requerimento de Informação nº 430 de 2020, de autoria da nobre Deputada Estadual Erica Malunguinho, que "*Requer ao Sr. Secretário de Cultura e Economia Criativa informações sobre efeitos de uma das maiores crises sanitárias de sua história, a qual recai sobremaneira nos grupos e comunidades em situação de maior vulnerabilidade, demandando, por parte dos Poderes Estatais e das Autoridades, o desprendimento dos melhores esforços, no enfrentamento das consequências multifacetadas da pandemia*", esta Secretaria de Cultura e Economia Criativa vem expor e esclarecer o que segue.

Trata-se da propositura legislativa que solicita informações acerca do impacto da crise econômica e social gerada pela pandemia do coronavírus sobre o setor cultural e criativo de São Paulo, um dos mais relevantes da economia do Estado. A nobre parlamentar ressalta sua preocupação com a comunidade artística e demais trabalhadores das atividades culturais e criativas, vez que, segundo pesquisa realizada pela FGV em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa de São Paulo, cerca de 2/3 das empresas do setor tiveram que paralisar seu funcionamento. Em 2019, este setor foi responsável pela geração de 3,9% do PIB de São Paulo, ou R\$ 79 bilhões, e cerca de 1,5 milhão de postos de trabalho.

Neste contexto, reconhecendo a magnitude do propósito do presente Requerimento de Informação, respeitosamente gostaríamos de ressaltar que a pandemia do coronavírus produziu a maior crise econômica da história do Brasil, com uma projeção de queda do PIB nacional em 2020 da ordem de -6%. Entre os setores mais prejudicados encontra-se o cultural e criativo, posto que as atividades presenciais foram interrompidas na segunda semana de março; e a retomada gradual e segura deve começar apenas no fim de julho e início de agosto,



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

quase cinco meses depois. Segundo a pesquisa da FGV mencionada anteriormente, a recuperação do setor cultural e criativo será lenta. O patamar de geração de PIB de 2019 deve ser retomado apenas em 2022.

Importante frisar que o Governo do Estado de São Paulo também foi afetado pela crise produzida pela pandemia, com a necessária elevação dos gastos em saúde e a queda abrupta da arrecadação tributária (e, conseqüentemente, a não-realização da receita projetada para o cumprimento da totalidade das despesas previstas na Lei Orçamentária Anual de 2020). O executivo estadual, como se sabe, foi forçado pelas circunstâncias a priorizar recursos, sendo necessário o contingenciamento dos orçamentos de muitas pastas. Ainda assim, foi possível lançar recentemente três programas (ProAC Editais, ProAC ICMS e Juntos pela Cultura) que, combinados, representam um investimento recorde de R\$ 177,2 milhões em 4,8 mil projetos culturais de todas as regiões, com a geração de 53,8 mil postos de trabalho e um impacto econômico de R\$ 266,8 milhões.

Sendo assim, passamos às respostas objetivas:

**1. Quantos profissionais da cultura existem no Estado de São Paulo?
Percentualmente quantos exercem atividade autônoma?**

Segundo a mais recente pesquisa disponibilizada pelo SIIC (Sistema de Informações e Indicadores Culturais) do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), em 2018 havia cerca de 1.578.000 de profissionais no setor cultural e criativo do Estado de São Paulo. Já a pesquisa mais recente sobre o tema disponibilizada pelo Observatório do Itaú Cultural, cuja fonte é a base de dados da PNAD Contínua (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios), desenvolvida também pelo IBGE, havia em 2019 1.385.936 milhões de trabalhadores no setor cultural e criativo do Estado de São Paulo. Esses números referem-se a trabalhadores formais e informais, incluindo os autônomos, que representam cerca de 40% das força de trabalho total. Por analogia, pode-se estimar que os autônomos no setor cultural e criativo sejam em torno de 600 mil.

(Links: <https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv101687.pdf> e <https://www.itaucultural.org.br/observatorio/paineldedados/pesquisa/total-de-trabalhadores-criativos>)



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

- 2. Detalhar quais as nacionalidades, quantos são homens, quantas são mulheres, quantos são pessoas trans, critério de raça e cor, de acordo com o IBGE, média etária e em qual proporção estão distribuídos pelo estado. Favor juntar documentação que ateste o alegado.**

Conforme o levantamento do IBGE acima mencionado, no Estado de São Paulo há 50,6%, de homens e 49,4% de mulheres. Segundo o IBGE, 65,6% se identificam como brancos, e 30,9% se identificam como pretos ou pardos. Com relação à média etária, o percentual de pessoas de 0 a 29 anos é 27%; de 30 a 49 anos, 46,9%; e 50 anos ou mais, 26%. Salientamos que o levantamento não contempla dados de trabalhadores da cultura que se identificam com transexuais.

(Link: <https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv101687.pdf>)

- 3. Quais são os programas desta Secretaria voltados para a comunidade artística e demais trabalhadoras/es da cultura? Quantas pessoas foram atendidas nos últimos 2 (dois) anos? Favor juntar documentação que ateste o alegado.**

Cumprе esclarecer que todos os programas desta Secretaria são voltados essencialmente para o conjunto da sociedade. Aqui não se faz política pública de cunho corporativista. Esses programas, claro, também beneficiam, direta ou indiretamente, os profissionais do setor cultural e criativo. Conforme as atribuições descritas na LOA 2020 e respectivo Decreto de Organização (Decreto nº 50.941, de 5 de julho de 2006), o campo da Secretaria consiste na formulação, planejamento, coordenação e execução da política cultural, com a proposição de diretrizes e controle estratégico nos eixos de: 1. Valorização, promoção, documentação e difusão das atividades artístico-culturais e das ciências humanas; 2. Promoção da defesa e preservação do patrimônio histórico, arqueológico, artístico, paisagístico e turístico do Estado; 3. Promoção da preservação e difusão do patrimônio cultural do Estado de São Paulo; 4. Formação na área da cultura, incluindo-se a promoção de atividades educativas por meio do rádio e da televisão.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

De acordo com o definido no processo de planejamento estratégico da Secretaria para o período 2019/2022, a Missão do órgão é “Promover o crescimento da arte, da cultura e da economia criativa em todas as regiões do Estado, elevando sua contribuição para o desenvolvimento de São Paulo e do Brasil.” A visão é: “Ser uma instituição relevante para os brasileiros de São Paulo e para o setor cultural e criativo do Estado, ampliando a eficiência, a eficácia e o alcance dos programas e ações.” E os eixos de atuação previstos são:

Eixo 1 / Fomento à produção cultural e investimento com prefeituras

Eixo 2 / Gestão das instituições culturais do Estado

Eixo 3 / Acesso à cultura, difusão cultural e eventos referenciais

Eixo 4 / Preservação do patrimônio histórico e cultural

Entre os principais programas da Secretaria que, além de beneficiar o conjunto da sociedade, também beneficiam diretamente o setor cultural e criativo de São Paulo, estão o ProAC ICMS, o ProAC Editais e o Juntos pela Cultura, que este ano alcançam, como foi afirmado anteriormente, o valor recorde de R\$ 177,2 milhões. Em 2019, esses três programas injetaram R\$ 166,7 milhões no setor cultural e criativo de São Paulo, viabilizando a realização de 3,16 mil projetos e a geração de 50,6 mil postos de trabalho. Com um impacto econômico total de R\$ 250,9 milhões.

Da mesma forma, a Secretaria também realiza, por meio de suas instituições culturais, que são geridas em parceria com Organizações Sociais, diversos programas e ações voltados à difusão cultural e à formação e capacitação de artistas e outros profissionais da cultura. Deve-se destacar aqui o Projeto Guri, as Fábricas de Cultura, as Oficinas Culturais e o trabalho da SP Escola de Teatro, assim como programas como o Revelando SP, que teve em 2019 um público de 380 mil pessoas, cerca de 100 mil a mais do que em 2018. Nesta edição, a FGV realizou um estudo de impacto econômico, que pode ser lido aqui (link: http://www.transparenciacultura.sp.gov.br/wpcontent/uploads/2018/10/FGV_Resultados_Impactos_Revelando-SP-.pdf).

Outrossim, cabe citar também o Festival Internacional de Inverno de Campos do Jordão, que em 2019 atingiu um público recorde 152 mil pessoas. O estudo de impacto de impacto econômico realizado pela FGV pode visto aqui (link:



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

http://www.transparenciacultura.sp.gov.br/wp-content/uploads/2018/10/FGV_Resultados_Impactos_Campos-do-Jordao.pdf). Por fim, conforme mencionado no Parecer Econômico-Financeiro Anual de Monitoramento e Avaliação da Prestação de Contas do Exercício de 2019 (<http://www.transparenciacultura.sp.gov.br/wp-content/uploads/2016/12/PA-UM-04-2020-ref-2019-APAA-07-2016.pdf>), o impacto econômico do SP Gastronomia foi de R\$ 203,9 milhões.

Salientamos, embora seja de pleno conhecimento de V. Exa, que investir em tais eventos e ações representa importante retorno econômico para o Estado de São Paulo, como podemos observar nos estudos de impacto que puderam ser realizados, mas também social, pois estimula, movimenta, aquece toda a cadeia produtiva envolvida por trás dessas grandes, médias e pequenas produções culturais, gerando renda e emprego, circulando riquezas. Cada etapa de produção envolve os mais diversos profissionais da cultura. São artistas dos variados segmentos e profissionais de atividade meio contratados para materializar, preparar, organizar, planejar, manter e realizar toda a grandiosa estrutura existente por trás de espetáculos e de conteúdos.

Caso seja de interesse da parlamentar, todos os relatórios de resultados e metas de todas as ações desta Secretaria, separados por seus contratos de gestão, estão publicados na íntegra no site da transparência da cultura, conforme prevê a lei vigente (link: <http://www.transparenciacultura.sp.gov.br/busca-contratos-de-gestao/>).

- 4. Quais ações, medidas e políticas públicas esta Secretaria implementou a fim de atender a comunidade de artística e demais trabalhadoras/es da cultura no contexto da pandemia do coronavírus? Quais foram as medidas específicas no âmbito de assistência, emprego e renda? Quantas pessoas foram atendidas? Favor juntar documentação que ateste o alegado.**

No contexto da pandemia do coronavírus, a Secretaria vem realizando uma série de programas e ações primeiro com o intuito de mitigar o impacto da crise; e, depois, com o intuito de estimular a retomada do setor cultural e criativo. Entre as principais medidas estão: criação de linha de crédito na Desenvolve SP com R\$ 500 milhões; criação de linha de crédito no Banco do Povo com R\$ 200 milhões; criação da plataforma de streaming e VOD #CulturaEmCasa; reforço das atividades virtuais das 54 instituições culturais; elaboração de



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

15 protocolos e cronogramas de retomada no âmbito do Plano São Paulo; criação do Belas Artes Drive-In no Memorial da América Latina; distribuição por três meses de 3,5 mil cestas básicas mensais para profissionais de cultura; lançamento do ProAC ICMS, do ProAC Editais e do Juntos pela Cultura; e preparação para receber e executar com rigor e celeridade os recursos da Lei 14.017/20.

As ações foram divulgadas em larga escala na mídia, podendo V. Exa. acessar o lançamento das mesmas através do portal da Secretaria (link: <http://www.cultura.sp.gov.br/governo-de-sao-paulo-anuncia-investimento-recorde-de-r-17718-milhoes-em-projetos-culturais/>).

- 5. Qual a previsão orçamentária destinada à comunidade de artística e demais trabalhadoras/es da cultura nos últimos 2 (dois) anos? Quais as principais rubricas, fundos e ações? Quanto da referida previsão orçamentária foi de fato executada neste exercício? Favor juntar documentação que ateste o alegado.**

Considerando os esclarecimentos fornecidos na terceira pergunta, segue a previsão orçamentária do período de 2018, 2019 e o executado em 2020, de ações que também beneficiam os profissionais da cultura, as quais se encontram direta ou indiretamente relacionadas em todos os programas desenvolvidos por esta pasta.

PRINCIPAIS AÇÕES ORÇAMENTÁRIAS DO ORGÃO 12000

PROGRAMA/AÇÕES ORÇAMENTÁRIAS

PROGRAMA 1201 ECONOMIA CRIATIVA - DESENVOLVER PROJETOS DE QUALIFICAÇÃO FORMAÇÃO PARA O MERCADO CRIATIVO, DESENVOLVENDO TAMBÉM AÇÕES QUE DINAMIZEM A PRODUÇÃO, DISTRIBUIÇÃO, CONSUMO, FRUIÇÃO E A INOVAÇÃO DE SEGMENTOS, BENS E SERVIÇOS CRIATIVOS EM TODO O ESTADO DE SÃO PAULO



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Ação 13.392.1201.4779 PROJETO GURI

Ação 13.392.1201.5469 OFICINAS CULTURAIS

Ação 13.392.1201.5691 ESCOLA DE MUSICA, GR ARTIST. MUSICAIS E TEATROS

Ação 13.392.1201.5692 CONSERVATORIO DE TATUI

Ação 13.392.1201.5709 AÇÕES DE CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS E CONTEÚDO, COM AMPLIAÇÃO DE ACESSO

Ação 13.392.1201.5714 FÁBRICAS DE CULTURA

Ação 13.392.1201.6211 CORPOS ESTÁVEIS E EQUIPAMENTOS DIF CULTURAL

PROGRAMA 1214 MUSEUS EM CONEXÃO TORNAR OS MUSEUS REFERENCIAIS EM PRESERVAÇÃO, PESQUISA, GESTÃO E DIVULGAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO, AMPLIANDO A VISIBILIDADE E O ACESSO AO PÚBLICO, QUALIFICAR E DIVERSIFICAR A PROGRAMAÇÃO CULTURAL, APOIAR A CRIAÇÃO DE NOVOS MUSEUS

Ação 13.391.1214.5732 GESTÃO DE PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

PROGRAMA 1218 FOMENTO CULTURAL PROMOVER O DESENVOLVIMENTO DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO, INCENTIVANDO A CADEIA ARTÍSTICA E CULTURAL, POR MEIO DO FOMENTO DIRETO E INDIRETO, GARANTINDO A PRODUÇÃO E DIFUSÃO CULTURAL, A PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO, A INOVAÇÃO, A PESQUISA E A FORMAÇÃO CULTURAL

Ação 13.392.1218.1986 PROAC - PROGRAMA AÇÃO CULTURAL - EDITAIS



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

PROGRAMA 2990 DESENVOLVIMENTO DE AÇÕES DECORRENTES DE EMENDAS PARLAMENTARES

Ação 04.272.2990.2272 AÇÕES DECORRENTES DE EMENDAS , EXCETO SAÚDE

ÓRGÃO 12000 SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA				
Exercício	Dotação Atual Livre/Disponível	Dotação	Liquidada/Paga	(Até junho/20)
2018		790,577,506.00		
2019		785,068,237.00		
2020	768,476,346.00	295,383,474.41		

Reforçando o compromisso com a Augusta Casa de Leis que é a Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, esperamos ter colaborado.

Reiteramos a admiração e ficamos à disposição para maiores esclarecimentos.

SÉRGIO SÁ LEITÃO

Secretário de Cultura e Economia Criativa

Ao Ilmo. Senhor

ANTONIO CARLOS RIZEQUE MALUFE

Secretário Executivo, Respondendo pelo Expediente da Casa Civil
Palácio dos Bandeirantes, São Paulo - SP