



ESTUDO DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA

MUNICÍPIO DE
PINHALZINHO

SÃO PAULO

2017 - 2019



MUNICÍPIO DE PINHALZINHO – ESTADO DE SÃO PAULO

Benedito Lauro de Lima

Prefeito Municipal

SECRETARIA DE TURISMO, CULTURA E ESPORTES

Bernadete Barrios Camargo

Chefe de Seção de Promoção de Eventos



Montagem, compilação e análise dos dados obtidos através de pesquisa de demanda realizada pelo Departamento de Turismo do município de Pinhalzinho.

Técnica Responsável

Prof. Ms. Tur. Claudia Parra Rhormens

e-Vai Por Mim
consultoria e projetos em turismo
por Claudia Parra



A PESQUISA

A pesquisa é uma ferramenta de grande importância para os processos de crescimento e desenvolvimento de todos os setores econômicos. O uso de indicadores socioeconômicos, culturais e ambientais, associados a uma gestão participativa vem sendo apontado como uma estratégia eficiente de gestão pública para o desenvolvimento sustentável do turismo.

Com esse olhar o município de Pinhalzinho tem direcionado diferentes ações para o desenvolvimento da atividade turística.

Entender que reunir um banco de dados específico sobre a atividade turística e mantê-lo atualizado é de fundamental importância para a evolução da mesma. Assim, o Departamento de Turismo vem coletando e sistematizando informações turísticas desde 2017 adivindas de pesquisa coletada na região total do município de Pinhalzinho.



Para a elaboração da pesquisa de demanda foi utilizado um modelo de formulário padrão e específico para o município de Pinhalzinho-SP.

METODOLOGIA



ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA

Cidade / Estado / País de Origem: _____

Tempo de permanência no destino?
 1 dia 2 a 3 dias 4 a 7 dias Mais de 7 dias

Sua permanência ocorreu:
 Durante a semana Final de Semana

Idade:
 0 a 18 anos 19 a 29 anos 30 a 45 anos 46 a 65 anos Mais de 65 anos

Sexo:
 Masculino Feminino

Como soube do destino?
 Amigos Internet Revista Jornal TV
 Outros. Quais? _____

Por que escolheu esse destino?
 Aventura Natureza Descanso Clima
 Negócios Esportes Cultura Gastronomia
 Compras Religião Saúde Estudos e Intercâmbio
 Visita a parentes ou amigos Eventos
 Outros. Quais? _____

Meio de transporte utilizado:
 Bicicleta Motocicleta Carro Ônibus Avião
 A pé Outros. Quais? _____

Viajou:
 Sozinho Com amigos Casal Casal com filhos Em família

Número de acompanhantes: _____ pessoas

Idades:
 0 a 9 anos 10 a 18 anos 19 a 29 anos 30 a 45 anos
 45 a 65 anos Mais de 65 anos

Gasto médio diário no destino (por pessoa):
 R\$ 0 a R\$ 100 R\$ 101 a R\$ 200 R\$ 201 a R\$ 400 acima de R\$ 401

Ficou hospedado?
 Não
 Sim. Onde ficou?
 Hotel Pousada Flat-Apart. Resort. Cama e Café
 Residência Aluguel Rancho e Chácara Outras: _____



Quais atrativos visitou? (Sugerimos listar os principais atrativos do município e inserir tabela de pontuação de 1 a 5- sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente)

Nome do Atrativo	Pontuação	Nome do Atrativo	Pontuação

Caso sua resposta seja 1, 2 ou 3 justifique: _____

Dê uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:
 Limpeza Segurança Sinalização Turística
 Sítio Recepção Hospedagem Posto de Informações
 Restaurantes Bares Atrativos Posto de Gasolina
 Comércio Artesanato Estacionamento Rodovias de Acesso
 Outros: _____

Visitou outras cidades na região?
 Não Sim. Quais? _____

Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem?
 Excelente Bom Razoável Ruim Péssimo

Você recomendaria esse destino?
 Sim Não

OBSERVAÇÕES: _____

Modelo dos Questionários aplicados

Formulário Padrão utilizados por todos os municípios do Circuito Entre Serras e Águas, no qual Pinhalzinho faz parte.

- Período: 2019
- Foram aplicados **294*** questionários com os visitantes na região em locais estrategicamente selecionados, sendo:
 - Meios de Hospedagem – Pousada e Hotéis;
 - Eventos realizados na cidade;

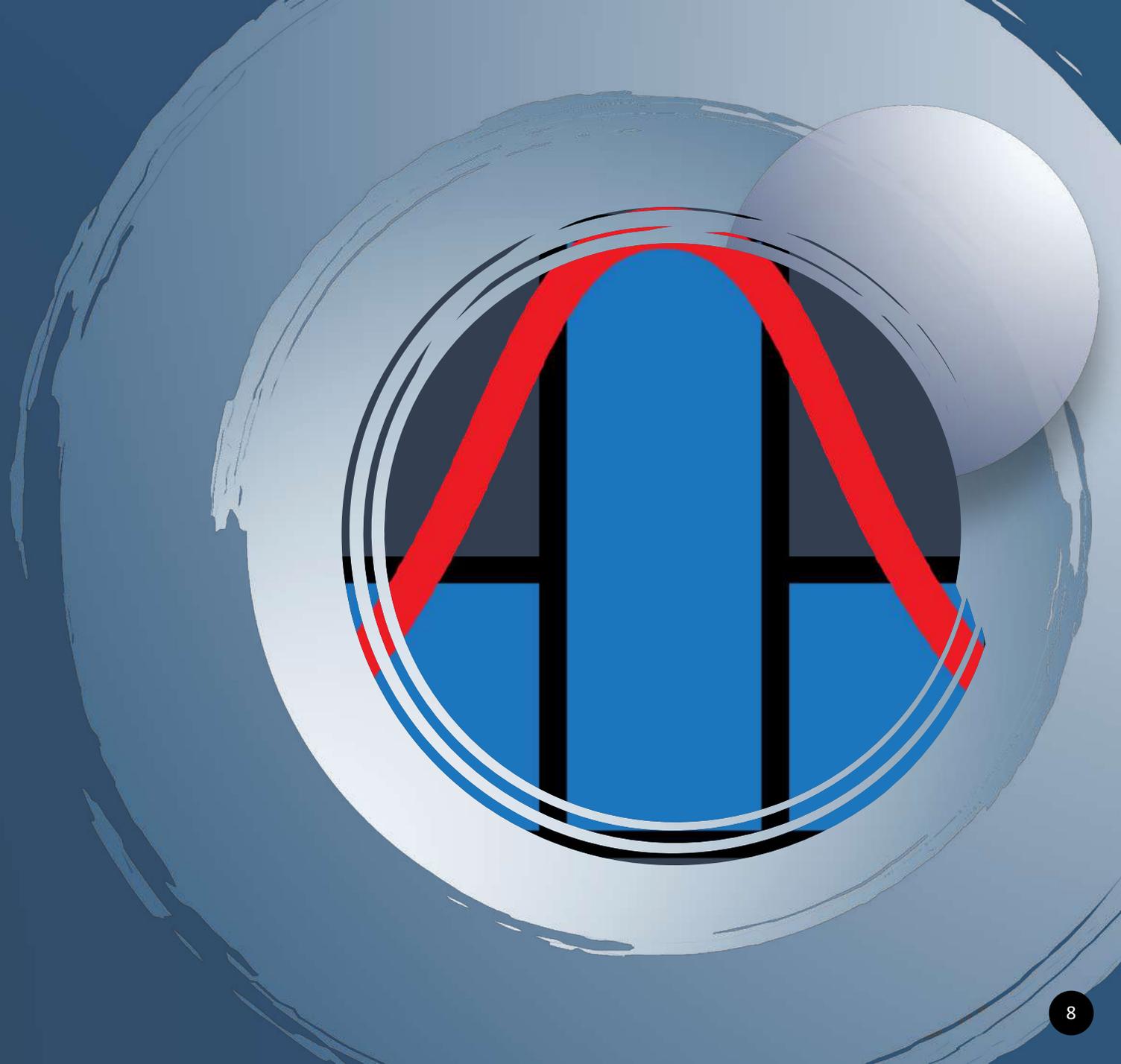
*Deve se considerar 7% de margem de erro e 93% de nível de confiança para um total de 100% de aplicações a visitantes no período.



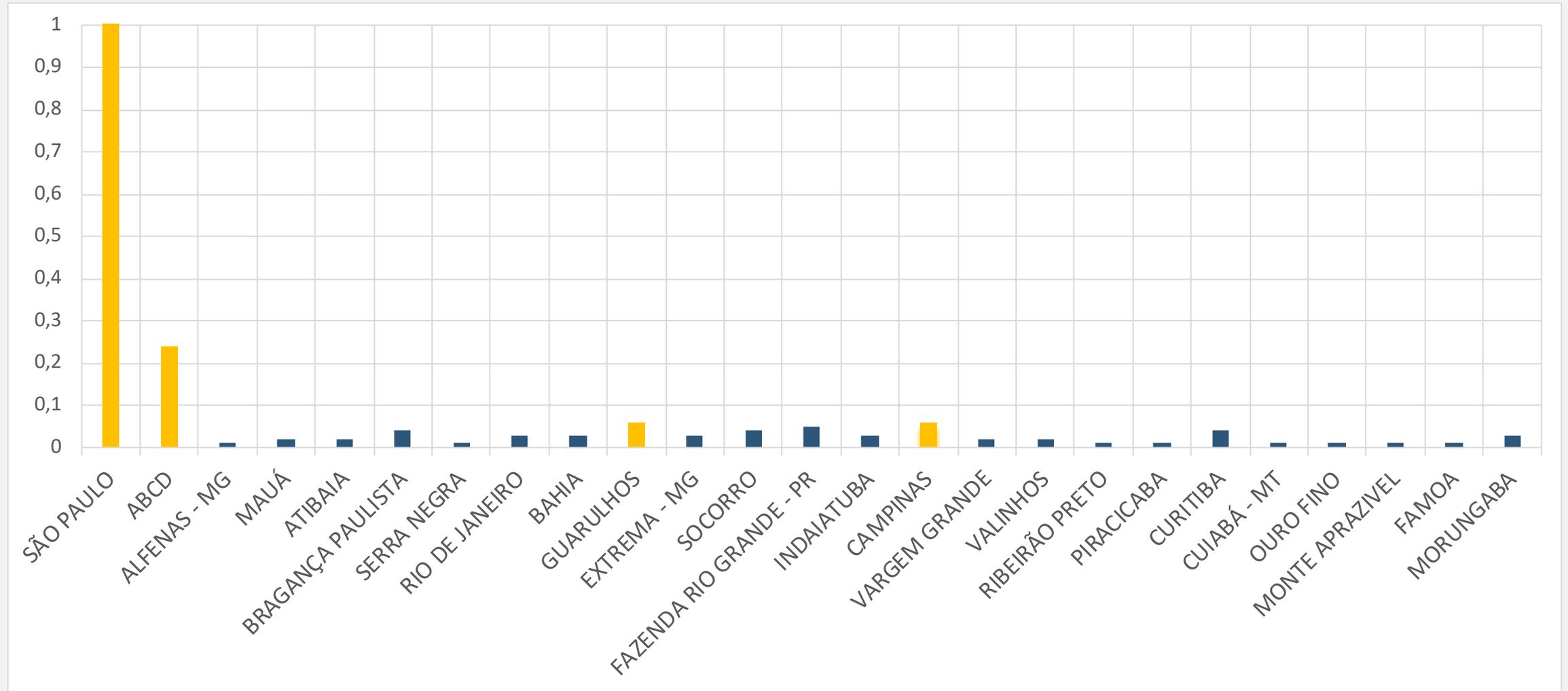
Amostra

Cenários

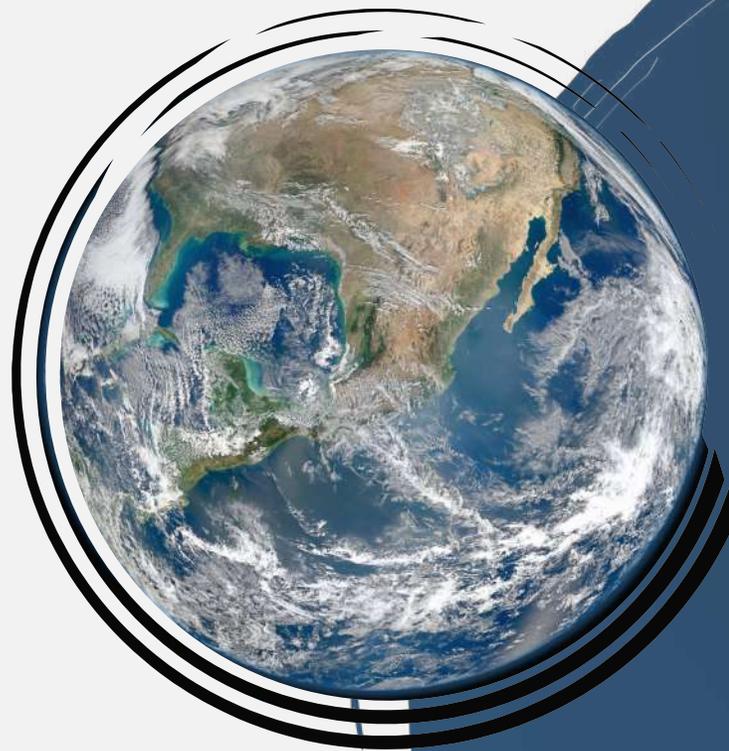
APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS



Origem dos entrevistados



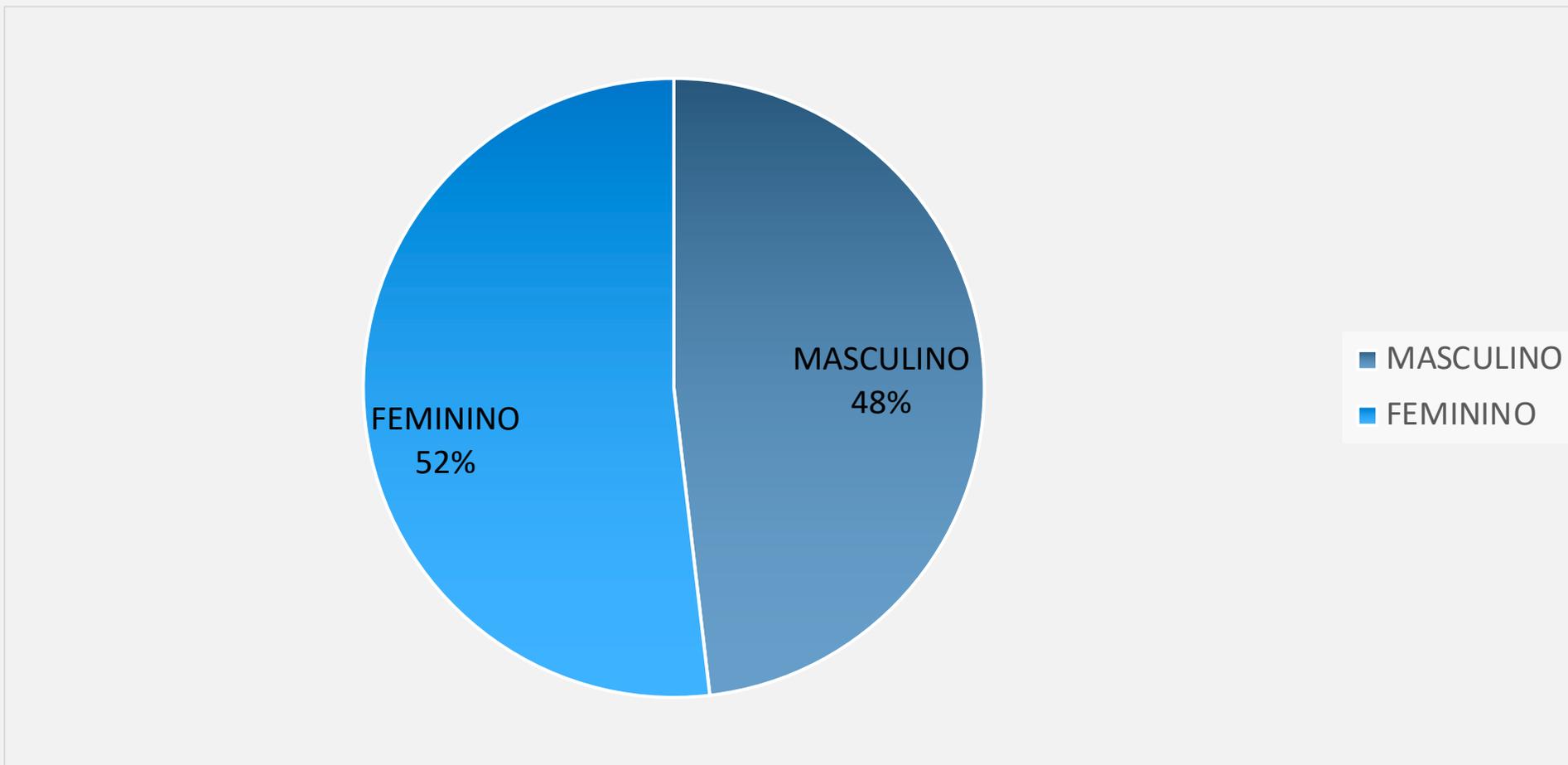
- De acordo com os resultados obtidos, fica evidente que o maior fluxo gerado no município origina-se na regiões do Grande ABCD e Grande São Paulo.
- Destaque também para cidades vizinhas que são emissora, com boa capacidade de retenção, Guarulhos e Campinas.
- Observa-se uma capacidade bem diversificada de visitantes oriundos de diferentes localidades.
- A pesquisa mostra que esforços em marketing para essas regiões podem ser muito bem aproveitadas, gerando ainda um maior fluxo de novos visitantes.



Análise da Origem dos Visitantes

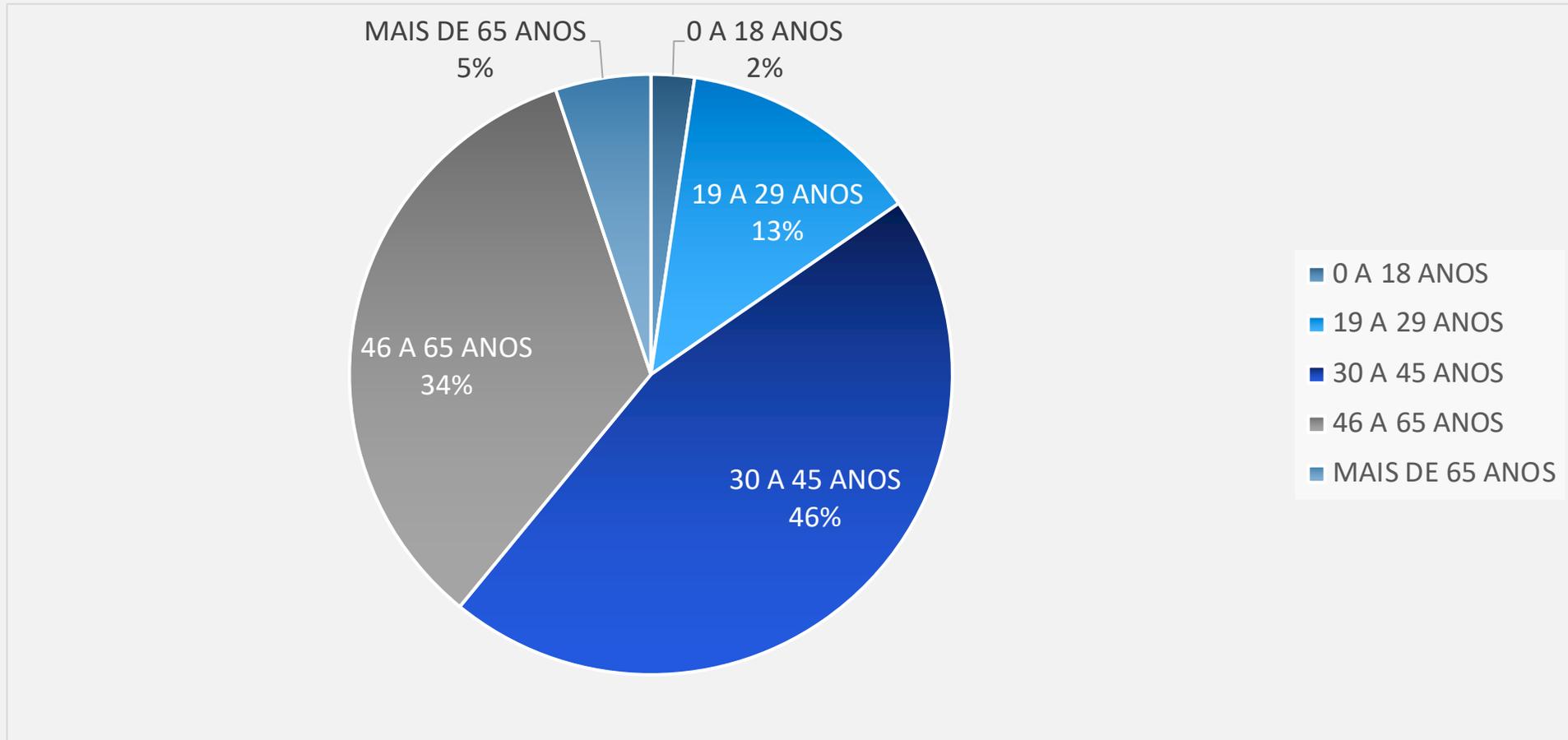
Aproveitamento dos resultados

SEXO



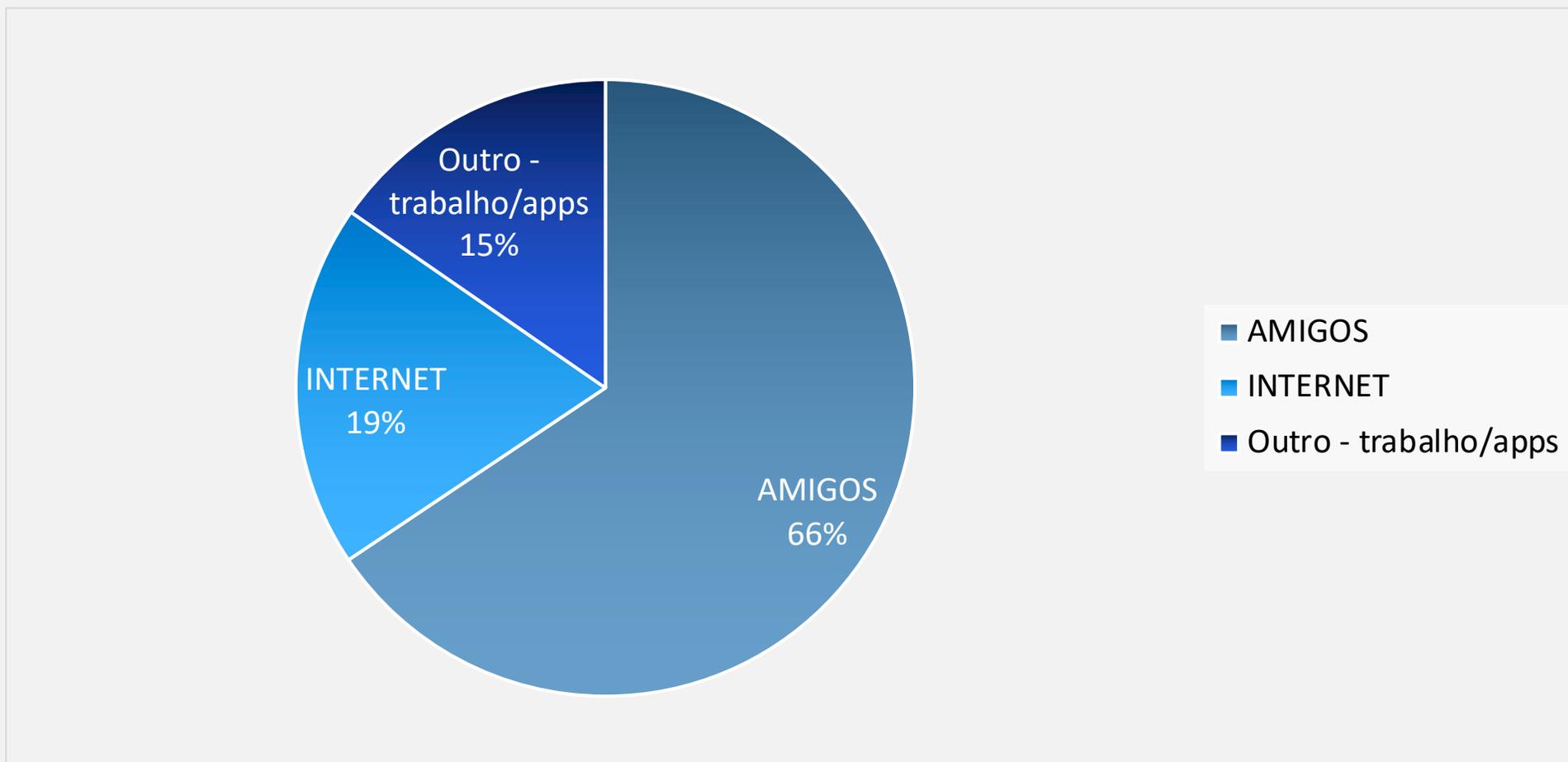
Conforme apresenta o gráfico, quase que em equilíbrio entre público feminino e masculino, sendo 52% e 48% respectivamente.

Idade



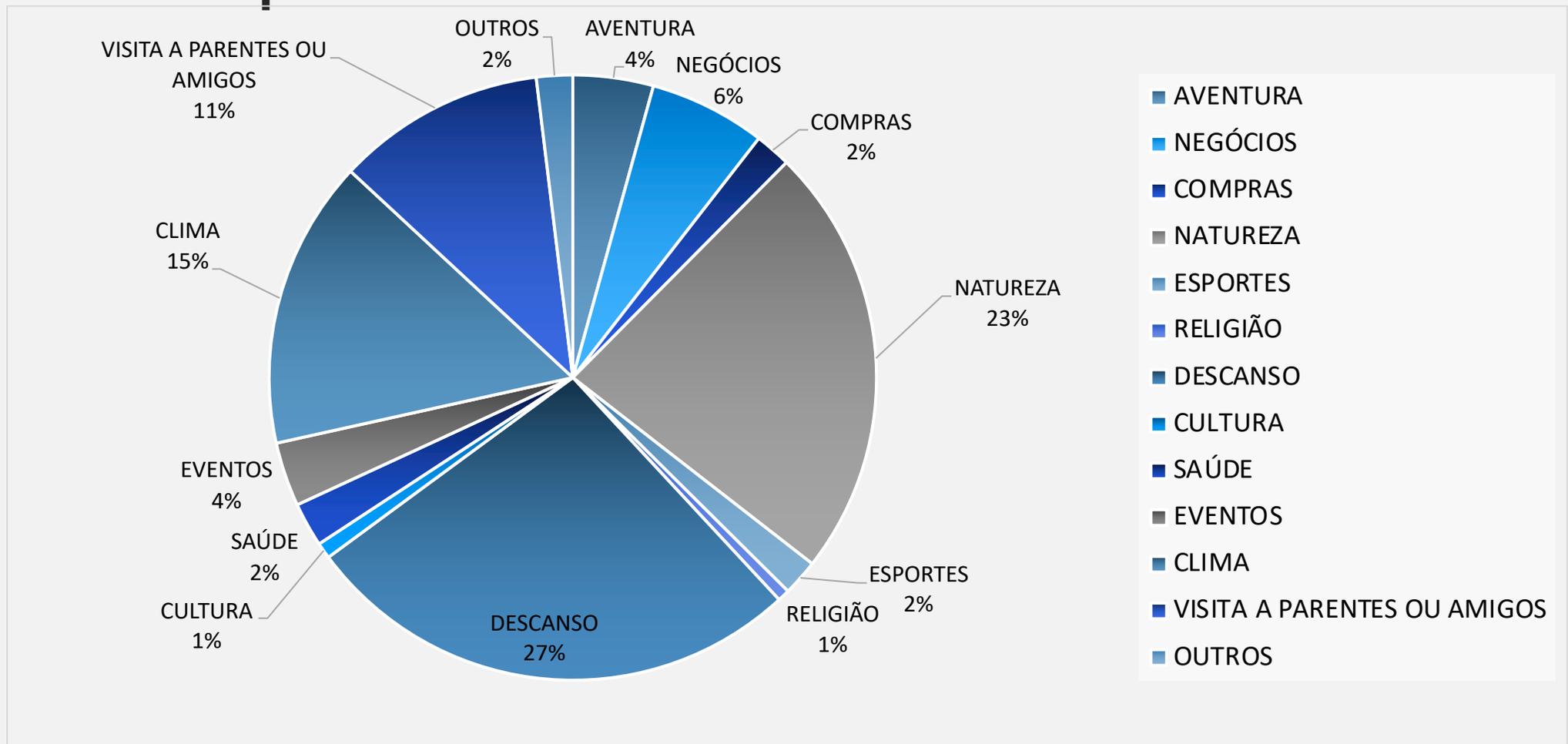
Sobre a faixa etária dos visitantes, a pesquisa mostra que 46% tem entre 30 e 45 anos, 34% entre 46 e 65 anos, 13% para visitantes de 19 a 29 anos e apenas 5% dos visitantes tem acima de 65 anos e 2% para menores de 18 anos.

Como soube do destino?



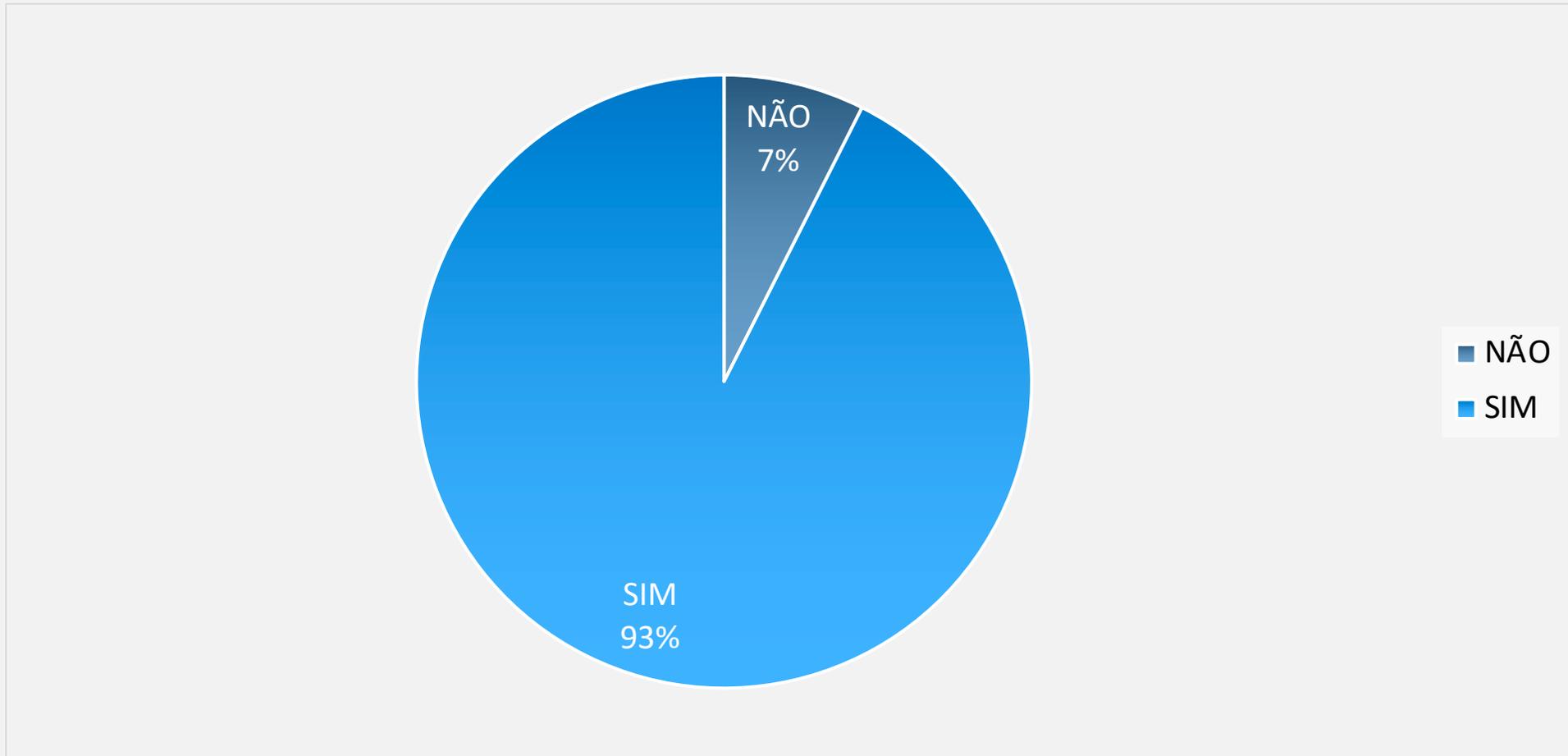
As respostas sobre a forma como os turistas souberam do destino, evidenciou que a maior fonte de busca veio entre os amigos com 66% dos entrevistados. Merece destaque também as informações oriundas da internet, com 19% e 15% para outras formas de descoberta do destino.

Motivo da escolha por Pinhalzinho



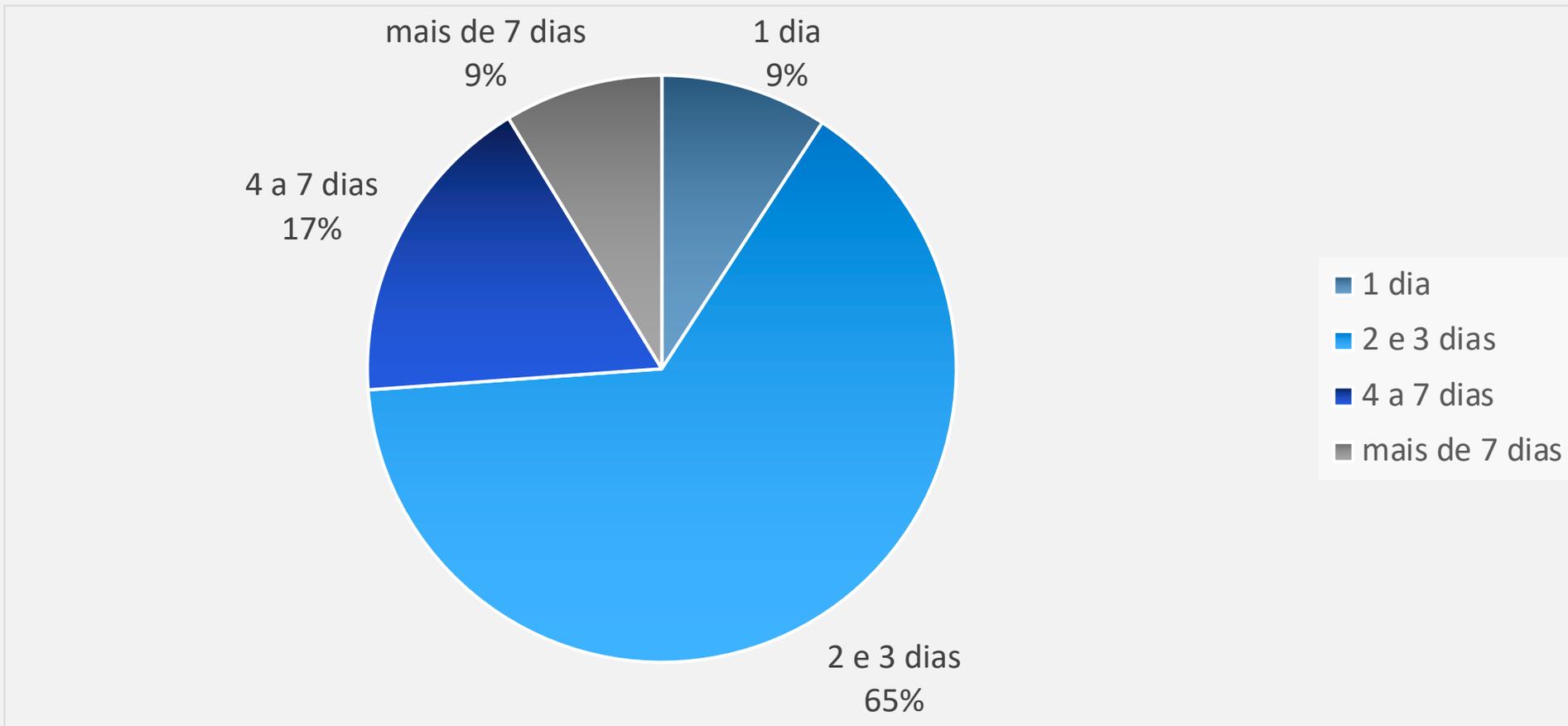
A pesquisa apresenta uma diversificada motivação por parte dos visitantes, no entanto, vale o destaque para 27% em busca de descanso, 23% maior contato com a natureza, 11% para visita a parentes e amigos, 15% por conta do clima do município.

Permaneceu na cidade?



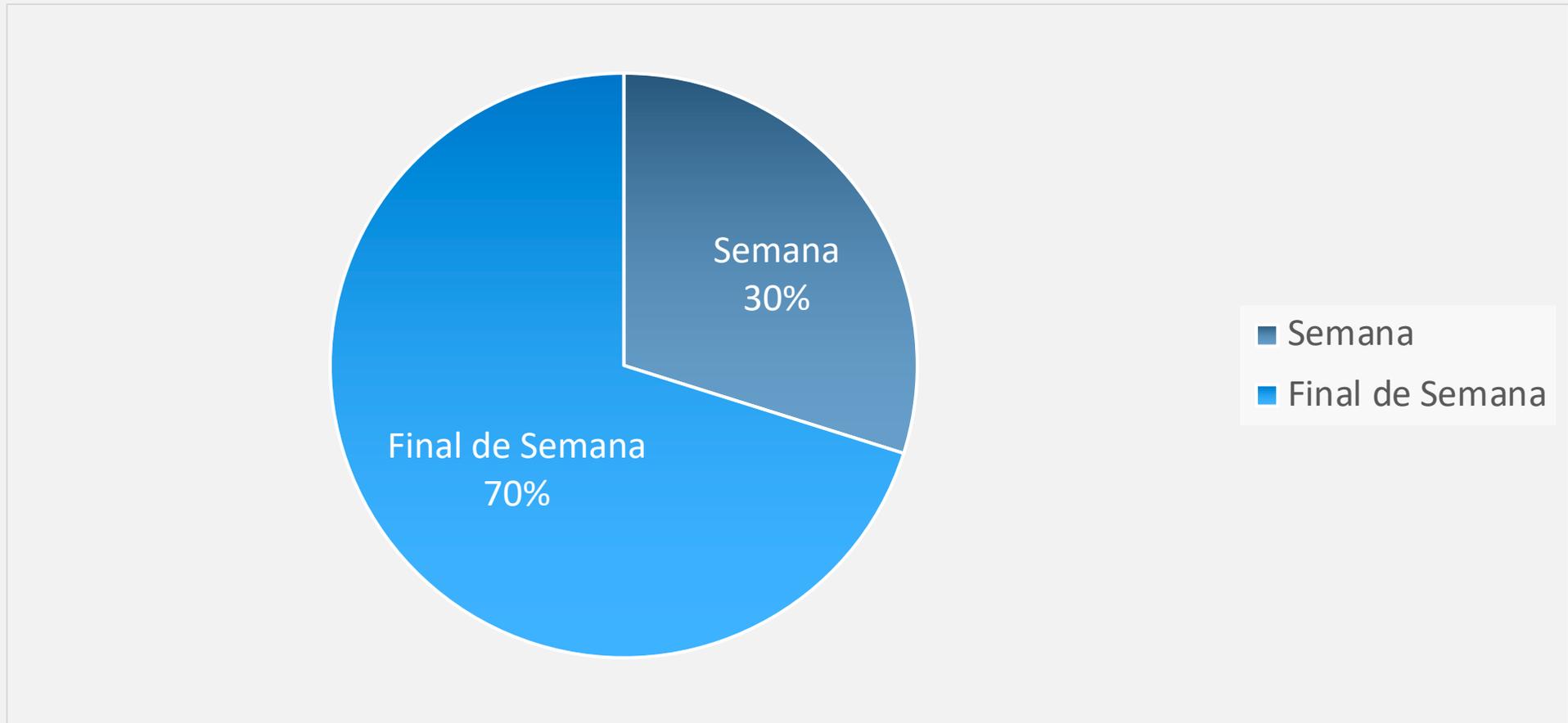
De acordo com os resultados apresentados, podemos entender que quase a totalidade dos entrevistados permaneceram na cidade, ficando apenas 7% em visita por apenas 1 dia.

Tempo de permanência no destino



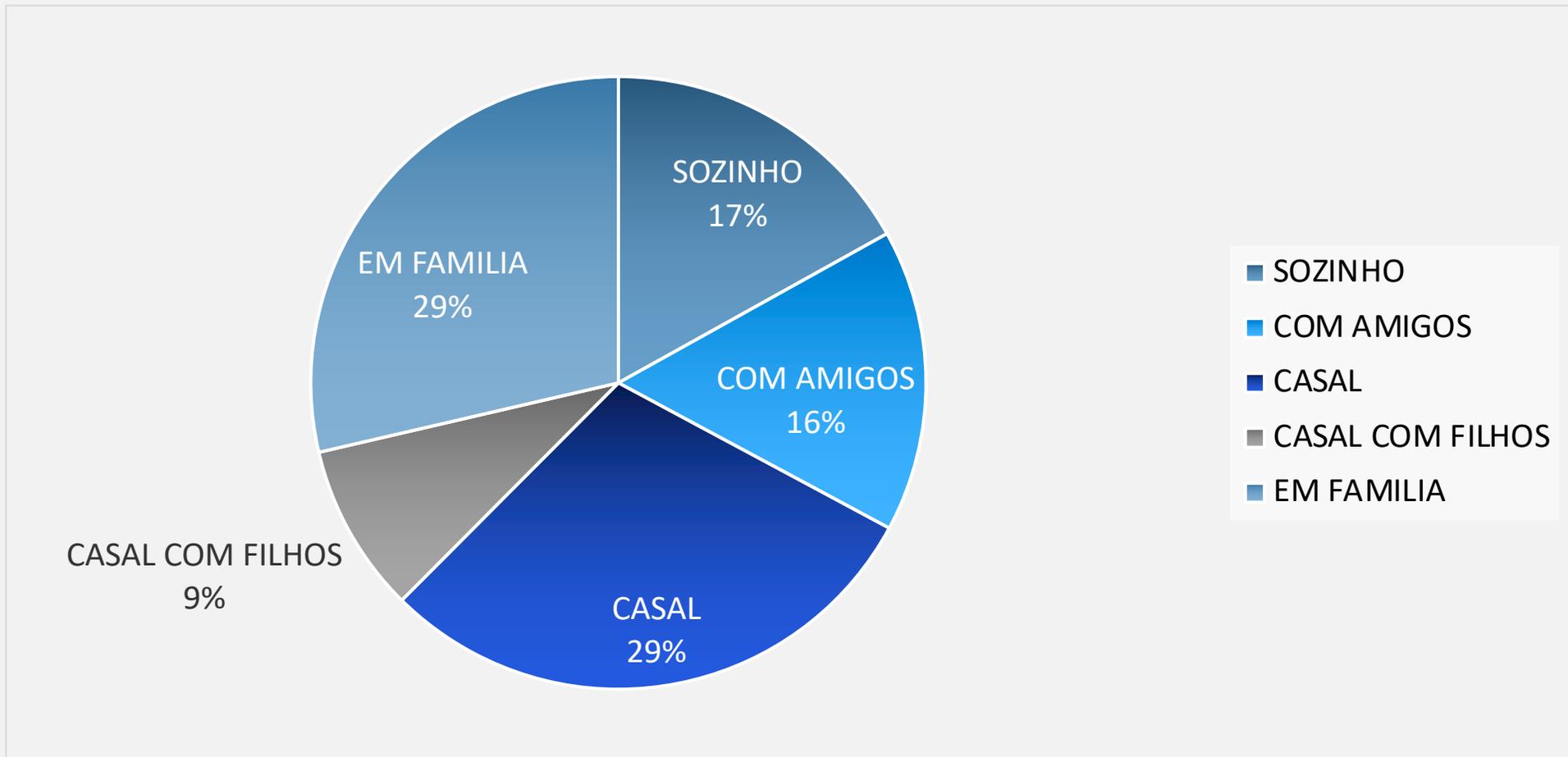
A resposta sobre o tempo de permanência dos turistas em Pinhalzinho evidencia que 65% visitam o município aos finais de semana e feriado, e que 17% de 4 a 7 dias e 9% para período de apenas 1 dia ou superior a 7 dias.

Período de permanência no destino



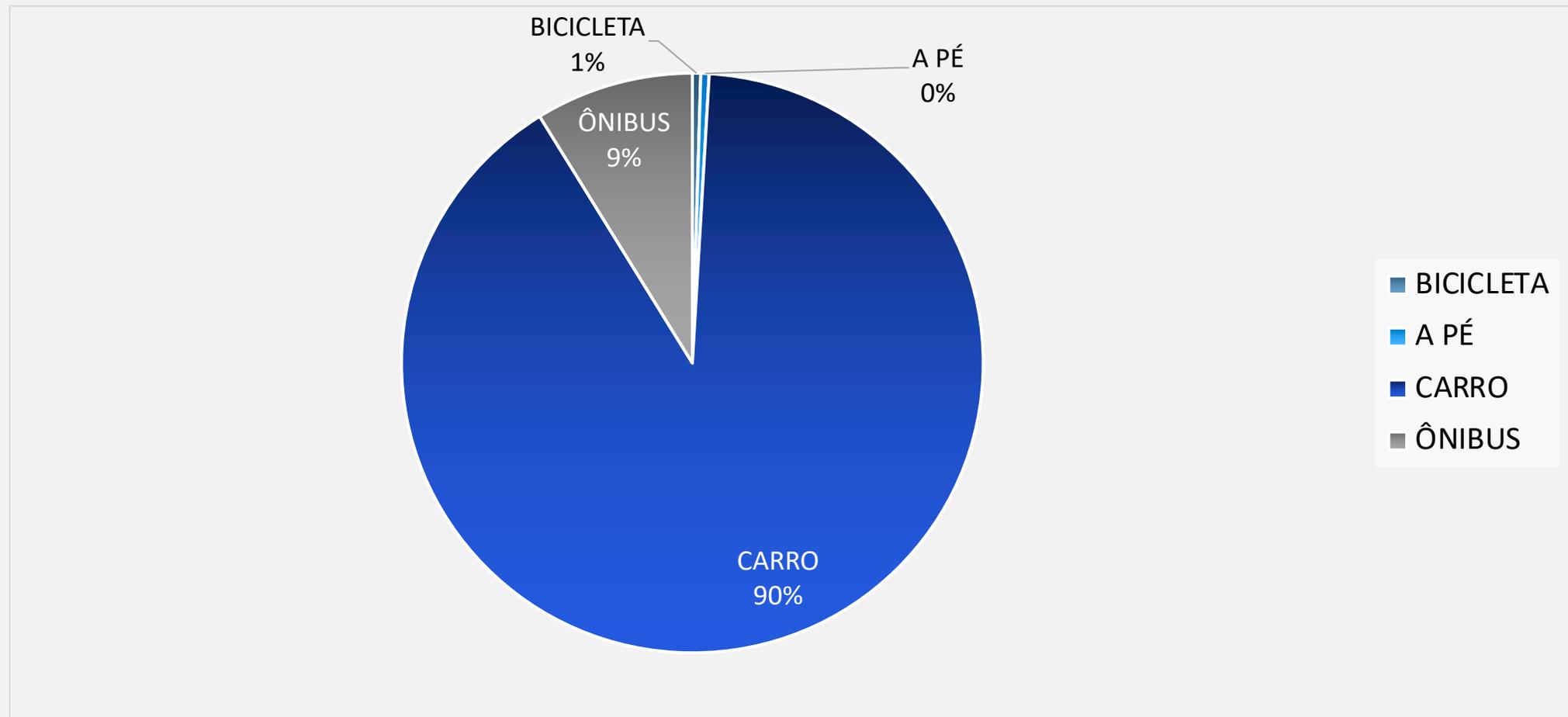
A pesquisa apresentou uma demanda de 70% dos visitantes visitam a cidade aos finais de semana e 30% durante a semana.

Formato da viagem



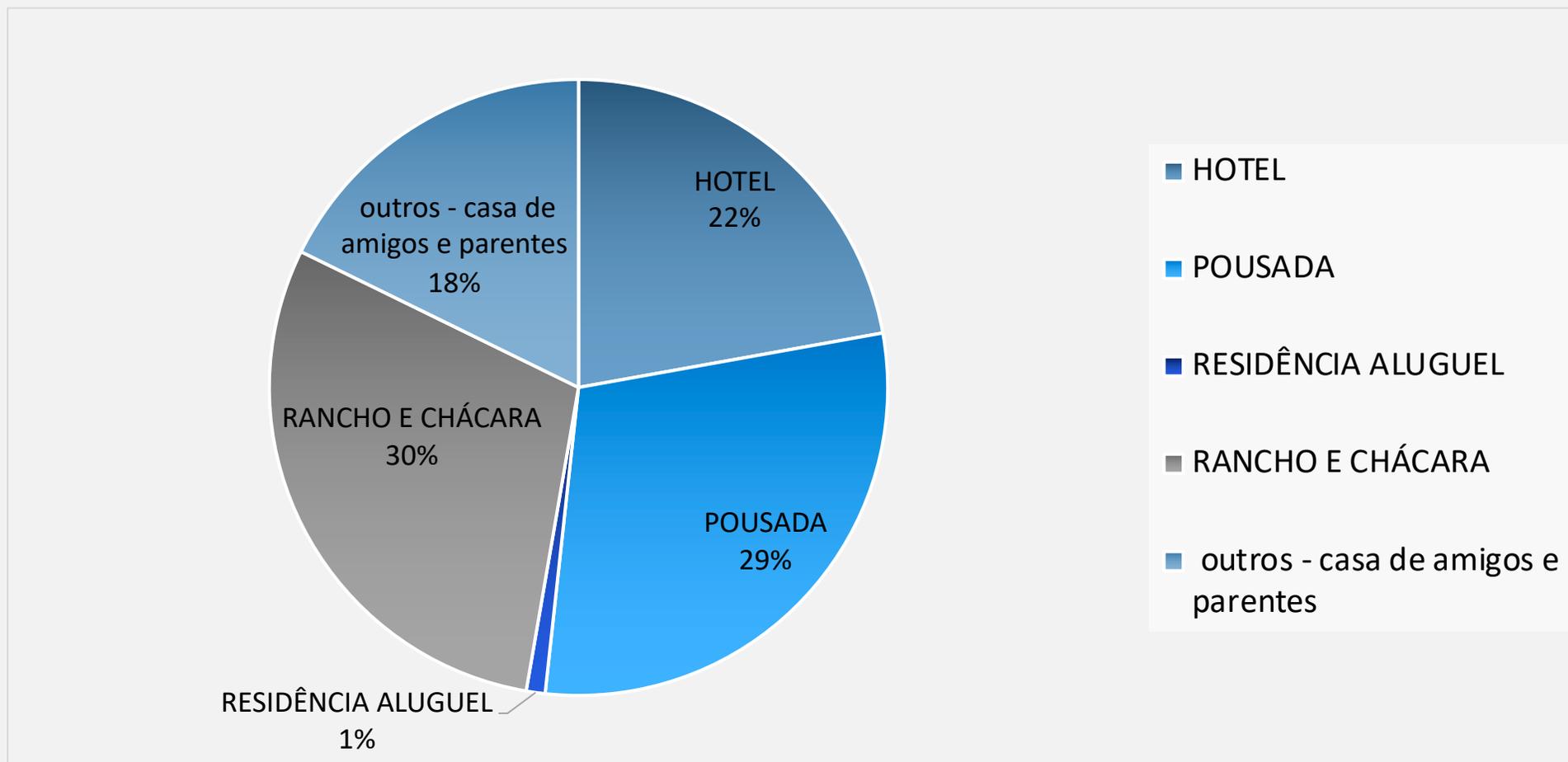
As respostas sobre com quem os turistas viajaram destacaram as viagens com a família e casal com 29% dos entrevistados, sozinhos (a trabalho) com 17% e com amigos 16%. Casal com filhos ficou entre 9% dos entrevistados.

Meio de Transporte utilizado para chegar a cidade



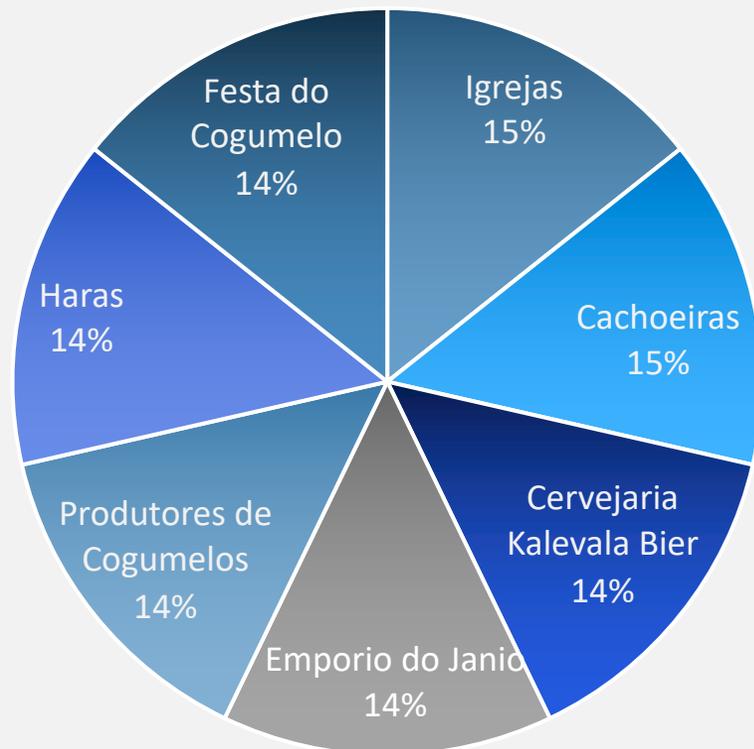
Na questão, qual Meio de Transporte utilizado para chegar a Pinhalzinho, com 90% das respostas, evidencia que o veículo carro é o meio mais utilizado, seguido de ônibus com 9% e bicicleta com 1%.

Onde ficou durante a permanência?



Podemos observar que existe um equilíbrio em todas as opções apresentadas, sendo 30% para rancho e chácara, 29% para a opção pousada, 22% para opção hotel e 18% casa de amigos e parentes. O que apresenta a importância da oferta de meios de hospedagens na cidade.

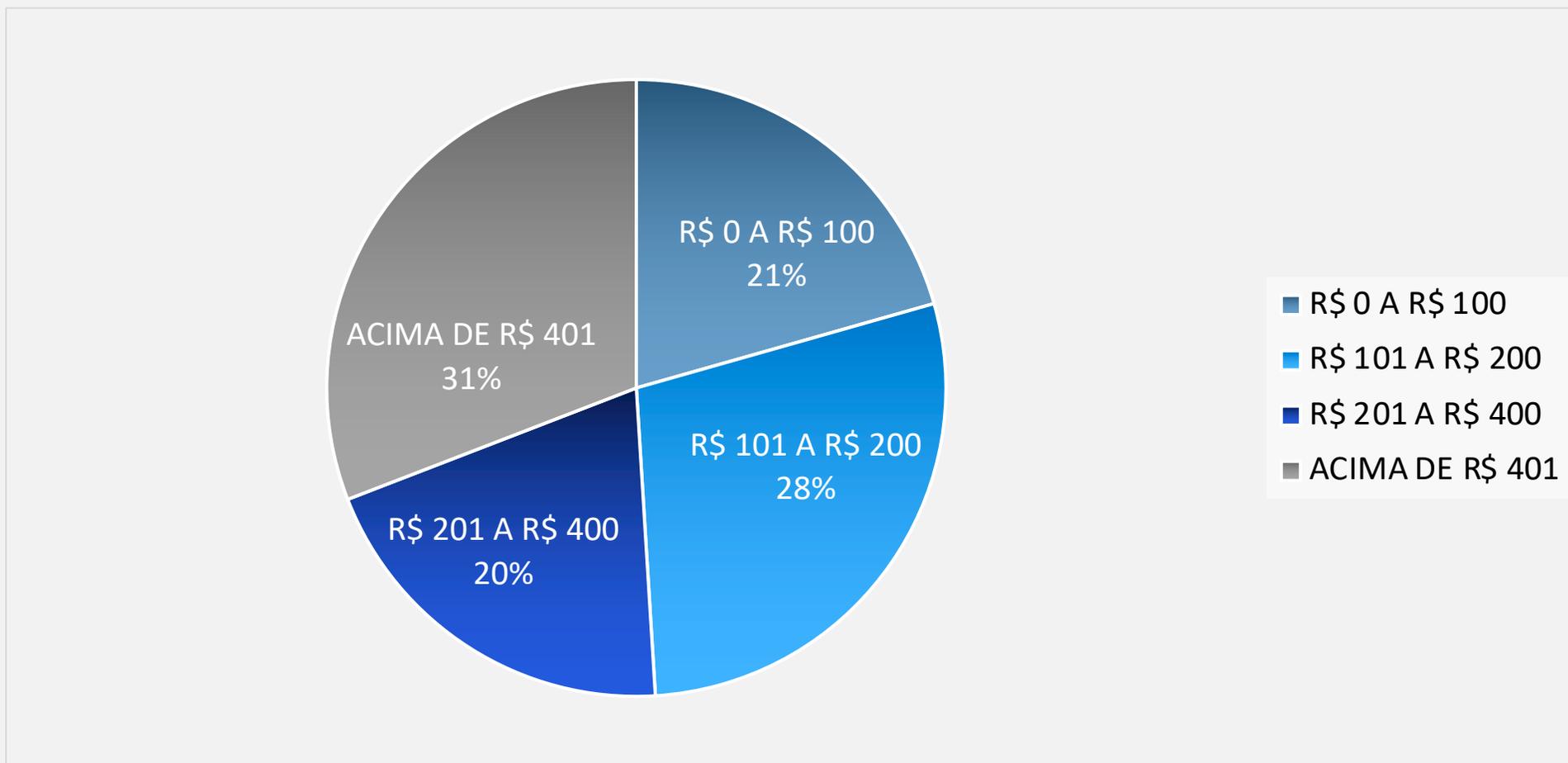
Quais atrativos visitou em sua permanência na cidade?



- Igrejas
- Cachoeiras
- Cervejaria Kalevala Bier
- Emporio do Janio
- Produtores de Cogumelos
- Haras
- Festa do Cogumelo

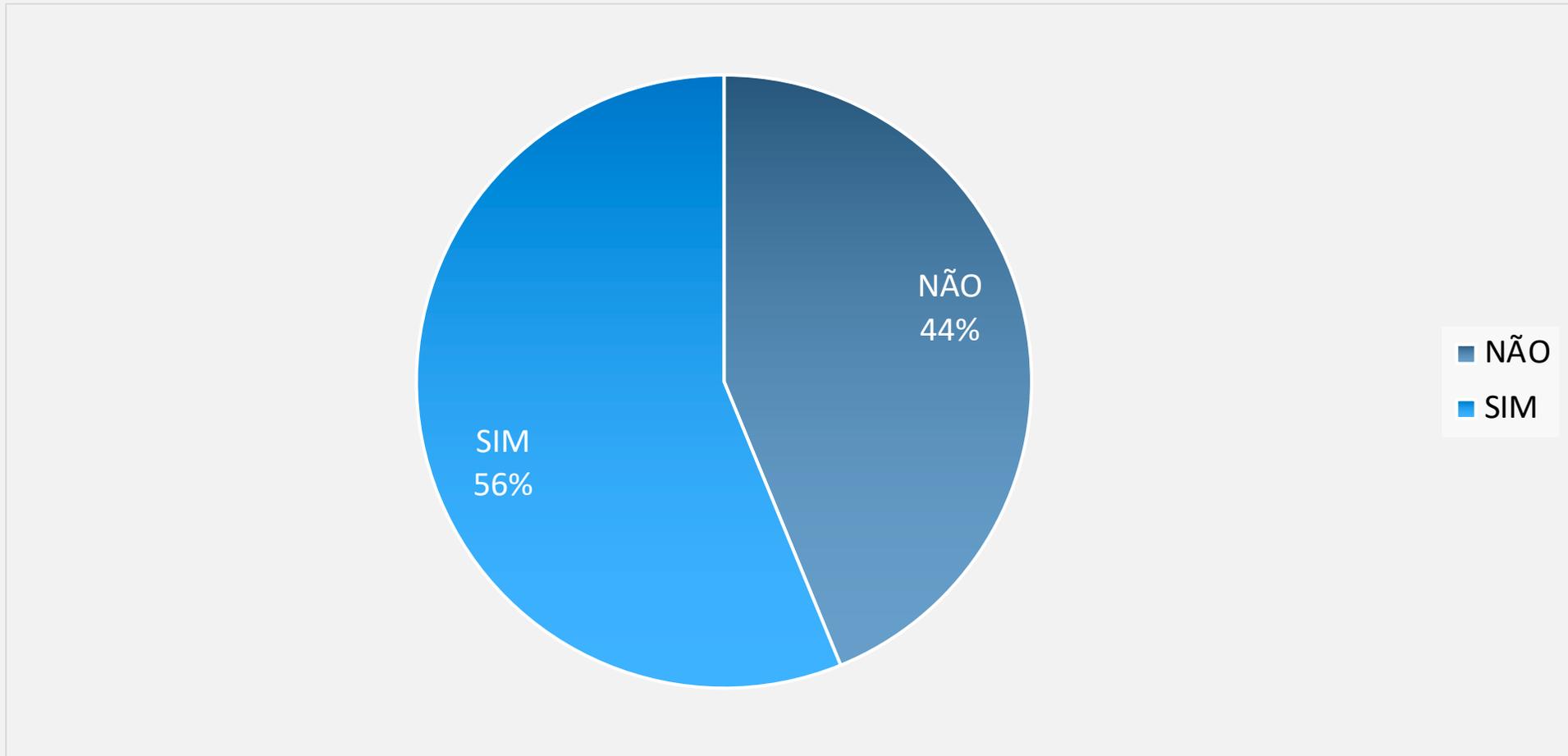
De acordo com os resultados, o cenário se apresenta com bastante diversidade de visita nos atrativos o que vale a reflexão e manter o devido planejamento de melhorias de visitação nos respectivos atrativos.

Ticket Médio gasto no destino por visitante



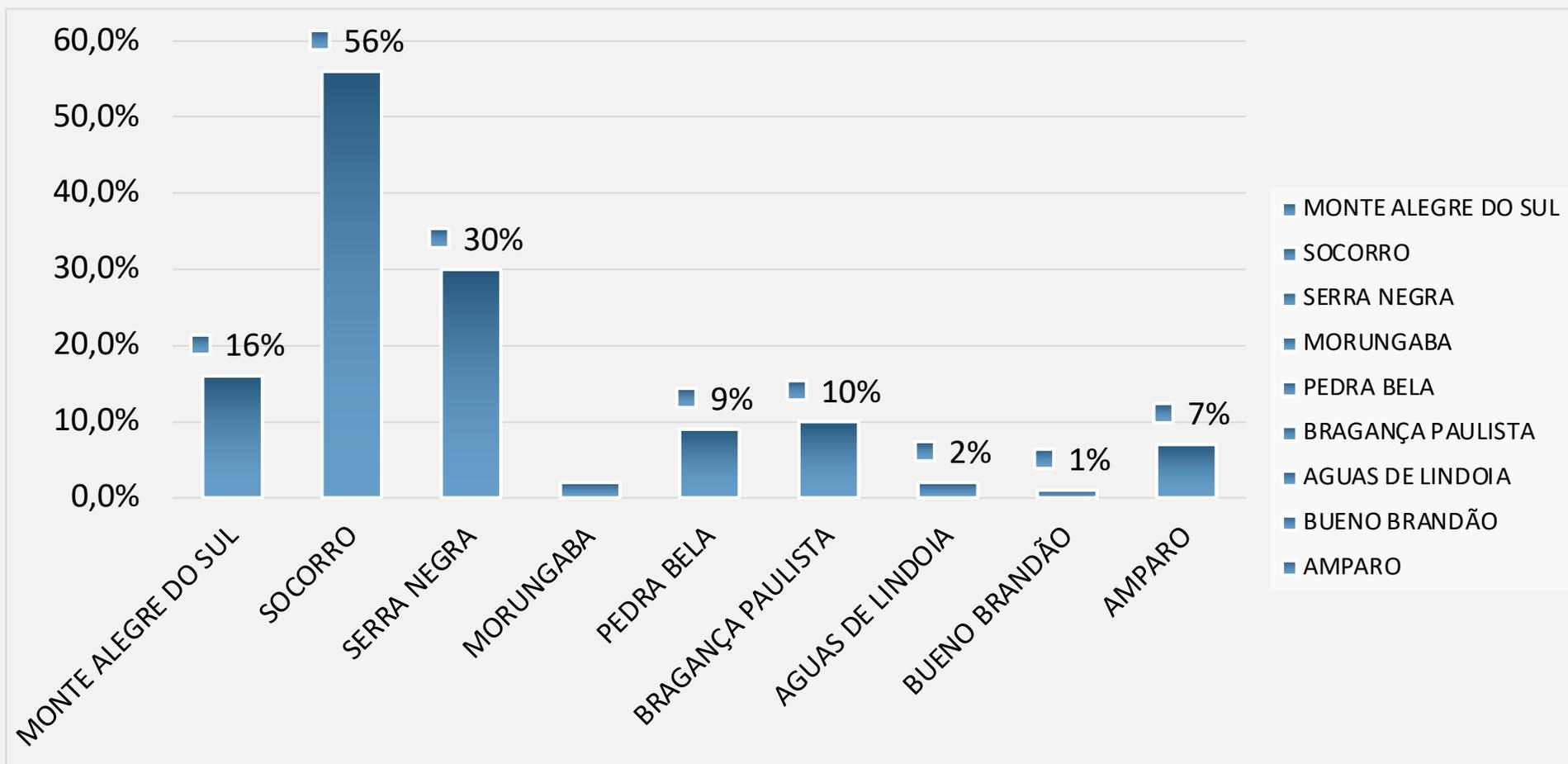
O ticket médio apresentado nos resultado, se torna bem relevante, onde 31% do entrevistados gastam em média acima de R\$ 401,00 , 28% de R\$ 101,00 à R\$ 200,00, e equilibrados com 21% e 20%, de R\$ 201,00 a R\$ 400,00 e até R\$ 100,00 respectivamente.

Visitou outras cidades?



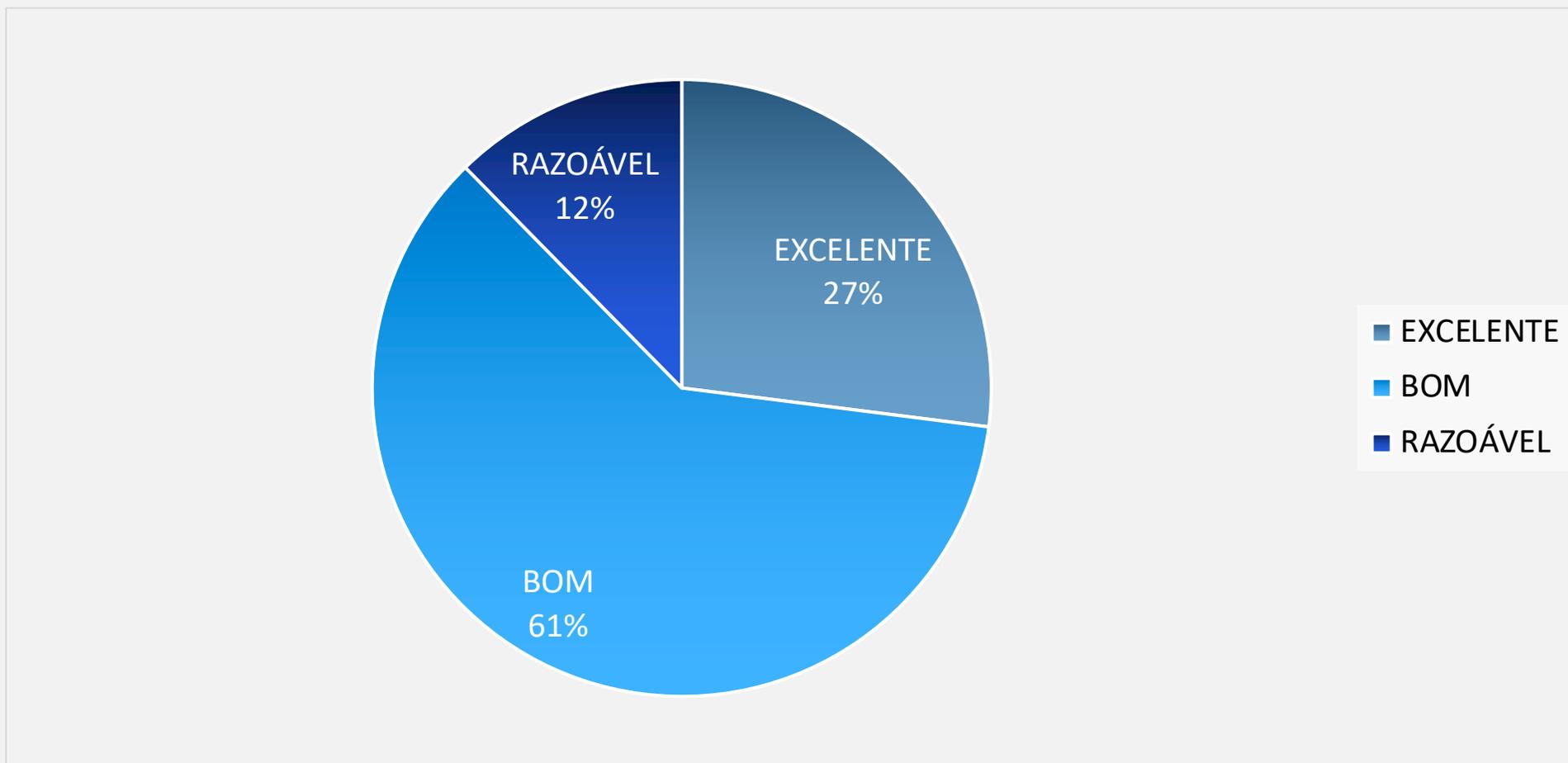
O resultado da questão apresenta que a maioria dos visitantes estiveram em outras cidades, o que demonstra a importância de ações conjugadas com outros destinos turísticos.

Quais cidades visitou além de Pinhalzinho?



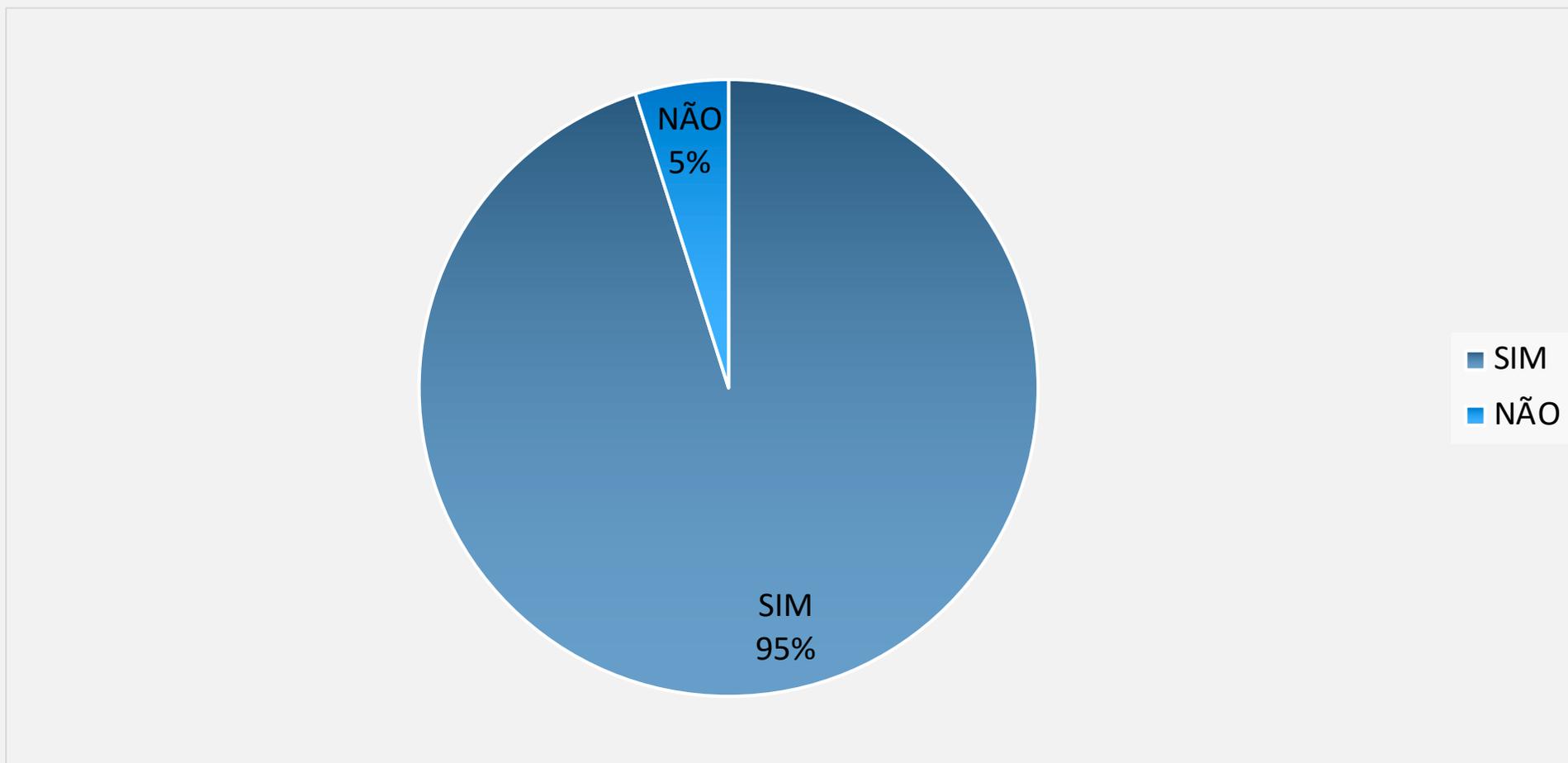
Os resultados sobre essa questão, se mostra com destaque para 56% visitaram a cidade de Socorro e Serra Negra com 30%, com intenções de turismo de compras. Monte Alegre do Sul com 16%, Bragança Paulista com 10% e Pedra Bela 9%.

Expectativa quanto ao destino após a vigem



As respostas para identificar a expectativa dos turistas na cidade, evidenciou um cenário positivo com resultados bom para 61% e excelente com 27%, e a minoria avaliou como razoável as expectativas relacionada a visita ao destino.

Recomendaria Pinhalzinho a outras pessoas?



Com relação à pergunta se o turista recomendaria o destino visitado, 95% das pessoas disseram que sim.

Análise Geral da Pesquisa de Demanda

Aproveitamento dos resultados

- Ao encontro dos resultados e na análise da última questão, é possível observar que muitos dos visitantes sentiram falta de divulgação dos pontos turísticos e ausência de placas indicativas, o que demanda agilidade no projeto em andamento sobre Placas de Sinalização Turística, conforme indicado no novo Plano Diretor Municipal de Turismo.
- Outro ponto importante que se destacou foi o alto número de visitantes que procura a cidade pelo clima de montanha. Pinhalzinho está a 938,50 metros acima do nível do mar, sendo a 11ª cidade mais alta do estado de São Paulo, segundo o Instituto de Geociências da USP. Agradável e importante analisar esse resultado como fonte de novos projetos e propostas para gerar novos fluxos de turistas.
- Muitos dos visitantes entrevistados disseram ter dificuldades na estrada de acesso a cidade, o que requer um planejamento com os setores responsáveis a fim de solucionar esse importante equipamento que conduz os turistas a cidade.
- Impressões como cidade hospitaleira e bom receptivo local foram mencionados, enaltecendo os serviços em turismo na cidade, sinônimo de boa gestão.
-

Análise Swot dos principais pontos analisados nos resultados da pesquisa

FORÇAS

- Receptivo de qualidade;
- Clima Favorável;
- Mais de 90% dos visitantes permaneceram na cidade por mais de 1 noite;

OPORTUNIDADES

- Indicativo para conjugar produtos com demais destinos;
- Marketing “boca a boca” – amigos indicam o destinos;

- Percepção do turista sobre ausência de investimentos no turismo;
- Ausência de placas indicativas para atrativos;

FRAQUEZAS

- Casas e chácaras de locação competem fortemente com os meios de hospedagem local;

AMEAÇAS

OBIGADO

Técnica Claudia Parra Rhormens 

+55 11 99809-1001 

profclauparra@gmail.com 

www.evaipormim.com 