



Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Franca



MKTURIS
MARKETING & TURISMO

FICHA TÉCNICA PREFEITURA MUNICIPAL DE FRANCA

Gilson de Souza **Prefeito Municipal**
Frank Sérgio Pereira **Vice-prefeito Municipal**

Orivaldo Donzelli **Chefe de Gabinete**
Flávia Olivito Lancha A. Oliveira **Secretária de Desenvolvimento**
Adriel Júnior Domingues Cunha **Secretário de Assuntos Estratégicos**
Vanderlei Tristão **Secretário de Ação Social**
Edgar Ajax dos Reis Filho **Secretário de Educação**
Elson Bonifácio **Secretário de Esportes, Arte, Cultura e Lazer**
Cléber Freitas dos Reis **Secretário de Negócios Jurídicos**
Virgílio Reis **Secretário de Planejamento Urbano**
Alberto Cordeiro Donha **Secretário de Recursos Humanos**
Tânia Fernandes de Carvalho Bertholino **Secretária de Finanças**
Rodolfo Moraes Silva **Secretário de Saúde**
Carlos Alberto Gatti **Secretário de Segurança e Cidadania**
Adriano Rodrigues Tosta **Secretário de Serviços e Meio Ambiente**
Marlon Danilo Centeno **Presidente da FEAC**
Maria Aparecida Belchior de Souza **Fundo Social de Solidariedade**
Alexandre Tranco Filho **Procurador Geral do Município**

COORDENAÇÃO

Rosana A. Branquinho **Diretora de Turismo**

EQUIPE TÉCNICA

Carlos Eduardo Giacomelli **Gerente de Eventos e Turismo**

Arnaldo Ribeiro Filho **Chefe de Setor de Política de Turismo**

COLABORADORES

COMTUR – Conselho Municipal de Turismo

CONDEPHAT - Conselho Municipal de Patrimônio Histórico,
Artístico e Turístico de Franca

Arquivo Histórico Municipal

Museu Histórico Municipal José Chiachiri

Secretaria de Planejamento Urbano

Secretaria de Obras e Meio Ambiente

Secretaria de Esportes, Arte, Cultura e Lazer

Feac – Fundação de Esportes, Arte e Cultura

Uni- FACEF – Centro Universitário Municipal (IPES – Instituto de
Pesquisas Econômicas e Sociais)

Equipe Técnica MKTURIS

Jéssica de Moraes Pereira Coordenadora Técnica

Master em Promoção e Publicidade Turística – Escola de Turisme Barcelona

Especialista em Projetos e Gestão Pública – SENAC

Bacharel em Turismo - Unesp

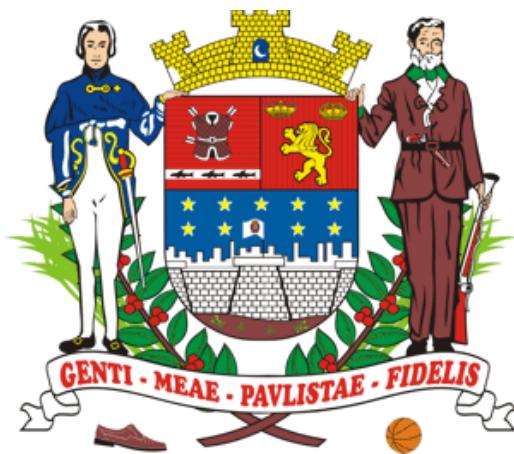
Luiz Fernando Neves Coordenador de Projeto

Mestre em Turismo – UFPR

Master em Promoção e Publicidade Turística – Escola de Turisme Barcelona

Heloisa Nallin Estagiária

Aluna curso de Turismo – Unesp



PREFEITURA MUNICIPAL DE FRANCA

**Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico
do Município de Franca**

Gilson de Souza
Prefeito Municipal

Franca

2018



Foto por Newton Nogueira

Sumário

1. Introdução	1
2. Aspectos metodológicos	4
3. O município de Franca.....	6
3.1 Aspectos históricos.....	9
3.2 Análise demográfica	13
3.3 Aspectos econômicos.....	18
4. Infraestrutura	24
4.1 Água e esgoto	24
4.1.1 Abastecimento de água potável.....	26
4.1.2 Esgoto	27
4.2 Coleta, Transporte, Tratamento e Disposição final dos resíduos sólidos.....	27
4.2.1 Resíduos sólidos de serviço de saúde	29
4.2.2 Sistema atual de coleta seletiva	29
4.2.3 Outros Resíduos	31
4.3 Transportes.....	33
4.3.1 Transporte Rodoviário e coletivo	33
4.3.2 Transporte Aerooviário	36
4.4 Comunicação – Jornais, internet, rádio, televisão, correio e telefonia	39
4.5 Serviço de atendimento médico emergencial.....	42
4.5.1 Farmácias e Drogarias	45
4.5.2 Clínicas Veterinárias	45
4.6 Energia.....	45
4.7 Segurança	46
4.8 Bancos	46
4.9 Comércio geral	47
5. Inventário dos equipamentos e serviços turísticos	48
5.1 Quadro geral de estabelecimentos turísticos	48
5.2 Meios de hospedagem	49
5.3 Hospedagem alternativa	54
5.4 Alimentos e Bebidas	56

5.5 Espaços para eventos	72
5.6 Equipamentos Esportivos	77
5.7 Agência de receptivo e emissivo turístico	80
5.8 Ponto de informação turística.....	84
5.9 Sinalização turística	85
6. Inventário e Diagnóstico dos atrativos turísticos	86
6.1 Turismo Cultural	87
6.2 Turismo Religioso	106
6.3 Turismo Ecológico.....	116
6.4 Turismo de Compras	125
6.5 Hierarquização dos atrativos turísticos	130
6.6 Inventário e Diagnóstico dos Eventos Geradores de Fluxo Turístico	135
7. Aspectos Sócioambientais.....	145
7.1 Clima, vegetação, relevo e hidrografia.....	145
7.2 Áreas de proteção e Unidades de conservação	147
7.3 Gastronomia típica	148
7.3.1 Filé a JK	148
7.3.2 Café.....	149
7.3.3 Pizza Conga	150
7.3.4 Bolota	150
7.3.5 Doces	151
7.3.6 Fest bar	152
7.4 Artesanato local.....	153
7.5 Contos e Lendas.....	156
7.5.1 A Água da “careta”	156
7.5.2 “Alma Milagrosa”	157
7.5.3 Escrava Enterrada.....	158
7.5.4 “Geraldo Pelotão” – Geraldo Gomes	160
7.5.5 Maria”Capotinha”	161
7.5.6 “Toinzinho dá um pulim”.....	161
7.5.7 Paulinho chinelo	161
7.5.8 Luzia doida.....	162
7.5.9 “Toinzinho Beiçudo”	162
7.5.10 Joaquim “Catraca”	162
7.5.11 Ringo.....	162

7.5.12 Maria Conceição de Barros	163
7.6 Patrimônio Tombado.....	165
8. Governança	167
8.1 Gestão de turismo e recursos humanos.....	167
8.1.1 Capacidade institucional – Municipal.....	167
8.1.2 Conselho Municipal de Turismo – COMTUR	181
8.1.3 Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR	182
8.2 Regionalização.....	183
9. Mercado	187
9.1 Demanda Turística.....	187
9.1.1 Local de Origem.....	188
9.1.2 Faixa Etária	188
9.1.3. Gênero.....	189
9.1.4 Acompanhantes na viagem	189
9.1.5 Meio de Transporte	190
9.1.6 Tempo de permanência na cidade	191
9.1.7 Hospedagem.....	191
9.1.8 Valor médio gasto.....	192
9.1.9 Percepção com relação ao município.....	192
9.2 Posicionamento	197
9.3 Promoção e comercialização do Destino Franca.....	198
10. Análise SWOT	203
10.1 Quadro de cruzamento da SWOT.....	204
11. Prognóstico.....	206
11.1 Objetivos e Diretrizes Estratégicas	206
11.1.1 Objetivos do plano diretor de desenvolvimento turístico	206
11.1.2 Diretrizes estratégicas para o plano de ações.....	207
12. Programas.....	208
12.1 Eixo Mercado.....	209
12.2 Eixo Infraestrutura.....	215
12.3 Eixo Governança.....	219
12.4 Eixo Aspectos Sócioambientais e Culturais	222
13. Anexos	224
13.1 Certidão Unidade básica de Saúde 24h do município.....	224
13.2 Controle de qualidade água emitida por órgão competente.....	224

13.3 Declaração sobre Gestão dos resíduos sólidos	224
13.4 Declaração Inventário Turístico.....	224
13.6 Lei que regulamenta COMTUR.....	224
13.7 Atas do COMTUR	224
13.8 Fotos das audiências públicas	224
13.9 Lista de presença	224
14. Referências Bibliográficas.....	225



Fonte: Sindifranca

Apresentação

Franca é conhecida nacionalmente como a “Capital do Calçado”, mas não é só isso que o município tem a oferecer. Localizada muito perto da Serra da Canastra, Franca pode ser considerada um portal para as belezas naturais da região. Outra riqueza que se destaca na cidade é a sua gastronomia, que encanta àqueles que provam os diversos pratos comercializados nos restaurantes e bares de Franca. Com sua história muito ligada ao auge do café no Brasil, Franca ainda guarda consigo memórias desse período em seus prédios tombados pela cidade e, é claro, o amor pelo café, que se apresenta em seus diversos sabores e podem ser experimentados nas belas cafeterias que o município possui. A vocação para as compras e o turismo de negócios e eventos também dão espaço para o talento no basquete, fazendo a cidade ser referência nacional nesse esporte.

Dessa forma, o Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico (PDDT) de Franca foi elaborado para valorizar todas essas riquezas que o município tem a oferecer e direcionar as ações que devem ser executadas para que o turismo local seja desenvolvido de maneira sustentável, centralizando os interesses dos visitantes e especialmente os interesses da comunidade local, desenvolvendo a atividade de forma participativa e responsável.

Assim, para elaboração do presente estudo, foi necessário analisar o contexto em que o município encontra-se atualmente, para que as metas e objetivos sejam efetivamente alcançados através da execução dos programas e projetos. O documento ainda reúne as principais

características da cidade e explicita as suas forças e fraquezas, visando um estudo aprofundado sobre a realidade turística do município e suas potencialidades.

O PDDT de Franca foi elaborado no ano de 2018 pela empresa MKTuris em parceria com a Prefeitura Municipal, especificamente por meio da Divisão de Turismo da Secretaria de Desenvolvimento, abordando em conjunto com a comunidade, empresários e administração pública, novas diretrizes em relação à realidade turística da cidade, diagnosticando as metas a curto, médio e longo prazo, para que seja possível transformar os recursos existentes em produtos turísticos concretos.

Portanto, o presente trabalho, Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Franca, traz uma compilação de todo esse acervo do material coletado e oferece opções estratégicas para que o município possa desenvolver o turismo local e se posicionar no mercado turístico nacional.

1. Introdução

O turismo vem se destacando na economia global e tem conseguido se estabelecer como atividade econômica. Cada vez mais os países, estados e cidades têm olhado com atenção para esse segmento, planejando estrategicamente o setor e trabalhando para aquecer o mercado. A Organização Mundial de Turismo, OMT, afirma que, ao longo das últimas décadas, o turismo teve um crescimento contínuo e aprofundou a diversificação, possibilitando que se tornasse um dos setores econômicos de mais rápido crescimento no mundo, estando intimamente ligado ao desenvolvimento e o crescimento de novos destinos (OMT, 2018).

Ainda segundo a Organização Mundial de Turismo, o volume de negócios do turismo é igual ou supera o das exportações de petróleo, produtos alimentícios ou automóveis, o que torna o setor um dos principais atores do comércio internacional. Prova disso é que o turismo mundial cresceu além das expectativas em 2017 com um aumento de 7% quando comparado ao ano de 2016 (OMT, 2018).

No Brasil, o turismo também vem apresentando crescimento e tem sido um dos principais impulsores para a saída do país da crise financeira. Segundo o Ministério do Turismo, isso se deve ao aumento da demanda doméstica que proporcionou um impacto positivo no faturamento médio das empresas de turismo no país (Mtur, 2017).

Esse aumento da demanda interna por viagens é comprovado pelos dados do setor aéreo que revelam crescimento na compra de voos domésticos (Mtur, 2017) e tem feito os destinos brasileiros se preparam para atender a essa necessidade.

A busca por novos destinos, menos saturados, tem sido uma tendência cada vez mais comum, o que dinamiza o setor e dá possibilidade à aparição de destinos ainda não tão fortalecidos nesse mercado.

O Ministério do Turismo, em parceria com os estados brasileiros, criou e implantou o Mapa do Turismo Brasileiro, um importante instrumento que acompanha o desempenho da economia do turismo nos municípios e serve também como balizador de políticas do setor e direcionamento das verbas federais. No ano de 2018, a atualização do mapa mostrou um aumento no cadastramento de 358 novos municípios de todo o país (Mtur, 2018).

Somente no estado de São Paulo, a Secretaria Estadual de Turismo registrou junto ao MTur quase o dobro de municípios cadastrados até então, indo de 222 para 432 destinos distribuídos em 51 regiões turísticas (Mtur, 2017).

Franca, inserida na Região Turística Lagos do Rio Grande, é conhecida, nacionalmente, como a capital do calçado e atrai diversos visitantes à cidade por suas lojas de fábrica. Franca ainda é referência internacional em basquete e possui forte posicionamento no mercado de café. Por esses e outros motivos, Franca é um destino de turismo de negócios muito buscado por executivos de todo o país.

A secretaria de turismo do estado de São Paulo ampliou o Programa de Incentivo ao Turismo, que passa a atender até 210 municípios segmentados entre Estâncias e Municípios de Interesse Turístico com recursos destinados ao desenvolvimento de programas de melhoria e preservação ambiental,

urbanização, serviços e equipamentos turísticos (Fonte: Guia de Municípios de Interesses Turísticos, 2016).

Esta política tem feito os municípios paulistas planejarem suas cidades como destinos turísticos. Assim, Franca vem trabalhando para a elaboração de projetos e documentos que possibilitem a sua inclusão como Município de Interesse Turístico.

2. Aspectos metodológicos

A elaboração do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Franca usou como base metodológica a coleta de dados *in loco* (do tipo documental e bibliográfico) para que houvesse a compreensão das condições locais e o planejamento e execução das diversas atividades propostas. Assim, diversas etapas foram necessárias para obtenção desses dados.

A primeira etapa desenvolvida foi a pesquisa virtual dos aspectos gerais do município, como dados geográficos, contexto histórico e dados econômicos, compreendendo, então, a relação espacial territorial.

Para alcance dos dados gerais e específicos foram necessários três requisitos: análises de pesquisa documental em arquivos públicos e estatísticos, pesquisa bibliográfica e pesquisa de campo, de modo qualitativo-descritivo. Destaca-se que os procedimentos mencionados possuíam técnicas padronizadas de coleta de dados, através de questionários elaborados pelo Ministério do Turismo ou Secretaria de Turismo do estado, e observação sistemática dos atrativos e estruturas municipais voltadas ao turismo.

A etapa de inventariação dos atrativos turísticos identificados foi baseada em técnica de pesquisa documental direta, pela qual foi possível fazer a relação dos dados previamente levantados com a realidade local. Já em relação aos serviços e equipamentos turísticos, foi necessário realizar levantamentos documentais fornecidos pela Prefeitura Municipal, a fim de coletar informações acerca dos estabelecimentos cadastrados e regularizados no município. Além da pesquisa documental, também foi realizada a pesquisa de campo nos locais que havia potencial turístico.

Outra ferramenta que auxiliou o processo de captação de informações foi a audiência pública, realizada em parceria com equipe do SEBRAE e da Divisão de Turismo de Franca. Com isso, foi possível o levantamento direto de contribuições advindos da própria população e dos empreendedores do trade turístico. Com a participação ativa dos que estavam presentes, foi possível que a equipe de trabalho tivesse um conhecimento mais amplo sobre a visão da comunidade sobre o turismo, compreendendo as reais condições, prioridades e principais competências turísticas locais, além de ter possibilitado o acesso às suas opiniões, dando mais sobriedade para que a tomada de decisões ocorresse de modo participativo.

O levantamento de dados foi complementado com dados e arquivos secundários oferecidos pelos diversos setores da Prefeitura Municipal De Franca, por meio da Divisão de Turismo, sendo possível visualizar o planejamento e funcionalidade da cidade como um todo.

Para a elaboração do Plano Diretor, também foram realizados estudos sobre a pesquisa de demanda realizada pelo município em parceria com instituição de ensino, que geraram dados referentes às motivações, comportamento e expectativas dos visitantes.

Ao final, os dados obtidos foram tabulados por meio das ferramentas excel e word e compilados junto ao documento final que continham todas as informações de interesse turístico coletadas, baseadas no referencial bibliográfico, olhar técnico da equipe e pesquisas *in loco* ao município de Franca.

3. O município de Franca

O município de Franca está localizado a 20°32'03" de latitude sul e 47°24'38" de longitude oeste e é sede da 14ª Região Administrativa do Estado de São Paulo, composta, ao todo, por 23 municípios: Franca, Aramina, Batatais, Buritizal, Cristais Paulista, Guará, Igarapava, Ipuã, Itirapuã, Ituverava, Jeriquara, Miguelópolis, Morro Agudo, Nuporanga, Orlândia, Patrocínio Paulista, Pedregulho, Restinga, Ribeirão Corrente, Rifaina, Sales de Oliveira, São Joaquim da Barra e São José da Bela Vista. Com localização estratégica entre os principais polos econômicos do país, esta região ocupa uma área territorial de 4,2% do estado de São Paulo.

Franca está inserida na Região Turística Lagos do Rio Grande, que recebe esse nome devido aos grandes lagos e represas formados pela construção de diversas usinas hidrelétricas na região, como a Jaguara, Peixoto, Estreito, Igarapava e Furnas. Alguns afluentes do Rio Grande passam por Franca como o Rio Canoas e os Ribeirões dos Bagres e Cubatão.

Segundo estimativa do IBGE, Franca contava em 2017 com uma população de 347.237 habitantes, em uma área territorial de 605,679 km² de extensão, sendo denominado Francano aquele que nasce no município. Ao entorno, a cidade faz limite ao norte com Cristais Paulista, ao sul com Batatais e Patrocínio Paulista, a sudeste como município de Restinga, a noroeste com Ribeirão Corrente, a leste com Ibiraci e ao nordeste com o município de Claraval, esses dois últimos já situados no estado de Minas Gerais (MG).

Franca possui datas importantes referentes a sua história inseridas em seu calendário, como o dia 3 de Dezembro de 1805, data de sua fundação por Hipólito Antônio Pinheiro

(1754-1840), com doações do patrimônio pelos irmãos Antunes de Almeida. Anteriormente, em 29 de Agosto de 1805, havia sido criado o Distrito “Freguesia de Nossa Senhora da Conceição da Franca e do Rio Pardo”, por provisão do Bispo Diocesano de São Paulo, Dom Mateus de Abreu Pereira. Em 28 de Novembro de 1824 é fundado o município “Vila Franca do Imperador”, na presença do Doutor/Ouvidor Geral Corregedor da Comarca de Itu, Antônio D’Almeida e Silva Freire da Fonseca, em conformidade com a portaria do Presidente da Província de São Paulo, Lucas Antônio Monteiro de Barros. Dois dias depois é realizada a instalação do município, em 30 de Novembro de 1824, com a posse dos primeiros vereadores. O aniversário da cidade, com base em sua emancipação político-administrativa, é 28 de Novembro.

A origem e significado do nome “Franca” é símbolo de homenagem ao criador do Distrito, Governador da Capitania de São Paulo, Antônio José da Franca e Horta, tendo como Santa Padroeira, a Nossa Senhora da Conceição.

Sendo fonte o Museu Histórico Municipal “José Chiachiri”, segue ordem cronológica dos principais acontecimentos no município de Franca:

Tabela 1 – Cronologia histórica

Ano	Acontecimento
1824	1º Presidente da Câmara: Alferes José Justino Faleiros.
1839	1º Presidente da Comarca: Dr. Joaquim Firmino Pereira Jorge.
1852	Inauguração do 1º edifício da Câmara, no local da atual agência dos Correios.
1855	Inauguração do Cemitério da Saudade.
1882	1º Jornal; O Nono Distrito.
1887	Inauguração da Estação Ferroviária.
1888	Inauguração do Colégio Nossa Senhora de Lourdes.

1890	1º Prefeito Municipal Republicano: Cel. Francisco Martins Ferreira da Costa.
1898	Inauguração do Edifício da Nova Cadeia e Fórum, que a partir de 1912 serviu de sede da Câmara e prefeitura. Obra de Victor Dubugras em estilo eclético, hoje ocupada pelo Museu Histórico Municipal "José Chiachiri".
1904	Inauguração da iluminação elétrica.
1905	Instalação do 1º Grupo Escolar no edifício da antiga Câmara, denominado G.E. Cel. Francisco Martins, mais tarde transferido de local.
1913	Inauguração da Nova Igreja Matriz, hoje Catedral Diocesana, em estilo gótico.
1917	Inauguração do Colégio Champagnat na rua Capitão Canuto, hoje Avenida Champagnat, de estilo eclético.
1924	Calçamento em paralelepípedo das primeiras ruas e praças.
1932	Franca participa ativamente da Revolução Constitucionalista. Por esta razão, a rua Dr. Jorge Tibiriçá recebeu o nome de Voluntários da Franca quatro anos depois.
1957	Inauguração do 1º arranha-céu, edifício Franca do Imperador, na esquina das ruas Monsenhor Rosa e General Telles, onde existiu o famoso Sobrado Verde, propriedade de Borísio Steinberg.
1971	Criada e instalada a Diocese de Franca, tendo como primeiro Bispo, Dom Diógenes Silva Mathes.
1984	Instalação do Distrito Industrial.
1989	Criada a Região Administrativa de Franca. A região de Governo que é mais restrita já existe desde 1984.
2006	Nomeação do Segundo Bispo da Diocese de Franca, Dom Frei Caetano Ferrari.

(FRANCA, 2015)

3.1 Aspectos históricos

A história do município teve início no século XVI, quando começaram a chegar os primeiros desbravamentos na região, entre os rios Pardo e Grande. No entanto, seu povoamento se deu apenas no início do século XVIII, a partir das descobertas das minas de Goiás, por Anhanguera II. Os primeiros núcleos povoados desta região surgiram a partir da abertura das estradas de Goiás no ano de 1722 e da Estrada do Desemboque dez anos depois. Nas últimas décadas do século XVIII, o fluxo populacional pouco aumentou, gerando assim a formação de um povoado disperso conhecido como Bairro das Canoas, que abrangia os pousos de Covas, Alto e Alegre, entre outros.

De grande importância, o pouso das Covas (atual Bairro Miramontes) reunia comerciantes e transportadores de sal, além de contribuir como arraial temporário da região. Devido ao crescente número de moradores dispersos, foi ali criada, na freguesia de Conde e município ainda de Moji Mirim, uma Companhia de Ordenações, tendo sido nomeado Capitão, Manoel Almeida, no ano de 1791.

O crescimento populacional começou a ganhar força no início do século XIX, com um grande fluxo de mineiros vindo principalmente do Sul de Minas e de goianos originários do Sertão da Farinha Podre, região conhecida hoje como Triângulo Mineiro. Em virtude da decadência da mineração em Minas Gerais, os trabalhadores daquela Capitania procuravam por outra atividade ligada a terra, portanto, procuravam a região para criar o gado e plantar suas lavouras.

Em agosto de 1804, Hipólito Antônio Pinheiro, natural do município de Caconde, no estado de São Paulo, substituiu o posto até então vago, do Capitão de Ordenanças do "Belo Sertão do Rio Pardo", ocasião em que foram dados os primeiros atos efetivos da fundação do povoado. Já no ano seguinte, em 29 de agosto de 1805, foi criada a Freguesia de Nossa Senhora da Conceição da Franca e do Rio Pardo, nome dado em homenagem ao Governador da Capitania, Antônio José da Franca e Horta, sendo simplificado para Franca mais de 80 anos depois.

O arraial foi fundado em uma colina entre dois córregos: Bagres e Cubatão, em terrenos da Fazenda Santa Bárbara, doados para este fim em 03 de dezembro de 1805 por Antônio Antunes de Almeida, seu irmão Vicente Ferreira Antunes de Almeida e esposa Maria Francisca Barbosa. Nesta ocasião, foi erguida no local uma Capela Interina onde foi celebrada a primeira missa, pelo Padre Joaquim Martins Rodrigues. A Capela estava situada no local do atual edifício da Cúria Diocesana. A Igreja Matriz, fundada em 1809, foi construída na Praça principal, onde hoje se encontra a Fonte Luminosa da cidade.

A partir de então, Franca passa a ter propriamente seu núcleo urbano. Casas foram construídas ao redor da Igreja, porém elas só receberiam seus moradores aos domingos e feriados, pois em um ambiente rural, eram nas fazendas que o povo vivia a maior parte do tempo, lidando com o gado ou cuidando de plantações.

No ano de 1818, o viajante Luiz de D'Alincourt observou que o povoado estava bem arruado, porém com ruas pouco habitadas, com exceção do Largo da Matriz, onde se encontrava a maior quantidade de casas "construídas de pau

a prumo, com travessões e ripas, muitos vãos de barro e paredes rebocadas com areia fina, geralmente em tamanhos pequenos e cobertas de palhas". Já no ano seguinte, em 1819, o viajante Auguste de Saint Hilaire comenta: "O arraial de Franca, onde parei, fica situado num aprazível descampado, em meio a extensas pastagens aplicadas de tufo de árvores e cortadas por vales pouco profundos. O arraial ocupa o centro de um largo e arredondado, sendo banhado dos dois lados por um córrego. Não havia ali, à época de minha viagem, mais do que umas cinquenta casas, mas já tinha sido demarcado o local para a construção de várias outras. Era fácil ver que Franca não tardaria a adquirir grande importância".

Mais tarde, no ano de 1821, é criada por Dom João VI a Vila Franca Del Rei. Porém, em decorrência das ambições da Vila São Carlos de Jacui, que desejava anexar essa região a Minas Gerais, acabou não sendo instalada naquele momento. Somente três anos depois, já em 28 de Novembro de 1824, a Freguesia de Franca então se emancipa de Moji Mirim, sob denominação de Vila Franca do Imperador. No dia seguinte é realizada a instalação pelo Ouvidor Freire (Antônio D'Almeida e Silva Freire da Fonseca) da Comarca de Itu e são denominados seus primeiros logradouros: Largos da Alegria (atual Praça Nossa Senhora da Conceição) e da Aclamação (atual Praça Barão), ruas do Comércio, da Primavera (atual Voluntários da Franca), do Adro (atual Monsenhor Rosa), Nova (atual Major Cláudiano) e do Ouvidor.

Já no ano de 1838, Franca foi palco de revolta por parte do Capitão Anselmo Ferreira de Barcellos, vindo daí a denominação do episódio conhecido como "Anselmada". Cometeram-se terríveis barbaridades, muitas pessoas fugiram da cidade e a onda de crimes se sobressaiu na região. Após

conseguir controlar a situação, Franca passou a ser sede de uma Comarca e possuir um Juiz de Direito, pela lei provincial nº 7, de 14 de março de 1839. Em primeiro de março de 1842, foi criado o Distrito Policial.

Franca então é elevada a categoria de cidade pela lei provincial nº 21, em 24 de abril de 1856, o que de fato não passou de um título honorífico, pois foi com a criação da vila que o arraial adquiriu sua autonomia político-administrativa, sendo este o motivo da data de seu aniversário, 28 de Novembro. A denominação "Franca do Imperador" foi simplificada para Franca, em virtude de decisão da Câmara Municipal local, em sessão de 30 de dezembro de 1889, quarenta e cinco dias após a Proclamação da República.

Imagen 1 - Construção da Praça Nossa Senhora da Conceição



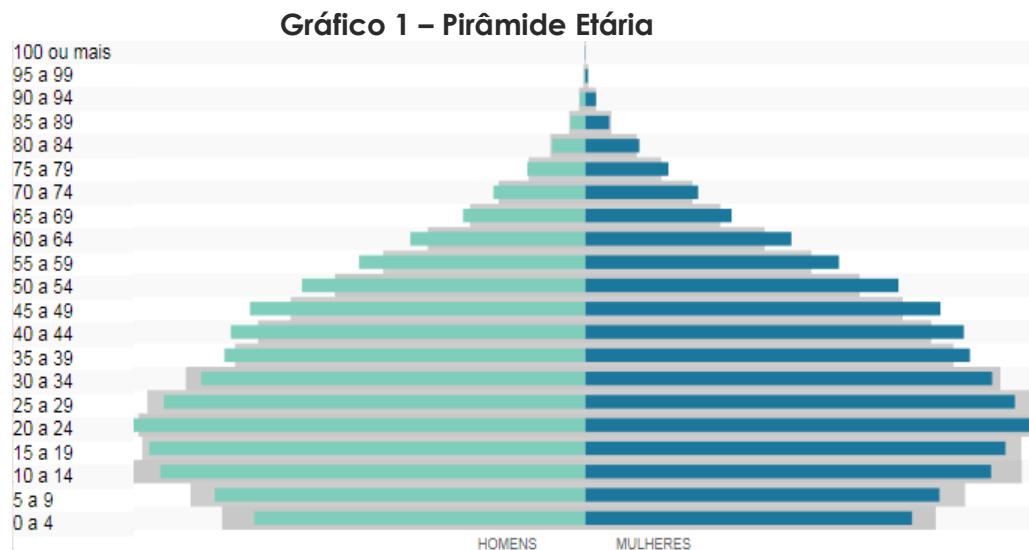
Fonte: Prefeitura Municipal. Foto colorizada por Marcelo Fradim

Franca possui atualmente dois subdistritos: o 1º Sede, datado de 1805 e o 2º da Estação, criado pelo decreto nº 6.544, de 10 de julho de 1934. O bairro da Estação, antigo Alto da Boa Vista, surgiu a partir da implantação da Companhia Mogiana de Estradas de Ferro, (depois Ferrovias Paulistas S/A - FEPASA), inaugurada em 05 de abril de 1887.

3.2 Análise demográfica

O município de Franca apresentou o número de 318.640 habitantes no último censo populacional realizado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, IBGE, no ano de 2010. A projeção para o ano de 2017 foi de 347.237 habitantes. Ainda com base nas informações do IBGE (2010), o município possuía naquele ano densidade demográfica de 526,09 hab/km².

Ainda com os números de 2010, a população era formada de maneira similar por homens e mulheres, sendo o sexo feminino um pouco maior que o masculino, com 163.086 e 155.554 respectivamente. Segundo a pirâmide etária realizada pelo IBGE, a população de 20 a 24 anos é a que mais se destaca em termos de quantidade, seguida por jovens de 15 a 19 anos e pelos jovens adultos de 25 a 29 anos. É possível constatar ainda que a pirâmide etária de Franca apresenta forte bônus demográfico, com 70% da população economicamente ativa (15 a 64 anos), configurando excelente janela de oportunidade, conforme imagem abaixo:



Fonte: IBGE, 2010

A taxa de mortalidade infantil média na cidade é de 9.73 para mil nascidos vivos, deixando Franca na posição 358 de 645 municípios do estado de São Paulo. (IBGE, 2014)

A população residente é formada por três religiões: a grande maioria, com 201.092 pessoas, cerca de 63% da população, declara ser católica, 63.899 declaram ser evangélicos e 22.781 declaram ser da religião espírita.

Franca se destaca no setor da educação, possuindo altas notas no IDEB. No ano de 2015, os alunos dos anos iniciais do ensino fundamental da rede pública obtiveram nota média de 7.1 no IDEB, posicionando Franca em 30º lugar entre os 645 municípios do estado de São Paulo.

O município possui, ao todo, 05 universidades, incluindo um campus da UNESP, Universidade Estadual Paulista, faculdade reconhecida como uma das melhores universidades do mundo. A UNESP de Franca é um polo de excelência na área das Ciências Humanas e Sociais no norte do Estado de São Paulo, oferece os cursos de graduação de História, Serviço Social, Direito e Relações Internacionais, além de pós-

graduação em Direito, História, Serviço Social e Políticas Públicas. Conta com cerca de 1.900 alunos e 90 professores.

Ainda sobre as universidades, destacam-se também a UNIFRAN, que conta com 16.000 alunos presenciais, e as municipais Uni-FACEF e Faculdade de Direito de Franca, reconhecidas nacionalmente pela alta qualidade de seus cursos. Tanto a UNIFRAN quanto a UNI-FACEF oferecem o curso de Medicina.

Além disso, o município ainda possui 06 escolas técnicas, entre elas as unidades da FATEC, SENAI, SENAC, SESI E SEBRAE.

Franca possui 330 bairros oficializados, segundo dados da Prefeitura de Franca. Abaixo são citados aqueles que possuem maior relevância local:

Centro: localizado na colina central da cidade, sempre muito movimentado, o Centro de Franca é o coração do comércio municipal, abrigando lojas dos mais variados tipos, cafés, restaurantes, sorveterias, agências bancárias e agência dos correios, com destaque para a sede da empresa Magazine Luiza, segunda maior empresa varejista do Brasil. Bastante antigo, o Centro é composto por muitas ruas estreitas, concentra a maioria dos edifícios da cidade, a Santa Casa de Misericórdia, o Terminal Central de Ônibus Ayrton Senna da Silva, além de diversos pontos de interesse e atrativos turísticos, como a Praça Nossa Senhora da Conceição, a Praça Barão, a Catedral Nossa Senhora da Conceição, o Relógio do Sol, o Colégio Nossa Senhora de Lourdes, o Colégio Champagnat, o Cemitério da Saudade e vários prédios tombados. Fazem parte da região central da cidade ainda o Jardim Consolação, a Vila Flores e a Cidade Nova, onde fica a Prefeitura Municipal de Franca.

Estação: localizado em uma das famosas três colinas de Franca, o Bairro da Estação surgiu com a implantação da Companhia Mogiana de Estradas de Ferro, que chegou a Franca com o objetivo de escoar a grande produção de café da região para o Porto de Santos, sendo inaugurada na cidade em 1887. O bairro logo adquiriu grande importância no município tornando-se subdistrito em 1934. Hoje em dia abriga muitos comércios e prestadores de serviços, agências bancárias, agência dos correios, Delegacia da Receita Federal, Cartório Eleitoral, uma sucursal da Biblioteca Municipal, além do prédio da antiga estação ferroviária, a Praça Sabino Loureiro e diversas empresas do setor cafeeiro, concentradas na Rua Diogo Feijó. Próximos a Estação estão também a Vila Nicácio, a Vila Raycos e o Jardim Francano.

Santa Cruz: na outra colina da cidade está localizada a Vila Santa Cruz. Assim como no Centro e na Estação esta região concentra muitos comércios e prestadores de serviços, supermercados, agências bancárias, praças, igrejas e a unidade do Sesi Franca. Fazem parte desta região ainda a Vila Santa Rita, Bairro São José, Jardim Ângela Rosa, Vila Scarabucci e Jardim Piratininga.

Parque Vicente Leporace: localizado na zona norte de Franca, o Parque Vicente Leporace é o bairro mais populoso da cidade, composto por casas populares inauguradas e entregues a partir de 1982. Hoje o bairro conta com escolas, creches, unidades de saúde e conjunto poliesportivo. Tem como via principal a Avenida Doutor Abraão Brickmann. Abrange os seguintes bairros: Leporace 1, 2, 3, Jardim Pinheiros 1 e 2, Jardim Tropical 1 e 2, Jardim Portinari, Jardim Luiza 1. Tem atualmente o maior corredor de compras da cidade com aproximadamente 200 lojas.

Complexo Aeroporto: segundo maior complexo populacional de Franca, fica atrás somente do Complexo Leporace, está localizado na zona sul da cidade e abrange os bairros: Aeroporto 1, 2, 3 e 4, Santa Bárbara, Jardim Aviação e Jardim Primavera.

City Petrópolis: bairro localizado na zona norte de Franca, e um dos únicos grandes complexos não divididos em sub-bairros, como é o caso dos bairros Parque Leporace e Aeroporto citados acima.

Jardim Paulistano: localizado na Zona Leste da cidade e projetado nos anos 80, o bairro virou referência pelas suas indústrias fora do Distrito Industrial. Ao seu redor estão os bairros: Jd. Brasilândia, Vl. Aparecida, Jd. São Luis, Jd. Éden, Jd. Paulistano 2 e Jd. Panorama. A região possui praças de lazer, áreas verdes, unidades de saúde, creches e escolas de ensino fundamental e médio. As principais avenidas, "Brasil" e "Adhemar Pereira de Barros", são bastante movimentadas e possuem grandes comércios.

O município de Franca possuía no ano de 2010, segundo o IBGE, Índice de Desenvolvimento Humano de 0,78. Este índice é considerado alto e posiciona Franca na 89º posição no estado. Com 0,862, São Caetano do Sul foi o município paulista com maior IDH naquele ano.

Gráfico 2 - IDH



Fonte: IBGE, 2010

O IDH municipal varia de 0 a 1 e considera indicadores de longevidade, renda e educação para traçar uma nota final. As melhores notas de Franca estão nos itens longevidade e educação, enquanto o item renda apresenta um baixo desempenho.

3.3 Aspectos econômicos

Franca é nacional e internacionalmente reconhecida pela sua atividade coureiro calçadista, o que lhe confere o título de “Capital do Calçado”. O município registrou em 2015 um Produto Interno Bruto (PIB) de R\$ 8.443.011.620,00, segundo série revisada do IBGE, o que proporcionou um PIB per capita de R\$ 24.679,09 naquele ano. Com 30,4% da população ocupada, a renda per capita de Franca em 2015, segundo IBGE, era de 2,2 salários mínimos.

Com mais de 1.000 empresas no cluster coureiro calçadista, Franca destaca-se como a maior produtora de calçados do país. São 283 empresas fornecedoras de insumos e matéria-prima, 267 empresas prestadoras de serviços e 467 empresas

produtoras de calçados. Juntas empregam mais de 20 mil profissionais diretos. A produção anual de calçados gira em torno de 30 milhões de pares e 5 milhões de artefatos de couro e artigos de viagem. O valor da produção de calçados, artefatos e artigos de viagem é de R\$ 1,2 bilhões e os investimentos no setor totalizam R\$ 15,1 milhões. Em 2017, foram exportados mais de 3 milhões de pares de calçados, totalizando US\$ 76,3 milhões (Sindifranca, 2018).

A indústria do calçado apresenta unidades fabris com marcas de projeção nacional e internacional e os calçados produzidos em Franca são exportados para mais de 100 países nos cinco continentes. Tudo isso se deve a alta qualidade, conforto, design e principalmente pela excelência de seus processos produtivos, que apresentam uma qualidade única em razão do know-how adquirido em quase um século de experiência.

Imagen 2 - Calçado em Franca



Fonte: Sindifranca

Apesar da enorme tradição e expressão da indústria coureiro calçadista no município, de acordo com a Fundação SEADE e

com o IBGE, o maior destaque na composição do PIB francano é o setor de serviços, que neste índice engloba também todo o comércio em geral. A tabela abaixo mostra a composição do Produto Interno Bruto de Franca no ano de 2015.

Economia	
Participação nas Exportações do Estado (Em %) - 2016	Participação da Agropecuária no Total do Valor Adicionado (Em %) - 2015
Município	0,243119
RG	0,492430
RA	0,892498
Estado	100,000000
Participação da Indústria no Total do Valor Adicionado (Em %) - 2015	Participação dos Serviços no Total do Valor Adicionado (Em %) - 2015
Município	22,07
RG	24,39
RA	25,63
Estado	21,93
	Município 77,38
	RG 69,56
	RA 67,52
	Estado 76,45

Fonte: IBGE, SEADE

Conforme observado, mais de $\frac{3}{4}$ do PIB é proveniente do setor de serviços, onde se destacam, além do comércio em geral, empresas da área de telemarketing, ensino, saúde e construção civil.

Na indústria, além dos calçados, tem grande destaque também a produção de couros e seus derivados, como bolsas e outros acessórios. Nas últimas décadas, percebendo a grande dependência do setor coureiro calçadista e os consequentes impactos na cidade causados pelas crises nesta área, a indústria francana vem se diversificando, hoje tendo grande destaque também as indústrias de cosméticos, alimentícia, de confecções, principalmente relacionadas a lingerie, moda praia e moda fitness, cartonagens e indústria moveleira.

A indústria de confecção e *lingerie* encontra-se em grande expansão. De acordo com levantamento da Prefeitura Municipal de Franca, o setor possui atualmente quase 300 empresas registradas, gera mais de mil empregos formais e movimenta cerca de R\$ 56 milhões por ano. No início de 2017 a Secretaria Municipal de Desenvolvimento em parceria com a ACIF desenvolveu o Projeto Franca Mais Moda, com o objetivo de fortalecer ainda mais este setor.

Apesar de aparecer muito timidamente na composição do PIB municipal, a Agropecuária tem grande importância na cidade. Parte da explicação pelo baixo índice apresentado, com apenas 0,56% da economia, é que todo o comércio e prestação de serviços relacionados a Agricultura são adicionados ao setor de Serviços.

Neste segmento, o principal destaque do município é o café, com destaque para a produção de cafés especiais validados pelo Selo de Indicação de Procedência. A alta qualidade do café produzido na região da Alta Mogiana torna a cidade uma das mais importantes produtoras de café do mundo. A abundância de “terra roxa”, o clima tropical de altitude com grande amplitude térmica, a boa pluviosidade, a localização entre planaltos e colinas que atingem 1040 metros acima do nível do mar e o aprimoramento das técnicas de produção com mais de um século de tradição são a combinação perfeita para a produção de cafés tipo arábica da mais alta qualidade.

Como a economia cafeeira se estendeu pelo século XX, até ser interrompida pela crise de 1929, os moradores se viram obrigados a investir em novas áreas. As alternativas mais bem sucedidas foram os curtumes e selarias. Era possível encontrar

artesãos de couro, seleiros e sapateiros por todas as vilas da província.

Segundo o Portal do Governo do Estado de São Paulo (2013), além do café, as atividades agrícolas principais são a cana-de-açúcar, grãos (milho e soja) e pecuária de corte e leiteira.

O município está geograficamente localizado entre os três maiores centros econômicos do país, sendo: São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte, o que facilita o intercâmbio comercial entre os maiores mercados consumidores brasileiros.

Aspectos históricos da economia de Franca

Em 1921, foi fundada a primeira fábrica da cidade: Calçados Jaguar, implantada por Carlos Pacheco de Macedo. Esse foi considerado por Tabelião Vilhena o empresário mais bem sucedido do ramo calçadista na época com a sua selaria. Para a montagem da fábrica, foram importados maquinários alemães e foi oferecida capacitação técnica para seus funcionários. Essas mesmas máquinas foram adquiridas pela empresa Honório e Cia e logo depois adquiridas pela Calçados Peixe S/A. Não demorou muito para que surgissem outros fabricantes de calçados na cidade. Muitos deles eram remanescentes da Calçados Jaguar. Um exemplo de sucesso foi Miguel Sábio de Mello, lavrador, ex-funcionário da Calçados Jaguar e finalmente fundador e proprietário da Samello Calçados S/A, fundada em 1953. Um fator de incremento para a empresa veio quando seus filhos foram mandados aos Estados Unidos para pesquisa de produtos. Com qualidade, produtividade e preços competitivos, o setor se expandiu mais rapidamente e projetou a cidade de Franca mundialmente como a capital do calçado masculino no Brasil. Várias outras empresas colaboraram para a consolidação do

polo calçadista em Franca. Dentre elas podem ser citadas as empresas Agabê, Sândalo, Palermo, Terra, Pé de Ferro e mais recentemente Democrata, Ferracini, Mariner, Carmen Steffens e Rafarillo entre outras tantas.

Imagen 3 – Loja Carmen Steffens



Fonte: Carmen Steffens

Verifica-se que desde os primórdios da história da indústria calçadista de Franca, os sapatos produzidos na cidade já faziam sucesso entre o povo americano. No final do século XIX, por exemplo, eram exportadas botinas de mateiro para a Casa Branca (FRANCA, 2015).

4. Infraestrutura

4.1 Água e esgoto

Segundo o Instituto “Trata Brasil”, Franca é o município que tem a melhor rede do Brasil de saneamento básico para a população. A Companhia do Saneamento Básico do Estado de São Paulo (Sabesp), que atua há 37 anos na cidade, fornece rede de água e esgoto para 100% dos domicílios, e 98,8% do seu esgoto recebe tratamento. A Sabesp é uma empresa brasileira que detém a concessão dos serviços públicos de saneamento básico no Estado de São Paulo. Seu principal acionista é o governo do Estado de São Paulo, que controla a gestão da companhia.

A pesquisa do Instituto “Trata Brasil” foi feita nos 100 maiores municípios do país¹, com base em dados do Ministério das Cidades de 2012. Entre os dez melhores índices, sete cidades são do Estado de São Paulo, sendo que Ribeirão Preto, cidade vizinha a Franca, aparece em 10º lugar. Do total de localidades analisadas, em apenas 22 todos os moradores recebem água encanada.

Segundo dados da Sabesp, o esgoto é processado em nove sistemas - Franca, Luiza, Paulistano I, Paulistano II, City Petrópolis, Aeroporto, Palestina, São Francisco e Morada do Verde, com capacidade total de 862,8 litros por segundo. O sistema de esgotamento sanitário permite preservar o meio ambiente como os Córregos dos Bagres, Capão do Embira, Palestina, Pouso Alto, Olhos D’Água e os Ribeirões dos Macacos e das Macaúbas.

¹ Portal de notícias G1, disponível em <http://g1.globo.com/sp/ribeirao-preto-franca/noticia/2015/05/indice-cai-mas-franca-continua-lider-em-ranking-de-saneamento-basico.html> (acesso em 16/11/2017).

Imagen 4 - Estações de Tratamento do município de Franca



Fonte: Site Sabesp

Quase 99% do esgoto de Franca é tratado, de acordo com a SABESP, o índice só não atinge 100% pois há a existência de voçorocas em um determinado bairro que inviabiliza grandes obras subterrâneas.

Imagen 5 - Reservatórios de água no município de Franca



Fonte: Site Sabesp

Segundos pesquisas do Portal G1 de Ribeirão Preto e Franca no ano de 2014, os níveis de saneamento em Franca são considerados europeus em vista dos altos índices. Com 323.307 habitantes, segundo dados do IBGE, a cidade recebeu a nota máxima no atendimento total de água e esgoto. Embora ainda falte uma pequena porcentagem para que este último seja completamente tratado, o município também recebeu nota máxima nesse quesito.

4.1.1 Abastecimento de água potável

O abastecimento de água no município, segundo dados da empresa administradora Sabesp, é, atualmente, de 127,041 ligações de água, 137,195 economias de água, contando com uma extensão de cerca de 1.153,48 km de redes de água, 30 reservatórios, com capacidade de reserva de cerca de 38. 878 milhões de litros, possuindo apenas uma estação de tratamento no município. Seguem esses dados na tabela abaixo.

Tabela 2 - Informações da rede de água de Franca

ÁGUA
💧 Ligações de água: 127,041
💧 Economias de água: 137,195
💧 Extensão de redes de água: 1,153.48 quilômetros
💧 Estações de tratamento de água: 1
💧 Poços: -
💧 Reservatórios: 30
💧 Capacidade de reservação: 38,878 milhões de litros

Fonte: Site da Sabesp

4.1.2 Esgoto

Já a rede de esgoto do município, que também é tratada pela empresa Sabesp, possui hoje 124, 902 de ligações de esgoto, 135,065 economias de esgoto, contando com uma extensão de 1.109,27 km de redes coletoras de esgoto, e um total de 9 estações de tratamento de esgotos. Seguem esses dados na tabela abaixo.

Tabela 3 - Informações da rede de esgoto de Franca

ESGOTO
■ Ligações de esgoto: 124,902
■ Economias de esgoto: 135,065
■ Extensão de redes coletoras de esgoto: 1,109.27 quilômetros
■ Estações de tratamento de esgotos: 9

Fonte: Site Sabesp

4.2 Coleta, Transporte, Tratamento e Disposição final dos resíduos sólidos

A coleta, transporte, tratamento e disposição final dos resíduos sólidos no município de Franca é de responsabilidade da prefeitura municipal, por meio de empresa terceirizada contratada, mediante processo licitatório. A coleta domiciliar é feita de maneira regular, de porta em porta, todos os dias, com exceção de domingo, na área central e em dias alternados nos bairros.

A coleta é executada com uma frota de 09 caminhões e envolve cerca de 11 funcionários, todos terceirizados (PLANO DE GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS DE FRANCA, 2016).

O serviço de fiscalização dessa atividade é realizado pela Comissão de Limpeza Urbana, como determina o art. 67 da Lei nº 8.666/93 (PLANO DE GESTÃO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS DE FRANCA, 2016).

Todo o resíduo sólido domiciliar coletado é encaminhado para o aterro sanitário do município, denominado Aterro de Resíduos Sólidos Domiciliares e Industriais de Franca, Ambientalista Professor Ivan Vieira. Em 2016, segundo o Plano de Gestão dos Resíduos Sólidos de Franca, o local possui licença de operação parcial nº 27003791 emitida pela CETESB, órgão responsável pela fiscalização dos aterros no estado de São Paulo.

Imagen 6 - Aterro de Resíduos Sólidos



Fonte: Plano de Gestão dos Resíduos Sólidos de Franca, 2016

A autorização libera a atividade de destinação de resíduos sólidos urbanos e de resíduos industriais classificados como Classe II em aterro sanitário a receber 200 t/dia de resíduos domiciliares e 100 t/dia de resíduos industriais de classe II. O aterro de Franca é administrado e operado pela municipalidade, através da empresa municipal EMDEF – Empresa Municipal de Desenvolvimento de Franca (PLANO DE GESTÃO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS DE FRANCA, 2016).

4.2.1 Resíduos sólidos de serviço de saúde

A coleta de resíduos de saúde gerados no município é realizada por empresa terceirizada, contratada mediante processo licitatório pelo município. Os estabelecimentos precisam realizar um cadastro para serem atendidos e o processo de coleta ocorre de segunda-feira à sábado (PLANO DE GESTÃO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS DE FRANCA, 2016).

Existe uma relação de 22 estabelecimentos de saúde cadastrados em Franca entre UBS, hospitais, postos de saúde e etc. Os estabelecimentos de saúde particulares possuem seu resíduos gerenciados por uma associação (PLANO DE GESTÃO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS DE FRANCA, 2016).

O número de funcionários envolvidos na atividade é de 03 pessoas. A atividade também é fiscalizada pela Comissão de Limpeza Urbana, segundo art. 67 da Lei nº 8.666/93 (PLANO DE GESTÃO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS DE FRANCA, 2016).

Segundo o Plano de Gestão de Resíduos Sólidos de Franca, estima-se que um total de 7,4 t/ano de resíduos de serviços de saúde coletados. Todo esse resíduo de serviço de saúde coletado é encaminhado para o município de Guará, onde ocorre o tratamento adequado (PLANO DE GESTÃO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS DE FRANCA, 2016).

4.2.2 Sistema atual de coleta seletiva

O município de Franca possui coleta seletiva dos resíduos gerados na cidade. A coleta seletiva é executada por empresa terceirizada, contratada mediante processo licitatório. A coleta ocorre todos os dias, com exceção do domingo, na área central de Franca e em revezamento de

dias nos outros bairros. O serviço de coleta é efetuado com uma frota de 05 caminhões baú com 04 ajudantes cada. Ao todo, estão envolvidos cerca de 25 funcionários nessa atividade. (Fonte: Plano de Gestão dos Resíduos Sólidos de Franca, 2016)

Imagen 7 - processo de coleta seletiva



Fonte: Plano de Gestão dos Resíduos Sólidos de Franca, 2016

O serviço de coleta seletiva é fiscalizado pela Comissão de Limpeza Urbana, atendendo o art. 67, da lei nº 8.666/93. Segundo o Plano de Gestão dos Resíduos Sólidos de Franca, estima-se que 2.653 t/ano de resíduos sólidos seletivos são coletados por ano.

Imagen 8 - Processo de coleta seletiva



Fonte: Plano de Gestão dos Resíduos Sólidos de Franca, 2016

Todo o resíduo seletivo coletado é encaminhado para o centro de Triagem do Município, que é realizado pela Cooperativa de Catadores, sendo os resíduos recicláveis destinados à venda. Outros são utilizados em ações sociais como os enfeites de natal que são montados com os materiais recicláveis coletados (PLANO DE GESTÃO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS DE FRANCA, 2016).

4.2.3 Outros Resíduos

A varrição no município é executada por empresa terceirizada contratada pela prefeitura municipal e é realizada diariamente por meio de varrição manual ao longo da sarjeta, com posterior acondicionamento em sacos, que são coletados e encaminhados ao aterro sanitário. Esse serviço envolve cerca de 115 funcionários e estima-se um total de 125.982 km/ano de varrição de vias e logradouros (PLANO DE GESTÃO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS DE FRANCA, 2016).

Já o serviço de roçada é realizada por equipe própria que se divide para atender todas as regiões da cidade. Em relação à poda de árvores, existe uma empresa licitada pela prefeitura municipal para realizar a poda conforme solicitação dos munícipes. Todos os resíduos recolhidos são destinados para

deposição na Fazenda Municipal (PLANO DE GESTÃO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS DE FRANCA, 2016).

Os resíduos oriundos de construção civil são coletados por empresas particulares, sendo de responsabilidade da prefeitura municipal fiscalizar a realização do serviço, através da Divisão de Fiscalização de Obras e Posturas da Prefeitura, ligada à secretaria de Planejamento Urbano. Segundo o Plano de Gestão dos Resíduos Sólidos de Franca, estima-se que há um total de 450 t/dia de resíduos de serviços de construção civil coletados no município, que são destinados para os dois aterros particulares existentes em Franca.

Em relação aos resíduos industriais, Franca acaba tendo grande dimensão por ter um alto número de empresas de pequeno e médio porte, principalmente do ramo calçadista, com uma cadeia de mais de 1.000 empresas, sendo que 79% das empresas fornecedoras de insumos locais são destinadas às indústrias instaladas no próprio polo de Franca, 95% das empresas prestadoras de serviços ofertam seus serviços exclusivamente às empresas do polo e 58% dos insumos consumidos na região são produzidos dentro da própria região.

Com o intuito de auxiliar na gestão desses resíduos, o SINDIFRANCA, como um dos órgãos responsáveis pela gestão dos resíduos das indústrias de calçados de Franca, ofereceu uma proposta de modelo de gestão de resíduos industriais para o setor calçadista de Franca com vistas à Política Nacional de Resíduos Sólidos, de autoria do Prof. Dr. Francisco de Assis Breda (PLANO DE GESTÃO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS DE FRANCA, 2016).

Imagen 9 – Aterro Sanitário



Fonte: Plano de Gestão de Resíduos Sólidos, 2016

Vale ressaltar que o aterro municipal foi licenciado para receber os resíduos oriundos do setor calçadista.

4.3 Transportes

Os meios de transportes são elementos essenciais para o desenvolvimento da atividade turística na cidade. Assim, é importante discorrer sobre os meios que Franca possui.

4.3.1 Transporte Rodoviário e coletivo

O município possui uma infraestrutura viária de boa qualidade, através de suas principais rodovias Cândido Portinari (SP 334), Engenheiro Ronan Rocha e Prefeito Fábio Talarico (SP 345). Franca também possui acesso à Rodovia Anhanguera (SP 330), que permite a ligação com outros municípios da região, como Ribeirão Preto, Campinas e São Paulo, além do estado de Minas Gerais (FRANCA, 2015).

A Rodovia Candido Portinari, que leva este nome em homenagem ao famoso artista plástico brasileiro, traz, em sua extensão, entradas que dão acesso às obras do artista, bem como sua história baseada em arquiteturas da época ainda conservadas expostas ao público viajante. A rodovia se estende no sentido norte-sul, paralela à Anhanguera ligando Franca a Ribeirão Preto, constituindo-se um dos principais canais de escoamento da produção regional. A Rodovia ainda possui sinalização turística indicando a rota "Caminhos de Portinari", que conduzem ao Museu "Casa de Portinari" em Brodowski e ao município de Batatais que possui o maior acervo de obras sacras do autor.

Rodovia	Acesso
SP 334 – Rodovia Candido Portinari	Franca - Ribeirão Preto Franca - Araxá.
SP 345 – Rodovia Engenheiro Ronan Rocha	Franca – Passos
SP-345 - Prefeito Fábio Talarico	Franca – Barretos Franca – Batatais O trajeto da rodovia, também conhecida como "Estrada Velha Franca-Batatais", passa especialmente por propriedades rurais no correr de seu percurso, que termina nas proximidades do Aeroporto Tenente Lund Presotto, em Franca.
SP-336 - Rodovia Rionegro e Solimões	
Rod. João Traficante	Franca – Ibiraci
Rod. Nelson Nogueira	Franca - Ribeirão Corrente
Rod. Nestor Ferreira	Franca – Restinga
Rod. Tancredo Neves	Franca – Claraval

O município está localizado no estado de São Paulo, muito perto da divisa com o estado de Minas Gerais. Abaixo seguem as distâncias de Franca até algumas das principais cidades do estado e do país:

São Paulo: 400 km

Rio de Janeiro: 794 km

Belo Horizonte: 450 km

Curitiba: 753 km

Brasília: 712 km

Campinas: 308 km

Ribeirão Preto: 89 km

São J. do Rio Preto: 225 km

Franca possui um Terminal Rodoviário, localizado na Avenida 7 de Setembro, no Jardim América e através dele o município é interligado com algumas capitais como Belo Horizonte, Brasília, Goiânia, Rio de Janeiro e São Paulo e cidades como Araçatuba, Araxá, Assis, Bom Jesus da Lapa, Campinas, Divinópolis, Espinosa, Guanambi, Itumbiara, João Pinheiro, Londrina, Marília, Maringá, Montes Claros, Passos, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, São Carlos, São José do Rio Preto, Sertanópolis, Uberaba, Uberlândia e Urandi. Ao todo 8 empresas realizam essas ligações intermunicipais e interestaduais, sendo as principais a Viação Andorinha, Viação Garcia e Viação Cometa.

Imagen 10 - Rodoviária de Franca



Fonte: Prefeitura de Franca

O município também possui moderno sistema de transporte coletivo urbano, localizado no Terminal Central de ônibus Ayrton Senna da Silva, na rua General Teles, no centro da

cidade, no qual a população conta com o sistema “Passe fácil”, um sistema de bilhetagem eletrônica, permitindo ao passageiro fazer integrações entre as linhas de ônibus, não somente nos terminais de integração (como o Terminal Ayrton Senna, no Centro, e o Terminal Sabino Loureiro, na Estação), mas em qualquer ponto da cidade. Atualmente, a empresa que administra o transporte urbano de Franca é a São José.

Imagen 11 - Terminal Ayrton Senna



Fonte: Prefeitura Municipal de Franca

4.3.2 Transporte Aeroviário

Franca conta com o aeroporto estadual “Tenente Lund Pressoto”, localizado na Rodovia Rio Negro e Solimões, no Km 399, com status de aeródromo.

Ele é utilizado atualmente para pouso e decolagens de helicópteros e aeronaves particulares, e possui uma estrutura que permite a operação regular de aeronaves de médio porte. Administrado pelo DAESP, este aeroporto, atualmente, não recebe vôos comerciais regulares, mas passou por

adequações recentes que permitem que até três companhias aéreas façam o uso de sua infraestrutura.

Segundo dados levantados pelo Diagnóstico Turístico do município de Franca, o DAESP (Departamento Aerooviário do Estado de São Paulo) aponta que foram destinados R\$ 6,7 milhões para ampliação e adequação do aeródromo. O terminal de passageiros passou de 600 m² para 1,4 mil m² e contempla salas para embarque e desembarque, novos sanitários, área para check-in, raios-X para inspeção de bagagens e esteiras restituidoras de bagagens. O local também recebeu um *turn around* (área de manobra das aeronaves), ampliação do pátio de aeronaves, acesso e estacionamento de veículos e adequação da pista de rolamento. Outras adequações foram a reforma da SCI (Seção Contra Incêndio), construção de USE (Unidade de Serviços e Equipamentos), calçadas e urbanização.

Segundo dados do Diagnóstico Turístico de Franca (2016) o ministro da Aviação Civil, Moreira Franco, anunciou no dia 31 de julho de 2014, a abertura das licitações para as obras de reforma e ampliação de oito aeroportos no interior de São Paulo, incluindo o Aeroporto de Franca.

Imagen 12 - Aeroporto “Tenente Lund Pressoto” em Franca



Fonte: Daesp

De acordo com a Secretaria de Aviação Civil (SAC), o aeroporto de Franca está inserido dentre os aeroportos paulistas contemplados pelo Programa de Investimentos em Logística: Aeroportos (PIL), criado pelo Governo Federal com o objetivo de ampliar 270 aeroportos regionais, dos quais 220 já possuem estudos de viabilidade concluídos. O programa foi orçado em R\$ 7,3 bilhões.

De acordo com o projeto de investimento para que o terminal tenha potencial para até 704 mil passageiros por ano em 2025 são as seguintes:

- Implantação de sistemas e equipamentos no terminal de passageiros, que também será ampliado de 1400 para 1.590 m²;
- Readequação e recuperação da pista, que possui 1.820 m por 30 m;
- Ampliação do pátio de aeronaves para 10 aviões do tipo Airbus-319;
- Reforma e ampliação da seção contra incêndio, de 517 m² (Diagnóstico turístico de Franca, 2015)

Nota-se um projeto muito bem formatado em questão de infraestrutura e alto padrão de serviços e equipamentos. Desta forma, com a ampliação da capacidade de atendimento, o aeroporto terá consequentemente um fluxo muito maior, melhorando, ainda mais, o acesso à cidade.

4.4 Comunicação – Jornais, internet, rádio, televisão, correio e telefonia

Franca, atualmente, conta com um total de 8 rádios, 8 revistas e 1 jornal. Como duas das principais rádios, destacam-se a Rádio 3 Colinas com frequência 95,7, e a Rádio Hertz, com frequência FM – 96.5 e AM – 970. A rádio Hertz é considerada pelos historiadores como a terceira mais antiga do interior do Brasil, a décima a ser instalada no país e a segunda mais antiga do Estado de São Paulo.

Imagem 13 - Logotipo Rádio Hertz



Fonte: Site Rádio Hertz

O município possui diversas publicações segmentadas, inclusive duas do setor calçadista que são: a Revista Vega e Lançamentos. Há também outras variedades como Enfoque, Mérito, O Lokau, Elite, Mulher Dinâmica (de variedades), e Obra prima, com foco no segmento da arquitetura, e Qualitá, direcionada ao bem estar e qualidade de vida. Com temática social, Franca possui três colunistas em destaque, uma delas,

Patrícia, é considerada a “Hebe Camargo” da cidade, com 87 anos e 50 na área da comunicação.

Em relação aos jornais impressos, Franca possui o Comércio da Franca, o jornal mais antigo do município com forte representação histórica.

Imagen 14 - Jornal Comércio da Franca



Fonte: Comércio da Franca

Ainda sobre os canais de notícias, Franca possui quatro portais online, o “gcn.net”, o “jornaldafranca.com.br” , cujo conteúdo editorial é voltado aos acontecimentos políticos, sociais e econômicos, da cidade e da região; e "Nossa Notie" e "Estilo AP", com enfoque cultural e amenidades.

As mídias televisivas são compostas por 03 emissoras. São elas a Nova TV, TV Franca e uma retransmissora da TV Record, a primeira a ser instalada no interior do estado. A Nova TV e a TV Franca destacam o cotidiano da cidade em todos os seus aspectos e são muito vistas pelos francanos, pois elas proporcionam conteúdo de diversos segmentos do município.

A cidade conta com três agências dos Correios, uma localizada na Praça David Ewbank, em um prédio histórico que no passado já sediou a cadeia pública do município. Está situado no centro da cidade e funciona de segunda à sexta-feira das 9h às 17h.

A agência do bairro Cidade Nova está localizada na Avenida Presidente Vargas, funciona de segunda à sexta-feira das 9h às 17h e também aos sábados das 9h às 12h.

A agência Santos Dumont, localizada na Vila Santos Dumont, rua Simpliciano Pombo, também funciona de segunda à sábado.

Imagem 15 - Agência dos Correios localizado na Praça David Ewbank



Fonte: Acervo próprio

4.5 Serviço de atendimento médico emergencial

O município de Franca possui diversos hospitais, clínicas e centros para atendimento médico da população local e flutuante.

Em emergências médicas, o SAMU pode ser chamado a qualquer momento através de ligação gratuita, no 192, estando disponível 24 horas por dia, onde a equipe médica fará o atendimento local e seguirá ao hospital disponível mais próximo.

A cidade possui 08 hospitais, entre públicos e privados. Segue lista abaixo com as especificações de cada um.

Unidade	Endereço	Telefone	Atendimento
Pronto socorro Municipal	Avenida Chico Júlio, 5125 – Vila Imperador	(16) 3711.1900	SUS
Pronto Socorro Infantil	Rua Aluisio Pacheco Ferreira, 3910 – Santa Eugênia.	(16) 3703.1141	SUS
Santa Casa de Misericórdia	Praça D. Pedro II, 1826 – Centro	(16) 3711.4000	SUS, Particular
Hospital do Coração	Av. Presidente Vargas, 2953 - Jardim Petróglia	(16) 3712.3001	SUS
Hospital do Câncer	Av. Presidente Vargas, 2953 - Jardim Petróglia	(16) 3712.3001.	SUS
Hospital São Joaquim	Rua Abílio Coutinho – Bairro São Joaquim	(16) 3711.7777	Convênios e Particular
Hospital Regional	Rua Dr. Fernando Faleiros de Lima, 2233 – Bairro São José.	(16) 3711-3054	Convênios e Particular
Hospital Psiquiátrico Allan Kardec	Rua José Marquês Garcia, 675 - Vila Duque de Caxias	(16) 2103.3000	SUS e convênios

A Santa Casa de Franca, com 120 anos de história, é um grande complexo hospitalar de referência regional composto por três unidades: Santa Casa de Misericórdia, Hospital do Câncer e Hospital do Coração, que atendem uma população de aproximadamente 700 mil pessoas. A OSS, Organização Social de saúde administra também o AME de Franca, Ambulatório Médico de Especialidades (Santa Casa de Franca, 2017).

Imagen 16 - Complexo Santa Casa de Franca



Fonte: Santa Casa de Franca, 2017

O Hospital Regional funciona 24 horas por dia, conta com 80 leitos e atende uma média de 250 clientes diários. O centro cirúrgico tem capacidade diária de 24 cirurgias eletivas, mantendo 01 sala de urgência e capacidade para 12 partos diários.

Imagen 17 – Hospital Regional



Fonte: Hospital regional, 2017

Fundado em 1990, o Hospital São Joaquim desde então cresce e se moderniza constantemente, acompanhando o desenvolvimento da cidade. Hoje o hospital atende também a UNIMED e possui equipamentos de alta tecnologia (Hospital São Joaquim).

Imagen 18 - – Hospital São Joaquim



Fonte: Hospital São Joaquim

Existem ainda 29 clínicas médicas no município e 32 unidades de atendimento médico como UPA, UBS e ambulatório, inclusive com atendimento médico 24 horas.

4.5.1 Farmácias e Drogarias

Existem cerca de 63 farmácias ou drogarias cadastradas no município de Franca. Unidades de famosas redes como Drogaria Raia, Drogasil, Drogaria São Paulo e farmácias de homeopatia como a Vitalle, Med Farma e Farmácia Oficial, pioneira na venda de remédios homeopáticos em Franca, compõem o quadro de farmácias no município.

Algumas delas oferecem atendimento 24 horas como é o caso de unidades da rede Drogafarma.

4.5.2 Clínicas Veterinárias

O número de pessoas que tem viajado com seu pet tem crescido muito nos últimos anos, sendo fundamental que o município possua estrutura adequada para esse tipo de demanda. Assim, foi levantado que Franca possui 70 clínicas veterinárias no município.

4.6 Energia

A empresa responsável pela distribuição de energia elétrica no município de Franca é a CPFL, Companhia Paulista de Força e Luz.

A CPFL possui sede no interior do estado de São Paulo, na cidade de Campinas, atendendo 679 municípios e mais de 9,1 milhões de clientes na distribuição de energia em 04 estados

brasileiros, São Paulo, Rio Grande do Sul, Paraná e Minas Gerais.

A voltagem local é 110v.

4.7 Segurança

O município de Franca possui diversas unidades diferentes de segurança pública. Seguem números e dados de cada um na tabela abaixo:

Tabela 4 – Segurança Quantitativo

Unidade	Quantidade
Polícia Militar	12
Polícia Civil	06
Polícia Rodoviária	02
Polícia Ambiental	01
Corpo de bombeiros	02

4.8 Bancos

Franca é uma cidade de porte médio e se configura como o principal município da região. Isso lhe proporciona uma rede de agências bancárias capazes de atender tanto a população local como a flutuante. Segue abaixo a lista de algumas agências locais:

Tabela 5 – Bancos Quantitativo

Banco	Quantidade
Banco Santander	06
Banco Bradesco	07
Banco do Brasil	06
Banco Itaú	06

Caixa Econômica Federal	05
Banco Mercantil do Brasil	02
Prefeitura Municipal.	

4.9 Comércio geral

O município de Franca possui 97.329 empresas devidamente inscritas na prefeitura municipal. É fundamental que um município com interesse turístico possua estrutura básica para atender a população flutuante. Na atividade turística, diversas áreas são movimentadas e acabam sendo buscadas pelo visitante. Segue abaixo tabela com a quantidade de alguns segmentos que estão direta ou indiretamente envolvidos com o turismo, para que se tenha noção da potencialidade de recepção do município de Franca:

Tabela 6 – Comércio Geral

Segmento	Quantidade
Cabeleireiro, salão de beleza e Clínica de estética	2.000
Joalheria	175
Artigo de pesca, caça e camping	84
Oficina mecânica	1.344
Borracharia	134
Posto de Combustível	105
Centro de Conveniência	22
Mercado e Supermercado	1.192
Pet Shop	139
Clínica veterinária	70
Açougue	179
Casa de Câmbio	03

Fonte: Prefeitura Municipal (2017).

5. Inventário dos equipamentos e serviços turísticos

O inventário turístico é importante para “dar conhecimento do que um município tem que seja passível de utilização para fins turísticos para embasar as ações de planejamento, gestão, promoção e incentivo à comercialização do turismo” (LIMA, 2011, p. 20).

Sendo, assim segue o inventário dos equipamentos turísticos do município de Franca.

5.1 Quadro geral de estabelecimentos turísticos

A economia do turismo tem o privilégio de envolver diversos segmentos em um município. Alguns deles já foram citados. Já aqueles que estão diretamente envolvidos com a atividade turística serão tratados neste tópico.

Abaixo tabela com alguns empreendimentos e suas respectivas quantidades.

Segmento	Quantidade
Locadora de veículos	08
Posto de gasolina	105
Conveniência	22
Agência de Turismo	137
Taxi	62
Artigos de pesca, caça e camping	84
Casas noturnas	22

Fonte: setor de tributação Prefeitura Municipal

5.2 Meios de hospedagem

Os meios de hospedagem são aqueles locais que servem de hospedaria para pessoas que procuram o município para pernoitar. No presente inventário, foram levantados empreendimentos cadastrados em diferentes tipologias de meios de hospedagem, somando o valor de 33 locais.

Para aprofundar na temática de hospedagem de Franca e traçar a capacidade de atendimento que são gerados por esses locais, foram selecionados os principais hotéis da cidade, levando em consideração para a escolha dos mesmos, a infraestrutura oferecida, cadastro no CADASTUR e posicionamento nas buscas *online*, chegando ao número de 12 hotéis. Segue tabela abaixo:

Estabelecimento	Tipo	Endereço	Telefone	UH'S	Leitos	Serviços e características	Cadastur
Arco Hotel	Hotel	Avenida Francisco de Paulo Quintanilha Ribeiro, 510. Parque Francal, Franca – SP.	(16) 3409-1513	90 01 apt adaptado	190	- estacionamento gratuito - wifi - área de eventos - café da manhã	sim
Comfort Hotel	Hotel	Rua Avenida Miguel Sábio de Mello, 1505	(16) 2103-5100	114 02 apt adaptados	250	- certificado de excelência tripadvisor 2016 - piscina - área de eventos - aceita animais de estimação - wifi - café da manhã - serviço de lavanderia - Café da manhã - Acessibilidade	sim
Tower Franca Hotel	Hotel	Rua Dr. Julio Cardoso, 2214.	3713-7000	154 01 apt adaptado	315	- estacionamento com manobrista - wifi - lavanderia - academia - sinalização bilíngue	sim

Imperador Palace Hotel	Hotel	Endereço: Av. Presidente Vargas, 666	(16) 2104-9000	76 01 apt adaptado	290	- Café da manhã - Acessibilidade -estacionamento - wifi	sim
Hotel JP Palace	Hotel	: Rua Av. Paulo IV, 255	: 3721-4040	45 03 apt adaptados	100	- wifi - estacionamento - café da manhã	sim
Trajano Palace Hotel	Hotel	Rua Francisco Marques, 1173	2104-0100	44 03 apt adaptados	100	- wifi - estacionamento - café da manhã - academia -salão de eventos	Sim
Morada Park Hotel	Hotel	Rodovia Rio Negro e Solimões, 2822	3701-1000	43	100	- wifi - estacionamento - café da manhã	Sim
Nena Suíte Hotel – suíte	Hotel	General Osório, 1030	3723-4000	15	50	- wifi - estacionamento - café da manhã	Sim
Hotel Mirim Econômico - e Quartos	Hotel	Antônio Bernardes Pinto, 4032	3724-5400	52	120	- wifi - estacionamento - café da manhã	Sim
Hotel Sol de Itapuã – stander	Hotel	Rua Floriano Peixoto, 1595	3722-2986 / 3722-8720	24	60	- wifi - estacionamento - café da manhã	Sim
Hotel Cacique Ltda	Hotel	Rua Do Comercio, 2183	3722-7000	37	80	- wifi	Sim

- luxo

- estacionamento
- café da manhã

Dan-Inn Hotel

Hotel

Rua Alfredo Tosi, 1088

3723-4444

125

02 apt
adaptado
S

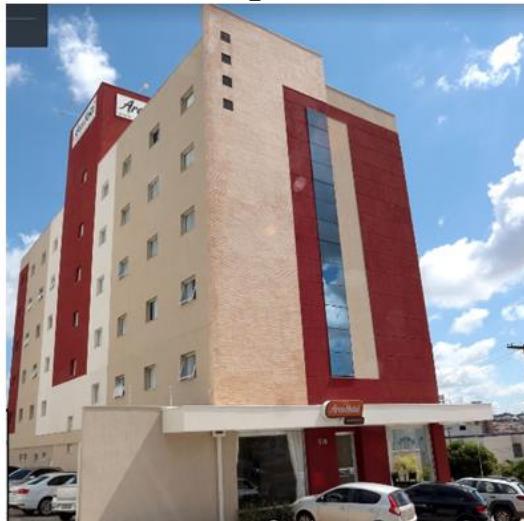
300

- academia
- piscina
- wifi
- estacionamento
- salão de eventos
- sauna
- academia

Sim

Juntos, os doze hotéis oferecem a capacidade de atendimento de **1.955 leitos** em **831 unidades habitacionais**. Os hotéis acima listados possuem estrutura de recepção adequados ao exigido atualmente. Segue abaixo algumas fotos dos locais:

Imagen 19 - Fachada Arco Hotel e vista aérea Dan Inn



Fonte: Arco hotel



Fonte: Hotel Dan Inn

Imagen 20 - Quarto JP Palace e fachada Trajano Palace



Fonte: JP Palace



Fonte: Trajano Palace

Imagen 21 - Quarto e fachada Tower Franca Hotel e Fachada Comfort



Serão apresentadas na sequência, as hospedagem alternativas.

5.3 Hospedagem alternativa

Hospedagem alternativa são aqueles locais como chácaras e ranchos que são alugados para temporadas a visitantes.

Franca possui muitas chácaras com esta finalidade e na região também é bem frequente esse tipo de empreendimento, entretanto não existe controle ou cadastro imobiliário desses espaços.

Há algumas imobiliárias especializadas em aluguel de chácaras em Franca e uma das principais é a Ildeu Imobiliária. Existe também uma imobiliária com site na internet chamada Chácaras e Ranchos, especializada no aluguel de chácaras no município de Franca e na região também. Somente no município de Franca, o site oferece 72 chácaras para aluguel.

Imagen 22 – Site aluguel de chácaras



Fonte: chácara e ranchos

Imagen 23 - Chácaras para aluguel em Franca



Fonte: chácaraseranchos.com.br

Ainda analisando o mercado deste segmento, foram encontrados 19 locais para alugar no site Airbnb, plataforma de economia colaborativa. Abaixo, página online que mostra as opções na cidade de Franca.

Imagen 24 – Imóveis no Airbnb

The screenshot shows the Airbnb search interface for 'Franca - Acomodações'. At the top, there's a search bar with the location, followed by filters for 'Datas', 'Hóspedes', 'Tipo de acomodação', 'Preço', 'Reserva Instantânea', and 'Mais filtros'. Below the filters, two listing cards are displayed:

- APARTAMENTO INTEIRO - 1 CAMA**
Aluguel apartamento Franca
A partir de R\$68 por dia
★★★★★ 24 - Superhost
- CASA INTEIRA - 1 CAMA**
Casa do Gustavo
A partir de R\$46 por dia
NOVO

To the right of the listings is a map of Franca with various price markers indicated by boxes: R\$3.149, R\$46, R\$68, R\$46, R\$46, R\$33, R\$11, R\$68, R\$101, R\$1.000, and R\$46.

Fonte: Airbnb

5.4 Alimentos e Bebidas

Franca possui, ao total, 1.800 empreendimentos registrados no setor responsável da Prefeitura Municipal como bar, padaria, cafeteria, sorveteria, restaurante ou lanchonete.

Imagen 25 – Fachada Restaurante do Barão



Fonte: autoria própria

Imagen 26 – Foto Interna do Restaurante Barão



Para análise mais minuciosa, foram separados 49 locais, levando sempre em consideração os itens de necessidades básicas de limpeza, técnica e qualidade.

Quando dito que uma infraestrutura é suficiente, significa que possui estrutura básica de atendimento ao turista, pensando na capacitação física, localização, asseio, atendimento e notoriedade pública. Segundo o artigo 20 do Código de conduta das empresas de alimentação fora do lar, elaborado pela ABRASEL - Associação Brasileira de Bares e Restaurantes, as empresas de alimentação fora do lar devem exercer suas atividades zelando pela imagem da categoria e prezando pela qualidade dos serviços que oferecem, vendem e prestam. Ainda seguindo esta ideia, SANTOS (2008) ao citar CASTELLI (1996), discorre sobre a importância da qualidade na formação e concretização de todo e qualquer produto e/ou serviço turístico, visto que sem tal prática, as empresas não conseguem mais sobreviver dentro das exigências do mundo contemporâneo.

A partir desta lógica, foram selecionados alguns empreendimentos para aprofundar a questão de alimentação que o visitante usufrui ao viajar para Franca. Abaixo estão fotos de alguns restaurantes e bares do município.

Imagen 27 – Restaurante La Borgata



Imagen 28 – Restaurante Azul



Imagen 29 - Olinto Café



Imagen 30 - Sapataria da Pizza

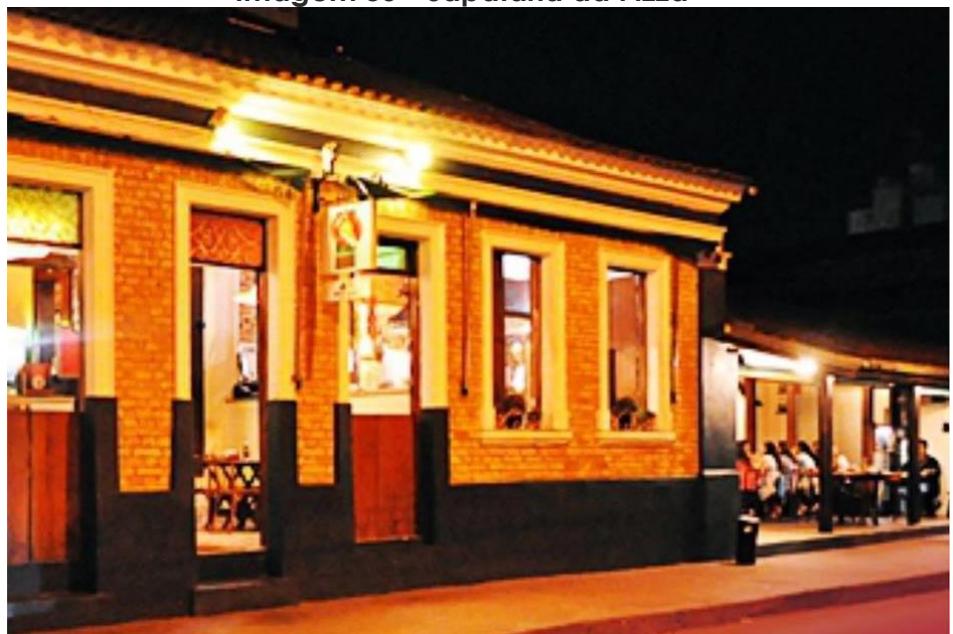


Imagen 31 - Recanto do Cupim



Imagen 32 – Sr. Lúpulo



Imagen 33 – Picanha na Tábua



Imagen 34 - Famiglia Petri



Sendo assim, nas páginas seguintes estão as tabelas com a descrição minimalista de cada um:

Estabelecimento	Tipo	Endereço	Telefone	Prato Principal	Site	Capacidade de atendimento	Funcionários fixos	Funcionários temporários	Horário de funcionamento	Serviços e características
Gasparini Restaurante e Pizzaria	Restaurante	Rua mal Deodoro, 1746	(16) 3722-6869	Filé a JK	Restaurantegasparini.com.br	104	23	04	08h00 às 23h00	- Wifi - Estacionamento terceirizado - Top of Mind
Nicanor Cozinha Contemporânea	Restaurante	Rua Maria Martins de Araújo, 221	(16) 3721.0055	Culinária contemporânea Carnes, peixes e massas	Nicanorestaurante.com.br	60	05	03	19h00 às 00h00 Dom 12h00 às 15h30	- wifi - estacionamento - acessibilidade
La Borgata	Restaurante	Rua Batista Donzeli, 2049	(16) 3701-0303	Risotos Grelhados Carta de Vinhos com profissionais especializados para atendimento Comida oriental	Laborgata.com.br	150	09	07	19h00 às 00h00	- wifi - estacionamento - acessibilidade - Espaço Kids com câmeras - salão de convenções - Prêmio Fest Bar 2017 (Prato Gnocchi) - Prêmio Fest Bar (Prato Carré de cordeiro)
Sumo Sushi Bar	Restaurante	Av. Paulo VI, 1250	(16) 3702-5039	Salmão grelhado Sushis variados sem arroz Combinado do patrão Rodízio e	Sumosushibar.com.br	150	15	01	18h45 às 00h00	- wifi - acessibilidade - espaço kids

Delivery											
Feng Sushi	Restaurante	R. Dr. Marrei Jr, 2381	(16) 3403-2413	Comida oriental	Fengsushi.com.br0	75	13	02	11h30 às 14h30 18h30 às 00h00	- Wifi - estacionamento conveniados - acessibilidade - Prêmio Fest Bar	
Família Petri	Restaurante	Av. Paulo VI, 375	(16) 3722-1919	Culinária Italiana Rodízio de massas	Famigliapetri.com.br	120	08	01	19h00 às 00h00	- wifi - espaço kids - acessibilidade	
Huggs Restaurante Grill	Restaurante	Av. Dr. Ismael Alonso y Alonso, 2195	(16) 3721-1717	Culinária brasileira tradicional	https://www.facebook.com/huggsrestaurante/	224	18	-	11h00 às 01h00	- wifi - estacionamento - acessibilidade	
Olinto Café	Cafeteria	Rua Monsenhor Rosa, 1396	(16) 3701-6001	Cafés da Alta Mogiana Waffle de filé Waffle sensação	Olintocafe.com.br	50	09	-	08h00 às 22h00	- wifi - estacionamento - acessibilidade - Prêmio melhor cafeteria em Franca	
Vila do Café	Cafeteria	Av. Maj. Nicácio, 2176	(16) 3409-5676	Cafés da Alta Mogiana Gelato crocante Chocolates finos	Viladocafe.com.br	40	03	-	14h00 às 21h00	- wifi - estacionamento conveniado - acessibilidade - Selo Casa Cor - vende cafeteiras - torrador profissional	
Lebbeke	Cafeteria	Av. Pres. Vargas, 1782	(16) 3703-4080	Taça de fruta com chocolate Linha de patisserie	Lebbekecho colaterie.com.br	46	09	-	10h00 às 20h00	- wifi - acessibilidade	

Sr. Café	Cafeteria	Rua Gen Telles, 1483	(16) 3723-5161	Café	Srcafe.com.br	15	05	-	07h00 às 19h00	- wifi
Sapataria da Pizza	Pizzaria	Rua Dr. Júlio Cardoso, 1621	(16) 3720-9933	Pizza Conga na panela de ferro	Sapatariada pizza.com.br	120	15	02	Seg à seg 18h00 às 00h00	- Prêmio Festival Sabor de São Paulo com a pizza Conga - restaurante temático - wifi
Restaurante Barão	Restaurant e	Rua Mal Deodoro, 1470	(16) 3723-0414	Peixe na Telha e Filé a JK	https://www.facebook.com/restaurantebaraofranca/	100	10	05	Ter – Sab 11h00 às 15h00 e 18h00 às 00h00 Dom 11h00 às 15h00	- restaurante com fotos antigas de Franca - wifi -
Restaurante Arroz com feijão	Restaurant e	Rua Monsenhor Rosa, 2196	(16) 3722-1494	Culinária brasileira tradicional	Arrozcomfeij aorestaurant e.com.br	110	19	-	11h00 às 15h00	- wifi - estacionamento - acessibilidade
Padaria Estrela Francana	Padaria	Av. Major Nicácio, 1555	(16) 3712-0900	Café da manhã Lanche de metro	Estrelapadaria.com.br	100	140	-	06h00 às 23h00	- wifi - estacionamento - acessibilidade - prêmio Top Backers Brasil - Top of mind
Azul Culinária Brasileira	Restaurant e	R. Tiradentes , 1888	(16) 3701-1314	Massa com queijo da Canastra Pratos gourmet	Azulculinaria.com.br	110	10	-	11h00 às 14h00 19h00 às 23h30	- wifi - Boa pontuação tripadvisor
Picanha da Tábua	Restaurant e Bar	Av. Champagnat, 2217	(16) 3722-7709	Especialista em grelhado	Picanhanatabua.com.br	400	17	03	18h00 às 01h00	- wifi - música ao vivo
La Finestra Restaurante	Restaurant e	Av. Champagnat, 2183	(16) 3723-7934	Frutos do mar Peixes	https://www.facebook.com/pages/La-Finestra/121160431294553	200	18	08	11h00 às 15h00	- wifi - estacionamento - playground

					Churrasco feito com carvão					
Bistrô Retrô Bar	Restaurant e e Bar	Rua Campos Sales, 2349	(16) 3432-3431	Prato JK de carne ou frango	Bistroretro.co m.br	56	08	-	11h00 às 14h00 19h00 às 00h00	- wifi
Nonno Grill	Churrascaria	Rua dos Pracinhas, 375	(16) 3722-4032	Carnes	Nonnogrill.co m.br	250	24	-	11h00 às 14h30 19h00 às 23h30	- wifi - estacionamento - playground
Moinhos Restaurante e choperia	Restaurant e e Bar	Av. maj Nicácio	(16) 3721.1905	Culinária brasileira tradicional	Moinhosrestaurante.com	140	10	02	08h00 às 02h00	- wifi
JJ Restaurante	Restaurant e	Av. Frei Germano, 1998	(16) 3722.8725	Filé a JK	https://www.facebook.com/JJ-Restaurante-199618006835235/	200	14	-	10h00 às 23h00	- wifi - acessibilidade
Daniel San	Restaurant e	Av. Santa Cruz, 4270	(16) 3703-0030	Culinária japonesa	https://www.facebook.com/danielsanprime/			Não quis responder	18h30 às 22h30	
Taikô Asian Food	Restaurant e	Av. 07 de Setembro, 500	(16) 99997-8008	Culinária japonesa Camarão crocante	Taikoasian.co m.br	42	08	-	11h30 às 14h30 18h30 às 23h30	- wifi - estacionamento
Lu wasabi	Restaurant e culinária japonesa	Av. Rio Amazonas, 704	(16) 3723.9555	Camarão recheado	https://www.facebook.com/luwasabi	140	18	03	Seg a Seg 19h00 – 23h00	
Mr. Chang	Restaurant e	Rua Gen Telles, 597	(16) 3721-4466	Culinária chinesa	https://www.facebook.com/mrchangfranca/	-		Não quis informar	-	11h00 às 14h00 18h00 às 23h00
Caldo e Cia	Restaurant e	Av. Reinaldo Chioca, 928	(16) 3724-8931	Caldos, mandioquinha	Caldoecia.c om.br	-		Não quis informar	-	18h30 às 00h00

					Porções				
					Açaí Pizza a Moda da casa				
Paulicéia Pizza Bar	Pizzaria	Av. Dr. Ismael Alonso y Alonso, 1351	(16) 3721- 0200	Pizzas de Bacalhau, Camarão	Pizzariapaulic eia.com.br	180	25	-	18h00 às 00h00
				Filé a JK e parmegian a ambos assados					- wifi - playground - estacionamento - Melhor pizzaria da cidade em 2015.
				Diversas massas					
Mozzarella Pizzaria	Pizzaria	Av. Paulo VI, 1081	(16) 3720- 6466	Pizza de gorgonzola com calabresa e erva-doce.	Mozzarellapiz zas.com.br	200	20	-	18h00 às 00h00
				Pizza marguerita					- divulgação em Jornais - wifi - playground
				Pizza de Alho poró					
				Pizzas com Bordas de chocolate					
Minuano 3	Churrascari a	Rod Rio Negro e Solimões, 2400	(16) 3701- 7824	Carnes	https://www.facebook.com/churrascariaminuanofraca/	Não respond eu e- mail até o moment o*			11h00 às 14h30 19h30 às 23h00
Recanto do	Churrascari	Rua Célio	(16)	Rodízio de	Recantodoc	250	26	-	19h45 às
									- wifi

Cupim	a	Cerqueira , 1807	3723-0007	Carnes	upim.com.br			00h00	- estacionamento - acessibilidade - Playground
Hamburgueria Duzé	Lanchonete	Av. Paulo VI, 1250	(16) 3702-9922	Hambúrguer de fraldinha	Duze.com.br	75	11	-	18h00 às 00h00 - wifi - acessibilidade
Bitelo Lanches	Lanchonete	Av. José da Silva, 3371	(16) 3701-3011	Lanche no prato	https://m.facebook.com/profile.php?id=47481550588377&tsid&slog=9&seq=755573292&rk=0&fbtype=274	140	16	02	10h00 às 03h00 - wifi - estacionamento - acessibilidade
Bunito's Dog	Lanchonete	Av Champagnet, 2449	(16) 3026-8748	Cachorro quente prensado tradicional	Bunitosdog.com.br	40	06	03	17h00 às 02h00 - wifi - estacionamento - acessibilidade
Chaminé	Padaria	Rua Thomaz Gonzaga, 1684	(16) 3721-6877	Coxinha frango com catupiry	https://www.facebook.com/chaminesalgados	45	Não quis informar	-	09h00 às 20h00 - Wifi
Bangalô Batataria	Restaurant e	Rua Simão Caleiro, 1580	(16) 3722-3816	Batata suíça de leitão na cachaça	Bangalobatataria.com	50	05	03	18h30 às 23h30 - wifi - acessibilidade - Festival Sabor de São Paulo 2014
Food Shop Galo Branco	Cafeteria	Av. Rio Negro, 1100	(16) 3712-8888	Jk Galo	Galobranco.com.br	50	35	02	24 horas - wifi - estacionamento - Top of Mind
Parada do Pão	Padaria	Av. Dr. Ismael Alonso Y Alonso, 940	(16) 3722-4500		https://www.facebook.com/parada.dopao	60	18	4	06h00 às 00h00 - wifi - estacionamento
Pão Nosso	Padaria	Rua Padre Ancheta, 2163	(16) 3722-2933		https://www.facebook.com/pages/Padaria-Pao-Nosso/217727958277470		Não quis informar		05h40 às 20h00

Raposa do Ártico	Bar	Rua Cap Anselmo, 1371	(16) 3701-2004	Picanha da casa	Raposadoartico.com.br	240	18	02	18h00 às 02h00	- wifi - estacionamento - noite Ep
Matheus e Rosaria Bar	Bar	Rua Dr. Júlio Cardoso, 1624	(16) 3713-6958	Coxinha sem massa	https://www.facebook.com/matheuserosaria/	130	15	03	Seg a sex 17h00 – 00h00 Sab e dom 11h00 – 02h00	
Bar da caretá	Bar	Av. Maj Nicácio, 1871	(16) 3722-5606	Torresmo	Bardacareta.com.br	220	15	-	18h00 às 02h00	- Acessibilidade - Wifi - estacionamento
Pub Zé Brasil	Bar	Av. Dr. Ismael Alonso Y Alonso, 830	(16) 3025-1448	Filé mignon Coxinha de frango com catupiry Petiscos	https://www.facebook.com/pub.zebrasil	200	10	10	18h00 às 02h00	- wifi - acessibilidade
Mercurys Music Pub	Bar	Rua Pernambuco, 1177	(16) 3409-1304	Bebidas nacionais e internacionais	https://www.facebook.com/mercurysmusicpub/	Não foi possível contato			Sexta e sábado das 20h00 às 03h00	- estacionamento
Bar do Gerente	Bar	Av. presidente Vargas, 1626	(16) 3432-6445	Coxinha do gerente	https://www.facebook.com/BarDoGerente/?rf=215410305506702	130	06	04	16h00 às 03h00	- wifi
Fish Petiscaria	Bar	Av. Antônio Barbosa Filho,	(16) 3721-4370	Tilápia a milanesa	https://www.facebook.com/FishBarPetiscaria/	160	02	06	11h00 às 01h00	- wifi - estacionamento - acessibilidade
Sr. Lúpulo	Bar	Av. Dr. Ismael Alonso Y Alonso, 2671	(16) 3720-4946	Cervejas artesanais Pratos do almoço ao molho de cerveja	Srlupulo.com.br	50	05	-	14h00 às 00h00	- wifi - estacionamento - acessibilidade

Mamoo Beer and Fun	Bar	Rua Estevão Leão Bourrol, 1330	(16) 3409-1525	Hamburguer artesanal	hamburgue r https://www.facebook.com/mamoobeerandfun/	60	01	02	18h00 às 23h00 - wifi

É importante ressaltar que um visitante pode utilizar outros empreendimentos não listados acima. Os locais aqui especificados são aqueles que se destacam em um contexto geral, segundo visitas realizadas, informações de técnicos do local e pesquisas na internet.

Alguns outros espaços também haviam sido levantados como relevantes, porém os proprietários ou responsáveis dos estabelecimentos não quiseram informar os dados e participar da pesquisa.

Franca também possui diversos restaurantes de rede, reconhecidos internacionalmente como é o caso do Mc Donald's com 03 unidades, o Habib's com 01 unidade, o SubWay com 02 unidades e o Burguer King com 02 unidades.

Imagen 35 - Mc Donald's Av. Dr. Ismael



Fonte: Google, 2017

5.5 Espaços para eventos

O município de Franca conta com diversos espaços para realização de eventos. Como é referência regional, a cidade conta com uma grande oferta de salões e estruturas para a realização de eventos. Franca conta, atualmente, com um total de 15 locais com estruturas para sediar eventos.

Imagen 36 - Espaço Madeiro



Fonte: espaço madeiro

Imagen 37 – Deck Villa Ventura



Fonte: estilo ap

Segue lista com as principais informações:

Nome	Endereço	Telefone
Villa Ventura	Rod Eng. Ronan Rocha, 1930 – km 29	(16) 99203-6668 / 2103- 1000/ 99174-0333/ 98189-1222
Espaço Madeiro	Avenida Marginal Candido Portinari, 112	(16) 99999-0295/ 99202- 5431/ 3722-3598
Espaço Gold	Rua Diogo Feijó, 1884	(16) 3402-2665/ 3402- 2664/ 99987-2665
Espaço Cedro	Avenida Presidente Vargas, 3630	(16) 3722-1818
Stella Eventos	Avenida Elias Abrão, 220	(16) 99969-7700
Styllus Buffet	Rua Estevão Leão Bourroul, 1964	(16) 3722-1268/ 99193- 1547
Nicklândia Buffet infantil	Rua Osório Arantes, 763	(16) 3017-4200/ 99741- 3067
Spazio Buffet	Rua Antônio Torres Peneo, 151	(16) 3720-2275
Catavento Buffet	Av. Ismael Alonso Y Alonso, 770	(16) 3722-0009
Garden Espaço de Eventos	Av. Miguel Sábio de Mello, 61	(16) 3722-5590
Buffet Crystal	Francisco Társia, 501	(16) 99124-0050
Buffer Lua de Cristal	Rua Dr Júlio Cardoso, 1318	(16) 3702-4905 / 3702- 1110 / 99967-3344
Espaço Gold Kids	Rua Diogo Feijó, 1884	(16) 3402-2665 / 3402- 2664 / 99987-2665
Mansão Branca	Dr. Armando Sales de Oliveira, 380	(16) 3018-2828
Olhos D'água	R. Bem te vis, 4160	(16) 99999-2922

Nota-se um leque muito grande de opções de locais para a realização de eventos no município e para o melhor atendimento do público que busca a organização de diferentes tipos de eventos.

Há também 8 clubes que, além de sediar atividades esportivas, realizam eventos.

Imagen 38 – Polo Clube



Fonte: Polo Clube

Segue tabela com os principais clubes da cidade:

Clube
Clube AEC Castelinho
Franca Polo Clube
Internacional Esporte Clube
Palmeiras Futebol Clube de Franca
Clube A. A. Francana
Clube dos Bagres
Clube de Campo de Franca
Yara Clube de Franca

Existem ainda os equipamentos para eventos culturais como o Teatro do Sesi e o Teatro Municipal “José Cyrino Goulart”, revitalizado recentemente e com capacidade para 425 lugares. Recebe peças teatrais e apresentações de musicais e orquestras. Possui também o teatro de bolso anexo ao espaço.

Localizado na Av. 7 de setembro, 455, tem seu contato pelo telefone (16) 3723-9531.

Imagen 39 – Teatro Municipal “José Cyrino Goulart”



Fonte: Prefeitura Municipal. Foto por Mário Cesário.

Há também o Teatro “Judas Escariotes”, fundado em 1946, com capacidade para 320 lugares. O prédio, de relevância histórica, está na rua José Marques Garcia, 395. É mantido por uma associação espírita, sediando eventos desta doutrina.

Há o museu Casa de Cariolato que conserva o ateliê original do pintor italiano Bonaventura Cariolato que escolheu Franca para morar. O espaço funciona de segunda à sexta das 8h às 18h, e sábado das 12h às 18h, localizada na rua Campos Sales, 2210. Pode ser contatado pelo número (16) 3711-9570.

A Casa da Cultura e do Artista Francano Abdias do Nascimento, também é utilizada para eventos culturais e sedia importantes espaços culturais municipais como o MIS, Pinacoteca, CONDECOM, Acervo da Regina Duarte, etc. Está na rua Oscar Brasilino dos Santos, 1531, telefone (16) 3721-8692.

Alguns hotéis da cidade também oferecem espaço para eventos, principalmente eventos de negócios, como é o caso do *Hotel Dan Inn*, *Comfort Hotel*, *JP Palace Hotel*.

Imagen 40 - Sala de eventos Dan Inn



Fonte: Dan Inn

Imagen 41 - Sala de reuniões Comfort



Fonte: Comfort hotel

5.6 Equipamentos Esportivos

Os equipamentos esportivos são aqueles que dão suporte à prática de esportes de diversos segmentos em um município.

Franca conta com quatro locais deste segmento que são mais notórios e atraem um público maior frequentemente. Segue abaixo lista dos espaços:

Complexo Poliesportivo Prof. Dr. Hélio Palermo: conjunto poliesportivo que possui estrutura para vários tipos de atividades esportivas. Abriga o conhecido ginásio de basquete Pedro Morila Fuentes, nome em homenagem a um dos grandes ícones da cidade e que projetou o basquete em Franca. O local também é conhecido como Pedrocão e é considerado o templo do basquete brasileiro.

Imagen 42 - Pedrocão



Fonte: Franca Basquete

Estádio municipal Dr. José Lancha Filho – Lanchão: O estádio de futebol foi inaugurado em 1970 e tem capacidade para 14.686 pessoas.

Imagen 43 - Lanchão



Fonte: Prefeitura Municipal

Estádio Nhô Chico – Francana: estádio de futebol inaugurado em 1922 que carrega um pouco da história francana.

Imagen 44 – Nhô Chico



Fonte: GCN

Palmeirinhas Futebol Clube: fundado em 1917, é o segundo clube mais antigo de Franca. Já disputou 16 vezes as divisões de acesso do Campeonato Paulista de Futebol. Continua ativo atualmente..

Imagen 45 - PFC



Fonte: Palmeirinhas Futebol Clube

5.7 Agência de receptivo e emissivo turístico

As agências de turismo são responsáveis por vender viagens, passeios e diversas atividades para quem as procura. Elas podem ser tanto emissivas, como receptivas. No primeiro caso, as agências instaladas no município vendem viagens para outros destinos. Já no segundo caso, as agências são responsáveis por vender pacotes de atividades turísticas dentro do município onde estão instaladas.

Franca possui 137 empresas registradas como agência de turismo. Dentro desse número, segundo o Diagnóstico Turístico (2014), 26 agências se destacam em infraestrutura. Franca possui, inclusive, três agências da CVC, empresa com unidades em todo o país.

Imagen 46 - Agência CVC Franca



Fonte: Google, 2017

Quanto ao turismo receptivo, Franca possui 05 agências que realizam esse tipo de serviço.

A agência Aquarius e a agência Conhecer são parceiras no projeto de Turismo Receptivo, porém atuam também no

emissivo. Outras duas, a Xtreme Adventure e Bicho do Mato já têm o receptivo como prioridade e executam a maioria dos roteiros relacionados à prática esportiva e de lazer junto a natureza, bastante procurados devido à proximidade com o Parque Nacional da Serra da Canastra, um santuário ecológico a poucos mais de 100 quilômetros de Franca.

A agência Xtreme Adventure oferece 03 roteiros já formatados, todos de ecoturismo, na região de Franca. Abaixo estão os roteiros e valores por pessoa:

Imagen 47 – Roteiros Xtreme

The screenshot displays three travel route cards from the Xtreme Adventure website:

- Travessia da Canastra | Delfinópolis a Casca D'anta | 08/09/10 Dezembro 2017 – Saída Franca ou Delfinópolis**
R\$850,00 – R\$1.000,00 por pessoa
VER ROTEIRO
- Trekking Casinha Branca – Cachoeiras Paraiso – Serra da Canastra – 17/12/17 – Saída Franca/SP**
R\$200,00 por pessoa
VER ROTEIRO
- Trekking Pedreira Lagoa Azul | Cachoeira da Pedreira | Domingo 10/12 – Saída Franca/SP**
R\$170,00 por pessoa
VER ROTEIRO

A agência física está localizada na Rua Ângelo Pedro, 2925. Todas as informações sobre a agência Xtreme Adventure podem ser coletadas no site: xtremeadventure.com.br

A agência Bicho do Mato Aventura está constituída desde 2008 e oferece roteiros regionais.

A agência física está localizada na Rua Uruguai, 1419. Outras informações podem ser encontradas no site: bichodomatoaventura.com.br

Imagen 48 – Passeio realizado pela Bicho do Mato



Fonte: Bicho do Mato

A demanda pelos roteiros regionais é grande na cidade, o que colabora para a formatação de roteiros com o apoio dos atrativos e municípios da região.

Outra agência que faz o turismo receptivo em Franca é a Carretroller, uma agência localizada no município que

trabalha com o turismo de aventura nas trilhas, paisagens e cachoeiras que a região oferece.

Imagen 49 – Passeio realizado pela Carretroller



Fonte: carretroller

A agência pode ser contatada através do número (16) 99224.7575 e, para obter mais informações, basta acessar o site: carretroller.com.br

No início de 2017, a Divisão de Turismo da prefeitura iniciou o projeto de Turismo Receptivo com as agências Conhecer e Acquarius, durante a realização de eventos, cujo público é constituído por visitantes de outras cidades.

Roteiros de compras e culturais foram oferecidos aos turistas. Nessa ação, a prefeitura cedeu uma van com motorista, enquanto a agência realizou a elaboração do roteiro e o serviço de guia.

5.8 Ponto de informação turística

Informação é um pressuposto básico para que o turista possa chegar até o município e se locomover sem muitas dificuldades em um local até então desconhecido. É importante que o turista consiga encontrar informações fáceis referentes à hospedagem, alimentação e atrativos locais.

Nesse sentido, Franca possui já em funcionamento um local no centro da cidade, na praça Barão, que é um Ponto de Informação Turística. O mesmo local já abriga a venda de artesanatos e souvenirs e a distribuição de materiais promocionais da cidade.

Imagen 50 – Quiosque do Artesão



Fonte: Autoria própria

Há também links no site principal oficial do município, por onde é possível acessar as principais informações do turismo local 24 horas por dia.

5.9 Sinalização turística

A sinalização turística é fundamental para que um visitante consiga se movimentar na cidade e chegar aos pontos desejados sem precisar pedir ajuda ou verificar em mapas. É ela quem consegue direcionar turistas que chegam à cidade sem possuir muitas informações.

Franca está realizando projeto de implantação da sinalização turística local e já existe sinalização para alguns locais como para o Shopping do Calçado, Parque Jd. Zoobotânico, Estação e para Avenida Champagnat, onde está localizado o colégio Champagnat, que reúne diversos atrativos culturais da cidade.

Imagen 51 – Placa sinalizando Shopping do Calçado



Fonte: Autoria própria

6. Inventário e Diagnóstico dos atrativos turísticos

O inventário dos atrativos turísticos de Franca traz um levantamento dos atrativos potenciais e reais do município. Para tanto, foi realizado pesquisa a campo e utilizado o material Diagnóstico Turístico de Franca, criado em 2016, como base de apoio para o levantamento realizado.

O diagnóstico faz uma análise de cada atrativo indicando item como condições de acesso, acesso para deficientes físicos, se há cobranças de taxas, condições da estrutura do local e tudo aquilo que for relevante.

Sendo assim, seguem abaixo, dividido em segmentos turísticos, o inventário e diagnóstico dos atrativos de Franca.

6.1 Turismo Cultural

Colégio Champagnat

Localização: Avenida Champagnat, 1808 - Centro.

Contato: (16) 3711-9247

O maior e mais belo prédio de arquitetura clássica de influência francesa na cidade. O colégio possui rampas de acessibilidade, elevador com acesso a cadeirantes e local para estacionamento. O prédio abriga o Arquivo Histórico Municipal, a Biblioteca Pública, o Observatório de Astronomia e o Museu Interativo de Ciência.



Foto por Mário Cesário

O prédio tem grande notoriedade e importância para a cidade. Concentra uma série de atrações. Está bem localizado e possui local para estacionamento.

Arquivo Histórico Municipal “Capitão Hipólito Antônio Pinheiro”:

Seu acervo é tombado pelo Patrimônio Histórico Municipal. O local possui visitação gratuita e é referência no estado em arquivo de história local. Abriga arquivos do século passado, jornais da cidade, certidões do cemitério, fotos e documentos do fórum. É muito buscado para pesquisas daqueles que necessitam encontrar sua genealogia, visitas de escolas, universidades e de pesquisadores de modo geral.

Horário de funcionamento: das 8h às 19h.

Museu Interativo de Ciência: O espaço disponibiliza diversos experimentos na área da biologia, física e química, de maneira descontraída e divertida. São oferecidos jogos interativos de matemática e ecologia.



A visitação é gratuita de segunda à sexta-feira, das 8h às 12h, e das 13h às 17h.

Observatório de Astronomia “Doutor Thomaz Novelino”: O local foi construído na propriedade do Colégio Champagnat. Possui formato cilíndrico com o teto arredondado e abertura mecânica para a visualização do céu, através de um moderno telescópio. O espaço também possui sala de simulador do céu, e sala para explanação de assuntos voltados a astronomia.



A visitação é gratuita. Em pequenos grupos é possível atendimento sem agendamento, mas para grandes grupos é necessário o agendamento com antecedência.

Horário de funcionamento é de segunda a sexta-feira das 8h às 12h, e das 13h às 17h, e das 19h às 21:30h.

Casa da Cultura e do Artista Francano “Abdias Nascimento”

Localização: Rua Oscar Brasilino dos Santos, 1531.

Contato: (16) 3721-8692

O espaço é reservado para exposições e apresentações artísticas. Também é sede da Secretaria de Esportes, Arte, Cultura e Lazer do município. Possui acervo para fazer um museu em homenagem a atriz Regina Duarte, nascida na cidade de Franca, projeto que está sendo desenvolvido e em breve deve estar em funcionamento. A Casa da Cultura é o principal espaço dedicado à cultura em Franca. Seu nome é uma homenagem ao jornalista, militante do movimento negro, pensador e ativista francano, Abdias Nascimento.



Fonte: Prefeitura Municipal de Franca

O local para estacionamento precisa ser melhorado, bem como a sinalização para chegar até o espaço. A casa da cultura possui acervo de mais de 3 mil peças que devem fazer parte do museu do calçado, projeto que está sendo resgatado pela divisão de turismo junto a divisão de turismo e

cultura. Não é cobrada taxa de entrada. É a sede do Museu da Imagem e do Som, da Pinacoteca Municipal e do Museu do Calçado.

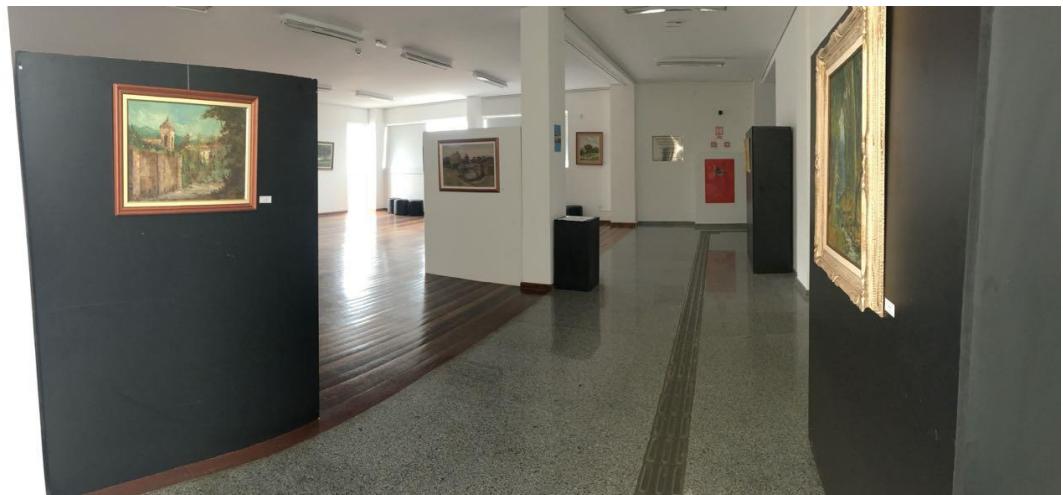
O funcionamento é de segunda à sexta-feira, das 8h às 20h e sábado das 8h às 13h.

Museu da Imagem e do Som: A história do rádio, TV e cinema de Franca contada em imagens e depoimentos. Acervo formado por fitas vídeo cassete, vinis, CDs, fotos, negativos, slides, filmes, fitas de VHS's, além da biblioteca especializada em equipamentos antigos.



O acervo é interessante e se encontra muito bem conservado. Possui acesso a cadeirantes. A liberação é feita na portaria, de maneira gratuita e o *tour* acontece de maneira auto guiada.

Pinacoteca Municipal “Miguel Ângelo Pucci”: Possui em seu acervo obras de artistas locais e regionais. O espaço também é utilizado para exposições, saraus, vernissages, lançamentos de livros e outros eventos culturais de artistas locais. Seu nome é uma homenagem ao pintor francano naturalista e autodidata.



O local é grande e arejado com bastante espaço para eventos que valorizem a cultura local. A entrada é liberada na portaria, de forma gratuita e o tour acontece de maneira auto guiada. O espaço está em bom estado de conservação.

Praça Nossa Senhora da Conceição

Localização: Centro da Cidade

Foi a primeira praça à ser construída no município. Leva o nome da padroeira de Franca e é considerada a principal praça da cidade. Nela, está localizado o Relógio do Sol, a Escultura 4 estações e a Igreja Nossa Senhora da Conceição.



Relógio do Sol: Foi construído em mármore no ano de 1886 pelo Frade Capuchinho Frei Germano D'Annecy. É o único relógio do sol vertical do país, existindo outro similar apenas na cidade francesa de Annecy. Um grande infortúnio aconteceu em 28 de dezembro de 2017. Durante uma forte chuva, o Relógio do Sol foi derrubado pela queda de uma árvore. Imediatamente suas partes foram recolhidas pela Prefeitura Municipal de Franca e o monumento encontra-se atualmente em processo de restauração.



Foto por Ken Chu

Escultura 4 Estações: A escultura representa as 4 estações do ano. Cada mulher segura em suas mãos objetos alusivos a cada estação, primavera, verão, outono e inverno. O local também é uma fonte luminosa e compõe um dos cartões postais da cidade.



Foto por Márcio Cesário

A praça está bem no centro da cidade e em frente a Igreja Matriz, sendo bem fácil o acesso à mesma. Ela e os seus atrativos, o relógio do Sol e a fonte, estão em bom estado de conservação. Porém, os atrativos não possuem placas explicativas, o que faz com que quem passe por ali não saiba da importância do patrimônio em questão.

Praça Barão

Localização: Centro da Cidade

A Praça Barão da Franca faz parte do início da cidade. Foi construída em 1828 com a elevação da Vila Franca. Foi a segunda Praça construída no município, ao lado da Praça Nossa Senhora da Conceição. Atualmente, é um dos maiores pontos de concentração de pessoas que chegam ao local por diversos motivos. Existem em seu entorno prédios históricos como o Palacete da Baronesa, o Marco comemorativo da instalação da Vila Franca do Imperador, tradicionais cafés e o centro de vendas de souvenirs.



A praça Barão possui acesso fácil e também está em bom estado de conservação. Porém passa pela mesma situação que a praça Nossa Senhora da Conceição que tem uma importância histórica muito grande para a cidade e para a região e não possui nada que sinalize isso de maneira clara e eficaz.

Estação Ferroviária Mogiana

Localização: Rua Frei Germano, 2095

Contato: (16) 3723-5507

A companhia de estrada de ferro Mogiana chegou à Franca em 1887 para dar vazão à produção local, como o café, e para tanto foi construído o prédio da estação. Ainda preservado, abriga uma sucursal da Biblioteca Municipal, o Cartório Eleitoral e guichê da viação Cometa.

Foto antiga da estação



Fachada atual da estação



O prédio foi tombado pelo Patrimônio Histórico Municipal em 1997. A prefeitura informou que já está tomando as medidas necessárias para a revitalização do espaço para que o mesmo possa ter estabelecimentos com finalidade turística. O acesso é fácil e há lugar para estacionar.

Colégio Nossa Senhora de Lourdes

Localização: Rua Major Claudiano, 1488.

O prédio foi fundado pela ordem das irmãs de São José em 1888, no centro da cidade, para abrigar o internato para meninas, que inclusive teve como uma de suas alunas a apresentadora de televisão Ana Maria Braga. Foi uma tradicional escola de Franca e encerrou suas atividades em 1969. Em 1997, o prédio foi tombado pelo Patrimônio Histórico da cidade. Atualmente abriga representações do governo estadual.



O espaço é mais viável para turismo histórico ligado à questão arquitetônica, podendo inclusive ser um dos pontos de visitação em passeios de city tour.

A entrada é permitida e existem órgãos públicos funcionando no local. Não há guia para visitação.

Teatro “Judas Iscariotes”

Localização: Rua José Marques Garcia, 395.

Contato: (16) 3702-2706

O prédio foi fundado em 1946 e faz parte da história do teatro amador francano, principalmente nos anos de 1970 e 1980. Possui capacidade para 320 lugares e foi revitalizado recentemente.



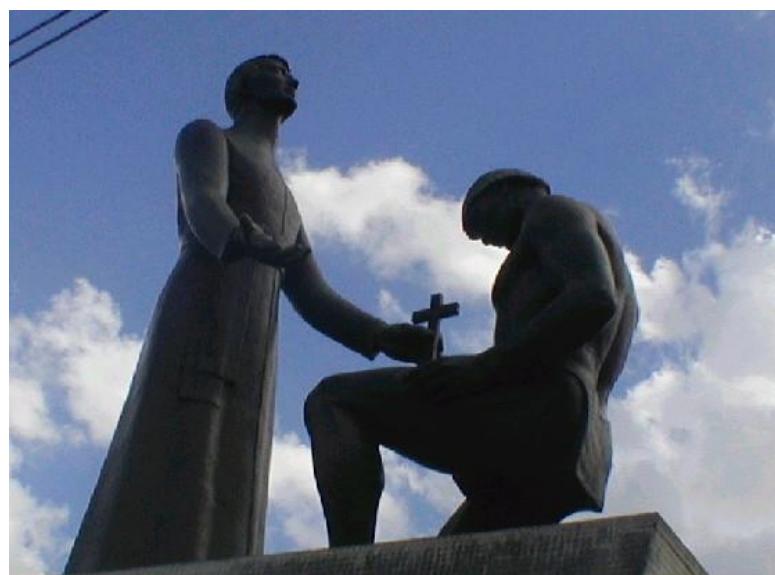
O local pode ser visitado de acordo com a programação artística. Entretanto, por sua relevância histórica e arquitetônica, poderia integrar um roteiro (city tour). Não possui estacionamento.

Monumentos

Monumento a José de Anchieta

Localização: Praça João Mendes.

A imagem de bronze do missionário jesuíta José Anchieta foi erguida em Março de 1956 como uma homenagem do povo francano a São Paulo pelo 4º centenário de sua fundação. O Monumento possui 7 metros e representa um índio recebendo a benção do famoso jesuíta.



Monumento ao Sapateiro

Localização: Rua Alfredo Tosi.

Feito em bronze e granito marrom, a imagem simboliza o sapateiro em sua tradicional banca de trabalho. O monumento, que possui aproximadamente 7 metros de altura, é uma homenagem à profissão mais popular da cidade.



Obelisco

Localização: Praça Barão da Franca.

Com cerca de 4 metros, o obelisco feito em pedras é o marco comemorativo do centenário de Franca inaugurado em 28 de novembro de 1929. Também representa o marco zero do município.



Soldado Constitucionalista

Localização: Praça 9 de Julho.

Monumento feito em bronze e granito em 1938. Homenageia os mais de 700 homens franceses que participaram da revolução constitucionalista de 1932, da qual 9 deles não retornaram.



Os monumentos fazem referências a importantes ícones e momentos da história de Franca, porém não apresentam valor intrínseco de considerável atratividade. O Monumento ao Sapateiro tem parte de sua estrutura depredada (com pichação) e necessita de reparos no monumento e no entorno, com mais informações a respeito (sinalização ilustrativa). Todos, com exceção do monumento ao sapateiro, estão em bom estado de conservação.

Cemitério da Saudade

Localização: R. Simão Caleiro, 1430

Contato: (16) 3723.9103

O cemitério de Franca é muito buscado por moradores e visitantes. É um espaço de fé que abriga uma série de histórias e lendas da cidade. Todas as segundas-feiras, dezenas de pessoas visitam o túmulo de Maria Conceição de Barros, uma das lendas do lugar.



Aberto todos os dias. Não é necessário o pagamento de taxa ao entrar e possui estacionamento público em frente. Entrada é permitida das 08h00 às 18h00.

Museu Histórico Municipal “José Chiachiri”

Localização: Rua Campos Sales, 2010.

Contato: (16) 3723-9141

O prédio foi construído em estilo Neorromântico em 1896. Seu acervo possui mais de 3600 peças que contam a história de Franca. Foi estabelecido em 1957 com o objetivo de garantir a preservação de materiais históricos da região e abriu para visitação em 1959. É o principal museu da cidade e é responsável por guardar e preservar esse patrimônio. Seu acervo histórico e cultural é um dos mais importantes do interior do estado e frequentemente é palco de exposições culturais temporárias. Mantém convênio de estágio com o campus de Franca da UNESP. Leva esse nome como em homenagem ao seu idealizador José Chiachiri, jornalista que durante a década de 1950 lutou para que formar o museu.



Foto por Márcio Cesário

Horário de funcionamento: Segunda-feira das 14h às 18h.

Terça à sexta-feira das 9h às 18h. Sábados das 9h às 12:30h.

6.2 Turismo Religioso

As igrejas são locais muito procurados por turistas em toda parte do mundo. Alguns visitam pela religiosidade, outros buscam a observação e apreciação da questão arquitetônica e histórica que elas carregam.

Em Franca não seria diferente. O município possui igrejas com arquitetura diferenciada, trazendo consigo parte da história do município e da região.

Os eventos religiosos também geram grandes correntes de visitantes ao município de Franca.

Sendo assim, seguem abaixo os atrativos e suas descrições.

Igreja Nossa Senhora da Conceição

Localização: Praça Nossa Senhora da Conceição.

Contato: (16) 3721-3330

A Igreja teve suas obras iniciadas em 1898 e foi inaugurada no ano de 1926. Construída com o estilo arquitetônico Neoclássico e Neogótico, a composição artística leva a assinatura do artista plástico Bonaventura Cariolato. Nos anos 1970, passou por modificações internas e, em 2002, foi novamente reformada. Hoje é um dos principais símbolos da cidade.

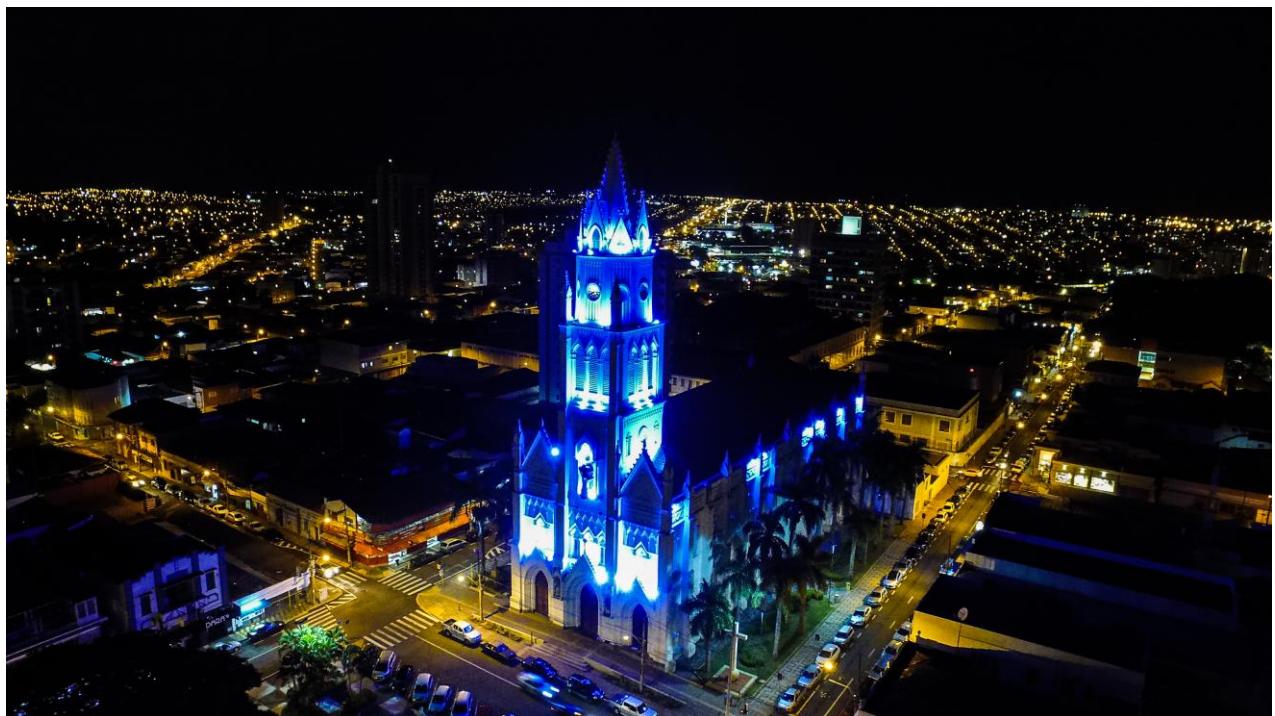
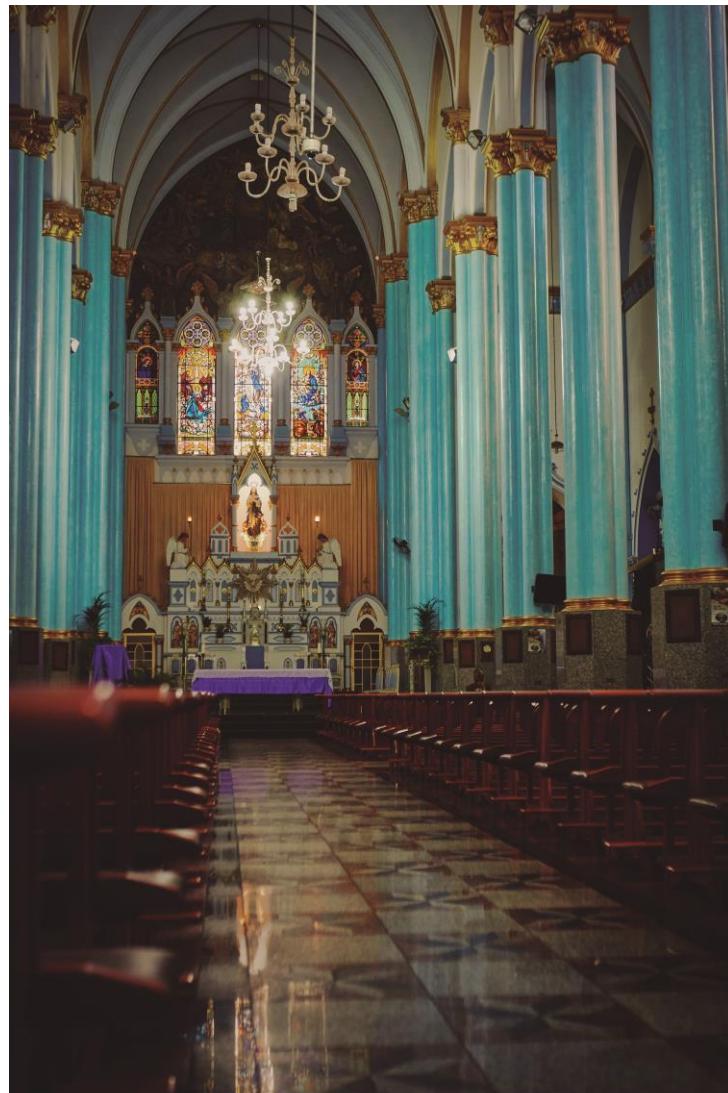


Foto por Osias Araújo



FRANCA / SP - CATEDRAL NOSSA SENHORA DA CONCEIÇÃO - KEN CHU - EXPRESSO STUDIO

Foto por Ken Chu

A igreja fica aberta durante todo o dia, não havendo cobrança de taxas para entrada. Há um pequeno estacionamento público em frente ao local, com pagamento de taxas de Zona Azul, de segunda à sexta das 09h00 às 17h00, e sábados das 09h00 às 13h00. Durante as noites, são realizadas as missas. Seu acesso é fácil por estar bem no centro da cidade. Há acesso para pessoas com deficiência física também. A estrutura encontra-se em bom estado de conservação.

Igreja e Seminário Nossa Senhora Aparecida – Capelinha

Localização: Av. Distrito Federal, 1285.

Contato: (16) 3722-3855

Apelidada de Capelinha, a paróquia teve sua pedra fundamental benzida no dia 26 de abril de 1924. Construída no estilo Neogótico, as atividades do seminário tiveram início em 1928. Atualmente, possui uma valiosa biblioteca com edições raras do século 16 e 17.



A capelinha possui amplo estacionamento na entrada da igreja. É um pouco mais afastada do centro, porém o acesso é fácil. Sua estrutura encontra-se em bom estado de conservação. Há previsão para que em Maio de 2018 seja construído um portal no local que servirá como ponto de partida do Ramal Franca no Caminho da Fé.

IMA – Instituto Medicina do Além

Localização: Rua Tarsila do Amaral, 50.

Contato: (16) 3705-4411

O IMA é muito procurado por pessoas de todo país que buscam tratamento espiritual para doenças físicas. Artistas famosos como Reinaldo Ganechini já se trataram ali.

O local virou referência nacional e recebe centenas de pessoas por semana. As consultas são agendadas via telefone e site.



Fonte: Folha de São Paulo

O IMA possui representatividade dentro do panorama espírita nacional. O local não é aberto para visitação pública, porém atrai grande número de pessoas de todo o país que chegam ao local com suas visitas já pré-agendadas.

Devoção à Santa Gianna

A devoção à Santa Gianna é muito forte em Franca e diversas pessoas visitam a cidade em busca de milagres.

A história começou há 18 anos atrás. Um milagre operado pela santa permitiu o nascimento de Gianna Maria Comparini Arcolino e salvou a vida de sua mãe. Até hoje, o fato não tem explicação médica.

No ano de 2000, a mãe, Bete, grávida de quatro meses teve sua bolsa rompida e perdeu o líquido amniótico, impossibilitando a continuidade da gestação. Os pais decidiram então não fazer o aborto. Dom Diógenes, sensibilizado pelo acontecimento, pediu intercessão da Beata Gianna Beretta Molla para que cuidasse da mãe e da criança. Após três meses de repouso em casa, os pais marcaram a cesariana, porém os médicos garantiram que Gianna morreria imediatamente, por morte súbita e sem choro, e caso nascesse, teria uma vida vegetativa. Ao nascer, Gianna surpreendeu a todos, chorando e sem nenhum tipo de problema. Sua mãe ficou dois dias em coma, retornando ao normal logo depois.

Salvas de Qualquer complicações, as vidas da mãe e da filha foram atribuídas a um milagre reconhecido pelo Papa João Paulo II no ano de 2002. Após dois anos, a família viajou à Roma e participou da canonização da Santa Gianna.

Gianna Beretta Molla também teve problemas com sua gestação no ano de 1962, quando morreu sete dias após o parto de seu filho.

Em 2004, a Santa Gianna ganhou uma imagem, desenvolvida por artesão local e produzida em grande quantidade para todo o país, devido a divulgação do milagre.

Abaixo, uma foto da família de Franca que teve sua graça alcançada pela santa e que hoje é convidada para participar de diversas palavras acerca do tema pelo país. (Fonte: gcn.net)



(Fonte: gcn.net)

Imagen da Santa Gianna



Festa de Nossa Senhora da Achiropita

Promovida pela Sociedade Italiana para comemorar a chegada dos imigrantes italianos no início do século passado. É uma das mais tradicionais festas de Franca, e oferece, além do setor de gastronomia com dezenas de barracas e pratos típicos da família italiana, músicas, shows e danças.



Estimativa de Público

2015	2016	2017
4 mil	4 mil	4 mil

HALLEL

Criado em 1988, o Hallel é o maior evento de música católica da América Latina, com uma proposta inovadora de evangelização. Além da música, o evento conta com a presença de vários pregadores e sacerdotes, com momentos ricos de anúncio do Evangelho, bem como de missas, que acontecem durante todo o evento, em diferentes locais e horários.



Fonte: Hallel Som e Vida

Estimativa de PÚBLICO

2015	2016	2017
45 mil	45 mil	60 mil

COMADEF

O COMADEF é uma realização dos jovens da Igreja Assembleia de Deus, que este ano estará em sua 38ª edição, sendo que a primeira foi realizada em 1976. O congresso é hoje um evento religioso, cultural e turístico, pois conta com a participação de várias caravanas vindas de outros municípios e até de outros estados da federação. Em 2013 foi incluído no calendário oficial de eventos do município, a partir de lei criada por um vereador.



Fonte: Prefeitura Municipal

Estimativa de Público

2015	2016	2017
7 mil	7 mil	7 mil

6.3 Turismo Ecológico

Franca é considerada o PORTAL DO TURISMO REGIONAL devido a sua proximidade ao Parque Nacional da Serra da Canastra e à região dos lagos do Rio Grande, que possibilitam a formatação de roteiros turísticos integrados com a região.

Atualmente, já são realizados passeios de *mountain bike*, 4x4, *trekking* e outros nas estradas rurais do município. É comum também a prática de montanhismo (escalada e rapel), pesca subaquática e esportes náuticos por moradores de Franca e região.

Assim, são relacionados os principais atrativos de perfil ecológico.

Cachoeira do Cubatão

Localização: Av. Dr. Ismael Alonso y Alonso

A cachoeira do Cubatão é formada pelo ribeirão Cubatão que corta o centro da cidade.



A cachoeira está localizada em um ponto de fácil acesso e é um cartão postal do município. Apesar de, atualmente, não ter estrutura ou receber fluxo de turistas, há potencial para desenvolver ações no local e tornar a queda um produto turístico potencial.

Parque Ecológico “Sebastião Alves Branquinho”

Localização: Rua Antônio Mondenezi.

Parque que abriga grande espaço verde com fauna e flora que encantam quem o visita. Possui forte atuação da associação que ajuda a cuidar do espaço, a “Cuide do Bosque”, realizando mutirões e eventos para a comunidade. O local ainda conta com mesas para piqueniques.



O parque está em local acessível e possui estrutura física de apoio como bancos e mesas. Oferece contato com a natureza com aparições surpresa de animais, como o tucano.

Praça dos Angicos

Localização: Rua São Sebastião do Paraíso

Grande espaço verde de convívio em Franca, que proporciona um encontro com a natureza.



A praça possui ampla área verde com estrutura para caminhada, parque infantil, área para piquenique. Requer reparos e adequações de melhorias.

Jardim Zoobotânico

Localização: Rodovia Cândido Portinari, km 405.

Contato: (16) 3703-0454

Formado por 200 hectares de mata atlântica e protegido por lei como área de proteção ambiental e mananciais. Foi oficialmente criado em 10 dezembro de 1952. Há no local cerca de 400 árvores de Pau-Brasil, viveiros de mudas nativas, exóticas e estufas. Realiza projeto de arborização urbana e de plantas medicinais.



Foto por Márcio Cesário

As visitas são agendadas e qualquer pessoa interessada pode colher até duas mudas de plantas. Abre de segunda à sexta, das 08h00 às 15h00.

Parque de Exposições “Fernando Costa”

Localização: Av. Dr. Flávio Rocha, 500.

Contato: (16) 3724-7080

O Parque possui área de 10 hectares, com lago artificial, espaços para eventos, caminhadas e descanso. Abriga, atualmente, parte da Secretaria de Desenvolvimento da Prefeitura de Franca, inclusive a Divisão de Turismo.



Foto por Márcio Cesário

Há local para estacionamento. Sem taxas cobradas para entrada. Local muito utilizado para eventos também.

Conjunto Poliesportivo “Professor Hélio Palermo”

Localização: Rua dos Pracinhas, S/N

Contato: (16) 3723-9171

Espaço que concentra diversos equipamentos esportivos como pistas de corrida e caminhada, piscinas, ginásio, quadra de tênis e o ginásio “Pedro Morila Fuentes”, conhecido como “Pedrocão”.



Fonte: francacidademaravilhosa.blogspot.com.br

Está aberto todos os dias das 6h às 22h. É muito buscado por aqueles que querem ter contato com espaços verdes dentro da cidade. Recebe grandes eventos esportivos, além dos jogos de basquete com ingressos disputados. Atualmente, o fluxo turístico no local ocorre nos dias de jogos, não possuindo outros atrativos para visitação.

Parque do Trabalhador

Localização: Alameda Vicente Leporace, 307

Contato: (16) 3711-9500

O parque do trabalhador é uma área de convívio criada para os moradores de Franca mas que também acaba recebendo visitantes. O local oferece estrutura para prática de esportes, áreas de convívio, quiosques, brinquedos infantis, um grande lago, e ainda é palco de eventos locais como feiras de artesanato.



O local é grande e tem potencial para ser um atrativo turístico, principalmente porque já é procurado pelos adeptos do ciclismo que utilizam uma pista feita por eles mesmos no local.

Horário de funcionamento: 8h00 as 17h00

Parque Ecológico João Roberto Correa

Localização: Av. Dr. Flávio Rocha, s/n

Local bem tranquilo e ideal para a prática da observação de aves, movimentação já existente no local. Possui mata bem preservada, pequena cachoeira e conta com várias espécies de aves catalogadas pela Associação de Passarinheiros da cidade.



Local muito procurado pelos amantes do ciclismo, que percorrem as trilhas dentro do parque.

Horário de funcionamento: 8h00 as 17h00

6.4 Turismo de Compras

Shopping do Calçado de Franca

Localização: Av. Dr Hélio Palermo, 5001

Contato: (16) 3727-6600

É o único shopping especializado em sapatos do município. Tem grande relevância e é muito buscado por visitantes. Possui mais de 300 marcas, além de área de alimentação, caixas eletrônicos, fraldário e espaço kids.



O local possui amplo estacionamento. Possui sinalização indicando sua localização. O shopping realiza projeto em parceria com os hotéis da cidade, onde disponibiliza táxi gratuito para os hóspedes dos hotéis irem e voltarem do shopping. Eventos gastronômicos acontecem com frequência em seu espaço de estacionamento.

Está aberto de segunda à sábado das 10h às 20h, e aos domingos das 13h às 18h.

Franca Shopping Center

Localização: Av. Rio Negro, 1100

Contato: (16) 3712-9999

O Franca Shopping é um empreendimento que possui um *mix* variado de lojas, distribuídas em 106 operações em um único piso, com lojas de marcas nacionais e internacionais. Há também área de alimentação, cinemas, agências de bancos e salão de beleza. É o maior empreendimento de lazer e compras da região, tendo grande visibilidade e importância regional.



Fonte: Franca Shopping

O funcionamento ocorre de segunda a sábado das 10h As 21h, e aos domingos e feriados das 12h as 20h. Possui amplo estacionamento e, como todo *shopping center*, é importante equipamento de apoio ao visitante por reunir diversos serviços.

Lojas de Fábrica

Localização: diversos (descrição abaixo)

Contato: diversos (descrição abaixo)

Franca possui um grande número de lojas de fábrica tanto do setor calçadista como do setor de confecções que comercializam também para o público final. Em localizações diversas, essas lojas atraem, principalmente, os turistas que se encontram na cidade. Dois produtos são os mais comercializados, os sapatos e as confecções voltadas às lingeries, moda fitness e moda praia.

Segue abaixo lista com as principais lojas de fábrica de sapato.

LOJAS DE FÁBRICA – SAPATOS

Marca	Contato	Endereço
Anatomic Gel	(16) 3722-6699	R. General Osório, 2340 e 2316
Belloboy	(16) 3721-5175 (16) 3725-9552	Av. Brasil, 386 Av. Abraão Brickman, 1121
Carolina Martori	(16) 3702-6656	R. Major Urias Antº Nascimento,1115
Crizzapi	(16) 3704-5522	Rua Benedito Menezes, 450
Democrata	(16) 3712-3555 (16) 3724-7500	Av. Wilson Sabio de Melo, 2730 Av. Major Nicacio, 2233
Dizza Calçados	(16) 3725-2388	Av. Brasil, 3730
Doctor Pé	(16) 3723-0061 (16) 3724-3333 (16) 3721-0070	Rua Afonso Pena, 1518 Av. Rio Amazonas, 964 Rua Voluntários da Franca, 1643
Ecoboot	(16) 99127-0287	Av. Elisa Verzola Gosuen, 3029
Faccos	(16) 3712-7500	Rua Santa Catarina, 1075
Ferracini	(16) 3705-7200	Av. Ismael Alonso Y Alonso, 950
Ferricelli	(16) 3707-6200	Rodovia João Traficante Km 03
Francajel Calçados	(16) 3704-1556	Av. Major Nicácio, 2001
FreeWay	(16) 3701-3270 (16) 98182-6204	Av. Ézio Pucci, 2951
J Gean	(16) 3701-1540	Rua Álvaro Abranches, 674

J Jacometi	(16) 3725-0133	Av. Brasil, 1180
Jovaceli	(16) 3727-8795	Av. Prof. Nicolau Del Monte, 3875
Kallucci	(16) 3720-0317	Av. Wilson Sábio de Melo, 4000
Marina Mooz	(16) 3723-4172	Av. Dom Pedro I, 920
Mariner	(16) 3712-2210	Av. Wilson Sábio de Melo, 4100
Mazuque	(16) 3725-1425	Rua Arnold Faria Junqueira, 1101
Milano/Rucolli	(16) 3701-6700	R. Saldanha Marinho, 1658
Moscardini	(16) 3720-7010	Rua Romeu Pini, 601
Opananken	(16) 3721-0607	Av .Dr. Antº Barbosa Filho, 111-(Galo Branco) Av. Miguel Sábio de Mello, 811(fábrica)
Orcade	(16) 3712-3941	R. Arnold Faria Junqueira, 1140
Rafarillo	(16) 2103-0312	Rua Evangelista de Lima, 710
Riber Shoes	(16) 3727-2821	Av. Ademar Pereira de Barros, 2080
Samello	(16) 3711-2450	R. Coronel Tamarindo, 2275
Sândalo	(16) 2104-0078	R. Campos Sales, 1950
Score	(16) 3712-7555	Rua Santa Catarina, 1075
Tarragona	(16) 3713-3500	Rua Olívio Fenatti, 381
Tobogán	(16) 3722-4768	Simpliciano Pombo, 468
Tombstone	(16) 3727-4665	Av. Dr. Helio Palermo, 5001 (Shopping do Calçado)
Vero Moc	(16) 3711-1212	Av. Dom Pedro I, 545

Fonte: Prefeitura Municipal, 2018

Quanto à venda de confecções nas lojas de fábrica, segue abaixo tabela com as principais marcas, contato e localização:

LOJAS DE FÁBRICA – CONFECÇÕES		
Marca	Endereço	Contato
Âmago Lingerie	Rua Moacir Falaguasta, 2611 (conf. na casa)	(16) 3705-4097
Color People	Av. Dr. Flávio Rocha, 4691	(16) 3727-3167
Di Hamis	Rua Capitão anselmo, 2163	(16) 3432-6853
For Men	Av. Sete de setembro, 805	(16) 99129-8779
Frelith	Av Adhemar Pereira de Barros, 460	(16) 3727-8141

Freilith (Atacado)	Av. Helio Palermo, 5995	(16) 3727-8012
Gerbya Moda Íntima	Rua Célio Cerqueira, 1470	(16) 3720-5399
Gilda Confecções	Alameda Arminda Nogueira, 2168	(16) 3723-9313
Íntima Zen	Av. Voluntário Adriano Cintra, 1590	(16) 3720-8482
Jebelle	Av. Ademar Pereira de Barros, 881	(16) 3704-1199
Joel Batista do Nascimento - Dlujo	Av. Chafic Facury, 3060	(16) 3702-2043
La Femmer Lingerie	RUA ORESTES TRISTÃO, 406	(16) 3720-7206
Lagasi	Rua Francisco Tarsia, 1000	(16) 3702-1268
Larulp	Av. Chafic Facury, 2991	(16) 3702-1714
Linamu	RUA Analia Alves Teixeira, 2986	(16) 3704-2246
Lufani Lingerie	Rua Manif Elias Pedro, 3234	(16) 3702-4793
Pithaya	Rua Jeres Benedito de Souza, 2200	(16) 3723-4723
River Confecções	Rua Francisco Marques, 684	(16) 3720-8624
Santa Culpa	Rua Voluntário Jaime de Aguilar Barbosa, 1011	(16) 3409-6721
Sifra Carteiras e Bolsas	AV. Brasil, 3845	(16) 3012-1424
Tomboly	Av. Major Elias Matos, 1241	(16) 3705-4065

Algumas ações de turismo receptivo da divisão de Turismo têm sido voltadas às lojas de fábrica, aquecendo a economia local e estimulando a imagem de Franca como destino de compras. Atualmente, poucas informações são encontradas sobre essas lojas e como chegar nelas.

Outlet Democrata Franca – Outlet Ferracini



6.5 Hierarquização dos atrativos turísticos

A hierarquização dos atrativos é uma maneira de demonstrar quais são as principais prioridades de investimento. Para tanto, é utilizada como base a metodologia reconhecida pela OMT (Organização Mundial de Turismo), pelo CICATUR/OEA (Centro Interamericano de Capacitação Turística) e adaptada pelo SEBRAE (2015), que a partir da análise da potencialidade de cada atrativo, determina a hierarquização dos atrativos turísticos de Franca.

Para tanto, são levados em consideração o patrimônio da localidade, considerando aqueles de maior interesse turístico, já que o plano em questão possui caráter estratégico. Assim, esta metodologia permite identificar a importância e relevância de cada atrativo inventariado e quais serão as prioridades estratégicas que Franca deve ter para o desenvolvimento turístico local.

Os dados levantados para a hierarquização foram coletados através de visitas *in loco* realizadas por esta consultoria em alguns locais e equipe integrante do Plano, analisando diversos aspectos relevantes, somadas aos dados secundários colhidos com a municipalidade.

Tabela - critérios, escalas e avaliação

Critérios	Descriptivo
Grau de Atratividade (peso 3)	Originalidade, importância ambiental e/ou cultural, influência da sazonalidade e nível de conservação.
Condições de Acesso (peso 4)	Situação geral de acesso, acessibilidade para as pessoas com mobilidade reduzida, sinalização, transporte, qualidade do trajeto e distância relativa.
Condições de uso (peso 3)	Receptividade, hospitalidade, segurança, limpeza, comunicação, interpretação e ambiência
Valor Intrínseco (peso 10)	Singularidade, beleza cênica, raridade do atrativo, importância ambiental, cultural, histórica e social.
Pontuação	Descriptivo
Nenhum (nota 0)	Inexistência ou condição insignificante do item analisado.
Baixo (nota 1)	Baixo uso, em estado precário, elemento bastante comum e baixa significância do item analisado.
Médio (nota 2)	Média intensidade de uso, em razoável estado de conservação, necessitando de intervenções para melhorias, média significância do item analisado.
Alto (nota 3)	Fluxo turístico regular, bom estado de conservação, apresenta elementos raros e/ou singulares, alta significância do item analisado.

HIERARQUIA	Características
Hierarquia IV – alto (notas de 2,8 a 3,0)	É todo atrativo de excepcional valor e grande significado para o mercado turístico, capaz de motivar importantes correntes de visitantes, atuais ou potenciais, tanto nacionais como internacionais.
Hierarquia III – médio (notas de 1,8 a 2,7)	Atrativos com grande valor potencial, mas médio significado real para o mercado turístico, capaz de motivar uma corrente atual ou potencial de visitantes regionais ou nacionais, em conjunto com outros atrativos próximos a este.
Hierarquia II – baixo (notas de 0,8 a 1,7)	Atrativos com alguns aspectos expressivos, capaz de interessar visitantes locais e/ou regionais que tenham chegado à área por outras motivações.
Hierarquia I – nenhum (notas de 0 a 0,7)	Atrativos e recursos sem méritos suficientes, mas que formam parte do patrimônio turístico como elementos que podem complementar outros de maior hierarquia.

Fonte: CICATUR; Sebrae, 2015.

Tabela – Classificação da Hierarquização

Tipologia	Atrativos	AT	A	U	VI	Soma	Índice	Hierarquia
Atrativo cultural	Colégio Champagnat	6	12	9	20	47	2,35	Hierarquia III
Atrativo cultural	Arquivo histórico	3	12	9	20	44	2,2	Hierarquia III
Atrativo cultural	Casa da cultura	6	8	9	20	43	2,15	Hierarquia III
Atrativo cultural	Museu da imagem e do som	9	8	9	20	46	2,3	Hierarquia III
Atrativo cultural	Pinacoteca	9	8	9	20	46	2,3	Hierarquia III
Atrativo cultural	Praça Nossa Sra da Conceição	3	8	9	10	30	1,5	Hierarquia II
Atrativo cultural	Relógio do Sol	9	8	9	30	56	2,8	Hierarquia IV
Atrativo cultural	Escultura 4 estações	6	8	9	10	33	1,65	Hierarquia II
Atrativo cultural	Praça Barão da Franca	6	8	9	20	43	2,15	Hierarquia III
Atrativo cultural	Estação Ferroviária Mogiana	6	8	6	20	40	2	Hierarquia III
Atrativo cultural	Colégio Nossa Sra. Lourdes	6	4	3	20	33	1,65	Hierarquia II
Atrativo cultural	Teatro Judas Iscariotes	6	8	6	20	40	2	Hierarquia III
Atrativo cultural	Monumento à José Anchieta	3	4	3	10	20	1	Hierarquia II
Atrativo cultural	Monumento ao sapateiro	3	4	3	20	30	1,5	Hierarquia II
Atrativo cultural	Obelisco	3	8	3	20	34	1,7	Hierarquia II
Atrativo cultural	Soldado Constitucionalista	3	4	3	10	20	1	Hierarquia II
Atrativo cultural	Cemitério da saudade	6	8	9	20	43	2,15	Hierarquia III
Atrativo cultural	Museu Municipal	9	8	6	20	43	2,15	Hierarquia III
Atrativo técnico	Observatório de Astronomia	6	12	9	30	57	2,85	Hierarquia IV
Atrativo técnico	Museu interativo de ciência	6	12	9	20	47	2,35	Hierarquia III
Atrativo religioso	Igreja Nossa Sra. da Conceição	3	8	9	10	30	1,5	Hierarquia II
Atrativo religioso	Capelinha	3	8	9	10	30	1,5	Hierarquia II
Atrativo religioso	IMA	3	8	9	20	40	2	Hierarquia III
Atrativo Religioso	Santa Gianna	6	4	3	30	43	2,15	Hierarquia III
Atrativo de compras	Lojas de fábrica	6	8	9	20	43	2,15	Hierarquia III
Atrativo de compras	Shopping do calçado	6	12	9	30	57	2,85	Hierarquia IV
Atrativo de compras	Franca Shopping	6	12	9	10	37	1,85	Hierarquia III
Atrativo Natural	Cachoeira do Cubatão	6	8	9	20	43	2,15	Hierarquia III

Atrativo Natural	Parque Ecológico	3	4	3	10	20	1	Hierarquia II
Atrativo Natural	Parque dos Angicos	3	4	3	10	20	1	Hierarquia II
Atrativo Natural	Parque do Trabalhador	3	4	3	10	20	1	Hierarquia II
Atrativo natural	Jd. Zoobotânico	3	8	6	10	27	1,35	Hierarquia II
Atrativo Natural	Parque Ecológico João Roberto Corrêa	3	4	3	10	20	1	Hierarquia II
Atrativo natural	Pq. Exposições Fernando Costa	3	12	9	10	34	1,7	Hierarquia II
Atrativo natural/cultural	Conjunto Poliesportivo	6	12	9	20	47	2,35	Hierarquia III

Fonte: CICATUR; SEBRAE (2015). Elaborado pelos autores - Pesquisa em campo e dados secundários.

AT – Grau de Atratividade | A – Condições de Acesso | U – Condições de Uso | VI – Valor Intrínseco

* Atrativo fechado para visitação (reforma ou revitalização)

A partir da tabela demonstrada acima, foram hierarquizados 35 atrativos turísticos do município de Franca.

Dos 35 atrativos, 17 se encaixam na Hierarquia III, ou seja, possuem grande valor potencial, mas médio significado para o mercado turístico. Isso de fato aponta uma característica real de Franca no setor de turismo quando se trata de atrativos específicos e não segmentos. Alguns atrativos se destacam nesse item, como é o caso do observatório astronômico, pinacoteca, cemitério, museu da imagem e do som e conjunto poliesportivo.

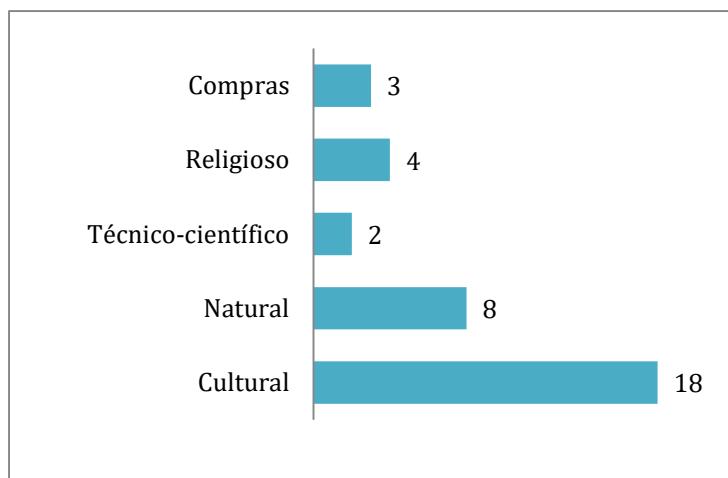
Entre todos os atrativos inventariados, 03 estão na hierarquia IV. O Shopping do Calçado possui hierarquia IV, devido ao valor intrínseco que o mesmo oferece. Ele é um atrativo que possui excepcional valor e significado para o mercado turístico e é capaz de motivar importantes correntes de visitantes, atuais ou potenciais, tanto nacionais como internacionais.

Quinze dos 35 atrativos se posicionaram na Hierarquia II, porque possuem aspectos expressivos, mas ainda não são capazes de movimentar o mercado turístico

significativamente, como é o caso dos monumentos e esculturas.

Portanto, com base nesta análise, segue quadro com os segmentos turísticos existentes em Franca.

GRÁFICO – SEGMENTOS TURÍSTICOS



6.6 Inventário e Diagnóstico dos Eventos Geradores de Fluxo Turístico

CarnaFranca

Evento de carnaval realizado no sambódromo “José Renato Rosa”, que ocorre todos os anos. Possui desfile de escolas de samba de Franca que disputam a vaga do primeiro lugar. Algumas escolas são tão tradicionais que já estão com mais de 50 anos.



Fonte: Prefeitura Municipal

Estimativa de Público

2015	2016	2017
10 mil	10 mil	10 mil

Expoagro

Na segunda quinzena de maio, ocorre esta feira agropecuária que acontece desde 1947 e possui um alto valor zootécnico. Oferece torneios e exposição de diferentes animais de alta qualidade genética e os melhores representantes das suas raças, incluindo cães, cavalos árabes, mangalarga, marchadores, gado gir leiteiro, girolando, nelore e mulas. O evento ainda conta com shows de artistas com reconhecimento nacional. A tabela abaixo com a média de público foi feita somando os participantes da parte técnica e os shows.



Estimativa de Público

2015	2016	2017
70 mil	60 mil	110 mil

Passeio Franca à Restinga

Tradicional passeio entre as cidades com 12 km de distância realizado anualmente no mês de maio. Acontecem no evento corridas ciclísticas e a pé, com participação de atletas de toda a região.



fonte: Prefeitura Municipal

Estimativa de Público

2015	2016	2017
15 mil	15 mil	25 mil

Cavalhadas

Realizadas há mais de 180 anos, as Cavalhadas são um tradicional evento da cidade e atraem milhares pela beleza que o espetáculo proporciona. É uma festa folclórica, tradicionalmente realizada no mês de agosto, revivendo a batalha travada entre Mouros e Cristãos. Os participantes simulam guerrilhas das batalhas medievais e provas de equitação.



Foto por Marcos Limonti

Estimativa de PÚBLICO

2015	2016	2017
4.500	4.000	6.000

Fest Bar

Evento Gastronômico realizado pelo Rotary Club Franca do Imperador, denominado Festival de Petiscos de Boteco, do qual participam bares e restaurantes da cidade, que preparam, e servem a população, pratos de sua especialidade.



Fonte: Estilo AP

Estimativa de Público

2015	2016	2017
15 mil	15 mil	15 mil

Festa de Nossa Senhora da Achiropita

Promovida pela Sociedade Italiana para comemorar a chegada dos imigrantes italianos no início do século passado. É uma das mais tradicionais festas de Franca, e oferece, além do setor de gastronomia, com dezenas de barracas e pratos típicos da família italiana, músicas, shows e danças.

Estimativa de Público		
2015	2016	2017
4 mil	4 mil	4 mil

Hallel

Criado em 1988, o Hallel é o maior evento de música católica da América Latina, com uma proposta inovadora de evangelização. Além da música, o evento conta com a presença de vários pregadores e sacerdotes, com momentos ricos de anúncio do Evangelho, bem como de missas, que acontecem durante todo o evento, em diferentes locais e horários.



Fonte: GCN

Estimativa de Públco

2015	2016	2017
45 mil	45 mil	60 mil

COMADEF

O COMADEF é uma realização dos jovens da Igreja Assembleia de Deus, que este ano estará em sua 38ª edição, sendo que a primeira foi realizada em 1976. O congresso é hoje um evento religioso, cultural e turístico, pois conta com a participação de várias caravanas vindas de outros municípios e até de outros estados da federação. Em 2013 foi incluído no calendário oficial de eventos do município, a partir de lei criada por um vereador.



Fonte: Prefeitura Municipal

Estimativa de Público

2015	2016	2017
7 mil	7 mil	7 mil

Festa de San Genaro

Um grande sucesso principalmente por causa da fogazza que se tornou uma tradição e espalhou-se pelo interior paulista como principal atração das festas. Acontece no mês de setembro, no espaço de eventos da APAE.



Fonte: GCN

Estimativa de Público

2015	2016	2017
24 mil	28 mil	30 mil

Encontro do Automóvel Antigo de Franca

Evento organizado pelo Clube do Automóvel Antigo de Franca, reúne colecionadores para apresentarem seus modelos, além de promover a venda de peças e alguns veículos, que são clássicos, que fizeram história e hoje são tidos como relíquias.

Informações: (016) 3722-5056



Fonte: Maxicar

Estimativa de PÚblico

2015	2016	2017
2.100	1.500	1.500

7. Aspectos Sócioambientais

7.1 Clima, vegetação, relevo e hidrografia

Franca está inserida em uma região considerada de planalto, possuindo altitude de até 1.040 metros, localizada na zona tropical, sendo a 4^a cidade mais elevada do estado. Campos do Jordão é a mais alta, construída a 1620 m acima do nível do mar, seguida por Pedra Bela, com 1120 m e Pedregulho, com 1060 m.

O clima da região é o tropical de altitude, caracterizado pelo inverno seco, com temperatura média atingindo 20°C, e precipitação pluviométrica do mês mais seco em torno de 17,8mm. No verão, apresenta-se uma grande instabilidade, com fortes chuvas concentradas de outubro a março. Os meses de dezembro a fevereiro formam cerca de 50% da precipitação anual que é de 1.500 a 1.700 mm. Os meses de novembro a março são os meses mais quentes do ano. A média anual das máximas encontra-se em torno de 28°C a 29°C. Os meses mais chuvosos são os de novembro a março e os mais secos são os de junho, julho e agosto.

Franca está situada geograficamente ao nordeste do estado de São Paulo, com fuso horário de UTC-3 ou Horário de Brasília. Sua área total é de 609 Km², sendo deste total, 84 Km² área urbanizada.

Franca, durante muito tempo, ficou conhecida como “Cidade das Três Colinas” por ter se desenvolvido sob três colinas, a da Estação, Centro e a Colina da Santa Rita, as quais são separadas pelos principais córregos da cidade. No entanto, Franca vive um crescimento urbano acelerado, estendendo-se para fora das famosas três colinas e agregando outros relevos de mesmas características no entorno. Os solos são os de terra

roxa e arenosos, destacando-se os arenitos Botucatu e Bauru. O cerrado domina a vegetação local, e as florestas restringem-se às encostas. O relevo da região de Franca é o de Planalto com Vales Profundos e Escarpas Abruptas, com topografia de 950 a 1.050m (FRANCA, 2015).

Quanto ao sistema hídrico, é bem rico e abundante, destacando-se a bacia do Rio Canoas, maior manancial de abastecimento de água para a população de Franca. As águas do município são captadas em três sistemas públicos de tratamento: Canoas, Pouso Alegre e São João, que juntos produzem 1.145 litros por segundo, o que os torna fundamentais no abastecimento público de água e na utilização agrícola.

Dentre os rios, córregos e ribeirões, a cidade possui ao todo 12 canais hídricos que estão inseridos dentro de seu território, sendo eles o Rio Sapucaí, que faz divisa com o município de Batatais; o Rio Canoas, fazendo divisa com o município de Claraval; o Rio Pouso Alegre; o Rio São João; o Córrego Engenho Queimado; Ribeirão da Onça; o Ribeirão dos Bagres, o principal ribeirão que corta a zona urbana de Franca, nascendo na região do Jardim Riviera (zona leste) e desaguando no Rio Sapucaí no município de Restinga; o Ribeirão Cubatão, margeado pela Av. Ismael Alonso y Alonso (Marginal Cubatão), uma das vias mais importantes da cidade. O rio em questão nasce na região do Piratinha (zona leste) e deságua no córrego dos Bagres, formando mais de 7 km de extensão na zona urbana. A Marginal do Cubatão é a principal ligação da Rodovia Cândido Portinari ao Centro da cidade, à Rodovia João Traficante e também à zona leste da cidade. Há ainda os Córregos Espraiado, das Maritacas e o 7 de Setembro (FRANCA, 2015).

7.2 Áreas de proteção e Unidades de conservação

Segundo a Fundação Florestal Brasileira, as unidades de conservação são destinadas a proteger e conservar a qualidade ambiental e os sistemas naturais ali existentes, para a melhoria da qualidade de vida da população local em conjunto com a proteção dos ecossistemas regionais.

O principal objetivo da APA é a conservação de processos naturais e da biodiversidade, orientando o desenvolvimento, adequando as várias atividades humanas às características ambientais daquela área.

De acordo com o Ministério do Meio Ambiente, em 18 de julho de 2000 foi instituído o Sistema Nacional de Conservação da Natureza (SNUC), com a promulgação da Lei nº 9.985. Tal Lei representou grandes avanços à criação e gestão das UC nas três esferas de governo (federal, estadual e municipal), pois possibilita uma visão de conjunto das áreas naturais a serem preservadas. Além disso, estabeleceu mecanismos que regulamentam a participação da sociedade na gestão das Unidades de Conservação, potencializando a relação entre o Estado, os cidadãos e o meio ambiente.

Dito isto, foi constatado que o município de Franca não possui unidades de conservação e também áreas de proteção, mas em contrapartida, a cidade conta com um remanescente da Mata Atlântica, com aproximadamente 200 hectares de extensão, cujo território está protegido por lei como “área de Proteção Ambiental e Mananciais”. Entre a cidade, há Parques para uso coletivo, como o Fernando Costa, dos Trabalhadores, dos Angicos e o Jardim Zoobotânico, onde são produzidas uma média de 400 mil mudas anuais utilizadas no paisagismo urbano e nativas para recomposição florestal.

Franca possui 32 Áreas de Preservação Permanentes Urbanas (FRANCA, 2013).

7.3 Gastronomia típica

A gastronomia de um destino pode ser um importante fator de atratividade turística, podendo gerar fluxo de pessoas motivadas, principalmente, a conhecer e vivenciar uma experiência gastronômica típica da localidade.

7.3.1 Filé a JK

Neste segmento, Franca possui um prato muito conhecido, o "Filé a JK". Existem algumas versões sobre a história do prato. Uma delas conta que O Filé à JK se tornou parte da história de Franca, pois segundo relatos, este prato foi criado pelo próprio presidente da República, Juscelino Kubitschek, na década de 60, quando se hospedou na região para a inauguração de uma usina hidrelétrica. Conta-se que o presidente em pessoa se dirigiu até à cozinha do Grande Hotel de Araxá, onde estava hospedado e pediu que fosse preparado um prato diferente e saboroso. O cozinheiro, em mudança para Franca, teria trazido a receita. A combinação, hoje no menu dos principais restaurantes locais com o nome de "filé a JK", tem como base filé mignon à milanesa recheado com queijo e presunto, acompanhado por arroz com ovos e ervilhas, batatas e bananas fritas. Nas versões mais modernas, pode ser encontrado até com carne de peixe, frango ou porco. Em 2013, o prato foi tombado como patrimônio cultural da cidade através de Lei Municipal.

Imagen 52 – Prato filé a JK



Fonte: Autoria própria

7.3.2 Café

Franca é um polo muito forte na produção de café e existem pela cidade excelentes cafeterias que servem de ponto de encontro e reuniões de negócios.

Imagen 53 – Vila do café



Fonte: espaço do barista

7.3.3 Pizza Conga

No ano de 2013, Franca participou do evento gastronômico Festival Sabor de São Paulo e teve uma de suas receitas classificadas. A receita é tradição da família do Chef Luciano Carvalho da pizzaria Sapataria da Pizza, e consiste em uma pizza assada na panela de ferro com muçarela, frango caipira, bacon, milho, catupiry, quiabo frito e azeitonas verdes. A receita é chamada de pizza Conga, e o restaurante em questão está localizado no local onde funcionou a primeira sapataria da cidade no século XIX.

Imagen 54 – Pizza Conga

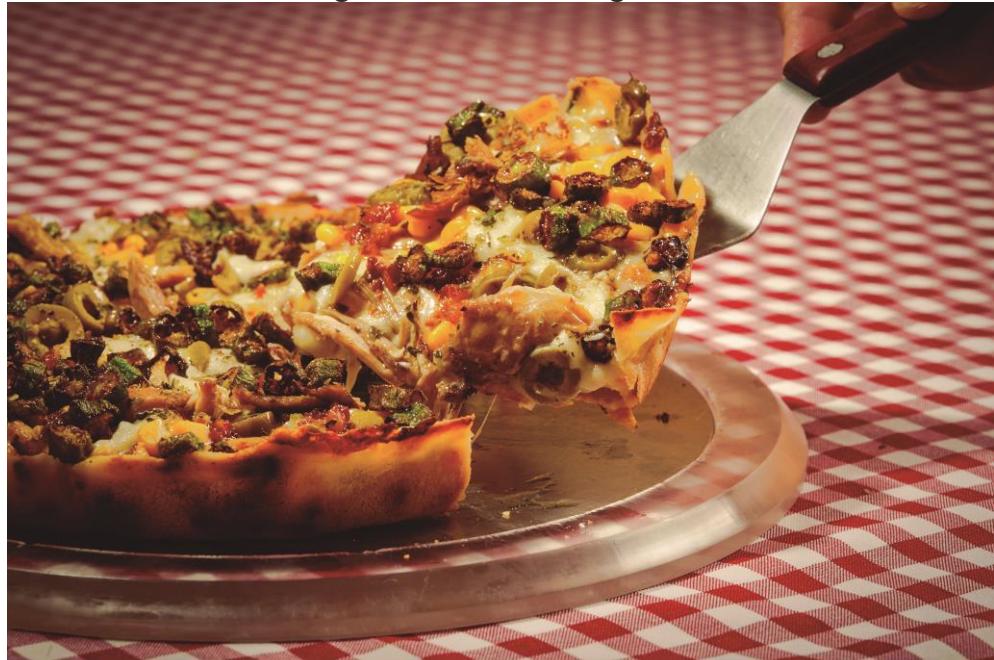


Foto por Ken Chu

7.3.4 Bolota

O município de Franca possui tradição de ter bons lanches. Um dos primeiros trailers de lanches da cidade levava o nome de "Bolota", em alusão a um famoso personagem das histórias em quadrinhos da época. O lanche era tão bom que a fama foi aumentando entre a população local e, mesmo após o fechamento do espaço, criou-se a tradição de chamar lanche

de bolota. O nome dos lanches atendidos por "bolota" permaneceram, gerando uma herança cultural gastronômica no município.

7.3.5 Doces

Uma fábrica de chocolates é um atrativo que mexe com o imaginário de adultos e crianças. Em Franca, a Desejo&Sabor produz há 25 anos, bombons e chocolates artesanais de alto nível e de sabores inigualáveis.

Imagen 55 – Chocolates da Desejo e Sabor



Fonte: foursquare

O pé de moleque também é destaque no município, sendo o mais famoso produzido pela empresa Binuto, renomada e conceituada fábrica de doces de Franca, há mais de 60 anos no mercado. Fabricantes de calçados oferecem a iguaria aos visitantes, inclusive nas feiras de calçados realizadas pelo país.

Imagen 56 – Pé de moleque Binuto



7.3.6 Fest bar

Franca possui um evento gastronômico muito tradicional chamado Fest Bar. O evento, organizado pelo Rotary Clube de Franca sempre em agosto, já teve 12 edições, envolve diversos bares e restaurantes da cidade e recebe cerca de 15 mil pessoas em busca de boa gastronomia e diversão.

Imagen 57 – Cartaz Fest Bar 2017



fonte: Fest Bar

7.4 Artesanato local

O aspecto cultural voltado à produção artesanal representa um importante fator na economia do turismo, uma vez que promove a geração de emprego e renda. A produção artesanal do município é trabalhada pelos artesãos locais, que desenvolvem souvenirs temáticos, recordações adquiridas pelo turista.

Franca possui um centro de comercialização de artesanato local em localização estratégica, na praça Barão no centro da cidade. Existe rampa de acesso ao local.

O local pertence a prefeitura municipal é administrado pelo FUSSOL, Fundo Social de Solidariedade, órgão vinculado ao Gabinete do Prefeito. O FUSSOL possui 22 artesãos cadastrados. A própria associação administra o espaço e

horários de atendimento utilizando escala de revezamento entre eles.

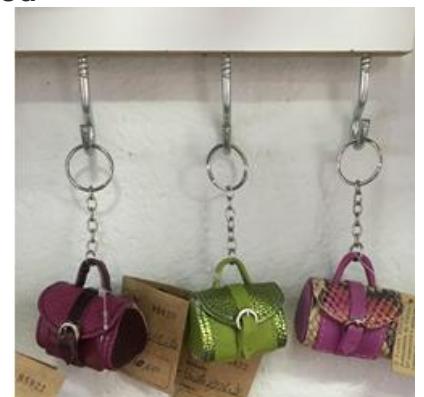
Imagen 58 – Quiosque do Artesão

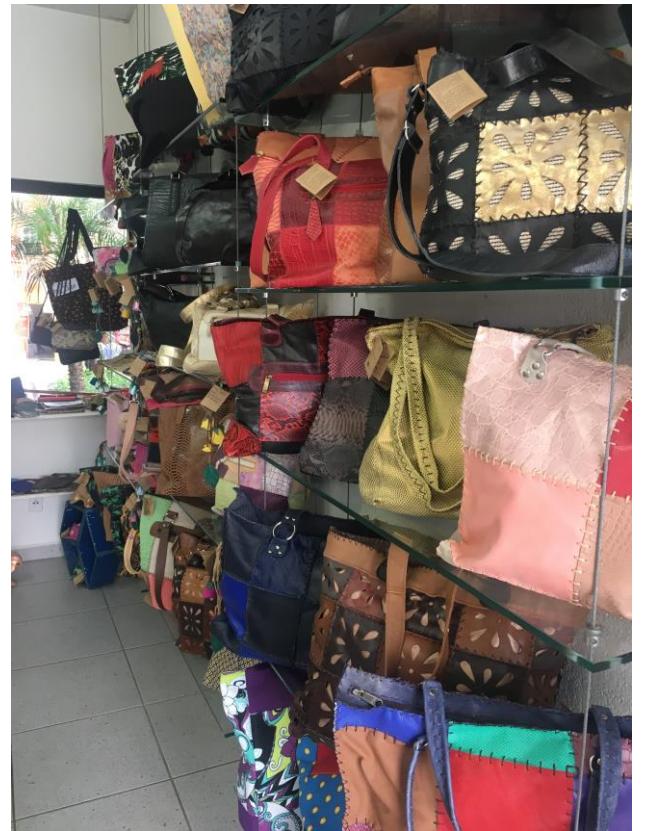


Fonte: Mkturis

A maioria dos produtos comercializados no local são bolsas, colares, chaveiros, enfeites e decoração em geral. Alguns remetem às particularidades do município como chaveiros de bota, bola de basquete e bolsas e acessórios de couro.

Imagen 59 – Souvenirs de Franca





Fonte: Mkturis

Através de pesquisa a campo, foi passada a informação de que o local recebe diariamente turistas, inclusive internacionais.

O atendimento é realizado de segunda a sábado seguindo o horário do comércio local, das 08h00 às 18h00. Aos sábados, o atendimento vai até às 12h00. Quando o comércio faz horários diferenciados, como no período do Natal, o Quiosque acompanha o horário.

Franca também possui a Feira do Artesanato, na praça em frente ao cemitério da Saudade e da Casa da Cultura, onde os artesãos locais comercializam seu produtos.

7.5 Contos e Lendas

Franca possui diversos contos e lendas, histórias preservadas no arquivo público municipal e na memória da população. Seguem, abaixo, as principais lendas da cidade.

7.5.1 A Água da “careta”

Há muitas lendas a respeito da água da “careta”, mas segundo relatos a história mais aceita é de que inicialmente ela foi instalada nas primeiras décadas do século XX, em uma praça entre as Ruas Voluntários da Franca, Augusto Marques, Marechal Caxias e General Carneiro.

Foi em 1955 que foi feita a instalação da água da careta no início da ponte pertencente à rua Voluntários da Franca, em cujo lado esquerdo via-se uma cuba de lata de ferro onde era lançado um continuo jato de água saindo da boca de uma serpente.

Imagen 60 - Fonte



Fonte: Prefeitura Municipal

A água era captada de uma mina localizada junto à antiga cachoeira, mas possuía um sabor desagradável, pois era salobra. Posteriormente, a mina foi desativada. Diziam que quem bebesse da água jamais iria querer sair de Franca, como mostra a placa na foto abaixo.

Imagen 61 - Fonte



Com a chegada da Sabesp na cidade, a maior parte das bicas d'água ou fonte foram interditadas. A água da careta da ponte da rua Voluntários secou e, pela falta de uso, foi retirada do local.

7.5.2 “Alma Milagrosa”

Todas as segundas-feiras, o cemitério da Saudade recebe várias pessoas que vão até o túmulo da “Alma Milagrosa” rezar o terço em homenagem a essa pessoa desconhecida que lá se encontra enterrada. O túmulo está localizado à esquerda da entrada principal do cemitério.

A crença por essa alma começou no ano de 1979, quando uma senhora desconhecida alcançou uma graça e, a partir

daí, todas as segundas-feiras dezenas de pessoas passaram a buscar o túmulo para alcançarem benefícios.

Até hoje, apesar de muitos dizerem que se trata de um homem aleijado, ou uma escrava que permanece enterrada lá, nada foi possível descobrir, já que não existe nenhuma placa de identificação. A origem também não é possível descobrir, pois no túmulo não tem número e nem inscrição.

A partir das 8 horas, todas as segundas, a Legião de Maria (irmãdade religiosa) reza o terço em voz alta, com a intenção única de auxiliar as pessoas que necessitam de algum benefício espiritual.

7.5.3 Escrava Enterrada

É tradicional as pessoas que frequentam o cemitério, procurarem túmulos mais antigos para orarem e quando a graça é alcançada, costumam reformá-los, surgindo assim a fé pela alma do ente falecido.

Há o relato de uma senhora que afirma que, há mais de 150 anos, uma escrava, morta quando recebia castigo pelo não cumprimento de uma lei, foi enterrada no cemitério. Ela contou que os homens feudais da época eram os mais perigosos, mas esse relato foi contestado pelo Sr. João Ferreira Matos, que foi coveiro no cemitério por mais de 30 anos. Ele relatou que o povo tem mania de dizer que a pessoa que está enterrada é uma escrava. “Essa afirmação só pode ter sido dita por uma exploradeira. Como ela pode dizer que esta escrava está enterrada há 150 anos, se o cemitério ainda não tem um século de existência?”, disse o coveiro na época.

O local onde está localizado hoje o cemitério era antigamente o famoso pasto do “Zeca de Paula”. O coveiro também não acredita que ela possa ter vindo translada do cemitério da Praça Nossa Senhora da Conceição. Sobre as graças alcançadas, ele não opinou se existem ou não, embora muitos dizem que a alma salva. E com experiência, ele acrescenta ainda que o cemitério não é lugar de milagres e sim de respeito. “Sou católico e nunca vi nada de anormal à noite no cemitério, também nunca percebi os ossos batendo, estalando de madrugada como dizem muitas pessoas.”, conclui o coveiro.

João Cândido Faleiros, supervisor pedagógico aposentado da época, relata que apesar de suas incansáveis buscas na tentativa de descobrir quem está enterrado ali, permaneceu na estaca zero, pois nada pôde ser observado. Buscou nos arquivos, porém não há nada registrado que comprove o nome legal do morto. O mistério da elucidação continua.

O Sr. Faleiros participava todas as segundas-feiras do terço e revelou que irá procurar o padre Joaquim para ver se consegue rever os primeiros livros de tombos da matriz, já que antigamente tudo era anotado. “A alma faz coisas maravilhosas acontecerem. É uma alma santa que atende quem pede favor a Deus, em nome dela.”, diz o senhor. “Muitas pessoas têm alcançado as graças. Uma mulher, a que recebeu a graça em nome do seu filho, foi quem reconstruiu o túmulo e prestou homenagem a essa alma milagrosa. Seu filho estava com câncer, ela pediu auxílio e foi atendida. Está completamente recuperado.”, continua dizendo o senhor.

Segundo seu João Cândido, para ser conseguida a graça, a pessoa tem que pedir auxílio com bastante ardor. “As pessoas que seguem a novena, acendem velas em torno da tumba e

em cada parte dela, você encontra orações de todos os tipos e flores de todas as espécies. É como dizem os populares: pediu com fé, alcança.", diz seu Cândido.

Da mesma forma, para o dia de finados, esperam os administradores que a "Alma Milagrosa" seja a mais procurada, como a de Maria Conceição de Barros, que foi assassinada e enterrada grávida. Apesar dessas afirmações, a maioria não conhece realmente quem lá pode estar.

7.5.4 “Geraldo Pelotão” – Geraldo Gomes

Seu Geraldo Gomes foi um ícone folclórico no centro da cidade de Franca. Por mais de 50 anos frequentou a Praça Barão, onde ficava o dia todo reagindo com xingamentos e pedradas a todos que o chamavam de “Pelotão”. Uma das figuras folclóricas mais famosas da cidade, “Geraldo Pelotão”, faleceu em Maio de 2000, aos 85 anos de idade.

De acordo com um sapateiro que preferiu não ser identificado, o “Geraldo Pelotão” fez parte da sua juventude. “Quando eu era moço, mexia muito com ele. E o Geraldo sempre corria atrás de mim. Ele era muito engraçado”, disse. Ele ainda recorda que quando era mais novo, sempre que possível, “apurrinhava” o “Geraldo Pelotão”. “Nem mesmo quando chovia eu e minha turma dávamos folga para ele. Nós o xingávamos e ele corria atrás de nós, querendo nos acertar com pedras”, recorda.

O especialista em manutenção Antônio Eupídio Ferreira disse que “Geraldo Pelotão” chamava muito a atenção. “Ele corria e xingava as pessoas; era hilário”, comentou.

A figura do “Geraldo Pelotão” ficou famosa. Mesmo sem conhecê-lo pessoalmente, alguns jovens de Franca sabem quem foi o personagem. “Há poucos personagens engraçados na cidade. Ele transmitia uma certa individualidade sendo uma referência da Praça Barão”, concluiu o universitário Paulo Sérgio Silva, 24.

7.5.5 Maria”Capotinha”

Usando sempre um capote, mesmo sob o mais intenso calor, tinha no cachimbo um amigo inseparável. Para muitos, não era doida. Dona de uma vivacidade mental invejável, sustentava-se vendendo flores e enfeites de papel pelas ruas de Franca. Acabou se tornando personalidade do livro “A Casa Sobre a Areia”, de Antônio Constantino, onde aparecia como Maria do Capote.

7.5.6 “Toinzinho dá um pulim”

“Toizinho dá um pulim” marcou época no centro da cidade. Sempre descalço, com as roupas velhas e puídas, não tirava o chapéu da cabeça. Atravessou décadas andando pelas ruas, dando pulinhos ou beijando postes quando solicitado para ganhar alguns trocados. É uma figura ainda hoje lembrada pelos antigos.

7.5.7 Paulinho chinelo

Paulinho também andava pelas ruas. Homossexual, vivia fazendo festas nas proximidades da antiga rodoviária de Franca, perto do Correio, e bebendo nos botecos do centro da cidade. Levava muita gente a passar por grandes vexames, já que a troco de dinheiro fazia qualquer coisa. Mas tinha uma memória bastante peculiar: nunca esquecia quem lhe dava atenção e o respeitava.

7.5.8 Luzia doida

Falecida há mais de 15 anos, ela também perambulava pelo centro da cidade pedindo trocados, mas ficava possessa (até chorava) quando a mandavam trabalhar ou lhe apontavam uma vassoura. Ela só queria dinheiro. E nada de trabalhar para ganhá-lo.

7.5.9 “Toinzinho Beiçudo”

Embora ele andasse pelo centro, vivia mais pelos bares da Estação e Vila Nova pedindo dinheiro e cachaça. Não pedia: com pouco mais de um metro de altura, bastante feio, mas simpático, abria um sorriso de criança com a sua imensa bocarra e ganhava o que queria. Não aceitava doces e nem leite (dizia que não era formiga e nem bezerro, com sua voz fanha). E a pessoa pagava a cachaça para vê-lo sorrir mais ainda.

7.5.10 Joaquim “Catraca”

Ao lado de sua inseparável (e velha) bicicleta, contava histórias incríveis sobre sua “agilidade” em duas rodas. Como a história de que veio de São Paulo a Franca, com um saco de cimento na garupa da bicicleta, tendo atrás de si uma chuva que avançava célebre, chegando aqui sem nenhum respingo. Volta e meia dava um jeito de colocar Rifaina na história (diz que, de bicicleta, chegava lá antes de qualquer carro).

7.5.11 Ringo

Negro, dormia debaixo de marquises de lojas. Diziam que era uma pessoa estudada, poliglota, que ficou doido de tanto estudar e foi morar nas ruas. Embora tivesse família e residência fixa, morreu de frio uma noite em que a geada fustigou Franca.

7.5.12 Maria Conceição de Barros

A considerada “santa” da cidade é Maria Conceição de Barros, também chamada de Consuelo. Trata-se, segundo relatos, de uma forasteira natural da cidade de São Paulo e que, entretanto, ali faleceu aos 21 anos em circunstâncias envoltas em dubiedades, contradições e opacidades, subjacentes a todos os eventos mitificados. A documentação a configurou como uma ambiciosa prostituta, sempre à caça de membros da elite cafeeira, tendo inclusive se amasiado com alguns coronéis. Seu corpo, entretanto, vem sendo cultuado no cemitério local desde o dia de seu sepultamento, em 1929, por devotos que acreditam em seus poderes miraculosos (Gaeta, 1998).

Os autos policiais e judiciais concluíram oficialmente por um suicídio desesperado da jovem que, num adiantado estado de gravidez, encontrava-se naquela cidade em busca de soluções, junto ao pai de seu filho, para uma reiterada “cirurgia na garganta”. Revelaram que num gesto tresloucado, diante da resistência do “noivo” e de seus familiares, Consuelo optou por uma solução cabal dentro da própria fazenda de café em que residia o rapaz.

Como se pode notar, a jovem não possuía em sua biografia as virtudes próprias dos santos, não se enquadrando nos paradigmas de uma donzela piedosa, perfilada pelas tradições religiosas, nem com a pureza casta que os cânones tradicionais da época exigiam. Apresentava-se com uma cortesã de vida pública e que desde muito jovem estava ligada à prostituição, sendo, portanto, uma “pecadora”. O suicídio, por outro lado, a distanciava de uma morte “bendita” própria dos servos de Deus. Contudo, a morte trágica, prematura, envolvida em mitos e mistérios foi o suficiente para suscitar a comoção da população que não aceitou a versão

oficial do suicídio, acreditando que a jovem foi vítima de um crime hediondo praticado pelo “sogro”. Esse é apontado, na oralidade, “como um rico fazendeiro da região que, refratário ao casamento de seu filho, covardemente assassinou a jovem e simulou a versão policial.” Os devotos se mostram compadecidos: “foi morta grávida, coitadinha”.

Os devotos costumam visitar o túmulo de Consuelo em busca de proteção ou de soluções para as aflições :“olha, eu acredito, eu venho aqui, eu rezo para ela e, às vezes, até peço algumas coisas. Às vezes a gente está com necessidades, precisando de alguma coisa, de saúde, de qualquer coisa; porque ela tem o poder, Deus, Jesus a escolheu para isso, para nos ajudar na terra”, relatou José (58 anos).

A fama de seus “milagres” constitui-se no grande apelo para que parte da população continue adotando-a como a mediadora entre o divino para a obtenção de curas, para empregos, para o “filho usuário de drogas” e como meio de se obter forças para vivenciar as aflições cotidianas. Essa história pertence ao patrimônio cultural da cidade e dos municípios vizinhos.

Além desta, vários outros deixaram a marca de sua presença, em épocas distintas: o Asfalto (um negro que não aceitava ser chamado por este apelido, reagindo com violência), Zé Beato, Cristóvão, Embalada, Dr. Nunes, João Pinga e vários outros que entraram para o folclore francano, com suas atitudes nem sempre normais, mas que marcaram indelevelmente o século XX em Franca.

7.6 Patrimônio Tombado

Franca possui um documento produzido no ano de 2016 pelo CONDEPHAT, Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, chamado “Relação dos patrimônios tombados no município de Franca”, que lista os itens tombados no município.

É fundamental tombar o patrimônio histórico de uma cidade, para que ele se mantenha vivo e atravesse gerações, apesar das mudanças e inovações trazidas com o tempo.

Pela importância desse patrimônio pra cultura e turismo local, que inclusive diversos itens já foram inventariados como atrativos turísticos ou eventos geradores de fluxo turístico, e baseado nesse material citado, seguem aqui os patrimônios tombados de Franca:

- Estação elevatória de água bruta do sistema São João
- Fossas sépticas Imnhoff da estação de tratamento de esgoto;
- Evento Cavalhadas
- Dança dos Velhos
- Congada
- Folia de Reis
- Catira
- Festa do Divino Espírito Santo
- Recomenda das almas
- Estação Ferroviária
- Colégio Champagnat
- Museu histórico municipal José Chiachiri
- Colégio Nossa Sra de Lourdes
- Jardim Zoobotânico
- Cadeia Pública
- Relógio do Sol
- Bebedouros de animais
- Remanescente da capela Santa Cruz
- Residências germinadas da estação Mogiana
- Poço de abastecimento da ferrovia
- Escola Coronel Francisco Martins
- Ginásio do Clube dos Bagres
- Frontal do estádio Coronel Nhô Chico
- Postes metálicos da CPFL
- Arquivo histórico municipal
- Alguns imóveis
- Frontão do estádio do Palmeiras
- Casa do Pintor Bonaventura
- Coreto da praça
- Festa Corpus Christi
- Alguns túmulos
- Capela do cemitério da saudade
- Portal do cemitério da saudade
- Fachada da antiga fábrica da calçados Jaguar
- Evento Hallel

- Escola estadual Barão de Franca
- Edifício Crass
- Escola Estadual Caetano Petráglio
- 15 construções históricas no parque de exposições Fernando Costa
- Evento COMADEF
- Evento Festa da Nossa Senhora de Achiropita
- Sede da sociedade Irmãos italianos de Franca
- Passeio Franca/Restinga
- Prato Filé JK
- Armazém da estação
- Grande Paineira

8. Governança

No quesito governança, são relatados, descritos e avaliados os itens voltados à gestão do turismo local, ou seja, todos os órgãos envolvidos no planejamento e organização do turismo na cidade como a prefeitura municipal, o conselho turístico municipal, consórcios regionais, e todos aqueles órgãos atuantes no município, bem como as principais ações desenvolvidas.

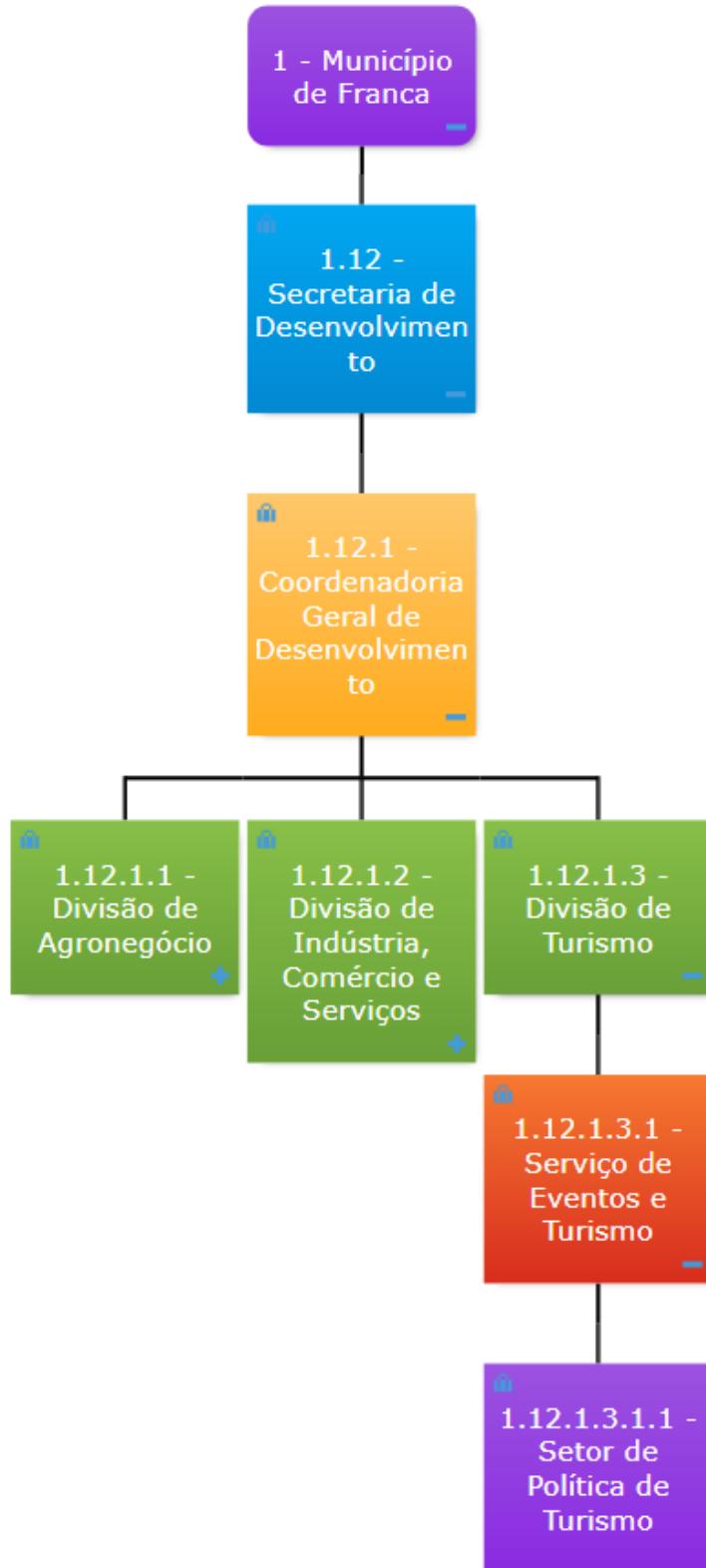
8.1 Gestão de turismo e recursos humanos

8.1.1 Capacidade institucional – Municipal

A prefeitura municipal possui a Secretaria de Desenvolvimento como a pasta responsável pelo desenvolvimento, organização e execução de atividades voltadas ao turismo.

Dentro da pasta, há uma divisão voltada exclusivamente ao turismo com três funcionários, sendo uma diretora, um gerente e um chefe do setor de política de turismo. Os mesmos são responsáveis por todo o processo das atividades turísticas que ocorrem no município, que vão desde o planejamento até à execução. A pasta ainda é responsável pela organização de alguns eventos municipais e, quando necessário, conta com o auxílio de outras pastas. Para melhor visualização, segue organograma oficial da secretaria.

Organograma Municipal



Fonte: Prefeitura Municipal

A formação dos envolvidos no organograma é muito técnica e capacitada. A secretária da pasta é empresária, a diretora é turismóloga com anos de atuação no turismo local e o gerente possui experiência e formação técnica internacional em turismo e hotelaria.

Algumas atividades vêm sendo desenvolvidas pela equipe, formada no início do ano de 2017, como a elaboração do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico, incentivo ao turismo receptivo em eventos e o Projeto Descubra Franca. A pasta também tem tentado estimular o setor e reunir o trade para fazer projetos em parceria com demais instituições, como a sinalização turística e desenvolver o turismo regional. O município tem participado de eventos do trade e produziu materiais impressos como folders, banners e o guia turístico de Franca.

Sendo assim, é de fundamental importância descrever os principais projetos que a divisão vem desenvolvendo atualmente e aqueles que estão sendo trabalhados para implantação. Seguem abaixo:

Projeto de Turismo Religioso: CAMINHO DA FÉ - FRANCA ao SANTUÁRIO DE APARECIDA (ramal mais extenso)

O projeto tem como objetivo inserir a cidade no roteiro religioso mais famoso do país e com isso aumentar o movimento de peregrinos na cidade, melhorando a ocupação dos hotéis e o gasto nos bares hotéis e restaurante. A previsão de inauguração do ramal é abril de 2018.

Imagen 62 – Mapa Caminho da Fé

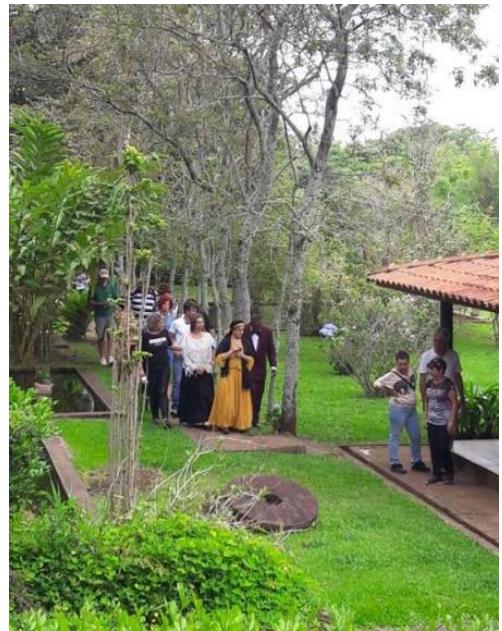


Curso de capacitação de Turismo Rural

A secretaria, em parceria com o SENAR e Sindicato rural, conseguiu a realização do Curso de Turismo Rural, um meio de melhorar a renda do pequeno produtor e abrir as portas para as oportunidades de negócios no campo. A primeira edição, realizada em 2017, capacitou 12 pequenos produtores, enquanto a segunda turma teve início em março de 2018.

Imagen 63 – Capacitação Turismo Rural





Projeto Descubra Franca

Projeto liderado pela Divisão de Turismo, que tem a finalidade de apresentar a cidade aos francanos e visitantes. Promover e fortalecer a identidade de Franca, que hoje é difusa e não apresenta em seu cenário urbano, ícones, marcos e símbolos que representem o que a cidade tem de melhor. Neste sentido, algumas ações já foram realizadas, como:

- 1)** Produção de folders e do guia turístico de Franca para orientar o visitante.
- 2)** Exposição cultural “A história do café.”

3) Microonibus adesivado com os principais produtos da cidade para circular em eventos específicos.



4) Circuito de compras Franca + moda. Tem o objetivo de incentivar o francano a conhecer a produção de lingerie e confecções da cidade. Semana de promoção envolvendo as fábricas. Durante três dias, 2 ônibus personalizados conduziam os consumidores às lojas de fábrica. Saídas do Parque Fernando Costa e Terminal Rodoviário. Pretende-se fazer o mesmo com o setor de calçados.





5) Participação em feiras dos setores produtivos



Estande na Couromoda, maior feira de calçados da América latina, no expo Center Norte, em janeiro de 2018. Degustação

de cafés especiais e doces da cidade. Sacola “Descubra Franca” com brindes (lingerie, doces e material promocional).



Pé de moleque, bolachinhas caseiras, doces diet Flormel e cafés. Abaixo bolacha em formato de sapato.



6) Projeto de turismo receptivo

Elaboração de roteiros locais, como o de compras e cultural, visando oferecer aos visitantes, alternativas de entretenimento. As opções englobam jogos de basquete, passeio pelos atrativos culturais e históricos da cidade e visitas às lojas de fábrica de Franca.

3º TORNEIO INTERNACIONAL

BASQUETE FRANCA

TURISMO RECEPTIVO

PASSEIOS E COMPRAS

saídas na sexta-feira, dia 16 e sábado, dia 17

LOCAL:

HOTEL DAN INN
Franca

14 A 18 DE JUNHO

Conheça
FRANCA

Faça um passeio guiado pelos principais pontos e atrativos turísticos da cidade e descubra os nossos encantos!

INFORMAÇÕES:
facebook.com/torneointernacionalfranca/



City tour com alunos – “Descubra Franca” Exposição “História do Café”



Grupo de alunos conhecendo o Observatório de Astronomia
de Franca – Projeto Turismo do Saber



Município de Interesse Turístico

O município de Franca tem lutado pelo título de MIT - Município de Interesse Turístico. Por isso está trabalhando para conseguir os documentos necessários, como o plano diretor de desenvolvimento turístico do município que, além de ser uma ferramenta que auxilia no planejamento turístico da cidade, também é item obrigatório para concorrer ao título.



Projeto Melhor Viagem

Em parceria com o governo do Estado, a divisão realizou viagem com grupos da terceira idade e alunos da rede pública de ensino.

Melhor Idade em viagem para Olímpia



Há ainda alguns projetos que estão sendo desenvolvidos pela Divisão de Turismo de Franca para que sejam realizados em breve. Abaixo estão alguns desses projetos.

Projeto de criação de portais temáticos

Por meio de um concurso de ideias, a divisão de Turismo, junto ao COMTUR, planeja realizar, em parceria com a AERF - Associação dos Engenheiros e Arquitetos de Franca, um projeto de criação de portais temáticos. Serão premiadas os 3 melhores projetos, para 05 portais, uma em cada entrada da cidade, utilizando de conceitos representativos do município. O projeto engloba os seguintes portais:

- a) **PORTAL PRINCIPAL** - Rodovia Cândido Portinari (pode contemplar calçado, café, basquete, diamante, relógio do sol, etc - e o que for mais identitário da cidade)

- b) PORTAL DO CAFÉ** - Rodovia Cândido Portinari - Proximidades Posto Paineirão.
- c) PORTAL DO BASQUETE-** Rodovia Fábio Talarico (S. J. Bela Vista), proximidades EMDEF.
- d) PORTAL DE MINAS** - Rodovia João Traficante (saída para Ibiraci),
- e) PORTAL DO DIAMANTE** - Saída para Patrocínio Paulista

A Divisão de Turismo possui diversos projetos para serem colocados em prática. Seguem abaixo os principais:

Pontos de Ônibus Temáticos

Também por meio de concurso de ideias, junto com AERF, a divisão de turismo quer tematizar alguns pontos de ônibus (nas principais vias de acesso). Além de fortalecer a identidade, será um atrativo e cenário para fotos (viral - internet).

Barracas de Artesanato

Seguindo o padrão dos portais e dos pontos de ônibus, as barraquinhas podem ser personalizadas e as fachadas podem ostentar os símbolos da cidade.

Lixeiras

Resgatar a tradição de que as lixeiras se assemelhem à cestas de basquete.

Pracinha dos Atletas

Nas proximidades do Pedrocão, a divisão pretende construir a pracinha, que poderá ostentar um busto do Pedrocão e as mãos dos jogadores famosos modeladas em argamassa (no chão). Será também um local para o torcedor / visitante fazer foto e levar como lembrança da cidade, além de homenagear aqueles que fizeram parte da história do basquete.

Revitalização do patrimônio histórico e cultural

A divisão de turismo quer realizar levantamento do patrimônio histórico cultural do município para realizar o processo de revitalização e identificação dessas obras ou espaços. Alguns que já estão listados são:

- ✓ Capela de Santa Cruz e coreto
- ✓ Praça Sabino Loureiro
- ✓ Estação Ferroviária Mogiana
- ✓ Relógio do Sol
- ✓ Bebedouros animais
- ✓ Estação de Tratamento (próximo Galo Branco)
- ✓ RESGATAR “ÁGUA DA CARETA” - Uma das mais antigas e famosas lendas da cidade, poderá ser um produto turístico expressivo.

FESTIVAL GASTRONÔMICO FRANCA + SABOR

A divisão quer, através de evento gastronômico, divulgar os elementos identitários do município, bem como os aspectos históricos e culturais, por meio da culinária elaborada nos estabelecimentos comerciais, visando o incremento da atividade turística, além de aumentar a receita dos bares, hotéis e restaurantes, bem como a receita do município.

Os pratos participantes serão inscritos previamente à realização do Festival, e deverão receber denominação alusiva aos eventos e pontos turísticos do Município.

Projeto Jardim Japonês

A praça denominada Tsunessaburo Makiguti já existe e foi criada há mais de 10 anos pelo COMTUR, junto com a

comunidade nipo-brasileira e aprovada pelo vereador Nirley de Souza. A ideia da divisão de turismo é construir um jardim japonês no local.

Projeto MARCA FRANCA (Place Branding - Marketing de Lugar)

Concurso para eleger a marca que representa a cidade e suas forças. Com essa marca, poder público e empresas podem produzir camisetas e canecas, por exemplo, e ser uma fonte de atração e boa reputação da cidade, tanto externa como internamente, além de uma fonte de renda que atraia investimentos.

Projetos de Eventos

Franca quer produzir eventos que tenham a identidade do município, por isso pensa em criar os seguintes eventos:

- Festival do JK
- Concurso fotos - imagens símbolos Franca (cartões postais)
- Concurso 10 maravilhas cidade - internautas

8.1.2 Conselho Municipal de Turismo – COMTUR

O Conselho Municipal de Turismo de Franca foi criado no ano de 2006 através da Lei 6.648. O Comtur de Franca é um órgão consultivo e deliberativo, formado por empresários do trade turístico e representantes do setor público, bem como representantes da sociedade civil.

Imagen 64 – Logo COMTUR



O papel do conselho de turismo é de assessorar a municipalidade no fomento à atividade turística, opinando, contribuindo, avaliando e propondo soluções e diretrizes para o desenvolvimento do turismo no município. Segundo o Diagnóstico turístico de Franca, compete ao COMTUR os seguintes itens:

- Coordenar, incentivar e promover e executar ações pertinentes ao desenvolvimento do Turismo no município;
- Agregar o maior número de Entidades de cada segmento para trabalharem em conjunto na divulgação e promoção do Turismo no Município;
- Desenvolver ações e campanhas de conscientização turística para a população em geral;
- Estimular as atividades culturais e turísticas no município;

- Captar recursos para programas, projetos e ações para as atividades turísticas;

O conselho de Franca é formado por 31 membros, segundo lei 8.132 de 2014. Desse total, 2/3 de representantes são da iniciativa privada, indicados pelas entidades representativas dos vários segmentos que compõem a cadeia produtiva do turismo a que pertencem, e 1/3 representantes do Poder Público, indicados pelo Prefeito (Diagnóstico de Franca, 2015).

Pelo que foi possível notar, o conselho se reúne periodicamente e acompanha de perto as ações desenvolvidas pela secretaria.

O COMTUR de Franca está passando por processo administrativo para criação de nova lei, de acordo com os modelos da Secretaria de Turismo Estadual.

8.1.3 Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR

O Fundo Municipal de Turismo de Franca, o FUMTUR, foi criado no ano de 2003 através da Lei nº 5.920 de 22 de Abril. Segundo a lei, o fundo foi criado para servir de “instrumento de captação e utilização de recursos a serem aplicados na implementação do Plano Turístico Municipal como meio de assegurar a execução dos programas, projetos, eventos, promoções do município, relacionados à área, principalmente junto ao mercado turístico nacional e internacional”. Ainda segundo a mesma lei, o fundo deve ser administrado pelo COMTUR junto à secretaria municipal de Desenvolvimento.

É fundamental que os municípios que queiram pleitear verbas do governo estadual e federal possuam o fundo devidamente

regulamentado, uma vez que os recursos oriundos destas plataformas serão repassadas ao FUMTUR de cada município.

Através destas verbas, os municípios devem investir nas prioridades relatadas neste plano como motores de desenvolvimento turístico.

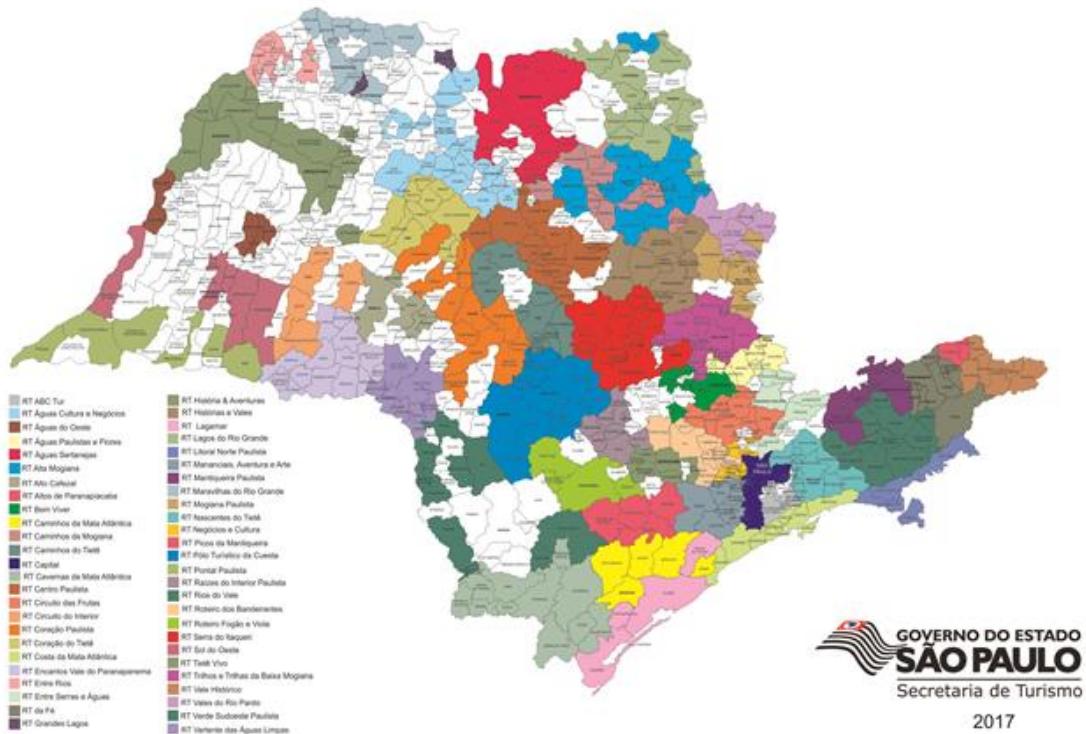
8.2 Regionalização

O Programa de Regionalização do governo federal, implantado pelo Ministério do Turismo, define as regiões turísticas em todo o país. No estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Turismo e órgãos e associações participantes, chegou-se ao número de 34 Regiões Turísticas em 2013, porém desde 2016 o mapa vem sendo atualizado e o estado de São Paulo, em 2017, passou a ter 51 regiões turísticas e 432 municípios inseridos.

Franca se encontra na região turística **Lagos do Rio Grande** junto com mais 12 cidades, entre elas Rifaina, Ituverava, Pedregulho, Ribeirão Corrente e Batatais. Entre todas elas, Franca é a única cidade inserida na categoria B, as demais estão nas categorias C, D e E, no Mapa de Regionalização do MTur.

Abaixo está o mapa do turismo no estado de São Paulo com as atuais regiões turísticas.

Imagen 65 - Mapa de Regionalização Turística – Estado de São Paulo



Fonte: Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, 2017

Ainda pensando na regionalização, a região de Franca possui um consórcio de municípios, o COMAM, Consórcio dos Municípios da Alta Mogiana, que se unem visando o fortalecimento regional. Dentro do Comam existe a Câmara Técnica do Turismo que trata das demandas relacionadas ao setor, com a finalidade de fomentar e alavancar a atividade turística em Franca e região.

A proximidade de Franca com o Parque Nacional da Serra da Canastra, evidencia o potencial ecoturístico regional, que se organizado adequadamente, poderá ser um fator de desenvolvimento socioeconômico.

Outro projeto regional é o Projeto UAI Paulista que pretende promover e valorizar o patrimônio natural, histórico e cultural

de Franca e região, além de ampliar os canais de apresentação e comercialização de produtos e serviços regionais existentes nos municípios ao redor de Franca, com a criação de roteiros de compras e lazer.

O Uai Paulista é resultado de um projeto elaborado pelo Sindicato das Indústrias de Calçados de Franca (SINDIFRANCA), para fomentar o turismo regional e de negócios, a partir da implantação da Indicação de Procedência do Calçado de Franca. Lançado oficialmente em abril de 2013, o roteiro turístico Uai Paulista é reconhecido pela Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, e consta do relatório de regionalização 2016. (BRANQUINHO, 2016)

A iniciativa pretende ampliar os canais de apresentação e comercialização de produtos e serviços regionais existentes nos municípios ao redor de Franca. Para tanto, inicialmente, três frentes para divulgação do projeto seriam trabalhadas visando informar e orientar o visitante: 1) Franca terá mapa digital de lojas de fábrica de sapatos; 2) Postos de Informação irão orientar os turistas em Franca; 3) Sinalização turística rodoviária (BRANQUINHO, 2016).

Por quase dois anos, a entidade maior do setor coureiro-calçadista gerenciou o projeto e realizou algumas ações. Entre elas: a criação do Instituto Cidade do Calçado, o Salão Regional de Turismo, a Copa do Calçado, o Concurso Miss Cidade do Sapato, Oficinas de Qualificação Profissional, além de lançar o aplicativo Mapa Digital, com a finalidade de atender a demanda dos turistas que pretendem comprar sapatos na cidade. Entretanto, a viabilização do projeto Uai Paulista, em sua totalidade, depende de recursos financeiros oriundos da Secretaria de Turismo do Estado e, apesar dos esforços políticos, os dirigentes da Câmara Técnica do Turismo,

órgão vinculado ao COMAM - Consórcio dos Municípios da Alta Mogiana, encontram dificuldades em obter o financiamento, necessário para a concretização de inúmeras propostas (BRANQUINHO, 2016).

O COMAM é composto por 29 cidades da região de Franca e Ribeirão Preto, e foi criado em 20 de agosto de 1985, com a finalidade de defender os interesses dos municípios consorciados, junto aos órgãos governamentais e privados (BRANQUINHO, 2016).

A Câmara Técnica do Turismo foi criada logo após o lançamento do *Uai Paulista*, com o objetivo de ser a interlocutora das demandas da região Lagos do Rio Grande.

9. Mercado

O mercado é uma relação entre oferta e demanda. No turismo não seria diferente. A importante interação entre os aspectos que o município oferece e a qualidade da experiência do visitante podem indicar interessantes percepções de atratividade turística, sendo de extrema importância se aprofundar (ALVES, 2017).

Nesse item é feita uma análise do mercado de Franca voltado ao segmento do turismo, levando em consideração o perfil da demanda turística da cidade, como o município se projeta no cenário turístico nacional e o diagnóstico realizado sobre a oferta e demanda turística da cidade. Sendo assim, segue análise abaixo.

9.1 Demanda Turística

O estudo de demanda turística torna-se ferramenta essencial de diagnóstico, que possibilita visualizar a interação entre mercado e consumidores de turismo, como explica Chias (2007), a principal ideia a não ser esquecida quando se estuda o consumidor é que o mercado são pessoas e que por trás de cada pessoa há uma série de demandas próprias e diferentes umas das outras.

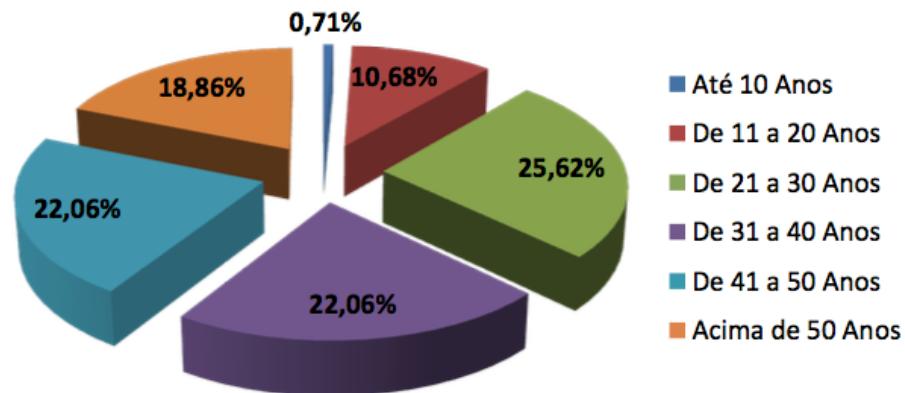
A presente pesquisa aqui apresentada é resultado de uma parceria entre a Secretaria de Desenvolvimento de Franca/SP, por meio da Divisão de Turismo, e o Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais, vinculado ao Centro Universitário Municipal de Franca – Uni-FACEF (Autarquia Municipal).

9.1.1 Local de Origem

Através da pesquisa realizada foram, observados 63 municípios diferentes como locais de origem do visitante, com destaque para a cidade de Patrocínio Paulista (17,44%) como principal emissora, seguida de Restinga (9,25%) e Cristais Paulista (8,55%).

9.1.2 Faixa Etária

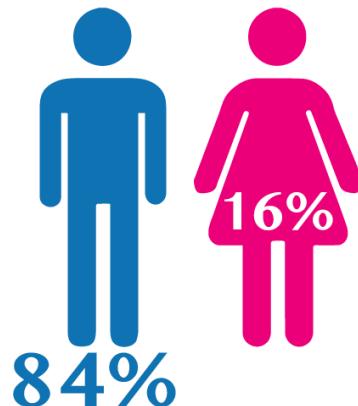
Nota-se, através do gráfico, que um quarto dos visitantes são da geração Z e representam 25,62% dos turistas da cidade. Os visitantes com idade entre 31 a 50 anos somam 44,12% e juntos, representam a maioria dos visitantes.



Fonte: IPES/Uni-FACEF (2018)

9.1.3. Gênero

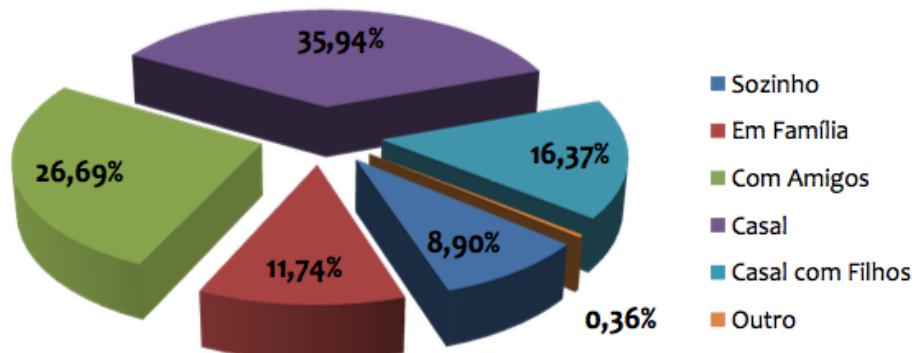
Os visitantes de sexo masculino são ampla maioria entre os entrevistados e representam 84%, frente a 16% do sexo feminino.



Fonte: IPES/Uni-FACEF (2018)

9.1.4 Acompanhantes na viagem

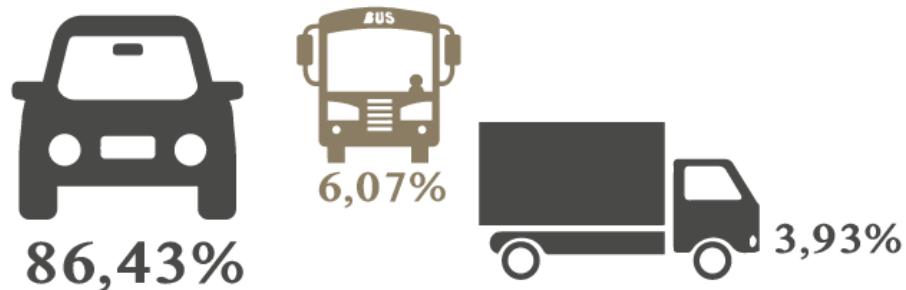
Observa-se que quase 36% são casais, e que 26,69% apresentam-se acompanhados dos amigos, enquanto 16,37% dos entrevistados são casal com filhos.



Fonte: IPES/Uni-FACEF (2018)

9.1.5 Meio de Transporte

Com relação aos meios de transportes utilizados pelos visitantes, a grande maioria chega na cidade por carro (86,43%). Com ônibus de linha 6,07% e caminhão 3,93%.



Ônibus de excursão 1,79% Avião 0,71% Van 0,71% Táxi 0,36%

Fonte: IPES/Uni-FACEF (2018)

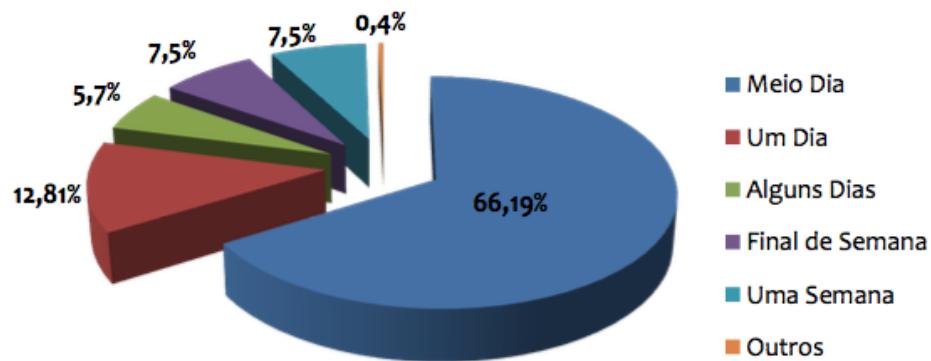
A pesquisa realizou o cruzamento do transporte utilizado com a motivação da viagem. Foi possível constatar algumas informações importantes. Os que usaram como transporte o caminhão, visitaram Franca por motivo de evento, bem como os ônibus de excursões. A grande maioria dos que utilizam de veículo próprio, vão à Franca por lazer.

Meio de Transporte	Motivo da Viagem								Total
	Lazer	Clima	Evento	Negócios	Gastronomia	Compras	Visita a Parentes e Amigos	Outros	
Veículo Próprio	154	1	53	7	2	8	11	1	237
Ônibus de Linha	9	0	0	0	0	0	1	7	17
Ônibus de Excursão	0	0	5	0	0	0	0	0	5
Taxi	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Caminhão	0	0	10	1	0	0	0	0	11
Avião	1	0	1	0	0	0	0	0	2
Van	1	0	0	0	0	0	1	0	2
Total	166	1	69	8	2	8	13	8	275

Fonte: IPES/Uni-FACEF (2018)

9.1.6 Tempo de permanência na cidade

Constatou-se que a maioria dos visitantes (66,19%) permanecem apenas por meio dia na cidade, o que configura um público excursionista e não turista. Dos entrevistados, 12,81% ficam ao menos 1 dia na cidade, seguidos dos que ficam o final de semana (7,5%), mesma média dos que ficam uma semana.



Fonte: IPES/Uni-FACEF (2018)

9.1.7 Hospedagem

A pesquisa realizada apontou que 79% **não se hospedam** na cidade, pois permanecem por meio dia ou passam o dia em Franca. A pesquisa mostrou que, no caso dos que se hospedaram, 32,76% permanecem na casa de amigos/parentes, enquanto quase 19% hospedam-se em hotel e 43,1% optaram por barraca, caminhão e no próprio local do evento. Assim, percebe-se que os eventos realizados não atraem fluxo de turistas capazes de movimentar o setor hoteleiro, sendo o público composto em maioria por excursionistas.

9.1.8 Valor médio gasto

Com relação ao gasto médio por pessoa, os dados atingiram desde pessoas que declararam não gastar nada até gastos que atingiram R\$ 900. Desta forma, identificando o gasto planejado com o realizado, se evidenciou um **gasto médio** planejado de R\$ 74,12 por pessoa.

9.1.9 Percepção com relação ao município

A pesquisa realizada ainda identificou a percepção do turista em locais que ele visitou. Aspectos como atrativos, limpeza, segurança, sinalização, dentre outros.

Com relação aos **atrativos**, os visitantes responderam um questionário atribuindo notas de 1 a 5 em dezoito locais visitados, conforme mostra o quadro a seguir.

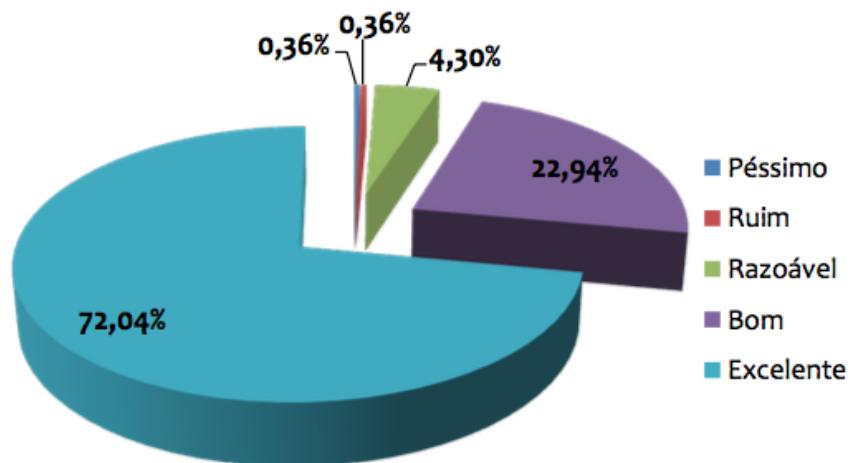
Atrativos visitados	Nota média atribuída
Casa da Cultura	5,00
Cavalhadas	4,59
Centro	4,67
Encontro de Carros	4,38
Estação	5,00
Expoagro	4,73
Feira do Livro	4,89
Feira Livre	5,00
Fest Bar	4,82
Festa das Nações	4,93
Franca Shopping	4,54
Loja de Calçados	5,00
Pajé	5,00
Parque Fernando Costa	4,00
Poliesportivo	3,00

Praça	3,00
Festa de San Genaro	3,14
Shopping do Calçado	4,02

Fonte: IPES/Uni-FACEF (2017).

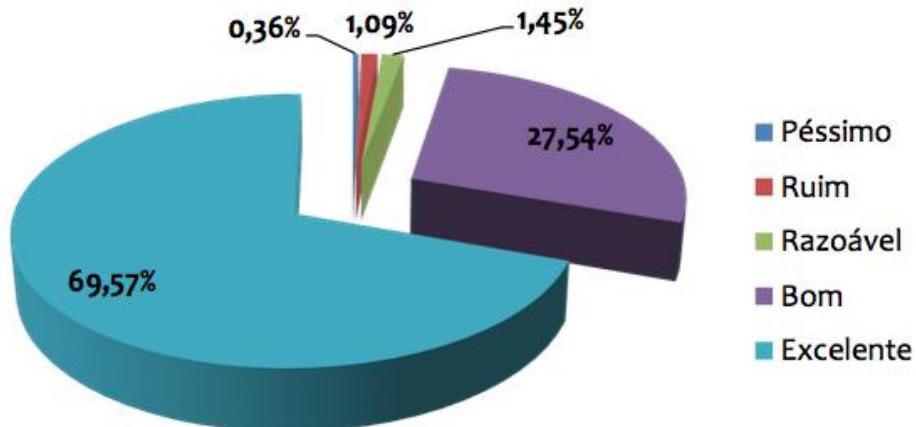
De maneira geral, as notas atribuídas estabelecem uma ótima avaliação dos visitantes, sendo 4,42 uma nota média dentre os dezoito atrativos avaliados.

Quanto à **limpeza**, as avaliações apresentaram-se como excelente para 72,04%, seguido de Bom com 22,94%, o que representa um índice de aprovação de quase 95%. O gráfico a seguir mostra os dados gerais.



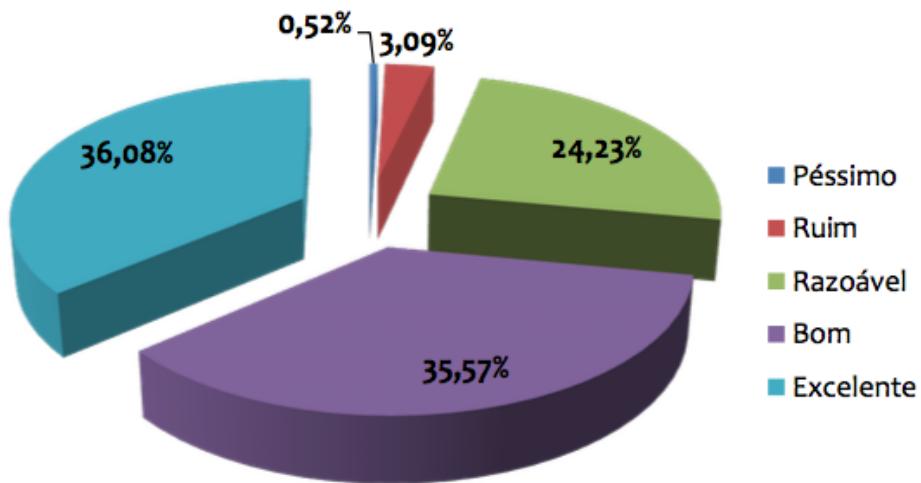
Fonte: IPES/Uni-FACEF (2017).

No que tange a **segurança**, Franca obteve boas avaliações. A cidade foi considerada excelente por 69,57%, e boa quase 28% conforme figura.



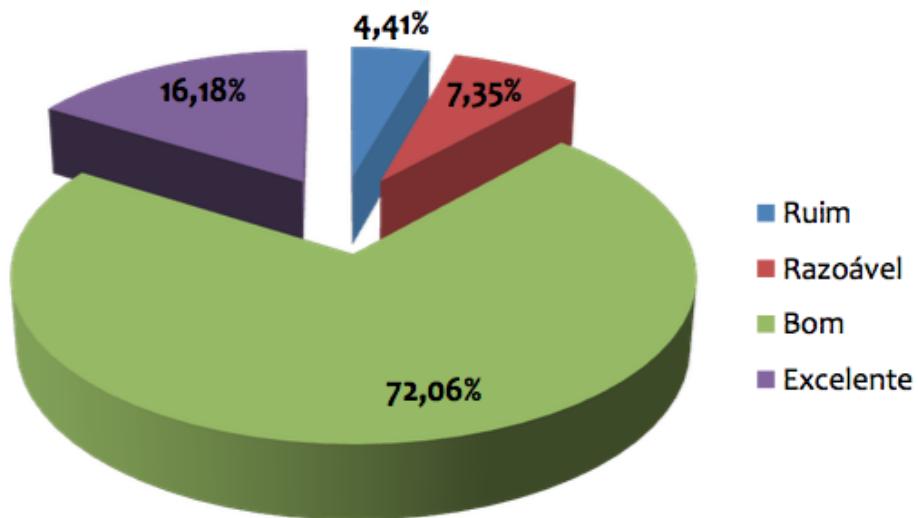
Fonte: IPES/Uni-FACEF (2017).

Os **Sanitários** também foram avaliados. Houve equilíbrio entre os que acham bom e/ou excelente, e apenas $\frac{1}{4}$ consideram razoável, obtendo um índice de aprovação de mais de 70% dos entrevistados.



Fonte: IPES/Uni-FACEF (2017).

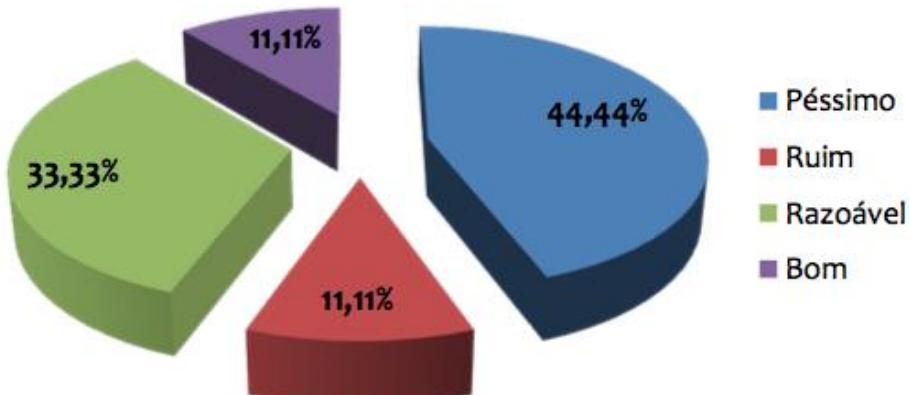
Com relação a **Sinalização Turística**, este item também obteve excelente índice de aprovação com quase 90% entre os que acharam bom e excelente, como mostra o gráfico a seguinte.



Fonte: IPES/Uni-FACEF (2018)

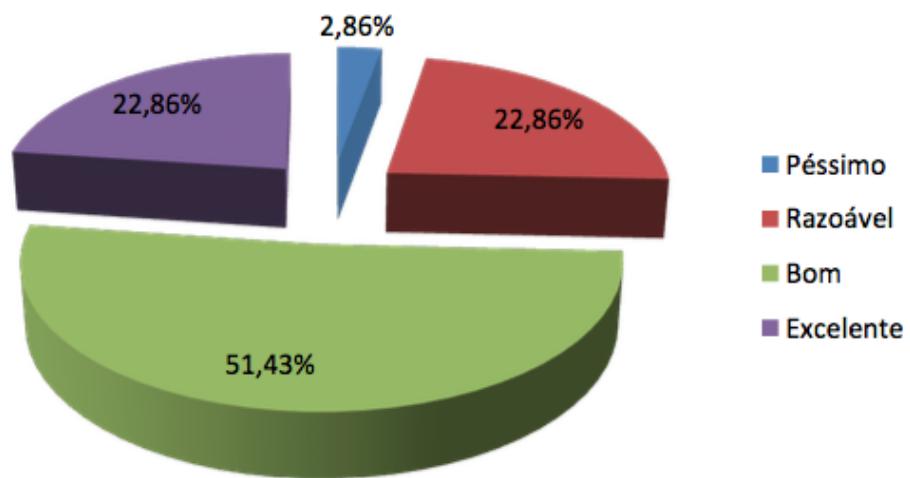
O **Site** da cidade também foi avaliado, e 66,67% acham o site razoável e 20,83% acreditam que o site é bom. Pouco mais de 8% indicou ser péssimo na avaliação realizada.

No quesito **Posto de Informações**, mais da metade dos entrevistados avaliaram como péssimo e ruim. Um terço razoável e 11% avalia como bom.



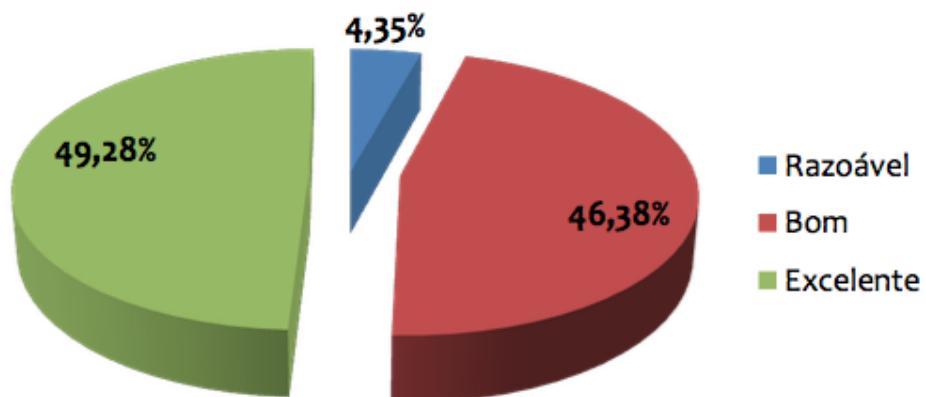
Fonte: IPES/Uni-FACEF (2018)

Com relação à **Hospedagem**, 51,43% dos que ficaram em hoteis avaliaram como bom e mais de 22% como excelente. Quase ¼ avaliam com razoável os meios de hospedagem.



Fonte: IPES/Uni-FACEF (2018)

O potencial gastronômico da cidade de Franca se confirmou com a avaliação feitas sobre os **Restaurantes** da cidade, sendo que 95% aprovaram como Excelente ou Bom.



Fonte: IPES/Uni-FACEF (2018)

Os **Atrativos Turísticos** também foram abordados na pesquisa e 60% atribuiu a avaliação como bom, e mais de 22% como excelente.

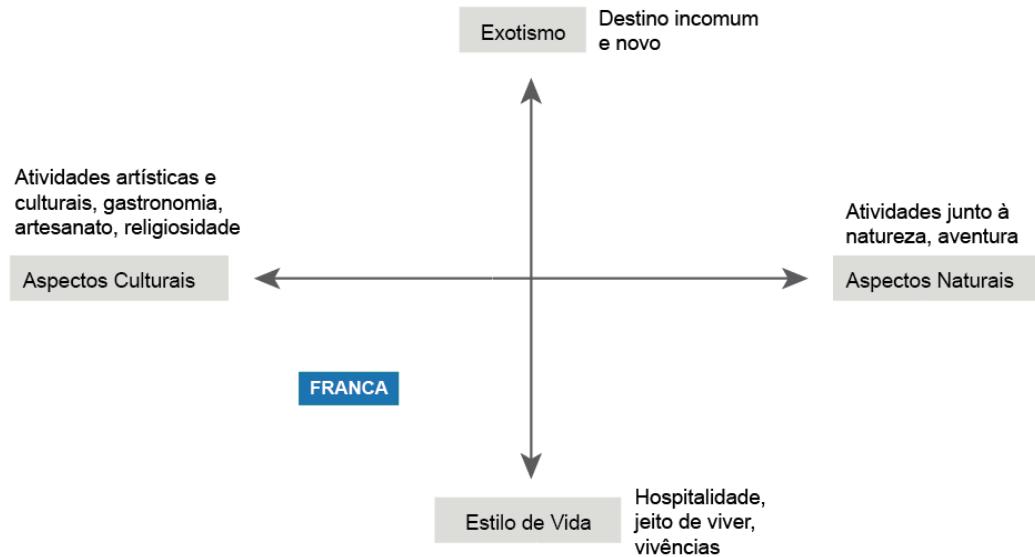
9.2 Posicionamento

O posicionamento é uma das ferramentas técnicas mais importantes na estratégia e ação de marketing. De uma forma, por seu valor de formulação da imagem comparativa e competitiva que o público forma em sua cabeça. Por outro lado, pelo valor de expressão dos elementos que definem a análise do público perante as ofertas que recebem (CHIAS, 2007).

Portanto, deve ser compreendido como um processo de estabelecer e se manter na mente do visitante de Franca e sua oferta de atrativos.

O posicionamento pode ser alterado com um forte esforço de comunicação estratégica, bem como ações realizadas na cidade que ofertam experiências ao visitante. Sendo assim, é indicado um estudo futuro mais apurado, o Plano de Marketing Turístico, que poderá indicar como o destino pode ser projetado e qual o posicionamento desejado.

De acordo com os estudos apurados neste Plano e o perfil do potencial turístico apontado na hierarquização de atrativos, foi desenvolvido um gráfico que mostra o posicionamento desejado para a cidade.



Franca é conhecida nacionalmente como a cidade do calçado, porém não existe uma estrutura turística que evidencia essa experiência aos visitantes, portanto, é necessário potencializar esta imagem. Por outro lado, a cidade apresenta também aspectos ambientais interessantes, tanto no meio urbano (com áreas de preservação), quanto no entorno. A cidade apresenta principalmente grande parte de sua oferta com perfil cultural e boa gastronomia.

9.3 Promoção e comercialização do Destino Franca

Entende-se a publicidade ou promoção como modalidades de comunicação que pode ser entendida como a emissão de informação sobre o produto em que a cidade emite e o mercado recebe (CHIAS, 2007). É uma ferramenta de marketing para tornar o destino conhecido ao público, utilizando-se de diferentes estratégias e mídias para se atingir o público-alvo.

As influências do uso da internet e o surgimento de novas tecnologias têm modificado a forma com que viajantes escolhem e planejam suas viagens. A consulta sobre opiniões expressadas por usuários (visitantes) tem ganhado força na escolha de um destino turístico (TRIPBARMETER; STRATEGYONE, 2013). Dessa forma, estudos já mostram que os resultados das boas práticas na internet adotadas pelos setores públicos e privados ajudam a manter uma boa reputação online (VAQUERO, 2012).

Sendo assim, foram avaliados os aspectos de comunicação digital voltados à promoção e publicidade turística de Franca e os materiais impressos encontrados de perfil turístico do município.

Site Oficial da prefeitura

O menu principal apresenta uma aba “Conheça Franca” com uma das sub-abas “atrativos turísticos”. A página apresenta informações relevantes sobre o turismo na cidade, descrevendo elementos importantes como café, basquete, culinária e estrutura de lazer e serviços. Não há informações sobre hotéis, agência de receptivo ou informações de acesso, endereço e demais informações importantes sobre os atrativos. Um dos banners rotativos da página inicial faz alusão ao turismo na cidade, porém este não possui link para outra página com mais informações. Não há fotos ou banners em outras páginas relacionados ao turismo na cidade.



TripAdvisor

No maior site de turismo do mundo, Franca está presente com 18 empresas hoteleiras que somam 1.459 avaliações de turistas. Na categoria “O que fazer”, aparecem 20 ocorrências de locais para se visitar, sendo 2 de Compras, 6 de Pontos turísticos e de interesse, 3 Concertos e shows, 5 Museus, 3 Atividades ao ar livre, 3 Natureza e parques e 1 Zoológicos e aquários. Os restaurantes estão em maior parte, Franca possui 697 restaurantes cadastrados no TripAdvisor com quase 6 mil avaliações de turistas.

 para você economizar com os menores preços.

Franca, SP



8.520 avaliações e opiniões



-  **Acomodação (18)**
1.459 avaliações >
-  Aluguéis de temporada
-  **Voos** >
-  **O que fazer (20)**
1.120 avaliações >
-  **Restaurantes (697)**
5.934 avaliações >
-  **Fórum**
7 publicações >

DESCUBRA FRANCA: link no site da prefeitura que dispõe sobre a história da cidade, atrativos histórico-culturais, eventos, entre outras informações de interesse do visitante.

MATERIAIS IMPRESSOS

De maneira geral, os materiais impressos distribuídos em Franca deixam em evidência os estabelecimentos de compras existentes na cidade, com foco nas produções mais fortes na cidade. Alguns materiais têm periodicidade continuada:

GUIA TURÍSTICO DE FRANCA - distribuído nos hotéis e restaurantes da cidade com a finalidade de oferecer informações atualizadas e relevantes ao turista. Também pode ser encontrado na Casa do Artesanato, na praça Barão, no centro da cidade, com grande fluxo de turistas e visitantes.

Imagen 66 – Guia turístico Descubra Franca

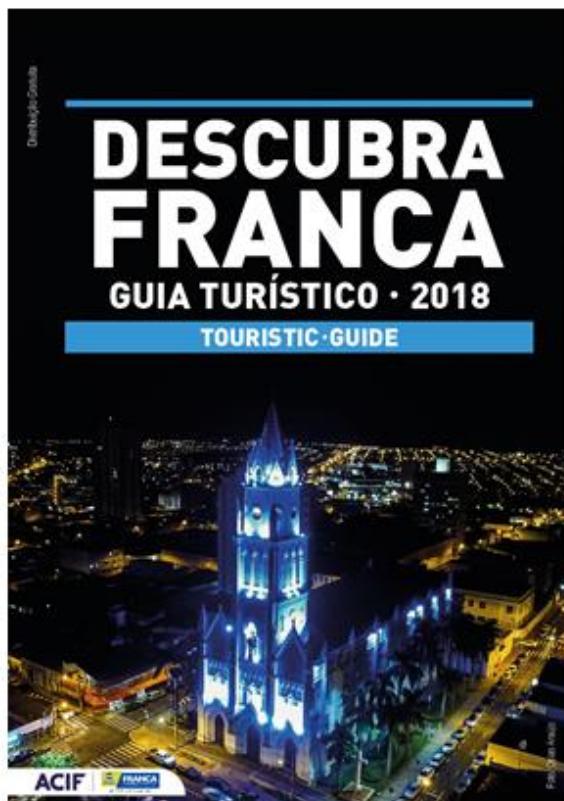


Imagen 67 - Frente Folder Descubra Franca

FRANCA: 1ª cidade em Saneamento Básico e 5º melhor cidade do Brasil para viver

FRANCA É MAIS TRADIÇÃO



Cidade do Café: a abundância de "terra roxa" possibilita a produção de café de boa qualidade. A grande produtividade desses grãos confirma a tradição da cidade, considerada há mais de um século a "mãe" do melhor café do mundo.

FRANCA É MAIS QUALIDADE DE VIDA



1º em Saneamento Básico: dentre as 100 maiores cidades do Brasil (IBGE, 2017)

5º Melhor Cidade para viver: Franca foi considerada a 5º melhor cidade do país para viver (Macroplan, 2017)

20º mais desenvolvida: a cidade ficou na vigésima posição no ranking municipal de desenvolvimento (FIRJAN, 2016)

52º em qualidade de vida: foi considerada também a 52º cidade em qualidade de vida no Brasil (UFSC, 2016)

Capital do Basquete: reconhecida como a principal escola do basquete brasileiro, a cidade acumula o maior número de títulos nacionais e estaduais, dentre as demais equipes brasileiras em atividade.

Possui uma excelente estrutura de energia elétrica e serviços de telefonia móvel.

Mais ambiente em equilíbrio: o município prioriza ações de proteção e preservação da biodiversidade.

Capital do Calçado: o desenvolvimento tecnológico da indústria francesa e o aperfeiçoamento constante de seus recursos humanos, transformaram a cidade na capital do sapato masculino, reconhecido como o melhor em todo o país.

Capital do Basquete: reconhecida como a principal escola do basquete brasileiro, a cidade acumula o maior número de títulos nacionais e estaduais, dentre as demais equipes brasileiras em atividade.

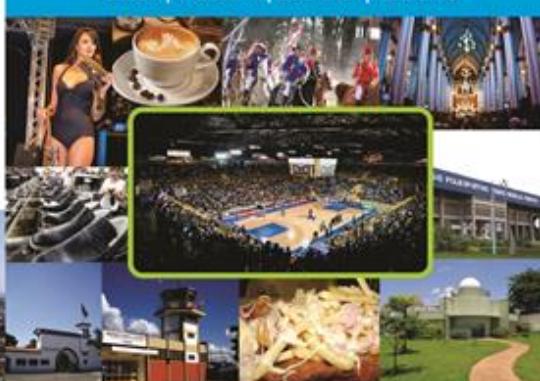
Possui uma excelente estrutura de energia elétrica e serviços de telefonia móvel.

Mais ambiente em equilíbrio: o município prioriza ações de proteção e preservação da biodiversidade.

Capital do Calçado: o desenvolvimento tecnológico da indústria francesa e o aperfeiçoamento constante de seus recursos humanos, transformaram a cidade na capital do sapato masculino, reconhecido como o melhor em todo o país.

Descubra FRANCA

COMPRAS | EVENTOS | GASTRONOMIA | ESPORTES
LAZER | HISTÓRIA | CULTURA | RELIGIÃO



Realização:



COMPARTILHAR E AVANÇAR
Secretaria de Desenvolvimento
Divisão de Turismo

Apoio:







COMPARTILHAR E AVANÇAR
Secretaria de Desenvolvimento

www.franca.sp.gov.br

Imagen 68 - Verso do Folder Descubra Franca

FRANCA

UMA CIDADE EM CONSTANTE DESENVOLVIMENTO

FRANCA MAIS COMPRAS



Um tour pelas lojas de fábrica e você vai se encantar com os sapatos masculinos e femininos, nos mais variados estilos, além de acessórios, como bolsas e cintos.

- Franca é cada vez mais conhecida pela variedade de lingerie, roupas fitness e moda praia. São inúmeras fábricas produzindo as últimas tendências da moda.

- Para adquirir a sua visita, que tal levar para casa os doces tradicionais da cidade? Do pé moaque ao chocolate, passando pelos doces caseiros de figo, abacaxi, maracujá e outras delícias.

- E o que dizer das calçadas especiais de Franca? Elaborados com o cuidado de quem entende a paixão do brasileiro pela bebeda mais popular do país, nosso cestinho é mesmo especial, você vai aprovar!

FRANCA MAIS GASTRONOMIA



O prato considerado típico da cidade é o Ribeirão JK, homenagem ao ex-presidente Juscelino Kubitschek. Preparado a base de carne bovina a milanesa, o file é recheado com muçarela e presunto, acompanhado por batatas fritas, arroz, tomates, pimentos e bananas a milanesa. Pode ser encontrado nas vênditas de frango e peixe.

Outra iguaria típica francesa são os "bolotês". O nome remete ao personagem das histórias em quadrinhos, mas em Franca, é síntimo de saborosos lanches, reforçados com os recheios mais variados. Tem até na versão light.

Se o seu paladar pede uma culinária italiana, churrasco, comida árabe, contemporânea, regional ou internacional, aqui você vai encontrar, afinal, FRANCA É MAIS SABOR!

FRANCA MAIS CULTURA



Na praça central Nossa Senhora da Conceição, no coração da cidade, você vai conhecer o segundo religioso do sétimo do mundo, a fonte das Quatro Estações, a belíssima Igreja Matriz e o Marco Zero.

Um pouquinho mais adante, você vai se encantar com a arquitetura do Colégio Champagnat, um belíssimo cartão postal da cidade.

E o que dizer da Feira de Artesanato "Franca, feito a mão"? Aquelas "mudezas" encantadoras, além de sabores culinários artesanais, você encontra lá.

Para fechar em grande estilo o seu tour pela cidade, que tal visitar o Templo do Basquete Brasileiro?

FRANCA É MAIS VOCÊ



Situada na região nordeste do Estado de São Paulo, um dos polos econômicos mais fortes do país, Franca é uma cidade de destaque no cenário nacional.

Posicionado estrategicamente, o município está próximo a Ribeirão Preto, uma das regiões mais ricas do interior de São Paulo e do Brasil.

Além disso, Franca situa-se entre os três maiores centros econômicos do Brasil — São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte — o que facilita o intercâmbio comercial entre esses mercados consumidores brasileiros.

A população atual é estimada em 350 mil habitantes.

202

10. Análise SWOT

A SWOT, abreviação das palavras, em língua inglesa, **S**trengths, **W**eaknesses, **O**pportunities e **T**hreats. No Brasil é conhecido como FOFA, que significa a análise das **F**orças, **O**pportunidades, **F**raquezas e **A**meaças internas e externas que um destino apresenta.

A análise SWOT é uma ferramenta utilizada no mercado para analisar o cenário em questão, determinando os aspectos positivos e negativos e auxiliando a determinar quais serão as estratégias que melhor cabem para reverter ou estimular alguma atividade no destino.

Sendo assim, a partir dos estudos realizados até agora, e com as contribuições feitas na audiência pública realizada no município, com participação do trade turístico e órgãos vinculados, segue abaixo a análise SWOT de Franca.

10.1 Quadro de cruzamento da SWOT

AMBIENTE INTERNO

FORÇAS	DEFICIÊNCIAS
<ul style="list-style-type: none">- Possui uma identificação (posicionamento preliminar) e reconhecimento nacional como “a capital do calçado”;- Gastronomia local forte e diversificada;- Possui prato típico muito conhecido e comercializado, o filé a JK;- Presença de empresas do setor calçadista com reconhecimento nacional e internacional;- Possui rede hoteleira estruturada fortalecida na região;- Possui agência de turismo receptivo;- Possui venda de souvenirs com associação de artesãos atuante;- Possui grupo de agricultores com curso de capacitação de turismo rural;- Possui materiais gráficos de publicidade do turismo no município;- A população criou identidade em aspectos como o basquete, o café e a gastronomia (alguns pratos) que podem ser trabalhados;- É a principal cidade da região;- Recebe muitos turistas de negócios e compras;- Forte atração de visitantes de compras (varejo e atacado) e negócios;- COMTUR formado e atuante;- Existem profissionais do turismo na gestão pública municipal (cargos comissionados);- Aeroporto com estrutura operando voos particulares;- Possuem algumas pesquisas de identificação da demanda.- Possui 32 áreas de APPs com potencial ambiental;	<ul style="list-style-type: none">- Não possui centro de convenções;- Falta sensibilização do setor empresarial para a questão turística;- Recursos sem proposta de valor e sem identidade;- As agências de turismo receptivo ainda não são capazes de organizar as conexões com o turista de negócio, por exemplo;- Não há uma estância de governança entre as partes interessadas;- Sistemas de gestão público-privado pouco desenvolvido;- Restaurantes fecham na segunda-feira;- O basquete é uma paixão municipal, destaque no esporte nacional, porém ainda não há atrativos complementares a ele;- Não possui sinalização turística;- Baixa oferta de produtos turísticos ao turista de negócios- Não há receptividade e integração das partes interessadas (transfer de hotéis para atrativos e outros equipamentos);- Baixo aproveitamento dos atrativos culturais locais (Não cria conexão);- Estação de trem com aspecto de abandonada e sem atividade turística;- Museu do Calçado está fechado;- Inexistência do Plano de Marketing para o destino;- Deficiência em comunicação do destino, em diferentes mídias e participação em eventos turísticos;- O ginásio Pedrocão não está estruturado de forma a atrair um visitante fora do dia dos jogos;- O aeroporto não realiza voos domésticos;- Falta de realização de projetos/programas para capacitação do trade turístico;- Baixa realização de pesquisas de

-
- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Índices muito positivos de saneamento básico, segurança, desenvolvimento e qualidade de vida; - Boa estrutura de saúde; - Transporte público estruturado e de qualidade; - Bom acesso rodoviário. | <ul style="list-style-type: none"> identificação da demanda; - Estruturas de mobilidade urbana deficientes em determinadas áreas (acessibilidade trânsito e estabelecimentos); - Empresários do setor se queixam da burocracia; - Baixo orçamento municipal para o turismo; - Falta de conscientização e sensibilização da população com o turismo; - Algumas atrações turísticas estão degradadas; |
|--|---|
-

AMBIENTE EXTERNO

AMEAÇAS

- Chegada da crise financeira ao Brasil;
- Algumas cidades no estado possuem semelhante oferta calçadista e comercial;
- Descontinuidade de planos e ações a cada troca de gestão;
- Variação cambial com alta dólar estimula as exportações. Em contrapartida o mercado interno sofre com a baixa demanda;
- Aeroporto sem operação de voos comerciais;
- Desconhecimento, por parte dos empresários, do potencial turístico.

OPORTUNIDADES

- Aprovação de Lei de Município de Interesse Turístico pelo Estado, restando ainda vagas para pleitear;
- Está geograficamente localizada em uma área de grande interesse turístico, sendo a porta de entrada para os municípios lindeiros aos lagos e porta de entrada para os municípios no entorno da Serra da Canastra;
- MG, podendo gerar cooperação entre cidades;
- Devido a crise, as pessoas têm buscado destinos mais baratos e próximos de suas resistências (explorar mercado regional);
- Ser reconhecida nacionalmente como a capital do calçado.

11. Prognóstico

11.1 Objetivos e Diretrizes Estratégicas

Com o levantamento realizado até o momento e a análise feita, será traçado qual o objetivo geral e os específicos do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Franca. A partir daí, serão determinadas as diretrizes estratégicas do plano de ação do município de Franca para realizar o fomento ao desenvolvimento turístico do município.

11.1.1 Objetivos do plano diretor de desenvolvimento turístico

O Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico destaca os objetivos a serem alcançados com a realização desse estudo e o que se pretende alcançar para fomentar o turismo de maneira sustentável e responsável, gerando renda para a população e minimizando possíveis impactos negativos que a atividade turística pode ocasionar ao município.

Sendo assim, o objetivo geral deste estudo é:

Indicar as diretrizes e programas que precisam ser executados para fomentar o turismo em Franca, posicionando a cidade como um destino turístico

Os objetivos específicos deste PDDT são:

- Indicar programas que indiquem novos atrativos e melhorem o posicionamento turístico de Franca.

- Mostrar maneiras de propagar as opções turísticas alternativas que Franca possui como o turismo cultural e o de aventura;
- Indicar ações de união e conscientização do empresariado local, fortalecendo o segmento e assim, auxiliar na consolidação do município como destino turístico.

11.1.2 Diretrizes estratégicas para o plano de ações

As diretrizes estratégicas são peças fundamentais para que o presente estudo tenha efetividade. São elas quem dão base para a elaboração do Plano de Ações que, por sua vez, auxiliam na criação de programas específicos que estimulam ou solucionam as fraquezas e forças identificadas no diagnóstico deste plano.

Utilizando a metodologia de SEBRAE (2015), e levando em consideração toda informação que foi inventariada, identificada e analisada, são apresentados os programas que orientam as ações do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Franca.

Os programas foram norteados pelas seguintes diretrizes estratégicas:



12. Programas

Os programas são os projetos que devem ser desenvolvidos e executados pela municipalidade para que os objetivos traçados sejam alcançados, necessitando de um forte esforço em conjunto para que o planejamento presente neste estudo seja concretizado.

Para a formação dos programas, serão seguidos quatro eixos: o mercado, a infraestrutura, a governança e os aspectos socioculturais e ambientais.

Em audiência pública realizada no município, o empresariado presente declarou ter como principal expectativa no turismo francano, aumentar a demanda de serviços. Já as instituições e entidades têm como expectativa visualizar mudanças reais e ver projetos se transformando em ação.

Todos os programas aqui listados tiveram como base a análise realizada *in loco* pela equipe responsável, mas principalmente as informações passadas em audiência pública, já que este estudo parte do princípio que um plano, seja ele qual for, para ser sustentável e responsável, precisa ser participativo e fazer valer a opinião da comunidade local.

Sendo assim, seguem abaixo os programas do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Franca.

12.1 Eixo Mercado

No eixo mercado serão indicados programas que supram as debilidades constatadas e potencialize as forças.

	Objetivo	Responsável	Ações
Programa de qualificação da oferta turística	Promover a melhoria e estruturação da oferta e a qualidade do recurso humano que lida com turismo	Prefeitura Municipal, COMTUR, empresários, Associação Comercial	<ul style="list-style-type: none">- Realizar ações de sensibilização empreendedora para a questão turística;- Realizar treinamentos de atendimento ao público;- Realizar capacitações continuadas para que os funcionários de empresas do trade saibam informar sobre os atrativos de Franca.- Mapear e divulgar as oportunidades de negócios na área do turismo.- Promover benchmarking em cidades para conhecimento de boas práticas em cada segmento turístico.

	Objetivo	Responsável	Ações
Programa de fomento ao turismo receptivo	Promover e estruturar o turismo receptivo em Franca.	Prefeitura Municipal; COMTUR; empresários de lojas de calçados e confecção; empresários das agências de turismo	<ul style="list-style-type: none">- Criar ações para fortalecer o laço de confiança entre poder público municipal e as agências de turismo receptivo;- Traçar, em conjunto, projetos de fomento ao turismo receptivo;- Formatar diferentes

		<p>receptivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - roteiros turísticos em Franca e região; - Promover a integração entre os diversos segmentos do trade turístico para que eles possam se fortalecer e cooperar entre si; - Estudar a possibilidade de um transfer entre os hotéis, lojas de fábrica, restaurantes e atrativos. - Promover capacitações continuadas a guias de turismo.
--	--	---

	Objetivo	Responsável	Ações
Programa de potencialização da gastronomia local	Potencializar a gastronomia francana, posicionando-a como um produto turístico de destaque no município	Prefeitura Municipal, empresários de A&B.	<ul style="list-style-type: none"> - Encontrar uma solução junto aos empresários de A&B para que mais restaurantes fiquem abertos todos os dias da semana; (Exemplo: estabelecer agenda de revezamento). - Fomentar a elaboração de eventos gastronômicos e apoiar os existentes; - Promover os pratos típicos de destaque do município.

	Objetivo	Responsável	Ações
Programa de aproveitamento do turista de negócios	Captar o turista de negócios que já frequenta Franca para realizar outras atividades turísticas e culturais na	Prefeitura Municipal; COMTUR, empresários.	<ul style="list-style-type: none"> - Implantar pesquisas continuadas para melhor entender o comportamento deste turista na

	<p>cidade.</p>	<p>cidade.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formatar roteiros direcionados a esse público. - Promover capacitações continuadas a empresários locais com foco neste perfil de turista. - Criar campanhas de promoção dos atrativos turísticos do município segmentado ao turista de negócios.
--	----------------	---

	Objetivo	Responsável	Ações
Programa de fomento ao basquete	Transformar o basquete em produto turístico agregando valor à atividade.	Prefeitura Municipal; COMTUR, Franca Basquete.	<ul style="list-style-type: none"> - Melhorar a atratividade do ginásio "Pedrocão" a fim de proporcionar melhor experiência do visitante com o basquete de Franca. (Ex: Museu do Basquete, Calçada da Fama, loja com souvenirs, produtos experienciais e interativos). - Promover ações de benchmarking em ginásios e locais que já funcionam.

	Objetivo	Responsável	Ações
Programa de fomento ao turismo cultural	Valorizar a cultura local e os espaços culturais existentes em Franca, transformando-os em produtos turísticos.	Prefeitura Municipal, COMTUR, Conselho de Cultura e/ou Patrimônio Histórico	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilizar a população para o potencial cultural e patrimônio histórico do município. - Implementar ações de melhoria da hospitalidade e bem receber. - Estruturar os atrativos culturais e históricos já

existentes, estabelecendo cronograma de prioridades.

- Realizar parcerias com as agências de turismo receptivo para a criação e comercialização de roteiros culturais.
- Promover capacitação continuada de guias de turismo;
- Incentivar a criação de monumentos, roteiros e *souvenirs* religiosos.
- Promover ações de incentivo do turismo religioso.
- Inserir Franca na rota Caminho da Fé e desenvolver ações.

	Objetivo	Responsável	Ações
Programa de fomento ao turismo de compras	Potencializar o turismo de compras no município, fortalecendo a atividade e a posicionando no mercado nacional.	Prefeitura Municipal, COMTUR, empresários	<ul style="list-style-type: none"> - Criar roteiros de compras integrados. - Facilitar o acesso às informações para que qualquer turista, sozinho ou em grupo, consiga chegar até as lojas de fábrica. - Fazer parcerias com agências de turismo receptivo para criação e comercialização dos roteiros. - Elaborar estudo de viabilidade para instituir um centro comercial que une a venda de calçados, bolsas, confecções, café, e os principais atrativos do município.

- Implementar ações de promoção de Franca como destino de compras de sapatos e confecções, em parceria com as fábricas e lojas.

Objetivo	Responsável	Ações
Programa de fomento ao ecoturismo Potencializar atividades de Ecoturismo em Franca, cidades próximas e Serra da Canastra.	Prefeitura Municipal, COMTUR, agências de receptivo, cidades da região.	<ul style="list-style-type: none"> - Criar roteiros junto às agências de turismo receptivo deste segmento. - Estabelecer parcerias com as cidades da Serra da Canastra para que sejam desenvolvidos projetos conjuntos;

Objetivo	Responsável	Ações
Programa de fomento ao turismo rural Desenvolver ações de turismo rural no município.	Prefeitura Municipal, COMTUR, agências de receptivo, proprietários de sítios e fazendas	<ul style="list-style-type: none"> - Aproveitar grupo já capacitado para a atividade e iniciar a implantação de roteiros turísticos rurais; - Criar roteiros junto às agências de turismo receptivo; - Levar grupo interessado para conhecer destinos turísticos rurais que são modelos hoje no país; - Fomentar que a população local também usufrua desta atividade.

Programa de Marketing Turístico	Objetivo	Responsável	Ações
	Criar identidade de marca, promover e apoiar a comercialização de produtos turísticos.	Prefeitura Municipal	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar Plano de Marketing Turístico com empresa especializada. - Criar e gerenciar uma marca turística para Franca. - Implantar site e/ou aplicativo para apoio à divulgação e comercialização turística de Franca. -Promoção e divulgação de Franca em eventos e Feiras especializadas para cada segmento trabalhado. -Implementar estratégias de gestão para redes sociais do destino Franca. -Promover Famtur (para operadores de turismo) e Fampress (para meios de comunicação) para fortalecimento da imagem e divulgação de Franca. -Desenvolver programa Franca Mais Criativa, com foco na inovação em diversos produtos e serviços para o turismo local.

12.2 Eixo Infraestrutura

O eixo Infraestrutura traça programas para solucionar os problemas encontrados na infraestrutura do município.

Objetivo	Responsável	Ações
Programa de estruturação dos atrativos turísticos Qualificar a estrutura turística, atrativos e estruturas de apoio ao turista	Prefeitura Municipal, COMTUR	<ul style="list-style-type: none">- Estruturar a estação de trem revitalizando o espaço e dando-lhe finalidade turística;- Estruturar o ginásio "Pedrocão", dando mais atratividade ao espaço;- Criar museu integrado de Franca na estação ferroviária;- Reabertura do museu do Calçado que já tem acervo pronto;- Revitalizar os monumentos;- Revitalizar os prédios tombados.

Objetivo	Responsável	Ações
Programa de Estruturação do município Promover a melhoria de alguns aspectos estruturais do município.	Prefeitura Municipal	<ul style="list-style-type: none">- Realizar limpeza em galeria e bueiros com maior frequência;- Implementar ações para melhorar a mobilidade urbana;- Estudar a viabilidade de abertura do aeroporto para voos domésticos comerciais.

Objetivo	Responsável	Ações
Programa de estruturação de espaço para Construir centro de convenções para	Prefeitura Municipal,	<ul style="list-style-type: none">- Formatar projeto diferenciado (formato, local, etc.) que sirva

eventos	aumentar o suporte aos eventos de negócios.	COMTUR, Empresários	também como atrativo em conjunto com empresários. - Buscar parcerias para angariar recursos financeiros.
----------------	---	---------------------	---

	Objetivo	Responsável	Ações
Programa de fomento à pesquisas	Manter pesquisas sobre o turismo local sempre atualizadas para que se possam traçar ações mais eficazes com maiores resultados.	Prefeitura Municipal, COMTUR	- Criar observatório de turismo; - Realizar pesquisas não somente em eventos; - Sensibilizar os hotéis para aplicação de questionários frequentes; - Criar parcerias com universidades e/ou instituições para aplicação de questionários nos diversos atrativos turísticos da cidade com foco no conceito de Economia da Experiência.

	Objetivo	Responsável	Ações
Programa Portal de Franca	Construir marcos ou portais temáticos nas principais entradas da cidade para que promovam a identidade do município e cause impacto em que visita.	Prefeitura Municipal, COMTUR.	- Realizar estudo dos principais diferenciais de Franca para serem utilizados de inspiração na elaboração do projeto; - Fazer parceria com associação de arquitetos do município para que eles possam criar os portais ou estabelecer Concurso; - Angariar recursos com as diversas esferas e iniciativa privada; - Estabelecer

	prioridades na estruturação dos Portais para que ofereçam serviços e experiências para os visitantes (Ex: material de divulgação, venda de souvenirs, ponto de informação turística, mirante, estacionamento, banheiros e etc.).
--	--

	Objetivo	Responsável	Ações
Programa de Informação Turística	Implantar sistema de informação turística do município seja por via virtual, impressos e ponto fixo.	Prefeitura Municipal, COMTUR	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar recursos para a instalação de um PIT (Ponto de Informação Turística) permanente; - Melhorar as informações turísticas durante os principais eventos; - Interagir com ações de inovação e criatividade, aplicando na concepção do PIT; - Aproveitar o PIT para interagir com outras atividades como venda de souvenirs, casa do Artesão, etc.; - Incentivar espaços privados a servirem de informação turística (Ex: Postos de gasolina, lanchonetes, etc.).

	Objetivo	Responsável	Ações
Programa de Sinalização Turística	Implantar a sinalização turística trilíngue por toda a cidade visando facilitar a informação dos atrativos turísticos ao turista.	Prefeitura Municipal, COMTUR	<ul style="list-style-type: none"> - Formatar projeto de sinalização turística interpretativa e informativa, seguindo as diretrizes do Guia Brasileiro de Sinalização Turística, priorizando atrativos já

formatados.

- Captar verba para implantação da sinalização turística na cidade;
- Implantar sinalização informativa em cada atrativo do município.

12.3 Eixo Governança

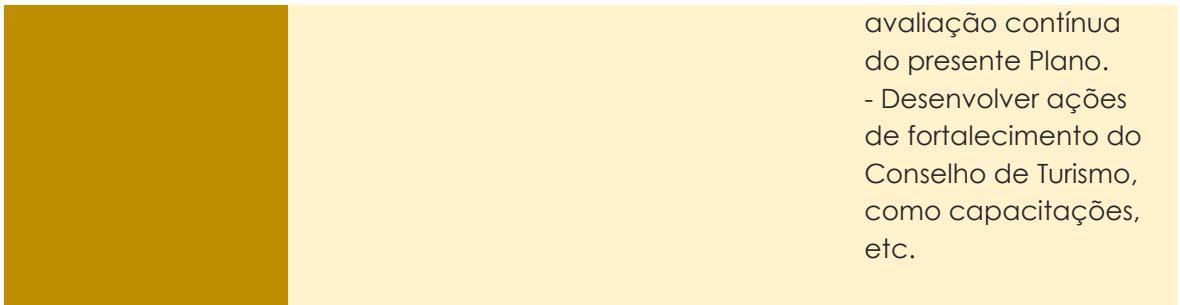
O eixo governança trata sobre as deficiências e aspectos a serem melhorados dos órgãos responsáveis pelo planejamento turístico do município.

	Objetivo	Responsável	Ações
Programa de integração entre empresários e setor público	Integrar os empresários e o setor público, diminuindo as barreiras burocráticas e incentivando os empresários locais.	Prefeitura Municipal, COMTUR, empresários	<ul style="list-style-type: none">- Elaborar Lei de Incentivo ao Turismo, melhorando os investimentos no setor e diminuindo a burocracia .- Criar cadastro na prefeitura dos profissionais ligados ao turismo, aproveitando o Cadastur;- Promover incentivo a criação de novos eventos;- Modernizar os processos públicos;- Integrar os empresários e o poder público municipal em ações concretas;

	Objetivo	Responsável	Ações
Programa de Regionalização do Turismo	Criar estratégias em conjunto com as cidades vizinhas a fim de promover o turismo regional em parceria.	Prefeituras da região, COMTUR's da região, Consórcios de Prefeituras, SEBRAE	<ul style="list-style-type: none">- Estabelecer Governança Regional com atores de cada cidade e região participantes, atribuindo-lhes metas;- Unir administração municipal, COMTUR e população opinando, propondo, deliberando e, principalmente, agindo, em conjunto;- Criar cronograma de ações e incentivar

		<p>qualquer atividade que seja frutífera, unindo tanto a comunidade local como a ação de iniciativa privada;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacitar os integrantes do Conselho de Turismo, os integrantes do departamento e os vereadores mais envolvidos nessa esfera; - Criar evento anual sobre turismo. (Ex: Seminários com profissionais de ponta).
--	--	--

	Objetivo	Responsável	Ações
Programa de estruturação da pasta	Estruturar e qualificar a gestão pública em turismo	Prefeitura Municipal	<ul style="list-style-type: none"> - Contratar turismólogo ou especialista em turismo por concurso. - Estabelecer convênios com universidades e/ou instituições para contratação de estagiários de turismo e áreas afins; - Disponibilizar um orçamento maior para as ações de planejamento turístico. - Estudar a criação de governança compartilhada do turismo (Ex: criação de autarquias, institutos de turismo, etc.); - Promover ações de capacitação das equipes; - Realizar monitoramento, execução e



avaliação contínua
do presente Plano.

- Desenvolver ações
de fortalecimento do
Conselho de Turismo,
como capacitações,
etc.

12.4 Eixo Aspectos Sócioambientais e Culturais

O eixo Sócioambiental e Cultural propõe programas para minimizar as deficiências existentes nessas áreas.

	Objetivo	Responsável	Ações
Programa Turismo nas escolas	Conscientizar e sensibilizar a população para o potencial turístico do município e suas riquezas locais.	- Prefeitura Municipal em especial Divisão de Turismo e Secretaria de Educação; - COMTUR - Empresários.	- Incluir a história de Franca nas escolas do município; - Levar os alunos para conhecerem os atrativos turísticos locais; - Falar sobre as atividades turísticas e como ela acontece em Franca, mostrando todo o potencial da cidade;

	Objetivo	Responsável	Ações
Programa de sensibilização bens naturais e culturais com comunidade local	Levar os moradores da cidade para conhecer seus próprios atrativos e riquezas.	Prefeitura Municipal, COMTUR, empresários, sociedade civil.	- Promover ações contínuas com foco na educação ambiental e patrimônio cultural e histórico. - Implementar ações de hospitalidade e bem receber. - Sensibilizar a comunidade local para os atrativos existentes em sua cidade; - Desenvolver o programa turismo nas escolas; - Providenciar passeios que ocorram com data marcada e amplamente divulgadas para a comunidade, passando nos atrativos do município.

Programa de fomento ao artesanato local	Objetivo	Responsável	Ações
	<p>Fomentar o artesanato local potencializando saberes e fazeres da arte como atrativo turístico</p>	<p>Prefeitura municipal, COMTUR e artesãos locais</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reunir e cadastrar os artesãos interessados; - Capacitar os artesãos para a criação de souvenirs a partir da sua arte; - Criar outros espaços de vendas desse produto; - Criar uma rede de conexões para a venda do produto em restaurantes, hotéis e atrativos. - Desenvolver programa Franca Mais Criativa, com foco na inovação em diversos produtos e serviços para o turismo local.

13. Anexos

13.1 Certidão Unidade básica de Saúde 24h do município

13.2 Controle de qualidade água emitida por órgão competente

13.3 Declaração sobre Gestão dos resíduos sólidos

13.4 Declaração Inventário Turístico

13.6 Lei que regulamenta COMTUR

13.7 Atas do COMTUR

13.8 Fotos das audiências públicas

13.9 Lista de presença

14. Referências Bibliográficas

ALVES, Luiz Fernando Neves. **A percepção de qualidade da experiência nos atrativos turístico como base para a construção da atratividade do destino Curitiba.** Dissertação de Mestrado, Programa de Pós Graduação em Turismo, Universidade Federal do Paraná – UFPR. Curitiba, 2017.

Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil. **Indicadores IDHM.** Disponível em: <<http://atlasbrasil.org.br/>>

BENI, Mário Carlos. **Análise estrutural do turismo.** Senac, 1997.

BRANQUINHO A. Rosana, 2017: **TURISMO, UMA VIA PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL:** prospecção de cenários para o setor turístico de Franca (SP) e região, 2017-2021.

CHIAS, Josep. **Turismo – O negócio da Felicidade.** Editora Senac São Paulo. 2007.

CONDEPHAT. **Patrimônios tombados de Franca.** Setembro, 2016.

DAESP. **Aeroportos Estaduais.** Disponível em:
<http://www.daesp.sp.gov.br/>. Acesso em 06 de Dezembro.

FRANCA, município de. **Plano Diretor de Franca.** Prefeitura Municipal, 2003.

FRANCA, município de. **Plano de Gestão dos Resíduos Sólidos de Franca – SP.** Prefeitura Municipal, 2016.

FRANCA, município de. **Áreas de Preservação Permanente Urbanas do município de Franca – SP.** Prefeitura Municipal, 2013.

FRANCA, Município de. **Diagnóstico do Potencial Turístico do Município de Franca.** Anais da Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Franca, 2015.

FRANCA, Município de. **Áreas De Preservação Permanente Urbanas do Município De Franca/Sp.** Secretaria de Serviços e Meio Ambiente Núcleo de Projetos Ambientais, 2013.

Fundação Florestal. **Áreas de Proteção Ambiental.** Disponível em: <http://fflorestal.sp.gov.br/pagina-inicial-2/apas-area-de-protecao-ambiental>. Acesso em 14 de Janeiro.

G1. **Franca lidera ranking nacional de saneamento básico.** Disponível em: <http://g1.globo.com/sp/ribeirao-preto-franca/noticia/2014/08/franca-sp-lidera-ranking-nacional-de-saneamento-basico-aponta-instituto.html> . Acesso em 05 de Dezembro.

GCN. **Relevo Dificulta construção de malha urbana mais eficiente.** Disponível em: <http://gcn.net.br/noticia/52700/franca/2010/02/relev0-dificulta-c0nstru-ccedil-atilde0-de-malha-urbana-mais-eficiente-52700> . Acesso em 05 de Dezembro.

HOSPITAL REGIONAL. **Dados do hospital.** Disponível em: <http://www.hospitalregional.com.br> . Acesso em 03 de Dezembro.

HOSPITAL SÃO JOAQUIM. **Dados do hospital.** Disponível em: <http://www.saojoaquimhospital.com.br> . Acesso em 03 de Dezembro.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Dados gerais do município de Franca.** Disponível em: <<http://www.cidades.ibge.gov.br/>>

LIMA, Ana Clévia Guerreiro. **Inventário da Oferta Turística.** Brasília: Ministério do Turismo, 2011.

MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE. **Unidades de conservação.** Disponível em: <http://www.mma.gov.br/areas-protégidas/unidades-de-conservacao> . Acesso em 14 de Janeiro.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Programa de Regionalização do Turismo: diretrizes.** Disponível em: <<http://www.turismo.gov.br>>

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Inventariação da oferta turística.** Disponível em: <http://www.inventario.turismo.gov.br/>. Acesso em 20 de Novembro.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO. **Desenvolvimento Sustentável do Turismo.** Disponível em: <http://www2.unwto.org/> . Acesso em 20 de Fevereiro.

TRATA BRASIL. **Ranking do saneamento.** GO Associados, 2017.

SABESP. **Dados sobre saneamento básico de Franca.** Disponível em: <http://site.sabesp.com.br/site> . Acesso em 03 de Dezembro.

SANTA CASA DE FRANCA. **Dados do hospital.** Disponível em: santacasadefranca.com.br . Acesso em 03 de Dezembro.

SECRETARIA DE TURISMO DO ESTADO DE SÃO PAULO. **TURISMO**
EM **SÃO** **PAULO.** Disponível em:
<<http://www.turismoemsapaulo.com/>>

Certidão Atendimento de Saúde 24h do município

Controle de qualidade
água emitida por órgão
competente

Declaração sobre
Gestão dos resíduos
sólidos

Declaração Inventário Turístico

Lei que regulamenta
COMTUR

ANEXO VI

Atas do COMTUR

ANEXO VII

Fotos da audiência
pública e oficina



Lista de presença
Audiência Pública