



# ESTUDO DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA

MUNICÍPIO DE  
PINHALZINHO

SÃO PAULO

2017 - 2019



**MUNICÍPIO DE PINHALZINHO – ESTADO DE SÃO PAULO**

Benedito Lauro de Lima

Prefeito Municipal

**SECRETARIA DE TURISMO, CULTURA E ESPORTES**

Bernadete Barrios Camargo

Chefe de Seção de Promoção de Eventos



Montagem, compilação e análise dos dados obtidos através de pesquisa de demanda realizada pelo Departamento de Turismo do município de Pinhalzinho.

## Técnica Responsável

Prof. Ms. Tur. Claudia Parra Rhormens

e-Vai Por Mim  
consultoria e projetos em turismo  
*por Claudia Parra*



## A PESQUISA

A pesquisa é uma ferramenta de grande importância para os processos de crescimento e desenvolvimento de todos os setores econômicos. O uso de indicadores socioeconômicos, culturais e ambientais, associados a uma gestão participativa vem sendo apontado como uma estratégia eficiente de gestão pública para o desenvolvimento sustentável do turismo.

Com esse olhar o município de Pinhalzinho tem direcionado diferentes ações para o desenvolvimento da atividade turística.

Entender que reunir um banco de dados específico sobre a atividade turística e mantê-lo atualizado é de fundamental importância para a evolução da mesma. Assim, o Departamento de Turismo vem coletando e sistematizando informações turísticas desde 2017 adivindas de pesquisa coletada na região total do município de Pinhalzinho.



Para a elaboração da pesquisa de demanda foi utilizado um modelo de formulário padrão e específico para o município de Pinhalzinho-SP.

## METODOLOGIA



### ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

Cidade / Estado / País de Origem: \_\_\_\_\_

Tempo de permanência no destino?  
 1 dia  2 a 3 dias  4 a 7 dias  Mais de 7 dias

Sua permanência ocorreu:  
 Durante a semana  Final de Semana

Idade:  
 0 a 18 anos  19 a 29 anos  30 a 45 anos  46 a 65 anos  Mais de 65 anos

Sexo:  
 Masculino  Feminino

Como soube do destino?  
 Amigos  Internet  Revista  Jornal  TV  
 Outros. Quais? \_\_\_\_\_

Por que escolheu esse destino?  
 Aventura  Natureza  Descanso  Clima  
 Negócios  Esportes  Cultura  Gastronomia  
 Compras  Religião  Saúde  Estudos e Intercâmbio  
 Visita a parentes ou amigos  Eventos  
 Outros. Quais? \_\_\_\_\_

Meio de transporte utilizado:  
 Bicicleta  Motocicleta  Carro  Ônibus  Avião  
 A pé  Outros. Quais? \_\_\_\_\_

Viajou:  
 Sozinho  Com amigos  Casal  Casal com filhos  Em família

Número de acompanhantes: \_\_\_\_\_ pessoas

Idades:  
 0 a 9 anos  10 a 18 anos  19 a 29 anos  30 a 45 anos  
 45 a 65 anos  Mais de 65 anos

Gasto médio diário no destino (por pessoa):  
 R\$ 0 a R\$ 100  R\$ 101 a R\$ 200  R\$ 201 a R\$ 400  acima de R\$ 401

Ficou hospedado?  
 Não  
 Sim. Onde ficou?  
 Hotel  Pousada  Flat-Apart.  Resort.  Cama e Café  
 Residência Aluguel  Rancho e Chácara  Outras: \_\_\_\_\_



Quais atrativos visitou? (Sugerimos listar os principais atrativos do município e inserir tabela de pontuação de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)

Nome do Atrativo	Pontuação	Nome do Atrativo	Pontuação

Caso sua resposta seja 1, 2 ou 3 justifique: \_\_\_\_\_

Dê uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:  
 Limpeza  Segurança  Sinalização Turística  
 Saneamento  Recreio  Hospedagem  Posto de Informações  
 Restaurantes  Bares  Atrativos  Posto de Gasolina  
 Comércio  Artesanato  Estacionamento  Rodovias de Acesso  
 Outros: \_\_\_\_\_

Visitou outras cidades na região?  
 Não  Sim. Quais? \_\_\_\_\_

Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem?  
 Excelente  Bom  Razoável  Ruim  Péssimo

Você recomendaria esse destino?  
 Sim  Não

OBSERVAÇÕES: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

# Modelo dos Questionários aplicados

Formulário Padrão utilizados por todos os municípios do Circuito Entre Serras e Águas, no qual Pinhalzinho faz parte.

- Período: 2019
- Foram aplicados **294\*** questionários com os visitantes na região em locais estrategicamente selecionados, sendo:
  - Meios de Hospedagem – Pousada e Hotéis;
  - Eventos realizados na cidade;

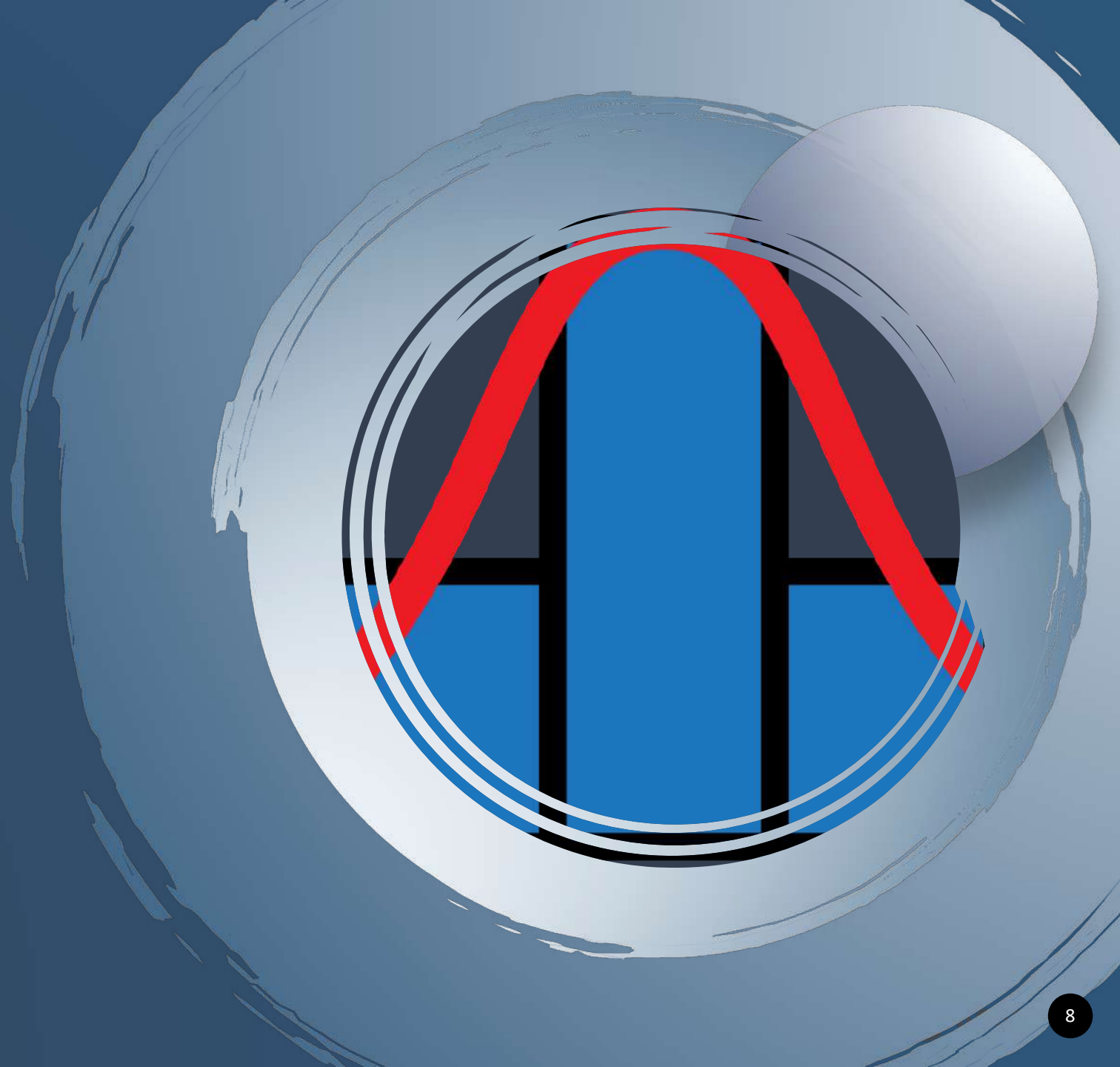
\*Deve se considerar 7% de margem de erro e 93% de nível de confiança para um total de 100% de aplicações a visitantes no período.



# Amostra

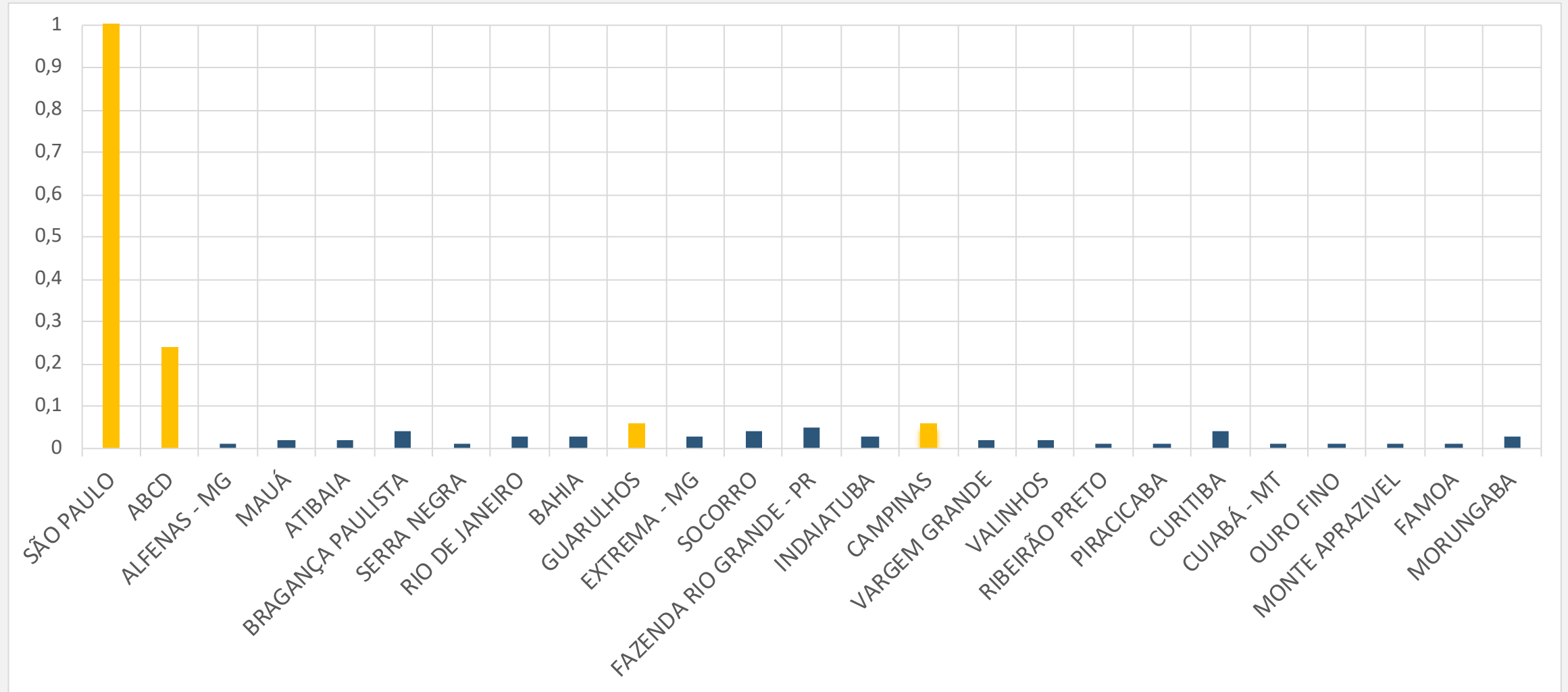
## Cenários

# APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

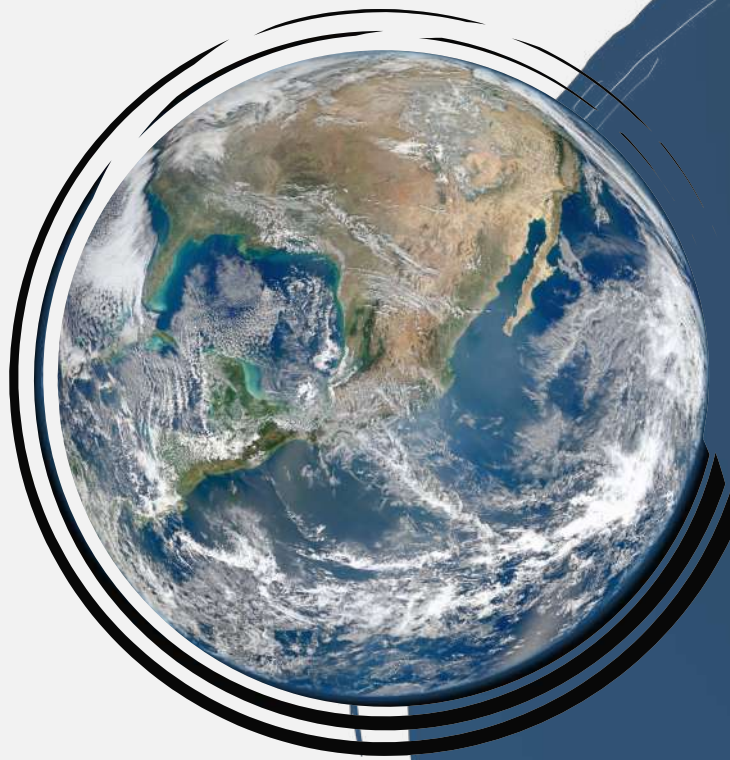




# Origem dos entrevistados



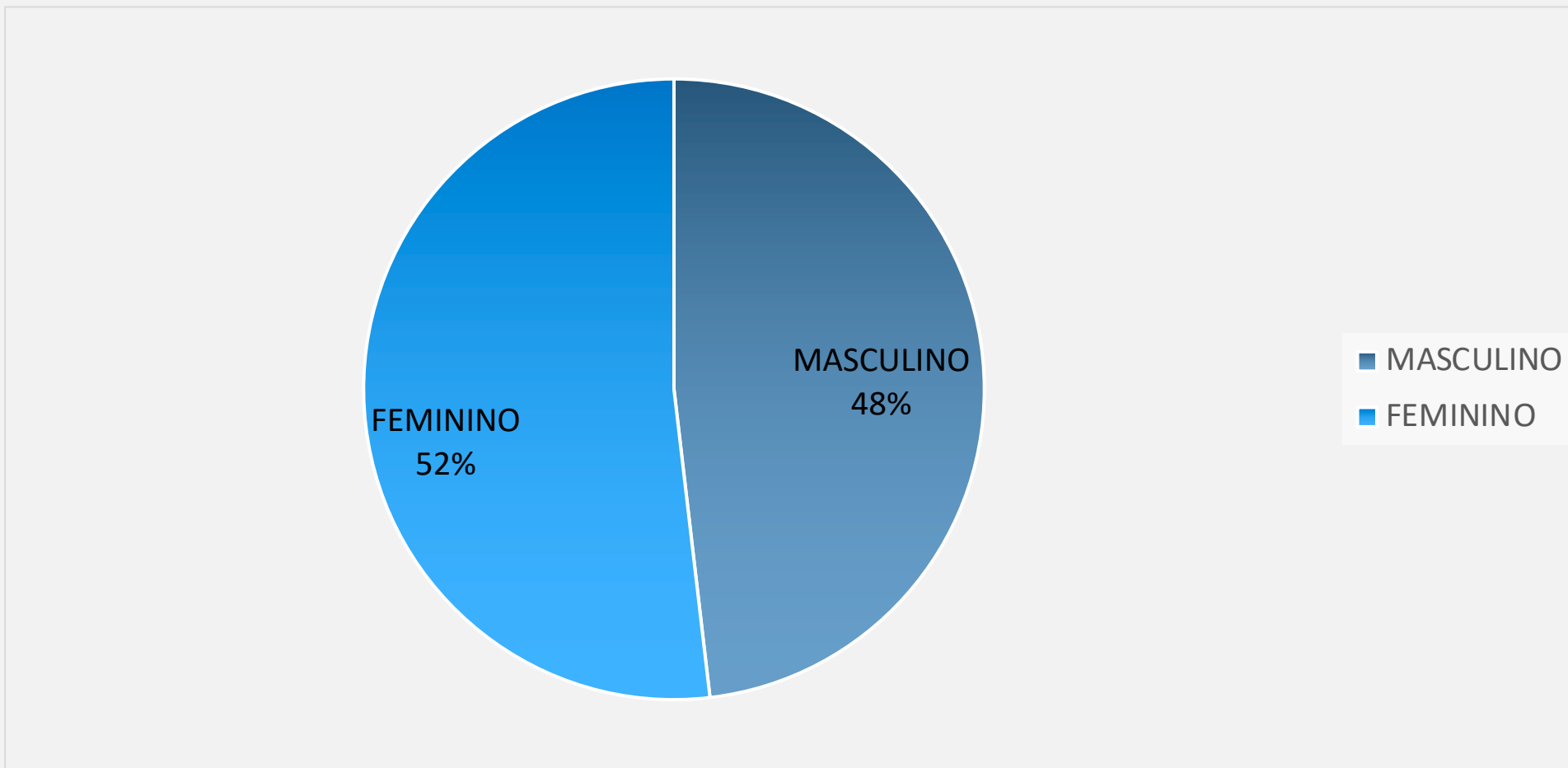
- De acordo com os resultados obtidos, fica evidente que o maior fluxo gerado no município origina-se na regiões do Grande ABCD e Grande São Paulo.
- Destaque também para cidades vizinhas que são emissora, com boa capacidade de retenção, Guarulhos e Campinas.
- Observa-se uma capacidade bem diversificada de visitantes oriundos de diferentes localidades.
- A pesquisa mostra que esforços em marketing para essas regiões podem ser muito bem aproveitadas, gerando ainda um maior fluxo de novos visitantes.



# Análise da Origem dos Visitantes

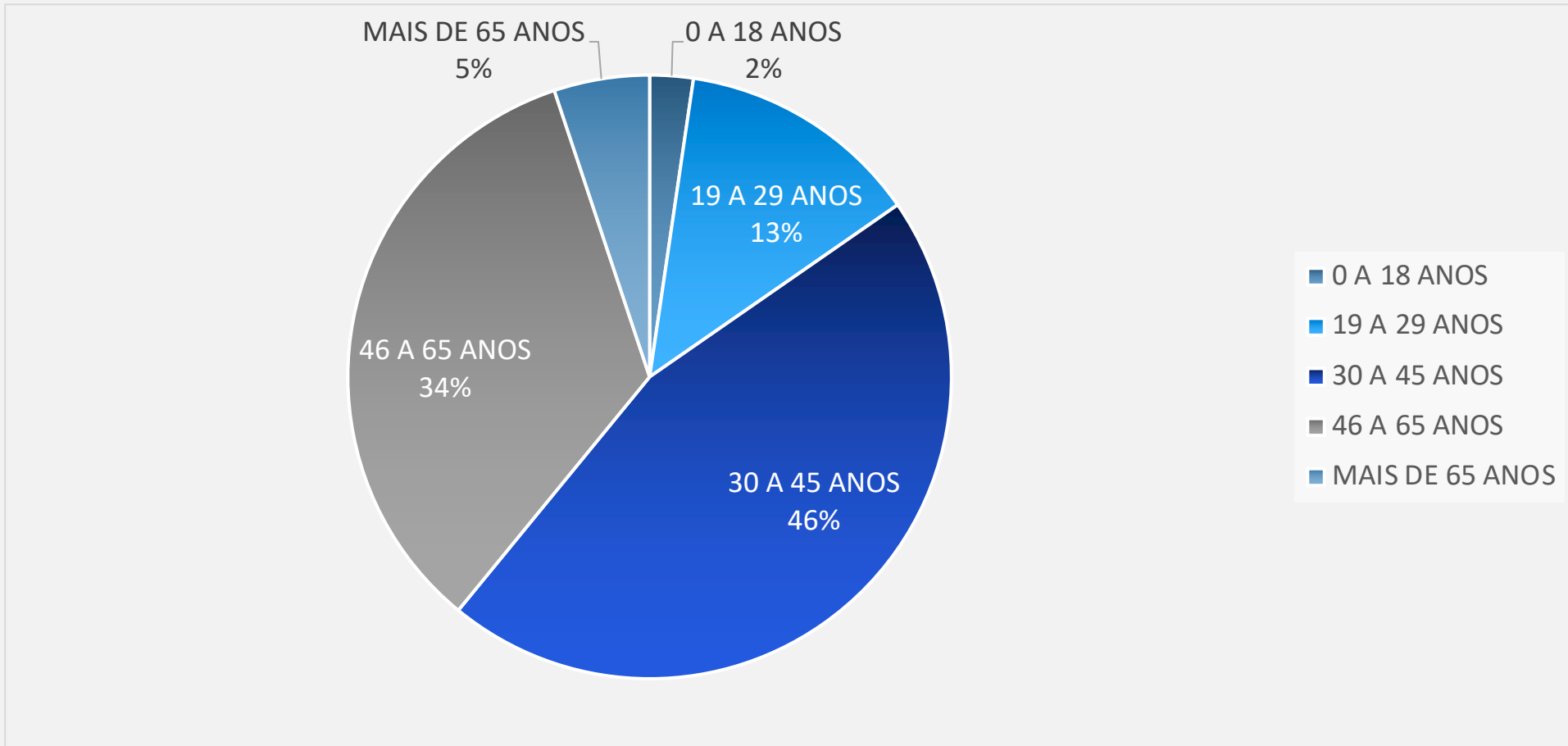
Aproveitamento dos resultados

# SEXO



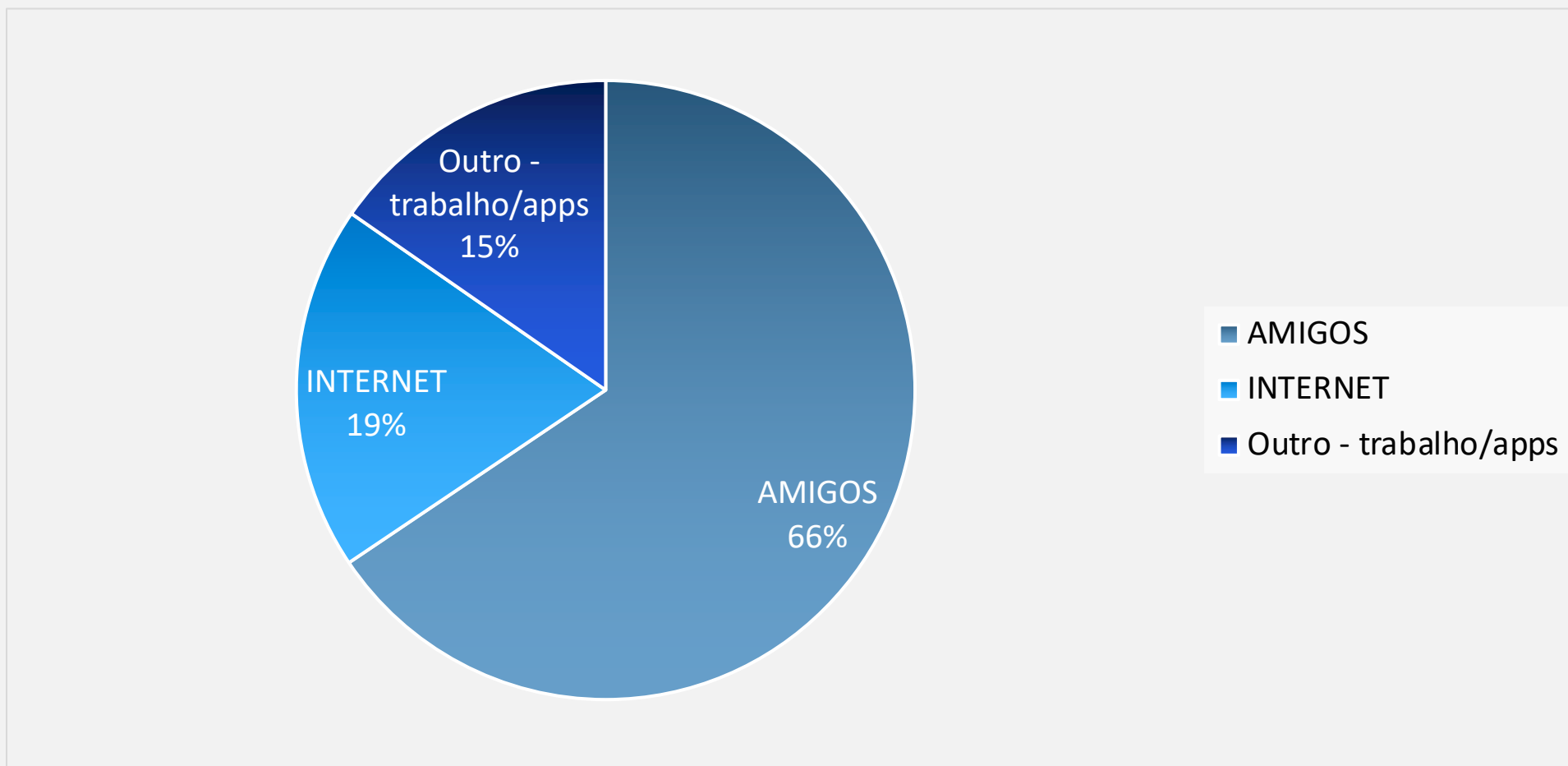
Conforme apresenta o gráfico, quase que em equilíbrio entre público feminino e masculino, sendo 52% e 48% respectivamente.

# Idade



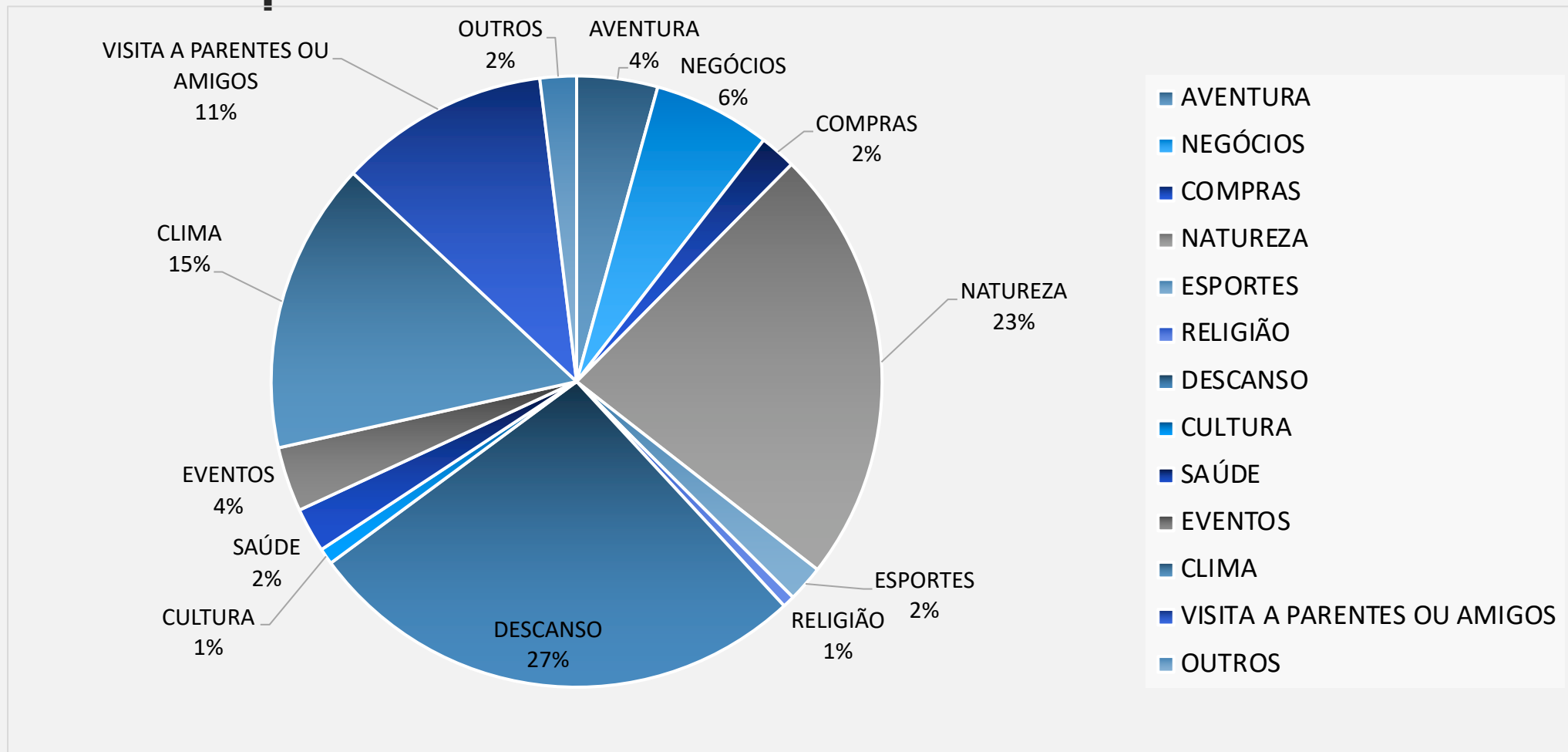
Sobre a faixa etária dos visitantes, a pesquisa mostra que 46% tem entre 30 e 45 anos, 34% entre 46 e 65 anos, 13% para visitantes de 19 a 29 anos e apenas 5% dos visitantes tem acima de 65 anos e 2% para menores de 18 anos.

# Como soube do destino?



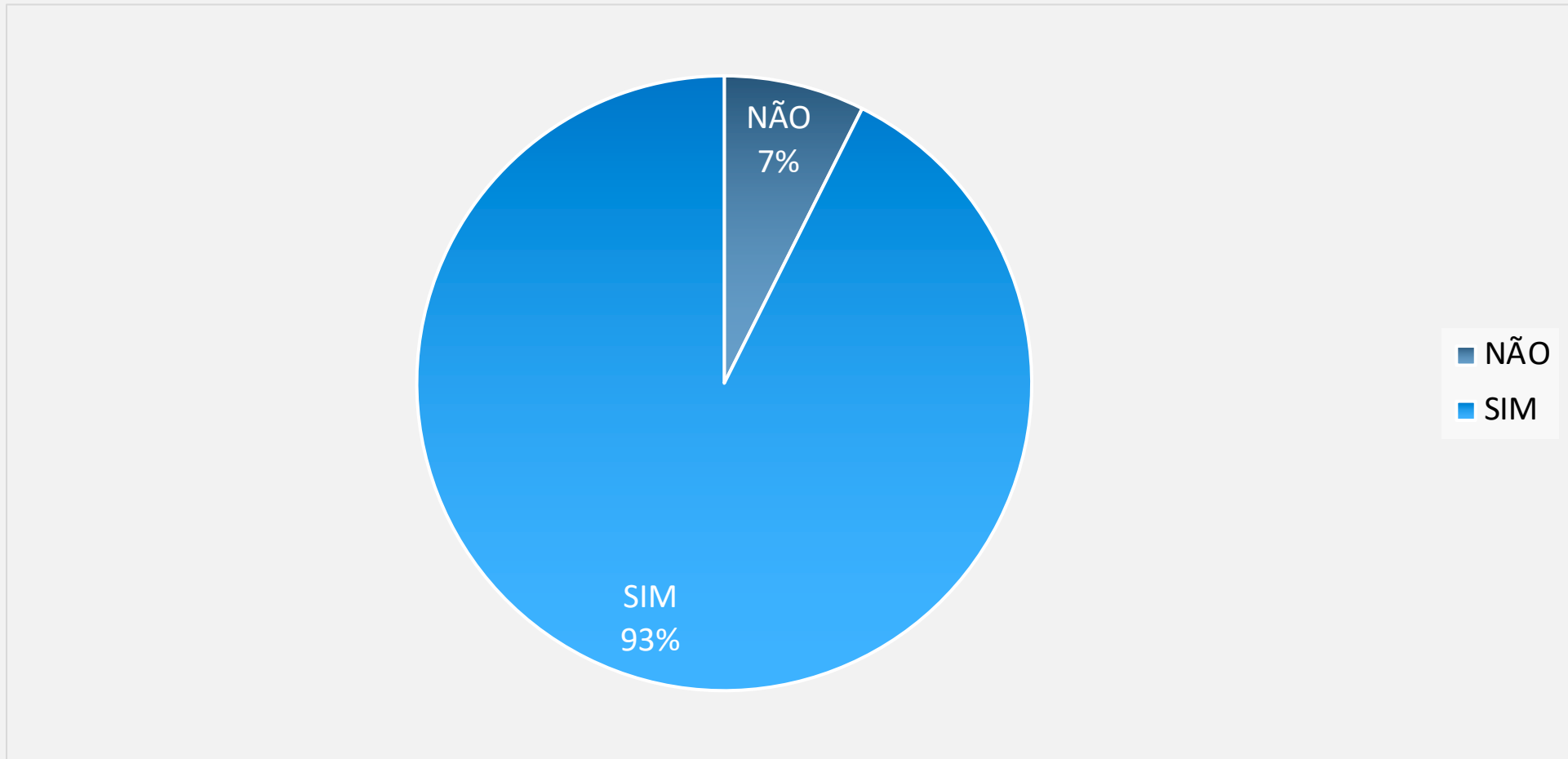
As respostas sobre a forma como os turistas souberam do destino, evidenciou que a maior fonte de busca veio entre os amigos com 66% dos entrevistados. Merece destaque também as informações oriundas da internet, com 19% e 15% para outras formas de descoberta do destino.

# Motivo da escolha por Pinhalzinho



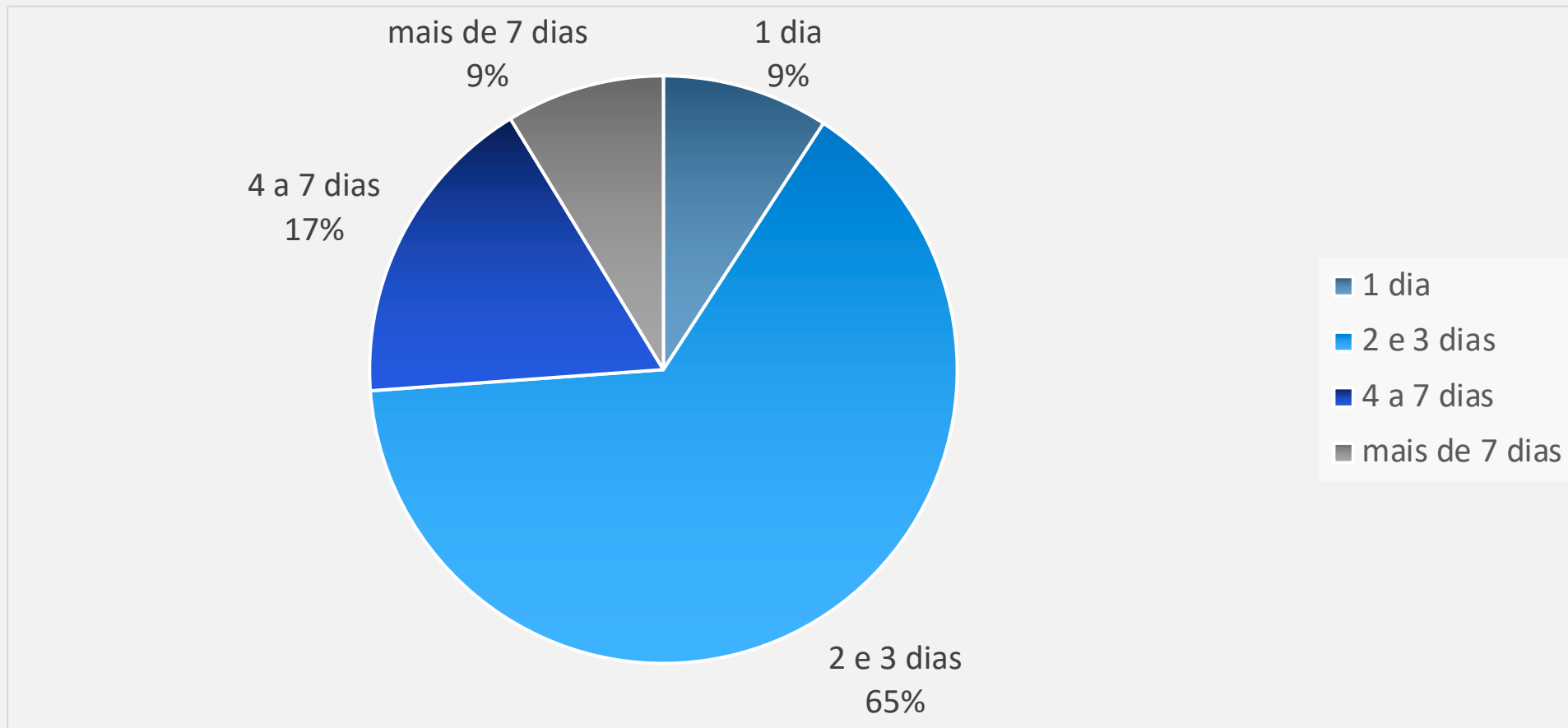
A pesquisa apresenta uma diversificada motivação por parte dos visitantes, no entanto, vale o destaque para 27% em busca de descanso, 23% maior contato com a natureza, 11% para visita a parentes e amigos, 15% por conta do clima do município.

# Permaneceu na cidade?



De acordo com os resultados apresentados, podemos entender que quase a totalidade dos entrevistados permaneceram na cidade, ficando apenas 7% em visita por apenas 1 dia.

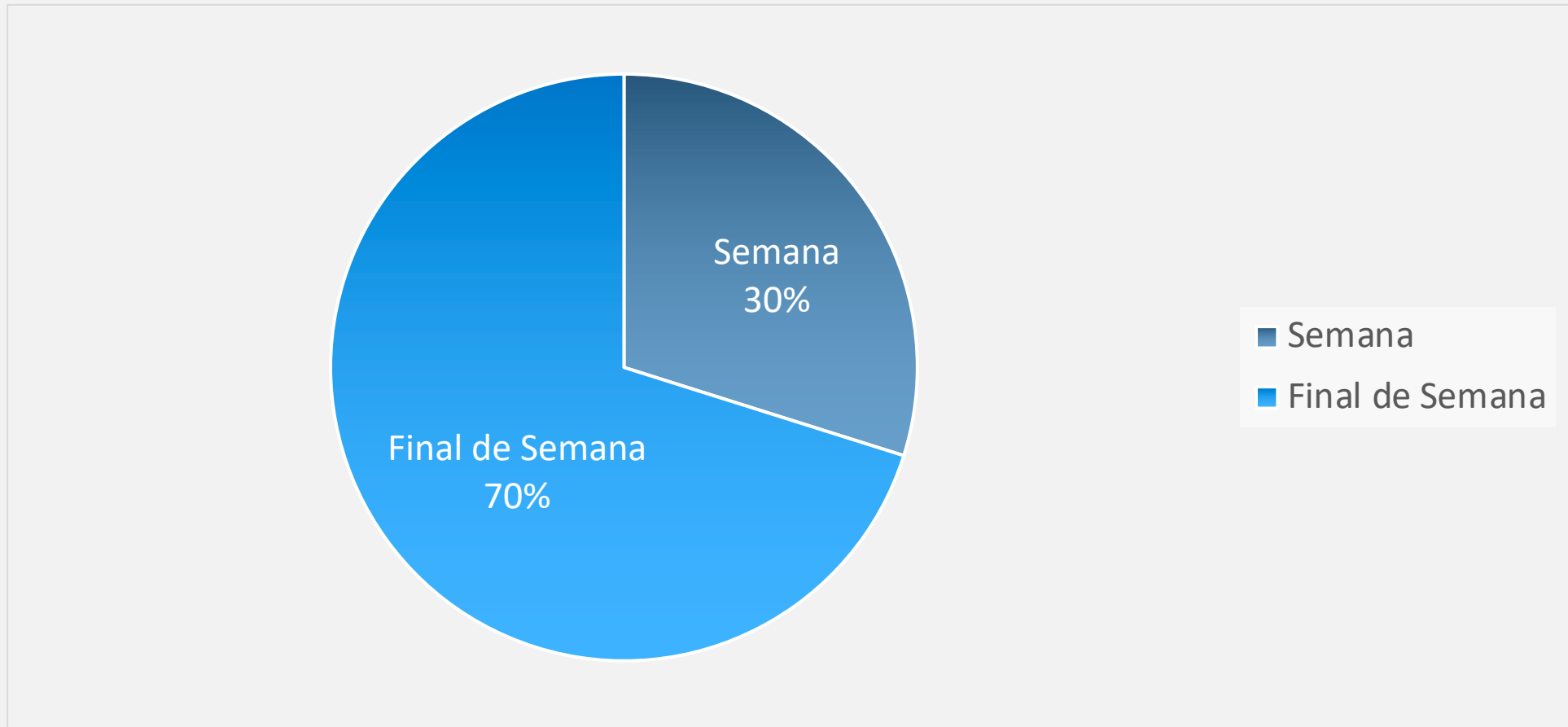
# Tempo de permanência no destino



A resposta sobre o tempo de permanência dos turistas em Pinhalzinho evidencia que 65% visitam o município aos finais de semana e feriado, e que 17% de 4 a 7 dias e 9% para período de apenas 1 dia ou superior a 7 dias.

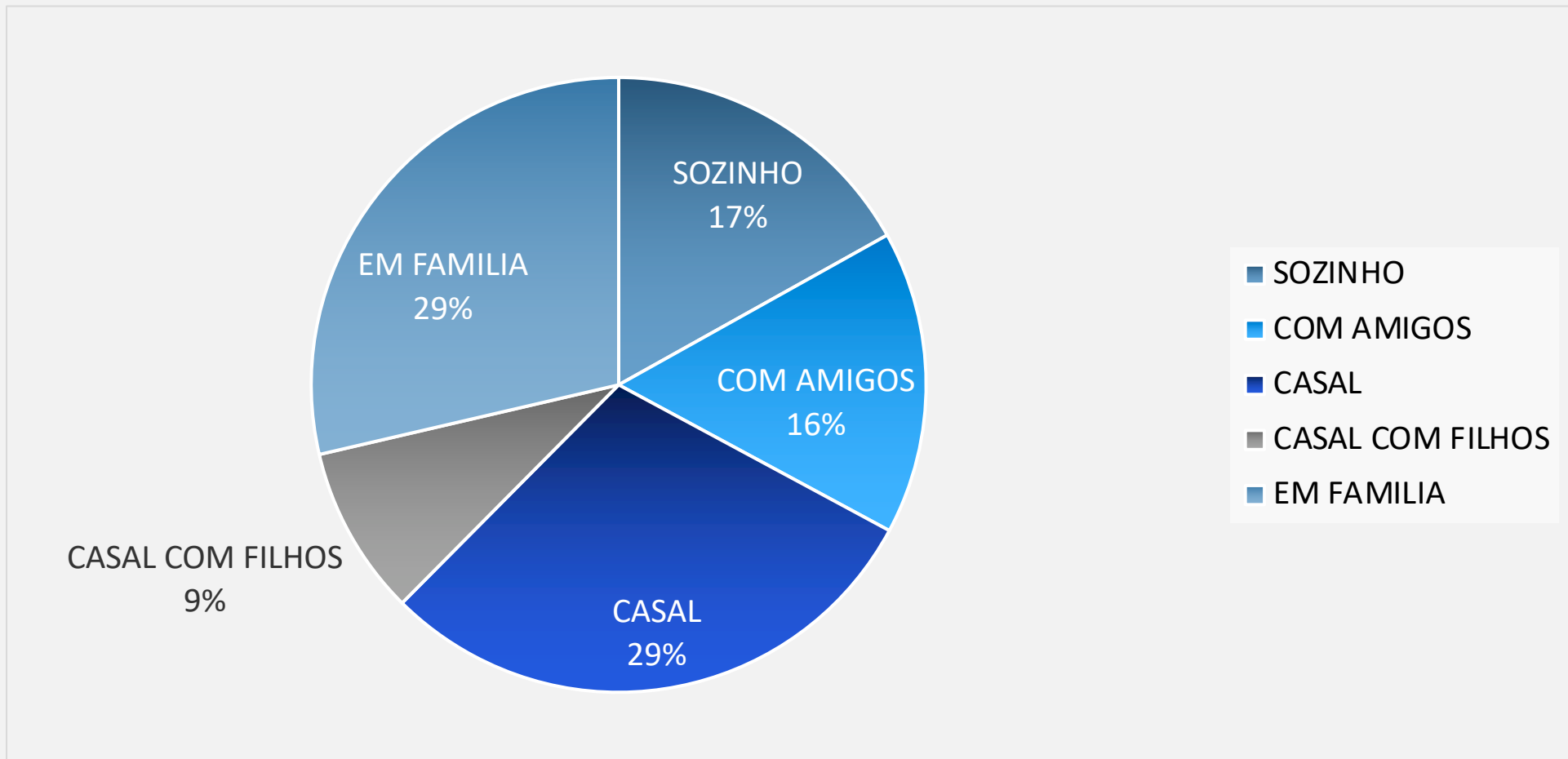


# Período de permanência no destino



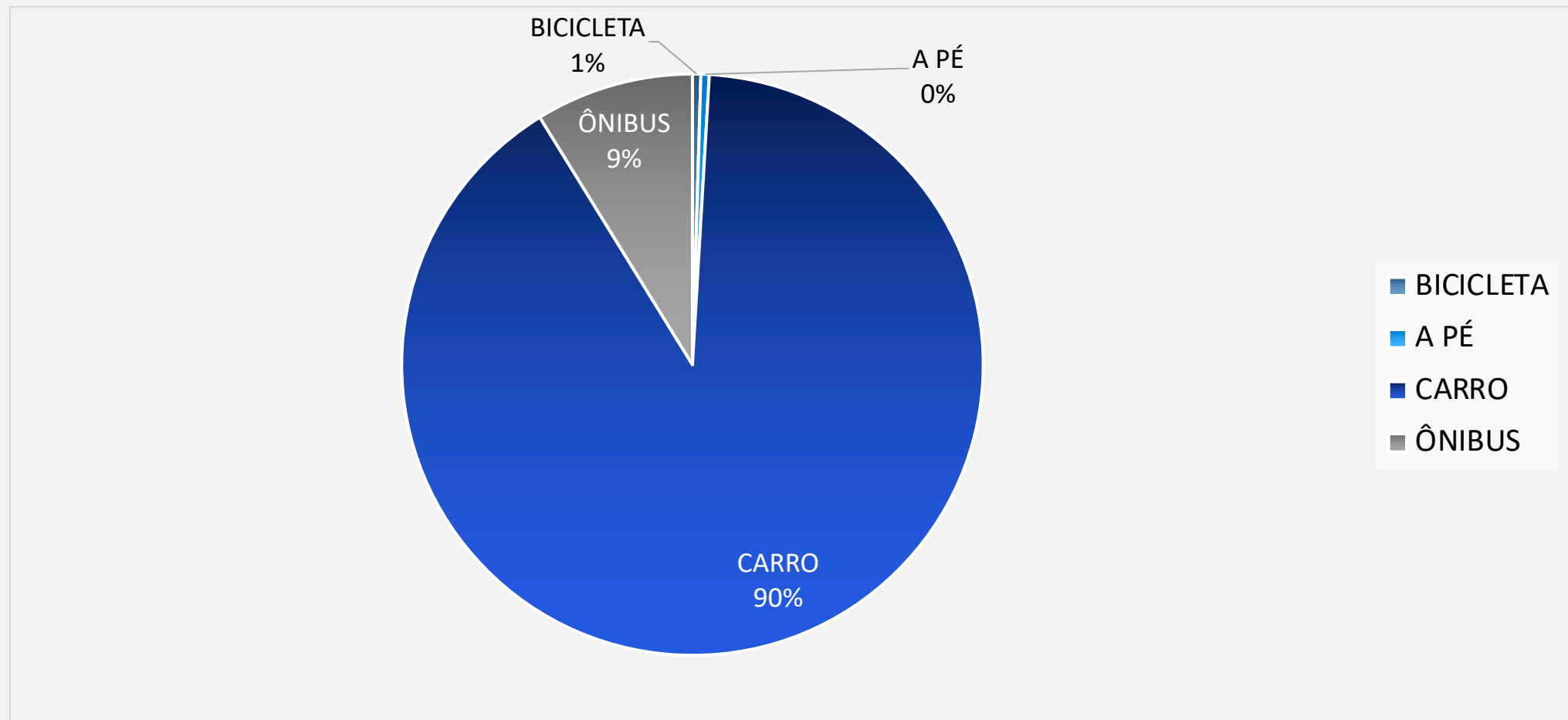
A pesquisa apresentou uma demanda de 70% dos visitantes visitam a cidade aos finais de semana e 30% durante a semana.

# Formato da viagem



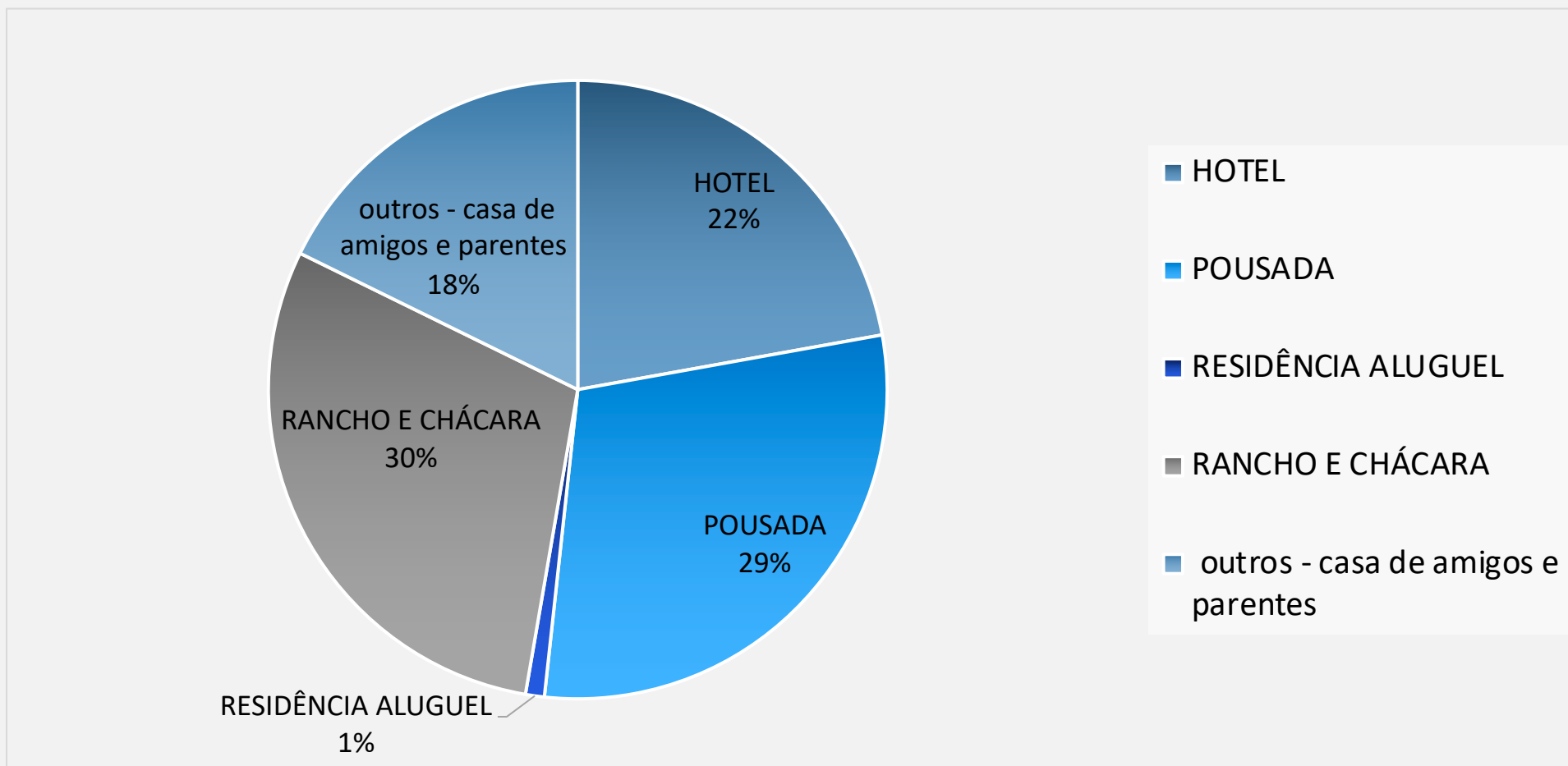
As respostas sobre com quem os turistas viajaram destacaram as viagens com a família e casal com 29% dos entrevistados, sozinhos (a trabalho) com 17% e com amigos 16%. Casal com filhos ficou entre 9% dos entrevistados.

# Meio de Transporte utilizado para chegar a cidade



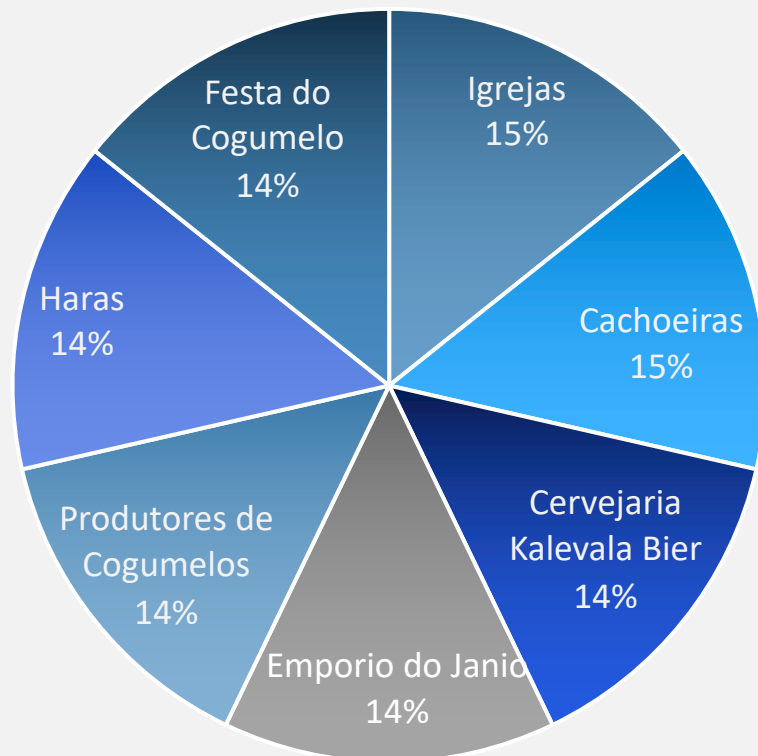
Na questão, qual Meio de Transporte utilizado para chegar a Pinhalzinho, com 90% das respostas, evidencia que o veículo carro é o meio mais utilizado, seguido de ônibus com 9% e bicicleta com 1%.

# Onde ficou durante a permanência?



Podemos observar que existe um equilíbrio em todas as opções apresentadas, sendo 30% para rancho e chácara, 29% para a opção pousada, 22% para opção hotel e 18% casa de amigos e parentes. O que apresenta a importância da oferta de meios de hospedagens na cidade.

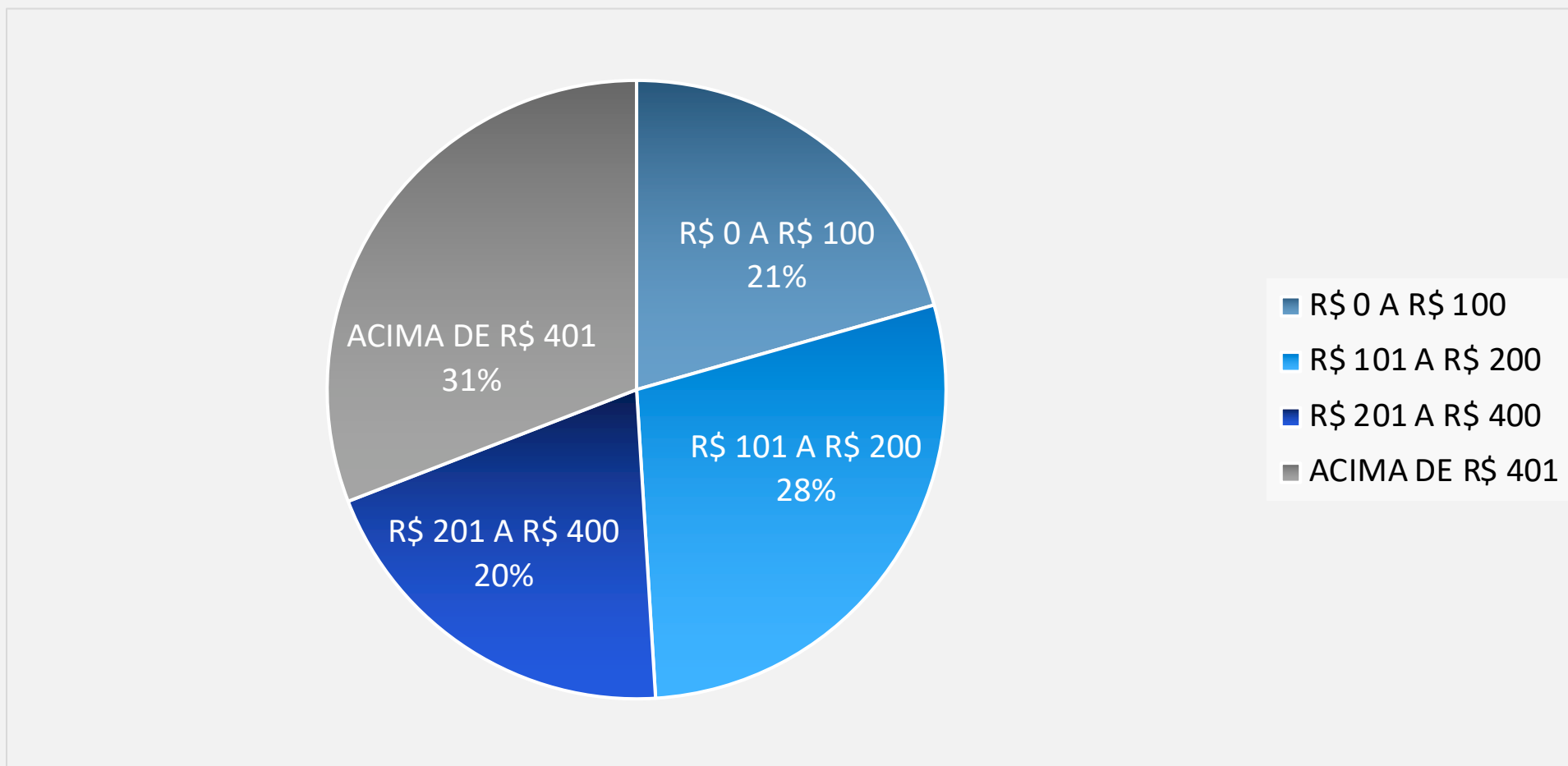
# Quais atrativos visitou em sua permanência na cidade?



- Igrejas
- Cachoeiras
- Cervejaria Kalevala Bier
- Emporio do Janio
- Produtores de Cogumelos
- Haras
- Festa do Cogumelo

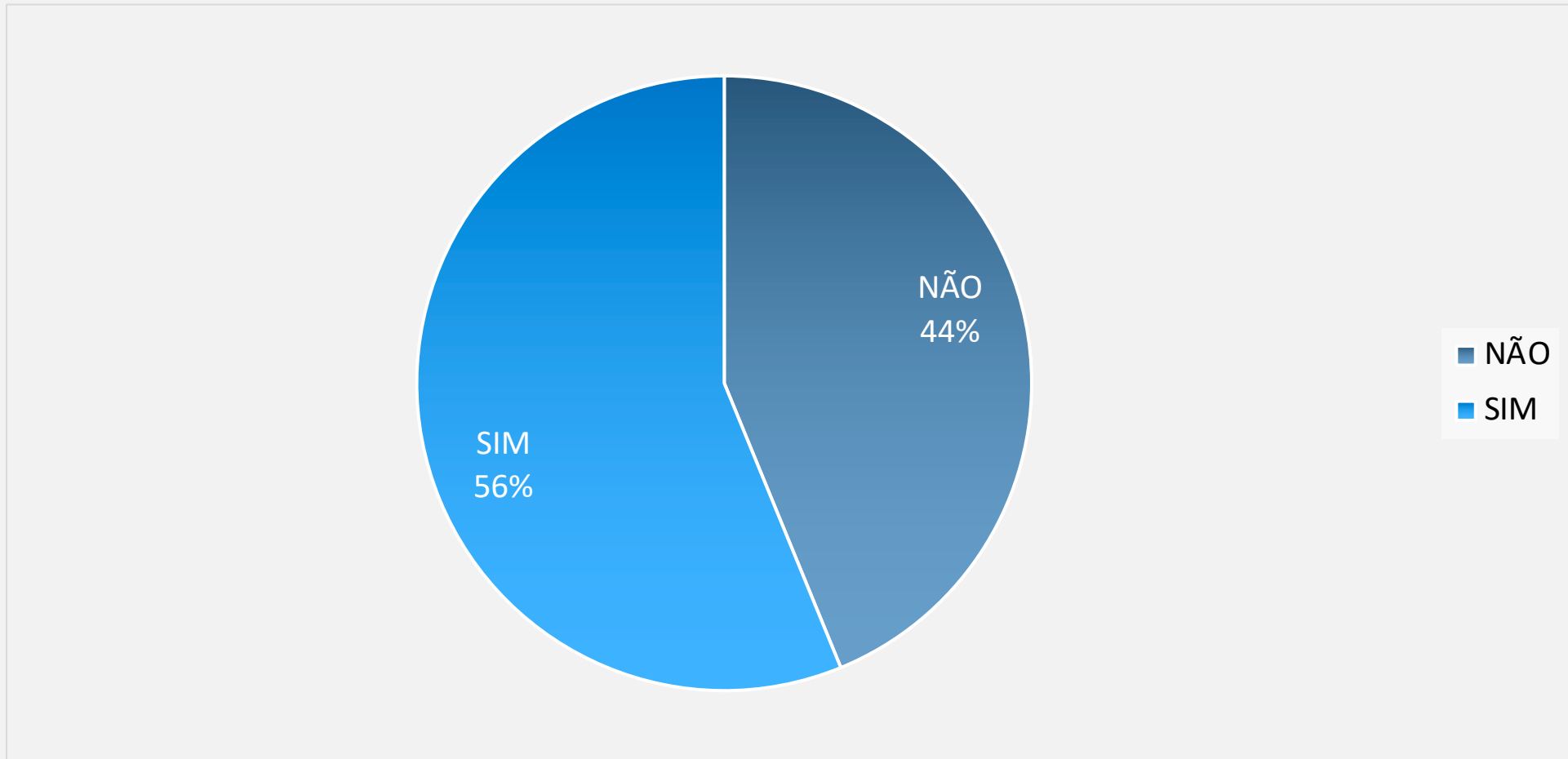
De acordo com os resultados, o cenário se apresenta com bastante diversidade de visita nos atrativos o que vale a reflexão e manter o devido planejamento de melhorias de visitação nos respectivos atrativos.

# Ticket Médio gasto no destino por visitante



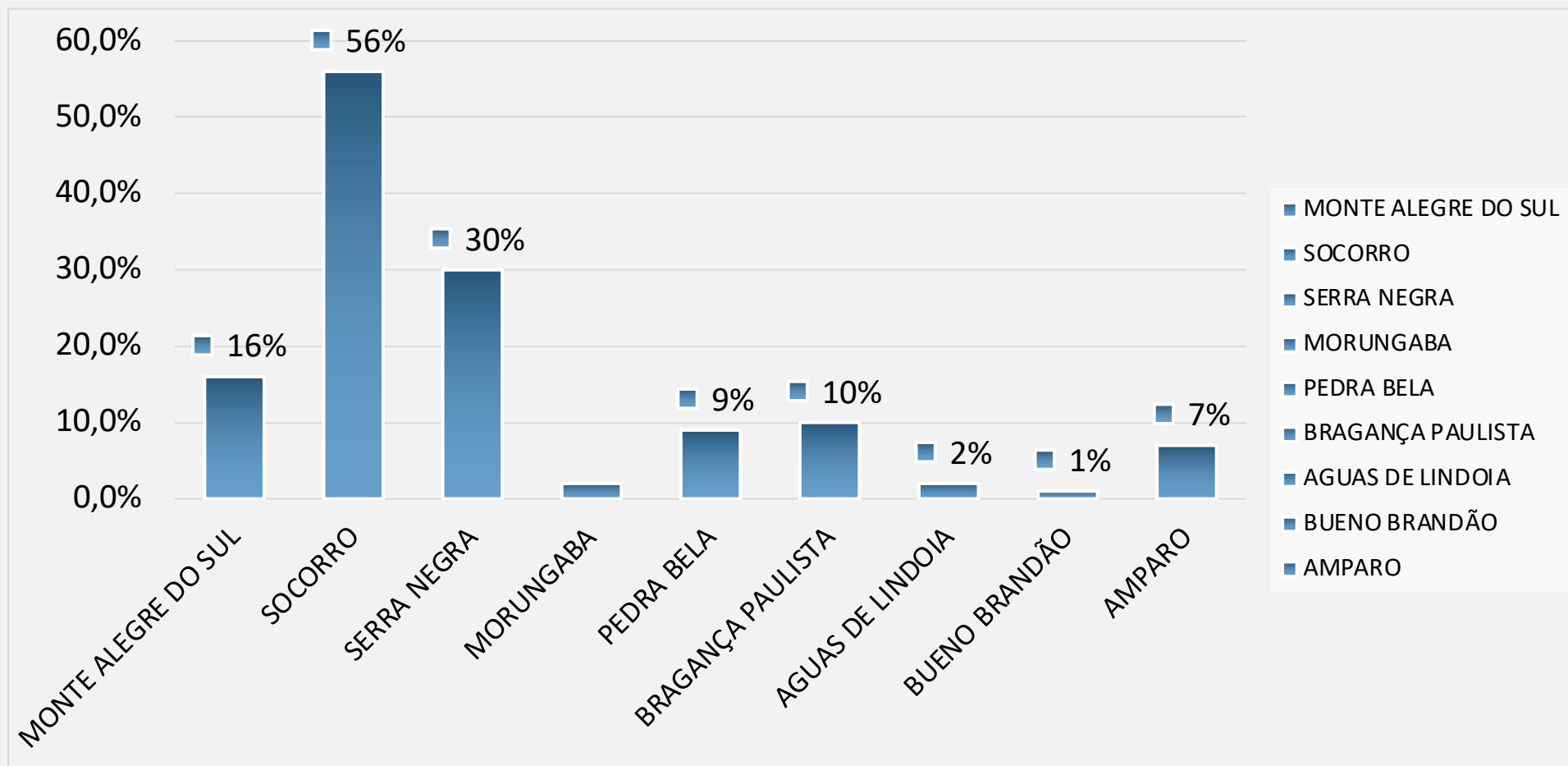
O ticket médio apresentado nos resultado, se torna bem relevante, onde 31% do entrevistados gastam em média acima de R\$ 401,00 , 28% de R\$ 101,00 à R\$ 200,00, e equilibrados com 21% e 20%, de R\$ 201,00 a R\$ 400,00 e até R\$ 100,00 respectivamente.

# Visitou outras cidades?



O resultado da questão apresenta que a maioria dos visitantes estiveram em outras cidades, o que demonstra a importância de ações conjugadas com outros destinos turísticos.

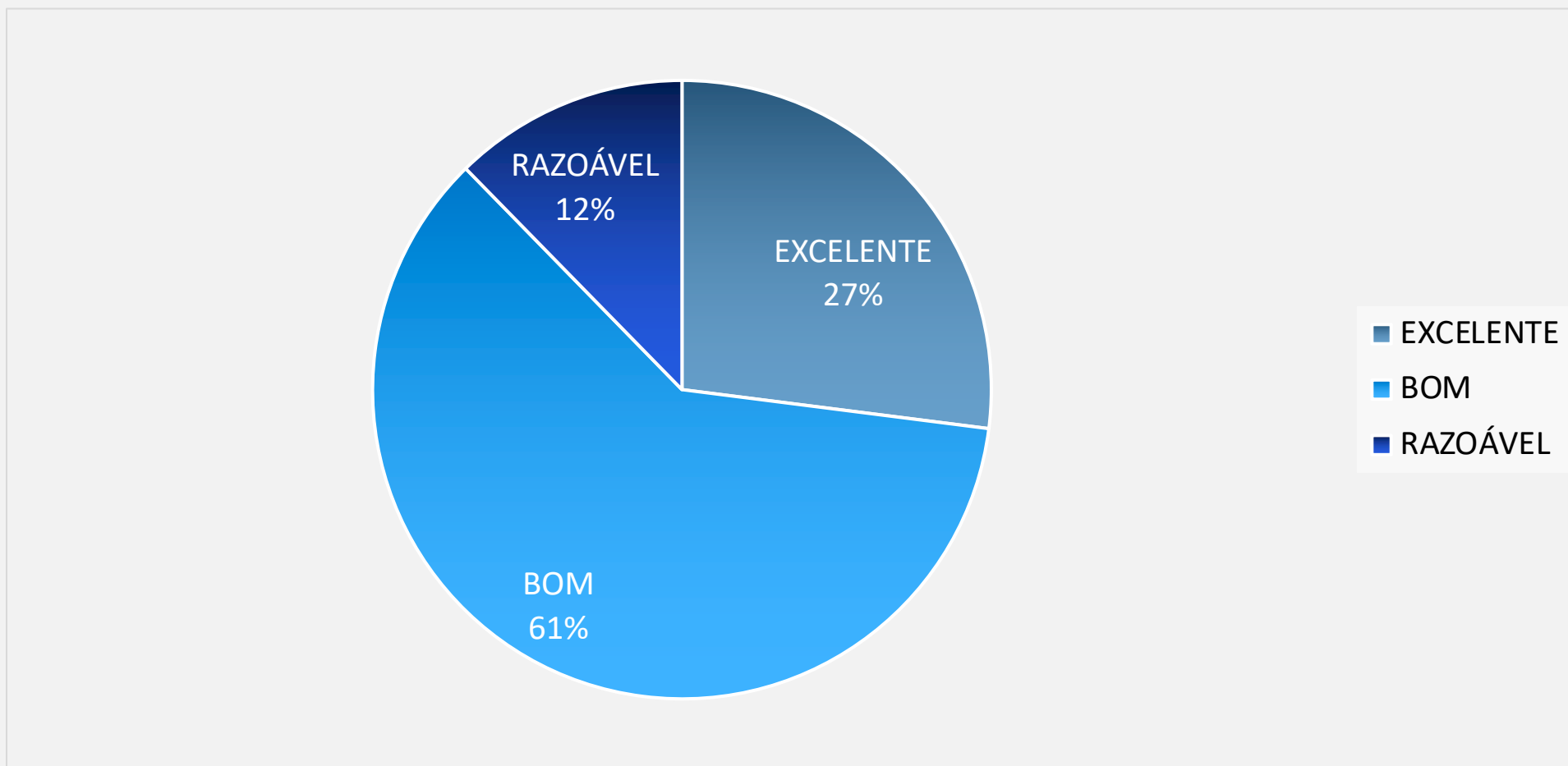
# Quais cidades visitou além de Pinhalzinho?



Os resultados sobre essa questão, se mostra com destaque para 56% visitaram a cidade de Socorro e Serra Negra com 30%, com intenções de turismo de compras. Monte Alegre do Sul com 16%, Bragança Paulista com 10% e Pedra Bela 9%.

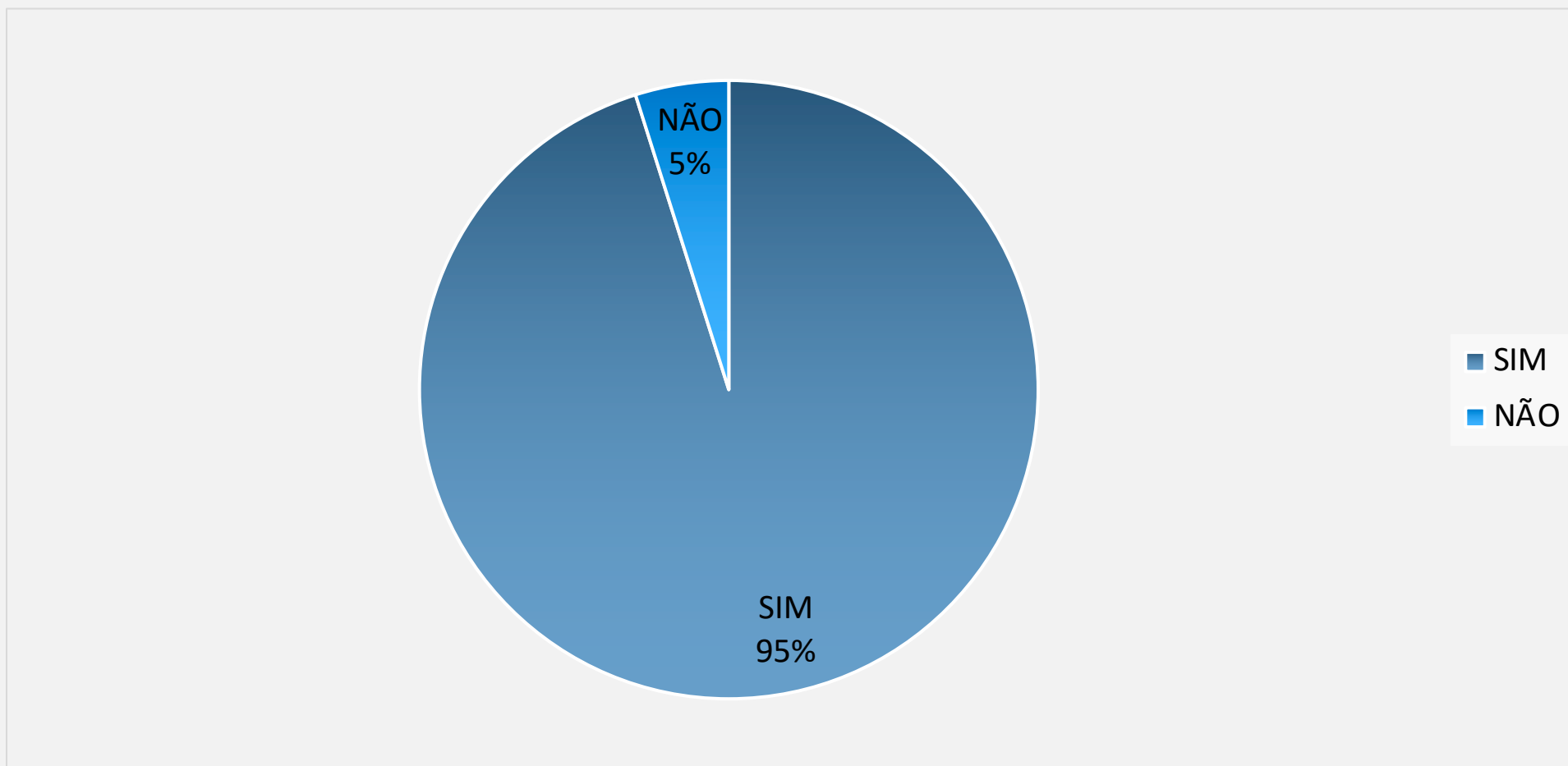


# Expectativa quanto ao destino após a vigem



As respostas para identificar a expectativa dos turistas na cidade, evidenciou um cenário positivo com resultados bom para 61% e excelente com 27%, e a minoria avaliou como razoável as expectativas relacionada a visita ao destino.

# Recomendaria Pinhalzinho a outras pessoas?



Com relação à pergunta se o turista recomendaria o destino visitado, 95% das pessoas disseram que sim.

# Análise Geral da Pesquisa de Demanda

## Aproveitamento dos resultados

- Ao encontro dos resultados e na análise da última questão, é possível observar que muitos dos visitantes sentiram falta de divulgação dos pontos turísticos e ausência de placas indicativas, o que demanda agilidade no projeto em andamento sobre Placas de Sinalização Turística, conforme indicado no novo Plano Diretor Municipal de Turismo.
- Outro ponto importante que se destacou foi o alto número de visitantes que procura a cidade pelo clima de montanha. Pinhalzinho está a 938,50 metros acima do nível do mar, sendo a 11ª cidade mais alta do estado de São Paulo, segundo o Instituto de Geociências da USP. Agradável e importante analisar esse resultado como fonte de novos projetos e propostas para gerar novos fluxos de turistas.
- Muitos dos visitantes entrevistados disseram ter dificuldades na estrada de acesso a cidade, o que requer um planejamento com os setores responsáveis a fim de solucionar esse importante equipamento que conduz os turistas a cidade.
- Impressões como cidade hospitaleira e bom receptivo local foram mencionados, enaltecendo os serviços em turismo na cidade, sinônimo de boa gestão.
-

# Análise Swot dos principais pontos analisados nos resultados da pesquisa

## FORÇAS

- Receptivo de qualidade;
- Clima Favorável;
- Mais de 90% dos visitantes permaneceram na cidade por mais de 1 noite;

## OPORTUNIDADES

- Indicativo para conjugar produtos com demais destinos;
- Marketing “boca a boca” – amigos indicam o destinos;

- Percepção do turista sobre ausência de investimentos no turismo;
- Ausência de placas indicativas para atrativos;

## FRAQUEZAS

## AMEAÇAS

- Casas e chácaras de locação competem fortemente com os meios de hospedagem local;

# OBIGADO

Técnica Claudia Parra Rhormens 

+55 11 99809-1001 

profclauparra@gmail.com 

www.evaipormim.com 