

**OFÍCIO**

**Número de Referência:** IND-8017/2021

**Interessado:** Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo

**Assunto:** Indicação nº8017/2021 – Deputado Edson Giriboni

**Ofício nº9368/2021/SGL/CC**

**Ao Exmo. Senhor Deputado**

**LUIZ FERNANDO TEIXEIRA**

**1º Secretário**

**Mesa da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo**

Senhor Deputado,

Vimos, por meio deste, encaminhar a resposta prestada pela Secretaria de Turismo em atendimento à Indicação acima citada, de autoria do Deputado Edson Giriboni.

Atenciosamente,

São Paulo – SP, 07 de dezembro de 2021.



**LUIS EDUARDO LACERDA**

Subsecretário de Gestão Legislativa  
Casa Civil



**Governo do Estado de São Paulo**  
Secretaria de Turismo e Viagens  
SECRETARIA DE TURISMO/GABINETE DO SECRETARIO

**OFÍCIO**

**Assunto:** Indicação Parlamentar nº 8017/2021 - Solicitação de criação de uma campanha publicitária para a divulgação das atrações turísticas da região sudoeste do Estado e do Vale do Ribeira.

**Ofício ATL nº 49/2021 - GS/ST**  
Ref. Indicação Parlamentar nº 8017/2021

Ao Subsecretário de Gestão Legislativa,

Cumprimentando cordialmente V.S.<sup>a</sup>, em atendimento à solicitação da Subsecretaria de Gestão Legislativa, referente a Indicação Parlamentar nº 8017 de 2021, D.O.E. de 24/09/2021, de autoria do Deputado Edson Giriboni, o qual "solicita a criação de uma campanha publicitária para a divulgação das atrações turísticas da região sudoeste do Estado e do Vale do Ribeira", seguem anexos, cópias dos pareceres técnicos, para vossa apreciação.

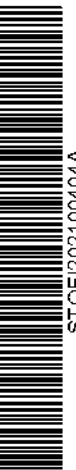
Antecipando nossos agradecimentos, na oportunidade, reiteramos nossos protestos de elevada consideração e apreço.

São Paulo, 30 de novembro de 2021.

Wagner Seian Hanashiro  
Chefe de Gabinete  
SECRETARIA DE TURISMO/GABINETE DO SECRETARIO

*Classif. documental*

006.01.10.003



ST-OFI202100404A



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS

**INDICAÇÃO PARLAMENTAR Nº 8017/2021**

Senhor Chefe de Gabinete

Tratam-se os autos de indicação para criação de campanha publicitária para divulgação das atrações turísticas da região sudoeste e Vale do Ribeira. Referente ao tema informo que:

A Secretaria de Turismo e Viagens participa ativamente dos programas Vale do Futuro e Sudoeste + 10 que contemplam as duas regiões indicadas. Dentre as diversas ações planejadas e executadas está a promoção das regiões turísticas.

Na área contemplada pelo programa Sudoeste + 10 temos 3 (três) regiões turísticas a saber: Angra Doce, Altos de Paranapiacaba e Cânions Paulista. Todas estas regiões serão contempladas com um projeto de captação de imagens (banco de imagens e filmagem) dos atrativos turísticos para uso promocional que está em andamento bem como a possibilidade de participação nos estandes que a Secretaria de Turismo e Viagens disponibiliza nos principais eventos e feiras do setor de turismo nacional e internacional.

No Vale do Ribeira temos 3 (três) regiões turísticas - Caminhos da Mata Atlântica, Cavernas da Mata Atlântica e Lagamar e além das ações mencionadas anteriormente informamos a realização da Adventure Week – Ribeira Valley - programa internacional de promoção do turismo de aventura - ocorrida em outubro de 2021 bem como a implantação da Rota Gastronômica do Vale do Ribeira

Sem mais.

São Paulo, 12 de novembro de 2021

**Vanilson Fickert**  
Assessor Técnico de Gabinete



**Número de Referência:** OFÍCIO Nº 475/2021

**Documento de Referência:** ST-EXP-2021/00223

**Interessado:** Deputado Estadual Edson Giriboni - Assembleia Legislativa

**Assunto:** Solicitação de realização de uma campanha publicitária para impulsionar o turismo, nas regiões Sudoeste e Vale do Ribeira.

Em atendimento ao Ofício 475/2021, referente a solicitação de campanha publicitária para a região sudoeste e Vale do Ribeira,

Considerando que no Decreto nº 56.638, de 1 de janeiro de 2011, que organiza a Secretaria de Turismo e alterado inciso II do artigo 3º pelo decreto 57748/2012, nossa função é promover o turismo como atividade econômica de forma estratégica, contribuindo para a geração de emprego, renda e desenvolvimento em todo o Estado.

Considerando que o setor de Turismo do Estado de São Paulo foi amplamente afetado pela retração do turismo durante a pandemia;

Considerando que, pelas restrições decorrentes da pandemia, não tivemos campanhas promocionais;

Considerando que as campanhas publicitárias levam maior conhecimento para os turistas, estimulando a vontade de conhecer as regiões do estado;

Considerando que o estímulo à retomada do turismo precisa ser responsável e seguir os protocolos e direcionamento vigentes no Plano SP;

Já foi veiculada uma campanha de turismo, com objetivo de mostrar que mesmo com os protocolos e restrições os destinos do Estado de São Paulo estão prontos para receber os turistas de volta;

Também foram feitas recentemente algumas ações específicas para levar maior conhecimento de regiões como o Vale do Ribeira, inclusive, temos uma campanha no ar específica sobre esta região em tv aberta na Baixada Santista;



Considerando que, além da veiculação de campanhas no formato de comerciais, o estímulo à divulgação de conteúdo levando maiores informações também é essencial para a promoção de um destino turístico, especiais em outros veículos de comunicação também já foram veiculados no último mês,

A Secretaria deve seguir com o plano de divulgação e promoção das regiões do Estado de São Paulo, com campanhas publicitárias e assessoria de imprensa.

São Paulo, 24 de novembro de 2021.

Fernanda Chiavone  
Publicidade e Marketing  
SECRETARIA DE TURISMO / INVEST SP



**INVESTSP**  
AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE  
INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE



STCAP202105012A

