

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA



DO ESTADO DE SÃO PAULO

PROJETO DE LEI Nº 0211/2019

MAURO BRAGATO

RGL 01417/2019

Classifica como de Interesse Turístico o Município de Florínea.

Vol. 03

PG 1417

FLS. N.º	340
RGI	--1417
SRPL-DOL	

REQUERIMENTO n° de 2019

Ref.: MB Requerimento n° 60 de 2019

A MESA	
Junta	
25	2019
Caio Machado	Presidente

Requeiro, nos termos regimentais, a **juntada** ao Projeto de lei nº 211/2019, de minha autoria, que classifica Florínea como Município de Interesse Turístico, do Estudo de Demanda Turística, com 50 páginas e Inventário Turístico de Florínea, com 95 páginas, anexos, para fins de instrução.

ENTREGUE À MESA EM:

25 ABR 10 51 005158

Sala das Sessões, em

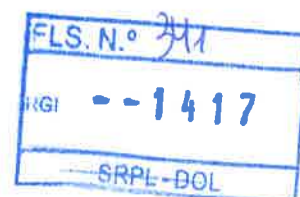


Deputado **Mauro Bragato**

CCBR

MEASUREMENT

651200 1201 25



Estudos de Demanda Turística

Pesquisa de Demanda Real de Florínea (SP)

2017

Prefeitura Municipal de Florínea (SP)

Paulo Eduardo Pinto
Prefeito Municipal

Benedita Helena Simeão Granado
Vice-Prefeita

FLS. N.º	282
RG	--1417
SRPL-DOL	

Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

Jair Paulino Barreiro
Secretário

Jocimar dos Santos
Diretor

Ítalo Garcia
Gerente Municipal de Comunicação

Leal Consultores Associados

Carlos Alberto Leal Rodrigues
Márcio Paccola Langoni
Coordenadores do Estudo

Equipe técnica

Alessandra de Assis Cunha Mantovani
Carlos Alberto Leal Rodrigues
Márcio Paccola Langoni
Maria Fernanda de Almeida Rodrigues
Wellington Contiero

Márcio Paccola Langoni
Supervisão de Campo

Pesquisadores

Ianca Iairini Cruz Souza
Lígia Helena Caires da Silva

APRESENTAÇÃO

A Prefeitura Municipal de Florínea/SP, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, contratou por processo licitatório a **LEAL Consultores e Associados** para prestar assessoria técnica especializada na elaboração do Plano Diretor de Turismo do Município, bem como, para a realização do Estudo de Demanda Turística Real.

O presente estudo, teve como objetivo, mostrar informações sobre o perfil e o comportamento de turistas e excursionistas que visitam o município de Florínea, reunindo assim, informações congruentes que poderão ser utilizadas pelo poder público e pelas empresas privadas, as quais buscam o desenvolvimento e o fomento da atividade turística do município.

O Estudo de Demanda Turística Real, possibilita o amplo entendimento sobre o mercado turístico local e a variável em que o turista e/ou excursionista escolhe seus produtos e/ou serviços. Diante de um mercado, que está em plena ascensão, a pesquisa é uma ferramenta indispensável para se obter efetividade nos resultados.

A Pesquisa científica, baseou-se na Publicação Métodos e Técnicas de Pesquisa em turismo, de Ada Dencker, além de cumprir aos requisitos da Lei Complementar nº 1.261/2015 e da Resolução ST 14/2016.

Cumpre-nos apontar que o presente estudo, parte integrante do Plano Diretor de Turismo de Florínea, além de ser uma importante ferramenta para coletar informações pertinentes para o planejamento turístico do município, tem também como objetivo atender os requisitos para que Florínea se qualifique como Município de Interesse Turístico.

Dessa forma, apresentamos a seguir o Estudo de Demanda Real realizada no município de Florínea.

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 – Período da Pesquisa.	14
Gráfico 2 – Residência permanente.	14
Gráfico 3 – Gênero.	15
Gráfico 4 – Origem dos visitantes.	15
Gráfico 5 – Local de aplicação da pesquisa.	16
Gráfico 6 – Faixa etária.	17
Gráfico 7 – Principal motivo da viagem.	17
Gráfico 8 – Principal motivo, se a lazer.	18
Gráfico 9 – Escolaridade completa.	19
Gráfico 10 – Renda familiar mensal.	19
Gráfico 11 – Fonte de informação para a viagem.	20
Gráfico 12 – Está viajando.	21
Gráfico 13 – Pernoite na cidade.	22
Gráfico 14 – Quantidade de pernoites.	22
Gráfico 15 – Viagem organizada por agência de turismo.	23
Gráfico 16 – Meio de transporte utilizado.	23
Gráfico 17 – Meio de hospedagem no destino.	24
Gráfico 18 – Média de gastos.	25
Gráfico 19 – Pessoas com necessidades especiais.	26
Gráfico 20 – Avaliação sobre infraestrutura – Limpeza Urbana.	26
Gráfico 21 – Avaliação sobre infraestrutura – Segurança Pública.	27
Gráfico 22 – Avaliação sobre infraestrutura – Sinalização Turística.	28
Gráfico 23 – Avaliação sobre infraestrutura – Serviços de Táxi.	29
Gráfico 24 – Avaliação sobre infraestrutura – Telecomunicações.	30
Gráfico 25 – Avaliação sobre infraestrutura – Internet.	30
Gráfico 26 – Avaliação sobre infraestrutura e serviços turísticos – Restaurantes/Alimentação.	31
Gráfico 27 – Avaliação sobre infraestrutura e serviços turísticos – Hospedagem.	32
Gráfico 28 – Avaliação sobre infraestrutura e serviços turísticos – Atrativos Turísticos.	32
Gráfico 29 – Avaliação sobre infraestrutura e serviços turísticos – Diversão Noturna.	33
Gráfico 30 – Avaliação sobre infraestrutura e serviços turísticos – Preços Praticados.	33
Gráfico 31 – Avaliação sobre infraestrutura e serviços turísticos – Informações Turísticas.	34
Gráfico 32 – Avaliação sobre infraestrutura e serviços turísticos – Guia de Turismo.	35
Gráfico 33 – Avaliação sobre infraestrutura e serviços turísticos – Passeios/City-tour.	35
Gráfico 34 – Pensou em visitar outra cidade?	36
Gráfico 35 – O que aconteceu de melhor nesta viagem?	36
Gráfico 36 – O que aconteceu de pior nesta viagem?	37
Gráfico 37 – Pretende voltar ao destino?	38

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 – Entrevista no Balneário de Florínea.....	11
Figura 2 – Entrevista no Supermercado São Mateus.....	12
Figura 3 – Entrevista no Clube de Campo.....	12
Figura 4 – Entrevista no Condomínio Água Azul.....	13

Sumário

APRESENTAÇÃO.....	03
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	04
ÍNDICE DE FIGURAS.....	05
Sumário.....	06
Introdução.....	07
Metodologia.....	07
1 PESQUISA DE DEMANDA REAL.....	09
1.1 Resultados.....	10
1.2 Análise da pesquisa.....	38
1.3 Conclusão.....	41
2 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	43
REFERÊNCIAS.....	46
ANEXOS.....	47

Introdução

A Prefeitura Municipal de Florínea, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, contratou por processo licitatório a **LEAL Consultores e Associados** para a realização do Estudo de Demanda Turística Real.

A **LEAL Consultores e Associados**, registrada no Conselho Regional de Administração de São Paulo – CRA-SP sob nº 12174, empresa especializada na realização de pesquisas de demanda turística, mobilizou sua equipe para realizar o Estudo de Demanda Turística Real. O presente volume, contém os resultados das Pesquisas de Demanda Turística Real bem como seus gráficos e comentários.

Metodologia

A **LEAL Consultores e Associados** e sua equipe realizou no ano de 2017, pesquisas englobando tanto os dias de semana como finais de semana e, paulatinamente atingiu 256 entrevistas com turistas e excursionistas no município de Florínea.

As pesquisas ocorreram em diferentes períodos, dias e meses, e as entrevistas ocorreram no: Clube de Campo, Balneário Municipal, Condomínio Recanto das Flores, Condomínio Água Azul e Supermercado São Mateus, este último escolhido em virtude do grande fluxo de visitantes que fazem suas compras no local.

Vale apontar a colaboração dos empreendimentos supracitados e da Prefeitura Municipal de Florínea que, sob supervisão da equipe técnica contribuíram na articulação e no esforço para a realização das entrevistas.

No entanto, para que se possa obter informações pertinentes a natureza do estudo, é necessário definir as técnicas que serão empregadas para a análise da pesquisa de campo.

A pesquisa de campo é uma ferramenta utilizada para se obter informações congruentes a natureza do estudo. O estudo baseia-se em técnica

de coletas por meio de entrevistas e pesquisas, as quais, proporcionam respostas para o problema abordado.

Para que se possa obter respostas apropriadas a natureza do estudo, o instrumento utilizado para coleta de informação teve como base, perguntas fechadas e abertas, sendo as mesmas qualitativas e quantitativas. A abordagem dos entrevistados aconteceu de forma aleatória e os resultados estatísticos foram observados as frequências absolutas e relativas, conforme o referencial teórico-metodológico utilizado de acordo com Dencker (2001).

A pesquisa de Demanda Turística Real reporta-se aos visitantes presente numa destinação turística em um determinado momento, tendo como objetivo compreender os diferentes aspectos de uma determinada realidade.

Aos entrevistados, foram solicitadas informações sobre seu perfil, tais como escolaridade, renda familiar, preferências de passeios e local de residência. Sendo oportunizado aos mesmos, a chance de apontamento sobre o potencial turístico do município de Florínea.

Os dados obtidos com as pesquisas são fundamentais para a segmentação da demanda turística, sendo, uma estratégia de marketing que permite atingir de maneira precisa e eficaz os consumidores, ao oferecer-lhes produtos e serviços adequados. Da mesma forma, a segmentação permite a promoção do destino de modo mais específico por meio de uma comunicação direcionada a cada segmento de público.

Diante das informações obtidas durante o estudo foi possível constituir uma base de dados, a qual, poderá ser alimentada periodicamente pela própria Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, permitindo a observação dentro de uma perspectiva de evolução histórica dos dados, onde, a geração de gráficos que, quando atualizadas, é uma ferramenta apropriada para o controle e reavaliação do Plano Diretor de Turismo.

FLS. N.º	379
RG	--1417
SRPI - DOL	



CAPÍTULO 1 - PESQUISA DE DEMANDA REAL

1.1 Resultados da Pesquisa de Demanda Real

O comportamento turístico vem mudando e com isso, surgem novas motivações de viagens e expectativas que precisam ser supridas. Estudar o comportamento do consumidor é preciso, para diagnosticar fatores que os levam a adquirir ou utilizar um produto turístico.

A partir do momento que se compreende o comportamento turístico, é possível planejar o desenvolvimento da atividade turística organizada em uma destinação turística, para isso, é importante conhecer a chamada oferta turística do destino, para que se possa suprir as necessidades dos turistas e/ou excursionistas que buscam novos roteiros e que atendam às suas peculiaridades, desejos e preferências.

Diante da percepção do comportamento, um município turístico pode aperfeiçoar tanto um atendimento como um produto, atingindo assim, os resultados almejados.

Para que se possa obter resultados efetivos, considerar as opiniões de gestores públicos, empresários e consultores especializados não é suficiente. É preciso buscar a informação junto aos turistas e excursionistas que visitam o município, para avaliar quais características dos indivíduos e da destinação que proporciona uma experiência turística efetiva.

Para isso, a **LEAL Consultores e Associados** e sua equipe, realizou no ano de 2017, pesquisas englobando tanto os dias de semana como finais de semana e, paulatinamente atingiu 256 entrevistas com turistas e excursionistas no município de Florínea.

Figura 1 – Entrevista no Balneário de Florínea



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – PDT Florínea 2017

Os turistas, em diferentes momentos, dias e meses, foram entrevistados no: Clube de Campo - Associação de Cabos e Soldados da Polícia Militar do Estado de São Paulo, Balneário Municipal, Condomínio Recanto das Flores, Condomínio Água Azul e estacionamento do Supermercado São Mateus, este último escolhido em virtude do grande fluxo de visitantes que fazem suas compras no local.

Aos entrevistados foram solicitadas informações sobre o seu perfil, tais como: escolaridade, renda familiar, preferências de passeios e local de residência. Os dados obtidos com essas entrevistas, permitiram a realização deste estudo, o qual teve como principal objetivo:

- Identificar perfis socioeconômicos dos visitantes, assim como melhorias necessárias no município, segundo a opinião dos entrevistados, para transformar o destino em um produto mais atraente para o público-alvo;
- Estimar em possíveis visitantes manifestação de interesse ou não em conhecer mais os atrativos turísticos do município de Florínea;
- Avaliar possíveis impactos econômicos que o turismo já traz ao município, dadas a duração prevista para a viagem e a disposição a gastar no destino, declarado pelos respondentes.

Compreender o comportamento do consumidor, pode ser a melhor forma para estabelecer as diretrizes, para promover e vender os produtos e serviços de uma destinação turística.

Figura 2 – Entrevista no Supermercado São Mateus



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – PDT Florínea 2017

Figura 3 – Entrevista no Clube de Campo



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – PDT Florínea 2017

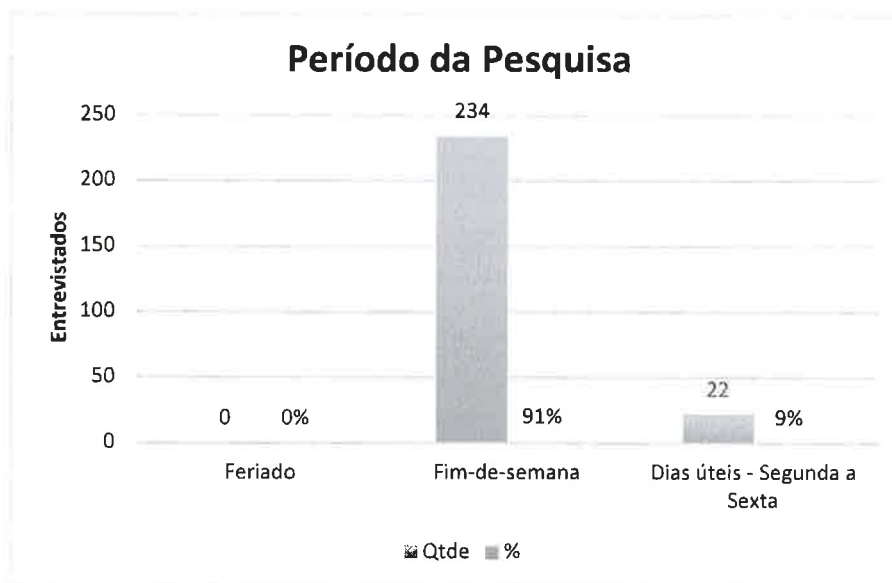
Figura 4 – Entrevista no Condomínio Água azul



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – PDT Florínea 2017

A seguir, será apresentado o panorama geral dos resultados acima citados por meio de gráficos que ilustram as informações coletadas.

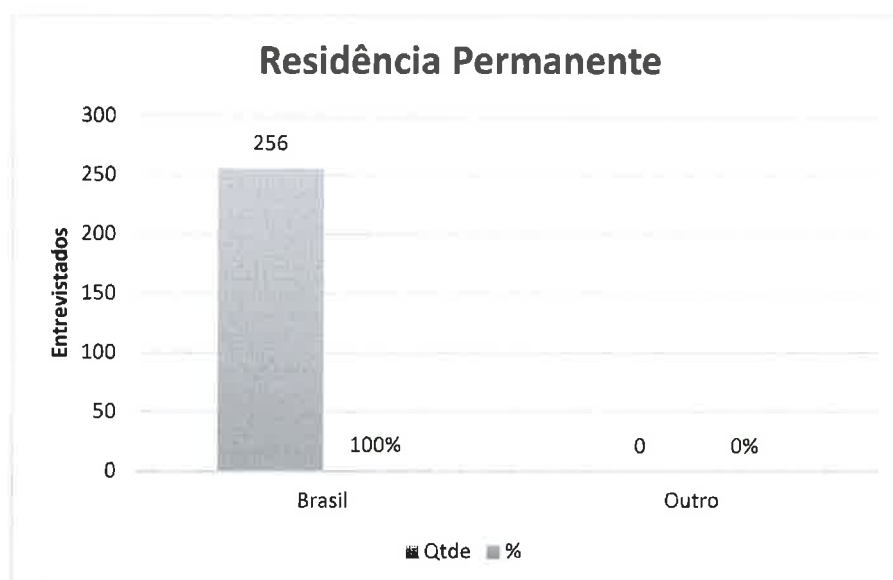
Gráfico 1 – Período da Pesquisa.



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

No Gráfico 1 pode-se observar que 91% dos respondentes foram entrevistados no final de semana e 9% foi entrevistado durante a semana. Conforme segue, no Gráfico 2, observamos 100% dos entrevistados na presente pesquisa possuem residência fixa permanente no território brasileiro.

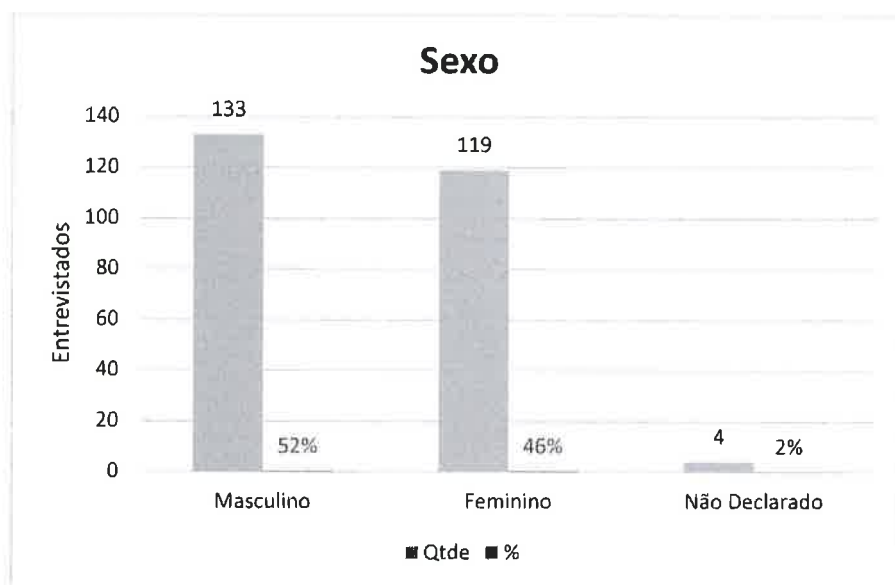
Gráfico 2 – Residência permanente.



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

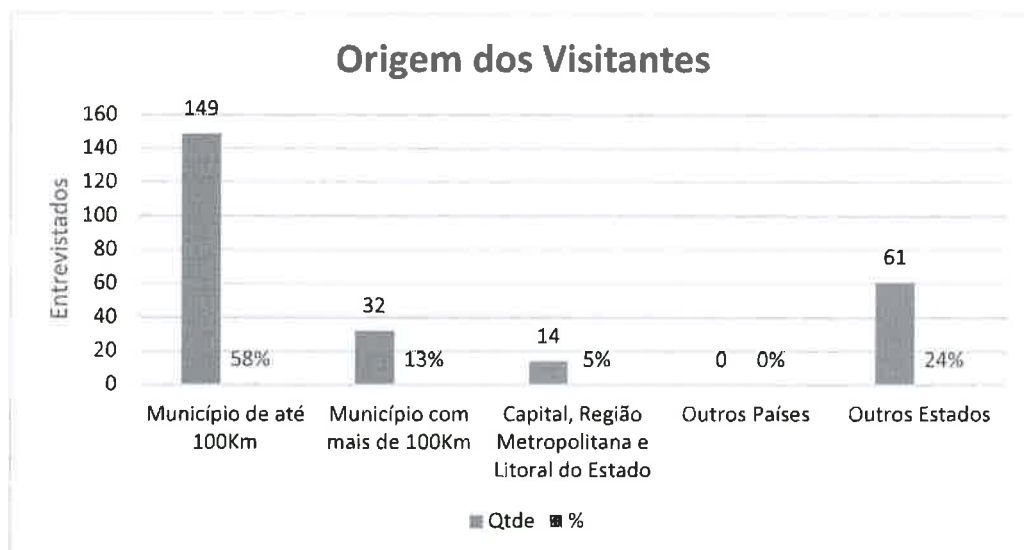
No Gráfico de número 3, a presente pesquisa observou que 52% dos entrevistados são do sexo masculino e 46% do sexo feminino. De se ressaltar que os 2% referentes a “não declarado” diz respeito à ausência de preenchimento do campo por parte do pesquisador.

Gráfico 3 – Gênero.



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

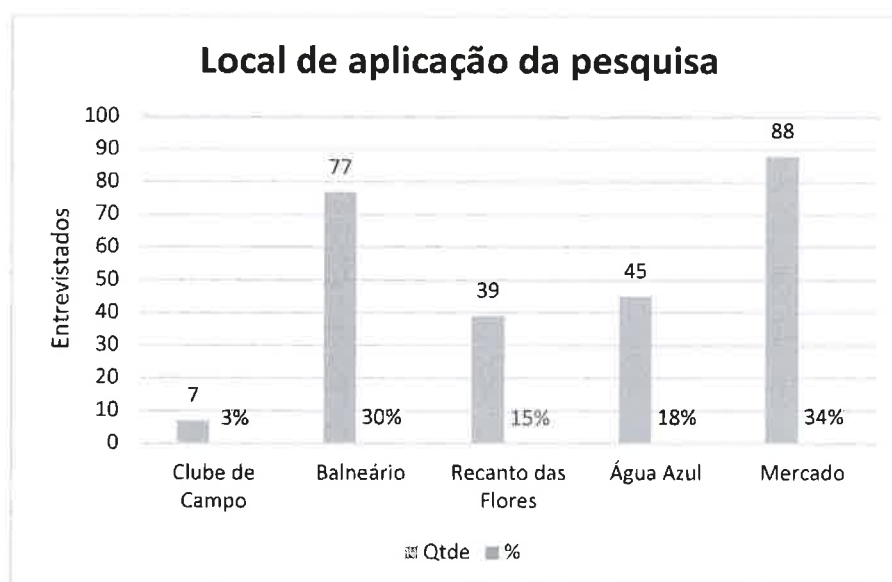
Gráfico 4 – Origem dos visitantes.



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

Nesta pesquisa observamos que a maior parte dos entrevistados (58%) tem origem de municípios com até 100km de distância e 24% vindos de outros estados, 13% de municípios com mais de 100km e apenas 5% capitais, região metropolitana e litoral do estado. De acordo com o gráfico o maior percentual está em municípios com até 100km, o que contribui para o passeio de um dia e para a configuração do turismo de proximidade, também chamado turismo regional. O município de Florínea faz divisa o estado do Paraná e diversos municípios estão localizados a menos de 100 km. De se ressaltar que também foram agrupados dentro do percentual de 24% de turistas entrevistados de outros estados os turistas paranaenses cujas procedências venham destas cidades a menos de 100 km de distância."

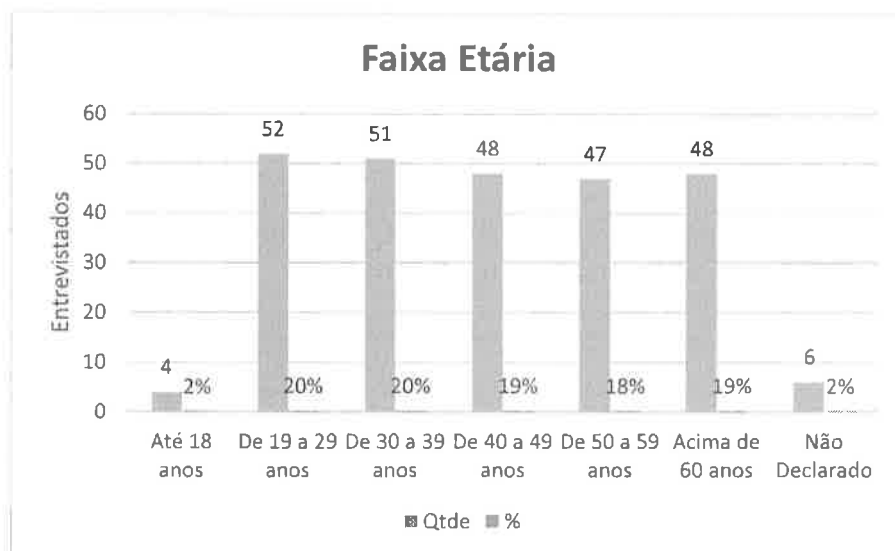
Gráfico 5 – Local de aplicação da pesquisa



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

Diante do Gráfico 5, podemos observar que 34% das entrevistas ocorreram no Supermercado São Mateus (34%), já 30% no Balneário Municipal, 18% Condomínio Água Azul, 15% no Condomínio Recanto das Flores e apenas 3% no Clube de Campo.

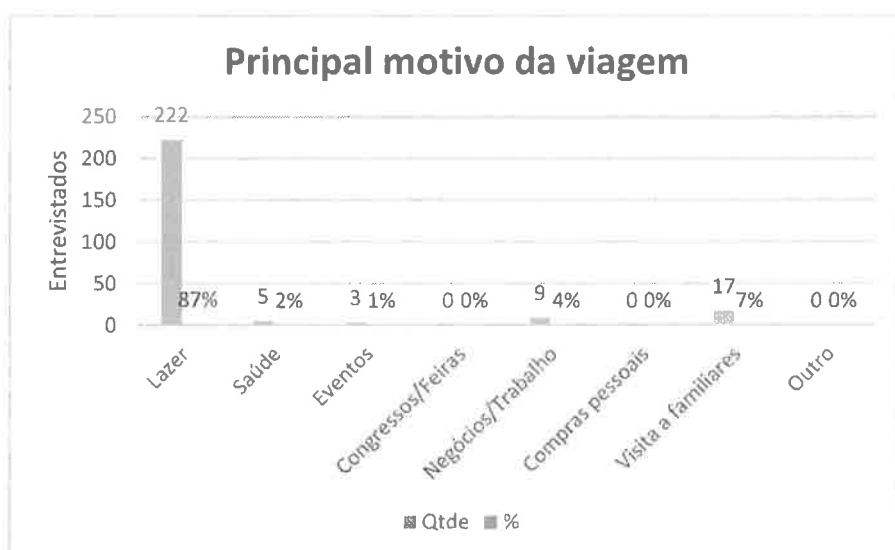
Gráfico 6 – Faixa etária.



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

No Gráfico 6, observa-se um grupo heterogêneo, onde a faixa etária dos respondentes ficou bem distribuída, com 20% foi classificado os que estão entre 19 a 29 anos e os que estão de 30 a 39 anos, já os que estão na faixa de 40 a 49 anos e acima de 60 anos ficou com 19% cada. Os que estão entre 50 a 59 anos foi 19% e menores de 18 anos e os não declarados ficou em 2% cada.

Gráfico 7 – Principal motivo da viagem.



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

A maior parte dos entrevistados (87%) estava em Florínea a lazer, 7% visitas familiares, 4% apontou negócios/trabalho, 2% saúde e apenas 1% estava em Florínea a eventos.

Gráfico 8 – Principal motivo, se a lazer.



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

Daqueles entrevistados que visitaram o município a lazer, 89% responderam que o principal interesse da visita à Florínea foi a Natureza/Ecoturismo, 7% optaram em não declarar, 2% apontou a diversão noturna e 1% informou que o principal motivo foi cultura e eventos.

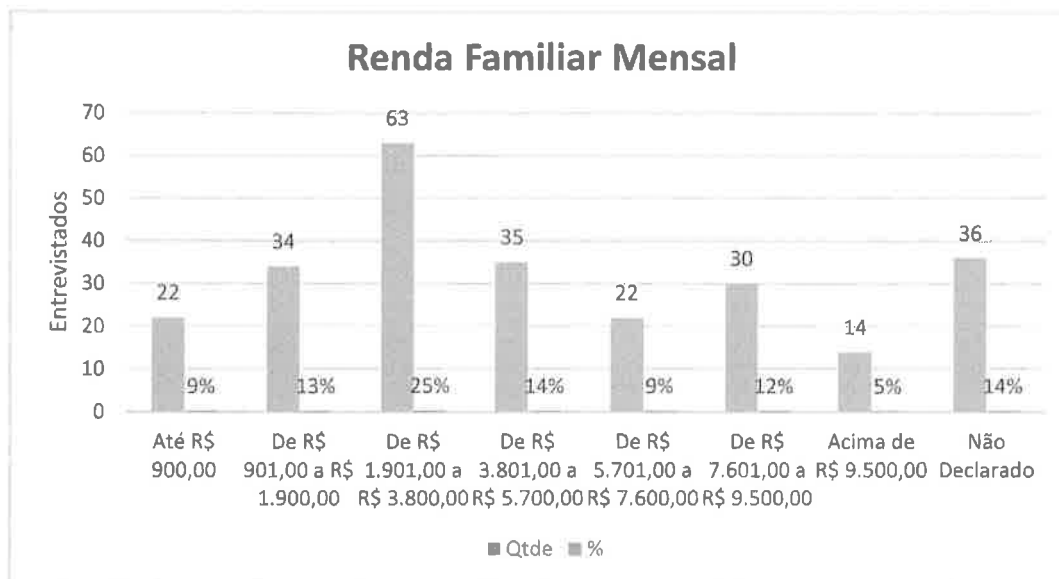
Em relação à escolaridade dos entrevistados, o Gráfico 09 informa que 50% dos entrevistados possuem Ensino médio, seguido de 24% que possuem Ensino Superior, já 21% se enquadram no ensino fundamental, 3% pós-graduação e 1% técnico profissionalizante.

Gráfico 9 – Escolaridade completa.



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

Gráfico 10 – Renda familiar mensal.

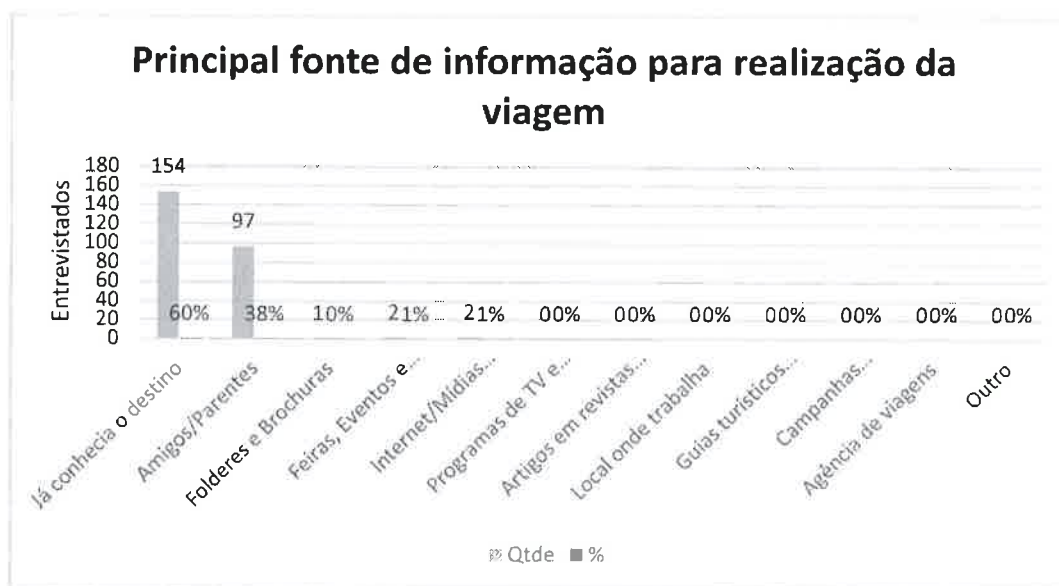


Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

Em relação a renda familiar, 25% dos entrevistados possuem renda familiar de R\$ 1.901,00 até R\$ 3.800,00, já 14% dos respondentes declararam possuir renda média entre R\$ 3.801,00 a R\$ 5.700,00. Outros 13% dos

entrevistados estão na média de R\$ 901,00 a R\$ 1.900,00. 12%. Se enquadram em uma renda familiar de R\$ 4.601,00 a R\$ 9.500,00, 9% estão na média de até R\$ 900,00 e 5% acima de R\$ 9.500,00. Os que optaram em não declarar rendimento foi 14%. Diante dos dados obtidos observa-se um grupo de entrevistados com um poder aquisitivo considerável, capaz de movimentar a economia turística da cidade de Florínea.

Gráfico 11 – Fonte de informação para a viagem.

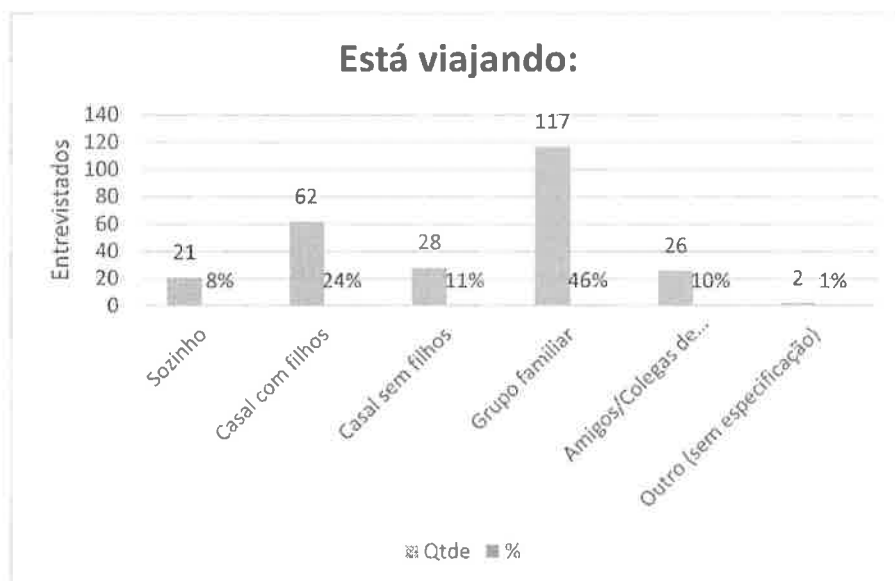


Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

Quanto a fonte de informação para realizar a viagem, 60% já conheciam a cidade de Florínea, 38% receberam recomendações de parentes e amigos e apenas um 1% receberam informações por meio de feiras e eventos e internet/mídias sociais.

Diante das informações, vale mencionar que poucos entrevistados buscaram informações por meio da internet e mídias sociais, motivo pelo qual, é necessário refletir, pois, ou o turista que visita Florínea não utiliza redes sociais, aplicativos e internet, ou o município ainda não tem disponível dados suficientes para que as pessoas possam obter maiores informações sobre o destino.

Gráfico 12 – Está viajando...

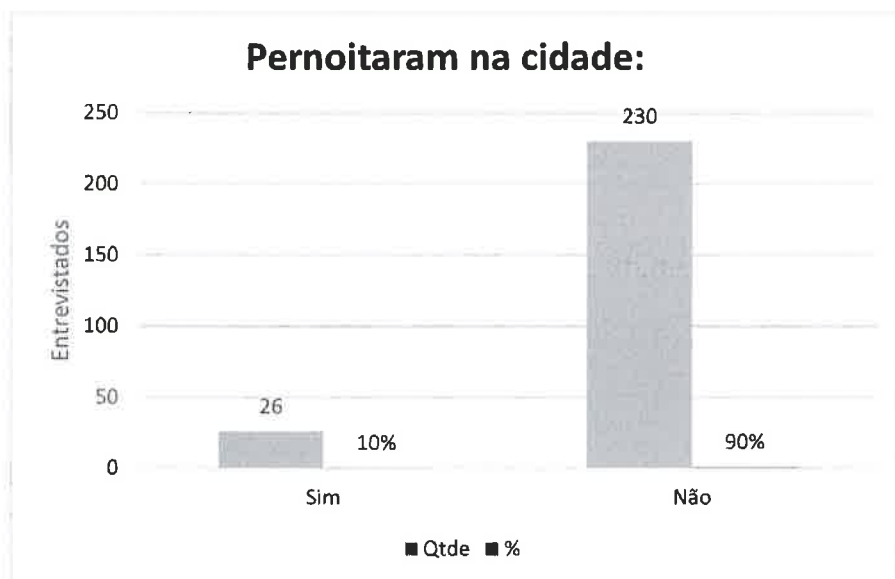


Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

No gráfico acima, pode-se observar um grupo bem heterogêneo formado por 46% de pessoas que viajam com grupo familiar, 24% casal com filhos, 11% casal sem filhos, 10% aqueles que estava a passeio com amigos e colegas, 8% pessoas viajando sozinhas. Já os que optaram em não especificar foi 1%.

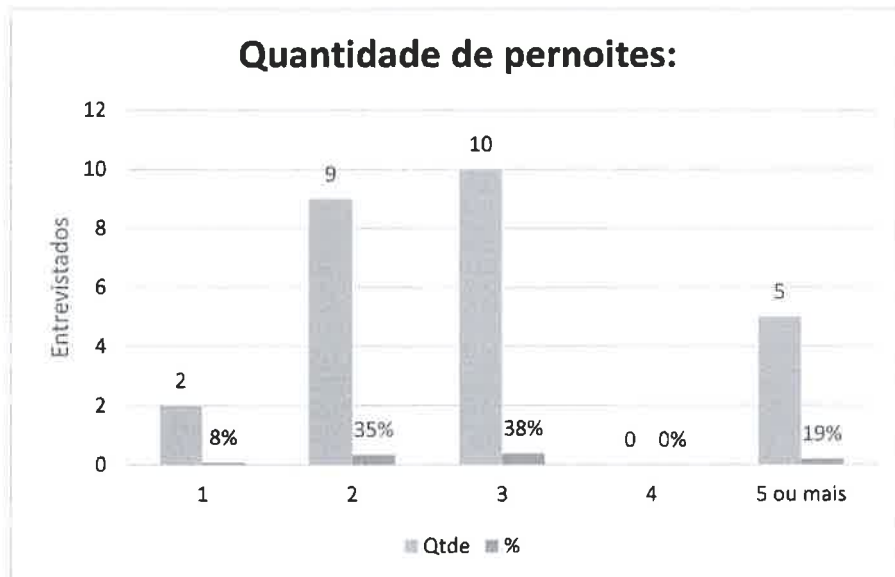
Apenas 10% dos respondentes, segundo o Gráfico 13, pernoveram em Florínea, no entanto 90% não pernoveram na cidade reforçando assim, o turismo de proximidade, sendo a justificativa dos visitantes para não pernover o fato de advirem de municípios próximos.

Gráfico 13 – Pernoite na cidade.



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

Gráfico 14 – Quantidade de pernoites.



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

Com base nos dados, nota-se que os turistas que pernотaram na cidade, 38% pernотaram por 3 dias, 43% permaneceram entre um a dois dias, já 19% informou que pernотou por 5 ou mais dias.

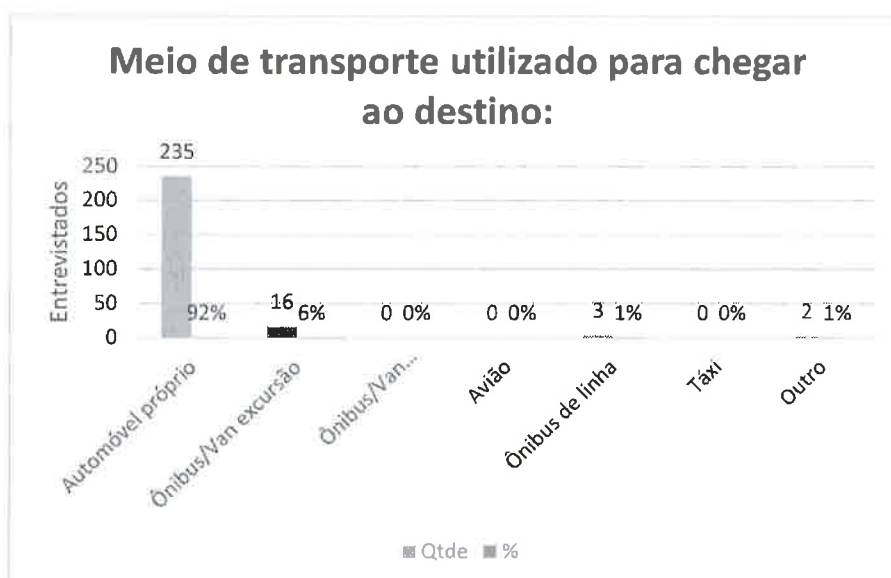
Gráfico 15 – Viagem organizada por agência de turismo.



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

Conforme o gráfico acima, observa-se que 95% dos entrevistados chegaram a Florínea por conta própria, no entanto, 5% buscaram auxílio de agências de viagem.

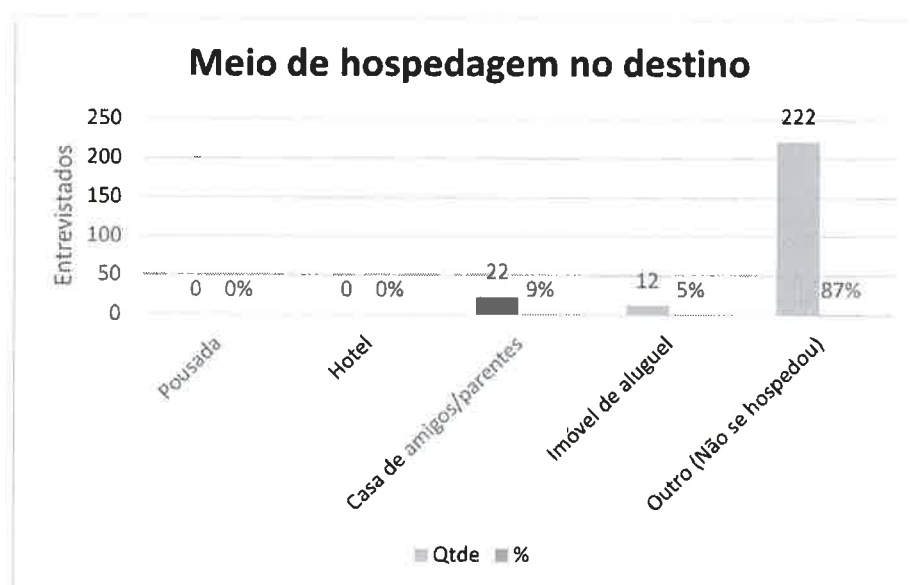
Gráfico 16 – Meio de transporte utilizado.



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

Devido a característica de turismo de proximidade, observa-se que 92% dos respondentes utilizaram o próprio veículo para chegar ao destino. A liberdade e conforto de chegar e partir no momento em que desejar deixa o uso do automóvel com maior percentual da preferência dos entrevistados desta pesquisa de demanda real. No entanto, vale apontar que 6% utilizaram ônibus / van para chegar ao destino, já 1% utilizou ônibus de linha e outros meios de transportes.

Gráfico 17 – Meio de hospedagem no destino.

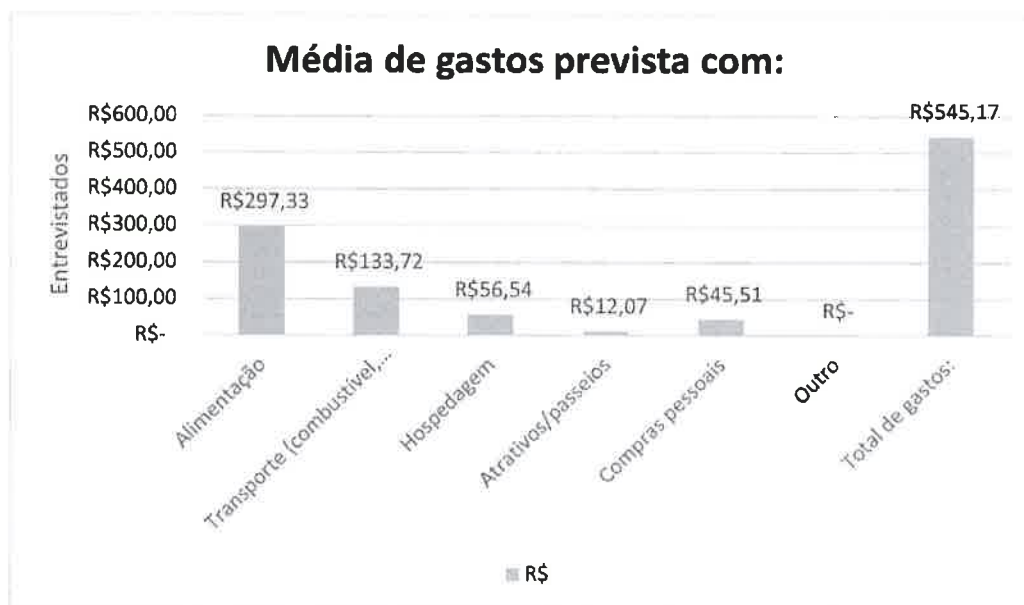


Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

Conforme gráfico anterior, o meio de transporte mais utilizado foi o veículo próprio, facilitando assim, a ida e vinda dos visitantes, dessa forma, 87% não se hospedou na cidade. No entanto, os respondentes que se hospedaram na cidade de Florínea, (9%) se hospedaram em casa de amigos e/ou parentes e 5% alugou imóvel na cidade.

Em relação aos gastos com alimentação, transporte, hospedagem, passeios e compras, de acordo com o Gráfico 18, os entrevistados estão dispostos a gastar em média R\$ 545,17 por viagem.

Gráfico 18 – Média de gastos.



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

Segundo o Gráfico 19 observa-se que apenas 3% dos entrevistados informaram possuir ou estar acompanhados de pessoas com necessidades especiais. É pertinente uma reflexão acerca deste dado, pois, muitas pessoas com alguma deficiência, permanente ou temporária, não possuem alternativas de lazer. Em muitos casos, de acordo com estudos recentes e com as informações prestadas de profissionais da área de consultoria, os empreendimentos turísticos não se posicionam como locais com adequações para receber este público e, em muitos casos, a demanda fica reprimida e o direito ao lazer e ao turismo desta parcela dos cidadãos também. Importante que as cidades e os empreendimentos da cadeia produtiva do turismo estejam adequados a receber este público. De se mencionar também que a Lei 1.261/2015 apresenta exigências para os destinos turísticos no futuro adequem-se para a acessibilidade universal.

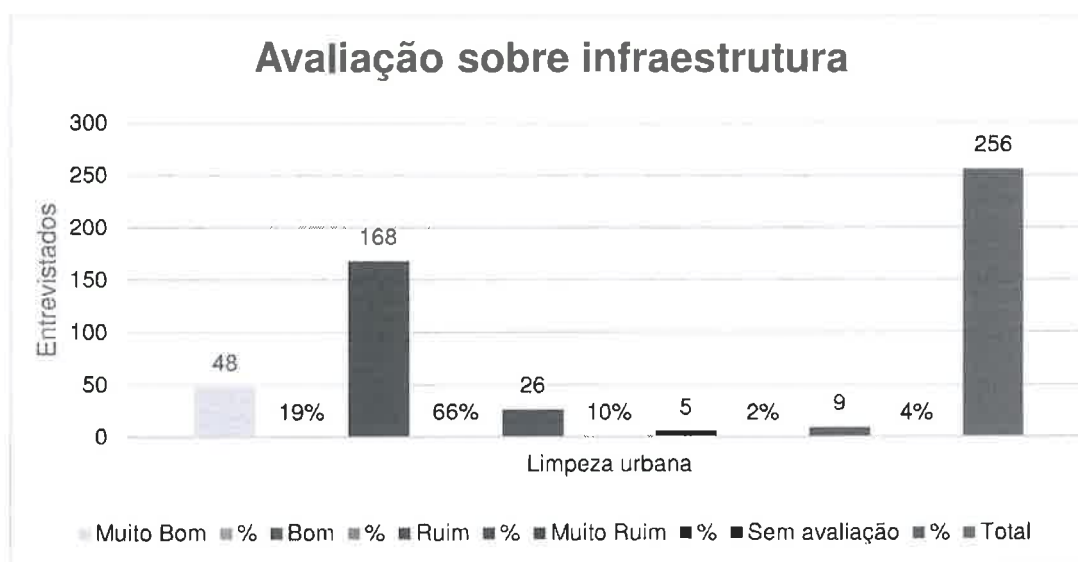
Gráfico 19 – Pessoas com necessidades especiais.



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

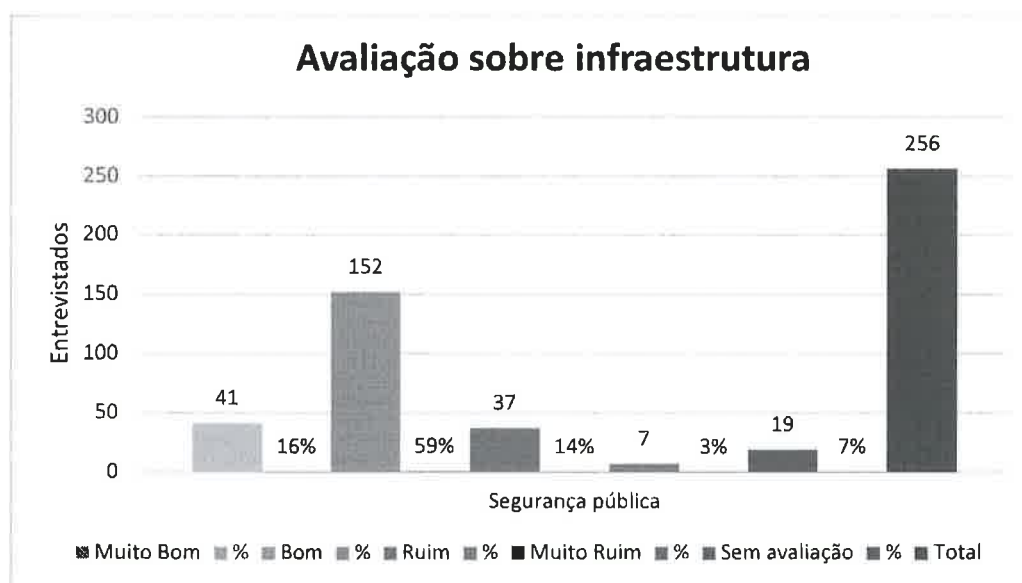
O Gráfico 20, possibilitou avaliar a infraestrutura no quesito percepção do visitante quanto a Limpeza Urbana e, conforme as informações obtidas 85% avaliaram de bom a muito bom a limpeza da cidade de Florínea, 10% avaliaram como ruim e 4% não avaliou a limpeza da cidade.

Gráfico 20 – Avaliação sobre infraestrutura – Limpeza Urbana.



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

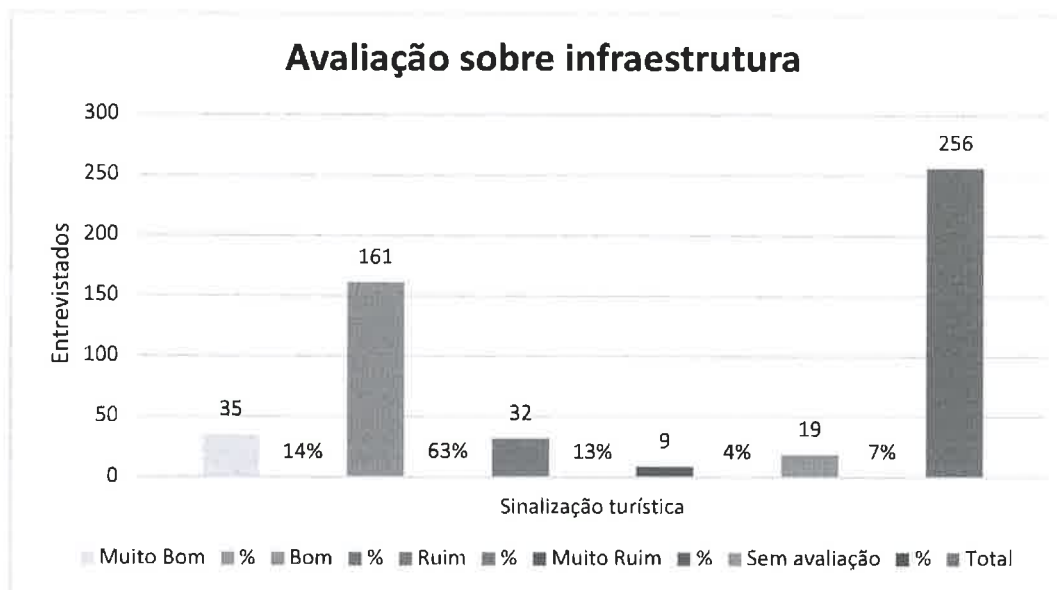
Gráfico 21 – Avaliação sobre infraestrutura – Segurança Pública.



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

O Gráfico 21, apresenta que 75% dos respondentes avaliaram como bom a muito bom a infraestrutura no quesito Segurança Pública, 3% considerou ruim e 7% classificou não se sentiram em condição de avaliar o item Segurança Pública.

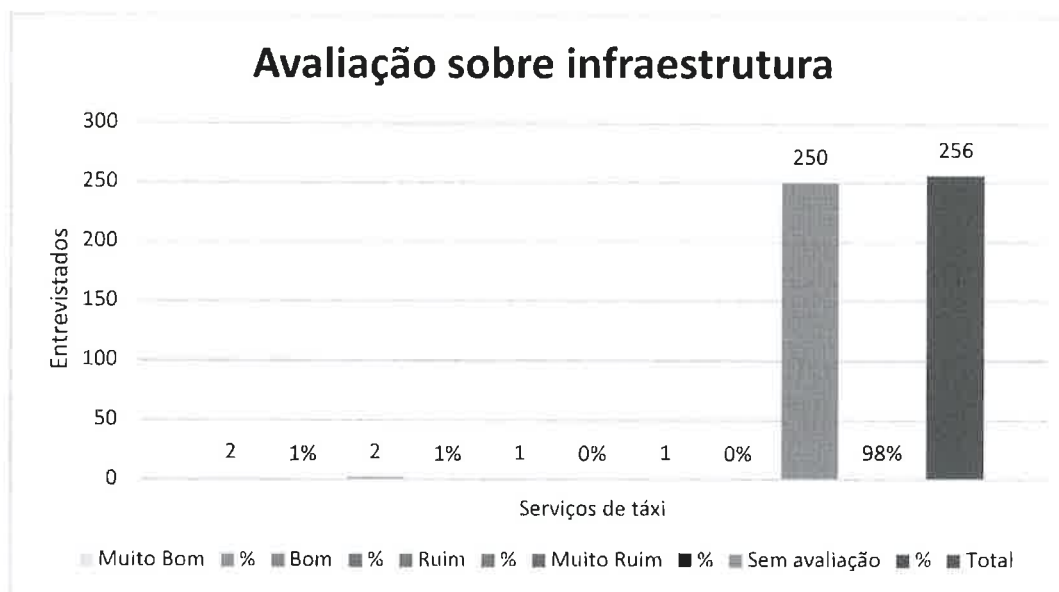
Gráfico 22 – Avaliação sobre infraestrutura – Sinalização Turística.



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

Gráfico 22, apresenta a avaliação sobre a infraestrutura no quesito sinalização turística, onde 77% dos respondentes avaliaram de bom a muito bom, 13% avaliou como ruim este importante item e 7% não avaliou. Diante dos resultados obtidos, mesmo um grande percentual ter considerado bom, este item carece de excelência segundo apuração da consultoria responsável pelo estudo.

Gráfico 23 – Avaliação sobre infraestrutura – Serviços de Táxi.



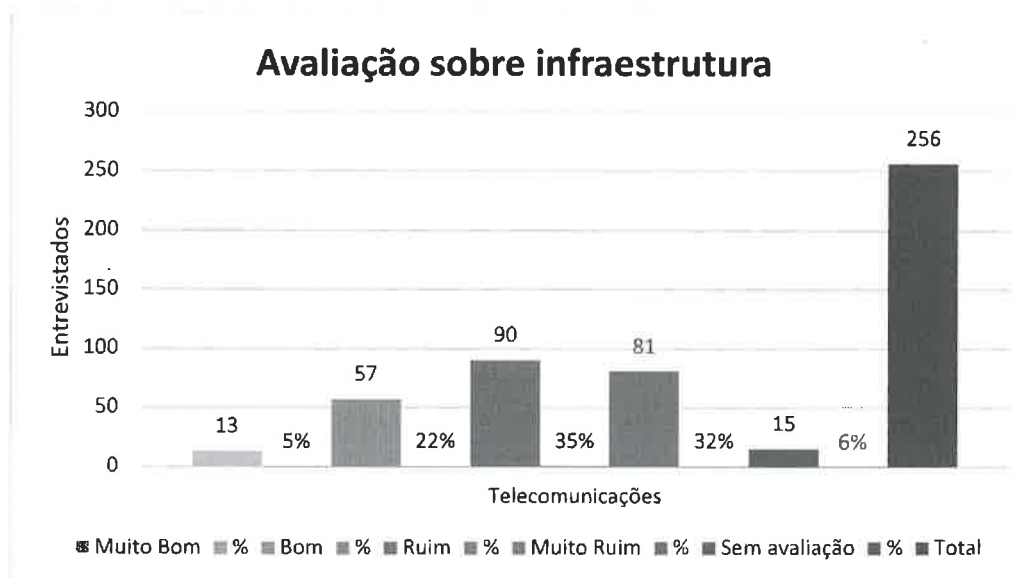
Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

Continuando as análises do presente Estudo de Pesquisa de Demanda Real de Florínea, no caso da avaliação da infraestrutura no aspecto taxi, percebe-se que 98% não avaliou o serviço, 1% dos entrevistados avaliou como bom, já 1% avaliou como ruim. No entanto, a falta de avaliação para o item pode ser justificada devido a maioria dos visitantes terem utilizado o próprio veículo para realizar a viagem.

O estudo apresentou apenas 27% de satisfação, ou seja, pessoas que consideraram de bom a muito bom as telecomunicações (telefonia) da cidade. No entanto, 67% percentual considerável, classificou de ruim a muito ruim o serviço, e 6% não avaliou.

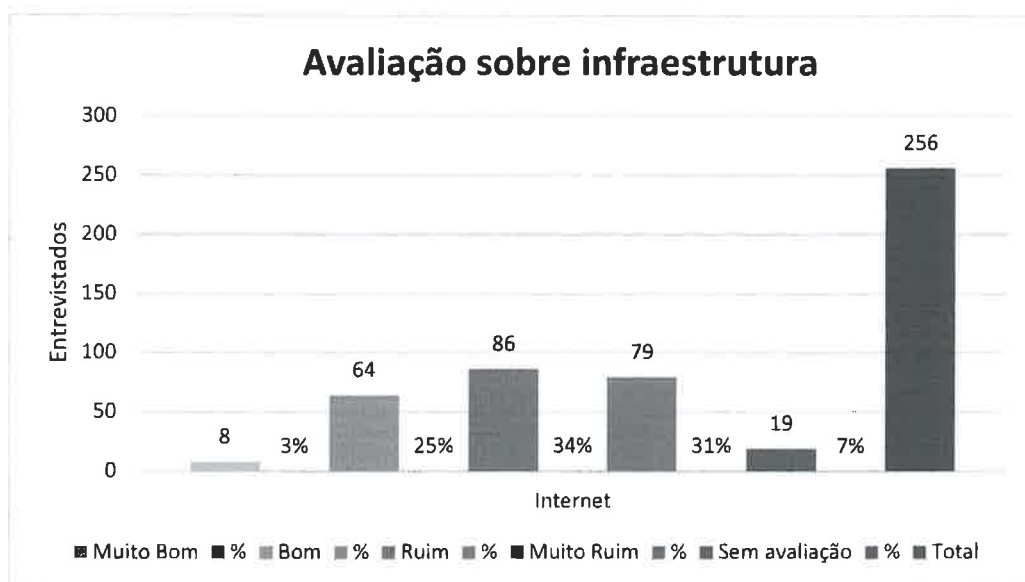
Eis abaixo o Gráfico 24 que apresentam as informações citadas acima.

Gráfico 24 – Avaliação sobre infraestrutura – Telecomunicações.



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

Gráfico 25 – Avaliação sobre infraestrutura – Internet.



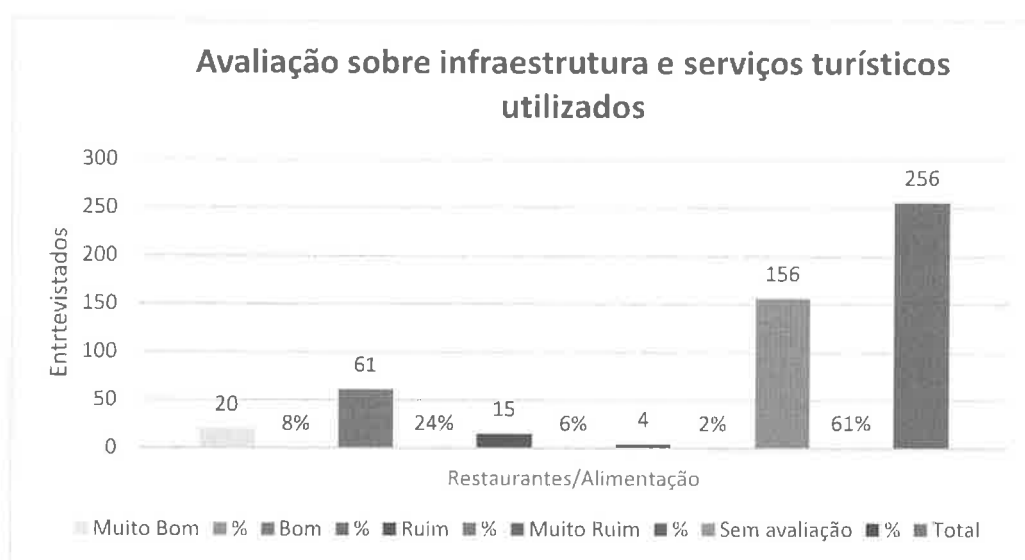
Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

Diante dos dados coletados e representados por meio do Gráfico 25, observa-se que 28% dos respondentes avaliaram de bom a muito bom a internet

do Município. Por outro lado, 65% classificou de ruim a muito ruim e 7% não avaliou o serviço de internet.

A seguir, no Gráfico 26, observa-se que 32% dos respondentes avaliaram de bom a muito bom os restaurantes da cidade de Florínea, 6% classificou como ruim e 61% não avaliou o item abordado.

Gráfico 26 – Avaliação sobre infraestrutura e serviços turísticos – Restaurantes/Alimentação.

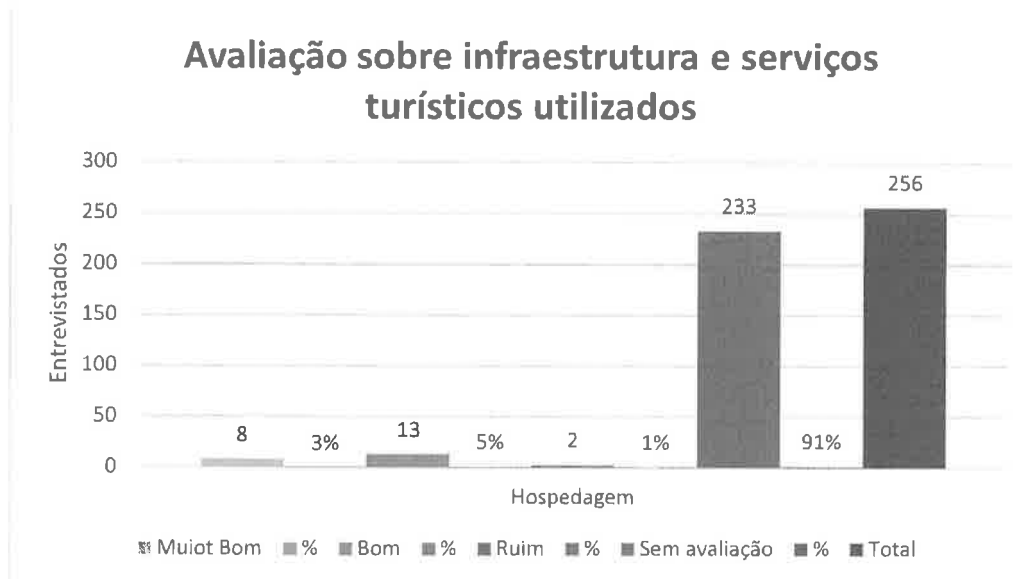


Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

Diante dos dados do Gráfico 27, 91% dos respondentes não avaliou a questão abordada, 8% classificou de bom a muito bom a infraestrutura no quesito hospedagem, e 1% considerou ruim. A falta de avaliação, pode ser justificada em razão da não utilização dos serviços de hospedagem na cidade de Florínea, devido a característica do turismo regional.

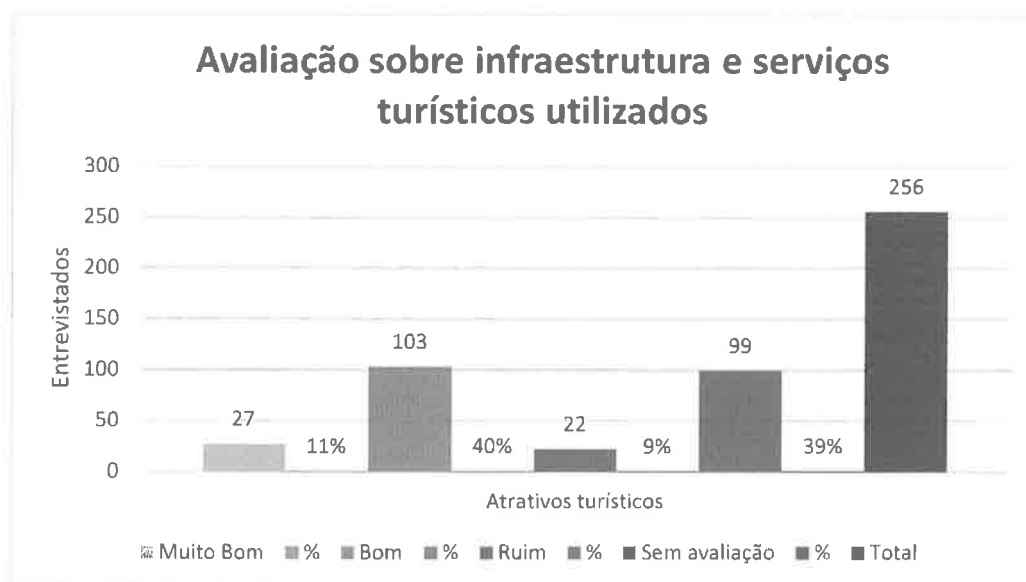
Em relação a avaliação dos atrativos turísticos conforme gráfico 28, observa-se que 51% dos respondentes classificaram de bom a muito bom os atrativos da cidade, já 9% classificou como ruim e 39% não avaliou este item.

Gráfico 27 – Avaliação sobre infraestrutura e serviços turísticos – Hospedagem.



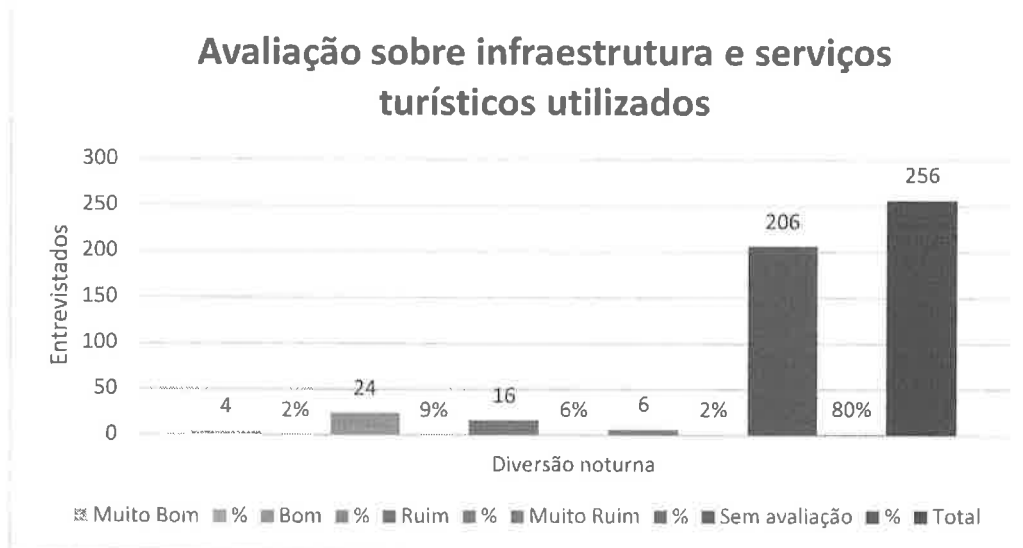
Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

Gráfico 28 – Avaliação sobre infraestrutura e serviços turísticos – Atrativos Turísticos.



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

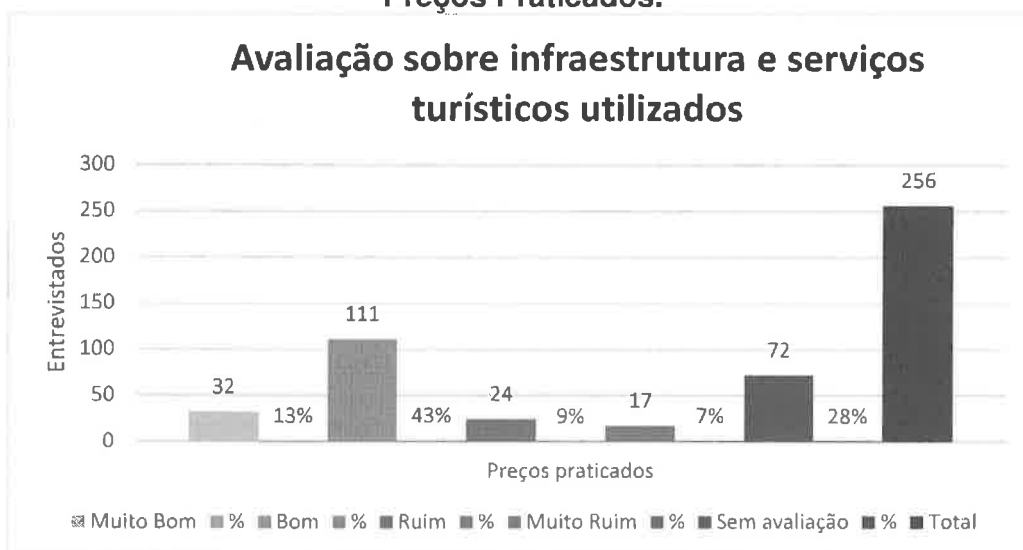
Gráfico 29 – Avaliação sobre infraestrutura e serviços turísticos – Diversão Noturna.



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

Diante do gráfico acima, observa-se que 80% não avaliou a diversão noturna, 11% avaliou de bom a muito bom e 8% classificou de ruim a muito ruim a diversão noturna de Florínea.

Gráfico 30 – Avaliação sobre infraestrutura e serviços turísticos – Preços Praticados.

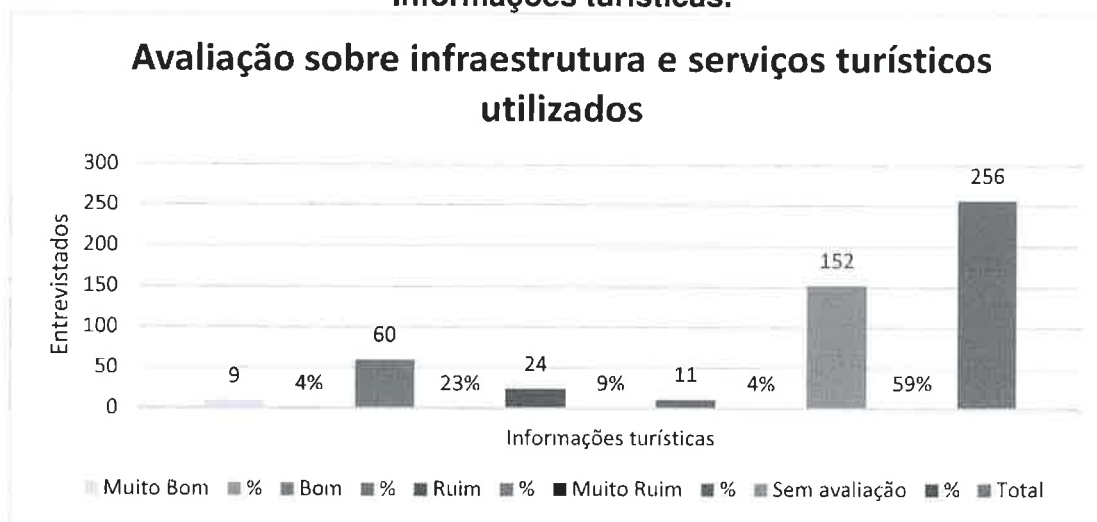


Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

Diante do Gráfico 30 observa-se que a 56% dos entrevistados consideraram justos os preços praticados, avaliando de bom a muito bom. Já 16% avaliou de ruim a muito ruim e 28% não avaliou o item preço.

Na questão Informações turísticas, percebemos que 27% avaliou de bom a muito bom o serviço, 9% avaliou como ruim. No entanto, 59% não avaliou conforme o Gráfico 31.

Gráfico 31 – Avaliação sobre infraestrutura e serviços turísticos – Informações turísticas.

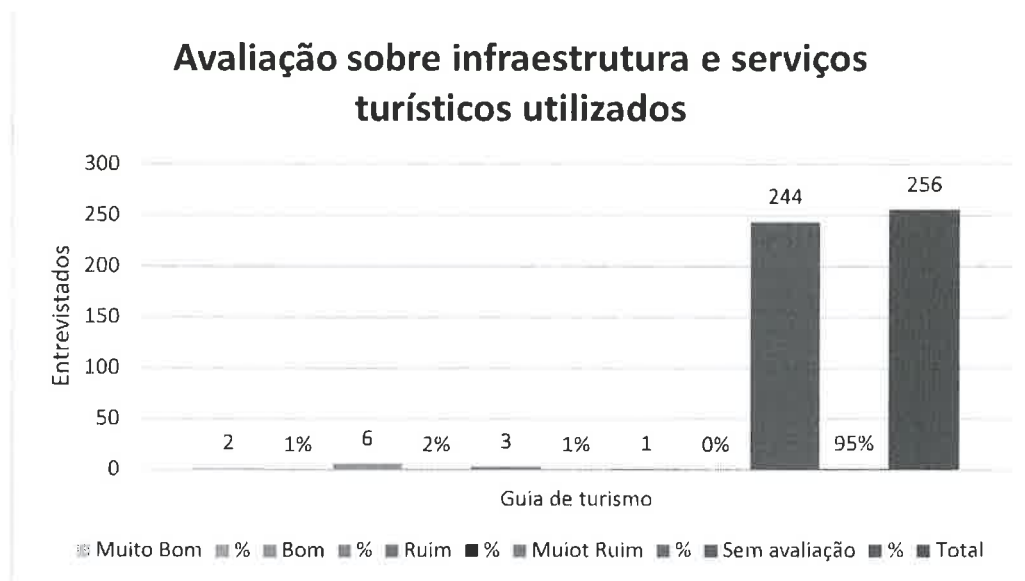


Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

Observa-se no gráfico 32 que 95% dos respondentes não avaliaram o Guia de turismo da cidade de Florínea, 3% avaliou como bom e 1% avaliou como ruim.

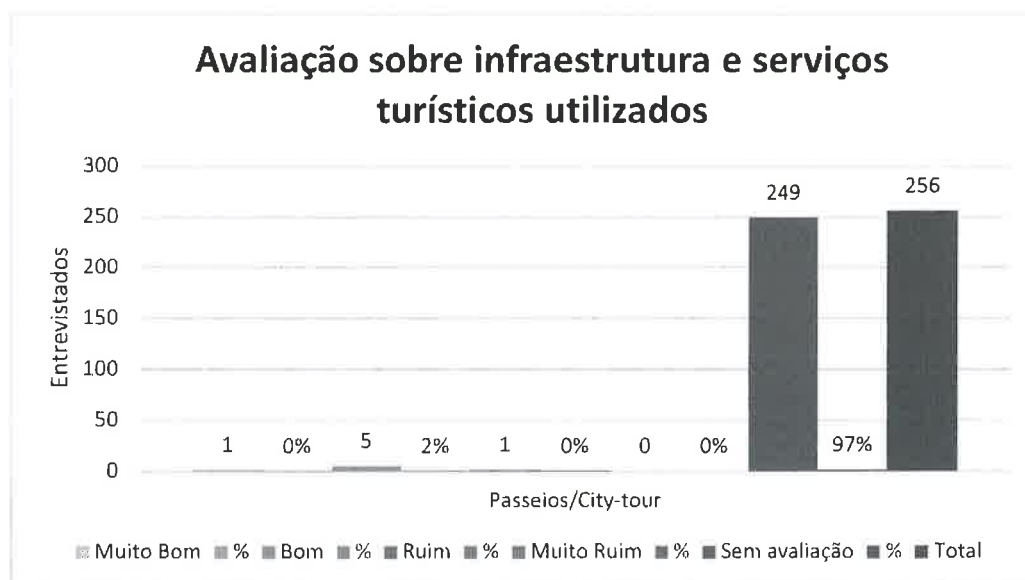
Em relação ao passeio/City-tour observa-se que 95% dos respondentes não avaliaram este item e 2% avaliou como bom, conforme representado no gráfico 33.

Gráfico 32 – Avaliação sobre infraestrutura e serviços turísticos – Guia de Turismo.



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

Gráfico 33– Avaliação sobre infraestrutura e serviços turísticos – Passeios/City-tour.



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

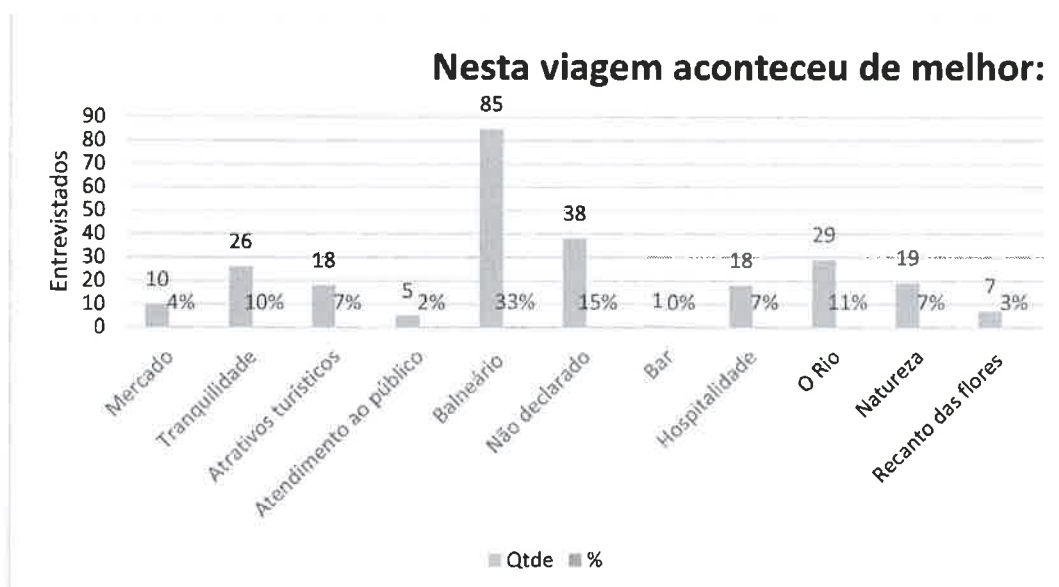
Gráfico 34 – Pensou em visitar outra cidade?



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

Diante dos dados obtidos no gráfico 34, observa-se que 78% dos respondentes não pensou em outra cidade a não ser Florínea, já 22% dos respondentes afirmaram terem pensado em outro destino para viagem.

Gráfico 35 – O que aconteceu de melhor nesta viagem?

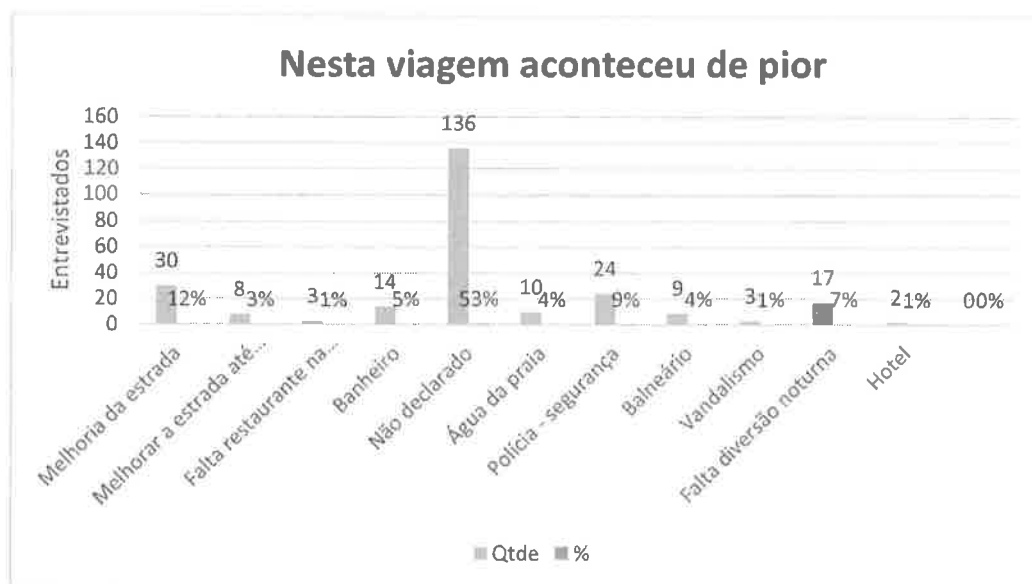


Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

O Gráfico 35, apresenta que 33% dos entrevistados apontou o balneário como o que de melhor ocorreu na viagem, 15% optou em não declarar, 11% apontou o Rio, já 10% ficou satisfeito com a tranquilidade da cidade, seguido de 7% que apontou os atrativos turísticos, hospitalidade e natureza como fator positivo. Já 4% dos respondentes apontou os mercados 3% Recanto das Flores e 2% o atendimento ao público como o que de melhor ocorreu no passeio.

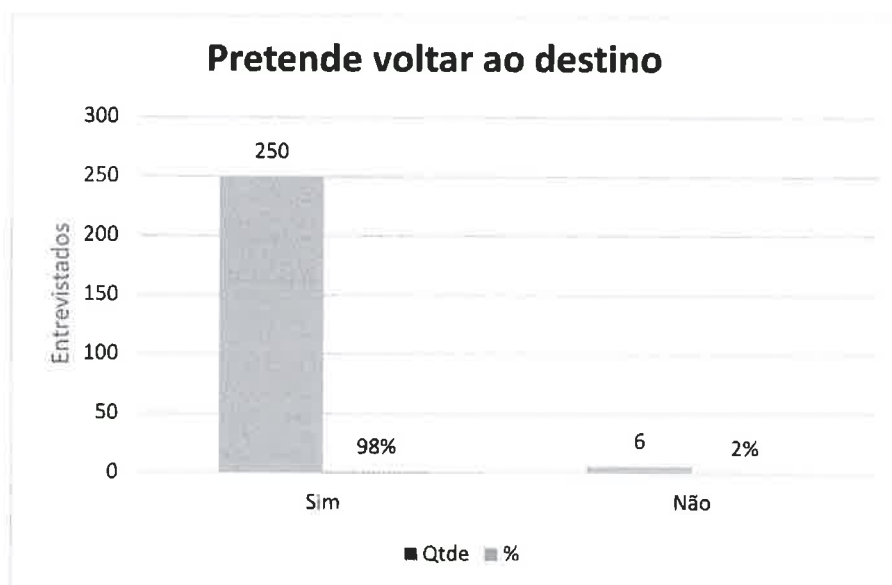
Por sua vez, o Gráfico 36 aponta o que aconteceu de pior na viagem na opinião dos turistas. Em relação a este tópico 53% não declarou, e os demais itens ficou bem dividido, como observa-se no gráfico, onde: 12% questionou as estradas como quesito a ser melhorado, 9% segurança, 7% falta de diversão noturna, 5% banheiros, 4% água da praia e balneário, e 1% falta de restaurantes, opção de hotel e vandalismo.

Gráfico 36 – O que aconteceu de pior nesta viagem?



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

Gráfico 37 – Pretende voltar ao destino?



Fonte: Pesquisa de Demanda Real – Florínea 2017.

Apesar das insatisfações apontadas no gráfico anterior, observa-se que 98% dos entrevistados, apresentou interesse em voltar ao Município de Florínea.

1.2 Análise da pesquisa

A seguir destacamos os índices de maior relevância que foram identificados na pesquisa e os agrupamos:

- 58% residem em municípios de até 100 km de Florínea, o que caracteriza turismo de proximidade ou Turismo Regional.
34% da aplicação das entrevistas ocorreram no Supermercado em virtude do grande fluxo de visitantes que fazem suas compras no local, seguido de 30% no Balneário Municipal de Florínea.
- Dentre os principais motivos da viagem, destaca-se com 87% o lazer.
- Daqueles que estava a lazer, 89% apontou a natureza/ecoturismo como principal interesse no passeio.
- 50% possui ensino médio completo, 24% possui ensino superior, seguido de 21% que se enquadraram no fundamental.
- Em relação a renda familiar, 39% possui renda familiar entre R\$ 1.901,00 a R\$ 5.700,00, 21% se enquadraram em uma renda familiar entre R\$ 5.701,00 a R\$ 9.500,00, e 5% informou possuir uma renda acima de R\$ 9.500,00. Já 9% apontou uma renda de até R\$ 900,00, 13% de R\$ 901,00 a R\$ 1.900,00 e 14% optou em não declarar rendimento.
- 60% dos entrevistados já conhecia o destino, já 38% obtiveram informações por meio de amigos e parentes e apenas 1% buscou informações por meio da internet/mídias sociais.
- 46% dos entrevistados, estavam viajando com grupo familiar, 24% casal com filhos, 11% casal sem filhos, 10% viajando com amigos/colegas, seguido de 8% viajando sozinho.
- Apenas 10% pernoveram na cidade de Florínea.
- Daqueles que pernoveram na cidade, 38% ficou por 3 dias, 35% por 2 dias e 19% por mais de 5 dias.
- 95% dos respondentes organizaram a viagem por conta própria, sem intermédio de agências de viagem.

- 92% dos respondentes utilizaram o próprio veículo, para chegar ao destino.
- Diante dos dados obtidos anteriormente, a maior parte dos entrevistados utilizaram o próprio veículo para chegar ao destino, dessa forma, 87% não se hospedou na cidade, e aqueles que pernoveram 9% ficou na casa de amigos/parentes e 5% alugou imóvel na cidade.
- Em relação aos gastos, os respondentes estão dispostos a gastar em média R\$ 545,17, distribuídos em alimentação, transporte, hospedagem, atrativos e compras pessoais.
- Apenas 3% dos respondentes informaram possuir ou estar acompanhado de algum portador com necessidades especiais.
- 78% teve como único objetivo, visitar Florínea
- 98% afirmaram que pretendem voltar ao município.

Na opinião dos respondentes, abaixo apresentamos o que de melhor aconteceu na viagem:

- 33% balneário
- 15% não declarou
- 10% tranquilidade
- 7% atrativos turísticos
- 7% hospitalidade
- 4% supermercado
- 2% atendimento ao público

A apresentação anterior, assume grande importância em nossa análise dos resultados, pois, no Gráfico 35, apresenta que 33% dos respondentes ficaram satisfeitos com o balneário da cidade, 15% optou em não declarar, 10% apontou a tranquilidade como fator positivo, 7% mencionou os atrativos e hospitalidade, já 4% citou o supermercado e 2% o atendimento ao público.

Os itens mencionados, são quesitos a serem valorizados na oferta turística local e para o planejamento estratégico de marketing que visam tornar Florínea como destinação turística.

Na opinião dos respondentes, também listamos abaixo o que de pior aconteceu na viagem:

- 53% não declarou
- 12% melhoria da estrada
- 9% policia – segurança
- 7% falta de diversão noturna
- 5% banheiro
- 4% água da praia
- 4% balneário
- 3% melhorar a estrada até o clube
- 1% Falta de restaurante
- 1% vandalismo
- 1% hotel

Com base nas informações obtidas, em relação ao que de pior aconteceu na viagem é de suma importância identificar e neutralizar os principais pontos que desagradam os turistas, para oportunizar novos negócios e buscar melhorias de forma continua visando assim, a satisfação dos visitantes, os quais movimentam a economia do município de Florínea. Diante dos apontamentos realizados no que de pior aconteceu, 53% optaram em não declarar, 12% dos respondentes solicitaram melhorias nas estradas, 9% policiamento para melhorar a segurança dos visitantes, 7% questionaram a falta de diversão noturna, 5% ficou insatisfeito com a falta de banheiros público, 4% questionou a água da praia e balneário, 3% melhoria nas vias de acesso ao clube e 1% falta de restaurantes, vandalismo e falta de opção de hotel.

Diante dos questionamentos levantados, é imprescindível identificar os fatores que agradam e desagradam os visitantes, para que o município possa

desenvolver estratégias que visam potencializar os fatores positivos e neutralizar os fatores negativos, visando assim, a busca da satisfação dos turistas e excursionistas que movimentam a economia do município.

1.3 Conclusão

Diante da análise realizada, observa-se que os turistas e excursionistas que visitam Florínea, 58% residem em municípios de até 100 km, o que caracteriza turismo de proximidade, também conhecido como turismo regional.

A maioria dos entrevistados informaram que já conheciam o destino e aqueles que não conheciam, obtiveram informações junto a amigos e parentes. Dentre os principais motivos da viagem, o lazer teve um destaque com um percentual de 87%.

A grande maioria dos respondentes, retornaram no mesmo dia para sua casa, não pernoitando assim no município, no entanto, os 10% que pernoitaram, 9% dos entrevistados optaram em ficar na casa de amigos e parentes.

Dentre os entrevistados, 95% organizaram a viagem por conta própria, dessa forma, 95% dos respondentes utilizaram o próprio veículo para chegar ao destino. Em relação a média de gastos observa-se que o maior percentual se concentra na alimentação, e demais em transporte, hospedagem, atrativos e compras pessoais, contabilizando assim, uma média de gasto por entrevistado de R\$ 545,14.

As entrevistas, 91% ocorreu nos finais de semana, onde gradativamente atingimos, 35% no supermercado, 30% Balneário, 18% Condomínio Água Azul, 15% no Condomínio Recanto das Flores e 3% no Clube de Campo. Diante dos dados coletados, apenas 3% dos respondentes informaram possuir ou estar acompanhado de alguém com necessidades especiais.

Em relação a avaliação da infraestrutura e Segurança Pública tivemos um bom nível de satisfação, já os Serviços de táxi, Hospedagem, diversão noturna, Guia de Turismo e passeios/ city tour em sua maioria os respondentes não avaliaram os itens, sendo assim, os mesmos precisam de acompanhamento,

pois, ou os entrevistados não avaliaram por não ter utilizado o serviço ou pela cidade não oferecer os serviços apontados.

Os entrevistados de uma forma geral, avaliaram de forma positiva a limpeza urbana, os serviços de telecomunicação, internet, os restaurantes e os preços praticados, no entanto, observa-se um percentual que merece atenção, ou seja, aqueles que não conseguiram avaliar ou consideraram ruim o serviço oferecido.

Em relação a avaliação da sinalização turística e atrativos da cidade de Florínea, obtivemos um percentual considerável de satisfação.

Cada um dos respondentes cada qual com seus apontamentos, ficaram satisfeitos com o passeio e 98% dos entrevistados informaram que pretendem voltar ao município, o que aponta contentamento e vontade por conhecer melhor a cidade, no entanto, vale ressaltar a importância do planejamento estratégico o qual visa potencializar os expressivos atrativos turísticos da cidade de Florínea,

FLS. N.º	389
RGI	--1417
SRPL-DOL	



CONSIDERAÇÕES FINAIS
DO ESTUDO DE DEMANDA REAL

Entender como os turistas tomam suas decisões na escolha dos produtos e serviços turísticos é um passo fundamental para compreender os padrões de comportamento, podendo assim, estabelecer normas e procedimentos que visam atender de forma efetiva os anseios de um determinado público alvo.

O Estudo de Demanda Turística Real incorporado com o Plano Diretor de Turismo, proporciona uma visão sistêmica, os quais agregam aos avanços do setor econômico do município, seja no desenvolvimento de Políticas Públicas, seja na orientação da iniciativa privada interessada no setor de turismo. Dessa forma, diante dos resultados obtidos com o estudo em conjunto com as análises e conclusões é possível afirmar que a cidade recebe fluxo de turistas em finais de semana.

Diante das informações obtidas junto aos turistas e excursionistas que visitaram a cidade de Florínea, observa-se que o item de maior satisfação em relação a viagem foi o Balneário. Já em relação aos apontamentos no que de pior aconteceu, 53% não declarou insatisfação, no entanto, tivemos algumas insatisfações em relação as estradas, segurança pública e falta de diversão noturna.

Com base nos apontamentos e dados coletados, assume grande importância em nossas considerações finais, a necessidade de atenção do município para execução de melhorias para os itens apontados de forma negativa pelos turistas, assim como, a devida atenção para a oportunidade do turismo de proximidade. Para que se possa atingir de forma efetiva o fomento do mercado turístico da cidade de Florínea, é imprescindível a comunicação entre empresários e Poder Público para sanar de forma efetiva os apontamentos realizados pelos respondentes.

Pode se concluir que a cidade de Florínea possui um grande potencial para aumentar o fluxo de visitantes e turistas que visitam a cidade, principalmente nos finais de semana, devido a característica do turismo de proximidade. No entanto, para isso, é preciso realizar um trabalho de promoção do destino, apresentando assim seus potenciais atrativos.

Para se obter efetividade é preciso a união e esforços da equipe da Prefeitura em conjunto com o Conselho Municipal de Turismo - COMTUR e

empreendedores da cadeia produtiva, aliados ao apoio técnico profissional, para desenvolver um planejamento estratégico que visa melhorar e preparar de acordo com as legislações vigentes a cidade de Florínea a almejar o título de Município de Interesse Turístico – MIT, capaz de atender as reais necessidades de seus turistas e excursionistas.

FLS. N.º	307
RGI	--1417
SRPL - DOI	

REFERÊNCIAS

DENCKER. A.F.M. Métodos e Técnicas da Pesquisa em Turismo. São Paulo: Futura, 2001.

FLS. N.º	208
RG	--1417
SRPL - DOI	

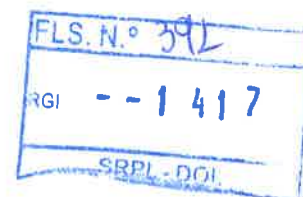
ANEXO

INSTRUMENTO DE PESQUISA

Demanda Turística Real

FORMULÁRIO DE ENTREVISTA - DEMANDA TURÍSTICA REAL					
DADOS GERAIS					
Município:		Local:		Entrevistador:	
Período da pesquisa: () Feriado () Fim de semana () Dias úteis - Segunda a Sexta		Data/Hora:			
PERFIL DO ENTREVISTADO () Turista () Excursionista					
Residência permanente:		1 - País: () Brasil () Outro:		2 - Estado:	
3. Cidade:					
4. Sexo: () Masculino () Feminino		5. Qual é a sua idade?			
6. Qual é o principal motivo da viagem: (apenas uma opção)					
() Lazer		() Negócios/trabalho		7. Se lazer, qual foi o principal atrativo?	
() Saúde		() Compras pessoais		() Cultura () Diversão noturna	
() Eventos		() Visita a familiares		() Natureza/Ecoturismo () Outros:	
() Congressos/Feiras () Outro:		() Eventos			
8. Renda Familiar Mensal:		() Até R\$ 900,00 () De R\$ 3.801 a R\$ 5.700 () Acima de R\$ 9.500		Especificar:	
() De R\$ 901 a R\$ 1.900 () De R\$ 5.701 a R\$ 7.600		() De R\$ 1.901 a R\$ 3.800 () De R\$ 7.601 a R\$ 9.500			
9. Escolaridade completa:		() Fundamental () Ensino Médio () Pós-graduação			
() Técnico profissionalizante () Ensino Superior					
CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM					
10. Qual a principal fonte de informação para a realização desta viagem? (resposta única)					
() Já conhecia o destino () Feiras, Eventos e Congressos () Artigos em revistas e jornais () Campanhas publicitárias		() Amigos/parentes () Internet/Mídias Sociais () Local onde trabalha () Agência de viagens		() Folderes e brochuras () Programas de TV e Rádio () Guias turísticos impressos () Outros:	
11. Você está viajando:		Se em grupo, qual o tamanho do grupo:			
() Sozinho () Casal sem filhos () Casal com filhos () Grupo familiar () Amigos/Colegas trabalho () Outros					
12. Pernoitou na cidade? () Sim () Não		Número de pernoites:		13. Viagem organizada por agência de turismo? () Sim () Não	
14. Meios de transporte para chegar ao destino?		15. Qual o meio de hospedagem no destino?			
() Automóvel próprio () Avião () Pousada () Casa de amigos/parentes		() Ônibus/Van excursão () Ônibus de linha () Hotel () Imóvel aluguel			
() Ônibus/Van fretamento () Outros:		() Outros:			
DETALHAMENTO DAS DESPESAS NO MUNICÍPIO					
1. Alimentação		R\$		5. Compras pessoais	
2. Transporte (combustível, táxi, estacionamento)		R\$		6. Outros:	
3. Hospedagem		R\$		7. Total de Gastos	
4. Atrativos/passeios		R\$		R\$	
8. Contando com você, quantas pessoas estão incluídas neste gasto?					
ACESSIBILIDADE DE PESSOAS COM NECESSIDADES ESPECIAIS					
1. Você ou alguém que o acompanha possui alguma necessidade especial?		() Sim () Não			
2. Tipo de necessidade: () locomoção () auditiva () visual () Outras:					
3. Cite as acessibilidades de que sentiu mais falta:					
4. Alguma sugestão de adequação para o destino?					
INFRAESTRUTURA					
	Muito bom	Bom	Ruim	Muito ruim	Não se aplica
					à excursionistas
1. Limpeza urbana	4	3	2	1	0
2. Segurança pública	4	3	2	1	0
3. Sinalização turística	4	3	2	1	0
4. Serviços de táxi	4	3	2	1	0
5. Telecomunicações	4	3	2	1	0
6. Internet	4	3	2	1	0
INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS TURÍSTICOS (aqueles utilizados)					
	Muito bom	Bom	Ruim	Muito ruim	Não se aplica
					à excursionistas
1. Restaurantes/Alim.	4	3	2	1	0
2. Hospedagem	4	3	2	1	0
3. Atrativos turísticos	4	3	2	1	0
4. Diversão noturna	4	3	2	1	0
5. Informações tur.	4	3	2	1	0
6. Preços praticados	4	3	2	1	0
7. Guia de Turismo	4	3	2	1	0
8. Passeios/City-tour	4	3	2	1	0

[illegible]



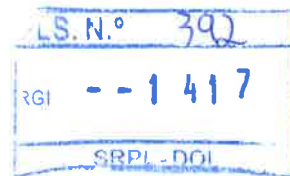
Inventário Turístico de Florínea (SP)

Ajustes e Informações Complementares

Documento retificador destinado ao
Parecer GT MIT N° 48/2017

Consultoria Responsável:
LEAL Consultores Associados

2018



Prefeitura Municipal de Florínea

Paulo Eduardo Pinto
Prefeito Municipal

Benedita Helena Simeão Granado
Vice-prefeita Municipal

Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

Jair Paulino Barreiro
Secretário

Jocimar dos Santos
Diretor

Ítalo Garcia
Gerente Municipal de Comunicação

Leal Consultores Associados

Coordenadores do Estudo
Carlos Alberto Leal Rodrigues
Márcio Paccola Langoni

Equipe técnica
Alessandra de Assis Cunha Mantovani
Carlos Alberto Leal Rodrigues
Márcio Paccola Langoni
Maria Fernanda de Almeida Rodrigues
Wellington Contiero

Capa

Assessoria de Imprensa da Prefeitura Municipal de Florínea (SP)

PALAVRA DO PREFEITO

A Prefeitura Municipal de Florínea, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, tem trabalhado com o COMTUR – Conselho Municipal de Turismo para impulsionar ainda mais o turismo receptivo no município e buscar o desenvolvimento deste importante setor para a nossa economia.

A Lei Estadual nº 1.261/2015, sancionada pelo Governador Geraldo Alckmin, ofereceu uma oportunidade muito importante para Florínea conquistar a classificação de Município de Interesse Turístico. O município tem trabalhado com dedicação para atender as exigências desta legislação, entre os quais o desenvolvimento do Plano Diretor de Turismo, já protocolado na ALESP, onde está em trâmite o Projeto de Lei nº 913/2015.

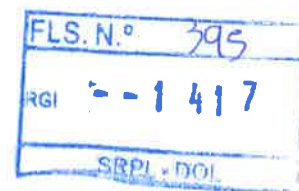
Infelizmente os estudos protocolados na ALESP anteriormente, embora tenham atendido parcialmente a referida legislação, demonstraram informações insuficientes segundo o Parecer GT MIT nº 48/2017 e receberam apontamentos que nos causaram grande preocupação. Por esta razão nos mobilizamos prontamente para reparar a situação. Ainda em 2017 licitamos um novo trabalho de consultoria, contratando orientação especializada capaz de corrigir inconsistências identificadas pelo GT MIT e esclarecer aos apontamentos por meio de um Documento Retificador. O presente estudo realizado visou aplicar um Estudo de Demanda Turística Real, retificar informações, ajustar conteúdos, rerepresentar a expressividade turística do município e corrigir alguns posicionamentos técnicos que foram identificados como equivocados.

É com muita confiança que Florínea apresenta este Documento Retificador para nova análise do GT MIT, certa de que neste momento atenderá plenamente aos requisitos para qualificação como Município de Interesse Turístico. Uma conquista merecida que entrará para a história do município e o fará mais forte para investir ainda mais na atividade para a qual Florínea é vocacionada.

PAULO EDUARDO PINTO
Prefeito Municipal

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 – Segundas residências às margens do rio Paranapanema.....	21
Figura 2 – Foto de satélite do Condomínio Recanto das Flores, em Florínea.	21
Figura 3 – Foto de satélite do Rio Paranapanema, em Florínea.....	23
Figura 4 – Panorâmica do rio Paranapanema, em Florínea.....	24
Figura 5 – Participação municípios na bacia do rio Paranapanema (recorte).	25
Figura 6 – Plano de Desenvolvimento Regional do CIVAP.....	26
Figura 7 – Mapa com atratividade turística na região do CIVAP.....	27
Figura 8 – Panorâmica do rio Paranapanema, em Florínea.....	27
Figura 9 – Rampa de acesso no Balneário Municipal de Florínea.	29
Figura 10 – Pescador acessando o rio.....	29
Figura 11 – Recanto das Flores: Rampa 1.....	30
Figura 12 – Recanto das Flores: Rampa 2.....	30
Figura 13 – Turista com jet ski a reboque.	31
Figura 14 – Turista com lancha em frente a supermercado local.....	31
Figura 15 – Alambique da Cachaça Bueno.....	34
Figura 16 – Capela da Fazenda São Jorge – Externa e Interna.	35
Figura 17 – Festejos religiosos e populares de Florínea.....	50
Figura 18 – Pousada das Flores, em Florínea.	53
Figura 19 – Pousada da Olga, em Florínea.	54
Figura 20 – Pallas Hotel, em Tarumã.....	55
Figura 21 – Hotel Céu Azul, em Cruzália.	56
Figura 22 - Fachada Bellu's Hotel, em Pedrinhas Paulista.	56
Figura 23 – Posto de Informações Turísticas – Terminal Rodoviário.....	87
Figura 24 – Posto de Informações Turísticas – Balneário Municipal.....	89
Figura 25 – Arte de material promocional.	89



ÍNDICE DE QUADROS

Quadro 1 – Lista de Providências.	11
Quadro 2 – Atrativos Naturais e Culturais de Florínea.	18
Quadro 3 – Calendário de Eventos.	51
Quadro 4 – Estabelecimentos de Alimentação.....	59
Quadro 5 – Mercados em Florínea.....	80

ÍNDICE DE TABELAS

Tabela 1 – Condomínios em Florínea.	22
Tabela 2 – Rampas de acesso de barcos ao rio Paranapanema em Florínea.....	28
Tabela 3 – Meios de Hospedagem em Florínea.....	52
Tabela 4 - Informações Gerais dos Hotéis em Florínea	53
Tabela 5 – Empreendimentos Hoteleiros na região (até 40 km).	55
Tabela 6 – Funcionamento hospedagem em Florínea e região.	57
Tabela 7 – Características hospedagem em Florínea e região.....	58
Tabela 8 – Equipamentos de Alimentos e Bebidas.	60
Tabela 9 – Empregabilidade no setor gastronômico de Florínea.	60

SUMÁRIO

ÍNDICE DE FIGURAS	4
ÍNDICE DE QUADROS	5
ÍNDICE DE TABELAS	6
SUMÁRIO.....	7
CAPÍTULO 1 - INTRODUÇÃO	8
1 INTRODUÇÃO	9
1.1 Metodologia.....	9
CAPÍTULO 2 OFERTAS TURÍSTICAS ORIGINAL E AGREGADA	
AJUSTES E INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES	14
2.1 OFERTA TURÍSTICA ORIGINAL.....	17
2.1.1 ATRATIVOS NATURAIS.....	23
2.1.1.1 Rio Paranapanema	23
2.1.1.2 APP Mata dos Santos Reis	32
2.2 ATRATIVOS HISTÓRICO-CULTURAIS.....	34
2.2.1 Festejos típicos e eventos programados.....	50
2.3 OFERTA TURÍSTICA AGREGADA.....	52
2.3.1 SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS	52
2.3.1.1 Serviços e Equipamentos de Hospedagem.....	52
2.3.1.2 Serviços e Equipamentos de Alimentos e Bebidas	59
4 OUTROS SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE APOIO	80
4.1 Mercados e Mercarias.....	80
4.2 Comércio Turístico Diferenciado – Casas de Pesca	80
4.3 Postos de Informações Turísticas	87
Parecer Técnico	90
REFERÊNCIAS.....	95
ANEXOS.....	96

FLS. N.º	298
RG	--1417
SRPL - DGI	



CAPÍTULO 1 - INTRODUÇÃO

1 INTRODUÇÃO

O presente estudo é um Documento Retificador de inventariação turística, com retificações, informações complementares e ajustes. Este volume foi precedido pelo “Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico do Município de Florínea – SP”, estudo realizado em 2016 pela empresa de consultoria turística Criação Boas Ideias na gestão municipal 2013-2016. No volume único do referido Plano constavam a primeira inventariação turística de Florínea e o planejamento estratégico com as diretrizes de desenvolvimento turístico do município.

O referido estudo foi incorporado ao Projeto de Lei nº 913/2015, em tramitação na ALESP – Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo. O processo contou também com atualizações das informações realizadas pela LAA Assessoria LTDA-ME, em maio de 2017, sem contudo satisfazer a avaliação do Grupo de Análise Técnica dos Municípios de Interesse Turístico, que emitiu apontamentos para esclarecimentos.

O presente trabalho da **LEAL Consultores Associados** **focalizou responder aos apontamentos I, III e V do Parecer GT MIT 48/2017** e será melhor detalhado na metodologia do presente estudo. De se apresentar, neste momento, que o Capítulo 1 deste volume tem caráter introdutório, com explicações sobre as circunstâncias da elaboração do estudo e a metodologia adotada. O Capítulo 2, será apresentado o complemento da inventariação turística tendo como recortes as Ofertas Turísticas Original e Agregada de Florínea. No Capítulo 3 ocorrerá a emissão de um Parecer Técnico decorrentes de todos os dados reunidos e tratados neste documento retificador.

A metodologia de trabalho está melhor apresentada no item subsequente a este texto introdutório.

1.1 METODOLOGIA

A Prefeitura Municipal de Florínea contratou em 2017 a **LEAL Consultores Associados** para prestar assessoria técnica especializada na elaboração de um estudo com informações complementares de inventariação, aplicação de pesquisa de demanda turística e preparo de um volume com respostas ao Parecer GT MIT 48/2017, emitido por grupo técnico da Secretaria de Turismo do Governo do Estado

de São Paulo. Tal esforço visa reverter este parecer onde se dá manifestação contrária à aprovação do PL 913/2015, assinados por Cleyde Dini, Mariana Duarte Garcia de Lacerda, Vanilson Fickert, Virgílio N. S. Carvalho e Waldirene Ricanello, membros do Grupo Técnico de Análise dos MITs.

A **LEAL Consultores Associados** compôs equipe para desenvolver o presente estudo e para aplicar o Estudo de Demanda Turística. Sendo assim, efetuou um levantamento de campo para coleta de dados e, da mesma forma, procurou mobilizar órgãos públicos e empresariado local para a importância do estudo contando com o apoio da Prefeitura Municipal na articulação e divulgação de parte do trabalho, com especial destaque para a Pesquisa de Demanda Real realizada.

De se ressaltar que o processo recebeu apontamentos e o trabalho da **LEAL Consultores Associados** concentrou-se em complementar informações de inventariação de relevância e retificar, quando necessário, informações técnicas e desenvolver o trabalho quando o mesmo não foi realizado¹. Para tanto, a equipe técnica necessitou ajustar conteúdos de inventariação investigados nas publicações anteriores neste novo volume, de modo que os **apontamentos I, III e V do Parecer GT MIT 48/2017, de 24 de outubro de 2017**, pudessem ser melhor elucidados. Necessitou ainda desenvolver o Estudo de Demanda Turística por meio de uma Pesquisa de Demanda Turística Real, volume que acompanha o presente Documento Retificador.

Para desenvolver o trabalho a equipe necessitou debruçar-se primeiramente nas publicações anteriores e no parecer do GT MIT, a citar:

1. Nos itens 5, 6 e 7 do “Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico do Município de Florínea – SP”, estudo realizado em 2016 pela empresa de consultoria turística Criação Boas Ideias na gestão municipal 2013-2016;
2. Informações atualizadas pela LAA Assessoria LTDA-ME, em maio de 2017;

¹ A **LEAL Consultores Associados** nada acrescentou ao planejamento estratégico do “Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico do Município de Florínea – SP”, uma vez que estava aprovado por meio de Lei Municipal nº 579/2016. Da mesma forma não trabalhou a Caracterização do Município uma vez que este aspecto do estudo não recebeu apontamentos no Parecer GT MIT 48/2017.

3. Parecer GT MIT 48/2017, de 24 de outubro de 2017.

É oportuno esclarece também a necessidade de respostas aos incisos e apontamentos do item 3 anteriormente citado, para os quais a empresa elaborou uma lista de providências, conforme segue.

Quadro 1 – Lista de Providências.

APONTAMENTOS GT MIT N° 48/2017 (à luz da Lei 1.261/2015)	Ajuste
Inciso I – ter Potencial Turístico	Pesquisa de Demanda Turística Real.
Inciso II – Equipamentos e Serviços Turísticos: meios de hospedagem no local ou na região, serviços de alimentação e serviço de informação turística.	Inventário Turístico: Meios de Hospedagem, Serviços de Alimentação e Serviço de Informação Turística.
Inciso IV - Possuir expressivos atrativos turísticos.	Inventário Turístico: adequar informações e levantar novas informações de atrativos turísticos e eventos locais.

Fonte: LEAL Consultores Associados (2017).

A **LEAL Consultores Associados** organizou-se, então, para desenvolver os Estudos de Demanda Turística – Pesquisa de Demanda Real, que integra por meio de um volume próprio o presente documento retificador, listou aspectos que careciam de informações complementares do município:

1. Necessidade de incorporar mais informações do Rio Paranapanema e seu potencial turístico no trecho que banha Florínea;
2. Identificação e esclarecimentos sobre Unidades de Conservação Ambiental no município (Mata dos Santos Reis);
3. Levantamento de Informações sobre Clube de Campo da Associação de Cabos e Soldados da PMESP;
4. Levantamento de informações complementares dos demais atrativos que integram item 5.1 do Inventário Turístico de 2016 do município de Florínea;
5. Levantamento de novos potenciais atrativos turísticos com a colaboração do COMTUR;
6. Levantamento de Informações da Cooperativa de Pedrinhas Paulista e da produção agrícola do município;
7. Produção de novas imagens do município e de atrativos públicos e privados (Assessoria de Imprensa da Prefeitura Municipal);
8. Incluir informações da rede hoteleira da região no Inventário Turístico de Florínea e fazer ajustes no item de hospedagem alternativa informal;
9. Ajustes informações relacionadas a oferta gastronômica no município, uma vez que existem contradições no Inventário Turístico;
10. Numerar rampas de acesso ao Rio Paranapanema (públicas) e (privadas) e Casas de Pesca;
11. Ajustar informações relacionadas ao Posto de Informação Turística de Florínea, uma vez que existem contradições no Inventário Turístico;
12. Indicar tipos de turismo possíveis em Florínea conforme Políticas Públicas do MTur e a Anexo I da Lei 1.261/2015.

Os dados coletados durante o estudo passaram a constituir uma base de dados que poderá ser alimentada periodicamente pela própria Prefeitura Municipal, permitindo a observação dentro de uma perspectiva de evolução histórica dos mesmos, a geração de gráficos que, quando atualizados, são importantes ferramentas para o controle e reavaliação do Plano Diretor de Turismo.

A seguir são apresentadas as informações complementares do Inventário Turístico de Florínea, com a apresentação de ajustes e novas informações das

Ofertas Turísticas Original e Agregada e novos posicionamentos técnicos para as questões que mereciam observações desta natureza.



CAPÍTULO 2

OFERTAS TURÍSTICAS ORIGINAL E AGREGADA AJUSTES E INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Documento retificador elaborado para
esclarecer os apontamentos do Parecer GT
MIT N.º 48/2017

Apontamentos III e V – Equipamentos e
Serviços Turísticos e expressividade dos
Atrativos Turísticos

Apresentamos informações complementares ao Inventário Turístico de Florínea publicado como parte integrante do Plano Diretor de Turismo do município em 2016. Este inventário foi elaborado a partir de dados secundários e primários referentes à oferta de atrativos turísticos e recursos que tem potencial para serem transformados em atrativos, sendo que sua composição se dá a partir da Oferta Turística Original que, segundo Beni, reúne os atrativos naturais e culturais, assim como a Oferta Turística Agregada, onde encontramos os equipamentos e serviços turísticos².

O Inventário da Oferta Turística consistiu no levantamento de atratividade turística de Florínea complementar ao estudo supracitado. As informações expostas no decorrer da presente inventariação complementar foram colhidas a partir de formulários específicos para cada tipo de segmento e serviço. As coletas das informações utilizadas para inventariação foram baseadas em modelos do livro Análise Estrutural do Turismo, do Prof. Mário Carlos Beni, nos questionários oficiais de Inventário da Oferta Turística do Ministério do Turismo cuja estrutura de apresentação das informações foi respeitada. Estes referenciais teóricos e metodológicos foram também adaptados conforme a necessidade do estudo, tornando os instrumentos mais apropriados às características do município de Florínea.

No decorrer do estudo, nos levantamentos dos dados, foi utilizada como referência a estrutura de inventariação da oferta turística que extraiu informações conforme os temas que seguem abaixo:

a) Infraestrutura de apoio ao turismo

Reúnem os formulários referentes à coleta de dados de instalações e serviços, públicos e privados, que proporcionam o bem-estar dos residentes e também dos visitantes.

b) Serviços e equipamentos turísticos

² Especificamente neste estudo foi dispensada a Caracterização do Município, uma vez que este item não foi objeto de apontamentos do Parecer GT MIT 48/2017.

Reúnem os formulários referentes à coleta de dados do conjunto de estabelecimentos e prestadores de serviços que dão condições para que o visitante tenha uma boa estada.

c) Atrativos turísticos

Reúnem formulários que se referem à coleta de dados de elementos da natureza, da cultura e da sociedade - lugares, acontecimentos, objetos, pessoas, ações - que motivam alguém a sair do seu local de residência para conhecê-los ou vivenciá-los.

No presente estudo eis os itens dos principais elementos investigados com maior profundidade considerando-se a circunstância de levantamento de informações complementares:

- Atrativos Naturais;
- Atrativos Culturais;
- Eventos;
- Meios de Hospedagem;
- Alimentos e Bebidas;
- Outras estruturas turísticas – posto de informações comércio turístico diferenciado e locação de barcos;

A equipe técnica iniciou os trabalhos em 2017, a partir de informações fornecidas pelos Senhores Jocimar dos Santos e Ítalo Garcia, respectivamente Diretor de Turismo e Gerente de Comunicação da Prefeitura Municipal de Florínea. Posteriormente, utilizando-se de visitas *in loco* e pesquisa de gabinete, foram preenchidos os formulários de pesquisa supracitados divididos por: atrativos naturais, atrativos histórico-culturais, meios de hospedagem, alimentação, recreação e serviços complementares.

Importante ressaltar que a equipe de trabalho da **LEAL Consultores Associados** coletou os dados por meio digital, consultas em referências bibliográficas disponíveis na localidade, setores da municipalidade, reuniões de

trabalho com grupo de acompanhamento, com membros de COMTUR, cidadãos florinenses e visitas *in loco* para coleta de informações diretamente com proprietários ou responsáveis pelos empreendimentos turísticos. Estas demandas exigiram grande esforço da equipe para este trabalho de campo e para o preenchimento das informações coletadas.

2.1 OFERTA TURÍSTICA ORIGINAL

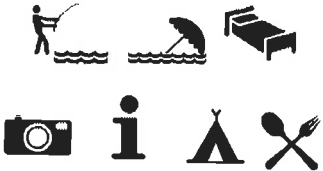
O município de Florínea localiza-se na Região Turística “Encantos Vale do Paranapanema” e apresenta em sua Oferta Turística Original determinante influência deste importante rio paulista: o Paranapanema. Contudo, além das possibilidades de turismo associadas ao rio, festejos típicos, religiosidade e turismo rural também apresentam condições de expansão e oportunidades de negócio para o empreendedor mais atento segundo apurou a equipe técnica da LEAL Consultores Associados.

Para efeitos de metodologia a coleta de dados foi dividida em: **atrativos naturais; atrativos histórico-culturais; equipamentos de lazer, manifestações e usos tradicionais e populares; e realizações técnicas e científicas contemporâneas.**

Com relação aos atrativos turísticos naturais e histórico-culturais especificamente, aqueles em que constar um (P) são considerados atrativos potenciais, portanto não abertos à visitação ou ainda não preparados para recepção de fluxos turísticos.

Por outro lado, nos atrativos relacionados a seguir em que não constar esta restrição os mesmos são considerados turísticos, ou seja, aptos a receber fluxos turísticos, embora alguns mereçam aprimoramentos ou mesmo revitalização. Alguns dos atrativos turísticos são considerados tecnicamente como pontos turísticos e não atrativos turísticos. A diferença relacionada a esta questão é os pontos turísticos não oferecem atividades programadas. Os atrativos turísticos, por sua vez, possuem atividades programadas.

Quadro 2 – Atrativos Naturais e Culturais de Florínea.

ATRATIVOS E PONTOS TURÍSTICOS CULTURAIS – REAIS E POTENCIAIS	
Atrativos Turísticos Histórico-culturais (Turismo Cultural, Rural, Religioso, Negócios e Eventos, Sol e Praia)	
	Balneário Municipal de Florínea
	Fazenda São Jorge (P)
	Condomínio Recanto das Flores
	Condomínio Água Azul
	Clube de Campo da Associação dos Cabos e Soldados da Polícia Militar do Estado de São Paulo
	Igreja Matriz de São José e Praça
	Capela do Barbado
	Alambique Bueno
	Pesqueiro Heitor Siciliatto
	Casa de Convivência do Neocatecumenato Nossa Senhora do Caminho

	Cristo (Portal da Cidade)
	Praça Bíblica
	Anfiteatro Municipal de Florínea
	Centro de Criatividade e Recreação
	Folia de Reis
	Festa Junina
	Carnaval
	Cavalgada
	Festival Folclórico/Moçambique (P)
	Festa do Peão
ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURAIS – REAIS E POTENCIAIS	
Atrativos Turísticos Naturais (Ecoturismo, Aventura e Pesca)	
	Rio Paranapanema
	APP Mata dos Santos Reis (P)

Fonte: Inventário Turístico – Documento Retificador (2018).

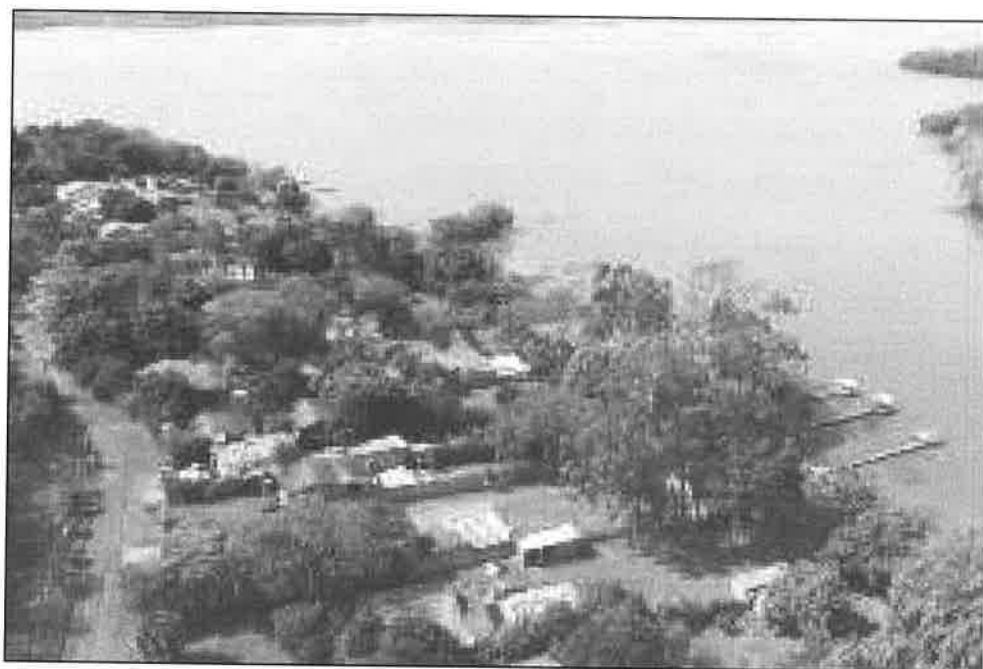
O Parque Tradição é um recinto para a realização de eventos que abriga os festejos típicos do município, contudo não possui atratividade turística por si só. Por esta razão o espaço não está listado entre os atrativos turísticos do município, assim como o Centro de Convenções Antônio Pacheco Leite e Anfiteatro Municipal. Todos já foram abordados no Inventário Turístico de 2016.

Foram agregados o Sítio Bueno, o Clube de Campo de Cabos e Soldados, a Fazenda São Jorge, a manifestação cultural afro Moçambique, os condomínios Recanto das Flores e Água Azul foram elevados a uma condição de atratividade que vai além da hospedagem alternativa informal. Da mesma forma complementamos informações do Balneário Municipal, identificamos que a área de proteção ambiental do município chama-se APP Mata dos Santos Reis. De se ressaltar que a equipe técnica só abriu ficha complementar de catalogação, conforme segue o estudo, quando julgou tecnicamente necessária esta abordagem.

De outro lado, os condomínios e popularmente chamados “ranchos”, anteriormente caracterizados apenas como hospedagem informal, assumem não apenas esta função na dinâmica da atividade turística do município. São importantes atrativos turísticos que movimentam fluxos significativos que precisam ser melhor monitorados e compreendidos, pois estão na dimensão do fenômeno de turismo de segunda residência ou mesmo a locação de casas de temporada junto a particulares.

Este aspecto causa grande impacto no turismo receptivo local, movimenta o comércio em geral – em especial supermercados em função do abastecimento – e não podem deixar de serem apresentadas as chácaras ou “ranchos” de lazer às margens do Rio Paranapanema na Oferta Turística Original. Portanto, geram atratividade turística ao município uma vez que pessoas que não residem habitualmente em Florínea visitam com frequência em seus momentos de lazer e mantém uma estrutura na localidade.

Figura 1 – Segundas residências às margens do rio Paranapanema.



Fonte: Assessoria de Imprensa da Prefeitura Municipal de Florínea (2018).

Figura 2 – Foto de satélite do Condomínio Recanto das Flores, em Florínea.



Fonte: GoogleMaps (2018).

Importante esclarecer que segundas residências ou residências secundárias “são alojamentos turísticos particulares, utilizados temporariamente, nos momentos de lazer, por pessoas que tem domicílio permanente em outro lugar. Esse conceito está ligado ao imóvel e não à condição de propriedade, ou seja, o fato de ser próprio, alugado, arrendado ou emprestado. Residências secundárias significam uma relação permanente entre origem e destino, uma vez que se estabelece regularidade entre saída, chegadas e retornos.” (TULIK, 2000, p. 196).

Segundo o Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Florínea publicado em 2016 e informações ratificadas junto à municipalidade em 2018, existem 04 condomínios/residenciais no município conforme dados que seguem.

Tabela 1 – Condomínios em Florínea.

CONDOMÍNIO	Lotes	Casas	Temporada
Recanto das Flores	119	98	30
Recanto das Águas	64	42	13
Condomínio Água Azul	137	89	52
Cantinho do Lazer	82	73	28
TOTAL	402	302	123

Fonte: Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Florínea (2016).

De toda a forma, observamos empiricamente que há uma economia neste segmento relacionado ao turismo no município, inclusive com possibilidades de locações de imóveis para lazer. E um levantamento de dados mais aprofundados e precisos são importantes para o planejamento turístico do município de Florínea.

A seguir, obedecendo a natureza do estudo, listaremos empreendimentos turísticos reais e potenciais de modo a complementar a inventariação turística e ajustar alguns posicionamentos técnicos anteriores ao presente volume de informações complementares visando atender ao parecer GT MIT 48/2017. A começar pelos aspectos de atratividade natural.

2.1.1 ATRATIVOS NATURAIS

2.1.1.1 RIO PARANAPANEMA³

A bacia hidrográfica do rio Paranapanema está localizada na região hidrográfica do Paraná, ocupando 11,6% de sua área. O rio Paranapanema localiza-se na divisa entre os estados do Paraná e São Paulo e tem sua nascente principal na Serra de Agudos Grandes, no sudeste de São Paulo, a cerca de 100 km da Costa Atlântica. Toda a bacia compreende uma área de 106,5 mil km², nos quais o rio principal percorre uma distância de 930 km escoando ao longo de uma cascata de reservatórios de hidrelétricas, tendo seu regime de escoamento fortemente controlado pelas regras operacionais de geração definidas pelo sistema elétrico brasileiro.

Figura 3 – Foto de satélite do Rio Paranapanema, em Florínea.



Fonte: GoogleMaps (2018).

³ Fonte: Plano Integrado de Recursos Hídricos da Unidade de Gestão de Recursos Hídricos Paranapanema – PIRH Paranapanema foi desenvolvido arranjo institucional que envolveu a Agência Nacional de Águas - ANA e os órgãos gestores estaduais: DAEE, AGUASPARANÁ e o CBH-PARANAPANEMA (2016),

Suas águas afluem a jusante da hidrelétrica de Porto Primavera, no rio Paraná, configurando-se, portanto, como o principal eixo de geração de energia hidrelétrica do país. Relativamente ao país, a bacia hidrográfica do rio Paranapanema abrange 1,2% em termos espaciais, concentrando 2,3% da população brasileira e respondendo por quase 2% do PIB nacional, o que mostra a sua importância no contexto socioeconômico brasileiro.

Figura 4 – Panorâmica do rio Paranapanema, em Florínea.



Fonte: Assessoria de Imprensa da Prefeitura Municipal de Florínea (2018).

A bacia do rio Paranapanema drena áreas de 247 municípios, dos quais 115 estão localizados no Estado de São Paulo e 132 no Estado do Paraná. Destes, 25 sedes municipais se encontram fora dos limites da bacia. Destacam-se as seguintes sedes municipais: Londrina, Maringá e Ponta Grossa, no Paraná; e Itapetininga, Ourinhos, Assis e Presidente Prudente, em São Paulo.

O Plano Integrado de Recursos Hídricos da Unidade de Gestão de Recursos Hídricos Paranapanema – PIRH Paranapanema demonstra a participação dos municípios na UGRH Paranapanema UGH – Unidade de Gerenciamento Hídrico do Médio Paranapanema do Comitê Bacia Hidrográfica do Paranapanema. Florínea pertence à região de Assis e tem 25% de sua área dentro da bacia, sendo o rio Paranapanema considerado o rio mais limpo do estado de São Paulo.

Figura 5 – Participação municípios na bacia do rio Paranapanema (recorte).

UF	Município	Área Total (km²)	Área na Bacia		População na bacia (habitantes)
			(km²)	(%)	
SP	Cruzália	148,94	148,94	100%	2.274,00
SP	Duartina	264,50	227,82	86%	12.093,00
SP	Echaporã	515,09	365,05	71%	4.009,00
SP	Espírito Santo do Turvo	193,60	193,60	100%	3.970,00
SP	Estrela do Norte	789,77	263,26	33%	2.645,00
SP	Euclides da Cunha Paulista	1.725,46	575,15	33%	9.781,00
SP	Fartura	1.287,25	429,08	33%	14.905,00
SP	Fernão	100,71	100,62	100%	1.562,00
SP	Florínia	901,83	225,46	25%	2.941,00
SP	Gália	1.423,71	251,19	18%	6.749,00
SP	Garça*	1.110,91	14,22	1%	143,00
SP	Guapiara	408,57	407,73	100%	17.872,00
SP	Guareí	567,06	541,18	95%	11.739,00

Fonte: PIRH Paranapanema (2016).

O Plano Integrado de Recursos Hídricos da Unidade de Gestão de Recursos Hídricos Paranapanema – PIRH Paranapanema coloca o turismo ao longo da bacia em um cenário de “incerteza crítica” considerando-se a programação de desenvolvimento regional.

Por outro lado, o Consórcio Intermunicipal do Vale do Paranapanema – Civap publicou em 2014 o Plano de Desenvolvimento Econômico Regional e Local do Vale do Paranapanema, estudo que contou com o acompanhamento da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação do Governo do Estado de São Paulo. Neste estudo foram considerados dois eixos de desenvolvimento econômico para o município de Florínia em contexto regional: o agronegócio e o turismo.

A Delegacia de Turismo de Marília atribuiu a Florínea vocações naturais e artificiais suficientes para o fomento do turismo e para tornar-se Município de Interesse Turístico no planejamento estratégico realizado. Contudo, para explorar seu potencial turístico, gerando postos de trabalho e renda para a população local, se fazia necessário criar infraestrutura de serviços, estabelecendo um diferencial para a venda dos seus espaços de lazer. Assim, vislumbrou-se como uma oportunidade de negócio para Florínea, além do universo associado ao lazer no Rio Paranapanema, a instalação de estabelecimentos turísticos, tais como: restaurante

rural ou pousada rural, que forneçam, além da gastronomia e hospedagem, outros atrativos tais como: pesque-pague e área de lazer para crianças.

Essas oportunidades de negócio modestamente tem aparecido no município, tanto que estão listadas no Quadro de Atrativos Naturais e Culturais de Florínea. Recomendou-se, neste planejamento regional, investimentos privados para os empreendimentos dentro de um cronograma de médio prazo.

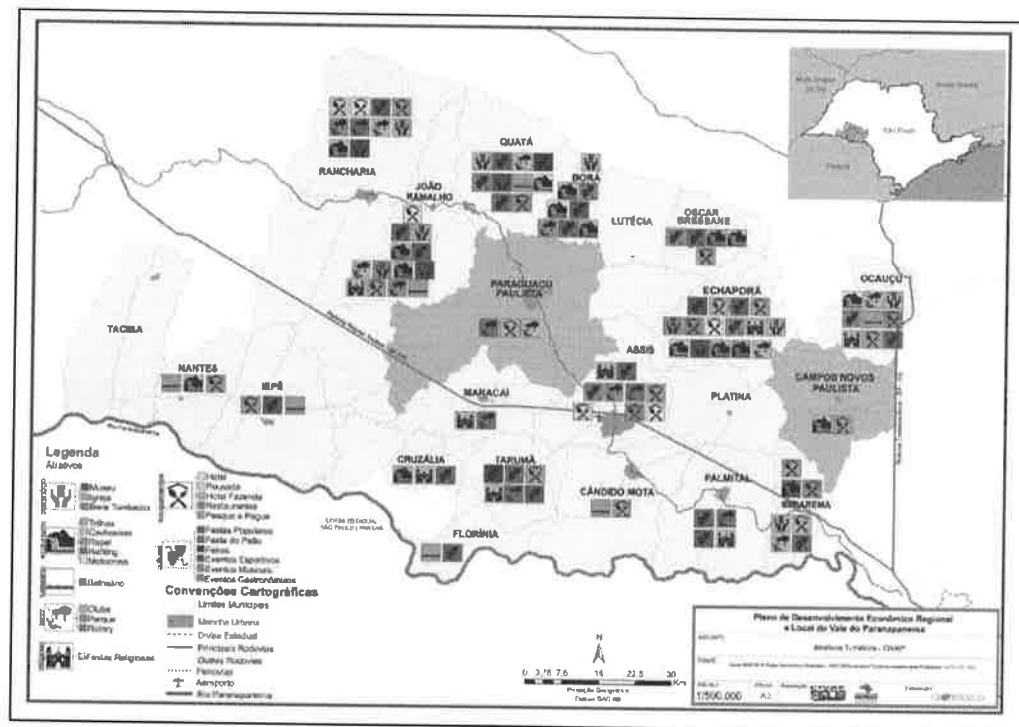
Figura 6 – Plano de Desenvolvimento Regional do CIVAP.



Fonte: CIVAP (2018).

Foi criado pelo estudo em questão um mapa turístico da região do consórcio intermunicipal, sendo que o diagnóstico feito apontou para o potencial de Florínea em relação ao rio Paranapanema e às festas populares, algo convergente com o diagnosticado no presente estudo e o desejado pela localidade.

Figura 7 – Mapa com atratividade turística na região do CIVAP.



Fonte: CIVAP (2018).

Figura 8 – Panorâmica do rio Paranapanema, em Florínea.



Fonte: LEAL Consultores Associados (2017).

De se ressaltar que o rio Paranapanema, em seu trecho no município de Florínea, possui rampas de acesso ao rio. O turismo nos segmentos de pesca e náutico já ocorre de maneira destacada e apresenta potencial para expansão e profissionalização ainda maiores.

Nestas rampas de acesso são conduzidos ao rio barcos, lanchas e outras máquinas de turistas que vem visitar o município, tais como jet ski, conforme imagens que seguem. No momento 06 rampas estão em operação às margens do Rio Paranapanema, em Florínea, sendo 03 delas públicas, localizadas no Balneário Municipal e no Condomínio Recanto das Flores.

Tabela 2 – Rampas de acesso de barcos ao rio Paranapanema em Florínea.

Localização	Quantidade de rampas	Condições de acesso	Pública/ Privada
Recanto das Flores	2	Em operação	Públicas
Balneário Municipal de Florínea	1	Em operação	Pública
Condomínio Água Azul	2	Em operação	Privadas
Cantinho do Lazer	1	Em operação	Privada
TOTAL	6		

Fonte: Inventário Turístico – Documento Retificador (2018).

As imagens que seguem no presente estudo relatam também o trânsito de embarcações no município e a importância deste setor para a economia local, seja no segmento turístico de lazer, seja para as famílias que sobrevivem da pesca para abastecimento do município e da região de Assis.

As referidas imagens comprovam os acessos acima referenciados e demonstram as rampas em plena operação, algo que indica a expressiva realidade do turismo náutico e de pesca em Florínea, assim como amplo potencial de expansão considerando-se as características levantadas.

Figura 9 – Rampa de acesso no Balneário Municipal de Florínea.



Fonte: Assessoria de Imprensa da Prefeitura Municipal de Florínea (2018).

Figura 10 – Pescador acessando o rio.



Fonte: Assessoria de Imprensa da Prefeitura Municipal de Florínea (2018).

Figura 11 – Recanto das Flores: Rampa 1.



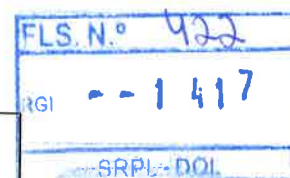
Fonte: Assessoria de Imprensa da Prefeitura Municipal de Florínea (2018).

Figura 12 – Recanto das Flores: Rampa 2.



Fonte: Assessoria de Imprensa da Prefeitura Municipal de Florínea (2018).

Figura 13 – Turista com jet ski a reboque.



Fonte: LEAL Consultores Associados (2017).

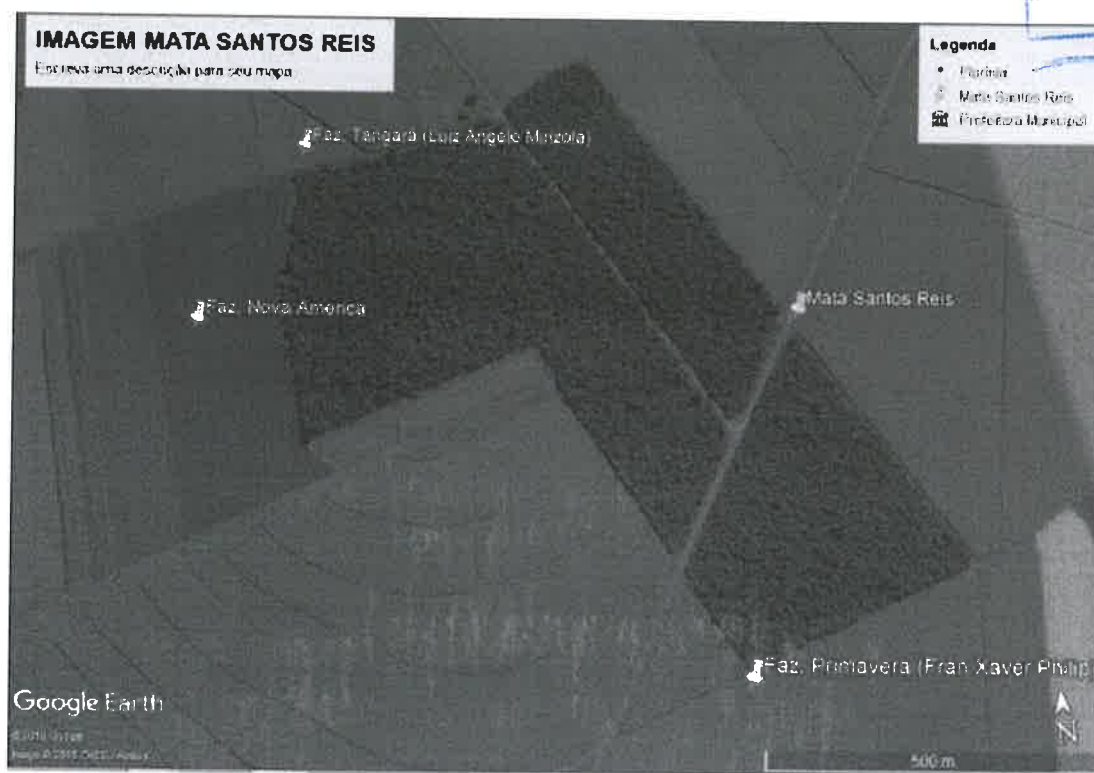
Figura 14 – Turista com lancha em frente a supermercado local.



Fonte: LEAL Consultores Associados (2017).

A seguir serão transmitidas informações da APP Mata dos Santos Reis.

2.1.1.2 APP MATA DOS SANTOS REIS



INFORMAÇÕES BÁSICAS	
Nome: Área de Proteção Permanente “Mata de Santo Reis” (P)	
Endereço: SP 266 (Florínea-Candido Mota)	
Telefone: Indisponível.	
Horário de funcionamento: Indisponível.	
Atividades: Indisponível.	
Acessibilidade: Indisponível.	
ACESSO	
Distância do centro: 4km	
Tipo de acesso: terrestre	Modais: carro, motocicleta, ônibus
Tipo de via: rodovia estadual.	Condições da via: boa
Pavimentação do acesso: asfáltica.	
Sinalização: não.	
CARACTERIZAÇÃO	
Potencial atrativo turístico do município, as informações que definem a	

reserva legal Mata Santos Reis consolidada como área de preservação permanente determinada pelo código florestal brasileiro, sem legislação municipal específica. A reserva localiza-se em três propriedades diferentes: Luiz Ângelo Mirizola – Fazenda Tangará; Fran Xaver Philip – Fazenda Primavera; Fazenda Nova América. Só é conhecida popularmente com Mata Santos Reis Rodovia que corta: Rodovia do Trigo – SP 266 – Fortunato Petrini

Observação: Os outros confrontantes não obtivemos informações pois a pouco tempo mudou de proprietários. 90% de áreas de APP preservadas e outros focos de Reserva Legal, mas somente a Mata Santos Reis com Potencial Turístico e de Educação Ambiental, podendo ser visitada e assistida por alunos da rede pública municipal entre outros da região de Assis. Nesse local, com pontos de contemplação e observação às margens da rodovia, há populações de primatas (macaco prego e bugio).

INFRAESTRUTURA

- Não há.

SERVIÇOS

- Não há.

2.2 ATRATIVOS HISTÓRICO-CULTURAIS

O município de Florínea também possui variedade de potenciais atrativos turísticos, assim como atrativos turísticos já consolidados, dentro da abrangência histórico-cultural.

Florínea é um município onde a manifestação de fé católica esta muito presente em sua religiosidade. Além de espaços e eventos onde esta religiosidade é vivenciada por florinenses e turistas, tais como a Igreja Matriz de São José, a Capela do Brabado e a Casa de Convivência do Neocatecumenato Nossa Senhora do Caminho, dois monumentos fazem referência à religiosidade: o Cristo de braços abertos na entrada da cidade e a Praça Bíblica. Os festejos religiosos de Santo Reis, a Cavalgada em louvor à Nossa Senhora Aparecida e a Festa do Padroeiro São José demonstram a força destas manifestações de fé na localidade e tem apresentado atratividade turística.

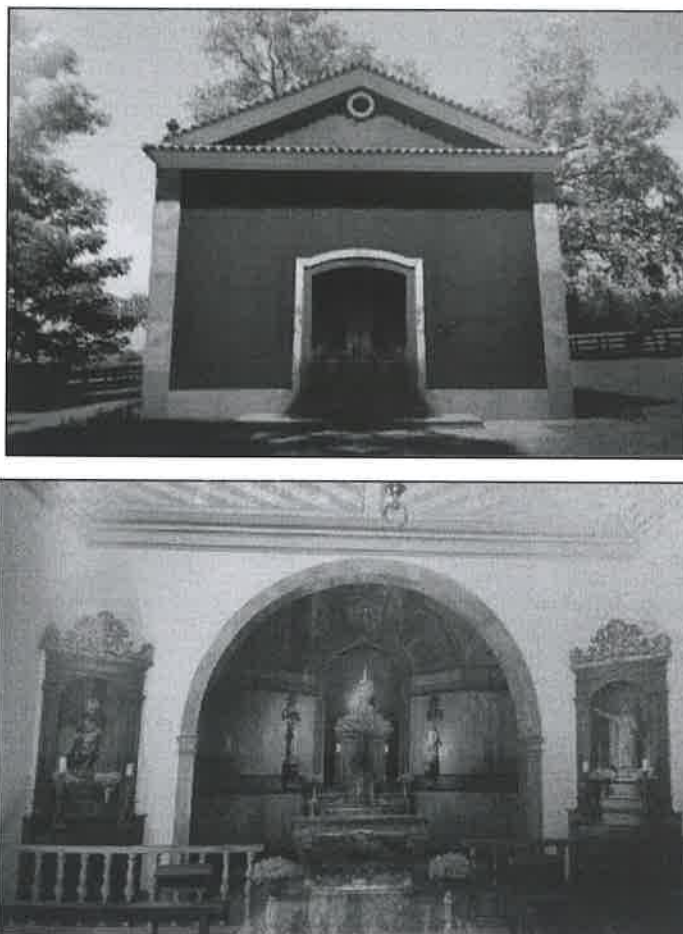
De se ressaltar outros aspectos histórico-culturais complementares investigados no presente estudo e que complementam informações relacionadas a esta ampla dimensão de história e cultura no turismo na localidade. A Fazenda São Jorge, representativa para toda a Alta Sorocabana, possui casarão em madeira e bela capela em louvor a Nossa Senhora da Imaculada Conceição, e a cachaça do Alambique Bueno, com variedades de cachaças feitas em Florínea.

Figura 15 – Alambique da Cachaça Bueno.



Fonte: Assessoria de Imprensa da Prefeitura Municipal de Florínea (2018).

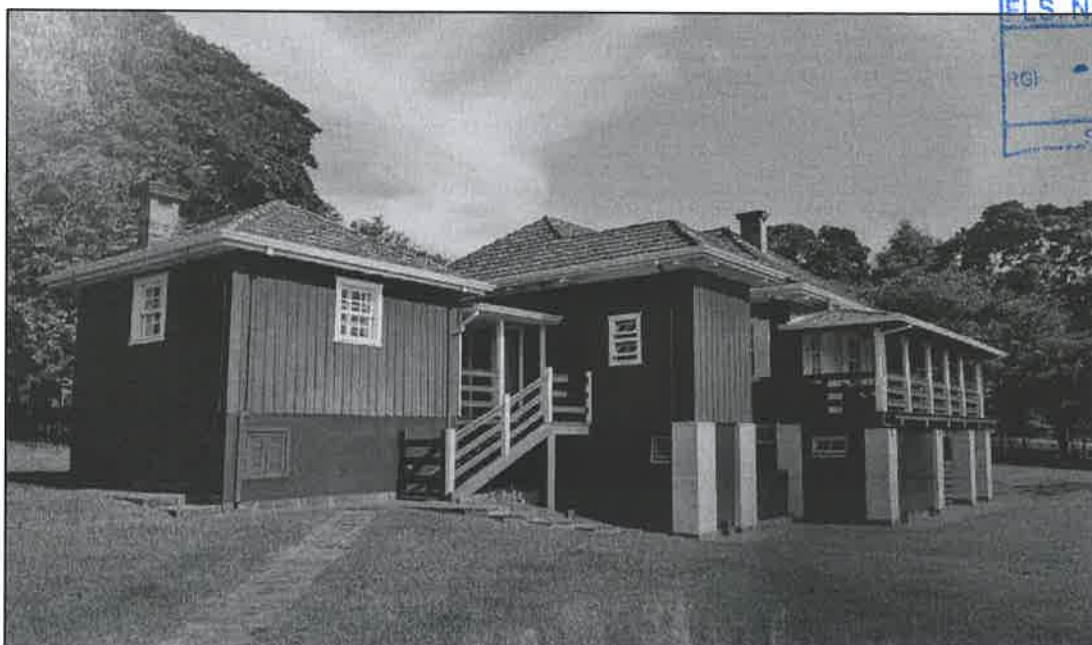
Figura 16 – Capela da Fazenda São Jorge – Externa e Interna.



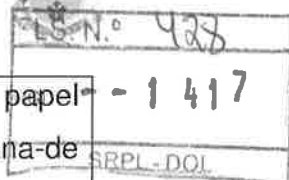
Fonte: Antigas Fazendas Alta Sorocabana (2017).

Foram identificados também espaços de lazer, tal como o Clube de Campo da Associação de Caos e Soldados da Polícia Militar do Estado de São Paulo, o primeiro clube de pesca desta classe no estado, e os condomínios foram elevados à condição de atrativos turísticos, além de estarem localizados em mirantes naturais de rara beleza. O Condomínio Água Azul e o Recanto das Flores receberam especial destaque neste sentido.

A seguir apresentamos os atrativos turísticos histórico-culturais e outras formas de lazer.



INFORMAÇÕES BÁSICAS	
Nome: Fazenda São Jorge (P).	
Endereço: Rodovia do Trigo.	
Telefone: -	
Horário de funcionamento: -	
Atividades: -	
Acessibilidade: -	
ACESSO	
Distância do centro: 8 km	
Tipo de acesso: terrestre	Modais: carro, motocicleta e bicicleta
Tipo de via: estradas estadual e rural	Condições da via: boa
Pavimentação do acesso: asfáltica + estrada de terra	
Sinalização: não	
CARACTERIZAÇÃO	
Propriedade rural privada de familiares de um dos pioneiros do município. Formada em 1920, é recurso atrativo com elevada potencialidade turística em razão de sua importância histórica e beleza cênica (casarão e capela) associada à paisagem do rio Paranapanema. O Ribeirão das Flores, que inspirou o nome da cidade de Florínea, passa pela Fazenda São Jorge, que	



teve importância econômica para o município na década de 1950 e papel determinante em sua emancipação em 1953, introduziu a cultura de cana-de-açúcar no município na década de 1980, antes cidade cultivava apenas soja e trigo. A fazenda teve grande papel cultural para Florínea, pois consta que o marco do início da celebração da Festa dos Santos Reis, principal evento anual do município e de projeção regional

INFRAESTRUTURA

- Casarão dos anos 30 (em madeira);
- Capela de tijolos restaurada – Nossa Senhora da Imaculada Conceição, altar de madeira de demolição com santos de época;
- Área de produção agrícola.

SERVIÇOS

- Ainda não presta nenhum tipo de serviço associado ao turismo.



INFORMAÇÕES BÁSICAS	
Nome: Alambique Bueno	
Endereço: Sítio Bueno.	
Telefone: (18) 98191 9999	
Horário de funcionamento: Atendimento diário das 09:00 às 16:00.	
Atividades: Fabricação de cachaça artesanal.	
Acessibilidade: -	
ACESSO	
Distância do centro: 5vkm	
Tipo de acesso: terrestre	Modais: carro, motocicleta, ônibus
Tipo de via: estrada vicinal - rural	Condições da via: boa
Pavimentação do acesso: -	
Sinalização: sim, contudo fora de padronização.	
CARACTERIZAÇÃO	
Proprietário Sr. Mário David Moreira iniciou a fabricação em pequenas quantidades, hoje a sua comercialização é regional pois sua produção é	



FLS. Nº	430
RGI	- - 1417
SEPL	DOL

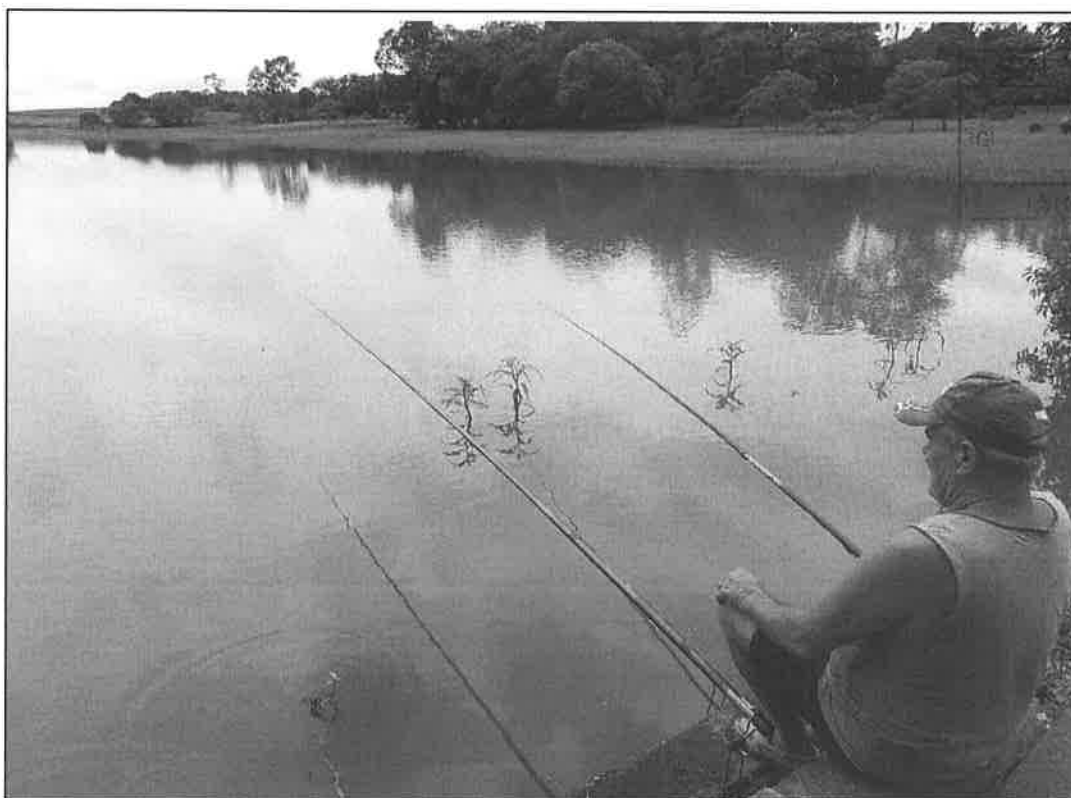
pequena. Empreendimento familiar e produto artesanal muito adequado para o turismo, setor no qual empreendimento é iniciante.

INFRAESTRUTURA

- Apenas espaços de produção (engenho, forno para fermentação, barris de carvalho e canavial próprio com dois tipos de cana) e rancho para apresentação dos produtos conforme imagem do atrativo.

SERVIÇOS

- Venda de cachaças (branca, amarela e licor de jabuticaba) e demonstração do processo produtivo.



INFORMAÇÕES BÁSICAS	
Nome: Pesqueiro Heitor Siciliatto	
Endereço: Sítio São Judas Tadeu (Rodovia SP 333)	
Telefone: -	
Horário de funcionamento: Atendimento diário das 07h00 às 18h30	
Atividades: Pesca.	
Acessibilidade: -	
ACESSO	
Distância do centro: 8 km	
Tipo de acesso: terrestre	Modais: carro, motocicleta, ônibus
Tipo de via: estrada vicinal - rural	Condições da via: boa
Pavimentação do acesso: -	
Sinalização: sim, contudo fora de padronização.	
CARACTERIZAÇÃO	
Propriedade às margens do Rio Paranapanema, possui beleza cênica, e ampla área de pesca.	



	ELS N.º 432
INFRAESTRUTURA	(R) - 1417
-	SRPL-DOL
SERVIÇOS	
Cobra taxa de R\$ 5,00 por pessoa.	



INFORMAÇÕES BÁSICAS	
Nome: Condomínio Água Azul.	
Endereço: CMP-365 Via Marieta Siqueira da Silva (Bairro Campinho).	
Telefone: -	
Horário de funcionamento:	
Atividades: -	
Acessibilidade: -	
ACESSO	
Distância do centro: 7 km	
Tipo de acesso: terrestre	Modais: carro, motocicleta, bicicleta.
Tipo de via: estrada vicinal - rural	Condições da via: boa
Pavimentação do acesso: asfáltica + 6 km de estrada de terra	
Sinalização: Sim.	
CARACTERIZAÇÃO	
Condomínio de segundas residências, casas de temporada e chácaras de lazer com bela paisagem do rio Paranapanema e posições de mirante natural para fotos.	
INFRAESTRUTURA	
- 2 rampas de acesso de embarcações ao rio Paranapanema; - Área de convivência; - Quiosques à margem do rio.	



FLS. N.º 424
- - 1417
SRPL - DOL

SERVIÇOS

- Hospedagem alternativa informal. Locação de ranchos (52 unidades com 312 leitos). Contato: (18) 99761 2507, com Cristiano.



INFORMAÇÕES BÁSICAS	
Nome: Condomínio Recanto das Flores.	
Endereço: CMP 365 Via Margarida A. Pimentel (Bairro Água das Flores).	
Telefone: -	
Horário de funcionamento: -	
Atividades: -	
Acessibilidade: -	
ACESSO	
Distância do centro: 3 km	
Tipo de acesso: terrestre	Modais: carro, motocicleta, bicicleta.
Tipo de via: estrada vicinal - rural	Condições da via: boa
Pavimentação do acesso: asfáltica.	
Sinalização: Sim.	
CARACTERIZAÇÃO	
Condomínio de segundas residências, casas de temporada e chácaras de lazer com bela paisagem do rio Paranapanema e posições de mirante natural para fotos.	

INFRAESTRUTURA	
- 2 rampas de acesso de embarcações ao rio Paranapanema.	438 REGI - - 1 4 1 7 SRPL - DOL
SERVIÇOS	
- Hospedagem alternativa informal. Locação de ranchos (30 unidades com 150 leitos). Contato: (18) 99744 1802, com Luis.	



LS. N.º	439
IGI	- 1 417
SRPL - DDI	

INFORMAÇÕES BÁSICAS	
Nome: Clube de Campo da Associação dos Cabos e Soldados da Polícia Militar do Estado de São Paulo.	
Endereço: Rua da Felicidade S/N Bairro Cantinho do Lazer Zona 0001 Quadra 010 Lote 0072	
Telefone: (14) 3433-2944/2756	
Horário de funcionamento: -	
Atividades: Lazer pesca.	
Acessibilidade: -	
ACESSO	
Distância do centro: 5 km	
Tipo de acesso: terrestre	Modais: carro, motocicleta, bicicleta
Tipo de via: estrada vicinal - rural	Condições da via: boa
Pavimentação do acesso: asfáltica + 500m de estrada de terra	
Sinalização: não	
CARACTERIZAÇÃO	
Clube recreativo com foco em pesca e infraestrutura de hospedagem e de lazer.	

INFRAESTRUTURA

Acomodações: (Cada apartamento é equipado com uma cozinha e utensílios domésticos)

9 apartamentos que contém: 1 cama de casal, 1 beliche, Banheiro

--
Tv, Ar-condicionado, Fogão, Geladeira, Quiosques, Refeitório, Estacionamento Coberto (disponível para 9 Vagas), Utensílios domésticos (garfo, faca, colher, prato, panela, tupperware, copos, garrafa de café), Píer Voltagem 220.

Lazer:

Piscina, Rio para pesca, Campo de futebol, Balanços, Pebolim, Tênis de mesa, Escorregador, Gangorra, 6 barcos (uso coletivo e levar colete salva-vidas)

Informações adicionais:

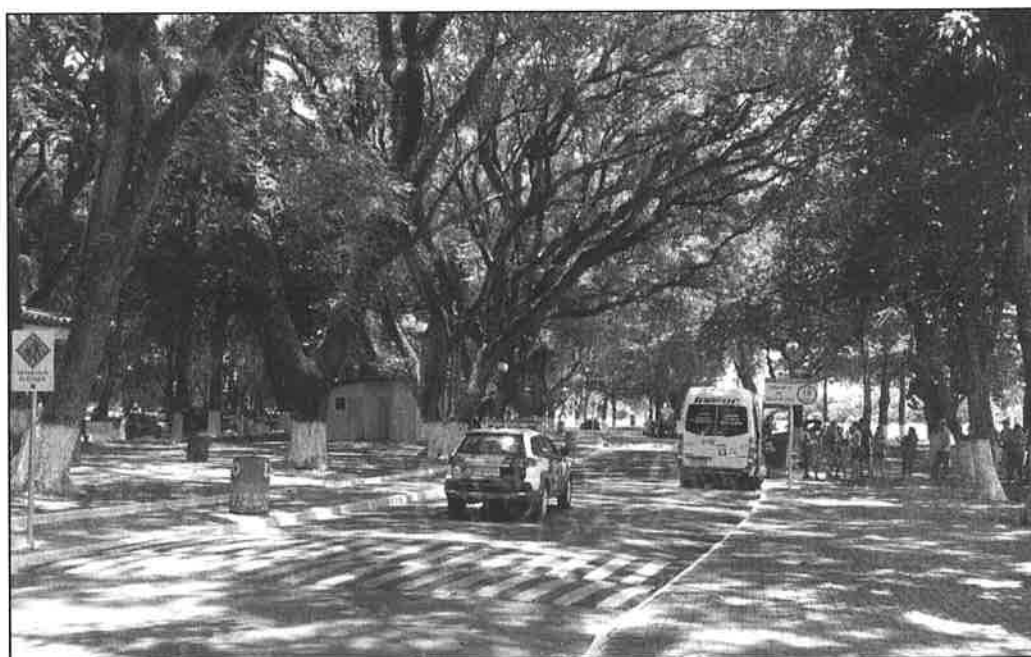
- Forma de Pagamento : Dinheiro ou Cheque
- Toda a parte de Alimentação é por conta do hóspede
- Barco incluso no valor da diária
- Levar colete salva-vidas
- Levar roupas de cama
- Todos os apartamentos possuem ar-condicionado

SERVIÇOS

Reservas: Regional de Marília (14) 3433-2944/2756

E-mail: acspm-r10@hotmail.com

DESCRIÇÃO	VALOR
Associados/ Esposa	R\$ 20,00
Filhos de 0 a 3 anos / Convidados de 0 a 3 anos	ISENTO
Filhos de 04 a 11 anos	R\$ 20,00
Irmãos e netos do sócio de 04 a 11 anos	R\$ 10,00
Irmãos e netos do sócio de 12 a 17 anos	R\$ 20,00
Filhos, irmãos e netos a partir de 18 anos, genitores, sogros, genro/nora	R\$ 25,00
Diária Convidados de 04 a 11 anos	R\$ 20,00
Convidados a partir de 12 anos	R\$ 40,00
Obs: Valores vigentes em 2018.	



INFORMAÇÕES BÁSICAS	
Nome:	Balneário Municipal de Florínea.
Endereço:	Rodovia do Trigo.
Telefone:	-
Horário de funcionamento:	Terça a domingo, das 08h00 às 20h00.
Atividades:	-
Acessibilidade:	-



FLS. N.º	442
RG	- 1417
SRPL - DOL	

ACESSO	
Distância do centro: 3 km	
Tipo de acesso: terrestre	Modais: carro, motocicleta, ônibus, bicicleta.
Tipo de via: estrada estadual	Condições da via: boa
Pavimentação do acesso: asfáltica	
Sinalização: Sim.	
CARACTERIZAÇÃO	
Espaço arborizado às margens do rio Paranapanema e com piscina com praia artificial para banhos separada do rio.	
INFRAESTRUTURA	
- Rampa de acesso de embarcações ao rio; - estrutura de camping (com banheiros coletivos masculino e feminino); - banheiros; - 14 quiosques com churrasqueiras e mesas; - 4 lanchonetes; - 1 restaurante; - 1 pousada; - salão para festas; - atendimento médico; - PIT – Posto de Informações Turísticas; - campo de futebol; - toboágua; - pomar com árvores frutíferas. - praia artificial com área para banho (piscinão).	
SERVIÇOS	
- Cobrada taxa de R\$ 10,00 por veículo para a entrada no Balneário. - Moradores de Florínea são isentos de taxa.	

2.2.1 FESTEJOS TÍPICOS E EVENTOS PROGRAMADOS

Abaixo, seguem algumas manifestações de cunho popular e religiosas tradicionais, comum até os dias de hoje no município de Florínea, e os eventos programados.

- Festa de Santos Reis;
- Carnaval;
- Festa do Padroeiro São José;
- Festa Junina;
- Festival Folclórico (dança Moçambique);
- Cavalgada em louvor a Nossa Senhora Aparecida.

De se destacar que as manifestações populares receberam destaque como potencialidades turísticas do município no planejamento de desenvolvimento econômico regional do CIVAP já apresentado neste estudo. Seguem imagens:

Figura 17 – Festejos religiosos e populares de Florínea.



Fonte: Assessoria de Imprensa da Prefeitura Municipal de Florínea (2017).

A seguir apresentamos as festas, comemorações e atividades realizadas tradicionalmente em Florínea que apresentam potencial turístico com o mês de realização. Destaque para a Festa de Santo Reis que acontece no Parque Tradição, uma referência nas regiões de Assis e Marília, que atrai mais de 5 mil visitantes a cada ano, de acordo com a Prefeitura Municipal.

Quadro 3 – Calendário de Eventos.

Meses	Eventos
Janeiro	Festa de Santos Reis
Fevereiro	Carnaval
Março	Festa do Padroeiro São José
Junho	Festa Junina
Agosto	Festival Folclórico
Outubro	Cavalgada em louvor a Nossa Senhora Aparecida
Dezembro	Rodeo Fest Aniversário da cidade

Fonte: Assessoria de Imprensa da Prefeitura Municipal de Florínea (2017).

A seguir serão apresentadas as informações relacionadas à Oferta Turística Agregada do município de Florínea, esclarecendo apontamento III feito pelo Parecer GT MIT 48/2017.

2.3 OFERTA TURÍSTICA AGREGADA

2.3.1 SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS

Neste tópico serão descritos e analisados os dados sobre Serviços e Equipamentos Turísticos, ou seja, meios de hospedagem, estabelecimentos de gastronomia, locação de motores e barcos para pesca, e espaços de recreação e entretenimento.

2.3.1.1 SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE HOSPEDAGEM

Em Florínea existem três meios de hospedagem que oferecem serviços regulares: Pousada das Flores, Hotel da Chica e Pousada da Olga. Informações são fornecidas abaixo:

Tabela 3 – Meios de Hospedagem em Florínea.

Meio de hospedagem	UHs	Leitos
Pousada das Flores	18	18
Hotel da Chica	09	35
Pousada da Olga	06	13
TOTAL	33	66

Fonte: Inventário Turístico – Documento Retificador (2018).

A partir das respostas oferecidas pelos estabelecimentos foi possível realizar um levantamento da capacidade hoteleira da cidade. Atualmente, Florínea dispõe de **33 unidades habitacionais e 66 leitos**. Outro meio de hospedagem alternativo disponível no município é a área de Camping do Balneário Turístico Municipal, dotado de espaço para Motorhomes e veículos, quiosques e banheiros coletivos feminino e masculino. Nos condomínios também os imóveis são alugados para

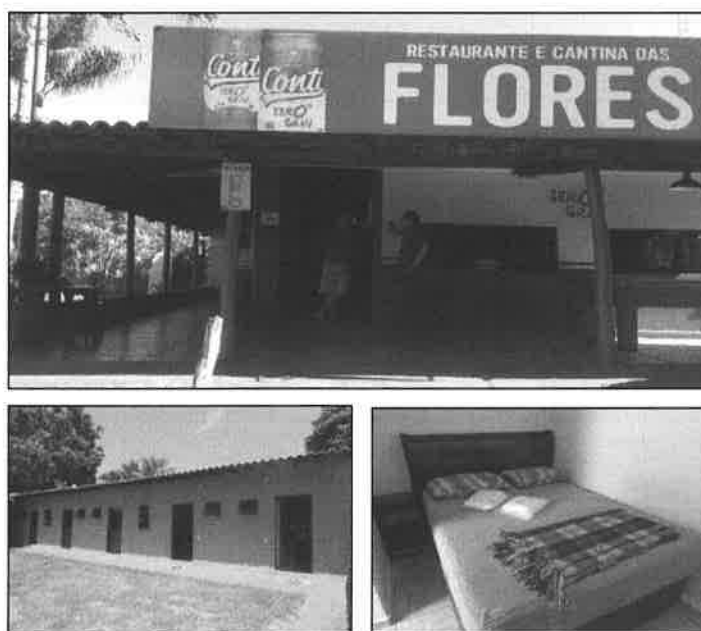
temporada ou finais de semana e no capítulo da Oferta Turística Original esta opção de hospedagem alternativa informal foi considerada.

Tabela 4 - Informações Gerais dos Hotéis em Florínea

	Pousada e Cantina das Flores	Hotel da Chica	Pousada da Olga
Identificação	Pousada e Cantina das Flores	Hotel da Chica	Pousada da Olga
Início da Atividade	2017	2015	2014
Funcionários fixos	2	2	1
Funcionários temporários	4	0	0
Localização	Rural	Urbana	Urbana
Especialidade	Hosp.	Hosp.	Hosp.

Fonte: Inventário Turístico – Documento Retificador (2018).

Figura 18 – Pousada das Flores, em Florínea.



Fonte: Assessoria de Imprensa da Prefeitura Municipal (2018).

Com relação à empregabilidade neste segmento hoteleiro, são **05 funcionários que trabalham de modo fixo** nos empreendimentos hoteleiros do município, sendo que **04 são contratados para atividades temporárias**, portanto, sem vinculação empregatícia. Os **empregados fixos e temporários no setor hoteleiro somam 09 ocupações**.

Figura 19 – Pousada da Olga, em Florínea.



Fonte: Assessoria de Imprensa da Prefeitura Municipal (2018).

De se ressaltar que o **Clube de Campo da Associação de Cabos e Soldados também oferece hospedagem** para turistas que vem a Florínea, contudo desde os mesmos tenham algum vínculo com o segmento da associação ou mesmo recomendação de associado. No local existem **9 UHs totalizando 45 leitos** e recebe não apenas militares, mas também civis.

Considerando-se a modesta oferta hoteleira regular do município buscou-se mais opções de hospedagem em um raio de até 40 quilômetros de Florínea e foram inventariadas de modo complementar hospedagens em Tarumã, Cruzália e Pedrinhas Paulista⁴.

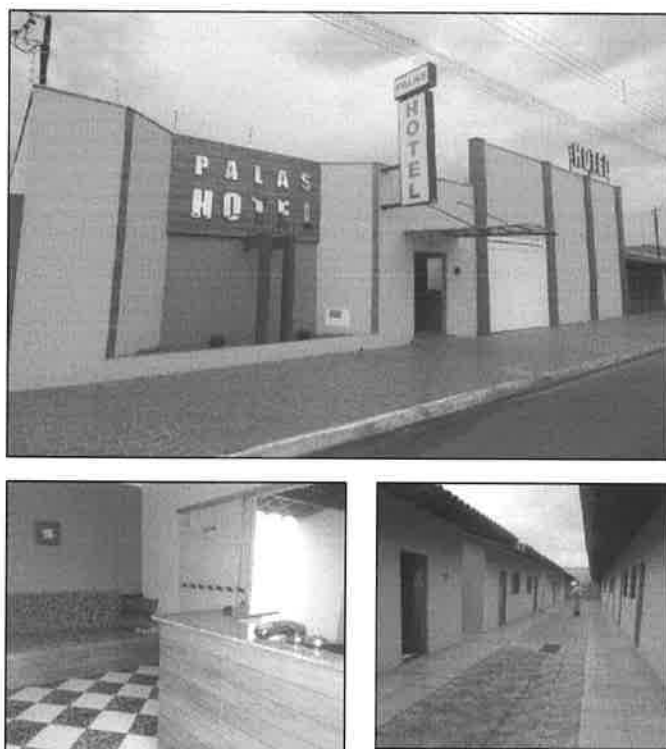
⁴ O município de Assis está a 47 km de distância de Florínea, dispõe de ampla oferta hoteleira, contudo este centro regional não foi inventariado em razão de estar além de 40 km de distância do município onde estudo complementar de inventariação foi realizado. De todo modo, Assis é importante referência em hospedagem para o município de Florínea.

Tabela 5 – Empreendimentos Hoteleiros na região (até 40 km).

	Bellu'sHotel – Pedrinhas Paulista	Palas Hotel - Tarumã	Hotel Céu Azul - Cruzália
Identificação	Bellu's Hotel	Palas Hotel	Hotel Céu Azul
Início da Atividade	1993	2017	2017
Funcionários fixos	0	2	1
Funcionários temporários	1	1	0
Localização	Urbana	Urbana	Urbana
Especialidade	Hosp.	Hosp.	Hosp.

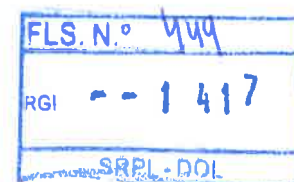
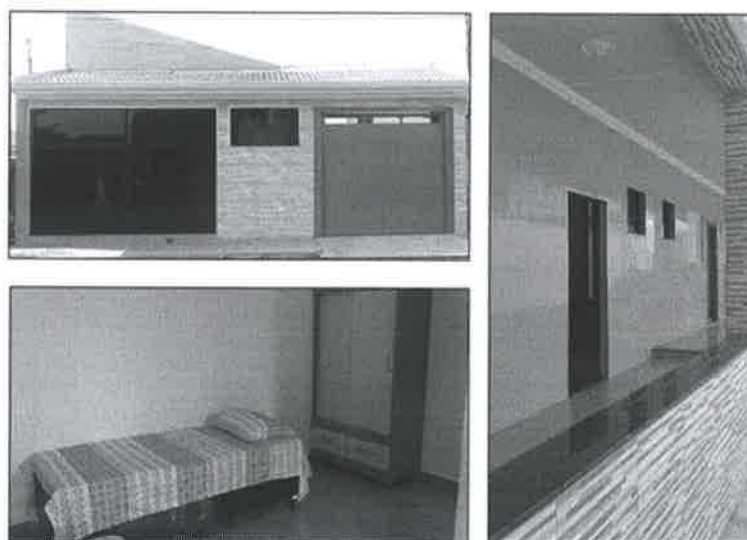
Fonte: Inventário Turístico – Documento Retificador (2018).

Figura 20 – Pallas Hotel, em Tarumã.



Fonte: Assessoria de Imprensa da Prefeitura Municipal (2018).

Figura 21 – Hotel Céu Azul, em Cruzália.



Fonte: Assessoria de Imprensa da Prefeitura Municipal (2018).

Figura 22 - Fachada Bellu's Hotel, em Pedrinhas Paulista.



Fonte: Assessoria de Imprensa da Prefeitura Municipal (2018).

Tabela 6 – Funcionamento hospedagem em Florínea e região.

	Bellu's Hotel	Palas Hotel	Hotel Céu Azul	Pousada e Cantina das Flores	Hotel da Chica	Pousada da Olga
Tipo de diária	Café da manhã	Café da manhã	Café da manhã	Café da manhã	Café da Manhã	Café da Manhã
Formas de pagamento	Dinheiro	Dinheiro /cartão de crédito e débito	Dinheiro /cartão de crédito e débito	Dinheiro /cartão de crédito e débito	Dinheiro /cartão de crédito e débito	Dinheiro / cheque
Reservas	Balcão e telefone	Balcão, telefone	Por telefone apenas.	Balcão, telefone	Balcão e telefone	Balcão e telefone
Período de funcion/	Ano todo	Ano todo	Ano todo	Ano todo	Ano todo	Ano todo
Funcion. 24 horas	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Funcion. em feriados	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Origem dos visitantes	São Paulo, Londrina, Rio de Janeiro, Marília, Maringá, Bauru	São Paulo, Londrina, Bauru, Marília, Presidente Prudente, Curitiba, Campinas, Brasília, Goiânia.	São Paulo, Arapongas, Londrina, Maringá, Bauru, Marília	Recebe turistas do Estado de São Paulo e Também Paraná.	A maioria dos Visitantes são da cidade de São Paulo e Rio de Janeiro, devido ao presídio instalado no município	São Paulo, Londrina, Cornélio Procopio, Mogi Mirim, Marília, Bauru, Assis

Fonte: Inventário Turístico – Documento Retificador (2018).

Tabela 7 – Características hospedagem em Florínea e região.

	Bellu's Hotel	Palas Hotel	Hotel Céu Azul	Pousada e Cantina das Flores	Hotel da Chica	Pousada da Olga
Total de UH	11	17	5	18	9	6
Total de Leitos	11	17	5	18	35	13
UHs adaptadas para PNE	0	0	0	0	0	0
Capacidade estacionamento	10	20	5	20	10	3
Gerador de energia	Não	Não	Sim	Não	Não	Não
Restaurante	Não.	Não	Não	Aberto ao público	Não	Faz prato feito aos visitantes
Lanchonete	Não	Não	Sim	Aberto ao público.	Não	Não
Espaços e atividades oferecidas	Sala para acomodações, ambiente decorado e wifi	Refeitório para café da manhã, área de lazer, suítes com frigobar e ar-condicionado apartamentos com TV e wifi, localizado as Margens da rodovia sp333 Miguel jubram	Todos os quartos contem TV, ar-condicionado, wifi e uma área de lazer grande,	Uma bela visão do Rio Paranapá e também do Balneário Municipal. Área de lazer com churrasqueiras.	Área de lazer, wifi	Área de lazer, e uma bela vista da praça principal da cidade

Fonte: Inventário Turístico – Documento Retificador (2018).

A seguir descrevemos os serviços e equipamentos de alimentos e bebidas do município de Florínea.

2.3.1.2 Serviços e Equipamentos de Alimentos e Bebidas

Foi fornecida pela Prefeitura Municipal uma relação dos equipamentos de alimentação do município e informações básicas. A partir desta lista e das informações identificamos aqueles com infraestrutura mínima para atender os visitantes e turistas que chegam a Florínea. Estes estabelecimentos foram visitados para aplicação do Inventário.

Foram registrados **12 estabelecimentos no setor de alimentação** que se apresentam como de interesse ao turista pelas suas características. Embora modestos assim foram avaliados pela equipe técnica.

Quadro 4 – Estabelecimentos de Alimentação.

Estabelecimentos de Alimentação	
Brutus Lanches	Restaurante e Cantina das Flores
Depósito de Bebidas Bartolo	Lanchonete do Helinho
Conveniência Zero Grau	Lanchonete Comer Bem Que Mal Tem
Lanchonete Dianamilu	Lanchonete da Luciana
Lanchonete do Sandro	Lanchonete da Sú
Ki-pão – Pães e Conveniência	Sorveteria da Olga

Fonte: Inventário Turístico – Documento Retificador (2018).

Primeiramente estes estabelecimentos foram classificados de acordo com os principais tipos de refeições servidas, notando-se estarem presentes as seguintes categorias Restaurante/pizzaria/ churrascaria; Lanchonete/pastelaria/ bares; Padaria/confeitaria; e Sorveterias.

Nas Tabelas que seguem são quantificados por tipologia os estabelecimentos de alimentação de Florínea, assim como foi analisada a empregabilidade no setor. No setor gastronômico também verificamos menor opções de restaurantes, uma grande oferta de lanchonetes e uma padaria que também oferece refeições aos clientes.

Tabela 8 – Equipamentos de Alimentos e Bebidas.

Tipologia dos Equipamentos de Alimentação	Quantidade
Restaurante / pizzeria / churrascaria	3
Lanchonete / pastelaria / bares	7
Padaria / confeitaria	1
Soveteria	1
TOTAL	12

Fonte: Inventário Turístico – Documento Retificador (2018).

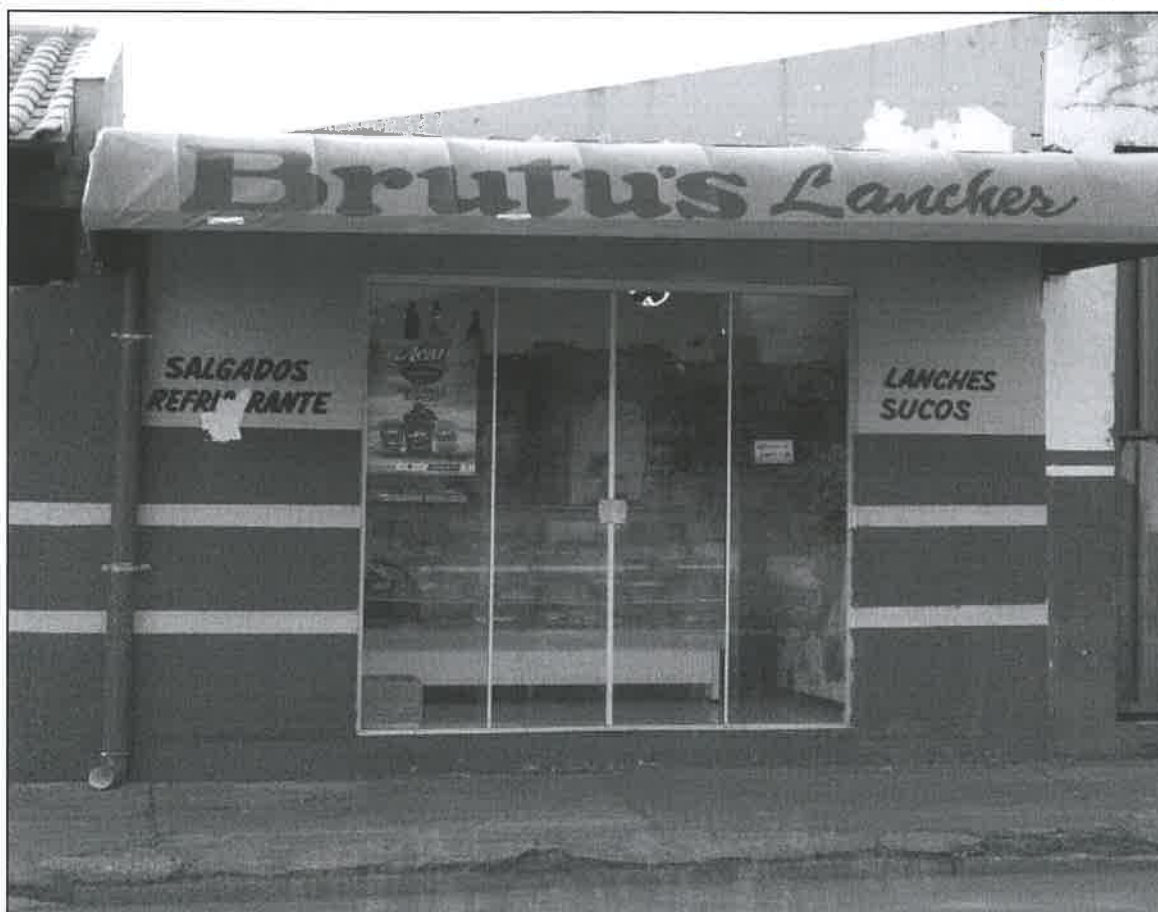
Com relação à empregabilidade neste segmento gastronômico, são **21 funcionários que trabalham de modo fixo** nos empreendimentos do município, sendo que **14 são contratados para atividades temporárias**, portanto, sem vinculação empregatícia. Os **empregados fixos e temporários no setor de alimentação totalizam 35 ocupações**.

Tabela 9 – Empregabilidade no setor gastronômico de Florínea.

	FIXO	TEMPORÁRIO
Funcionários	21	14
TOTAL	21	14

Fonte: Inventário Turístico – Documento Retificador (2018).

A tabela anteriormente exibida diz respeito a funcionários fixos e temporários no setor de alimentação de Florínea, considerando-se as funções de gerência/administração, chefe de cozinha, auxiliar de cozinha, pizzaiolo, auxiliar de pizzaiolo, garçons, limpeza/manutenção, churrasqueiros, confeitoiro/padeiro e atendentes de balcão.



NOME FANTASIA	BRUTUS LANCHES
RAZÃO SOCIAL	JOSÉ FRANCISCO LUIZ
CNPJ	27.597.938/0001-97
NOME (respondeu)	ROSANGELA FERREIRA DE SOUZA LUIZ
NATUREZA / TIPO	LANCHONETE
INÍCIO DAS ATIVIDADES	2017
ENDEREÇO	RUA DUQUE DE CAXIAS, Nº802
TELEFONE	18 99792-5053
MUNICÍPIO	FLORÍNEA
UF	SP
HORÁRIO	Todos os dias, das 19h00 às 01h00.
FORMAS DE PAGTO.	Dinheiro, cartões de débito e crédito.
SERVIÇOS/ESPECIALIZAÇÃO	Bebidas em geral, lanches, pizzas, sucos, salgados, pastéis, coxinhas e porções em geral..
ESTRUTURA	
Quant. Mesas/assentos	200 clientes em 50 mesas
Equipamentos	-

Estacionamento	Não			
Banheiros	Masculino e feminino			
Decoração e mobiliário	-			
QUALIFICAÇÃO				
Tipo de cozinha	Cozinha brasileira			
Especialização/Prato típico	Porção de porco na lata			
PESSOAL	Fixo	Temp	-	-
	1	1	-	-
Informou somente a quantidade total de funcionários e não por função.				
COMENTÁRIO				
Localização central, próximo à Praça da Matriz.				



NOME FANTASIA	DEPOSITO DE BEBIDAS BARTOLO
RAZÃO SOCIAL	SERGIO EDUARDO PEREIRA M.E
CNPJ	27.040.524/0001-62
NOME (respondeu)	SERGIO EDUARDO PEREIRA
NATUREZA / TIPO	CONVENIÊNCIA E DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS
INÍCIO DAS ATIVIDADES	2017
ENDEREÇO	AVENIDA BARÃO DO RIO BRANCO, Nº46
TELEFONE	18 99767-3922
MUNICÍPIO	FLORÍNEA
UF	SP
HORÁRIO	Terça a domingo, das 09h00 às 22h00
FORMAS DE PAGTO.	Dinheiro, cartões de crédito e débito.
SERVIÇOS/ESPECIALIZAÇÃO	Bebidas em geral, espetinhos de carne, porções.
ESTRUTURA	
Quant. Mesas/assentos	60 clientes em 20 mesas
Equipamentos	Mesa de bilhar, TV plasma, mesa de bilhar, wi fi.
Estacionamento	Não

Banheiros	Masculino e feminino			
Decoração e mobiliário	-			
QUALIFICAÇÃO				
Tipo de cozinha	Cozinha brasileira			
Especialização/Prato típico	Espetinho acompanhado de mandioca e vinagrete			
PESSOAL	Fixo	Temp	-	-
	0	2	-	-
Informou somente a quantidade total de funcionários e não por função.				
COMENTÁRIO				
Som ambiente no espaço.				

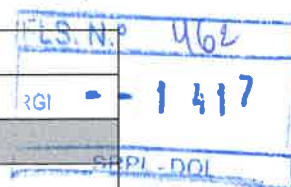


NOME FANTASIA	CONVENIÊNCIA ZERO GRAU
RAZÃO SOCIAL	VDS CONVENIÊNCIA LTDA
CNPJ	18.934.053/0001-45
NOME (respondeu)	ANTONIO CARLOS VAZ DOS SANTOS
NATUREZA / TIPO	CONVENIÊNCIA
INÍCIO DAS ATIVIDADES	2013
ENDEREÇO	RUA LIVINO CARDOSO DE OLIVEIRA, Nº520
TELEFONE	18 3377-1134
MUNICÍPIO	FLORÍNEA
UF	SP
HORÁRIO	De terça a domingo das 12h00 às 03h00.
FORMAS DE PAGTO.	Dinheiro, cartões de crédito e débito.
SERVIÇOS/ESPECIALIZAÇÃO	Bebidas em geral, lanches, pizzas, sucos, porções e sashimis.
ESTRUTURA	
Quant. Mesas/assentos	150 clientes em 35 mesas
Equipamentos	Ar condicionado, TV de Plasma, câmara fria e wi fi
Estacionamento	Não
Banheiros	Masculino e feminino
Decoração e mobiliário	-
QUALIFICAÇÃO	

Tipo de cozinha	Cozinha brasileira e oriental			
Especialização/Prato típico	Porção de sashimi.			
PESSOAL	Fixo	Temp	-	-
	0	2	-	-
Informou somente a quantidade total de funcionários e não por função.				
COMENTÁRIO				
Oferece peixes e culinária oriental com sashimis variados. Música ao vivo. Local estratégico que recebe muitos turistas dos condomínios existentes no município.				



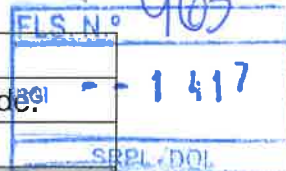
NOME FANTASIA	LANCHONETE DIANAMILU
RAZÃO SOCIAL	MICHELE TOSHIME SUMITANI MEI
CNPJ	13.433.997/0001-15
NOME (respondeu)	MICHELE TOSHIME SUMITANI
NATUREZA / TIPO	LANCHONETE
INÍCIO DAS ATIVIDADES	2012
ENDEREÇO	AVENIDA BARÃO DO RIO BRANCO, Nº191
TELEFONE	18 99671-4504
MUNICÍPIO	FLORÍNEA
UF	SP
HORÁRIO	De segunda a domingo, das 18h00 às 03h00. Fecha às terças feiras.
FORMAS DE PAGTO.	Dinheiro, cartão de crédito e débito.
SERVIÇOS/ESPECIALIZAÇÃO	Bebidas em geral, lanches, pizzas, sucos, salgados, pastéis, coxinhas e porções em geral.
ESTRUTURA	
Quant. Mesas/assentos	150 clientes em 37 mesas
Equipamentos	Ventiladores, música ao vivo e wi fi
Estacionamento	Não



Banheiros	Masculino e feminino			
Decoração e mobiliário	-			
QUALIFICAÇÃO				
Tipo de cozinha	Cozinha brasileira			
Especialização/Prato típico	-			
PESSOAL	Fixo	Temp	-	-
	3	1	-	-
Informou somente a quantidade total de funcionários e não por função.				
COMENTÁRIO				
Localização central, próxima à Praça da Matriz.				



NOME FANTASIA	LANCHONETE DO SANDRO
RAZÃO SOCIAL	SANDRO HENRIQUE DELFINO ME
CNPJ	24.385.626/0001-21
NOME (respondeu)	SANDRO HENRIQUE DELFINO
NATUREZA / TIPO	LANCHONETE
INÍCIO DAS ATIVIDADES	2017
ENDEREÇO	AVENIDA DAS CRIANÇAS, Q4, BALNEÁRIO MUNICIPAL.
TELEFONE	18 99735-8885
MUNICÍPIO	FLORÍNEA
UF	SP
HORÁRIO	Todos os dias, das 10h00 às 20h00
FORMAS DE PAGTO.	Dinheiro
SERVIÇOS/ESPECIALIZAÇÃO	Bebidas em geral, sucos e porções.
ESTRUTURA	
Quant. Mesas/assentos	25 clientes – 12 em área coberta e 13 em área descoberta, em 08 mesas plásticas
Equipamentos	-



Estacionamento	Não			
Banheiros	Masculino e feminino sem acessibilidade.			
Decoração e mobiliário	Simples.			
QUALIFICAÇÃO				
Tipo de cozinha	Cozinha brasileira			
Especialização/Prato típico	Porções de frango e peixes			
PESSOAL	Fixo	Temp	-	-
	1	0	-	-
-				
COMENTÁRIO				
-				



NOME FANTASIA	KI-PÃO – PÃES E CONVENIÊNCIA
RAZÃO SOCIAL	EDUARDO AFONSO GRANADO VIEIRA ME
CNPJ	71.769.715/0001-51
NOME (respondeu)	EDUARDO AFONSO GRANDO VIEIRA
NATUREZA / TIPO	PADARIA, RESTAURANTE E LANCHONETE
INÍCIO DAS ATIVIDADES	1988
ENDEREÇO	AVENIDA BRASIL, 638
TELEFONE	18 3377-1172
MUNICÍPIO	FLORÍNEA
UF	SP
HORÁRIO	De segunda a sábado, das 06h00 às 20h00. Domingos e feriados das 06h30 às 13h00
FORMAS DE PAGTO.	Dinheiro, cartão de crédito e débito
SERVIÇOS/ESPECIALIZAÇÃO	Refeições self service, lanches, sucos, bebidas em geral, salgados, pizzas, doces e pães.
ESTRUTURA	
Quant. Mesas/assentos	38 clientes em 09 mesas.
Equipamentos	TV de plasma, ventilador e Wi Fi
Estacionamento	Não
Banheiros	Masculino e feminino.
Decoração e mobiliário	Simples

QUALIFICAÇÃO				
Tipo de cozinha		Cozinha brasileira variada		
Especialização/Prato típico		O tradicional prato feito de arroz, feijão, bife e ovo.		
PESSOAL		Fixo	Temp	
		8	0	-
Informou somente a quantidade total de funcionários e não por função. Na maior parte, balconistas e equipe de cozinha, com caixa /administrador.				
COMENTÁRIO				
Tradicional empreendimento de alimentação florinense, localizado no centro da cidade, seu maior público são turistas que visitam o município aos finais de semana.				

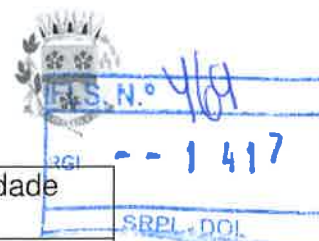


NOME FANTASIA	RESTAURANTE E CANTINA DAS FLORES
RAZÃO SOCIAL	ADOLFO PAULINO BASSETTO ME
CNPJ	67.376.848/0001-90
NOME (respondeu)	LUIZ ROGÉRIO VOLPINI BASSETTO
NATUREZA / TIPO	RESTAURANTE E LANCHONETE
INÍCIO DAS ATIVIDADES	1987
ENDEREÇO	AVENIDA DAS CRIANÇAS, S/N BALNEÁRIO MUNICIPAL
TELEFONE	19 99744-7802
MUNICÍPIO	FLORÍNEA
UF	SP
HORÁRIO	Todos os dias, das 07h00 às 21h00
FORMAS DE PAGTO.	Dinheiro, cartão de crédito e débito
SERVIÇOS/ESPECIALIZAÇÃO	Buffet self servisse, prato feito, porções e cachaça de alambique.
ESTRUTURA	
Quant. Mesas/assentos	Acomoda 120 clientes em 30 mesas de madeira e plásticas
Equipamentos	TV de plasma
Estacionamento	Sim
Banheiros	Masculino e feminino, sem acessibilidade para deficientes

Decoração e mobiliário	Simples. Móveis rústicos e aquários com exposição de peixes.			
QUALIFICAÇÃO				
Tipo de cozinha	Cozinha brasileira			
Especialização/Prato típico	Peixes do Rio Paranapanema (porções fritas) e sopa de peixe.			
PESSOAL	Fixo	Temp	-	-
	1	4	-	-
Informou somente a quantidade total de funcionários e não por função. Contudo, observou-se uma cozinheira e um garçom integrando a equipe do proprietário/administrador quando da visita.				
COMENTÁRIO				
O Restaurante e Cantina das Flores é um tradicional restaurante da cidade de Florínea, localizado no Balneário Municipal de Florínea, em área arborizada e com vista para a praia e o Rio Paranapanema. É o único empreendimento da cidade que apresenta destaque para a culinário com foco nos peixes, algumas das espécies do próprio rio Paranapanema.				



NOME FANTASIA	RESTAURANTE DO HELINHO
RAZÃO SOCIAL	HÉLIO ELOZ DE MELO
CNPJ	27.482.784/0001-98
NOME (respondeu)	HÉLIO ELOZ DE MELO
NATUREZA / TIPO	RESTAURANTE
INÍCIO DAS ATIVIDADES	2017
ENDEREÇO	AVENIDA BARÃO DO RIO BRANCO, Nº36
TELEFONE	18 99713-1204
MUNICÍPIO	FLORÍNEA
UF	SP
HORÁRIO	De segunda a sábado, das 07h00 às 18h00
FORMAS DE PAGTO.	Dinheiro, cartão de débito e crédito
SERVIÇOS/ESPECIALIZAÇÃO	Buffet self servisse, prato feito, marmitex, porções, lanches e bebidas em geral
Quant. Mesas/assentos	80 clientes em 20 mesas plásticas
Equipamentos	Ventiladores, TV, Música ao Vivo e Wi Fi
Estacionamento	Não

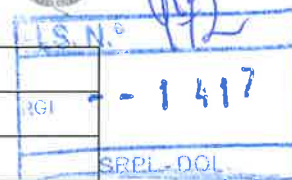


Banheiros	Masculino e feminino, sem acessibilidade para deficientes			
Decoração e mobiliário	Simples			
QUALIFICAÇÃO				
Tipo de cozinha	Cozinha brasileira variada			
Especialização/Prato típico	Bife à milanesa e strogonoff			
PESSOAL	Fixo	Temp	-	-
	3	1	-	-
Observou-se na visita duas pessoas na equipe da cozinha e um atendente/administrador que também serve as mesas e atende pedidos.				
COMENTÁRIO				
Restaurante recém inaugurado em 2017 localizado dentro da cidade de Florínea. Um aspecto a ser melhorado: abrir também aos domingos.				



NOME FANTASIA	LANCHONETE COMER BEM QUE MAL TEM			
RAZÃO SOCIAL	JOSIANE FERREIRA DE OLIVEIRA M.E			
CNPJ	28.842.792/0001-60			
NOME (respondeu)	JOSIENE FERREIRA DE OLIVEIRA			
NATUREZA / TIPO	LANCHONETE			
INÍCIO DAS ATIVIDADES	2017			
ENDEREÇO	AVENIDA DAS CRIANÇAS, Q01 BALNEÁRIO MUNICIPAL.			
TELEFONE	18 99788-3305			
MUNICÍPIO	FLORÍNEA			
UF	SP			
HORÁRIO	Sábados e domingos, das 14h00 às 20h00.			
FORMAS DE PAGTO.	Dinheiro			
SERVIÇOS/ESPECIALIZAÇÃO	Bebidas em geral, lanches, pizzas, sucos (salgados, pastéis, coxinhas) e porções em geral			
ESTRUTURA				
Quant. Mesas/assentos	30 clientes			
Equipamentos	-			
Estacionamento	Não			
Banheiros	Masculino e feminino			
Decoração e mobiliário	-			
QUALIFICAÇÃO				
Tipo de cozinha	Cozinha brasileira			
Especialização/Prato típico	Porção de tilápia			
PESSOAL	Fixo	Temp	-	-
	0	2	-	-
Informou somente a quantidade total de funcionários e não por função.				
COMENTÁRIO				
Localizada no Balneário Municipal, em área arborizada, ao lado do camping, calçadão e praia, com bela vista do Rio Paranapanema. Aspecto positivo é oferecer peixes.				

NOME FANTASIA	LANCHONETE DA LUCIANA			
RAZÃO SOCIAL	LUCIANA MOREIRA DOS SANTOS M.E.			
CNPJ	19.372.215/0001-61			
NOME (respondeu)	LUCIANA MOREIRA DOS SANTOS			
NATUREZA / TIPO	LANCHONETE			
INÍCIO DAS ATIVIDADES	2017			
ENDEREÇO	AVENIDA DAS CRIANÇAS, Q05 BALNEÁRIO MUNICIPAL.			
TELEFONE	18 99708-6205			
MUNICÍPIO	FLORÍNEA			
UF	SP			
HORÁRIO	Segunda a sexta, das 13h00 às 20h00. Domingos e feriados das 09h00 às 21h00.			
FORMAS DE PAGTO.	Dinheiro			
SERVIÇOS/ESPECIALIZAÇÃO	Bebidas em geral, lanches, pizzas, sucos (salgados, pastéis, coxinhas) e porções em geral. Picolé e sorvetes italianos			
ESTRUTURA				
Quant. Mesas/assentos	50 clientes			
Equipamentos	-			
Estacionamento	Não			
Banheiros	Masculino e feminino			
Decoração e mobiliário	-			
QUALIFICAÇÃO				
Tipo de cozinha	Cozinha brasileira			
Especialização/Prato típico	-			
PESSOAL	Fixo	Temp	-	-
	2	1	-	-
Informou somente a quantidade total de funcionários e não por função.				
COMENTÁRIO				
Localizada no Balneário Municipal, em área arborizada, ao lado do camping, calçadão e praia, com bela vista do Rio Paranapanema.				



NOME FANTASIA	LANCHONETE DA SÚ			
RAZÃO SOCIAL	ANGELA DE FÁTIMA SOUZA M.E			
CNPJ	28.829.274/0001-07			
NOME (respondeu)	CREUSA SUELI DE SOUZA			
NATUREZA / TIPO	LANCHONETE			
INÍCIO DAS ATIVIDADES	2018			
ENDEREÇO	AVENIDA DAS CRIANÇAS, Q02 BALNEÁRIO MUNICIPAL.			
TELEFONE	18 99600-7413			
MUNICÍPIO	FLORÍNEA			
UF	SP			
HORÁRIO	Segunda a sexta, das 09h00 às 17h00. Sábados e domingos das 09h00 às 20h00			
FORMAS DE PAGTO.	Dinheiro			
SERVIÇOS/ESPECIALIZAÇÃO	Bebidas em geral, porções de peixes, frango, frios e batatas.			
ESTRUTURA				
Quant. Mesas/assentos	50 clientes			
Equipamentos	-			
Estacionamento	Não			
Banheiros	Masculino e feminino			
Decoração e mobiliário	-			
QUALIFICAÇÃO				
Tipo de cozinha	Cozinha brasileira			
Especialização/Prato típico	Porção de peixes			
PESSOAL	Fixo	Temp	-	-
	2	0	-	-
Informou somente a quantidade total de funcionários e não por função.				
COMENTÁRIO				
Localizada no Balneário Municipal, em área arborizada, ao lado do camping, calçadão e praia, com bela vista do Rio Paranapanema. Aspecto positivo é oferecer peixes.				

4 OUTROS SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE APOIO

4.1 MERCADOS E MERCEARIAS

No município existem 02 mercados/mercearias que oferecem produtos diversificados. São eles:

Quadro 5 – Mercados em Florínea.

Nome	Endereço
Supermercado São Mateus	Av. Pref. José Alferes Filho, 91
Mercearia Moreira	R. Antenor de Oliveira, 291

Fonte: Inventário Turístico – Documento Retificador (2018).

De se destacar que o Supermercado São Mateus localiza-se em área central, próximo à entrada principal da cidade e é rota obrigatória para quem acessa os condomínios (ranchos/chácaras de lazer) e o Balneário Municipal de Florínea. Por esta razão, e pela característica do turismo receptivo em Florínea, assume grande importância no abastecimento destas segundas residências, é espaço requisitado pelos turistas e, mesmo na condição de supermercado, assume grande importância no serviço de apoio oferecido em atenção ao turismo.

4.2 COMÉRCIO TURÍSTICO DIFERENCIADO – CASAS DE PESCA

O segmento turístico de pesca é uma realidade no turismo receptivo de Florínea. No presente item são listados 04 empreendimentos caracterizados como casas de pesca e que vendem produtos variados relacionados, são eles o Isca Viva, a Casa do Pescador, a Mercearia Moreira e a Peixaria do Fião. Inclusive na Peixaria do Fião é oferecido serviço de intermediação de locação de motores, barcos e piloteiros para turistas interessados.



PLS. N.º 474
1417
PL-DOI



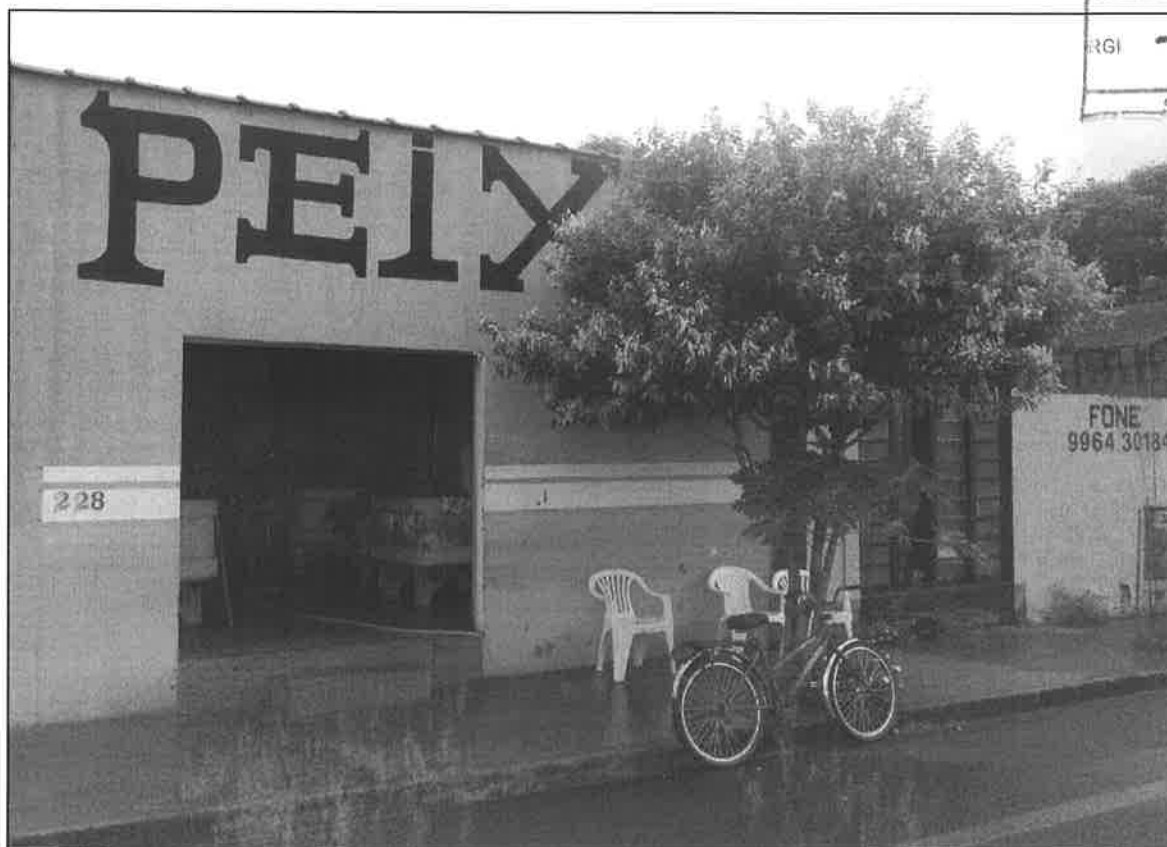
Isca Viva	
Identificação (Nome Fantasia)	Fest Bebidas e Conveniência
CNPJ	17.757.116/0001-72
Início da Atividade	2015
Endereço	Av. Brasil, 635
Proprietário	Cyro Marcos de Souza Junior
Vendas	Artigos de pesca, Isca Viva e artificiais, Chapéus, Varas, Redes, anzol chumbado, molinete, colete Salva vidas, Boia, Passaguá; Carretilha, Saburá e Lanternas
Funcionários fixos	1
Horário de funcionamento	Segunda. a Sábado - 7hs as 21hs Domingos e Feriados - 7hs as 19hs



Casa do Pescador	
Identificação (Nome Fantasia)	Casa do Pescador – Iscas e Artigos para Pesca
CNPJ	26.396.783/0001-68
Início da Atividade	2016
Endereço	Rua Cristiano Kraus, 654
Proprietário	Guilherme Feitosa Ferreira
Vendas	Isca Viva e Artificial, Chapéu, Varas, Passaguá, Linhas, Carretilhas, Colete Salva Vidas, Capas de Chuva, Boias infantis (banho piscina), Anzóis, Remos, Caixa organizadora, Camisetas, Faroletes, lampião, Ferramentas de pesca profissional e esportiva em geral.



Funcionários fixos	1
Horário de funcionamento	Segunda. a Sábado - 8hs as 18hs Domingos e Feriados - 8hs as 18hs



Peixaria do Fião	
Identificação (Nome Fantasia)	Peixaria do Fião
CNPJ	23.923.032/0001-64
Início da Atividade	2015
Endereço	R Livino Cardoso De Oliveira, 417
Proprietário	Bendito da Silva
Vendas	Vara, Anzol, Linha, Colete, Isca viva e artificial, Linha Chumbada, Molinete, Carretilha, Passaguá. Também vende peixes (Fresco): Curvina, Mandi, Cascudo de água doce, Pacu, Barbado, Tambaqui, Piauçu, Piapara, Curimba, Tilápia, todas as espécies encontradas no rio Paranapanema.
Intermediação de locação de barcos	Intermedia aluguéis de barcos. Aluguel do barco R\$ 200,00 sem piloto (gasolina por conta do turista). Aluguel do barco R\$ 300,00 com piloto (gasolina por conta do turista). Aluga Motor de Barco, motor 15HP e 8HP. (3 Motores disponíveis). Capacidade dos Barcos 4 lugares, Borda alta 6 metros de comprimento.



FLS. N.º 478
RGI - 1417
SRPL - DOL

Funcionários fixos	1
Horário de funcionamento	Segunda a Segunda 6hs as 21hs



Mercearia Moreira	
Identificação (Nome Fantasia)	Mercearia Moreira
CNPJ	04.775.058/0001-68
Início da Atividade	2000
Endereço	R. Antenor de Oliveira, 291
Proprietário	José Aparecido Moreira
Vendas	Anzol Chumbado, Vara, Boia, Linhas, Power Light (luz) Farolete, Canivete, Alicates para peixe, Isca Artificial, Saburá e Chapéu
Funcionários fixos	3
Horário de funcionamento	Segunda a Sábado 8hs as 19hs Domingo 8hs as 12hs

4.3 POSTOS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS

O município de Florínea dispõe de dois Postos de Informação Turística, sendo um localizado na cidade e outro no Balneário Municipal, às margens do Rio Paranapanema, local de grande concentração de turistas no município.

De se ressaltar que o PIT – Posto de Informações Turísticas localizado no Terminal Rodoviário Municipal, na Avenida Brasil, nº 550, Centro, tendo como telefone: (14) 3377 0501. Funciona de segunda a sexta, das 07:00 às 17:00. Sábados, domingos e feriados das 09:00 às 16:00.

Figura 23 – Posto de Informações Turísticas – Terminal Rodoviário.



Fonte: Assessoria de Imprensa da Prefeitura Municipal (2018).

O posto avançado de informações turísticas localiza-se no atrativo turístico mais movimentado do município, o Balneário Municipal, acesso pela Rodovia do Trigo (SP 266), e funciona aos finais de semana e feriados, quando há fluxo turístico no local. O horário de funcionamento aos sábados e domingos é das 09:00 às 16:00. Nestes locais são oferecidas informações aos turistas, contatos e materiais de empreendimentos turísticos e folheteria institucional. Na plotagem na porta de entrada do PIT são encontradas informações para acesso on line às informações

turísticas do município, incluindo site do destino (www.florineaturismo.com.br) e fan page no Facebook. A seguir é apresentada uma arte do material turístico promocional de Florínea.

Figura 24 – Posto de Informações Turísticas – Entrada.



Fonte: Assessoria de Imprensa da Prefeitura Municipal (2018).

Figura 25 – Posto de Informações Turísticas – Área interna.



Fonte: Assessoria de Imprensa da Prefeitura Municipal (2018)

Figura 24 – Posto de Informações Turísticas – Balneário Municipal.



Fonte: Assessoria de Imprensa da Prefeitura Municipal (2018).

Figura 25 – Arte de material promocional.



Fonte: Assessoria de Imprensa da Prefeitura Municipal (2018).

No próximo item do presente documento retificador será emitido o Parecer Técnico da LEAL Consultores Associados nas Considerações Finais.

ELS. N.º	482
RG	-- 1417
SRPL - DOL	



PARECER TÉCNICO

PARECER TÉCNICO DA CONSULTORIA

O presente Inventário Turístico teve por objetivo proceder ajustes e fornecer informações complementares ao Grupo de Análise Técnica dos Municípios de Interesse Turístico – GT MIT. Por se tratar de Documento Retificador, cujas circunstâncias de sua elaboração foram apresentadas na introdução do presente estudo, o trabalho da **LEAL Consultores Associados** **focalizou responder aos apontamentos I, III e V do Parecer GT MIT 48/2017**. Para tanto foi apresentado o complemento da inventariação turística tendo como recortes as Ofertas Turísticas Original e Agregada de Florínea, dispensando-se a atualização da Caracterização do Município, uma vez que este item não recebeu apontamentos do referido parecer. Da mesma forma, foi realizado em 2017 o Estudo de Demanda Turística por meio da aplicação de uma Pesquisa de Demanda Real, cujo volume acompanha o presente Documento Retificador.

De se ressaltar que este trabalho se fez necessário em função da manifestação contrária à aprovação do PL 913/2015 do GT MIT, conforme ANEXO 2. A inventariação feita pela equipe de trabalho da **LEAL Consultores Associados** propiciou, então, um conhecimento mais detalhado do setor de turismo de Florínea, revelados pelos levantamentos adicionais feitos das Ofertas Turísticas Original e Agregada. Pudemos identificar, tomando-se por referência a sua Oferta Turística Original, um município vocacionado para o turismo. Em sua oferta natural e histórico-cultural há oportunidades nas modalidades cultural, rural, religiosos, sol e praia, pesca, negócios e ventos, ecoturismo e aventura, com destacado potencial para o turismo cultural, sol e praia, pesca e negócios e ventos.

Quando apuramos a Oferta Turística Agregada é de se ressaltar que, embora ofereça condições mínimas de apoio ao turista, existem desafios para um destino que busca ganhar espaço no cenário do turismo paulista e brasileiro, entre os quais avanços nos setores hoteleiros, de alimentação, de informação ao turista nas plataformas *on line* e de profissionalização da cadeia produtiva.

De outro lado, na Pesquisa de Demanda Real foram realizadas 257 pesquisas nos dias 16, 17, 23, 24, 29 e 30 de dezembro de 2017. O instrumento de pesquisa apropriado para levantar as informações necessárias de demanda turística foi aplicado com sucesso no Balneário Municipal de Florínea, Supermercado São

Mateus, Condomínio Água Azul, Condomínio Recanto das Flores e Clube de Campo da Associação de Cabos e Soldados da Polícia Militar do Estado de São Paulo. Comprovou-se fluxo turístico já existente no município.

Outros levantamentos presentes no presente estudo para elucidar dúvidas relacionadas ao município, dizem respeito à incorporação de mais informações do Rio Paranapanema e seu potencial turístico no trecho que banha Florínea (SP), esclarecimentos sobre a APP Mata dos Santo Reis, o levantamento de Informações sobre Clube de Campo da Associação de Cabos e Soldados da PMESP, o levantamento de informações complementares dos demais atrativos que integram item 5.1 do Inventário Turístico de 2016 do município de Florínea, o levantamento de novos potenciais atrativos turísticos e a confirmação do potencial dos já inventariados (colaboração COMTUR), a produção de novas imagens do município e de atrativos públicos e privados junto à Assessoria de Imprensa da Prefeitura Municipal, informações da rede hoteleira regional, ajustes das informações relacionadas à oferta gastronômica no município, uma vez que existiam contradições nas informações remetidas anteriormente, a numeração e divulgação das rampas de acesso ao Rio Paranapanema, públicas e privadas, o levantamento de informações relacionadas às casas de pesca e o segmento náutico no município, ajustar informações relacionadas aos Postos de Informação Turística de Florínea, uma vez que existiam contradições nas informações remetidas anteriormente e a indicação dos tipos de turismo possíveis em Florínea conforme Políticas Públicas do MTur e a Anexo I da Lei 1.261/2015.

Durante o estudo nos defrontamos ainda com a necessidade de elevarmos os condomínios de segunda residência à condição de atrativos turísticos, deixando deste modo de interpretá-los apenas como hospedagens alternativas informais, identificamos 04 casas de pesca, uma delas com locação de motores e barcos. A economia do turismo em Florínea em torno do turismo de pesca e náutico é uma realidade. Embora com números ainda modestos, diversos empreendimentos e pessoas sobrevivem desta economia, a citar casas de pesca, locação informal de barcos e motores, serviços de piloteiro. Fomentar estes integrantes da cadeia produtiva do turismo em Florínea para ela se profissionalize ainda mais, se fortaleça e se amplie é medida generosa por parte do Poder Público.

Aspecto relevante para se registrar neste parecer técnico é o fato de Florínea estar localizada na Região Turística “Encantos Vale do Paranapanema”, próxima da Estância Turística de Paraguaçu Paulista e da Estância Climática de Campos Novos Paulista, tendo como outras referências regionais as cidades de Londrina, Maringá, Arapongas, Apucarana e Cornélio Procopio, do norte pioneiro paranaense, e Assis, Ourinhos e Marília, importantes centros regionais paulistas do Médio Paranapanema. Destas origens vem o maior número de turistas que visitam a região dentro do fenômeno do turismo de proximidade. É importante registrar que trata-se de um mercado turístico relevante e promissor.

Pelo exposto que se soma a todo o esforço já feito na remessa de informações que defendam Florínea como um município que já apresenta fluxo turístico e tem potencial para expansão, seguem as exposições das principais razões para o município ser declarado MIT:

1. Respondeu aos apontamentos I, III e V do GT MIT 48/2017 por meio do Inventário Turístico – Ajustes e Informações Complementares 2018 (Documento Retificador), e do Estudo de Demanda Turística 2017;
2. Atende aos requisitos da Lei 1.261/2015: demonstrou possuir dois PITs, atualizou seus dados do segmento gastronômico e de hospedagem com referenciais nos municípios vizinhos;
3. Demonstrou a sua realidade no que se refere aos fluxos de turistas e potencial de expansão frente a expressividade de seus atrativos turísticos;
4. Acolhe o Clube de Campo da Associação dos Cabos e Soldados da Polícia Militar do Estado de São Paulo. Essas entidades associativas classistas instalam os seus espaços de lazer em cidades turísticas;
5. Município possui Sinalização de Orientação Turística completa, observando a continuidade em seus principais atrativos;
6. Município está cumprindo um planejamento estratégico em esfera regional estabelecido pelo CIVAP e que teve anuência, inclusive, do Governo do Estado de São Paulo por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação;
7. Respeita duas vertentes fortes de desenvolvimento turístico adequados à sua essência: cultura popular e religiosidade e desenvolvimento do turismo a

partir do rio Paranapanema, portanto, os estudos em esfera municipal estão convergentes com a política de desenvolvimento regional para um horizonte de médio prazo;

8. Rio Paranapanema é curso d'água mais limpo do estado entre as grandes bacias hidrográficas;

9. Está a apenas 47 km de Assis (40 minutos), um centro regional estruturado que pode prestar apoio ao município, um dos principais municípios do Médio Paranapanema;

10. A economia do turismo está entre as duas economias mais importantes do município ao lado do agronegócio.

Por fim, registramos neste parecer técnico que finaliza os trabalhos o esforço do Município para promover os esclarecimentos necessários ao Parecer GT MIT 48/2017, a real importância que se dá ao tema e a defesa de que o município é vocacionado e promissor neste importante segmento econômico e social.

CARLOS ALBERTO LEAL RODRIGUES

Diretor e Consultor em Turismo
– Coordenador do Estudo

TUR. MÁRCIO PACCOLA LANGONI

Turismólogo e Consultor em Turismo
– Coordenador do Estudo

REFERÊNCIAS

BARROS, L. C. Antigas Fazendas Alta Sorocabana. Assis: Conosco Gráfica e Editora, 2017.

BENI, M. C. Análise Estrutural do Turismo. São Paulo: SENAC, 2006.

BRASIL. INVTUR. Ministério do Turismo: Brasília, 2013.

CBH-PARANAPANEMA. Plano Integrado de Recursos Hídricos da Unidade de Gestão de Recursos Hídricos Paranapanema. s.l., 2016

CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DO VALE DO PARANAPANEMA. Plano de Desenvolvimento Econômico Regional e Local do Vale do Paranapanema. s.l., 2014.

FLORÍNEA. Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Florínea. Prefeitura Municipal de Florínea, 2016.

FLORÍNEA. Estudo de Demanda Turística. Prefeitura Municipal de Florínea, 2017.

SÃO PAULO. Lei Estadual nº 1.261/2015. Estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providências correlatas. Diário Oficial do Estado de São Paulo. São Paulo, SP, v. 125, n. 79, p. 1, 30 abr., 2015. Seção 1.

COMISSÃO DE CONSTITUIÇÃO,
JUSTIÇA E REDAÇÃO.

DISTRIBUIÇÃO

Ao Senhor Dep. _____

com prazo para devolução dentro de 10 dias.

Monte Costa
30/05/2019
Presidente

JURISPRUDÊNCIA

Segue juntada pedido de

encaminhamento ao JADIVA

com 02 fls. numeradas a partir

de 489

S.C. 13 / 06 / 19

Secretário da Comissão

COMISSÃO DE CONSTITUIÇÃO, JUSTIÇA E REDAÇÃO

PROJETO DE LEI Nº 211 DE 2019

AUTOR: Deputado Mauro Bragato

OBJETO: Classifica como de Interesse Turístico o Município de Florínea

Senhor Presidente,

Com o objetivo de instruir integralmente o presente projeto, na forma estabelecida pelo § 1º do artigo 5º da Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, a qual estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico, solicitamos que a documentação presente nos autos seja encaminhada ao DADE – Departamento de Apoio ao Desenvolvimento das Estâncias (integrante da Secretaria de Turismo), a fim de que tal Departamento verifique se o Município em questão cumpre os requisitos estabelecidos nos incisos I, II, III e IV do artigo 4º da citada legislação, dispondo de:

I – potencial turístico, conforme estudo da demanda turística existente no ano anterior à apresentação do projeto;

II – serviço médico emergencial;

III – pelo menos, os seguintes equipamentos e serviços turísticos: meios de hospedagem no local ou na região, serviços de alimentação e serviço de informação turística;

IV – infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes no que se refere a abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos;

V – expressivos atrativos turísticos de uso público e caráter permanente (naturais, culturais ou artificiais) que identifiquem a sua vocação voltada para algum ou alguns dos segmentos relacionados no Anexo I da lei supracitada;

VI – plano diretor de turismo (aprovado e revisado a cada 3 anos);

VII – Conselho Municipal de Turismo, devidamente constituído e atuante.

Requeremos ainda que, após a conclusão dos estudos, o DADE remeta a referida análise a esta Casa e indique, de forma conclusiva, se aquela Municipalidade cumpre (ou não) os requisitos legais necessários para que possa ser classificada como “Município de Interesse Turístico”.

Sala das Comissões,



Relator(a)
Marta Costa

JUNTADA

Segue junta de pedido de
encaminhamento ao DADTUR
com 01 fis. numeradas a partir
de _____
S.C. 19 / 06 / 19


Secretário de Comissão

COMISSÃO DE CONSTITUIÇÃO, JUSTIÇA E REDAÇÃO
PROJETO DE LEI Nº 211, de 2019

AUTOR: Deputado Mauro Bragato

OBJETO: Classifica Florínea como Município de Interesse Turístico

Edição nº 491
Proc. RGL nº 1417
8

Senhor Presidente,

Conforme cota da relatora, Deputada Marta Costa, de fls. 489 a 490, solicito a Vossa Excelência providências para que o presente projeto de lei seja encaminhado ao DADETUR – Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos (integrante da Secretaria de Turismo), a fim de que tal Departamento verifique se o Município em questão cumpre **os requisitos** estabelecidos nos incisos I, II, III e IV do artigo 4º da Lei Complementar nº 1261, de 2015, **especificando:**

- I – potencial turístico, conforme estudo da demanda turística existente no ano anterior à apresentação do projeto;
- II – serviço médico emergencial;
- III – pelo menos, os seguintes equipamentos e serviços turísticos: meios de hospedagem no local ou na região, serviços de alimentação e serviço de informação turística;
- IV – infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes no que se refere a abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos;
- V – expressivos atrativos turísticos de uso público e caráter permanente (naturais, culturais ou artificiais) que identifiquem a sua vocação voltada para algum ou alguns dos segmentos relacionados no Anexo I da lei supracitada;
- VI – plano diretor de turismo (aprovado e revisado a cada 3 anos);
- VII – Conselho Municipal de Turismo, devidamente constituído e atuante.

Solicitamos, ainda que, após a conclusão dos estudos, o DADETUR remeta a referida análise a esta Casa e indique, de forma conclusiva, se aquela Municipalidade cumpre (ou não) **todos os requisitos legais** necessários para que possa ser classificada como “Município de Interesse Turístico”.

Sala das Sessões, em


Deputado Mauro Bragato

Presidente da Comissão de Constituição, Justiça e Redação

PROJETO DE LEI Nº 211/2019

D E S P A C H O

- I - EM ATENDIMENTO AO CONTIDO ÀS FLS. 491, OFICIE-SE SECRETARIA DE TURISMO, PARA QUE SE MANIFESTE SOBRE O PROJETO EPIGRAFADO (*Lei Complementar nº 1.261, de 2015*).
- II - APÓS, RETORNE À COMISSÃO DE CONSTITUIÇÃO, JUSTIÇA E REDAÇÃO.

G.P., EM 28/06/2019


CAUÊ MACRIS
PRESIDENTE



Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo
Av. Pedro Álvares Cabral, 201 - Ibirapuera - São Paulo - SP - 04097-900
Palácio 9 de Julho

São Paulo, 28 de junho de 2019

Of. SGP n.º 1060/2019

Senhor Governador

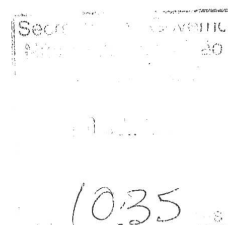
Atendendo ao determinado pela Comissão de Constituição, Justiça e Redação desta Assembleia Legislativa, encaminho a Vossa Excelência cópias de inteiro teor dos projetos de lei constantes da relação anexa, visando a manifestação da Secretaria de Turismo acerca da classificação das respectivas cidades como Municípios de Interesse Turístico.

Nesse sentido, solicito que sejam remetidas a esta Casa as referidas análises e indicações, de forma conclusiva, se os municípios referidos cumprem todos os requisitos legais necessários para que possam ser classificados como municípios de interesse turístico, nos termos da Lei Complementar nº 1.261, de 2015.

À oportunidade reitero a Vossa Excelência os protestos de elevada consideração e apreço.

ASSINADO NO ORIGINAL

Deputado CAUÊ MACRIS
Presidente



Ao Excelentíssimo Senhor
JOÃO DORIA
Digníssimo Governador do Estado de São Paulo
Palácio dos Bandeirantes
SÃO PAULO - SP

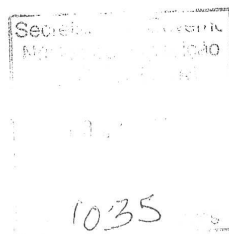
Durval Santos
RG: 13.527.875-2
Oficial Administrativo



Folha nº 494
RGL 1417/19

Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo
Av. Pedro Álvares Cabral, 201 - Ibirapuera - São Paulo - SP - 04097-900
Palácio 9 de Julho

Projeto de lei n.º	RGL n.º	Deputado	Município
315/2019	1686/19	Marcos Zerbini	Pirassununga
354/2019	1743/19	Carlão Pignatari	Macedônia
211/2019	1417/19	Mauro Bragato	Florínea




Durval Santos
RG: 13.527.875-2
Oficial Administrativo

Publique-se, Junte-se	av
PL n.ºs 913/15 e 211/19.	
17/8/20	Presidente Casa Civil

OFÍCIO N°1238/2020/ATeCC

Ref.: CC n° 1873003/2019

São Paulo, 14 de AGOSTO de 2020.

A Sua Excelência

Deputado Cauê Macris

Presidente da Assembleia Legislativa do Estado

Por determinação superior, em atenção ao **Ofício SGP** n° 1060/2019, referente aos Projetos de lei n°s 315/2019, 354/2019 e 211/2019 que classificam **Pirassununga, Macedônia e Florínea** como municípios de interesse turístico, sirvo-me do presente para encaminhar-lhe os **Pareceres GANT n°s 113/2020, 081/2020 e 106/2020** exarado pelo Grupo Técnico de Análise dos Municípios de Interesse Turístico.

Na oportunidade, renovo protestos de apreço e consideração.

Atenciosamente,

- 913/15 - ADQ. art. 177

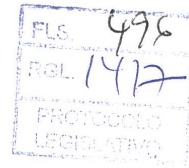
↓
juntado p/ fins de
incluir no PL n° 211/19

MARCELLE TIVOKO KOYANAGUI
Dirigente da Assessoria Técnica
Casa Civil

INCLUIDO NO EXPEDIENTE
DE 17/08/20
SERVIÇO DE REGISTRO E PROTOCOLO LEGISLATIVO



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE TURISMO
Grupo Técnico de Análise dos Municípios Turísticos - GAMT



GRUPO TÉCNICO DE ANÁLISE DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS
PROJETOS DE LEI Nº 913, de 2015 e 211, de 2019
OBJETO: Classifica Florínea como Município de Interesse Turístico

São Paulo, 28 de abril de 2020

PARECER GAMT Nº 106/2020

O Grupo de Análise dos Municípios Turísticos - GAMT, designado pela Resolução ST 24, de 17 de dezembro de 2019, realizou análise da documentação do município de **Florínea**. Com referência ao cumprimento dos requisitos estabelecidos no artigo 4º da Lei Complementar 1.261/2015, conforme especificado no ofício da Comissão de Constituição e Justiça, seguem as seguintes informações:

I - Potencial Turístico

Foi realizada pesquisa de demanda turística pela Leal Consultores com a aplicação de 256 questionários no período de janeiro à dezembro de 2017 onde ficou demonstrado que 58% tem como origem municípios num raio de até 100 Km, 87% dos entrevistados tem como motivação de viagem o Lazer (Ecoturismo/Natureza), 92% deslocam-se de carro e 90% não pernoitam no município. Entretanto, considerou-se que **atendeu parcialmente ao requisito**, pois a pesquisa não foi realizada no ano anterior ao pleito conforme disposto na lei complementar.

II - Serviço Médico Emergencial

Atende ao requisito quanto ao serviço médico emergencial com 1 Unidade Básica de Saúde e atendimento 24 horas.

III - Equipamentos e Serviços Turísticos

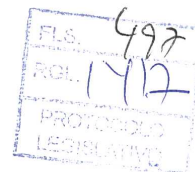
Meios de hospedagem – indicou a existência de 3 (três) meios de hospedagem com 33 Unidades Habitacionais – UH's e 66 leitos, considerado uma capacidade, mas considerando os 123 ranchos para locação além da hospedagem num raio de 40 Km, permitido pela Lei 161/2015 o GAMT considerou que **atendeu ao requisito**.

Serviços de Alimentação – Informou a existência de 12 (doze) serviços de alimentação em condições de atender aos turistas com uma capacidade de atendimento de 953 pessoas. **Atendeu ao requisito**.

Serviço de Informação Turística – Indicou a existência de 2 (dois) Postos de Informações Turísticas aberto de segunda a domingo, sendo no domingo apenas um deles, e site da prefeitura compatível sendo que o GAMT considerou que **atendeu ao requisito**;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE TURISMO
Grupo Técnico de Análise dos Municípios Turísticos - GAMT



IV - Infraestrutura Básica

Atende ao requisito, apresentando índice de 100% dos domicílios atendidos em abastecimento de água e 100% no que se refere à coleta de resíduos sólidos.

V - Atrativos Turísticos

O GAMT solicitou, via ofício, um melhor detalhamento dos atrativos. Todavia, o material enviado pareceu ao grupo similar ao que já se encontrava no projeto de lei, onde houve um foco grande na bacia hidrográfica do Paranapanema e na existência de barcos na cidade, em detrimento de especificar os vários tipos de segmentos que o Rio Panapanema proporciona (Sol e Praia, Náutico, Pesca, Aventura). **Não atendeu ao requisito.**

VI - Plano Diretor de Turismo

Elaborado nos termos legais conforme Lei Municipal nº 529/2016, com diagnóstico, plano de ações e diretrizes, **atendendo ao requisito**;

VII - Conselho Municipal de Turismo

Devidamente constituído pela Lei 736/2020, de caráter deliberativo, todavia o GAMT solicitou as atas mais atualizadas e recebemos apenas 2 (duas) de março de 2020 o que gerou dúvida quanto o fato de um conselho atuante sem atas de 2019 por exemplo. **Atendeu parcialmente ao requisito.**

Diante de todo o exposto, que indica que o município de **Florínea** não cumpre os requisitos estabelecidos na Lei Complementar nº 1261/2015, o **GT MIT manifesta-se contrário à aprovação dos PL's 913/2015 e 211/2019** para obter o título de Município de Interesse Turístico MIT.

Jarbas Favoretto

Marcia Azeredo

Márcia Azeredo

Vanilson Fickert

Virgílio N. S. Carvalho

Waldirene Ricanello

Grupo de Análise dos Municípios Turísticos – GAMT



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DE TURISMO

Chefia de Gabinete - CG



FOLHA PARA DESPACHO/INSTRUÇÃO

Protocolo (Nº/Ano): 1873003/2019

Documento: 0015.006.01.10.004 - EXPEDIENTE DE ATENDIMENTO

Assunto: OFÍCIO SGP Nº 1060/2019 ENCAMINHA CÓPIA DE INTEIRO TEOR DOS PROJETOS DE LEI NºS 315/2019, 354/2019 E 211/2019, VISANDO A MANIFESTAÇÃO DA SECRETARIA DE TURISMO ACERCA DA CLASSIFICAÇÃO DAS CIDADES DE PIRASSUNUNGA, MACEDÔNIA E FLORÍNEA, RESPECTIVAMENTE, COMO MUNICÍPIOS DE INTERESSE TURÍSTICO

Interessado: ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO

Decisão/Providência: A pedido da Chefia de Gabinete, encaminha-se os autos com Parecer GAMT Nº 113/2020 de fls. 11/12, para ciência.

Data do Despacho/Instrução: 30/7/2020


JAEISON PEREIRA MIRANDA

ASSESSOR TÉCNICO II

Chefia de Gabinete - CG

30/7/2020 14:34:31

Sistema Informatizado Unificado de Gestão Arquivística de Documentos e Informações - SPdoc

<http://10.200.10.19/spdoc/Privado/DOCUMENTOINSTRUCAO.ASPX> - JAEISON PEREIRA MIRANDA - ASSESSOR TÉCNICO II - CHEFIA DE GABINETE - CG - 04/08/2020 15:48

Folha n.º 499
Proc. RGL nº 1417

De: Lideranca do PSD/GAB/ALESP
Para: Comissao de Constituicao Justica e Redacao/ALESP@ALESP

Data: Quinta-feira, 05 De agosto De 2021 05:33 PM
Assunto: PL 211-19

Atenciosamente,

Liderança do PSD - Partido Social Democrático

Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo
Palácio Nove de Julho - Ibirapuera
Av. Pedro Álvares Cabral, 201 - Sala T 47
Telefax: 11-3886-6037
lidpsd@al.sp.gov.br

Anexos:

Cota PL 211-19 - DADE complem.doc

COMISSÃO DE CONSTITUIÇÃO, JUSTIÇA E REDAÇÃO

PROJETO DE LEI Nº 211, de 2019

AUTOR: Deputado Mauro Bragato

OBJETO: Classifica Florínea como Município de Interesse Turístico

Senhor Presidente,

A Lei Complementar nº 1.261, de 2015, estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico. Portanto, com o objetivo de instruir integralmente o presente projeto, na forma estabelecida pelo § 1º do artigo 5º da referida legislação, solicitamos que a complementação da documentação enviada pelo Município seja encaminhada à Secretaria de Turismo, a fim de que tal Secretaria, por meio de seus órgãos técnicos, verifique se Florínea preenche os requisitos apontados pelo Parecer GT MIT nº 70/2018.

Requeremos ainda que, após a conclusão dos estudos, a Secretaria de Turismo remeta sua análise quanto ao cumprimento dos requisitos acima a esta Casa, e informe se tal Municipalidade está apta a ser classificada como "Município de Interesse Turístico", a fim de que, com base nesse relatório expedido pela Secretaria de Turismo, esta Comissão possa apreciar a matéria.

Sala das Comissões,

DEPUTADA MARTA COSTA
Relatora

Folha n.º 501
Proc. RGL n.º 1417

De: Dep. Mauro Bragato/ALESP
Para: Comissao de Constituicao Justica e Redacao/ALESP@ALESP

Data: Sexta-feira, 06 De agosto De 2021 03:27 PM
Assunto: Re: Minuta de encaminhamento ao GAMT - PL 211/2019

De acordo.

Atenciosamente,
MAURO BRAGATO
Deputado Estadual - PSDB

Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo

Av. Pedro Álvares Cabral, nº 201 - 2º andar - Gabinete 2010 - São Paulo/SP - CEP 04097-900

Tel.: (11) 3886-6400 | (11) 3886-6417

E-mail: mbragato@al.sp.gov.br

----- Mensagem original -----

De: Comissao de Constituicao Justica e Redacao/ALESP
Para: Dep. Mauro Bragato/ALESP
Cc: Dayane Souza Pereira Matos/ALESP
Assunto: Minuta de encaminhamento ao GAMT - PL 211/2019
Data: sex, 6 de ago de 2021 15:22

Senhor Deputado,

Segue em anexo minuta de encaminhamento ao GAMT - Secretaria de Turismo.

Att.

CCJR - Secretaria

COMISSÃO DE CONSTITUIÇÃO, JUSTIÇA E REDAÇÃO

Projeto de Lei N.º 211, de 2019

AUTOR: Deputado Mauro Bragato

OBJETO: Classifica como de Interesse Turístico o Município de Florínea.

Senhor Presidente,

Conforme cota da relatora, Deputada Marta Costa, solicito a Vossa Excelência providências para que o envio **complementar** do presente projeto de lei, bem como os documentos juntados digitalmente ao mesmo (se houver), sejam encaminhados ao GAMT – Grupo Técnico de Análise dos Municípios Turísticos (integrante da Secretaria de Turismo), a fim de que tal departamento verifique se o Município em questão cumpre **os requisitos** estabelecidos nos incisos I, II, III e IV do artigo 4º da Lei Complementar nº 1261, de 2015, **especificando**:

- I – potencial turístico, conforme estudo da demanda turística existente no ano anterior à apresentação do projeto;
- II – serviço médico emergencial;
- III – pelo menos, os seguintes equipamentos e serviços turísticos: meios de hospedagem no local ou na região, serviços de alimentação e serviço de informação turística;
- IV – infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes no que se refere a abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos;
- V – expressivos atrativos turísticos de uso público e caráter permanente (naturais, culturais ou artificiais) que identifiquem a sua vocação voltada para algum ou alguns dos segmentos relacionados no Anexo I da lei supracitada;
- VI – plano diretor de turismo (aprovado e revisado a cada 3 anos);
- VII – Conselho Municipal de Turismo, devidamente constituído e atuante.

Solicitamos, ainda que, após a conclusão dos estudos, o DADETUR remeta a referida análise a esta Casa e indique, de forma conclusiva, se aquela Municipalidade cumpre (ou não) **todos os requisitos legais** necessários para que possa ser classificada como “Município de Interesse Turístico”.

Sala das Sessões, em

Deputado Mauro Bragato
Presidente da Comissão de Constituição, Justiça e Redação