

REQUERIMENTO Nº , DE 2022

Requeiro, nos termos regimentais, ao Senhor Presidente da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, a juntada dos documentos em anexo ao Projeto de Lei nº 325, de 2022, de minha autoria, que classifica como de interesse turístico o município de Descalvado, para fins de cumprimento do artigo 5º da Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providências correlatas:

Artigo 5º - O projeto de lei que objetive a classificação de município como Estância Turística ou como de Interesse Turístico deverá ser apresentado por qualquer Deputado, devidamente instruído com os seguintes documentos:

(...)

II - para classificação de Municípios de Interesse Turístico:

- a) estudo da demanda turística existente no ano anterior à apresentação do projeto, a ser realizado pela Prefeitura Municipal em convênio com órgão público estadual, federal, instituição de ensino superior ou entidade especializada;
- b) inventário, subscrito pelo Prefeito Municipal, dos atrativos turísticos do município, de que trata o inciso II do artigo 2º desta lei complementar, com suas respectivas localizações e vias de acesso;
- c) inventário, subscrito pelo Prefeito Municipal, dos equipamentos e serviços turísticos, do serviço de atendimento médico emergencial e da infraestrutura básica de que tratam os incisos II e III do artigo 4º desta lei complementar;
- d) cópia do Plano Diretor Municipal de Turismo e atas das 6 (seis) últimas reuniões do Conselho Municipal de Turismo, devidamente registradas em cartório.

Alínea a: página 85 e seguintes do Plano Diretor Municipal de Turismo

Alínea b: página 55 e seguintes do Plano Diretor Municipal de Turismo

Alínea c: página 97 e seguintes do Plano Diretor Municipal de Turismo

Alínea d: Plano Diretor Municipal de Turismo e atas das reuniões registradas em cartório.

Sala das sessões, em

Deputado Bruno Ganem - PODE

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DE DESCALVADO - SP

CNPJ: 51.322.873/0001-51

RUA CONSELHEIRO ANTONIO PRADO - 708 Fone: (019)3583-2799

BEL. CLAUDIO ROMANTINI - OFICIAL

CERTIDÃO DE ATOS PRATICADOS - PROTOCOLO Nº: 15521

CERTIFICA que o presente título, protocolado sob número 15.521 em 11/08/2022, deu origem ao(s) seguinte(s) ato(s) nesta Serventia:

ATO

Valor Base	Oficial	Estado	Sec. Faz.	R. Civil	Tribunal	M.P.*	I.M.**	TOTAL
Registrado/Microf. 12.647								
1	R\$ 43,25	R\$ 12,29	R\$ 8,42	R\$ 2,28	R\$ 2,97	R\$ 2,08	R\$ 0,86	R\$ 72,15
					SELO DIGITAL:		1144054TIL0010004113WE222	
ANEXOS ACRESCEER - Registrado/Microf. 12.647								
3	R\$ 18,51	R\$ 5,28	R\$ 3,63	R\$ 0,99	R\$ 1,26	R\$ 0,90	R\$ 0,36	R\$ 30,93
					SELO DIGITAL:		1144054TIL0010004113WE222	
Microfilmagem								
1	R\$ 6,89	R\$ 1,97	R\$ 1,34	R\$ 0,36	R\$ 0,47	R\$ 0,33	R\$ 0,13	R\$ 11,49
					SELO DIGITAL:			
DILIGÊNCIA(S)								
0								R\$ 0,00
					SELO DIGITAL:			

Os valores devidos ao Estado e a Carteira de Previdência foram pagos por verba conforme guia arquivada em cartório.

Tabela e valores vigentes na data da prenotação. COTA: UFESP(3,58)

* Ministério Público
** Imposto Municipal

Obs.: O DOCUMENTO APRESENTADO EM PAPEL É COMPOSTO POR 04 PÁGINAS.

Apresentante

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE DESCALVADO - COMTUR

Natureza

INSTRUMENTO PARTICULAR

DESCALVADO, 11 de agosto de 2022

CLAUDIO ROMANTINI
OFICIAL



RESUMO FINANCEIRO

DEPÓSITO R\$ 0,00	CUSTAS R\$ 114,57	DILIGÊNCIA R\$ 0,00	DESPESAS	RECEBER R\$ 114,57
Emolumentos	Estado	Secretaria da Fazenda	Registro Civil	Tribunal de Justiça
R\$ 68,65	R\$ 19,54	R\$ 13,39	R\$ 3,63	R\$ 4,70
Ministério Público	ISS	Condução	Outras Despesas	Total
R\$ 3,31	R\$ 1,35	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 114,57



Para conferir a procedência deste documento efetue a leitura do QR Code impresso ou acesse o endereço eletrônico <https://selodigital.tjsp.jus.br>

Selo Digital
1144054TIL0010004113WE222

Para conferir a procedência deste documento efetue a leitura do QR Code impresso ou acesse o endereço eletrônico <https://selodigital.tjsp.jus.br>

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DE DESCALVADO - SP

CNPJ: 51.322.873/0001-51

RUA CONSELHEIRO ANTONIO PRADO - 708 Fone: (019) 3583-2799

BEL. CLAUDIO ROMANTINI - OFICIAL

CERTIDÃO DE ATOS PRATICADOS - PROTOCOLO Nº: 15524

CERTIFICA que o presente título, protocolado sob número 15.524 em 11/08/2022, deu origem ao(s) seguinte(s) ato(s) nesta Serventia:

ATO

Valor Base	Oficial	Estado	Sec. Faz.	R. Civil	Tribunal	M.P.*	I.M.**	TOTAL
Registrado/Microf. 12.650								
1	R\$ 43,25	R\$ 12,29	R\$ 8,42	R\$ 2,28	R\$ 2,97	R\$ 2,08	R\$ 0,86	R\$ 72,15
					SELO DIGITAL:		1144054TIHT010004119TF22S	
ANEXOS ACRESCER - Registrado/Microf. 12.650								
3	R\$ 18,51	R\$ 5,28	R\$ 3,63	R\$ 0,99	R\$ 1,26	R\$ 0,90	R\$ 0,36	R\$ 30,93
					SELO DIGITAL:		1144054TIHT010004119TF22S	
Microfilmagem								
1	R\$ 6,89	R\$ 1,97	R\$ 1,34	R\$ 0,36	R\$ 0,47	R\$ 0,33	R\$ 0,13	R\$ 11,49
					SELO DIGITAL:			
DILIGÊNCIA(S)								
0								R\$ 0,00
					SELO DIGITAL:			

Os valores devidos ao Estado e a Carteira de Previdência foram pagos por verba conforme guia arquivada em cartório.

Tabela e valores vigentes na data da prenotação. COTA: UFESP (3,58)

* Ministério Público
** Imposto Municipal

Obs.: O DOCUMENTO APRESENTADO EM PAPEL É COMPOSTO POR 04 PÁGINAS.

Apresentante

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE DESCALVADO - COMTUR

Natureza

INSTRUMENTO PARTICULAR

DESCALVADO, 11 de agosto de 2022

CLAUDIO ROMANTINI
OFICIAL



RESUMO FINANCEIRO

DEPÓSITO	CUSTAS	DILIGÊNCIA	DESPESAS	RECEBER
R\$ 0,00	R\$ 114,57	R\$ 0,00		R\$ 114,57
Emolumentos	Estado	Secretaria da Fazenda	Registro Civil	Tribunal de Justiça
R\$ 68,65	R\$ 19,54	R\$ 13,39	R\$ 3,63	R\$ 4,70
Ministério Público	ISS	Condução	Outras Despesas	Total
R\$ 3,31	R\$ 1,35	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 114,57



Para conferir a procedência deste documento efetue a leitura do QR Code impresso ou acesse o endereço eletrônico <https://selodigital.tjsp.jus.br>

Selo Digital
1144054TIHT010004119TF22S

Para conferir a procedência deste documento efetue a leitura do QR Code impresso ou acesse o endereço eletrônico <https://selodigital.tjsp.jus.br>

..11/08/2022 11:07:36... Ocian Sistemas - www.ocian.com.br

**REUNIÃO ORDINÁRIA DA COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR****REALIZADA NO DIA 05 DE ABRIL DE 2022**

Aos 05 dias do mês de abril de 2022, às 20h00, nesta cidade de Descalvado, Estado de São Paulo, na SELT – Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo, à Av. Maestro Francisco Todescan, nº 451 - Novo Jardim Belém, reuniram-se os membros do conselho relacionados na lista de presença na folha 19 (verso) do Livro de Presença n.º 01, devidamente convocados pelo edital enviado aos mesmos ou por celular em grupo de Whatsapp, sob a presidência do Presidente da COMTUR, Wilson José Gallo e do secretário Daniel Tortella. Iniciando o presidente, solicitou que o secretário lesse a ordem do dia, passando em seguida a tratar do item um, onde informou a todos presentes que realizamos a secretaria impressão de 5.000 mapas turístico da cidade.

Nada mais havendo a ser tratado, o presidente encerrou a reunião.

Daniel Fregonezi Tortella

Secretário

Wilson José Gallo

Presidente



COMTUR – COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO

**AV. MAESTRO FRANCISCO TODESCAN N.º 451 – NOVO JARDIM BELÉM - DESCALVADO-SP - CEP
13.690.000**

EDITAL DE CONVOCAÇÃO 13

A diretoria da COMTUR – COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO convoca todos os membros, para comparecerem a Assembléia Geral Ordinária que se fará realizar na SELT – Secretaria de Esportes, Lazer e Turismo, situada à Av. Maestro Francisco Todescan n.º 451, Novo Jardim Belém, na cidade de Descalvado, Estado de São Paulo, no dia 05 (cinco) de abril de 2022, às 20h00 (vinte horas), para tratar dos assuntos:

ORDEM DO DIA

- 1 – Houve a impressão de 5.000 mapas turístico da cidade.
- 2- Sugestões dos membros para futuras ações a se realizar no turismo.

Descalvado, 29 de março de 2022.

Daniel Fregonezi Tortella

Secretário

Wilson José Gallo

Presidente



Prefeitura do Município de Descalvado
SECRETARIA DE ESPORTES,
LAZER E TURISMO

COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Descalvado, 11 de agosto de 2022.

Prezado Senhor:

Eu WILSON JOSÉ GALLO, brasileiro, solteiro, funcionário público municipal, portador do RG 25.991.157-4 e CPF 174.100.438-14, residente a Rua Fernando Gabrielli, 319, Jardim Belém, email wilsongallodescalvado@gmail.com, Presidente do Conselho Municipal de Turismo da cidade de Descalvado, vem, mui respeitosamente a presença de Vossa Senhoria requerer o registro no Cartório de Registro de Títulos e Documentos, para os efeitos do disposto da lei artigo 127 parágrafo único da Lei 6.015/73 da Ata da Décima Terceira reunião ordinária realizada no dia 05 de Abril de 2022, do referido Conselho, para cumprir as exigências da Lei Estadual 1.261/15 que cria os MITs (Municípios de Interesse Turísticos)

Termo em que peço Deferimento

Na oportunidade, renovo meus protestos de elevada estima e consideração.

Atenciosamente,


Wilson José Gallo
Presidente da COMTUR

Ilustríssimo Senhor
Oficial de Registro de Títulos e Documentos Comarca de Descalvado Estado de São Paulo
Descalvado / SP



SECRETARIA DE ESPORTES, LAZER E TURISMO
Av. Maestro Francisco Todescan, 451 Novo Jardim Belém
Descalvado/SP CEP 13690-000
E-mail: selt_descalvado@yahoo.com.br
Fone: (19) 3583-1337/1338 WhatsApp: (19) 3583-1337

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DE DESCALVADO - SP

CNPJ: 51.322.873/0001-51

RUA CONSELHEIRO ANTONIO PRADO - 708 Fone: (019)3583-2799

BEL. CLAUDIO ROMANTINI - OFICIAL

CERTIDÃO DE ATOS PRATICADOS - PROTOCOLO Nº: 15525

CERTIFICA que o presente título, protocolado sob número 15.525 em 11/08/2022, deu origem ao(s) seguinte(s) ato(s) nesta Serventia:

ATO

Valor Base	Oficial	Estado	Sec. Faz.	R. Civil	Tribunal	M.P.*	I.M.**	TOTAL
Registrado/Microf. 12.651								
1	R\$ 43,25	R\$ 12,29	R\$ 8,42	R\$ 2,28	R\$ 2,97	R\$ 2,08	R\$ 0,86	R\$ 72,15
					SELO DIGITAL:		1144054TIJT010004121VF220	
ANEXOS ACRESCE - Registrado/Microf. 12.651								
3	R\$ 18,51	R\$ 5,28	R\$ 3,63	R\$ 0,99	R\$ 1,26	R\$ 0,90	R\$ 0,36	R\$ 30,93
					SELO DIGITAL:		1144054TIJT010004121VF220	
Microfilmagem								
1	R\$ 6,89	R\$ 1,97	R\$ 1,34	R\$ 0,36	R\$ 0,47	R\$ 0,33	R\$ 0,13	R\$ 11,49
					SELO DIGITAL:			
DILIGÊNCIA(S)								
0								R\$ 0,00
					SELO DIGITAL:			

Os valores devidos ao Estado e a Carteira de Previdência foram pagos por verba conforme guia arquivada em cartório.

Tabela e valores vigentes na data da prenotação. COTA: UFESP (3,58)

* Ministério Público
** Imposto Municipal

Obs.: O DOCUMENTO APRESENTADO EM PAPEL É COMPOSTO POR 04 PÁGINAS.

Apresentante

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE DESCALVADO COMTUR

Natureza

INSTRUMENTO PARTICULAR

DESCALVADO, 11 de agosto de 2022

CLAUDIO ROMANTINI
OFICIAL



RESUMO FINANCEIRO

DEPÓSITO	CUSTAS	DILIGÊNCIA	DESPESAS	RECEBER
R\$ 0,00	R\$ 114,57	R\$ 0,00		R\$ 114,57
Emolumentos	Estado	Secretaria da Fazenda	Registro Civil	Tribunal de Justiça
R\$ 68,65	R\$ 19,54	R\$ 13,39	R\$ 3,63	R\$ 4,70
Ministério Público	ISS	Condução	Outras Despesas	Total
R\$ 3,31	R\$ 1,35	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 114,57



Para conferir a procedência deste documento efetue a leitura do QR Code impresso ou acesse o endereço eletrônico <https://selodigital.tjsp.jus.br>

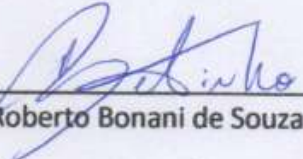
Selo Digital
1144054TIJT010004121VF220

Para conferir a procedência deste documento efetue a leitura do QR Code impresso ou acesse o endereço eletrônico <https://selodigital.tjsp.jus.br>

LISTA DE PRESENÇA

REUNIÃO ORDINÁRIA DA COMTUR DO DIA 05 DE ABRIL DE 2022.


Wilson José Gallo

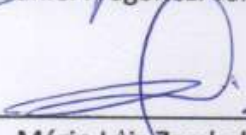

Roberto Bonani de Souza

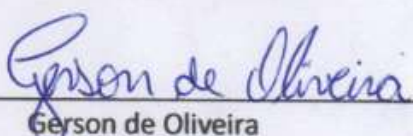
Antonio Osvaldo Assoni

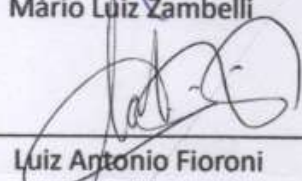

Valdemar Assoni

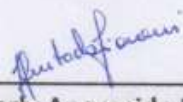

Daniel Fregonezi Tortela

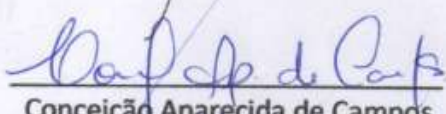
Vivian Sampaio Casati


Mário Luiz Zambelli

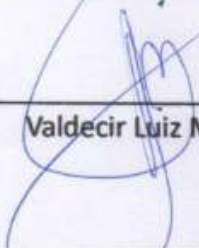

Gerson de Oliveira


Luiz Antonio Fioroni

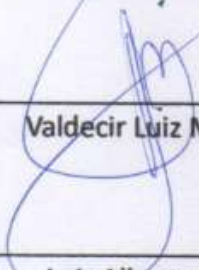

Marly Aparecida Furtado Fioroni


Conceição Aparecida de Campos

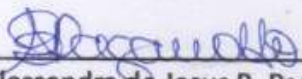
Ruth S. Hernandez Tapia Antoniazzi


Valdecir Luiz Marcolino


Dário Maio


Luis Alberto Olivieri


Sudmar Antonio Franzin


Alessandra de Jesus B. Paganoto

Eduardo Romantini Machado

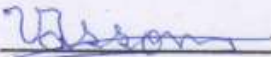
LISTA DE PRESENÇA

REUNIÃO ORDINÁRIA DA COMTUR DO DIA 31 DE MAIO DE 2022.


Wilson José Gallo


Roberto Bonani de Souza

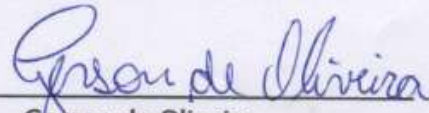
Antonio Osvaldo Assoni


Valdemar Assoni

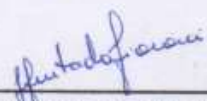

Daniel Fregonezi Tortela

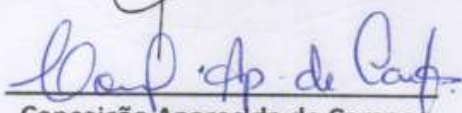
Vivian Sampaio Casati


Mário Luiz Zambelli


Gerson de Oliveira

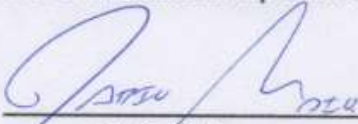

Luiz Antonio Fioroni


Marly Aparecida Furtado Fioroni


Conceição Aparecida de Campos

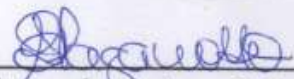
Ruth S. Hernandez Tapia Antoniazzi


Valdecir Luiz Marcolino


Dário Maio

Luis Alberto Olivieri


Sudmar Antonio Franzin


Alessandra de Jesus B. Paganoto

Eduardo Romantini Machado

ATA 14

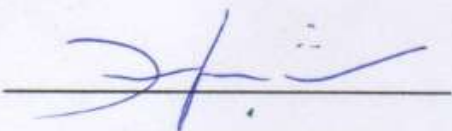
REUNIÃO ORDINÁRIA DA COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR

REALIZADA NO DIA 31 DE MAIO DE 2022



Aos 31 dias do mês de maio de 2022, às 20h00, nesta cidade de Descalvado, Estado de São Paulo, na SELT – Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo, à Av. Maestro Francisco Todescan, nº 451 - Novo Jardim Belém, reuniram-se os membros do conselho relacionados na lista de presença na folha 21 do Livro de Presença n.º 01, devidamente convocados pelo edital enviado aos mesmos ou por celular em grupo de Whatsapp, sob a presidência do Presidente da COMTUR, Wilson José Gallo e do secretário Daniel Tortella. Iniciando o presidente, solicitou que a secretário lesse a ordem do dia, passando em seguida a tratar do item um, onde informou a todos presentes que estaremos realizando um trabalho de criação de novas rotas pelas estradas rurais do município, e sugestões dos membros. Logo após foi passado ao item dois informando a todos que a estará apresentando a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo o Plano Diretor do Turismo do Município na intenção de conseguir o MIT (Município de Interesse Turístico).

Nada mais havendo a ser tratado, o presidente encerrou a reunião.



Daniel Fregonezi Tortella

Secretário



Wilson José Gallo

Presidente



COMTUR – COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO

**AV. MAESTRO FRANCISCO TODESCAN N.º 451 – NOVO JARDIM BELÉM - DESCALVADO-SP - CEP
13.690.000**

EDITAL DE CONVOCAÇÃO 14

A diretoria da COMTUR – COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO convoca todos os membros, para comparecerem a Assembléia Geral Ordinária que se fará realizar na SELT – Secretaria de Esportes, Lazer e Turismo, situada à Av. Maestro Francisco Todescan n.º 451, Novo Jardim Belém, na cidade de Descalvado, Estado de São Paulo, no dia 31 (trinta e um) de maio de 2022, às 20h00 (vinte horas), para tratar dos assuntos:

ORDEM DO DIA

- 1 – A criação de novas rotas pelas estradas rurais do município, e sugestões dos membros para quais irão ser criadas.
- 2 – Que a secretaria estará apresentando a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo o Plano Diretor do Turismo do Município na intenção de conseguir o MIT (Município de Interesse Turístico).

Descalvado, 24 de maio de 2022.

Daniel Fregonezi Tortella

Secretário

Wilson José Gallo

Presidente



Prefeitura do Município de Descalvado
SECRETARIA DE ESPORTES,
LAZER E TURISMO

COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Descalvado, 11 de agosto de 2022.

Prezado Senhor:

Eu WILSON JOSÉ GALLO, brasileiro, solteiro, funcionário público municipal, portador do RG 25.991.157-4 e CPF 174.100.438-14, residente a Rua Fernando Gabrielli, 319, Jardim Belém, email wilsongallodescalvado@gmail.com, Presidente do Conselho Municipal de Turismo da cidade de Descalvado, vem, mui respeitosamente a presença de Vossa Senhoria requerer o registro no Cartório de Registro de Títulos e Documentos, para os efeitos do disposto da lei artigo 127 parágrafo único da Lei 6.015/73 da Ata da Décima Quarta reunião ordinária realizada no dia 31 de Maio de 2022, do referido Conselho, para cumprir as exigências da Lei Estadual 1.261/15 que cria os MITs (Municípios de Interesse Turísticos)

Termo em que peço Deferimento

Na oportunidade, renovo meus protestos de elevada estima e consideração.

Atenciosamente,




Wilson José Gallo
Presidente da COMTUR

Ilustríssimo Senhor
Oficial de Registro de Títulos e Documentos Comarca de Descalvado Estado de São Paulo
Descalvado / SP



SECRETARIA DE ESPORTES, LAZER E TURISMO
Av. Maestro Francisco Todescan, 451 Novo Jardim Belém
Descalvado/SP CEP 13690-000
E-mail: selt_descalvado@yahoo.com.br
Fone: (19) 3583-1337/1338 WhatsApp: (19) 3583-1337

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DE DESCALVADO - SP

CNPJ: 51.322.873/0001-51

RUA CONSELHEIRO ANTONIO PRADO - 708 Fone: (019) 3583-2799

BEL. CLAUDIO ROMANTINI - OFICIAL

CERTIDÃO DE ATOS PRATICADOS - PROTOCOLO Nº: 15526

CERTIFICA que o presente título, protocolado sob número 15.526 em 11/08/2022, deu origem ao(s) seguinte(s) ato(s) nesta Serventia:

ATO

Valor Base	Oficial	Estado	Sec. Faz.	R. Civil	Tribunal	M.P.*	I.M.**	TOTAL
Registrado/Microf. 12.652								
1	R\$ 43,25	R\$ 12,29	R\$ 8,42	R\$ 2,28	R\$ 2,97	R\$ 2,08	R\$ 0,86	R\$ 72,15
					SELO DIGITAL:		1144054TINZ0100041232K223	
ANEXOS ACRESCER - Registrado/Microf. 12.652								
3	R\$ 18,51	R\$ 5,28	R\$ 3,63	R\$ 0,99	R\$ 1,26	R\$ 0,90	R\$ 0,36	R\$ 30,93
					SELO DIGITAL:		1144054TINZ0100041232K223	
Microfilmagem								
1	R\$ 6,89	R\$ 1,97	R\$ 1,34	R\$ 0,36	R\$ 0,47	R\$ 0,33	R\$ 0,13	R\$ 11,49
					SELO DIGITAL:			
DILIGÊNCIA(S)								
0								R\$ 0,00
					SELO DIGITAL:			

Os valores devidos ao Estado e a Carteira de Previdência foram pagos por verba conforme guia arquivada em cartório.

Tabela e valores vigentes na data da prenotação. COTA: UFESP(3,58)

* Ministério Público

** Imposto Municipal

Obs.: O DOCUMENTO APRESENTADO EM PAPEL É COMPOSTO POR 04 PÁGINAS.

Apresentante

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE DESCALVADO - COMTUR

Natureza

INSTRUMENTO PARTICULAR

DESCALVADO, 11 de agosto de 2022

CLAUDIO ROMANTINI
OFICIAL



RESUMO FINANCEIRO

DEPÓSITO R\$ 0,00	CUSTAS R\$ 114,57	DILIGÊNCIA R\$ 0,00	DESPESAS	RECEBER R\$ 114,57
Emolumentos	Estado	Secretaria da Fazenda	Registro Civil	Tribunal de Justiça
R\$ 68,65	R\$ 19,54	R\$ 13,39	R\$ 3,63	R\$ 4,70
Ministério Público	ISS	Condução	Outras Despesas	Total
R\$ 3,31	R\$ 1,35	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 114,57



Para conferir a procedência deste documento efetue a leitura do QR Code impresso ou acesse o endereço eletrônico <https://selodigital.tjsp.jus.br>

Selo Digital
1144054TINZ0100041232K223

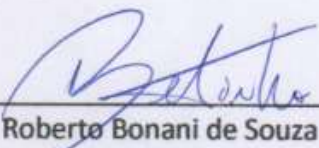
Para conferir a procedência deste documento efetue a leitura do QR Code impresso ou acesse o endereço eletrônico <https://selodigital.tjsp.jus.br>

LISTA DE PRESENÇA

Oficial de Registro de Títulos e
Documentos - Descalvado/S.P.

REUNIÃO ORDINÁRIA DA COMTUR DO DIA 08 DE FEVEREIRO DE 2022.


Wilson José Gallo

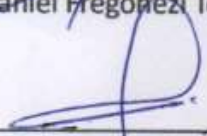

Roberto Bonani de Souza

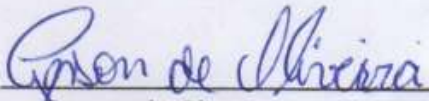
Antonio Osvaldo Assoni

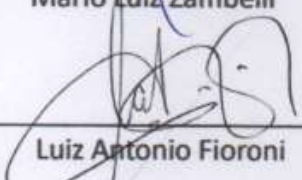

Valdemar Assoni

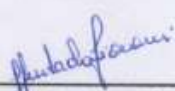

Daniel Fregonezi Tortela

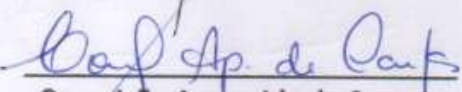
Vivian Sampaio Casati


Mário Luiz Zambelli


Gerson de Oliveira

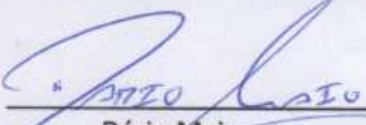

Luiz Antonio Fioroni


Marly Aparecida Furtado Fioroni


Conceição Aparecida de Campos

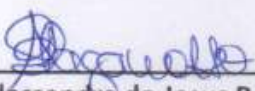
Ruth S. Hernandez Tapia Antoniazzi


Valdecir Luiz Marcolino


Dário Maio

Luís Alberto Olivieri


Sudmar Antonio Franzin


Alessandra de Jesus B. Paganoto

Eduardo Romantini Machado

ATA 12

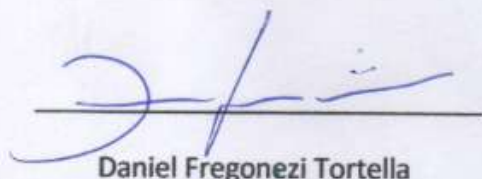
REUNIÃO ORDINÁRIA DA COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR

REALIZADA NO DIA 08 DE FEVEREIRO DE 2022



Aos 08 dias do mês de fevereiro de 2022, às 20h00, nesta cidade de Descalvado, Estado de São Paulo, na SELT – Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo, à Av. Maestro Francisco Todescan, nº 451 - Novo Jardim Belém, reuniram-se os membros do conselho relacionados na lista de presença na folha 18 do Livro de Presença n.º 01, devidamente convocados pelo edital enviado aos mesmos ou por celular em grupo de Watsapp, sob a presidência do Presidente da COMTUR, Wilson José Gallo e do secretário Daniel Fregonesi Tortella. Iniciando o presidente, solicitou que o secretário lesse a ordem do dia, passando em seguida a tratar do item um, onde informou a todos presentes que houve a primeira reunião entre os representantes da SELT a empresa Líder Engenharia e Gestão de Cidades, de como iremos tratar do andamento das etapas para realizar o Plano Municipal de Turismo.

Nada mais havendo a ser tratado, o presidente encerrou a reunião.



Daniel Fregonezi Tortella

Secretário



Wilson José Gallo

Presidente



COMTUR – COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO

**AV. MAESTRO FRANCISCO TODESCAN N.º 451 – NOVO JARDIM BELÉM - DESCALVADO-SP - CEP
13.690.000**

EDITAL DE CONVOCAÇÃO 12

A diretoria da COMTUR – COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO convoca todos os membros, para comparecerem a Assembléia Geral Ordinária que se fará realizar na SELT – Secretaria de Esportes, Lazer e Turismo, situada à Av. Maestro Francisco Todescan n.º 451, Novo Jardim Belém, na cidade de Descalvado, Estado de São Paulo, no dia 08 (oito) de fevereiro de 2022, às 20h00 (vinte horas), para tratar dos assuntos:

ORDEM DO DIA

- 1 – O trabalho realizado até agora sobre o plano diretor de turismo.
- 2- A opinião dos presentes sobre o trabalho realizado e sugestões

Descalvado, 01 de fevereiro de 2022.

Daniel Fregonezi Tortella

Secretário

Wilson José Gallo

Presidente



Prefeitura do Município de Descalvado
SECRETARIA DE ESPORTES,
LAZER E TURISMO

COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Descalvado, 11 de agosto de 2022.

Prezado Senhor:

Eu WILSON JOSÉ GALLO, brasileiro, solteiro, funcionário público municipal, portador do RG 25.991.157-4 e CPF 174.100.438-14, residente a Rua Fernando Gabrielli, 319, Jardim Belém, email wilsongallodescalvado@gmail.com, Presidente do Conselho Municipal de Turismo da cidade de Descalvado, vem, mui respeitosamente a presença de Vossa Senhoria requerer o registro no Cartório de Registro de Títulos e Documentos, para os efeitos do disposto da lei artigo 127 parágrafo único da Lei 6.015/73 da Ata da Décima Segunda reunião ordinária realizada no dia 08 de Fevereiro de 2022, do referido Conselho, para cumprir as exigências da Lei Estadual 1.261/15 que cria os MITs (Municípios de Interesse Turísticos)

Termo em que peço Deferimento

Na oportunidade, renovo meus protestos de elevada estima e consideração.

Atenciosamente,




Wilson José Gallo
Presidente da COMTUR

Ilustríssimo Senhor
Oficial de Registro de Títulos e Documentos Comarca de Descalvado Estado de São Paulo
Descalvado / SP

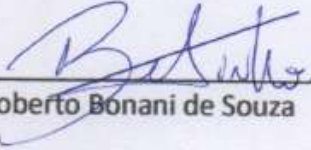


SECRETARIA DE ESPORTES, LAZER E TURISMO
Av. Maestro Francisco Todescan, 451 Novo Jardim Belém
Descalvado/SP CEP 13690-000
E-mail: selt_descalvado@yahoo.com.br
Fone: (19) 3583-1337/1338 WhatsApp: (19) 3583-1337

LISTA DE PRESENÇA

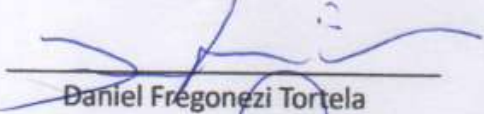
REUNIÃO ORDINÁRIA DA COMTUR DO DIA 14 DE DEZEMBRO DE 2021.


Wilson José Gallo

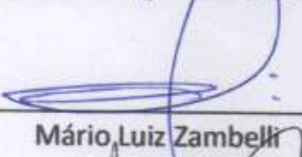

Roberto Bonani de Souza

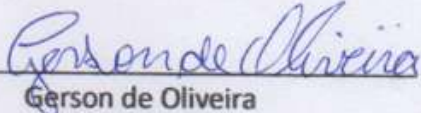
Antonio Osvaldo Assoni

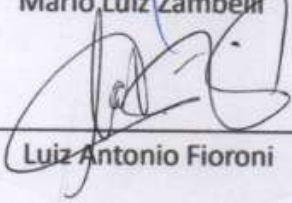

Valdemar Assoni

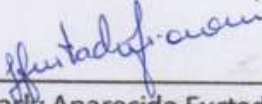

Daniel Fregonezi Tortela

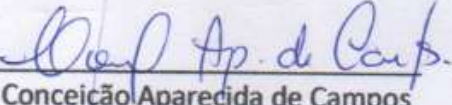
Vivian Sampaio Casati


Mário Luiz Zambelli

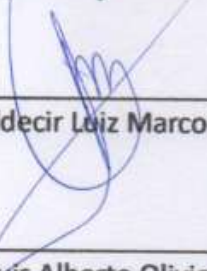

Gerson de Oliveira

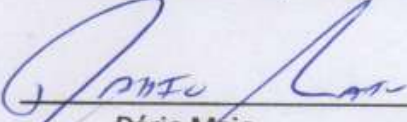

Luiz Antonio Fioroni


Marly Aparecida Furtado Fioroni

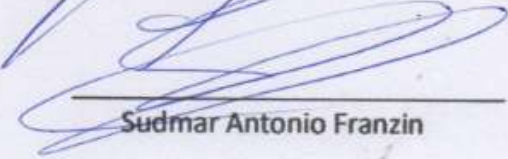

Conceição Aparecida de Campos

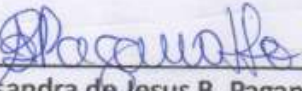
Ruth S. Hernandez Tapia Antoniazzi


Valdecir Luiz Marcolino


Dário Maio

Luís Alberto Olivieri


Sudmar Antonio Franzin


Alessandra de Jesus B. Paganoto

Eduardo Romantini Machado

ATA 11

REUNIÃO ORDINÁRIA DA COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR

REALIZADA NO DIA 14 DE DEZEMBRO DE 2021



Aos 14 dias do mês de dezembro de 2021, às 20h00, nesta cidade de Descalvado, Estado de São Paulo, na SELT – Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo, à Av. Maestro Francisco Todescan, nº 451 - Novo Jardim Belém, reuniram-se os membros do conselho relacionados na lista de presença na folha 16 (verso) do Livro de Presença n.º 01, devidamente convocados pelo edital enviado aos mesmos ou por celular em grupo de Watsapp, sob a presidência do Presidente da COMTUR, Wilson José Gallo e do secretário Daniel Tortella. Iniciando o presidente, solicitou que a secretário lesse a ordem do dia, passando em seguida a tratar do item um, onde informou a todos presentes como estão os trabalhos da empresa Líder Engenharia e Gestão de Cidades, em relação ao Plano Municipal de Turismo.

Nada mais havendo a ser tratado, o presidente encerrou a reunião.

Daniel Fregonezi Tortella

Secretário

Wilson José Gallo

Presidente



COMTUR – COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO

**AV. MAESTRO FRANCISCO TODESCAN N.º 451 – NOVO JARDIM BELÉM - DESCALVADO-SP - CEP
13.690.000**

EDITAL DE CONVOCAÇÃO 11

A diretoria da COMTUR – COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO convoca todos os membros, para comparecerem a Assembléia Geral Ordinária que se fará realizar na SELT – Secretaria de Esportes, Lazer e Turismo, situada à Av. Maestro Francisco Todescan n.º 451, Novo Jardim Belém, na cidade de Descalvado, Estado de São Paulo, no dia 14 (quatorze) de dezembro de 2021, as 20h00 (vinte horas), para tratar dos assuntos:

ORDEM DO DIA

I – Como estão os trabalhos da Empresa Líder em relação ao Plano Diretor de Turismo

Descalvado, 07 de dezembro de 2021.

Daniel Fregonezi Tortella

Secretário

Wilson José Gallo

Presidente



Prefeitura do Município de Descalvado
SECRETARIA DE ESPORTES,
LAZER E TURISMO

COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Descalvado, 11 de agosto de 2022.

Prezado Senhor:

Eu WILSON JOSÉ GALLO, brasileiro, solteiro, funcionário público municipal, portador do RG 25.991.157-4 e CPF 174.100.438-14, residente a Rua Fernando Gabrielli, 319, Jardim Belém, email wilsongallodescalvado@gmail.com, Presidente do Conselho Municipal de Turismo da cidade de Descalvado, vem, mui respeitosamente a presença de Vossa Senhoria requerer o registro no Cartório de Registro de Títulos e Documentos, para os efeitos do disposto da lei artigo 127 parágrafo único da Lei 6.015/73 da Ata da Décima Primeira reunião ordinária realizada no dia 14 de Dezembro de 2021, do referido Conselho, para cumprir as exigências da Lei Estadual 1.261/15 que cria os MITs (Municípios de Interesse Turísticos)

Termo em que peço Deferimento

Na oportunidade, renovo meus protestos de elevada estima e consideração.

Atenciosamente,


Wilson José Gallo
Presidente da COMTUR

Ilustríssimo Senhor
Oficial de Registro de Títulos e Documentos Comarca de Descalvado Estado de São Paulo
Descalvado / SP



SECRETARIA DE ESPORTES, LAZER E TURISMO
Av. Maestro Francisco Todescan, 451 Novo Jardim Belém
Descalvado/SP CEP 13690-000
E-mail: selt_descalvado@yahoo.com.br
Fone: (19) 3583-1337/1338 WhatsApp: (19) 3583-1337

CERTIDÃO DE ATOS PRATICADOS - PROTOCOLO Nº: 15523

CERTIFICA que o presente título, protocolado sob número 15.523 em 11/08/2022, deu origem ao(s) seguinte(s) ato(s) nesta Serventia:

ATO

Valor Base	Oficial	Estado	Sec. Faz.	R. Civil	Tribunal	M.P.*	I.M.**	TOTAL
Registrado/Microf. 12.649								
1	R\$ 43,25	R\$ 12,29	R\$ 8,42	R\$ 2,28	R\$ 2,97	R\$ 2,08	R\$ 0,86	R\$ 72,15
SELO DIGITAL:						1144054TITY010004125CX22L		
ANEXOS ACRESCE - Registrado/Microf. 12.649								
3	R\$ 18,51	R\$ 5,28	R\$ 3,63	R\$ 0,99	R\$ 1,26	R\$ 0,90	R\$ 0,36	R\$ 30,93
SELO DIGITAL:						1144054TITY010004125CX22L		
Microfilmagem								
1	R\$ 6,89	R\$ 1,97	R\$ 1,34	R\$ 0,36	R\$ 0,47	R\$ 0,33	R\$ 0,13	R\$ 11,49
SELO DIGITAL:								
DILIGÊNCIA(S)								
0								R\$ 0,00
SELO DIGITAL:								

Os valores devidos ao Estado e a Carteira de Previdência foram pagos por verba conforme guia arquivada em cartório.

Tabela e valores vigentes na data da prenotação. COTA: UFESP (3,58)

* Ministério Público
** Imposto Municipal

Obs.: O DOCUMENTO APRESENTADO EM PAPEL É COMPOSTO POR 04 PÁGINAS.

Apresentante

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE DESCALVADO - COMTUR

Natureza

INSTRUMENTO PARTICULAR

DESCALVADO, 11 de agosto de 2022

CLAUDIO ROMANTINI
OFICIAL



RESUMO FINANCEIRO

DEPÓSITO	CUSTAS	DILIGÊNCIA	DESPESAS	RECEBER
R\$ 0,00	R\$ 114,57	R\$ 0,00		R\$ 114,57
Emolumentos	Estado	Secretaria da Fazenda	Registro Civil	Tribunal de Justiça
R\$ 68,65	R\$ 19,54	R\$ 13,39	R\$ 3,63	R\$ 4,70
Ministério Público	ISS	Condução	Outras Despesas	Total
R\$ 3,31	R\$ 1,35	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 114,57



Para conferir a procedência deste documento efetue a leitura do QR Code impresso ou acesse o endereço eletrônico <https://selodigital.tjsp.jus.br>

Selo Digital
1144054TITY010004125CX22L

Para conferir a procedência deste documento efetue a leitura do QR Code impresso ou acesse o endereço eletrônico <https://selodigital.tjsp.jus.br>

11/08/2022 11:16:47... Ocian Sistemas - www.ocian.com.br

LISTA DE PRESENÇA

REUNIÃO ORDINÁRIA DA COMTUR DO DIA 19 DE OUTUBRO DE 2021.


Wilson José Gallo


Roberto Bonani de Souza

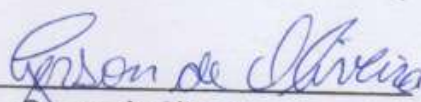
Antonio Osvaldo Assoni

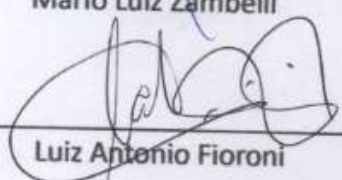

Valdemar Assoni

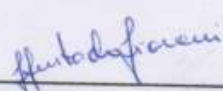

Daniel Fregonezi Tortela

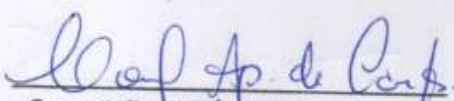
Vivian Sampaio Casati

Mário Luiz Zambelli

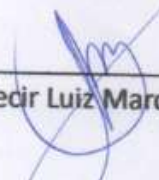

Gerson de Oliveira

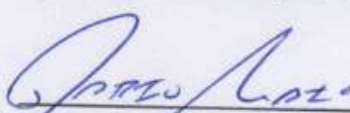

Luiz Antonio Fioroni


Marly Aparecida Furtado Fioroni

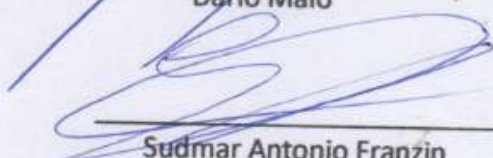

Conceição Aparecida de Campos

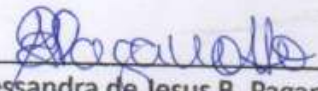
Ruth S. Hernandez Tapia Antoniazzi


Valdecir Luiz Marcolino


Dário Maio

Luis Alberto Olivieri


Sudmar Antonio Franzin


Alessandra de Jesus B. Paganoto

Eduardo Romantini Machado

REUNIÃO ORDINÁRIA DA COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR

REALIZADA NO DIA 19 DE OUTUBRO DE 2021



Aos 19 dias do mês de outubro de 2021, às 20h00, nesta cidade de Descalvado, Estado de São Paulo, na SELT – Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo, à Av. Maestro Francisco Todescan, nº 451 - Novo Jardim Belém, reuniram-se os membros do conselho relacionados na lista de presença na folha 15 do Livro de Presença n.º 01, devidamente convocados pelo edital enviado aos mesmos ou por celular em grupo de Watsapp, sob a presidência do Presidente da COMTUR, Wilson José Gallo e do secretário Daniel Tortella. Iniciando o presidente, solicitou que a secretário lesse a ordem do dia, passando em seguida a tratar do item um, sobre a criação das rotas turísticas pela parte rural da cidade para ciclistas e caminhantes, uma vez que este tipo de modalidade cresceu muito durante a pandemia. A intenção é sinalizar as rotas no município, com placas informando o trajeto, distancia e altimetria. O item dois é informar o andamento dos trabalhos do Plano Municipal de Turismo realizado pela empresa Líder Engenharia e Gestão de Cidades

Nada mais havendo a ser tratado, o presidente encerrou a reunião.

Daniel Fregonezi Tortella

Secretário

Wilson José Gallo

Presidente



COMTUR – COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO

**AV. MAESTRO FRANCISCO TODESCAN N.º 451 – NOVO JARDIM BELÉM - DESCALVADO-SP - CEP
13.690.000**

EDITAL DE CONVOCAÇÃO 10 /

A diretoria da COMTUR – COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO convoca todos os membros, para comparecerem a Assembléia Geral Ordinária que se fará realizar na SELT – Secretaria de Esportes, Lazer e Turismo, situada à Av. Maestro Francisco Todescan n.º 451, Novo Jardim Belém, na cidade de Descalvado, Estado de São Paulo, no dia 19 (dezenove) de outubro de 2021, às 20h00 (vinte horas), para tratar dos assuntos:

ORDEM DO DIA

- 1 – Discussão para a criação das rotas turísticas pela parte rural da cidade para ciclistas e caminhantes.
- 2 – A empresa Líder Engenharia e Gestão de Cidades foi a vencedora do pregão para a realização do Plano Municipal de Turismo.

Descalvado, 13 de outubro de 2021.

Daniel Fregonezi Tortella

Secretário

Wilson José Gallo

Presidente



Prefeitura do Município de Descalvado
SECRETARIA DE ESPORTES,
LAZER E TURISMO

COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Descalvado, 11 de agosto de 2022.

Prezado Senhor:

Eu WILSON JOSÉ GALLO, brasileiro, solteiro, funcionário público municipal, portador do RG 25.991.157-4 e CPF 174.100.438-14, residente a Rua Fernando Gabrielli, 319, Jardim Belém, email wilsongallodescalvado@gmail.com, Presidente do Conselho Municipal de Turismo da cidade de Descalvado, vem, mui respeitosamente a presença de Vossa Senhoria requerer o registro no Cartório de Registro de Títulos e Documentos, para os efeitos do disposto da lei artigo 127 parágrafo único da Lei 6.015/73 da Ata da Décima reunião ordinária realizada no dia 19 de Outubro de 2021, do referido Conselho, para cumprir as exigências da Lei Estadual 1.261/15 que cria os MITs (Municípios de Interesse Turísticos)

Termo em que peço Deferimento

Na oportunidade, renovo meus protestos de elevada estima e consideração.

Atenciosamente,


Wilson José Gallo
Presidente da COMTUR

Ilustríssimo Senhor
Oficial de Registro de Títulos e Documentos Comarca de Descalvado Estado de São Paulo
Descalvado / SP



SECRETARIA DE ESPORTES, LAZER E TURISMO
Av. Maestro Francisco Todescan, 451 Novo Jardim Belém
Descalvado/SP CEP 13690-000
E-mail: selt_descalvado@yahoo.com.br
Fone: (19) 3583-1337/1338 WhatsApp: (19) 3583-1337

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DE DESCALVADO - SP

CNPJ: 51.322.873/0001-51

RUA CONSELHEIRO ANTONIO PRADO - 708 Fone: (019) 3583-2799

BEL. CLAUDIO ROMANTINI - OFICIAL

CERTIDÃO DE ATOS PRATICADOS - PROTOCOLO Nº: 15522

CERTIFICA que o presente título, protocolado sob número 15.522 em 11/08/2022, deu origem ao(s) seguinte(s) ato(s) nesta Serventia:

ATO

Valor Base	Oficial	Estado	Sec. Faz.	R. Civil	Tribunal	M.P.*	I.M.**	TOTAL
Registrado/Microf. 12.648								
1	R\$ 43,25	R\$ 12,29	R\$ 8,42	R\$ 2,28	R\$ 2,97	R\$ 2,08	R\$ 0,86	R\$ 72,15
SELO DIGITAL: 1144054TICE0100041150U22Z								
ANEXOS ACRESCER - Registrado/Microf. 12.648								
3	R\$ 18,51	R\$ 5,28	R\$ 3,63	R\$ 0,99	R\$ 1,26	R\$ 0,90	R\$ 0,36	R\$ 30,93
SELO DIGITAL: 1144054TICE0100041150U22Z								
Microfilmagem								
1	R\$ 6,89	R\$ 1,97	R\$ 1,34	R\$ 0,36	R\$ 0,47	R\$ 0,33	R\$ 0,13	R\$ 11,49
SELO DIGITAL:								
DILIGÊNCIA(S)								
0								R\$ 0,00
SELO DIGITAL:								

Os valores devidos ao Estado e a Carteira de Previdência foram pagos por verba conforme guia arquivada em cartório.

Tabela e valores vigentes na data da prenotação. COTA: UFESP(3,58)

* Ministério Público
** Imposto Municipal

Obs.: O DOCUMENTO APRESENTADO EM PAPEL É COMPOSTO POR 04 PÁGINAS.

Apresentante

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE DESCALVADO - COMTUR

Natureza

INSTRUMENTO PARTICULAR

DESCALVADO, 11 de agosto de 2022

CLAUDIO ROMANTINI
OFICIAL



RESUMO FINANCEIRO

DEPÓSITO	CUSTAS	DILIGÊNCIA	DESPESAS	RECEBER
R\$ 0,00	R\$ 114,57	R\$ 0,00		R\$ 114,57
Emolumentos	Estado	Secretaria da Fazenda	Registro Civil	Tribunal de Justiça
R\$ 68,65	R\$ 19,54	R\$ 13,39	R\$ 3,63	R\$ 4,70
Ministério Público	ISS	Condução	Outras Despesas	Total
R\$ 3,31	R\$ 1,35	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 114,57



Para conferir a procedência deste documento efetue a leitura do QR Code impresso ou acesse o endereço eletrônico <https://selodigital.tjsp.jus.br>

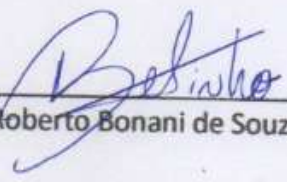
Selo Digital
1144054TICE0100041150U22Z

Para conferir a procedência deste documento efetue a leitura do QR Code impresso ou acesse o endereço eletrônico <https://selodigital.tjsp.jus.br>

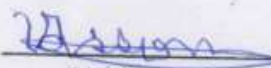
LISTA DE PRESENÇA

REUNIÃO ORDINÁRIA DA COMTUR DO DIA 24 DE AGOSTO DE 2021.


Wilson José Gallo

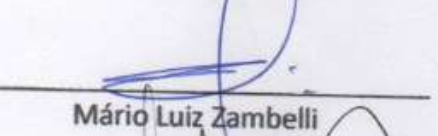

Roberto Bonani de Souza

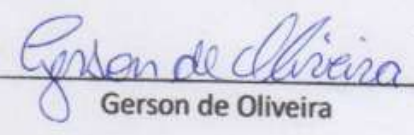
Antonio Osvaldo Assoni

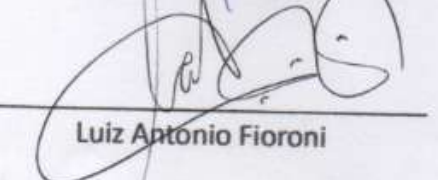

Valdemar Assoni

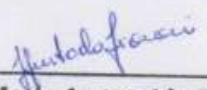

Daniel Fregonezi Tortela

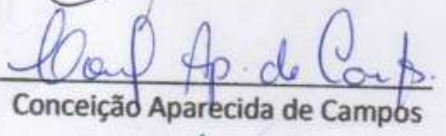
Vivian Sampaio Casati


Mário Luiz Zambelli

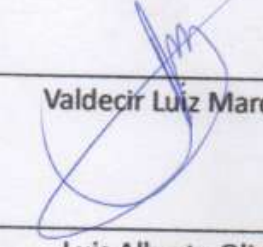

Gerson de Oliveira


Luiz Antonio Fioroni


Marly Aparecida Furtado Fioroni

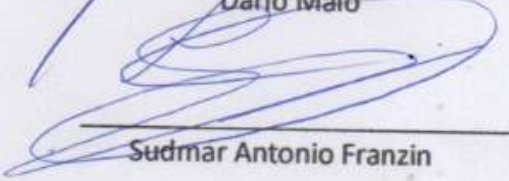

Conceição Aparecida de Campos

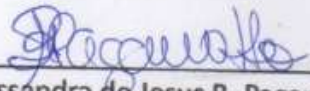
Ruth S. Hernandez Tapia Antoniazzi


Valdecir Luiz Marcolino


Dário Maio

Luís Alberto Olivieri


Sudmar Antonio Franzin


Alessandra de Jesus B. Paganoto

Eduardo Romantini Machado

REUNIÃO ORDINÁRIA DA COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR

REALIZADA NO DIA 24 DE AGOSTO DE 2021

Aos 24 dias do mês de agosto de 2021, às 20h00, nesta cidade de Descalvado, Estado de São Paulo, na SELT – Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo, à Av. Maestro Francisco Todescan, nº 451 - Novo Jardim Belém, reuniram-se os membros do conselho relacionados na lista de presença na folha 13 (verso) do Livro de Presença n.º 01, devidamente convocados pelo edital enviado aos mesmos ou por celular em grupo de Watsapp, sob a presidência do Presidente da COMTUR, Wilson José Gallo e do secretário Daniel Tortella. Iniciando o presidente, solicitou que a secretário lesse a ordem do dia, passando em seguida a tratar do item um, informando a todos que devido aos fortes ventos que atingiram nossa cidade e região, acabou arrancando as placas de sinalização turística onde foram recolocadas nos locais, desta vez em postinhos de ferro fixada no solo. No item dois informamos a todos que haverá uma solicitação da SELT via prefeitura para a contratação através de licitação de uma empresa especializada para a elaboração do Plano Diretor de Turismo Municipal.

Nada mais havendo a ser tratado, o presidente encerrou a reunião.


Daniel Fregonezi Tortella

Secretário


Wilson José Gallo

Presidente



COMTUR – COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO

**AV. MAESTRO FRANCISCO TODESCAN N.º 451 – NOVO JARDIM BELÉM - DESCALVADO-SP - CEP
13.690.000**

EDITAL DE CONVOCAÇÃO 09 /

A diretoria da COMTUR – COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO convoca todos os membros, para comparecerem a Assembléia Geral Ordinária que se fará realizar na SELT – Secretaria de Esportes, Lazer e Turismo, situada à Av. Maestro Francisco Todescan n.º 451, Novo Jardim Belém, na cidade de Descalvado, Estado de São Paulo, no dia 24 (vinte e quatro) de agosto de 2021, as 20h00 (vinte horas), para tratar dos assuntos:

ORDEM DO DIA

- 1 – Recolocação das placas turísticas onde foram arrancadas devido aos fortes ventos que atingiram a cidade.
- 2 – Informe a todos que haverá uma solicitação da SELT para a contratação através de licitação de uma empresa especializada para a elaboração do Plano Diretor de Turismo.

Descalvado, 17 de agosto de 2021.

Daniel Fregonezi Tortella

Secretário

Wilson José Gallo /

Presidente



Prefeitura do Município de Descalvado
SECRETARIA DE ESPORTES,
LAZER E TURISMO

COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Descalvado, 11 de agosto de 2022.

Prezado Senhor:

Eu WILSON JOSÉ GALLO, brasileiro, solteiro, funcionário público municipal, portador do RG 25.991.157-4 e CPF 174.100.438-14, residente a Rua Fernando Gabrielli, 319, Jardim Belém, email wilsongallodescalvado@gmail.com, Presidente do Conselho Municipal de Turismo da cidade de Descalvado, vem, mui respeitosamente a presença de Vossa Senhoria requerer o registro no Cartório de Registro de Títulos e Documentos, para os efeitos do disposto da lei artigo 127 parágrafo único da Lei 6.015/73 da Ata da Nona reunião ordinária realizada no dia 24 de Agosto de 2021, do referido Conselho, para cumprir as exigências da Lei Estadual 1.261/15 que cria os MITs (Municípios de Interesse Turísticos)

Termo em que peço Deferimento

Na oportunidade, renovo meus protestos de elevada estima e consideração.

Atenciosamente,


Wilson José Gallo
Presidente da COMTUR

Ilustríssimo Senhor
Oficial de Registro de Títulos e Documentos Comarca de Descalvado Estado de São Paulo
Descalvado / SP



SECRETARIA DE ESPORTES, LAZER E TURISMO
Av. Maestro Francisco Todescan, 451 Novo Jardim Belém
Descalvado/SP CEP 13690-000
E-mail: selt_descalvado@yahoo.com.br
Fone: (19) 3583-1337/1338 WhatsApp: (19) 3583-1337

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE DESCALVADO – SP



MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP



LÍDER
ENGENHARIA &
GESTÃO DE CIDADES

www.liderengenharia.eng.br
contato@liderengenharia.eng.br

**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR**

**PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
DE DESCALVADO – SP**

**Prefeitura Municipal de Descalvado – SP
2022**



EQUIPE TÉCNICA

Leandro Garcia Resende

Turismólogo

Robson Ricardo Resende

Engenheiro Sanitarista e Ambiental
CREA/SC 099639-2

Osmani Vicente Jr.

Arquiteto e Urbanista Especialista em
Patrimônio Histórico
CAU A23196-7

Daniel Mazzini Ferreira Vianna

Arquiteto e Urbanista
Especialista em Urbanismo
CAU A107402-4

Daniel Ferreira de Castro Furtado

Engenheiro Sanitarista e Ambiental
Especialista em Meio Ambiente
CREA/SC 118987-6

Willian M. Machado

Especialista em Programação e
Monitoramento

Lara Ricardo da Silva Pereira

Arquiteta e Urbanista
CAU 177264-3

Roney Felipe Moratto

Geógrafo
CREA/PR 149021/D

Paula Evaristo dos Reis de Barros

Advogada
OAB/MG 107.935

Jackson Damião Magalhães

Arquiteto e Urbanista
CAU A151433-4

EMPRESA DE PLANEJAMENTO CONTRATADA



LÍDER
ENGENHARIA &
GESTÃO DE CIDADES

EMPRESA LÍDER ENGENHARIA E GESTÃO DE CIDADES LTDA

CNPJ: 23.146.943/0001-22

Avenida Antônio Diederichsen, nº 400 - sala 301,302 e 310.

CEP: 14020-250 - Ribeirão Preto/SP

www.liderengenharia.eng.br



EQUIPE TÉCNICA MUNICIPAL

Roberto Bonani de Souza

Secretário de Esportes, Lazer e Turismo

Jackeline Cristina Strozzi

Chefe da Seção de Eventos, Esportes,
Lazer e Turismo

Wilson José Gallo

Chefe da Seção de Administração de
Dependência Esportiva

Marcelo Augusto Monzani

Secretário de Administração

Tamiris Covilo Pizzi

Ajudante Geral



SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	12
DIAGNÓSTICO	13
CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO	14
1.1. ASPECTOS TERRITORIAIS	15
1.1.1. Localização geográfica e inserção regional	15
1.1.2. ACESSOS	17
1.1.3. Dinâmica demográfica.....	22
1.2. ASPECTOS AMBIENTAIS.....	26
1.2.1. Clima	26
1.2.2. Hidrografia	27
1.2.3. Vegetação	27
1.2.4. Solo.....	28
1.3. ANÁLISES AMBIENTAIS.....	28
1.3.1. Geologia e geomorfologia	29
1.4. ASPECTOS SOCIOECONÔMICOS.....	30
1.4.1. Indicadores sociais e econômicos.....	30
1.4.2. Idhm educação.....	32
1.4.3. Mortalidade	33
1.4.4. Renda.....	33
ATIVIDADES ECONÔMICAS	34
CENÁRIO BRASILEIRO E RETOMADA DO TURISMO	35
3.1. QUADRO INSTITUCIONAL DA ÁREA TURÍSTICA	40
3.1.1. Gestão do turismo municipal	42
CONSOLIDAÇÃO DO DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO	42
4.1. ANÁLISE DE SEGMENTAÇÃO E VOCAÇÃO TURÍSTICA	43
4.2. HIERARQUIZAÇÃO DOS ATRATIVOS	45
ANÁLISE ATUAL DA OFERTA TURÍSTICA.....	53



**PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP**



5.1.	OFERTA TURÍSTICA	54
5.1.1.	Análise dos atrativos turísticos	55
5.2.	ATRATIVOS NATURAIS.....	56
5.3.	ATRATIVOS HISTÓRICOS E CULTURAIS	72
5.4.	MEIOS DE HOSPEDAGEM.....	80
5.5.	REDE GASTRONÔMICA	81
5.6.	AGÊNCIAS DE TURISMO.....	82
	ANÁLISE DA DEMANDA TURÍSTICA REAL E POTENCIAL	82
6.1.	DEMANDA TURÍSTICA ATUAL	83
6.1.1.	Amostra e metodologia	83
6.1.2.	Resultados obtidos com a pesquisa de demanda primária de 2021/2022.....	85
	MATRIZ SWOT	94
	ANÁLISE DA INFRAESTRUTURA BÁSICA E DOS SERVIÇOS NA ÁREA TURÍSTICA	97
8.1.	SANEAMENTO BÁSICO	98
8.1.1.	Sistema de abastecimento de água	99
8.1.2.	Esgotamento sanitário	99
8.1.3.	Energia e iluminação pública	100
8.1.4.	Saúde.....	100
9.	SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO	101
10.	ESTRUTURA ORGANIZACIONAL	101
10.1.	LEGISLAÇÃO URBANÍSTICA, TURÍSTICA E AMBIENTAL.....	101
	PROGNÓSTICO TURÍSTICO	104
	PROGNÓSTICO TURÍSTICO.....	105
11.1.	PANDEMIA DA COVID-19 E OS REFLEXOS NO TURISMO.....	105
11.1.1.	Estratégias de posicionamento de mercado turístico	107
11.1.2.	Macroestratégias, missão e visão do plano de desenvolvimento turístico	109
11.1.3.	Objetivo geral.....	109
11.1.4.	Objetivos específicos.....	109
11.1.5.	Missão e visão do plano	110



**PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP**



11.1.6.	Formulação das linhas de ação e atividades de cada macroestratégia	111
DIRETRIZES, PROGRAMAS E PROJETOS TURÍSTICOS		114
PROPOSIÇÃO DE AÇÕES E PROJETOS ESPECÍFICOS DO PLANO DE AÇÃO		115
12.1.	CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO	144
AUDIÊNCIA PÚBLICA FINAL		151
13.1.	RELATÓRIO	152
13.2.	LISTA DE PRESENÇA	163
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS		165
ANEXOS.....		167
ANEXO I - MEIOS DE HOSPEDAGEM.....		168
ANEXO II - BARES E RESTAURANTES		169
ANEXO III - AGÊNCIA DE VIAGENS E RECEPTIVOS		194
ANEXO IV - EVENTOS.....		196
ANEXO V - TRANSPORTES		198
ANEXO VI - INFORMAÇÕES TURÍSTICAS		198
ANEXO VII - SINALIZAÇÃO TURÍSTICA		198



LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Estudo populacional para Descalvado /SP	25
Tabela 2 - Taxa de mortalidade infantil e esperança de vida ao nascer em Descalvado /SP	33
Tabela 3 - Ocupação da população de 18 anos ou mais em Descalvado - SP	34
Tabela 4 - Chegadas de turistas ao Brasil nos últimos 10 anos	36
Tabela 5 - Brasil: Desembarque Nacional, 2000-2017	37
Tabela 6 - Brasil: Comparativo da receita cambiam com turistas, 2000 - 2017	38
Tabela 7 - Brasil: Composição da contribuição do turismo ao PIB	40
Tabela 8 - Segmentos Turísticos praticados em Descalvado/SP	43
Tabela 9 - Modalidade de Turismo de Aventura Descalvado	44
Tabela 10 - Apontamento dos Eventos de Descalvado/SP	44
Tabela 11 - Vocações turísticas de Descalvado/SP	46
Tabela 12 - Quadro de desenvolvimento do potencial de um atrativo turístico	47
Tabela 13 - Critérios para hierarquização de atrativos	49
Tabela 14 - Hierarquização e Ranking dos Atrativos Turísticos de Descalvado/SP	50
Tabela 15 - Ranking dos Atrativos de Descalvado/SP	52
Tabela 16 - Apontamento dos Atrativos de Decalvado/SP	55
Tabela 17 - Meios de Hospedagem disponíveis em Descalvado/SP	80
Tabela 18 - Quadro da análise SWOT para Descalvado/SP	96
Tabela 19 - Estratégias de Desenvolvimento Turístico	112
Tabela 20 - Ações - Produto Turístico	116
Tabela 21 - Ações - Produto Turístico	117
Tabela 22 - Ações - Produto Turístico	118
Tabela 23 - Ações - Produto Turístico	119
Tabela 24 - Ações - Produto Turístico	120
Tabela 25 - Ações - Produto Turístico	121
Tabela 26 - Ações - Produto Turístico	122
Tabela 27 - Ações - Produto Turístico	123
Tabela 28 - Ações - Comercialização	124
Tabela 29 - Ações - Comercialização	125
Tabela 30 - Ações - Comercialização	126
Tabela 31 - Ações - Comercialização	127
Tabela 32 - Ações - Comercialização	128
Tabela 33 - Ações - Comercialização	129
Tabela 34 - Ações - Comercialização	130
Tabela 35 - Ações - Fortalecimento institucional	131
Tabela 36 - Ações - Fortalecimento institucional	132
Tabela 37 - Ações - Fortalecimento institucional	133
Tabela 38 - Ações - Fortalecimento institucional	134



Tabela 39 – Ações – Fortalecimento institucional	135
Tabela 40 – Ações – Fortalecimento institucional	136
Tabela 41 – Ações – Fortalecimento institucional	137
Tabela 42 – Ações – Infraestrutura e serviços básicos.....	138
Tabela 43 – Ações – Infraestrutura e serviços básicos.....	139
Tabela 44 – Ações – Infraestrutura e serviços básicos.....	140
Tabela 45 – Ações – Gestão socioambiental.....	141
Tabela 46 – Ações – Gestão socioambiental.....	142
Tabela 47 – Ações – Gestão socioambiental.....	143
Tabela 48 – Investimento total proposto, por ação e programa independente da fonte de financiamento.	144
Tabela 49 – Cronograma de implantação/ execução das ações.....	148



LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Estudo populacional para Descalvado para o período de 15 anos.....	26
Gráfico 2 - Comparativo IDHM Educação 2000 e 2010 em Descalvado /SP.....	32
Gráfico 3 - Brasil: Contribuição percentual do turismo no PIB	39
Gráfico 4 - Brasil - Contribuição do turismo ao PIB por tipo de movimentação: Negócios e Lazer	39
Gráfico 5 - Cidade de origem dos turistas	85
Gráfico 6 - Tempo de Permanência no destino	86
Gráfico 7 - Faixa Etária	87
Gráfico 8 - Gênero de turistas entrevistados.....	88
Gráfico 9 - Motivo da viagem.....	88
Gráfico 10 - Meio de transporte	89
Gráfico 11 - Com quem viajou.....	90
Gráfico 12 - Viajou acompanhado	91
Gráfico 13 - Gasto médio diário no destino (previsto em R\$ por pessoa).....	91
Gráfico 14 - Meio de Hospedagem	92
Gráfico 15 - Atrativos mais visitados de Descalvado/SP	93
Gráfico 16 - Avaliação da infraestrutura básica, turística, serviços e impressões.....	93



LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Mapa de Localização do município de Descalvado - SP.....	15
Figura 2 - Temperatura em Descalvado / SP	27
Figura 3 - Mapa geomorfológico do município de Descalvado/SP	30
Figura 4 - Cachoeira Salto do Pântano.....	57
Figura 5 - Visitantes na Cachoeira de Sant'Ana.....	58
Figura 6 - Cachoeira de Sant'Ana	58
Figura 7 - Cachoeira Salto do Gasoso	59
Figura 8 - Cachoeira Salto do Gasoso.....	60
Figura 9 - Cachoeira do Índio.....	61
Figura 10 - Rio do Pântano (Trecho Recanto Pitangui ou Estância Nossa Senhora do Pântano)	62
Figura 11 - Represa do Rosário	64
Figura 12 - Morro do Descalvado	65
Figura 13 - Vista do Morro do Descalvado	65
Figura 14 - Rio Mogi-Guaçu.....	67
Figura 15 - Trilha de Caminhada	68
Figura 16 - Entrada do Parque Ecológico Sebastião Fiochi	68
Figura 17 - Vista da Área com o Campinho de Futebol Improvisado	69
Figura 18 - Cachoeira de Bocaina (Escada de Água)	70
Figura 19 - Vista do Lago do Parque Ecológico Mário Barros Gentil	71
Figura 20 - Parque Ecológico Mário Barros Gentil.....	71
Figura 21 - Estação de Descalvado em 1916.....	72
Figura 22 - Estação de Descalvado Atualmente	73
Figura 23 - Girador de Locomotivas	74
Figura 24 - Museu Público Municipal de Descalvado.....	75
Figura 25 - Castelo Almansa	76
Figura 26 - Castelo Almansa e seu Entorno	76
Figura 27 - Igreja Matriz Nossa Senhora do Belém	77
Figura 28 - Interior da Igreja Matriz Nossa Senhora do Belém.....	78
Figura 29 - Escola Municipal Ensino Fundamental Coronel Tobias.....	79
Figura 30 - Modelode de Cartaz utilizado na pesquisa de demanda turística	84
Figura 31 - Folder da Audiência Pública.....	151
Figura 32 - Fotos da Audiência Pública Final.....	154
Figura 33 - Slides da Apresentação Final.....	155
Figura 34 - Listas de Presença digitalizadas	163



INTRODUÇÃO

Este documento tem como objetivo apresentar o diagnóstico das atividades turísticas no município de Descalvado/SP, para tanto, se propõe a realizar coleta de informações que permitam obter a avaliação da situação estrutural do turismo e sua consequente posição competitiva relativa ao mercado turístico, frente a consumidores e competidores.

Para isto, a coleta e a análise da informação contemplaram desde a oferta e a demanda turística do município de Descalvado, até a infraestrutura e os serviços básicos, o quadro institucional e os aspectos socioambientais relacionados com as atividades turísticas.

O diagnóstico compõe, portanto, com a elaboração do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico no município de Descalvado/SP, em cumprimento ao contrato 052/2021, firmado entre o Município de Descalvado e a empresa Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

O presente produto é apresentado aos órgãos competentes, Conselho Municipal de Turismo – COMTUR e à Equipe Técnica de Apoio à Elaboração do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico, sendo nele descrito as análises técnicas relativas à realidade do município frente às atividades turísticas.

Este documento tem por base as diretrizes traçadas no Termo de Referência formulado entre a Prefeitura Municipal de Descalvado e a empresa contratada.



DIAGNÓSTICO



1. CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO

No início do século XIX, algumas famílias vindas de outros estados, estabeleceram-se em terras do sertão araraquarense. Espalhados por esse sertão, viviam índios caingangues das tribos dos Jês, que fugiram logo após a invasão dessas famílias.

No ano de 1820, José Ferreira da Silva e Tomé Manoel Ferreira, observaram uma área interessante para que pudesse ser estabelecido um novo município e assim fizeram.

José Ferreira da Silva, cumprindo um voto religioso, mandou construir uma pequena capela, sob invocação de Nossa Senhora do Belém. A capela foi inaugurada em 8 de setembro de 1832, onde hoje se localiza a Igreja Matriz, que já passou por várias reformas desde a sua inauguração. Esta data entrou para história como o dia do Aniversário da Cidade.

Mais tarde, em 1842, José Ferreira da Silva e sua mulher, Florência Maria de Jesus doaram lotes de terras para quem quisesse construir e habitar, ao redor da capela. Em 22 de abril de 1865, foi elevado à categoria de Vila do Belém do Descalvado quando foi eleita primeira Câmara Municipal e em 1873 foi criada a Comarca.

Foi motivo de festa a chegada da Imagem de Nossa Senhora do Belém a Descalvado. Ela foi trazida de Rio Claro em um carro-de-bois que pertencia ao Capitão Benvindo Gonçalves Franco, conduzido pelo preto Estevão, seu escravo.

Descalvado vem do nome de um morro, o Morro do Descalvado, situado próximo ao limite com Analândia e que teve grande importância para os primeiros povoadores, pois lhes servia como ponto de referência. Embora com muita vegetação ao seu redor, esse morro era calvo ou escalvado (sem vegetação) em seu topo.

A cidade levou o nome do morro do escalvado, que evoluiu para D'escalvado e por fim Descalvado, devido a sua vegetação predominante na parte baixa e em cujo cume predominam formações rochosas.

1.1. ASPECTOS TERRITORIAIS

1.1.1. Localização Geográfica e Inserção Regional

É um município brasileiro localizado na Região Centro-Leste do estado de São Paulo. Com uma área de aproximadamente 753,7 km², Descalvado localiza-se a uma latitude 21°54'14" sul e a uma longitude 47°37'10" oeste, estando a uma altitude de 679 metros.

Fazendo limite com os municípios de Porto Ferreira, Pirassununga e Ipeúna, Descalvado situa-se a 16 km a Sul-Oeste de Porto Ferreira, e a 25,2 km a Leste-Oeste de Pirassununga, as maiores cidade nos arredores.

Figura 1 – Mapa de Localização do município de Descalvado – SP.



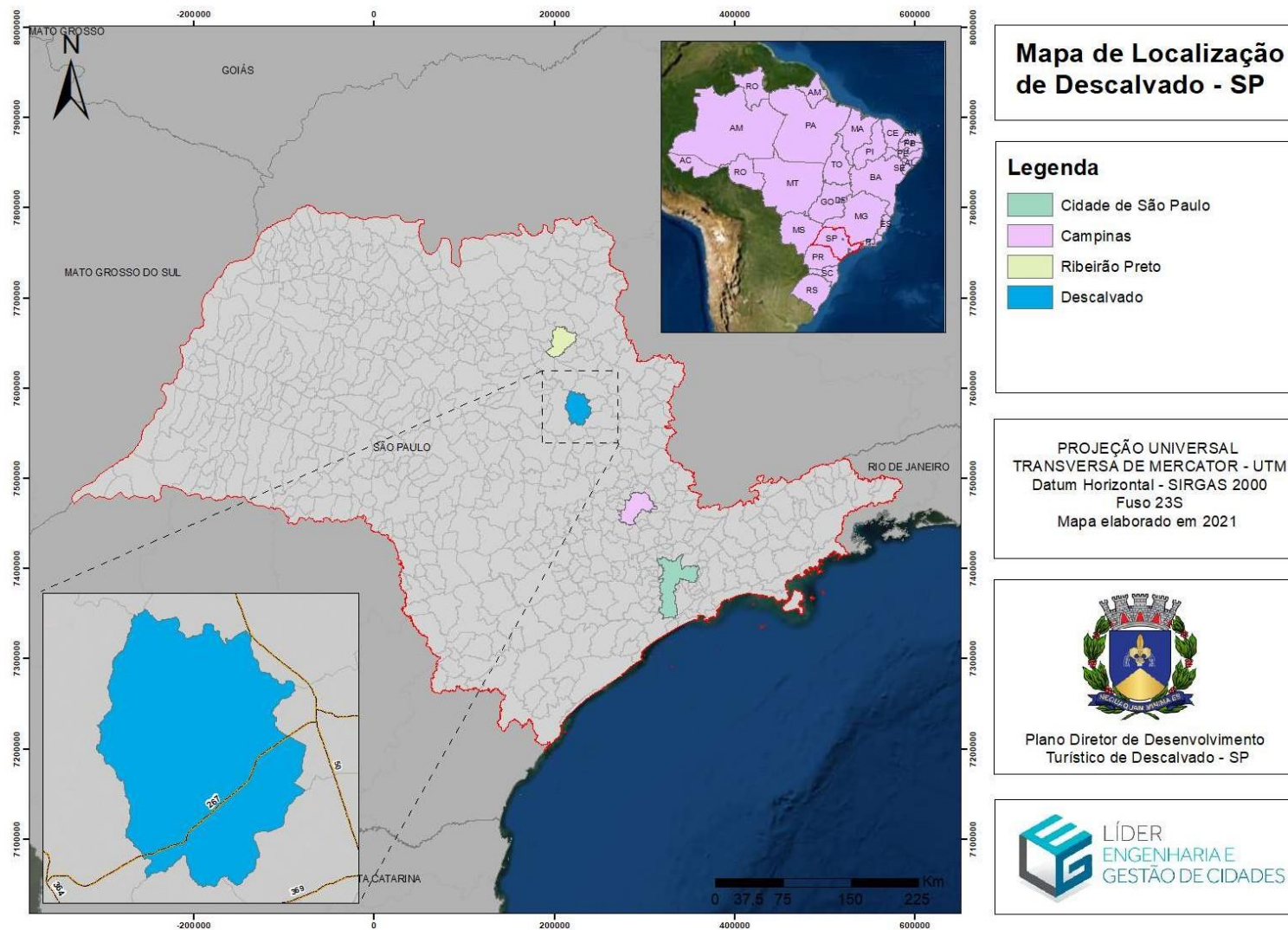
Fonte: Prefeitura Municipal de Pirassununga - SP.



PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP



Figura 1 - Mapa de Localização de Descalvado /SP



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2021.



1.1.2. Acessos

O principal acesso para o município de Descalvado se dá pela rodovia Dr. Paulo Lauro (SP-215) que, por sua vez, se liga à rodovia Anhanguera (SP-330). Esta última faz parte do sistema BR-050 que conecta a região a Brasília (capital federal) e a Santos (zona portuária). A rodovia Anhanguera é considerada pela Confederação Nacional de Transporte uma das rodovias com a melhor conservação do país, é classificada ainda como corredor financeiro por interligar algumas das regiões metropolitanas do estado como São Paulo, Campinas e Ribeirão Preto. A presença dessa rodovia na região proporciona à Descalvado uma rota de escoamento de extrema importância e eficácia, seja no transporte de carga ou de pessoas.

Devido ao porte do Município, não há aeroporto. Descalvado encontra-se a, aproximadamente, 150km de distância do Aeroporto Internacional de Campinas (Viracopos) e a 103 km do Aeroporto Estadual de Ribeirão Preto (Dr. Leite Lopes).

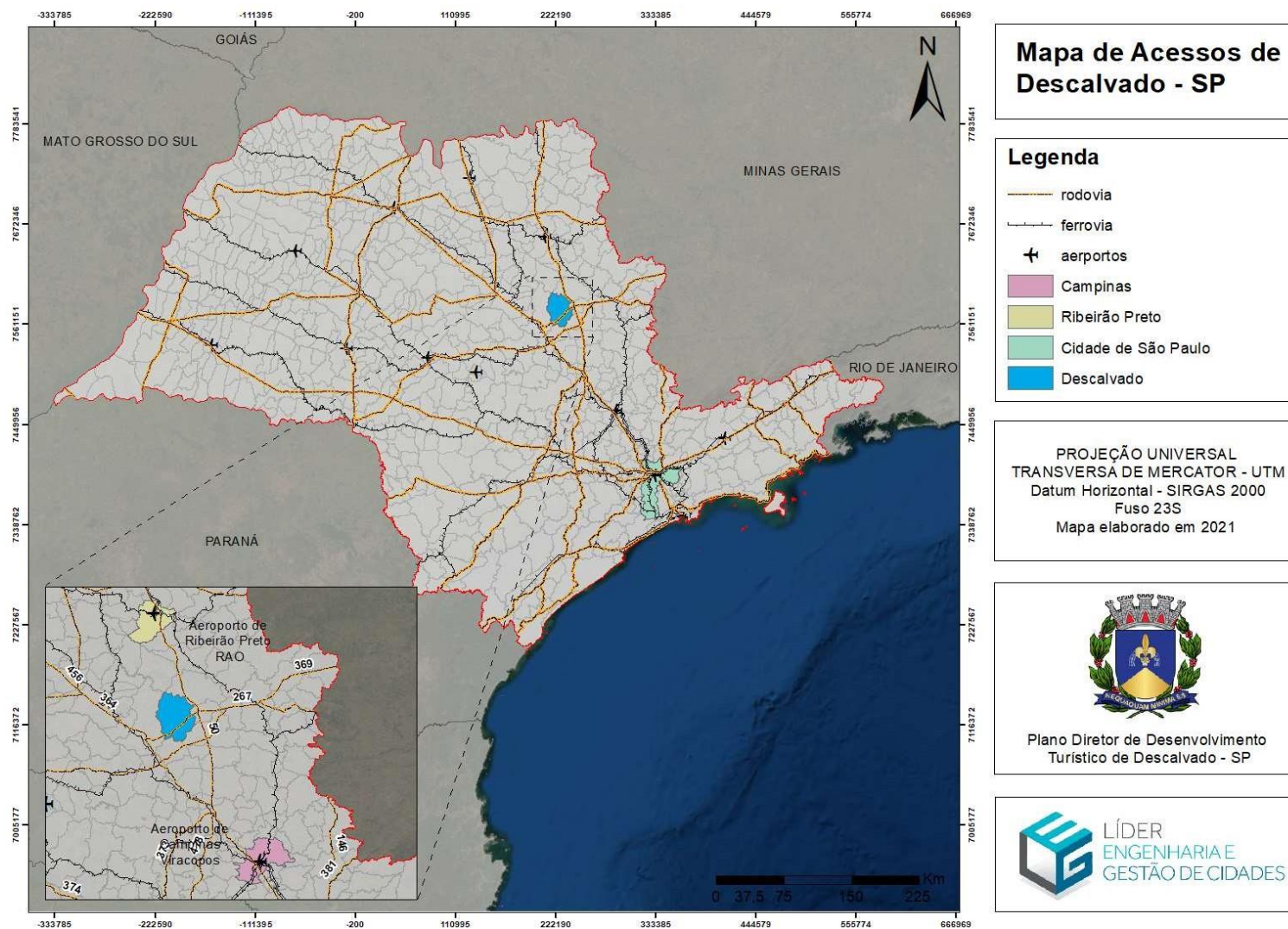
O município dispõe de redes de transporte coletivo viário, Viação Rápido D'Oeste, Viação Danúbio Azul, e Via Sol.



PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP



Figura 2 - Mapa de Acessos de Descalvado /SP.



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2021.



De 1989 a 2016, o IBGE classificava o território brasileiro em Meso e Microrregiões. Contudo, com a revisão da divisão regional brasileira, a nomenclatura foi substituída para Regiões Geográfica Intermediárias e Imediatas, respectivamente.

De acordo com o Instituto, as Regiões Geográficas (RG) Imediatas são agrupamentos de municípios que têm como principal referência a rede urbana e possuem um centro urbano local como base, mediante a análise do IBGE. Para sua elaboração foram levadas em consideração a conexão de cidades próximas através de relações de dependência e deslocamento da população em busca de bens, prestação de serviços e trabalho.

Já as Regiões Geográficas (RG) Intermediárias, por sua vez, são agrupamentos de regiões imediatas articuladas por meio da influência de uma metrópole, capital regional ou centro urbano representativo dentro do conjunto.

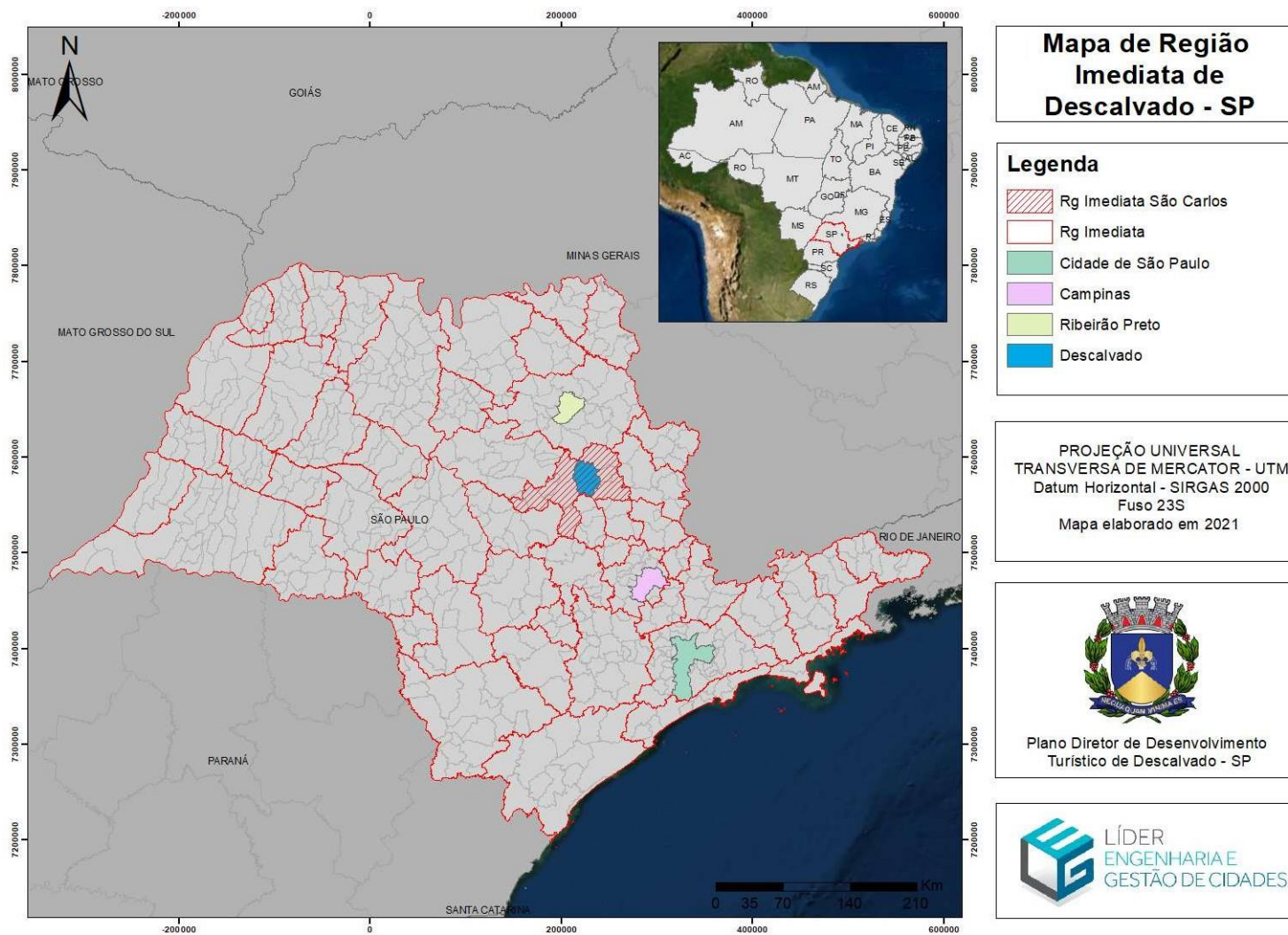
Dessa forma, Descalvado está inserido na RG Intermediária de Araraquara e RG Imediata de São Carlos, conforme mapas a seguir. Portanto, o Município possui uma certa dependência destes municípios.



PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP



Figura 3 - Mapa de Regiões Geográficas Imediatas do estado de São Paulo



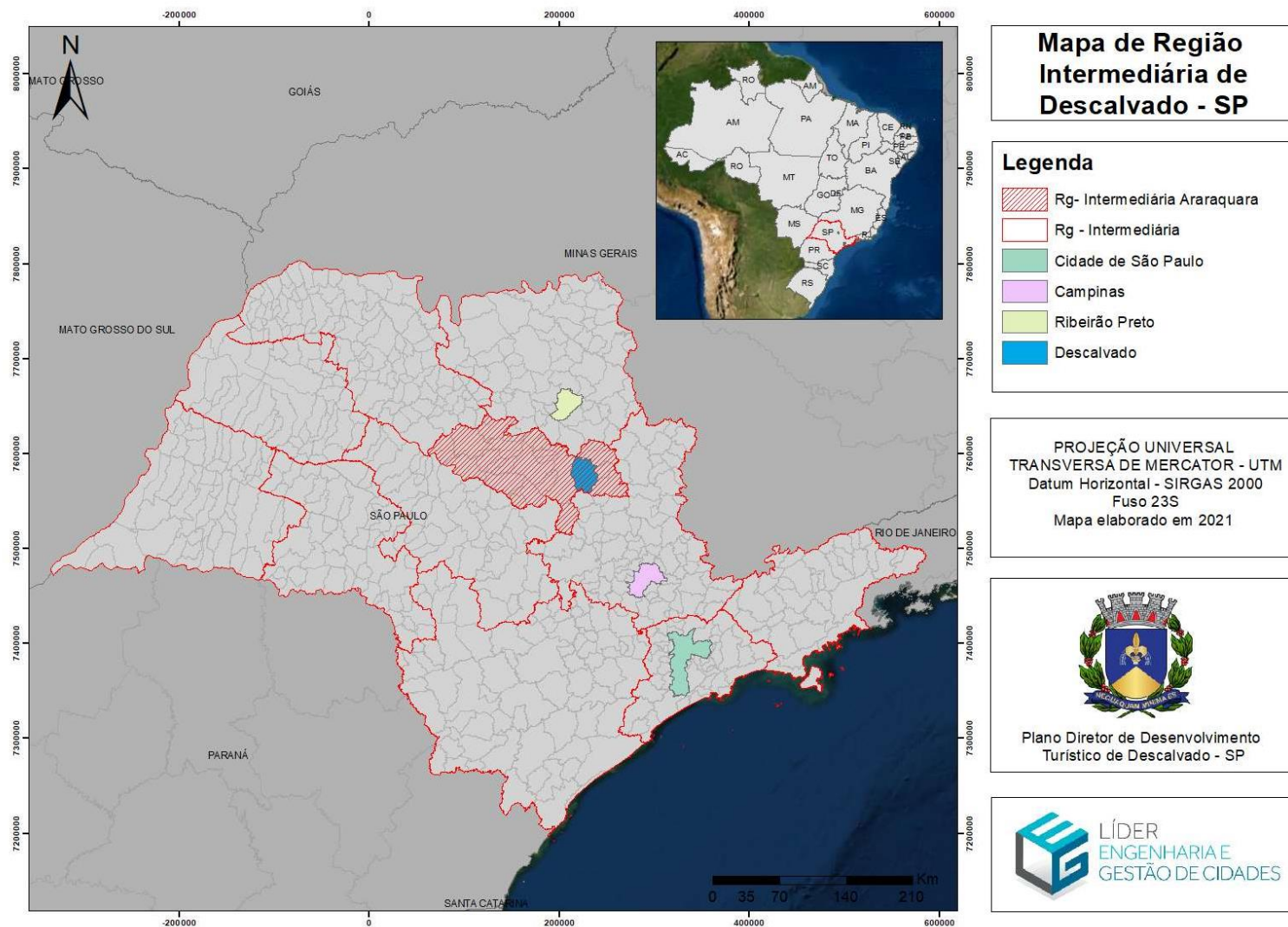
Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2021.



PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP



Figura 4 - Mapa de Regiões Geográficas Intermediárias do estado de São Paulo



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2021.



Outro ponto a ser destacado são as Regiões Metropolitanas (RM). De acordo com o IBGE, as RM têm o objetivo de viabilizar sistemas de gestão de funções públicas de interesse em comum dos municípios abrangidos, ou seja, elas têm finalidade de integrar a organização, planejamento e execução de funções públicas de interesse comum.

Descalvado não está inserida em Região Metropolitana, entretanto está localizado entre duas de grande importância para o Estado, são elas: Regiões Metropolitanas de Ribeirão Preto e Campinas, conforme demonstra o mapa anterior. Há ainda a proximidade com a Região Metropolitana de São Paulo, considerada como a mais expressiva socioeconomicamente.

É evidente que a proximidade de Descalvado com essas regiões garante vantagem econômica, uma vez que elas promovem o planejamento econômico, o que proporciona facilidades de escoamento, recebimento de produção e ainda integração e desenvolvimento do transporte de pessoas por diferentes meios de deslocamento, como aéreo, ferroviário, rodoviário, entre outros.

1.1.3. Dinâmica Demográfica

Segundo o último Censo Demográfico, realizado no ano de 2010 pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), a população local contabilizava 31.056 habitantes, sendo estimado aumento para 34.097 habitantes para o ano de 2021. Assim, Descalvado ocupa atualmente o 183º lugar no ranking dos municípios mais populosos do Estado.

Dentre as 31.056 pessoas residindo no território em 2010, haviam 27.712 na área urbana e 3.344 residentes na área rural, portanto 89,23% da população vivia na área urbana e 10,77% na área rural, conforme dados dispostos na tabela a seguir.

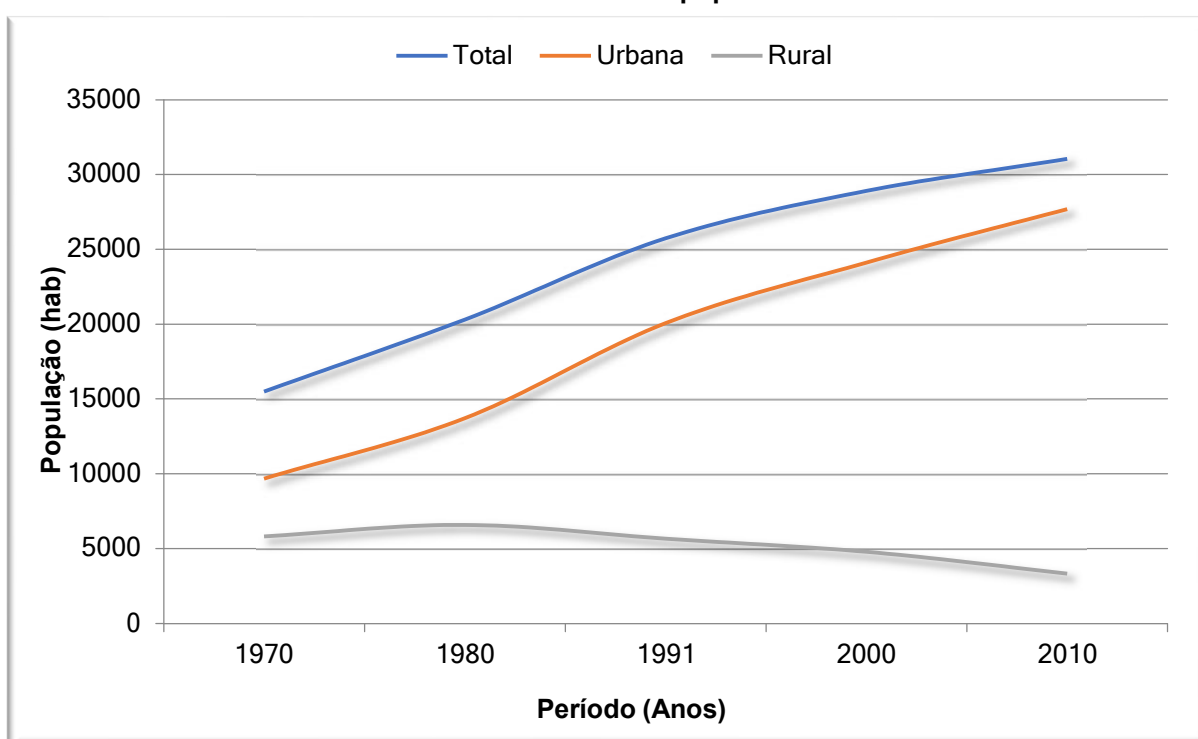


Tabela 1 – Dados populacionais de Descalvado/SP.

Dados Populacionais - IBGE/2010						
Ano	Municipal		Urbana		Rural	
	População	%	População	%	População	%
1970	15.510	100	9.685	62,44	5.825	37,56
1980	20.333	100	13.736	67,55	6.597	32,45
1991	25.750	100	20.081	77,98	5.669	22,02
2000	28.921	100	24.136	83,45	4.785	16,55
2010	31.056	100	27.712	89,23	3.344	10,77

Fonte: IBGE, trabalhado pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2021.

Gráfico 1 – Crescimento populacional



Fonte: SIDRA/IBGE, trabalhado pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2021.

A utilização da estatística nos diversos ramos de atuação é cada vez mais acentuada, independentemente de qual seja a atividade profissional. Um estudo estatístico é uma metodologia desenvolvida para o tratamento de dados coletados, objetivando a classificação, a apresentação, a análise e a interpretação desses dados quantitativos e sua utilização para a tomada de uma decisão.

Em estudos de projeções populacionais o analista se defronta com a situação de dispor de tantos dados que se torna difícil captar intuitivamente todas as informações que os dados contêm. Assim sendo, é necessário reduzir a quantidade de informações até o ponto em que se possa interpretá-las mais claramente.



Através do uso de certas medidas-sínteses, mais comumente conhecidas como estatísticas, um estudo de projeção populacional pode se resumir a um número, que sozinho descreve uma característica de crescimento da população de um dado local.

Evidentemente, ao resumir um conjunto de dados, através do uso de estatísticas, muitas informações fatalmente irão se perder existindo, também, a possibilidade da obtenção de resultados distorcidos com o uso indiscriminado do resultado. Portanto, é necessária muita precaução, quando da análise dos resultados.

Através dos levantamentos censitários realizados pelo IBGE, referentes aos Censos dos anos de 1970, 1980, 1991, 2000 e 2010 é possível compreender a dinâmica populacional do município, dessa maneira, avalia-se o crescimento populacional e suas respectivas taxas de crescimento.

Por meio das taxas anuais de crescimento populacional estima-se a constante que determina a evolução populacional no município, durante o período entre 1970 e 2010.

Com apenas dois dados fornecidos pelo IBGE fora utilizado o método de projeção aritmética, que utiliza uma taxa constante para determinar o crescimento populacional. Esse método é utilizado para estimativas de menor prazo. Dessa forma obtém-se como resultado os dados da tabela a seguir:



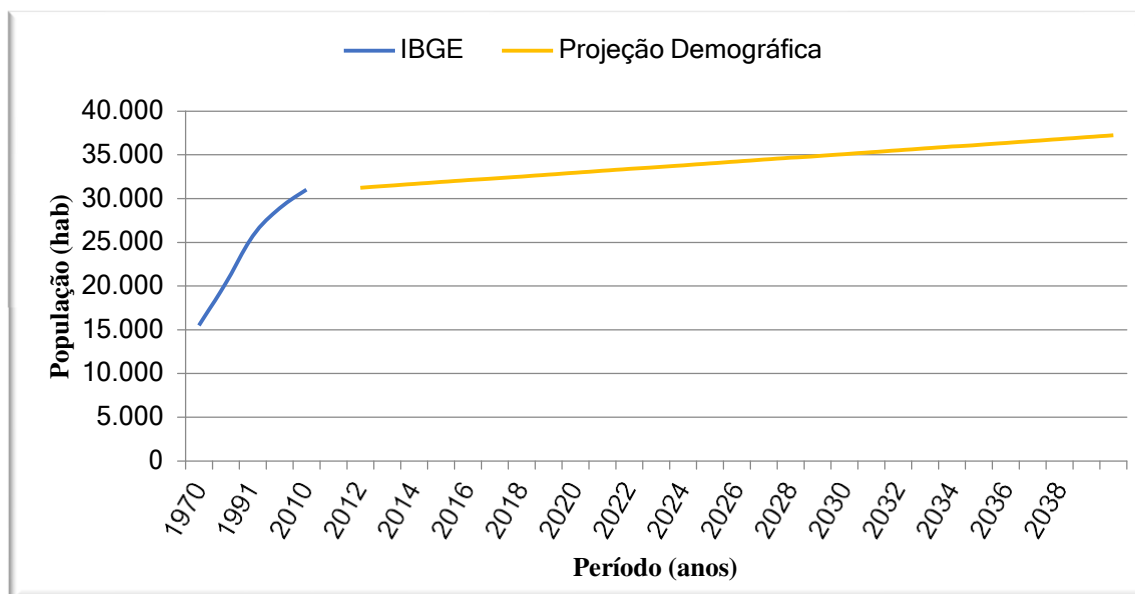
Tabela 1 – Estudo populacional para Descalvado /SP.

Ano	População
2011	31.395
2012	31.582
2013	31.759
2014	31.926
2015	32.084
2016	32.232
2017	32.370
2018	32.498
2019	32.617
2020	32.726
2021	32.825
2022	32.914
2023	32.994
2024	33.063
2025	33.123
2026	33.174
2027	33.214
2028	33.245
2029	33.266
2030	33.277
2031	33.278
2032	33.270
2033	33.252
2034	33.224
2035	33.186
2036	33.139

Fonte: IBGE, trabalhado pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2021.

Com os dados apresentados na tabela é possível afirmar que a projeção populacional municipal visa o crescimento da população, conforme demonstrado no gráfico a seguir.

Gráfico 1 – Estudo populacional para Descalvado para o período de 15 anos



Fonte: IBGE, trabalhado pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2010.

Fica evidente que a população tem procurado cada vez mais as áreas urbanas para habitar, em busca de postos de trabalho, melhores condições de moradia e prestação de serviços, entende-se que essas devem estar preparadas para o contingente futuro, através da análise dos dados históricos e a previsão de crescimento da população urbana foi possível verificar que o crescimento populacional urbano foi e será positivo ao longo da próxima década.

1.2. ASPECTOS AMBIENTAIS

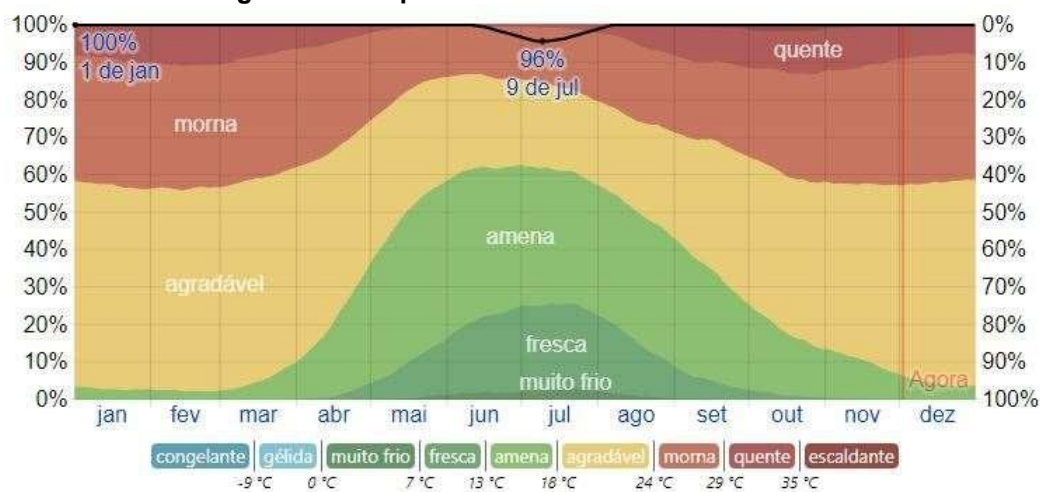
1.2.1. Clima

Em Descalvado, de acordo dados do Weather Park, o verão é longo, morno, abafado, com precipitação e de céu quase encoberto; o inverno é curto, ameno e de céu quase sem nuvens. Ao longo do ano, em geral a temperatura varia de 10°C a 30°C e raramente é inferior a 6 °C ou superior a 35 °C.

A estação quente permanece por 6,5 meses, de 20 de setembro a 6 de abril, com temperatura máxima média diária acima de 29 °C. O mês mais quente do ano em Descalvado é fevereiro, com a máxima de 29 °C e mínima de 20 °C, em média.

A estação fresca permanece por 2,3 meses, de 14 de maio a 24 de julho, com temperatura máxima diária em média abaixo de 26 °C. O mês mais frio do ano em Descalvado é junho, com a máxima de 11 °C e mínima de 25 °C, em média.

Figura 2 – Temperatura em Descalvado / SP.



Fonte: Weather Park.

1.2.2. Hidrografia

O município situa-se a 679 metros do nível do mar. De acordo com (Kastein 2016), Descalvado é cortado por muitos rios, todos eles fazendo parte da bacia hidrográfica do Mogi-Guaçu. São afluentes da margem esquerda deste rio e se caracterizam pela sua direção geral sul-norte. Todos eles: o rio Quilombo, o rio Pântano e o rio Bonito (que são os principais) correm em vales amplos sendo que em algumas áreas o vale se alarga tanto que os rios se espriam e começam a divagar, formando meandros 69,4 L/s, além de conter mais de 8 poços artesianos espalhados pelo Município.

Segundo a Prefeitura Municipal, Descalvado conta com dois reservatórios de água: o Calmon, com captação de 27,8 L/s e o reservatório Rosária com captação de

1.2.3. Vegetação

Vegetação possui aspectos bem característicos, com árvores com máximo de 5 metros, galhos retorcidos, tronco coberto por uma casca áspera e grossa, raízes profundas que podem alcançar até 20 metros de profundidade. É uma vegetação aberta, intercalada por gramíneas, principalmente a barba de bode, sendo aproveitado por isso para a criação.



A vegetação natural é formada principalmente pela grama barba-de-bode, palmeiro indaiá e o barbatimão.

1.2.4. Solo

Segundo (Kastein 2016), o município de Descalvado possui um solo com predominância basáltica, com os seguintes tipos de solo: latosol roxo, latosol vermelho-amarelo fase arenosa, podzólico vermelho-amarelo, latosol substrato diabásio, regosol, hidromorfo, aluvial e lixosol. Por serem extremamente férteis foram outrora ocupadas pelo café, hoje pela cana de açúcar.

Aparecem em menor área os solos hidromorfos, junto às baixadas, úmidas de coloração negra ricos em matéria orgânica e usados principalmente para a horticultura e cultivo de arroz.

1.3. ANÁLISES AMBIENTAIS

Para compreender a dinâmica de ocupação antrópica é necessário entender o contexto ambiental do Município de Descalvados, visando à identificação das respectivas capacidades de suporte ambiental em relação a usos e ocupações antrópicas.

É imprescindível o conhecimento de algumas condicionantes geográficas e ambientais para o estabelecimento de políticas públicas no sentido de proteger a população e o ambiente, na busca de um desenvolvimento sustentável. Para isto, faz-se pertinente mapear e demonstrar as condicionantes como: clima, relevo (geomorfologia e topografia), hidrografia, cobertura vegetal e áreas sujeitas à risco ambiental, para assim, determinar as áreas aptas ou inaptas para ocupação antrópica na área urbana e seu entorno.



1.3.1. Geologia e Geomorfologia

O município de Descalvado situa-se na porção nordeste da Bacia Sedimentar do Paraná, próximo ao limite com as unidades metamórficas e intrusivas do Embasamento Cristalino do Estado de São Paulo. É composta por Rochas intrusivas tabulares, tais como sills de diabásio e basalto, dioritos, andesitos e traquitos, além de basaltos toleíticos intercalados com arenitos eólicos (Formação Serra Geral), do período Cretáceo, também são encontradas no município.

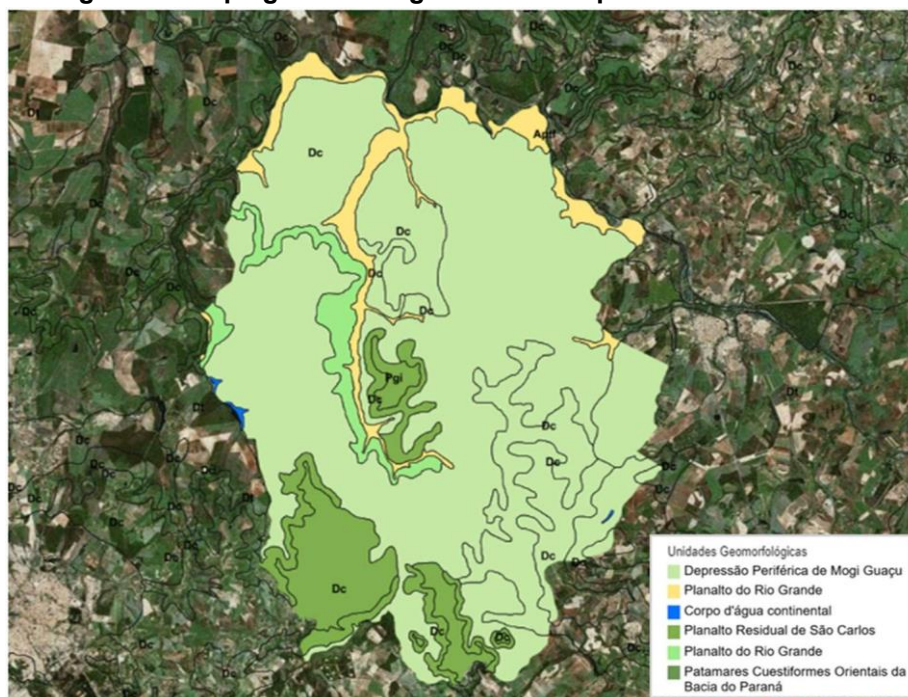
É constituído geomorfologicamente pelas Cuestas Basálticas e de acordo com Oliveira (1995), “as cuestas são formas de relevo tabular, onde escarpas íngremes limitam um topo plano, formado por terras de maiores altitudes, que se contrapõem a terras mais baixas e de vertentes suaves.” O topo é denominado de frente da *cuesta*, devido às terras serem altas e o relevo ser acidentado e de origem basáltica, e a base de reverso da *cuesta*.

Compreende uma extensa área rebaixada, com pequena declividade e relevo bem suave, com solos arenosos, impossibilitando alta drenagem devido à permeabilidade.

Em decorrência do processo de pediplanação neopleistocênica, o relevo apresenta caráter aplanado, com amplos interflúvios geralmente tabulares com bordas convexizadas.

De acordo com o mapa de geomorfologia de Descalvado, a maior parte do seu território é composto pela depressão Periférica de Mogi Guaçu ocupando 77,56%, como mostra o mapa abaixo.

Figura 3 – Mapa geomorfológico do município de Descalvado/SP



Fonte: BDIA, 2021.

Rochas e tipos de solo: A contextura rochosa do município de Descalvado é predominantemente basáltica, com os seguintes tipos de solo: latosol roxo, latosol vermelho-amarelo fase arenosa, podzólico vermelho-amarelo, latosol substrato diabásio, regosol, hidromorfo, aluvial e lixosol. Formação geológica das terras: 80% de arenitos de formação Corumbataí (terra regular) e 20% de terrenos eruptivos, resultantes da decomposição de basalto (terra ótima).

1.4.ASPECTOS SOCIOECONÔMICOS

1.4.1. Indicadores Sociais e Econômicos

O Índice de Desenvolvimento Humano Municipal – IDHM é uma síntese de três dimensões do desenvolvimento humano: longevidade, educação e renda. Cada uma dessas dimensões é avaliada por um subíndice específico, e o IDHM é calculado a partir da média aritmética desses três subíndices.

A dimensão educação é a única avaliada por dois indicadores: taxa bruta de frequência à escola e taxa de alfabetização. A dimensão longevidade é medida pela esperança de vida ao nascer, e a dimensão renda pela renda domiciliar per capita.



O Índice de Desenvolvimento Humano Municipal - IDHM varia no intervalo de 0 a 1, sendo que mais próximo de 1, significa maior desenvolvimento. O índice é ainda uma média aritmética de três outros indicadores:

- Indicador econômico: considera o produto interno bruto - PIB per capita em dólar e a paridade do poder de compra - PPC;
- Indicador de saúde: analisa a expectativa de vida ao nascer;
- Indicador de educação: avalia o índice de analfabetismo e a taxa de matrícula em todos os níveis de ensino.

Deste modo, um estudo foi realizado a fim de se medir o desempenho do Município nos últimos anos frente à evolução de seus indicadores de desenvolvimento humano, suas ações no campo de saúde e da educação, e da condição dos domicílios.

O IDHM de Descalvado é de 0,760 segundo o segundo o censo de 2010, o município acaba situando-se em uma faixa de desenvolvimento muito alta (IDHM entre 0,800 e 1,000). O índice com maior valor é o de longevidade com 0,865, o segundo maior é o de renda, sendo de 0,740, e o por fim, a de educação com 0,687. (ATLAS BRASIL, 2021)

Conseguiu-se observar uma mudança de 0,700 em 2000 para 0,760 em 2010, uma mudança de 8,56%.

Tabela 28 – IDH Descalvado /SP.

INDICADORES	2000	2010
IDHM	0,700	0,760
IDHM EDUCAÇÃO	0,580	0,687
% 18 anos ou mais de idade com ensino fundamental completo	40,74	55,02
% de 4 a 5 anos na escola	67,64	77,04
% de 11 a 13 anos de idade nos anos finais do ensino fundamental ou com ensino fundamental completo	83,64	95,39
% de 15 a 17 anos de idade com ensino fundamental completo	70,05	73,72
IDHM LONGEVIDADE	0,819	0,865
Esperança de vida ao nascer	74,13	76,92
IDHM RENDA	0,721	0,740
Renda per capita	708,89	798,74

Fonte: Atlas Brasil, 2021.

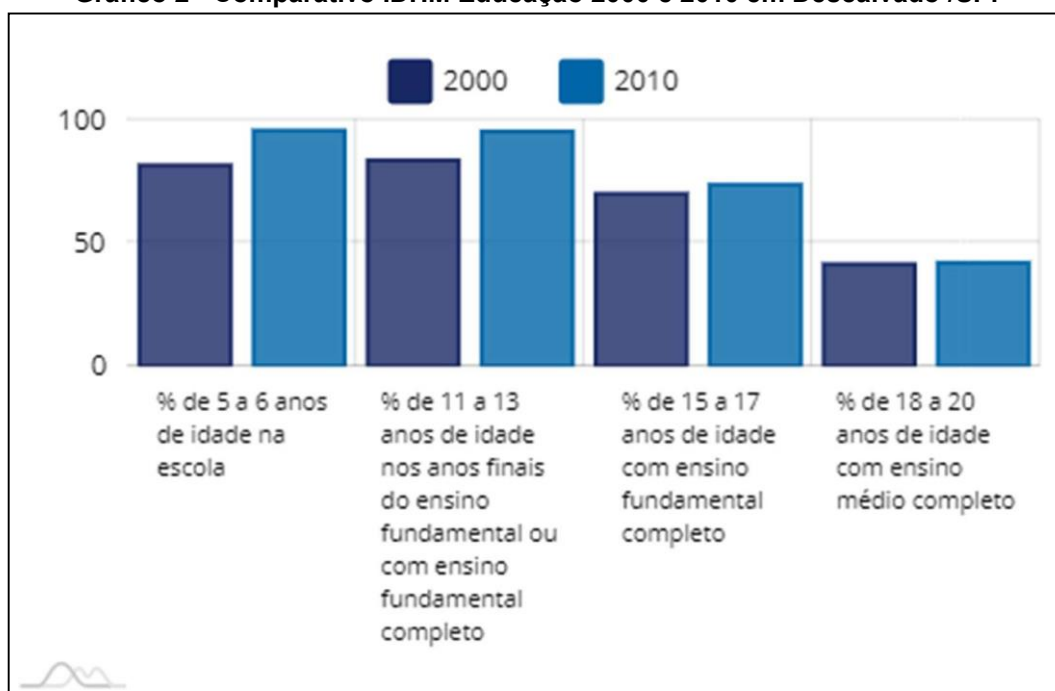
Em 2010, o IDHM do município - Descalvado - ocupava a 366ª posição entre os 5.565 municípios brasileiros e a 164ª posição entre os municípios de seu estado (UF).

1.4.2. IDHM Educação

O IDHM educação tem um papel muito importante para verificar a situação das crianças e jovens frequentando ou que já tenha frequentado ciclos da educação.

No município a proporção de crianças de 5 e 6 anos na escola era de 95,74% em 2010, no mesmo ano crianças de 11 a 13 anos frequentando os anos finais do ensino fundamental, era de 95,39%. A proporção de jovens de 15 a 17 anos com ensino fundamental completo era de 73,72% e a proporção de jovens de 18 a 20 anos com ensino médio completo era de 42,11% (Atlas Brasil, 2021).

Gráfico 2 - Comparativo IDHM Educação 2000 e 2010 em Descalvado /SP.



Fonte: Atlas Brasil.2021.

Cabe destacar ainda, que o indicador “Expectativa de anos de estudo” sintetiza a frequência escolar da população em idade escolar, ou seja, indica o número de anos de estudo que uma criança que inicia a vida escolar no ano de referência terá completado ao atingir a idade de 18 anos. Para Descalvado esse indicador registrou



10,52 anos, em 2000, e 10,53 anos, em 2010, enquanto na UF registrou 10,23 anos e 10,33 anos, respectivamente.

1.4.3. Mortalidade

Sobre a taxa de mortalidade infantil, que é definida como o número de óbitos de crianças menores de que um ano de idade para cada mil nascidos, observamos uma queda de mortalidade durante o período de 2000 a 2010, tendo como valores 17,76 por cada mil nascidos em 2000 e 13,49 no ano de 2010 (Atlas Brasil, 2021)

A esperança de vida ao nascer é um dos indicadores utilizados para compor a dimensão de longevidade do IDHM, no município a esperança de vida cresceu cerca de 3,76 anos na última década, pois no ano de 2000 o valor era de 74,13 e passou para 76,92 no ano de 2010 (Atlas Brasil, 2021).

Desta forma conseguimos observar a diminuição na taxa de envelhecimento da população do município.

Tabela 2 – Taxa de mortalidade infantil e esperança de vida ao nascer em Descalvado /SP.

INDICADORES	2000	2010
Mortalidade infantil	16,00	11,00
Esperança de vida ao nascer	74,13	76,92

Fonte: Atlas Brasil, 2021

1.4.4. Renda

Para a renda adotou-se os dados disponibilizados pelo Atlas Brasil (2021) dentre os quais observa-se que a renda per capita média de Descalvado cresceu 12,67% desde 2000, chegando, em 2010 a uma renda per capita mensal de R\$ 798,74, além de ter havido uma diminuição de 5,24% no percentual de pobres.

A evolução da desigualdade de renda pode ser descrita através do Índice de Gini, que passou de 0,54, em 2000, para 0,45, em 2010, indicando, portanto, houve redução na desigualdade de renda no município.

A taxa de atividade da população de 18 anos ou mais (ou seja, o percentual dessa população que era economicamente ativa) passou de 66,48% para 67,53%. Ao mesmo tempo, a taxa de desocupação nessa faixa etária, isto é, o percentual da



população economicamente ativa que estava desocupada, passou de 12,90% para 6,63%.

No município, o grau de formalização entre a população ocupada de 18 anos ou mais de idade passou de 69,73%, em 2000, para 72,99%, em 2010.

Tabela 3 – Ocupação da população de 18 anos ou mais em Descalvado – SP.

	2000	2010
Taxa de atividade - 18 anos ou mais	66,48	67,53
Taxa de desocupação - 18 anos ou mais	12,90	6,63
Grau de formalização dos ocupados - 18 anos ou mais	69,73	72,99
Nível educacional dos ocupados		
% dos ocupados com fundamental completo - 18 anos ou mais	47,67	64,46
% dos ocupados com médio completo - 18 anos ou mais	32,74	44,63
Rendimento médio		
% dos ocupados com rendimento de até 1 s.m. - 18 anos ou mais	26,85	13,94
% dos ocupados com rendimento de até 2 s.m. - 18 anos ou mais	69,26	66,33

Fonte: PNUD, Ipea e FJP. Censos Demográficos (2000 e 2010 - Atlas Brasil, 2010)

Os dados apresentados permitem compreender que Descalvado é uma cidade que possui muito alto índice de desenvolvimento humano, renda e ocupação superior à média do Estado, além de ter aspectos geológicos, geomorfológicos e climáticos que favorecem o desenvolvimento da atividade turística, para tanto, deve-se direcionar a atenção ao planejamento sustentável do turismo com o objetivo de proteger as famílias autóctones, em especial de Descalvado, preservar os empregos e as escolas do município, além de minimizar danos advindos da implantação de estabelecimentos turísticos como o desmatamento e a poluição dos corpos d'água.

2. ATIVIDADES ECONÔMICAS

Pelo porte e população da cidade, Descalvado atinge um elevado volume de exportações, demonstrando a dinâmica econômica e a capacidade produtiva existente.

De acordo com a Prefeitura Municipal, a agricultura é uma das principais atividades econômicas do município, com destaque para o cultivo de cana-de-açúcar. O município também fornece matéria-prima para outras três usinas instaladas na região. Entre os destaques da pecuária, está a produção de leite e de frangos de corte. O município é sede do Centro APTA-AVES do Instituto Biológico da USP, que



desenvolve pesquisas na área de sanidade e manejo de frangos, sendo uma referência para o Estado de São Paulo.

O comércio atende às necessidades da cidade e da região e se concentra em dois corredores comerciais, com destaque para presença de grandes redes varejistas, e a variedade de produtos oferecidos (eletroeletrônicos, vestuário, móveis, alimentícios, cosméticos) nos mais de 600 estabelecimentos instalados.

A atividade industrial é marcada pela presença de 74 indústrias de diversos segmentos, algumas delas de grande porte e representatividade nacional e internacional.

A cadeia industrial de produtos Pet, que coloca o município na elite produtiva deste segmento, é ancorada pela presença de grandes produtores nacionais e mundiais de nutrição animal.

Descalvado constitui também uma das maiores reservas naturais de areia utilizada nas indústrias de vidro e fundição, encontrada em poucas regiões do país. Os cerca de 2 milhões de toneladas de areia industrial extraídas anualmente no município abastecem 70% do mercado nacional de embalagens e 90% do mercado de fundição.

3. CENÁRIO BRASILEIRO E RETOMADA DO TURISMO

O setor do Turismo representa 10,4% do PIB mundial, no Brasil, ele é responsável por 8% da economia, conforme dados da Oxford Economics, 2018 relacionados no XXIX Boletim Especial do Observatório da Goiás Turismo, um instrumento que divulga dados importantes para a compreensão da representatividade da atividade turística na economia.

Apesar de ter sofrido bastante impacto com a pandemia de Covid-19, observam-se discussões feitas pela Organização Mundial do Turismo (OMT) e pelo MTur apontando que a retomada gradual do turismo ao redor do mundo se dará por meio do turismo doméstico o que se verifica também acontecer com a região que abrange o município de Descalvado.

Neste formato, conforme estudos apontados pelo MTur para a Retomada do Turismo, há tendência de aumento de viagens regionais, de curta duração, em especial as de fins de semana dado o privilégio de escolha pelo uso do automóvel; viagens durante a semana e de longa duração, possibilitadas pelo trabalho remoto



adotado por muitas empresas; mais interesse por atividades de lazer ao ar livre o que privilegia segmentos turísticos como o ecoturismo, o turismo de aventura, o turismo rural e o turismo de sol e praia, bem como as viagens em família ou em grupos pequenos; além da procura por equipamentos turísticos de menor porte e, consequentemente, mais exclusivo o que mantém o foco na experiência de forma a incluir os produtos locais e artesanais favorecendo o Turismo de Bem-Estar, o Turismo Gastronômico e o Turismo de Base Comunitária.

Os dados do MTur referentes ao Anuário de 2020 indicam uma variação significativa do quantitativo de turistas estrangeiros que visitam o Brasil, com quedas expressivas (-20,7% entre 2001 e 2002) e crescimentos de porte (entre 2003 e 2005 e 10,6% de 2013 para 2014), queda moderada em 2015 como consequência da crise mundial e retorno moderado ao crescimento em 2016 e 2017. Tais movimentos podem ser visualizados na tabela a seguir.

Tabela 4 – Chegadas de turistas ao Brasil nos últimos 10 anos

ANO	TOTAL
2001	4.772.575
2002	3.784.898
2003	4.132.847
2004	4.793.703
2005	5.358.170
2006	5.017.251
2007	5.025.824
2008	5.050.099
2009	4.820.217
2010	5.161.379
2011	5.433.354
2012	5.676.843
2013	5.813.342
2014	6.429.852
2015	6.305.838
2016	6.546.696
2017	6.588.770
2018	6.621.376
2019	6.353.141
2020	-

Fonte: Anuário Estatístico de Turismo 2020, base 2019 - Departamento de Polícia Federal e Ministério do Turismo. (BRASIL, 2020)

Ressalta-se ainda que a taxa de crescimento do quantitativo de turistas no país, de 1,16% ao ano, é significativamente inferior às taxas mundiais e à da América do Sul. Em decorrência, a participação do Brasil no mercado receptivo mundial vem decrescendo de forma sistemática: entre os anos 2000 e 2015. O Brasil teve sua



participação no mercado reduzida de 0,79% para 0,53%, e na América Latina de 34,95% para 20,47%.

A exemplo do desembarque em voos internacionais no Brasil, o desembarque nacional também apresentou surpreendente variação positiva na quase totalidade da série histórica, embora com significativa desaceleração do crescimento nos últimos quatro anos, conforme apresentado na tabela a seguir.

Tabela 5 – Brasil: Desembarque Nacional, 2000-2017

ANO	TOTAL	VARIAÇÃO ANUAL (%)	VOOS REGULARES	VARIAÇÃO ANUAL (%)	VOOS NÃO REGULARES	VARIAÇÃO ANUAL (%)
2000	28.971.321	-	26.934.289	-	2.037.032	-
2001	32.615.896	12,58	30.071.216	11,65	2.544.680	24,92
2002	32.945.284	1,01	30.250.808	0,60	2.694.476	5,89
2003	30.742.037	(6,69)	28.534.658	(5,67)	2.207.379	(18,08)
2004	36.554.525	18,91	33.727.312	18,20	2.827.213	28,08
2005	43.095.828	17,89	39.877.656	18,24	3.218.172	13,83
2006	46.345.828	7,54	43.618.632	9,38	2.727.196	(15,26)
2007	50.002.469	7,89	47.549.518	9,01	2.452.951	(10,06)
2008	48.702.482	(2,6)	46.583.326	(2,03)	2.119.156	(13,61)
2009	56.024.144	15,03	53.915.987	15,74	2.108.157	(0,52)
2010	68.258.268	21,84	65.949.270	22,32	2.308.998	9,53
2011	79.244.256	16,09	77.083.904	16,88	2.160.352	(6,44)
2012	85.471.710	7,86	83.203.074	7,94	2.268.636	5,01
2013	88.943.789	4,06	86.097.998	3,48	2.845.791	25,44
2014	94.741.258	6,52	91.257.751	5,99	3.483.507	22,41
2015	97.894.867	3,33	94.926.536	4,02	2.968.331	-14,79
2016	90.274.593	-7,78	86.963.801	-8,39	3.310.792	11,54
2017	92.149.646	2,08	88.406.542	1,66	3.743.104	13,06

Fonte: Estatísticas Básicas de Turismo: Brasil. Ano base 2015 e 2017. (BRASIL/ Mtur, 2016 e 2018).
Modificado pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

Constata-se que a variação de desembarque nacional em voos não regulares é significativamente superior à dos voos regulares, caracterizando uma resposta mais imediata às oscilações de mercado, uma vez que os voos regulares não se sujeitam à maioria das normas e regulamentos que regem os voos regulares. O que chama atenção o excepcional crescimento dos voos não regulares em 2013 e 2014, sem que se disponha de explicação plausível para o fenômeno.

As estatísticas disponíveis em várias fontes não contemplam o movimento de turismo pela via terrestre, impossibilitando assim a análise dos deslocamentos por este meio.

A despeito das oscilações dos desembarques internacionais, a receita cambial do Brasil com o setor cresceu entre 2000 e 2015 de forma sustentável e, paradoxalmente, a taxas (8,1% ao ano) superiores às do mundo (6,7% ao ano) e da



América Latina (7,1% ao ano), como pode ser visualizado no quadro comparativo da receita cambial com os turistas, de 2000 a 2017.

De acordo com os dados do World Travel & Tourism Council - WTTC (2017), a contribuição direta do turismo ao PIB brasileiro foi, em 2016, de R\$ 198 bilhões, prevendo um crescimento de 0,5% para 2017 e para a década 2017-2027 de 3,2% ao ano. A contribuição total - incluindo os efeitos indiretos da atividade - teria sido de R\$531 bilhões, com idêntico crescimento para 2017 (0,5%) e previsão de 3,3% ao ano para a próxima década.

Considerando o ranking mundial, a importância relativa da contribuição do setor de turismo ao PIB colocou o Brasil em 11º lugar em termos absolutos num universo de 185 países. Entretanto, em termos de expectativa de crescimento no longo prazo, taxa anual de 3,3% situa o país na 128ª posição.

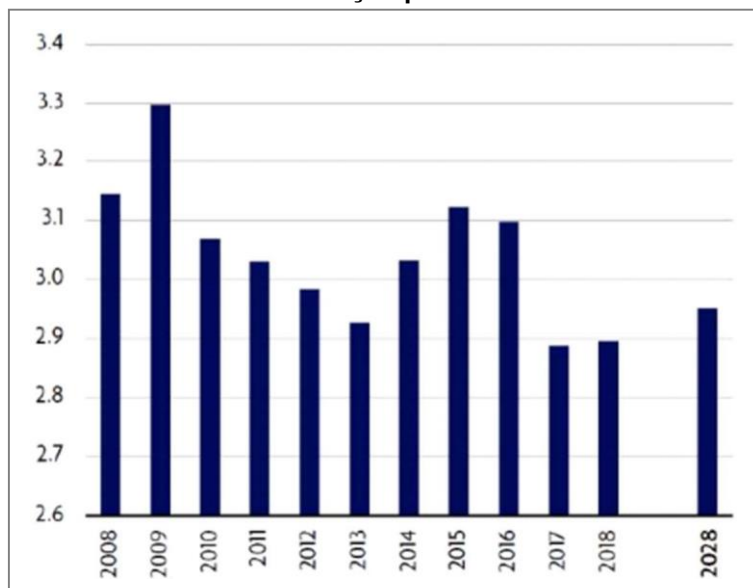
Tabela 6 – Brasil: Comparativo da receita cambial com turistas, 2000 – 2017

ANO	RECEITA CAMBIAL (BILHÕES DE US\$)			PARTICIPAÇÃO (%)		
	MUNDO	AMÉRICA DO SUL	BRASIL	AMÉRICA DO SUL NO MUNDO	BRASIL NA AMÉRICA DO SUL	BRASIL NO MUNDO
2000	475,0	9,2	1,8	1,9	19,64	0,38
2001	472,0	11,3	1,7	2,4	15,31	0,37
2002	474,0	9,2	2	1,9	21,72	0,42
2003	525,0	8,6	2,5	1,6	28,82	0,47
2004	633,0	10,9	3,2	1,7	29,56	0,51
2005	680,0	12,4	3,9	1,8	31,14	0,57
2006	745,0	14,4	4,3	1,9	29,97	0,58
2007	860,0	16,9	5	2	29,31	0,58
2008	944,0	19,2	5,8	2	30,13	0,61
2009	855,0	18,5	5,3	2,2	28,71	0,62
2010	960,0	20,5	5,3	2,1	25,65	0,55
2011	1.042,2	23,1	6,1	2,2	26,42	0,58
2012	1.116,4	24,4	6,4	2,2	26,19	0,57
2013	1.239,7	24,7	6,5	2	26,20	0,52
2014	1.310,2	36,1	6,8	2,8	18,94	0,52
2015	1.260,1	25,6	5,8	2	22,87	0,46
2016	1.239	26,9	6,0	2,17	22,42	0,49
2017	1.332	29,2	5,8	2,20	19,87	0,44

Fonte: Estatísticas Básicas de Turismo: Brasil. Ano base 2017. (BRASIL/ Mtur, 2018). Modificado pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

A análise procedida pelo WTTC (2018) evidencia uma queda substancial da contribuição do setor de turismo ao PIB em anos recentes, em decorrência da crise econômica ocorrida no país, como demonstra o gráfico a seguir.

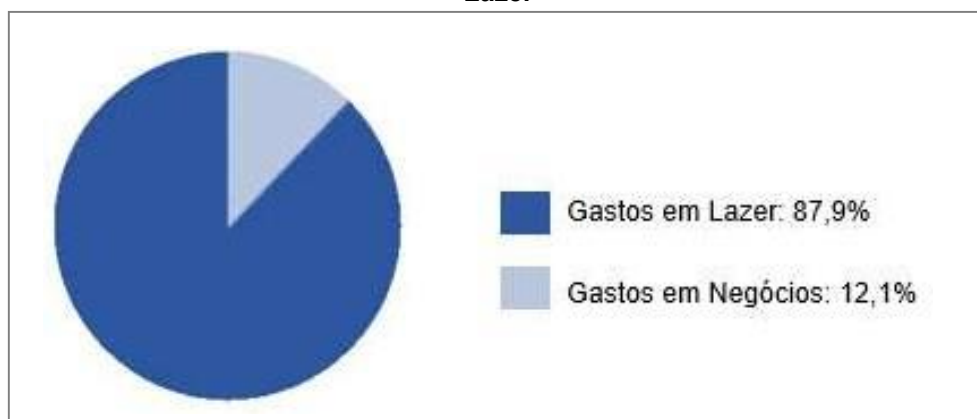
Gráfico 3 – Brasil: Contribuição percentual do turismo no PIB



Fonte: Travel and Tourism Economic Impact, WTTC (2018).

Indicadores do mercado turístico brasileiro em 2017 também publicados pelo WTTC, evidenciam a forte predominância dos gastos em turismo de lazer vis a vis os gastos com turismo de negócios, como ilustra o gráfico que se segue:

Gráfico 4 – Brasil – Contribuição do turismo ao PIB por tipo de movimentação: Negócios e Lazer



Fonte: Travel and Tourism Economic Impact, WTTC (2018). Traduzido e modificado pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

Vale ainda mencionar que o WTTC (2018) prevê uma recuperação significativamente inferior do movimento turístico, para a próxima década, em relação às estimativas anteriores, mantendo, entretanto, taxas de crescimento anual inferiores para os gastos em viagem de lazer em relação às de negócios.

A evolução dos diversos componentes da contribuição do turismo ao PIB – passada e projetada - é apresentada na tabela a seguir.



Tabela 7 – Brasil: Composição da contribuição do turismo ao PIB

Brasil Crescimento (%)	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
(1) Exportações dos visitantes	17,8	18,7	20,8	22,9	23,5	19,2	21,3
(2) Despesas domésticas (incluindo gastos do Governo)	343,0	345,4	358,2	352,5	336,2	318,8	326,1
(3) Consumo interno de turismo (=1+2)	360,8	364,1	379,0	375,5	359,7	338,0	347,4
(4) Compras por fornecedores de serviços a 199,6 turistas, incluindo bens importados	-157,6	-158,8	-165,4	-163,9	-157,3	-147,8	152,0
(5) Contribuição direta de viagens de turismo para o PIB (=3+4)	203,1	205,3	213,6	211,6	202,4	190,2	195,4
(6) Outros impactos finais (diretos e indiretos) / Cadeia de fornecimento doméstico	141,5	143,0	148,8	147,4	141,0	132,5	136,1
(7) Investimento de capital	64,1	69,8	73,7	70,6	63,7	62,8	64,4
(8) Gastos governamentais	31,3	32,9	33,7	33,6	33,4	33,1	33,6
(9) Bens importados por gastos indiretos	-18,1	-18,6	-19,1	-19,5	-17,4	-17,0	-17,4
(10) Gastos induzidos	123,2	125,3	130,9	128,4	124,6	118,8	121,6
Total da contribuição de viagens e turismo para o PIB (=5+6+7+8+9+10)	545,1	55,7	581,6	572,1	547,7	520,5	533,6
Impacto nos empregos (1000)/ Contribuição direta do turismo nos empregos	2.308,2	2.317,5	2.450,8	2.517,3	2.473,9	2.337,0	2.393,2
Total de contribuições de viagens e turismo nos empregos	6.494,6	6.573,4	6.937,9	7.054,9	6.917,0	6.591,3	6.716,9
Outros indicadores/ Despesas com operações de viagens	68,4	79,4	81,9	72,7	58,7	70,1	75,3

Fonte: Travel and Tourism Economic Impact, WTTC (2018). Traduzida e modificada pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

3.1. QUADRO INSTITUCIONAL DA ÁREA TURÍSTICA

Toda atividade econômica, assim como toda a sociedade, tem suas diretrizes reguladas pelo direito. Com o turismo não seria diferente, ainda mais por ele ser um fenômeno não apenas econômico, como também social, envolvendo, inclusive, o meio ambiente e as relações internacionais.

A legislação para o turismo chega ao Brasil em um momento crucial de reestruturação da atividade no país. Desde 2003, o esforço para organizar o turismo nacional pôde ser visto através da elaboração de vários projetos e de planos estratégicos. O Ministério conquistou autonomia e orçamento suficientes para desenvolver melhor o turismo nacional.

Sua estrutura organizacional é definida de acordo com o Decreto nº 10.359 de 20 de maio de 2020, que aprova a Estrutura Regimental e o Quadro Demonstrativo



dos Cargos em Comissão e das Funções de Confiança do Ministério do Turismo e remaneja e transforma cargos em comissão e funções de confiança, definindo órgãos de assistência direta e imediata ao Ministro de Estado do Turismo, órgãos específicos singulares, órgãos colegiados e entidades vinculadas.

Desde janeiro de 2003, com a instituição do Ministério do Turismo, a atuação da Embratur concentra-se na promoção, no marketing e no apoio à comercialização dos produtos, serviços e destinos turísticos brasileiros no exterior.

Foi enviado ao Congresso em 2008 o projeto de lei 3.118/08 com o objetivo de instituir a Lei do Turismo. A promulgação do aludido projeto deu-se em 17 de setembro de 2008, passando, então, o Brasil, a ter uma legislação própria para regular a atividade no Brasil, contribuir para seu planejamento e definir a Política Nacional do Turismo.

A Lei para o turismo vem para ser um instrumento para a realização das políticas públicas para o setor. As normas definem os limites de atuação dos envolvidos, garantem os direitos daqueles que sofrem com os impactos do turismo e evitam que apenas um grupo privilegiado seja beneficiado. A regulamentação do turismo é um dos mais importantes instrumentos do planejamento turístico em todos os níveis de organização do estado.

A análise do quadro institucional vigente para a gestão do turismo é condição necessária para o estabelecimento de estratégias e ações de desenvolvimento integrado do turismo no Município. Os investimentos em infraestrutura não darão a resposta esperada se, paralelamente, a gestão do turismo não for recriada e fortalecida, envolvendo os atores da administração pública e da iniciativa privada, bem como a sociedade local.

O escopo da análise não se limita, assim, à organização e às condições de atuação do setor público, seja na instância federal, estadual ou municipal. Governo e sociedade têm funções e papéis a assumir para a consolidação da política pública setorial integrada para a área, sendo necessário, para tanto, a adoção de um modelo participativo e inovador de gestão que conte com os recursos organizacionais, administrativos, legais e tecnológicos requeridos e com equipes qualificadas e competentes, sejam elas formadas por gestores e técnicos da administração pública, ou por líderes, formadores de opinião, empresários, entidades não governamentais e especialistas, enquanto atores sociais.



3.1.1. Gestão do Turismo Municipal

A gestão do turismo em Descalvado é coordenada pela Secretaria de Esportes, Lazer e Turismo (Lei n.4.414, de 04 de julho de 2020).

Além deste departamento, o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) regido pela Lei n.4.414, de 04 de julho de 2020 atua como órgão deliberativo e consultivo para o assessoramento em questões referentes ao desenvolvimento turístico da cidade de Descalvado.

Conforme Art. 1º e 2º. O Conselho Municipal de Turismo - COMTUR - é composto por um representante titulares e retrospectivo suplente. Desta forma, a constituição do Conselho e suas alterações se farão por meio de Decreto Municipal, no qual compete ao COMTUR, avaliar, opinar sobre: Política Municipal de Turismo; as Diretrizes Básicas observadas na citada Política; planos anuais ou trianuais que visem o desenvolvimento e a expansão do Turismo no Município; os instrumentos de estímulo ao desenvolvimento turístico e os assuntos atinentes ao turismo que lhe forem submetidos

O município conta com um Fundo Municipal de Turismo (FMT), instrumento de captação e aplicação de recursos financeiros, cujo objetivo será o de viabilizar o financiamento das ações na área de desenvolvimento do turismo.

De acordo com a (Lei nº 3918, de maio de 2015) fica instituída, no âmbito do Município de Descalvado a “Semana Municipal de Turismo”, para comemorar o dia “Internacional do Turismo”, que foi estabelecido na 3ª Conferência da Assembleia Geral da Organização Mundial do Turismo – OMT.

4. CONSOLIDAÇÃO DO DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

A consolidação do diagnóstico estratégico vem com uma compilação dos dados levantados e analisados neste produto, que permitem a consolidação analítica do diagnóstico, em termos estratégicos, da área turística de Descalvado.



4.1. ANÁLISE DE SEGMENTAÇÃO E VOCAÇÃO TURÍSTICA

Analizados os atrativos turísticos do município infere-se a tipologia e modalidades de turismo que este demonstra ter como vocação existente ou potencial, e ainda as consideradas inexistentes.

Como critério de análise, adotou-se as seguintes terminologias e definições: Cicloturismo; Ecoturismo; Turismo cultural; Turismo de aventura; turismo de esportes; Turismo Natural; Turismo Religioso; Turismo rural; Turismo Histórico.

Tabela 8 – Segmentos Turísticos praticados em Descalvado/SP

Segmentos de Turismo					
Cicloturismo		Existente		Potencial	Inexistente
Ecoturismo		Existente		Potencial	Inexistente
Turismo Cultural		Existente		Potencial	Inexistente
Turismo de Aventura		Existente		Potencial	Inexistente
Turismo de Esportes		Existente		Potencial	Inexistente
Turismo Natural		Existente		Potencial	Inexistente
Turismo Religioso		Existente		Potencial	Inexistente
Turismo Rural		Existente		Potencial	Inexistente
Turismo Histórico		Existente		Potencial	Inexistente
Negócios		Existente		Potencial	Inexistente
Eventos		Existente		Potencial	Inexistente
Melhor Idade		Existente		Potencial	Inexistente
Desportivo		Existente		Potencial	Inexistente
Científico		Existente		Potencial	Inexistente
Gastronômico		Existente		Potencial	Inexistente
Intercâmbio		Existente		Potencial	Inexistente
Pedagógico		Existente		Potencial	Inexistente
Familiar e Amigos		Existente		Potencial	Inexistente
Saúde		Existente		Potencial	Inexistente
Esotérico		Existente		Potencial	Inexistente
Ecológico		Existente		Potencial	Inexistente

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

Como revelam os dados da tabela, a cidade já desenvolve diversos segmentos turísticos, contudo o turismo LGBTQI+ também não está contemplado pelos segmentos de turismo praticados em Descalvado e não há estabelecimentos destinados a este público em específico.

Diante das informações levantadas, foram abordadas ainda as modalidades/atividades dentro do segmento de turismo de aventura.



Tabela 9 – Modalidade de Turismo de Aventura Descalvado
Modalidades de Turismo de Aventura praticado em Descalvado

Arvorismo		Existente		Potencial		Inexistente
Caminhada / Trekking		Existente		Potencial		Inexistente
Canoagem		Existente		Potencial		Inexistente
Cavalgada		Existente		Potencial		Inexistente
Cicloturismo / Bike		Existente		Potencial		Inexistente
Escalada / Montanhismo		Existente		Potencial		Inexistente
Moto / Jipe		Existente		Potencial		Inexistente
Rapel		Existente		Potencial		Inexistente
Balonismo		Existente		Potencial		Inexistente
Espeleoturismo (cavernas)		Existente		Potencial		Inexistente
Flutuação / Mergulho		Existente		Potencial		Inexistente
Paraquedismo		Existente		Potencial		Inexistente
Tirolesa		Existente		Potencial		Inexistente
Voo livre (Asa delta / Paraglider)		Existente		Potencial		Inexistente

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

Nota-se que, dentre as diversas possibilidades de modalidades de turismo de aventura, foi identificada a existência de variadas modalidades de oferta ao ar livre.

Tabela 10 – Apontamento dos Eventos de Descalvado/SP
Apontamento dos Eventos

Festa de São Sebastião	Janeiro
Carnaval da Família	Fevereiro
Dia internacional da Mulher	Março
Festa de Santa Aliança	Abril
Festa de Emancipação Política	Abril
Torneio de truco - Dia do Trabalhador	Maio
Festa de Santo Antônio	Junho
Cavalaria Antoniana	Junho
Dia Mundial Rock	Julho
Procissão de Caminhões em louvor a São Cristovão	Julho
Arraia da Luz	Agosto
Festa de Nossa Senhora do Belém	Setembro
Aniversário de Descalvado	Setembro
Show Gospel	Setembro
Dia Nossa Senhora Aparecida e Dia das crianças	Outubro
Festa a Nossa Senhora da Saúde	Novembro
Natal de Luzes	Dezembro

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, Equipe Técnica e Sociedade Civil.

Após o levantamento inicial, buscou-se uma classificação desses atrativos com o objetivo de iniciar uma seleção em relação à segmentação turística e suas



modalidades, mesmo alguma modalidade de Turismo dentro do segmento de Turismo de Aventura, Contemplativo e Ecoturismo, que já tenha sido citada anteriormente.

4.2. HIERARQUIZAÇÃO DOS ATRATIVOS

Após o levantamento inicial, buscou-se uma classificação desses atrativos com o objetivo de iniciar uma seleção em relação à segmentação turística e suas modalidades.

Diante das informações levantadas e apresentadas anteriormente, iniciou-se a classificação de atratividade de cada um dos atrativos citados, diante dos seguintes critérios, criando conceitos objetivos e definindo, a partir da ótica diversificada da comissão, o grau de interesse de cada um dos atrativos. São eles:

- A = Imperdível
- B = Muito Interessante
- C = Interessante
- D = Razoavelmente Interessante; e
- E = Pouco Interessante.

A partir da sistematização dessas informações, houve um avanço no sentido de entender a relação de uso de cada um desses atrativos, seguindo o mesmo padrão anteriormente apontado. Para esse caso, foi utilizada a dinâmica excludente, “limitando” o número de “opções” que os participantes teriam para apontar o que percebiam em relação ao uso dos atrativos. Foram seguidos os seguintes critérios, a partir de cores, sendo:

- Vermelho = Muito Visitado;
- Verde = Bastante Visitado;
- Azul = Visitado;
- Amarelo = Pouco visitado;
- Preto = Quase ninguém vai, mas é legal.

Para essa atividade, foi realizado uma reunião técnica junto à prefeitura para a sistematização dessas informações com base nos conhecimentos e vivência dos técnicos para analisar os lugares que oferecem infraestrutura mínima para a



“exploração” da atividade turística e para que possíveis investimentos sejam exequíveis, seja por parte da gestão municipal, iniciativa privada ou mesmo parceria público-privada (PPP's).

Sendo assim, foram sistematizados de acordo com a tabela a seguir.

Tabela 11 – Vocações turísticas de Descalvado/SP

	Atrativo	Interesse	Visitação
1	Salto do Pântano	A	
2	Cerveja Artesanal	B	
3	Igreja Matriz	A	
4	Jardim do lago - Kart	B	
5	Castelo Almansa	B	
6	Cachoeira da Santana	A	
7	Cachoeira do Índio	B	
8	Cachoeira do Bicho	B	
9	Morro de Descalvado	B	
10	Fazenda Bela Aliança	A	
11	Escalada	C	
12	Fazenda Tamandaré	C	
13	Jardim Velho	A	
14	Estação de trem	B	
15	Rotas das Capelas	B	
16	Frango Assado	A	
17	Cervejarias e chopperias	A	
18	Festas religiosas	C	
19	Fazendas históricas	C	
20	Morro janelinha	C	
21	Rotas Bikes	A	
22	Pedreira	C	
23	Torre faculdade	C	
24	Motocross	C	
25	Cafesal	E	
26	Praças	C	
27	Fepasa e museu	C	
28	Sede Paroquial	C	
29	Casarão	C	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades e Comissão Técnica.

No processo de verificação e validação dos atrativos turísticos de Descalvado, realizou-se uma segunda síntese dos atrativos, aglomerando e ampliando a percepção dessas atividades, potencializando-os a partir da capacidade somado a possibilidade de maior poder de atração. Neste caso, os equipamentos foram suprimidos do rol de atrativos, mesmo havendo o entendimento e a compreensão de sua importância para o desenvolvimento turístico do município de Descalvado.



A escolha criteriosa de investimentos públicos e privados no turismo é de total importância para o seu desenvolvimento, porém, transformar essa decisão, que geralmente é tomada a partir de critérios subjetivos, pode não gerar os resultados esperados.

Para tanto, a metodologia proposta visa objetivar a decisão, garantindo um investimento justificado, visando realmente a melhoria da localidade turística como um todo. Sendo assim:

“A aplicação dessa metodologia tem como objetivo auxiliar na avaliação da importância dos atrativos identificados para inclusão no roteiro turístico. Com este instrumento são estabelecidas prioridades para determinar a escolha e as decisões dos governantes, administradores, gestores e empreendedores.”
(MTUR, 2007)

A metodologia proposta visa, em primeiro lugar, uma avaliação do potencial de atratividade do elemento, de acordo com as características motivacionais dos turistas e possíveis interesses que possam despertar. Esse elemento, geralmente é confrontado com a Pesquisa de Demanda e/ou experiência do grupo de trabalho, em relação ao conhecimento empírico da prática turística vigente.

Na tabela a seguir, foi estabelecida uma ordem quantitativa para justificar o desenvolvimento do potencial de acordo com a sua utilização. Dessa forma, foram atribuídos valores conforme a sua utilização e/ou potencial para o turismo, para que fosse atribuído um valor quantitativo às suas características.

a. Quadro de desenvolvimento do potencial de um atrativo turístico:

Tabela 12 – Quadro de desenvolvimento do potencial de um atrativo turístico.

Hierarquia	Características
3 (alto)	Todo atrativo turístico excepcional e de grande interesse, com significação para o mercado turístico internacional, capaz de, por si só, motivar importantes correntes de visitantes, atuais e potenciais.
2 (médio)	Atrativos com aspectos excepcionais em um país, capazes de motivar uma corrente atual ou potencial de visitantes deste país ou estrangeiros, em conjunto com outros atrativos próximos a este.
1 (baixo)	Atrativos com algum aspecto expressivo, capazes de interessar visitantes oriundos de lugares no próprio país, que tenham chegado à área por outras motivações turísticas, ou capaz de motivar fluxos turísticos regionais e locais (atuais e potenciais).
0 (nenhum)	Atrativos sem méritos suficientes, mas que são parte do patrimônio turístico como elementos que podem complementar outros de maior hierarquia. Podem motivar correntes turísticas locais, em particular a demanda de recreação popular.

Fonte: Módulo Operacional 7 - Roteirização Turística. Roteiros do Brasil: Programa de Regionalização do Turismo. Brasília, 2007. Adaptado pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades.



O próximo passo é avaliar os aspectos que auxiliam na definição da “importância” de cada atrativo, respeitando os critérios de forma técnica e definindo a sua hierarquia. Este critério permite classificar cada atrativo de acordo com uma escala preestabelecida. Desse modo, ele fornece subsídios para a diferenciação objetiva das características e dos graus de importância de cada atrativo. Segue a seguir os critérios:

- a. Grau de uso atual: permite analisar o atual volume de fluxo turístico efetivo e sua importância para o Município. Difere do grau de interesse por representar a situação atual (em vez do potencial). Um alto grau de uso indica que o atrativo apresenta uma utilização turística efetiva.
- b. Representatividade: fundamenta-se na singularidade ou raridade do atrativo. Quanto mais se assemelhar a outros atrativos, menos interessante ou prioritário.
- c. Apoio local e comunitário: a partir da opinião dos líderes comunitários, deve-se analisar o grau de interesse da comunidade local para o desenvolvimento e disponibilidade ao público.
- d. Estado de conservação da paisagem circundante: verificar, por observação *in loco*, o estado de conservação da paisagem que circunda o atrativo. Neste item é analisada a ambiência do atrativo.
- e. Infraestrutura: verificar, *in loco*, se existe infraestrutura disponível no atrativo e o seu estado.
- f. Acesso: verificar as vias de acesso existentes e suas condições de uso. Dessa forma, os dados foram sistematizados de acordo com a tabela a seguir:



Tabela 13 – Critérios para hierarquização de atrativos.

Critérios		Valores			
Hierarquia	(a) Potencial de atratividade	Nenhum	Baixo	Médio	Alto
	(b) Grau de Uso Atual	Fluxo turístico insignificante	Pequeno fluxo	Média intensidade e fluxo	Grande fluxo
	(c) Representatividade	Nenhuma	Elemento bastante comum	Pequeno grupo de elementos similares	Elemento singular, raro
	(d) Apoio Local e Comunitário	Nenhuma	Apoiado por uma pequena parte da comunidade	Apoio razoável	Apoiado por grande parte da comunidade
	(e) Estado de Conservação da Paisagem Circundante	Estado de conservação péssimo	Estado de conservação regular	Bom estado de conservação	Ótimo estado de conservação
	(f) Infraestrutura	Inexistente	Existente, porém em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Existente e em ótimas condições
	(g) Acesso	Inexistente	Em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Em ótimas condições

Fonte: Módulo Operacional 7 - Roteirização Turística. Roteiros do Brasil: Programa de Regionalização do Turismo. Brasília, 2007. Adaptado pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

A tabela a seguir demonstra os resultados obtidos a partir da realização dessa avaliação. O primeiro passo para a avaliação é o levantamento da tipificação dos atrativos, divididos entre: Atrativos Naturais; Atrativos Culturais; Atividades Econômicas; Realizações Técnicas, Científicas e Artísticas; e Eventos Programados.



PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP



Tabela 14 – Hierarquização e Ranking dos Atrativos Turísticos de Descalvado/SP.

	Atrativos	Potencial de Atratividade (x2)	Grau de uso atual	Representatividade (x2)	Apoio Local e Comunitário	Estado de Conservação da Paisagem	Infraestrutura	Acesso	Total
Atrativos turísticos									
1	Salto do Pântano	6	3	6	3	0	0	1	19
2	Cerveja Artesanal	6	3	6	3	3	3	3	27
3	Igreja Matriz	6	3	6	3	3	3	3	27
4	Jardim do lago - Kart	6	2	6	2	2	3	3	24
5	Castelo Almansa	6	2	4	3	3	3	1	22
6	Cachoeira da Santana	6	3	4	3	2	0	2	20
7	Cachoeira do Índio	4	3	4	1	2	0	2	16
8	Cachoeira do Bicho	4	3	4	1	2	0	1	15
9	Morro de Descalvado	6	1	6	1	1	0	1	16
10	Fazenda Bela Aliança	6	0	6	0	3	3	3	21
11	Escalada	3	2	2	0	3	0	2	12
12	Fazenda Tamandaré	4	0	2	0	2	2	3	13
13	Jardim Velho	6	3	6	3	3	3	3	27
14	Estação de trem	4	2	3	2	2	3	3	19
15	Rotas das Capelas	2	2	2	2	2	2	2	14
16	Frango Assado	4	0	4	2	-	-	-	10
17	Cervejarias e chopperias	4	1	4	3	3	3	3	21
18	Festas religiosas	2	3	2	3	3	3	3	19
19	Fazendas históricas	2	0	2	0	1	1	2	8
20	Morro janelinha	2	1	2	0	1	1	2	9
21	Rotas Bikes	4	3	4	2	2	2	2	19
22	Pedreira	0	1	2	0	1	0	0	4
23	Torre faculdade	0	2	0	0	1	0	2	5
24	Motocross	4	0	4	0	0	0	2	10
25	Cafesal	0	0	0	0	0	0	0	0
26	Praças	2	1	4	1	1	1	2	12
27	Fepasa e museu	2	1	2	0	1	1	2	9



**PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP**



28	Sede Paroquial	2	1	4	2	2	1	2	14
29	Casarão	2	0	2	0	2	0	2	6

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades e Comissão Técnica.



Como resultado do preenchimento da tabela de avaliação, tem-se o seguinte resultado em relação ao “*Ranking*” dos atrativos de Descalvado:

Tabela 15 – Ranking dos Atrativos de Descalvado/SP.

Atrativos	Posição
Cerveja Artesanal	1ª
Igreja Matriz	2ª
Jardim Velho	3ª
Jardim do lago - Kart	4ª
Castelo Almansa	5ª
Fazenda Bela Aliança	6ª
Cervejarias e chopperias	7ª
Salto do Pântano	8ª
Cachoeira da Santana	9ª
Estação de trem	10ª
Festas religiosas	11ª
Rotas Bikes	12ª
Cachoeira do Índio	13ª
Cachoeira do Bicho	14ª
Morro de Descalvado	15ª
Escalada	16ª
Fazenda Tamandaré	17ª
Praças	18ª
Sede Paroquial	19ª
Rotas das Capelas	20ª
Frango Assado	21ª
Fazendas históricas	22ª
Morro janelinha	23ª
Pedreira	24ª
Torre faculdade	25ª
Motocross	26ª
Cafezal	27ª
Fepasa e museu	28ª
Casarão	29ª

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

Os dados apresentados representam a realidade da atividade turística de Descalvado, onde destaca-se o “primeiro lugar”, para o atrativo turístico mais consolidado no Município sendo ele, a Cerveja Artesanal, seguido pela Igreja Matriz, em terceiro lugar está o Jardim Velho e assim sucessivamente.

Nas 3 (três) últimas posições, ficaram o Casarão, Fepasa, Museu e Cafezal com potencial ainda não consolidados, entretanto, apresentam características importantes para o desenvolvimento de novas possibilidades de roteiros turísticos em Descalvado.



5. ANÁLISE ATUAL DA OFERTA TURÍSTICA

O inventário da oferta turística trata-se de um banco de dados, cujo objetivo é permitir que o município faça um levantamento de sua infraestrutura e atrativos, com a finalidade de elaborar ações de planejamento, gestão, promoção e incentivo à comercialização do turismo de Descalvado.

Devendo seguir os entendimentos do Ministério do Turismo, que consiste em levantar identificar, registrar e divulgar os atrativos, serviços e equipamentos turísticos do Município, assim como também as estruturas de apoio ao turismo, as instâncias de gestão e outras condições gerais que viabilizam a atividade turística.

Portanto, o inventário conjuga informações sobre todos os recursos e atrativos turísticos de uma localidade, abrangendo as seguintes categorias de recursos e atrativos turísticos:

- Recursos e atrativos naturais;
- Recursos atrativos culturais;
- Meios de hospedagem, distribuídos por categorias;
- Estabelecimento de alimentação, em função de tipologia;
- Espaços para eventos específicos ou localizados em outros empreendimentos;
- Equipamentos de lazer e recreação;
- Acessibilidade e serviços de transporte turísticos;
- Serviços básicos do município.

A coleta de informações levará em conta formulários apropriados, de maneira a alimentar um banco de dados alinhado com as ferramentas oficiais de inventariação da oferta turística.

O inventário final deverá conter registros fotográficos dos recursos e atrativos turísticos relevante de maneira a compor um banco de imagens para caracterização turística. Sendo assim, será entregue:

- Relatório do inventário, e;
- Banco de dados dos recursos e atrativos turísticos.



5.1.OFERTA TURÍSTICA

A oferta turística é composta pelo:

“(...) conjunto de equipamentos, bens e serviços de alojamento, de alimentação, de recreação e lazer, de caráter artístico, cultural, social ou de outros tipos, capaz de atrair e assentar numa determinada região, durante um período determinado de tempo, um público visitante. (...) Em suma, a oferta em turismo pode ser concebida como o conjunto dos recursos naturais e culturais que, em sua essência, constituem a matéria-prima da atividade turística porque, na realidade, são esses recursos que provocam a afluência de turistas. A esse conjunto agregam-se os serviços produzidos para dar consistência ao seu consumo, os quais compõem os elementos que integram a oferta no seu sentido amplo, numa estrutura de mercado.” (BENI, 1997, p.153)

O produto turístico é o resultado da junção dos elementos da oferta, ou seja, o conjunto de bens e serviços, agregados aos atrativos, que estão unidos por uma relação de interação e interdependência, que são ofertados ao mercado para consumo. A característica mais marcante deste tipo de produto é o fato dele ser imaterial (intangível), pois o que resta após o seu uso é apenas a experiência vivenciada.

No caso de Descalvado, o Produto Turístico tem o potencial de ser representado por seus atrativos naturais e culturais, que são considerados capazes de atrair por si só um número significativo de turistas. O restante da oferta turística é representado pelos estabelecimentos da rede gastronômica, segmentações e atividades praticadas no município.

O levantamento dos atrativos turísticos foi realizado em conjunto com a Equipe Técnica Municipal, onde foram analisadas características em relação aos enquadramentos conceituais, motivados pelo fato de o lazer e turismo iniciarem de forma intrínseca no seio da sociedade a partir do desfrute dos atrativos pela própria comunidade. Essa atividade, resultou nos seguintes atrativos:



Tabela 16 – Apontamento dos Atrativos de Decalvado/SP.

Apontamento dos Atrativos	
Cachoeira Salto do Pântano	Parque Ecológico Sebastião Fiochi
Cachoeira Sant'Ana	Cachoeira de Bocaina
Cachoeira Salto do Gasoso	Parque Ecológico Mário Barros Gentil
Cachoeira do Índio	Antiga Estação Fepasa
Estância Nossa Senhora do Pântano	Museu Municipal
Represa do Rosário	Castelo Almansa
Morro do Descalvado	Igreja Matriz Nossa Sra. do Belém
Rio Mogi-Guaçú	Sede Paroquial
Escola Municipal de Ensino Fundamental Coronel Tobias	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades e Equipe Técnica Municipal.

5.1.1. Análise dos atrativos turísticos

Segundo o MTur, atrativos turísticos são “elementos da natureza, da cultura e da sociedade – lugares, acontecimentos, objetos, pessoas, ações – que motivam alguém a sair do seu local de residência para conhecê-los ou vivenciá-los”, ou seja os Atrativos constituem-se na matéria prima da atividade turística, pois são esses que provocam o deslocamento de turistas até o destino. (BRASIL/MTur, 2011b).

Para a caracterização dos atrativos turísticos do Município foram realizados inicialmente levantamentos em fontes secundárias, com o propósito de definir uma listagem preliminar dos atrativos constantes na área turística. Após este levantamento preliminar foi realizada visita *in loco*, baseada em observação direta, que teve como principais objetivos verificar acessos, infraestrutura e condições gerais dos atrativos, de forma a reconhecer os principais segmentos turísticos trabalhados.

Ressalta-se que o levantamento de campo não abrangeu a totalidade dos atrativos listados, mas aqueles de maior interesse apontados pelos interlocutores municipais.



5.2. Atrativos Naturais

Os atrativos naturais são os “elementos da natureza que, ao serem utilizados para fins turísticos, passam a atrair fluxos turísticos (montanhas, rios, praias, cavernas, cachoeiras, clima, flora, fauna, entre outros). (BRASIL, 2006)

- **Cachoeira Salto do Pântano**

A Cachoeira Salto do Pântano é um dos pontos turísticos mais importantes do município de Descalvado, sendo a mais alta, e mais conhecida, com aproximadamente 42 metros de altura. É localizada a Noroeste do Estado de São Paulo, a 7 km do centro da cidade e 242 km da capital, possuindo fácil acesso, que, por consequência, é o motivo do local ser o mais frequentado da cidade. Tem como nome oficial Cachoeira Salto Dom Lino, porém, é popularmente conhecida como Salto do Pântano em consequência do Rio do Pântano, sendo possível visualizá-lo do alto da cachoeira.

O seu acesso é gratuito e o espaço dispõe uma área para estacionamento e montagem de barracas, caso os visitantes queiram passar a noite. O percurso até o local é realizado através de uma trilha que não apresenta grandes dificuldades para passagem e as atividades do local contam com banho, rapel, boia-cross, arvorismo e esportes de aventura no geral.

Horário de Funcionamento: Aberto 24 horas

Endereço: Cachoeira Salto do Pântano, s/n - Zona Rural - Descalvado

Figura 4 – Cachoeira Salto do Pântano



Fonte: Guilherme Zavataro (esq.) e Matheus Tognetti (dir.).

- **Cachoeira Sant’Ana**

Localiza-se dentro da Fazenda Santana, seu acesso a visitação é permitido pelos moradores da fazenda. Na entrada é possível observar pequenos caminhos localizados na entrada para cada queda d’água do Rio.

Acesso: Realizado por via terrestre, sendo considerado bom.

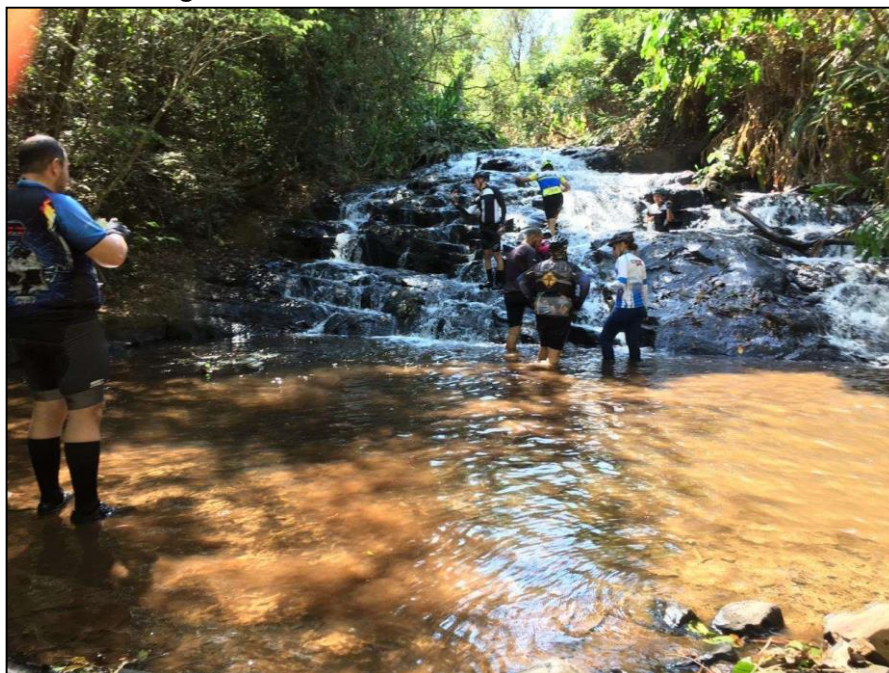
Sinalização: Inexistente.

Estado de Conservação: Bom, entretanto, já há sinais de descuido por parte dos visitantes, pois há presença de grande quantidade de lixo.

Serviços, Equipamentos e Facilidades: Inexistentes.

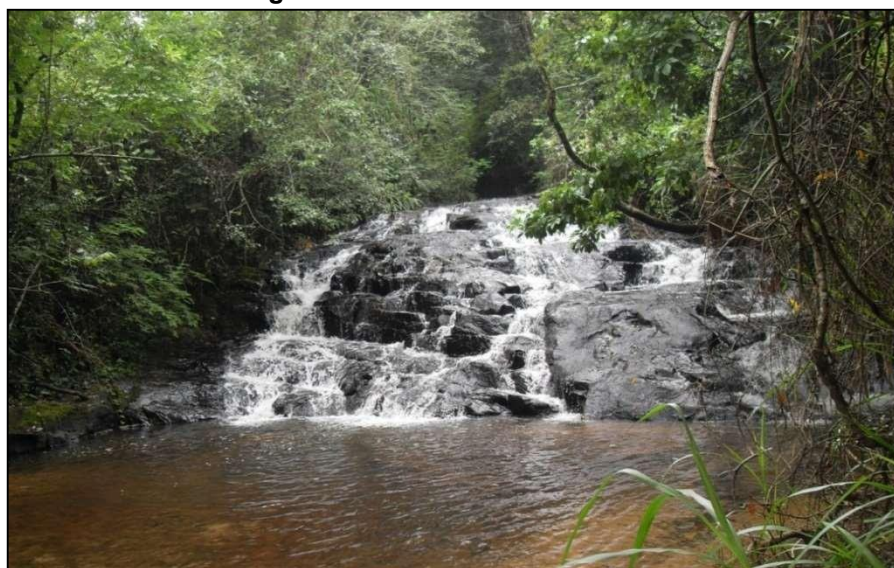
Atividades Realizadas Atualmente: Banho de cachoeira.

Figura 5 – Visitantes na Cachoeira de Sant'Ana



Fonte: José R. Carvalho.

Figura 6 – Cachoeira de Sant'Ana



Fonte: Equipe Atrativos Naturais de Descalvado - SP.

- **Cachoeira Salto do Gasoso**

A Cachoeira Salto do Gasoso contém 20 metros de altitude, ficando a poucos quilômetros do Salto do Pântano, principal atrativo de Descalvado. O local apresenta grande beleza natural, o que poderia ser muito bem aproveitado para contemplação da natureza, já que a mesma conta com folhagens magníficas, assim como um bom banho de cachoeira, visto que, há um grande volume de água que proporciona e favorece as práticas esportivas relacionadas a aventuras, tais como o rapel e a escalada.

Localiza-se em uma propriedade privada, tendo seu acesso proibido, e, por conseguinte, inviabilizando quaisquer atividades turísticas e recreativas no momento.

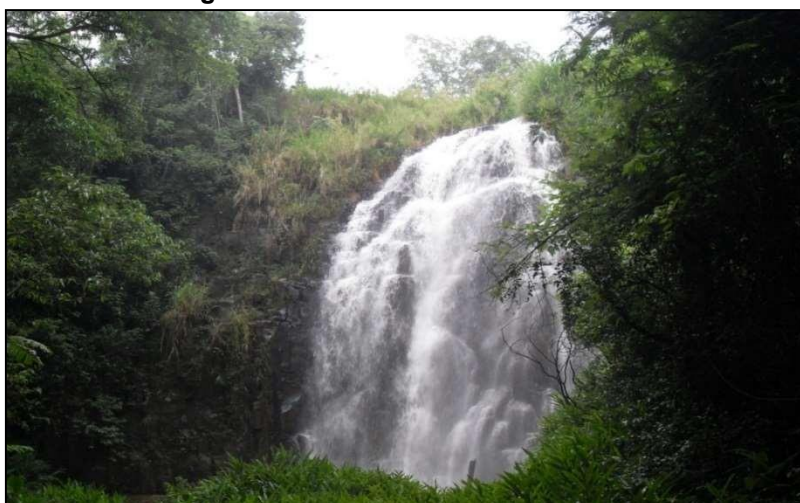
Acesso: Realizado por via terrestre, sendo considerado bom. É necessário percorrer uma trilha, sendo a mesma de fácil acesso e bem aberta sendo possível visualizar a cachoeira antes mesmo de se chegar ao destino.

Sinalização: Inexistente.

Estado de Conservação: Bom.

Atividades Realizadas Atualmente: Nenhuma, a cachoeira está inserida em propriedade particular.

Figura 7 – Cachoeira Salto do Gasoso



Fonte: Equipe Atrativos Naturais de Descalvado - SP.

Figura 8 – Cachoeira Salto do Gasoso



Fonte: Luis Alberto Olivieri.

- **Cachoeira do Índio**

A Cachoeira do Índio, por sua vez, possui queda de aproximadamente 30 metros, contendo duas pequenas quedas d'água e um lago. O local, apesar da belíssima paisagem natural, não está estruturado para receber visitantes em razão da propriedade ser privada. Seu acesso é realizado por estradas de terra e a paisagem é composta por plantações de cana-de-açúcar e laranja, característica da zona rural da região.

Acesso: Realizado por via terrestre, sendo considerado bom.

Sinalização: Inexistente.

Serviços, Equipamentos e Facilidades: Nenhuma, a cachoeira está inserida em propriedade particular.

Figura 9 – Cachoeira do Índio



Fonte: Equipe Atrativos Naturais de Descalvado - SP.

- **Estância Nossa Senhora do Pântano**

Estância Nossa Senhora do Pântano é o nome popularmente conhecido, sendo Recanto Pitangui o seu nome original. O local é administrado pela família Pitangui que oferece espaço para alimentação, descanso e lazer, ademais, oferecem bóia-cross para os visitantes que quiserem utilizá-las no Rio do Pântano, que corta a propriedade. O Sr. Luis conduz moda de viola no Recanto e também se ouve muita música sertaneja no local.

A família Pitangui reside há dezessete anos na propriedade e é muito hospitaleira, com isso, há oito meses abriram um barzinho em que se é servido pratos locais, como porções de peixes que são pescados por eles próprios no Rio Mogi Guaçu. Para tanto, a família ainda pensa em organizar futuramente atividades aquáticas a partir da potencialidade do Rio do Pântano em que a atividade já é praticada por visitantes.

Localização: Localizada a 800 metros do final do Rio do Pântano. O ponto de referência para se encontrar a estância é a Usina Santa Rita.

Distância do centro: 25 km aproximadamente.

Acesso: Realizado por via terrestre, sendo considerado bom.

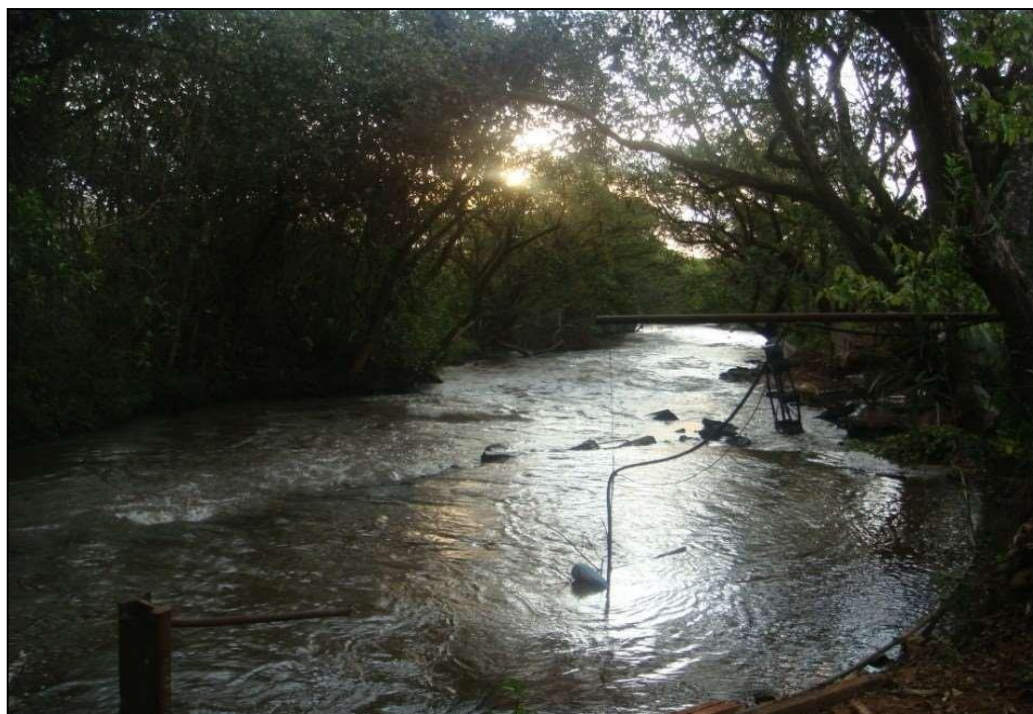
Sinalização: Há uma placa na entrada do Recanto.

Estado de conservação: Bom.

Serviços, equipamentos e facilidades: No local há um bar e banheiros para os visitantes.

Atividades Realizadas Atualmente: No bar dos proprietários são realizados shows com músicas sertanejas, moda de viola e almoços programados. A família também convida os visitantes a praticar bóia-cross nos fundos da casa, onde passa o Rio do Pântano.

Figura 10 – Rio do Pântano (Trecho Recanto Pitangui ou Estância Nossa Senhora do Pântano)



Fonte: Equipe Atrativos Naturais.



- **Represa do Rosário**

A represa localiza-se no centro da cidade de Descalvado e é comum a visita de alunos no local para mostrar como a cidade é abastecida, dado que, o abastecimento de parte da cidade é providenciado por ela, possuindo a capacidade de 280 mil litros de água por ano. Na área há a existência de duas represas, uma a água é proveniente de uma mina próxima ao local e a outra localizada na Fazenda Monte Olimpo.

É possível contornar toda a represa através de uma trilha bem aberta e definida, com 1,5 km de extensão aproximadamente. A partir do planejamento das atividades de educação ambiental há a capacitação de pessoas para acompanhar os grupos que visitam a represa. Sua potencialidade caracteriza-se pela possibilidade do local se tornar um destino de escolas não só de Descalvado, mas também de outras escolas das proximidades.

Localização: Rua Carlos Pulisi - Parque Morada do Sol. Próximo ao Ginásio de Esportes e abaixo da Estrada Velha que leva para o Salto do Pântano.

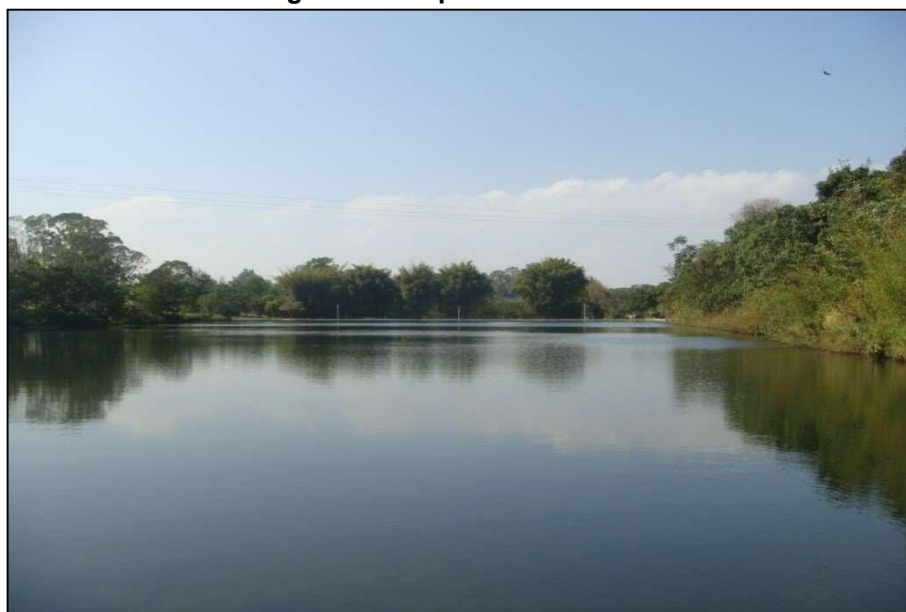
Acesso: Realizado por via terrestre, o acesso é considerado ótimo. O caminho inteiro é feito por ruas asfaltadas.

Estado de Conservação: O local é bem conservado e serve para abastecer parte da cidade de Descalvado.

Serviços, Equipamentos e Facilidades: Há uma portaria principal e uma guarita.

Atividades Realizadas Atualmente: A Represa é um dos reservatórios de água que abastecem a cidade. Também são realizadas atividades de educação ambiental com alunos de escolas públicas da região e demais grupos interessados. Para se praticar essas atividades é necessário agendamento prévio, e o local não possui especialistas para acompanhar os grupos.

Figura 11 - Represa do Rosário



Fonte: Equipe Atrativos Naturais.

- **Morro do Descalvado**

O Morro do Descalvado, como ressaltado na história do município de Descalvado, foi o responsável pela nomeação do mesmo, devido a sua falta de vegetação apresentando partes rochosas.

É o ponto culminante do município, com altura de 900 metros, em seu topo é possível ter uma vista panorâmica da área rural ao sul de Descalvado e da cidade vizinha, Analândia.

Acesso: Realizado por via terrestre, sendo considerado regular. Para acessar é necessário passar por estradas de terra que têm como presença plantações de cana-de-açúcar e de laranja.

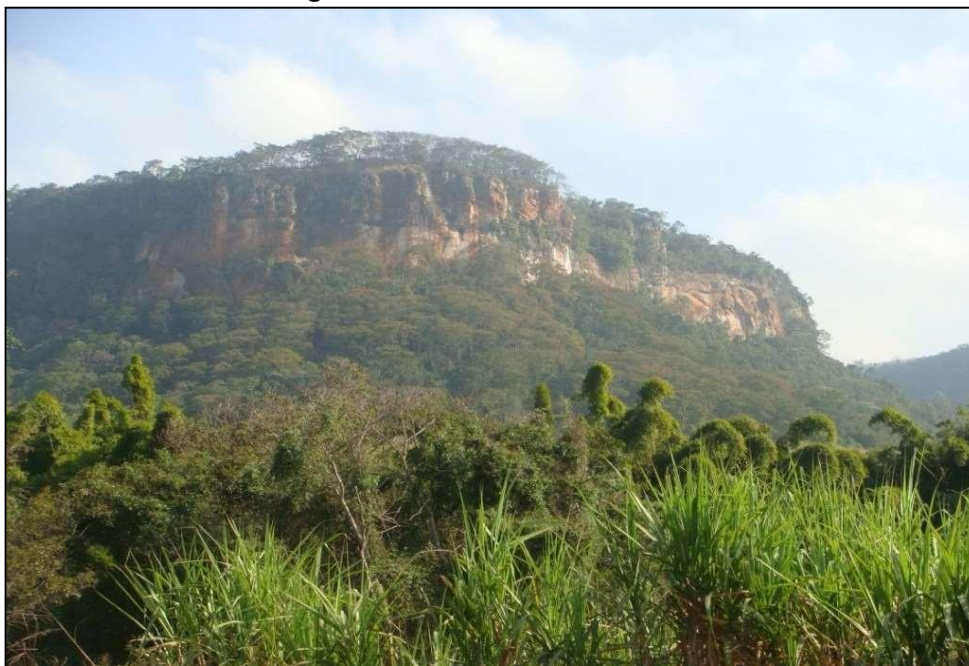
Sinalização: Inexistente.

Estado de Conservação: Bom.

Serviços, Equipamentos e Facilidades: Inexistentes.

Atividades Realizadas Atualmente: Contemplação da paisagem.

Figura 12 – Morro do Descalvado



Fonte: Equipe Atrativos Naturais de Descalvado - SP.

Figura 13 – Vista do Morro do Descalvado



Fonte: Equipe Atrativos Naturais de Descalvado - SP.



- **Rio Mogi-Guaçú**

O Rio Mogi-Guaçú tem sua nascente no município de Bom Repouso em Minas Gerais e significa “Rio da Cobra Grande” devido a sua extensão. No Município de Descalvado ele atravessa 27 km na direção nordeste-noroeste. Possui profundidade média de dois metros e em alguns trechos há a existência de “bancos de pedras” tornando-o traiçoeiro para quem não está habituado ou que nunca visitou o local, portanto, é fundamental que haja um condutor que conheça a área para que a navegação seja tranquila.

Além de sua extensão, o Rio Mogi-Guaçú também é largo, tendo uma média de 100 metros de largura em quase toda a sua dimensão. Em agosto e setembro são os meses em que o volume de água do rio em questão, diminui, o que gera, por consequência, dificuldades na navegação tornando-a delicada, principalmente para pequenos barcos.

Há uma série de corredeiras que despertam ainda mais o interesse para os passeios de barcos que ocorrem no rio, tornando o local mais atraente aos visitantes, visando a tranquilidade e descontração pelo seu percurso natural e sua paisagem única.

Ademais, além das corredeiras, é possível observar uma série de ranchos, propriedades com a presença de casas de veraneio que pertencem, algumas delas, a população residente na área ou na cidade de Descalvado.

Acesso: Há uma trilha curta e de fácil acesso para chegar até o Rio Mogi-Guaçú feita a partir da Estância Nossa Senhora do Pântano.

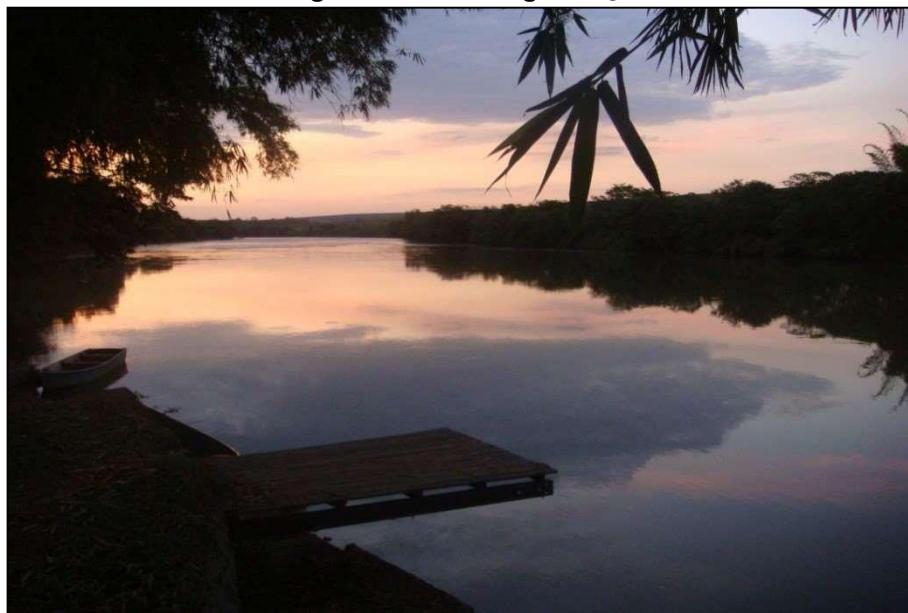
Sinalização: Inexistente.

Estado de Conservação: Bom.

Serviços, Equipamentos e Facilidades: Inexistentes.

Atividades Realizadas Atualmente: Pesca feita pelos moradores do local e visitantes que ocasionalmente vão a região e atividades de lazer e pescaria através de pequenos barcos que são disponibilizados por alguns moradores da região e proprietários de ranchos que ficam na beira do rio.

Figura 14 – Rio Mogi-Guaçu



Fonte: Equipe Atrativos Naturais de Descalvado - SP.

- **Parque Ecológico Sebastião Fiochi**

O Parque oferece espaços principalmente para o lazer das crianças, com campinho de futebol, sendo o mesmo, improvisado, e uma área verde destinada a brincadeiras. Possui fácil acesso, contudo, apesar de se localizar no centro da cidade, o parque não oferece estrutura adequada para a visitação, além da poluição presente no rio, maior problema do local, e falta de manutenção do espaço.

Endereço: R. Carlos Maiese.

Acesso: Realizado por via terrestre, sendo considerado ótimo. Todo o caminho até o local é asfaltado.

Sinalização: Inexistente.

Estado de Conservação: Regular, não possui infraestrutura básica e no parque há um rio contaminado com o esgoto da cidade.

Serviços, Equipamentos e Facilidades: Inexistentes.

Atividades Realizadas Atualmente: Futebol que acontece em campinho improvisado pelas pessoas que frequentam o local e brincadeiras de crianças que residem próximas ao local.

Figura 15 – Trilha de Caminhada



Fonte: Equipe Atrativos Naturais de Descalvado - SP.

Figura 16 – Entrada do Parque Ecológico Sebastião Fiochi



Fonte: Equipe Atrativos Naturais de Descalvado - SP.

Figura 17 – Vista da Área com o Campinho de Futebol Improvisado



Fonte: Equipe Atrativos Naturais de Descalvado - SP.

- **Cachoeira de Bocaina**

A Cachoeira se localiza dentro de uma propriedade privada, no Sítio da Bocaina ou como também é conhecido, Recanto da Paz, a distância da cachoeira em relação ao centro é de aproximadamente 20 km. Possui uma característica específica por ser composta por duas quedas d'água que se assemelham a uma escada de água.

Em virtude de a cachoeira pertencer a uma propriedade privada, a visita não é aberta, sendo necessário solicitar a autorização dos donos, no entanto, eles não estão sempre presentes na chácara, cuidada por caseiros, o que dificulta a solicitação.

Acesso: Realizado por via terrestre, sendo considerado bom. Leva cerca de 10 minutos para chegar ao local através de uma trilha que é feita sem muita dificuldade.

Sinalização: Inexistente.

Estado de Conservação: Bom.

Serviços, Equipamentos e Facilidades: Inexistentes.

Atividades Realizadas Atualmente: Nenhuma, a cachoeira está inserida em propriedade particular.

Figura 18 – Cachoeira de Bocaina (Escada de Água)



Fonte: Equipe Atrativos Naturais de Descalvado - SP.

- **Parque Ecológico Mário Barros Gentil**

O Parque Ecológico está próximo ao centro da cidade de Descalvado, gerando uma consequência positiva para quem mora no entorno, sendo um local de fácil acesso aos moradores e visitantes.

Há um grande lago no local, contudo, atualmente encontra-se visivelmente poluído pela sua coloração e o odor provindo da água. Ressalta-se a necessidade de uma reforma para melhorias nos equipamentos presentes no espaço de lazer para as crianças e na área de piquenique.

Entretanto, apesar da degradação em que o parque se encontra e das melhorias necessárias no local, há espaços muito bem arborizados com a existência de bancos para descanso e contemplação da paisagem.

Acesso: Realizado por via terrestre, sendo considerado ótimo. Todo o caminho até o local é asfaltado.

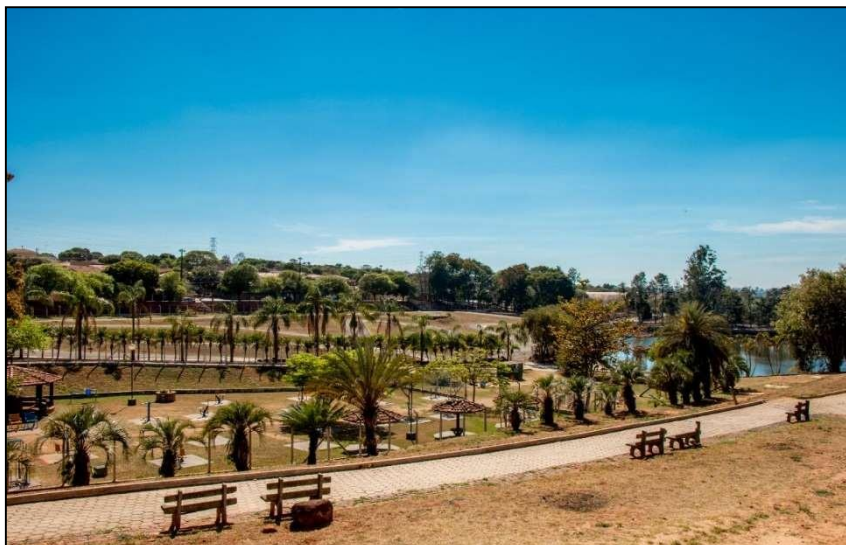
Sinalização: Inexistente.

Estado de Conservação: Regular, o lago está poluído, os banheiros estão trancados e sem manutenção, há a presença de uma grande quantidade de lixo espalhado pelo parque, visto que, a limpeza e a manutenção dos jardins não são frequentes.

Serviços, Equipamentos e Facilidades: Banheiros, porém, são trancados e necessitam de autorização prévia para serem utilizados.

Atividades Realizadas Atualmente: Pesca e caminhada.

Figura 19 – Vista do Lago do Parque Ecológico Mário Barros Gentil



Fonte: Equipe Atrativos Naturais de Descalvado - SP.

Figura 20 – Parque Ecológico Mário Barros Gentil



Fonte: Equipe Atrativos Naturais de Descalvado - SP.

5.3. Atrativos Históricos e Culturais

São considerados atrativos históricos culturais bens do patrimônio cultural e suas formas de expressão, criados para sua preservação e interpretação como: centros históricos, os museus, festas populares, a programação cultural, os eventos, entre outros. (BRASIL, 2007)

- **Antiga Estação FEPASA**

Pertenceu a Cia Paulista de Estradas de Ferro e, posteriormente, a FEPASA. Sua construção se deu em meados de 1881 tendo a sua arquitetura conservada nos dias atuais, muito por consequência direta da reforma de 1910 que manteve as suas características arquitetônicas. Na área também há a existência de uma praça e um girador de locomotivas.

A Estação, considerada um importante entroncamento, era o fim de linha do Ramal de Descalvado e início do Ramal Descalvadense. Foi fechada, definitivamente, em 1982 e até o ano de 1976 ela ainda recebia trens que transportavam os passageiros até essa funcionalidade ser erradicada.

Figura 21 – Estação de Descalvado em 1916



Fonte: Instituto São Paulo Antiga.

O prédio é tombado pelo CONDEPHAAT desde o mês de janeiro de 1987, contudo, ainda sofreu períodos de decadência como lar de mendigos e drogados até o ano de 2000, ano de restauração do local juntamente com a área do antigo pátio de manobras, que, mais adiante, deu lugar a Praça Pública João Marchetti. Houve restauração em outras construções que pertenceram a ferrovia, o girador de locomotivas e o antigo armazém de cargas. Atualmente, é usada para eventos e pela Escola de Música durante a semana.

Figura 22 - Estação de Descalvado Atualmente



Fonte: Instituto São Paulo Antiga.

Figura 23 - Girador de Locomotivas



Fonte: Instituto São Paulo Antiga.

Endereço: Av. Pio Doze, 134-186

Horário de Funcionamento: Não é aberto.

Atividades Realizadas Atualmente: Eventos.

- **Museu Municipal**

Localiza-se próximo a antiga estação FEPASA, Centro de Conveniência Prof.^a Maria Aparecida Fiorini Kastein. O Museu possui mostras itinerantes e apresenta os episódios relevantes da história local e das tradições da sociedade, além do seu acervo permanente que oferece coleções de descalsvadenses como a ex-jogadora de basquete Maria Helena Cardoso e o ícone da rádio no Brasil, Nhô Totico, com objetos, móveis, documentos e prêmios dos respectivos descalsvadenses.

Em 2018, o Museu estava em processo de elaboração do seu Plano Museológico, esse plano é o documento norteará a gestão da instituição para os próximos anos.

Figura 24 – Museu Público Municipal de Descalvado



Fonte: Newpic Studio Foto Vídeo.

Acesso: Boa localização e acesso.

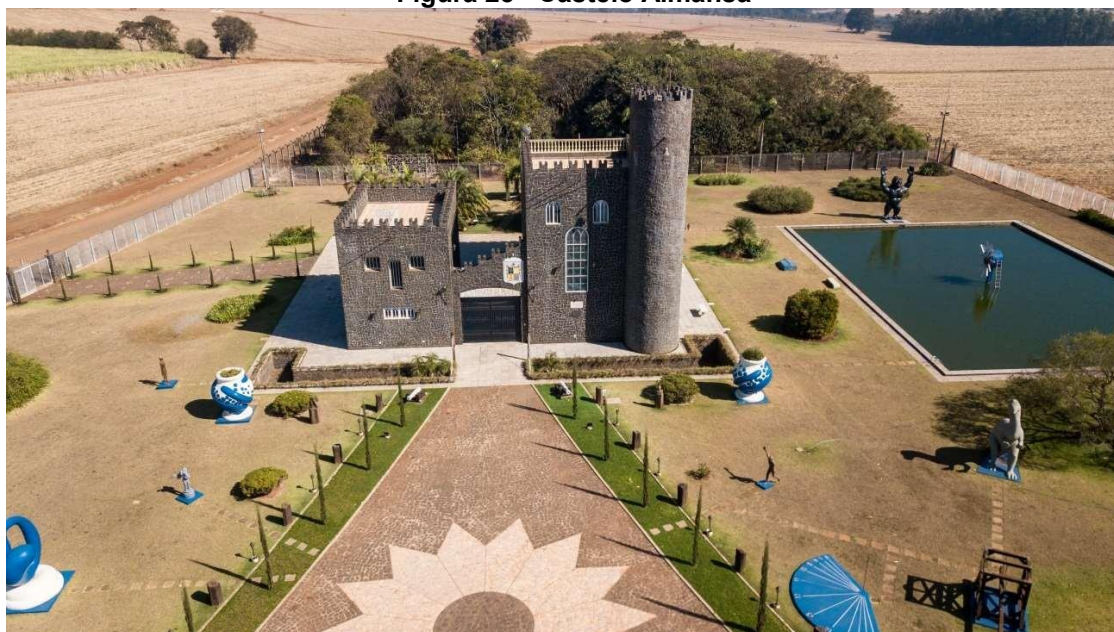
Endereço: Rua Dom Pedro II - Vila Melki

Horário de Funcionamento: Fechado aos finais de semana.

- **Castelo Almansa**

Localizado na Fazenda Almansa, o castelo construído em Descalvado é uma réplica de um castelo existente na cidade espanhola de Almansa e além de sua arquitetura, o edifício conserva objetos correspondentes aos encontrados no Castelo Espanhol, sendo relógios, esculturas e obras de arte.

Figura 25 - Castelo Almansa



Fonte: Newpic Studio Foto Vídeo.

Figura 26 – Castelo Almansa e seu Entorno



Fonte: Newpic Studio Foto Vídeo.

Sinalização: Inexistente.

Estado de Conservação: Bom.

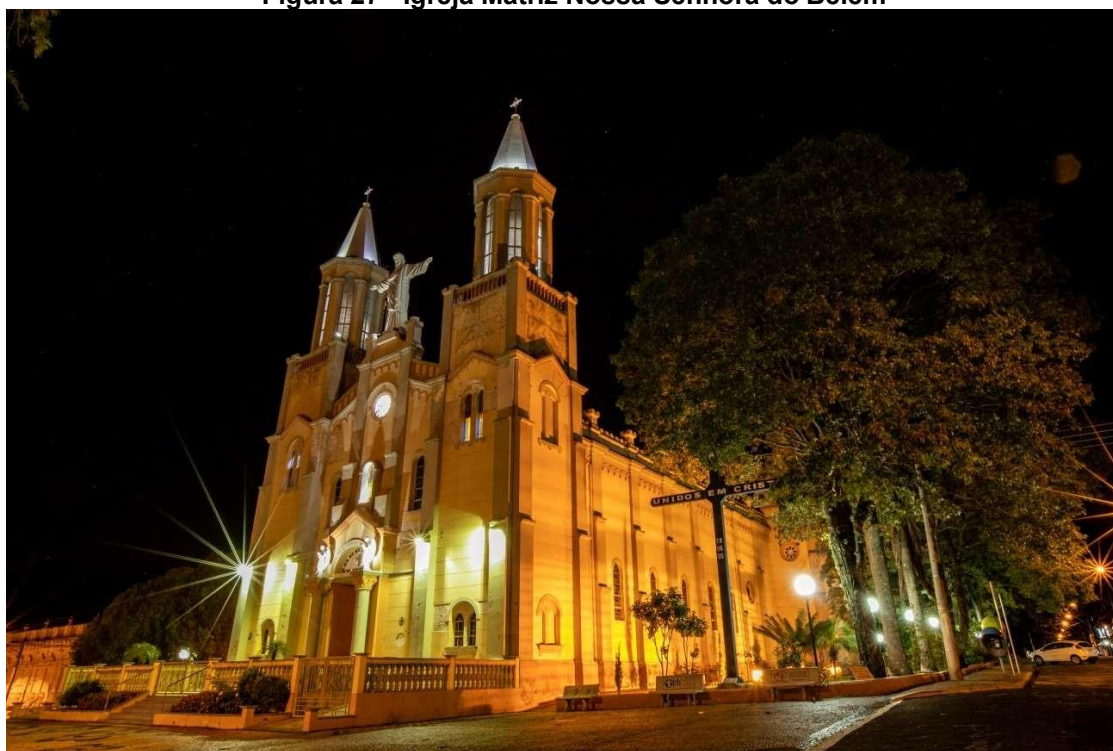
Atividades Realizadas Atualmente: Fechado para reforma.

- **Igreja Matriz Nossa Senhora do Belém**

José Ferreira da Silva, em pagamento de um voto religioso, em 1832, para a recuperação da saúde de sua mulher Florência Maria de Jesus, mandou que fosse construída em suas terras uma capela sob a invocação de Nossa Senhora do Belém, no alto de uma colina, e juntamente à capela, ele cedeu um patrimônio de 3,5 km em quadra.

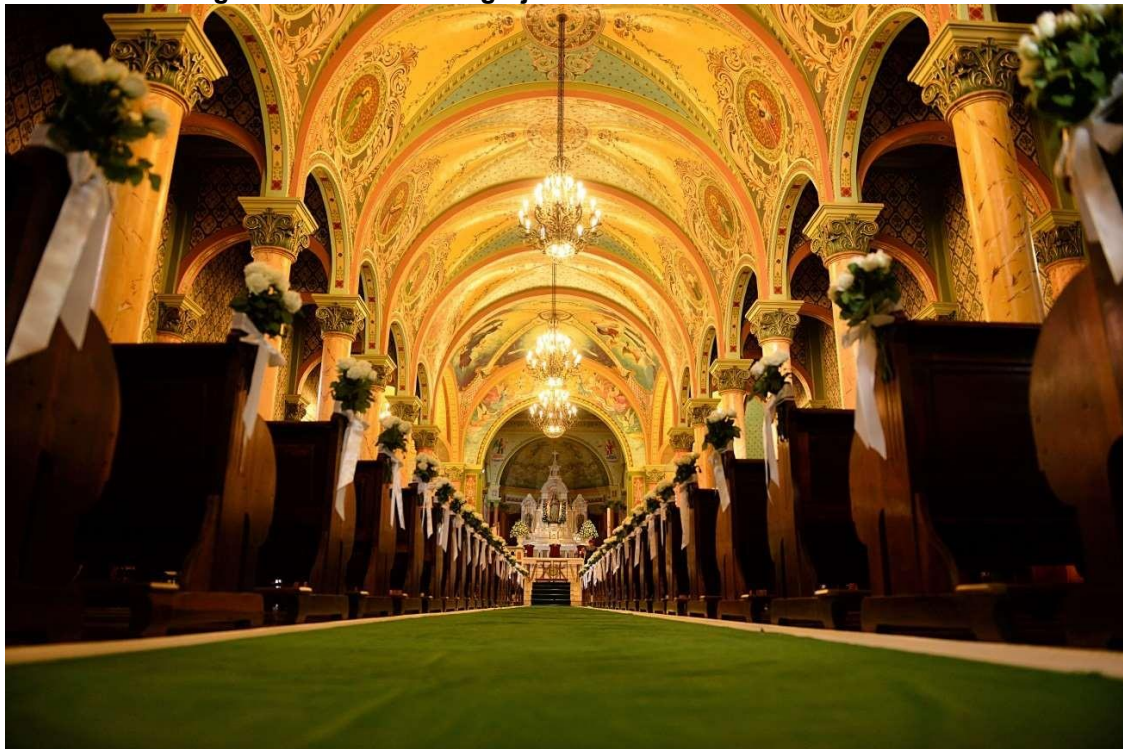
No ano de 1842, o Padre Jeremias José Nogueira concedeu a bênção à capela, transformando-a em Igreja que é atualmente conhecida como Igreja Matriz Nossa Senhora do Belém.

Figura 27 - Igreja Matriz Nossa Senhora do Belém



Fonte: Newpic Studio Foto Vídeo.

Figura 28 – Interior da Igreja Matriz Nossa Senhora do Belém



Fonte: Rigo Fotografia e Vídeo.

Acesso: Todo o caminho até o local é asfaltado.

Sinalização: Sim.

Estado de Conservação: Bom.

Horário de Funcionamento: Terça-feira à sexta-feira: 07h00 às 13h00 e 15h00 às 17h00 e Sábado: 08h00 às 11h00

Endereço: Rua Barão do Descalvado, 541 - Centro

- **Sede Paroquial**

É a sede Paroquial da Igreja Matriz apresentada acima, usada pela Igreja Católica para ensinar o Catolicismo.

Acesso: Todo o caminho até o local é asfaltado.

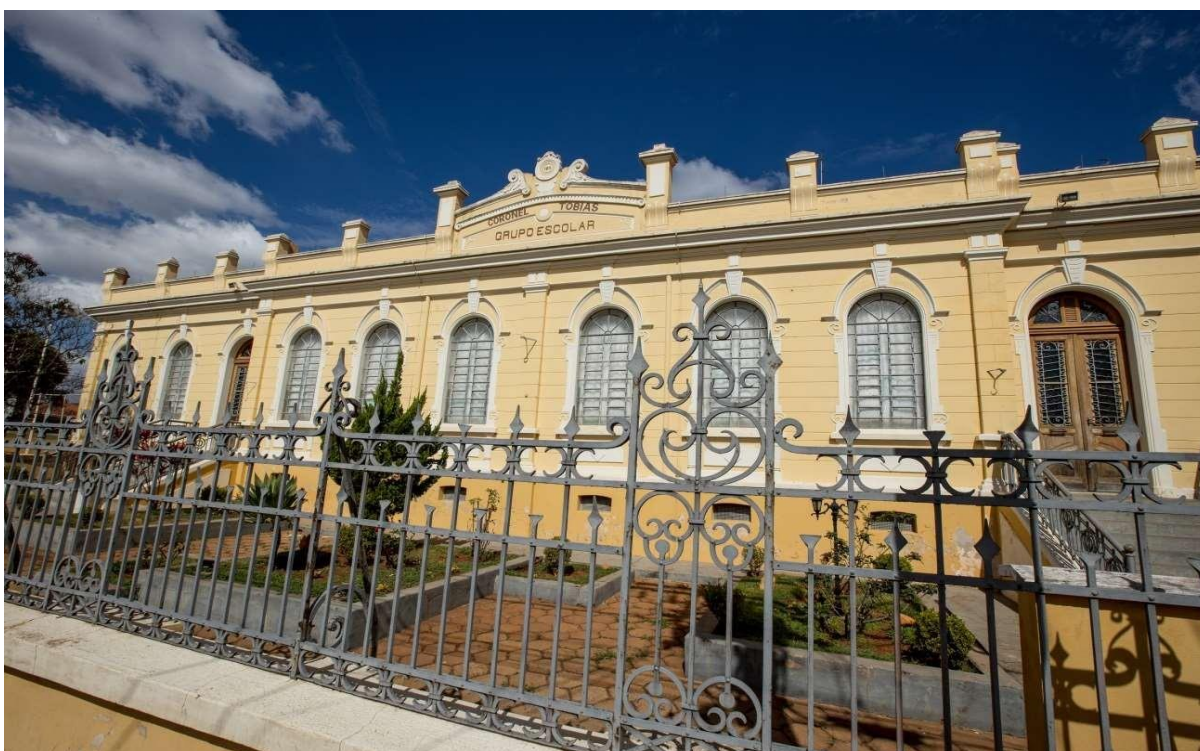
Sinalização: Sim.

Endereço: Rua Barão do Descalvado, 451 - Centro

- **Escola Municipal de Ensino Fundamental Coronel Tobias**

Construída em 1909 possuindo 8 salas térreas, a Escola Coronel Tobias apresenta um esquema que incorpora pátios a um núcleo central com edificação escolar implantadas durante a Primeira República pelo Governo do Estado de São Paulo. Ressalta-se que a edificação é tombada pelo Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico – CONDEPHAAT.

Figura 29 - Escola Municipal Ensino Fundamental Coronel Tobias



Fonte: Newpic Studio Foto Vídeo.

Acesso: Bom.

Sinalização: Sim.

Estado de Conservação: Bom.

Serviços, Equipamentos e Facilidades: Oferece Internet, Banda Larga, Refeitório, Biblioteca, Quadra Esportiva, Laboratório de Informática, Pátio Coberto, Sala do Professor e Alimentação.



Atividades Realizadas Atualmente: Ensino Regular, Educação de Jovens e Adultos e Atendimentos Educacionais Especializados (AEE).

Endereço: Rua Conselheiro Antonio Prado, 636 - Centro

5.4. MEIOS DE HOSPEDAGEM

Os meios de hospedagem têm suas características próprias de organização, e sua principal finalidade é disponibilizar hospedagem, alimentação (dependendo do tipo de hospedagem), segurança e outros serviços relacionados à atividade de bem receber. A hotelaria representa parte significativa da prestação de serviços e pode ser encontrada tanto em cidade de grande porte como de médio e pequeno porte.

Os meios de hospedagem são empreendimentos públicos ou privados com serviços de acomodação dos mais variados tipos, visando atender à diversidade do mercado turístico, podendo ser desde uma área para camping até um luxuoso resort. Cada um tem uma gestão específica, conforme a quantidade de unidades habitacionais (UH) e serviços oferecidos. Todavia, não se pode negar que à medida em que uma determinada localidade é munida de atrativos ou potencializada por fatores socioeconômicos e culturais, a demanda por hospedagem especializada cresce.

Conforme descrito na tabela a seguir, Descalvado reúne 04 empreendimentos da categoria de meios de hospedagem, oferecendo 129 unidades habitacionais, 219¹ leitos. As informações detalhadas podem ser encontradas no anexo deste documento.

Tabela 17 – Meios de Hospedagem disponíveis em Descalvado/SP

Tabela 17 – Meios de Hospedagem disponíveis em Descalvado/SP				
Meio de Hospedagem		Nome Fantasia	UH	Leitos
01	Hotel	Hotel Descalvado	50	102
02	Motel	Orion Motel	17	17
03	Motel	Motel Paraíso	40	40
04	SPA	SPA Água Santa	22	60
TOTAL			129	219

Fonte: Prefeitura Municipal de Descalvado e Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

¹ No valor total não estão contabilizados os leitos dos empreendimentos dos tipos motel, casa de campo, camping e chácaras para locação.



5.5. Rede Gastronômica

Um outro ponto a evidenciar no desenvolvimento do turismo é a consolidação da gastronomia como produto turístico e até mesmo patrimônio cultural. O turista procura conhecer aspectos da culinária local como estratégia de aproximação com a identidade da comunidade visitada e da região.

Para Gândara (2009), considera-se que a articulação da atividade turística com a oferta gastronômica oferece ao turista a possibilidade de estabelecer uma conexão com a história, a cultura e a população de determinada localidade visitada. Para ele, compartilhar valores e costumes que acompanham o alimento desde seu estado bruto (*in natura*) até a mesa, permite ao turista uma espécie de degustação da realidade visitada.

De acordo com o Centro de Excelência em Turismo da Universidade de Brasília – CET/UUNM (2009), a gastronomia vem tomando lugar de destaque dentro do setor turístico, uma vez que não apenas oferece alternativas de lazer e entretenimento, como se beneficia do fluxo turístico que se cria em torno de roteiros e destinos.

O serviço de alimentação chama atenção devido ao fato de o setor compreender diversos tipos de empreendimentos, próprios da natureza da atividade, como os restaurantes, bares, cafés, lanchonetes, casas de chá, confeitarias, sorveterias, cantinas, quiosques, barracas. O serviço de alimentação atende tanto o autóctone como o turista.

Como já descrito anteriormente, parte dos restaurantes oferecem não só um cardápio variado, mas diversas atividades que podem ser realizadas no local, como opções para quem deseja ter um contato maior com a natureza, lagos para pesca, trilhas, cavalgadas, quadras esportivas, entre outros, tornando os estabelecimentos capazes de atrair por si só um grande número de visitantes. O município possui hoje 50 estabelecimentos com caráter e potencial turístico levantados a partir de pesquisa realizada pela Secretaria de Esportes, Lazer e Turismo. Desses, apenas 3 possuem cadastro na base de dados do Cadastur, do Ministério do Turismo.

Em anexo, estão listados os principais estabelecimentos de destaque na gastronomia para a população e turistas de Descalvado.



5.6. Agências de Turismo

As agências de viagens e turismo surgiram em função da necessidade dos viajantes em relação à organização das suas viagens (roteiros) e à providência de informações, documentos e reservas de transporte, hospedagem e entretenimento. Ressalta-se a Lei Federal nº 12.974, de 15 de maio de 2014 que dispõe sobre as atividades das agências de turismo.

O segmento das agências e operadoras de viagens e turismo é especialmente relevante para a intermediação de serviços turísticos, constituindo um dos principais elos da cadeia de turismo.

As agências receptivas podem ser subcontratadas pelas operadoras ou pelas próprias agências de viagens ou mesmo diretamente pelo turista para serviços, principalmente de transporte e de organização de passeios e visitas as atrações locais, funcionando como um elo intermediário entre os serviços e/ou atrações fornecidas e os turistas.

Conforme o levantamento realizado na base de dados do Cadastur em março/2022, verificou-se que o município possui 5 agências de turismo, sendo todas atuantes como agências emissivas, ou seja, aquelas que comercializam pacotes e roteiros externos ao município. Não foi encontrado o serviço de guia de turismo no Município.

6. ANÁLISE DA DEMANDA TURÍSTICA REAL E POTENCIAL

A pesquisa de demanda turística tem como objetivo de conhecer a situação do turismo e compreender as características dos consumidores de Descalvado, essa

Etapa baseia-se na realização de pesquisa para o levantamento de dados e informações, caracterizando o perfil quantitativo dos visitantes atuais e a possibilidade de projeções futuras de demanda, possibilitando a caracterização do perfil qualitativo dos segmentos atuais e a identificação do portfólio estratégico de produtos turísticos.

O estudo deverá levar em conta entrevistas com empresários e gestores dos empreendimentos turísticos, como forma de melhor entender a natureza qualitativa,



desta forma, como resultante deve-se entregar um relatório de demanda Turística e um banco de dados contendo as informações obtidas durante as pesquisas.

6.1. Demanda Turística Atual

A análise da demanda turística atual é um instrumento fundamental para o planejamento turístico do município. Seu objetivo é identificar o perfil dos turistas e entender suas relações com a oferta turística por meio de dados concretos, tais como: características demográficas (faixa etária, sexo, local de residência); e turísticas (meios de transporte utilizado, motivação da viagem, tempo de permanência no destino, localidades preferidas, avaliações qualitativas subjetivas).

Como resultado da análise destes dados pode-se obter informações relacionadas aos aspectos positivos e negativos dos serviços, equipamentos e infraestruturas turísticas, bem como à evolução da atividade turística no município e das tendências futuras para a localidade e região. Desta forma, o planejamento futuro poderá direcionar políticas, planos, programas e projetos turísticos adaptados e coerentes com o perfil e as expectativas dos turistas que visitam ou pretendem visitar a cidade de Descalvado.

6.1.1. Amostra e Metodologia

O estudo da demanda retrata o quadro geral dos turistas, entretanto a pesquisa não é capaz de abranger todo o universo de visitantes. Por isso, delimitou-se uma amostra de 16 questionários aplicados aos turistas que fossem maiores de 18 anos, para que a pesquisa fosse representativa do total de turistas que visitam a cidade, fornecendo uma margem de erro de 7% e um nível de significância de 95%, valores considerados bons para obter-se consistência na pesquisa.

O questionário reuniu as questões necessárias para o entendimento das necessidades e comportamento da demanda, caracterização do perfil qualitativo e quantitativo dos visitantes atuais, caracterização qualitativa dos serviços turísticos, identificação dos segmentos turísticos mais procurados, dentre outros aspectos. A pesquisa foi realizada entre dezembro/2021 e março/2022, com a utilização de cartazes com QR Code espalhados pela cidade, nos principais estabelecimentos da

rede gastronômica, além de praças e edifícios de interesse turístico. O modelo do cartaz utilizado segue abaixo:

Figura 30 – Modelode de Cartaz utilizado na pesquisa de demanda turística

EI, TURISTA, VENHA PARTICIPAR!

RESPONDA À PESQUISA DE
DEMANDA TURÍSTICA E
AJUDE-NOS A CONSTRUIR
UM TURISMO MAIS
SUSTENTÁVEL.

DESCALVADO AGRADECE!

PARA PARTICIPAR, ACESSE:



REALIZAÇÃO:



PREFEITURA MUNICIPAL
DE DESCALVADO



LÍDER
ENGENHARIA E
GESTÃO DE CIDADES



PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE DESCALVADO/SP

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2022.

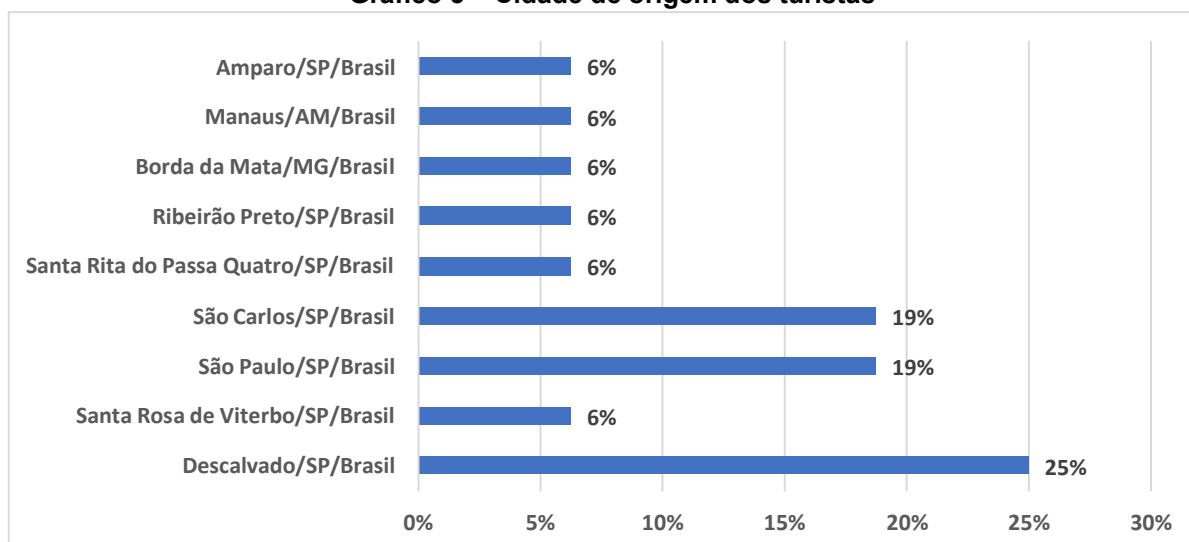
6.1.2. Resultados Obtidos com a Pesquisa de Demanda Primária de 2021/2022

Na realização da pesquisa primária para a análise da demanda turística atual do município foram obtidos os resultados apresentados a seguir.

1) Cidade de Origem:

Em relação à cidade de origem dos entrevistados, apurou-se uma grande diversidade de localidades. Para a amostragem realizada, apresenta-se 9 localidades diferentes, sendo que a maior parte dos entrevistados são oriundos das cidades vizinhas próximas.

Gráfico 5 – Cidade de origem dos turistas



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2022.

2) Estado:

Em relação aos Estados de origem dos visitantes de Descalvado, foram entrevistados turistas de 3 Estados da Federação. Sendo eles, Minas Gerais, Amazonas e São Paulo apresentando um número significativo de turistas, sendo que a maioria são do próprio Estado de São Paulo.

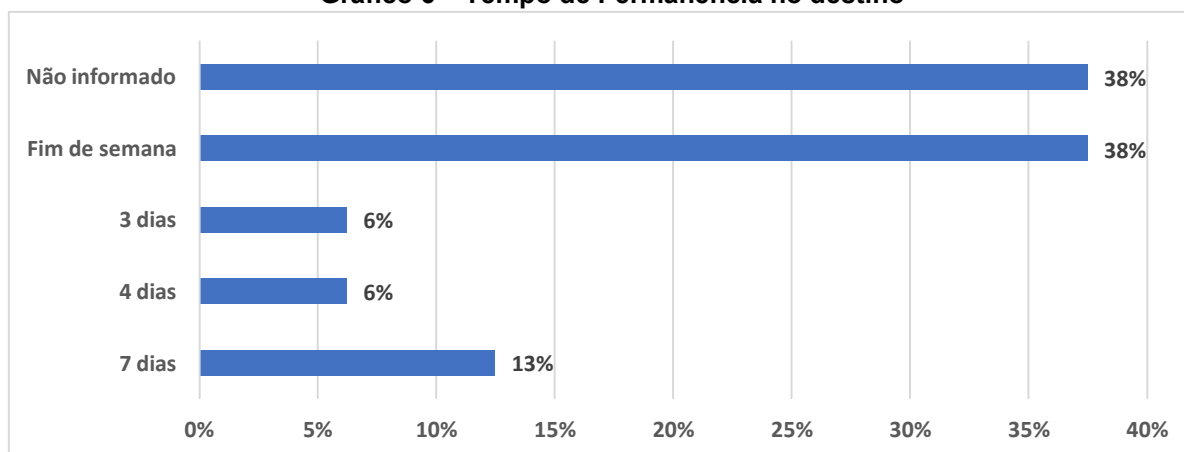
3) País:

Foram identificados turistas apenas nacionais, sugerindo que o destino é mais comum para brasileiros.

4) Tempo de Permanência no Destino:

A maioria dos entrevistados (37%) afirmou passar o fim de semana no município, enquanto 13% afirmaram permanecer por 1 semana no destino, 6% por 4 noites, 6% por 3 noites. Do total de 16 entrevistados, 38% não informaram por quantas noites passam no município. Estes dados são de fundamental importância para o entendimento do Turismo em Descalvado, podendo assim perceber que o município possui uma boa rede hoteleira e que os turistas vão ao destino para passar férias e não só de passagem. Tabela e o Gráfico a seguir apresentam os números relacionados ao tempo de permanência do turista em Descalvado.

Gráfico 6 – Tempo de Permanência no destino



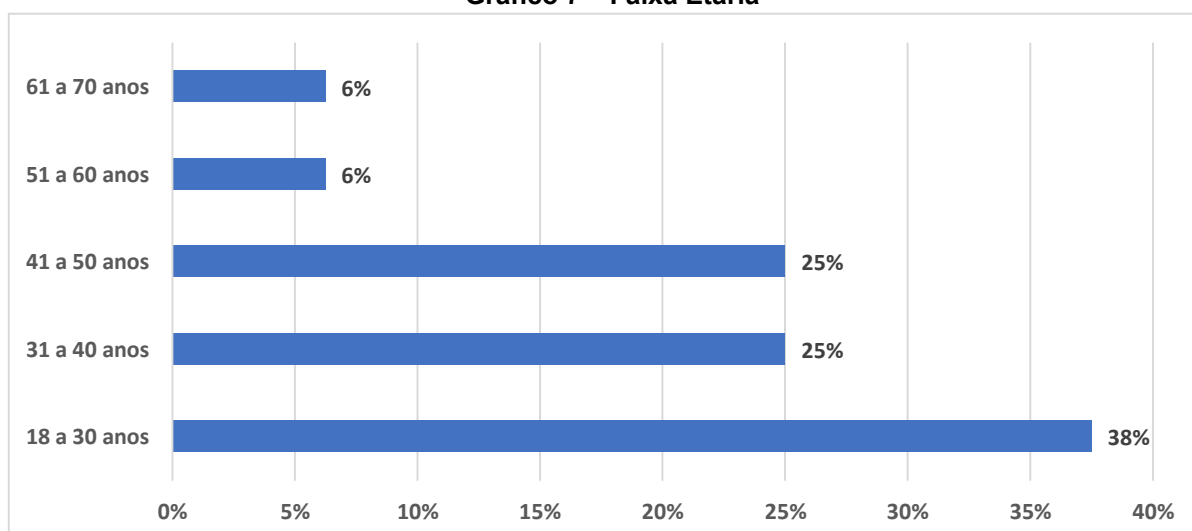
Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2022.

5) Faixa Etária:

A maior parte dos turistas entrevistados tinha idade na faixa etária entre os 18 a 30 anos (38%). Em ambas as faixas etárias dos seguidos da faixa etária entre 31 a 40 anos e dos 41 a 50 anos identificou-se 25% dos entrevistados, na faixa dos 51 a 70 anos estavam 6% dos turistas.

A pesquisa nesse quesito apresentou uma ampla diversidade de faixas etárias das pessoas que visitam o destino, e um determinado equilíbrio entre estas faixas, o que indica a possibilidade de ampliar e diversificar a roteirização dos atrativos turísticos do município.

Gráfico 7 – Faixa Etária

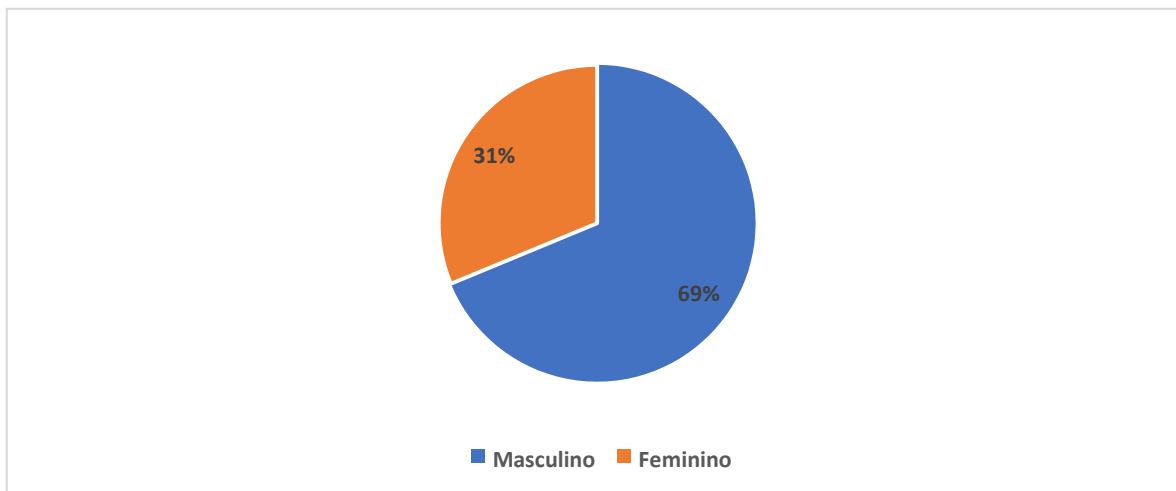


Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2022.

6) Gênero:

Dentre os gêneros dos 16 visitantes/turistas que estiveram em Descalvado no período de aplicação do questionário, 31% se identificaram do gênero feminino e 69% do gênero masculino.

Gráfico 8 – Gênero de turistas entrevistados

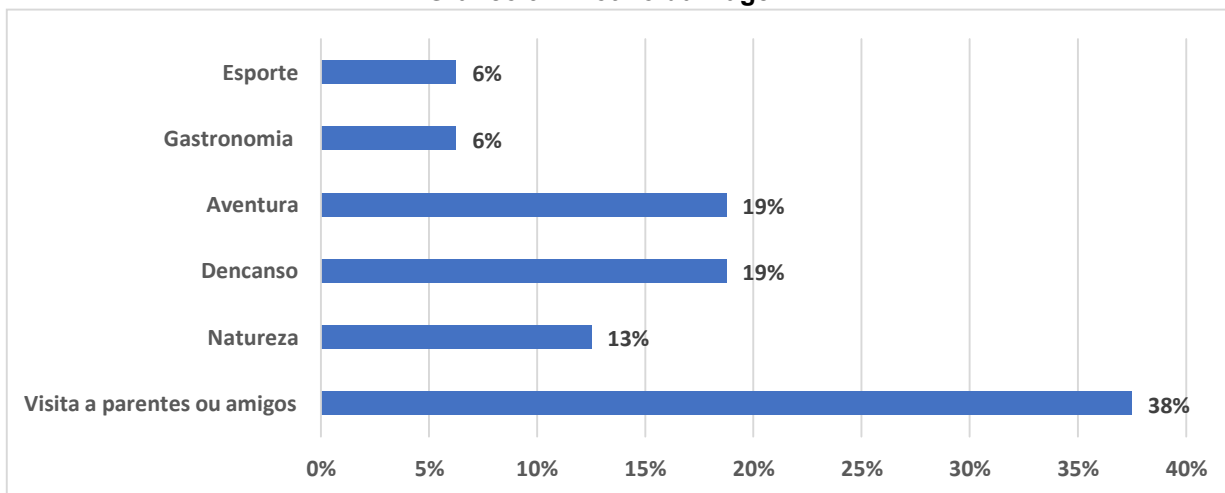


Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2022.

7) Qual o motivo da viagem:

Com o resultado desta pergunta obteve-se uma visão nítida de que as visitas a parentes são a principal motivação dos visitantes/turistas que procuraram o destino Descalvado, representando 38% dos entrevistados. Em seguida, a motivação em aventura e turismo foram representadas por 19% dos entrevistados, 13% indicaram a motivação da viagem como sendo natureza, e 6% indicaram que os esportes e gastronomia foram a sua principal motivação.

Gráfico 9 – Motivo da viagem



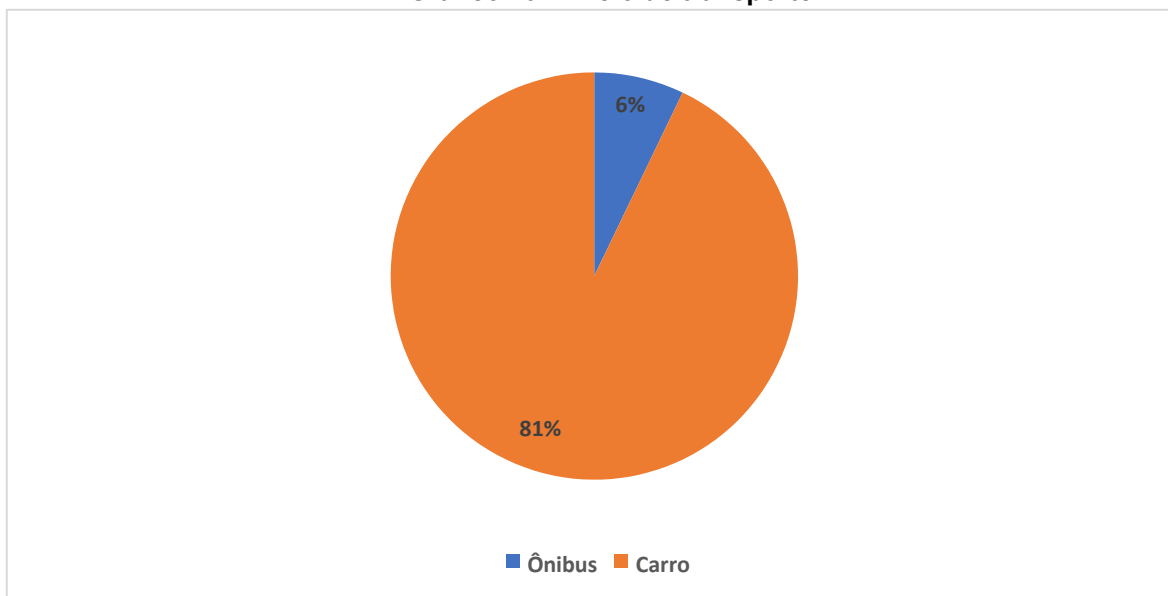
Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2022.

8) Meio de transporte utilizado:

A divisão dos meios de locomoção é definida por uma categoria que vai do carro próprio, transporte público ou até mesmo bicicleta. Essa questão é de profunda importância para analisar parte da cadeia produtiva do turismo no que se refere à organização das viagens e passeios, e a indicação da maior ou menor pressão da demanda turística frente aos serviços públicos e infraestrutura relacionada a mobilidade no município.

Pode-se observar que a maior parte dos turistas/visitantes se locomoveram até Descalvado através de carro próprio, representando 81% do total de entrevistados. Este dado pode estar relacionado com a forma de organização da viagem pelos turistas, tendo em vista que a maioria indicou organizar por conta própria sua viagem, e com o fato de que a maioria dos turistas entrevistados são provenientes de cidades distantes de Descalvado.

Gráfico 10 – Meio de transporte

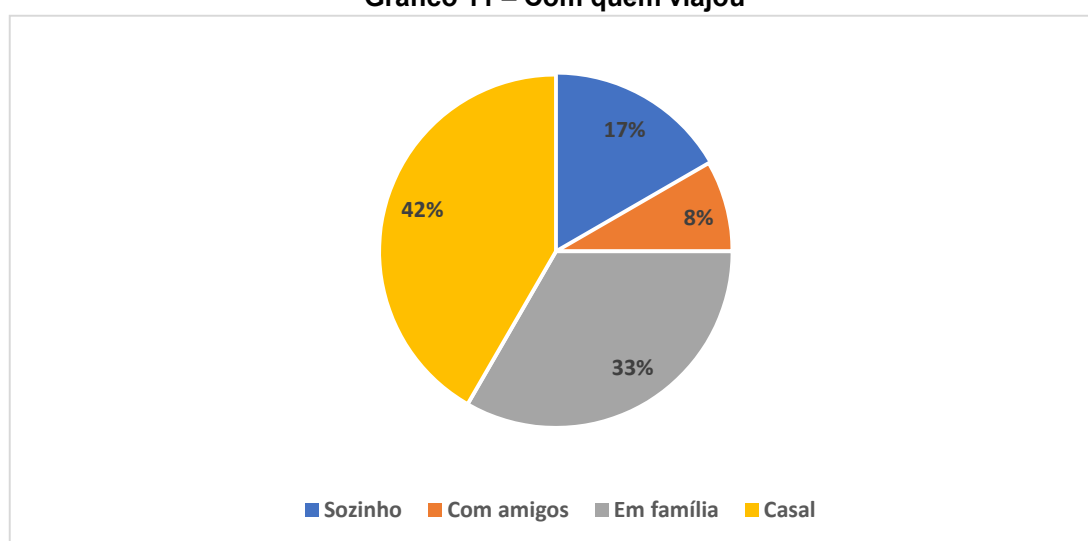


Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2022.

9) Com quem viajou:

Neste quesito constatou-se a predominância de viagens em casal, totalizando 42% dos entrevistados. Cerca de 33% dos entrevistados viajaram em família, 17% viajaram sozinhos, 8% optaram por viajar com amigos.

Gráfico 11 – Com quem viajou

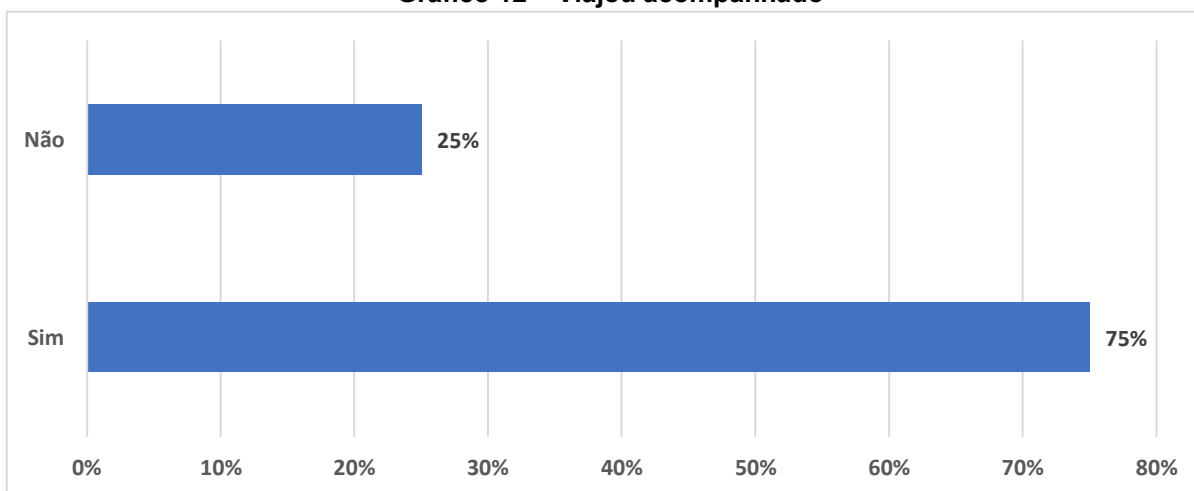


Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2022.

10) Viajou acompanhado:

Esta questão refere-se a viagem foi feita com algum acompanhante. Nota-se que a grande maioria dos turistas estavam acompanhados, totalizando 75% dos entrevistados. E apenas 25% viajou sozinho.

Gráfico 12 – Viajou acompanhado

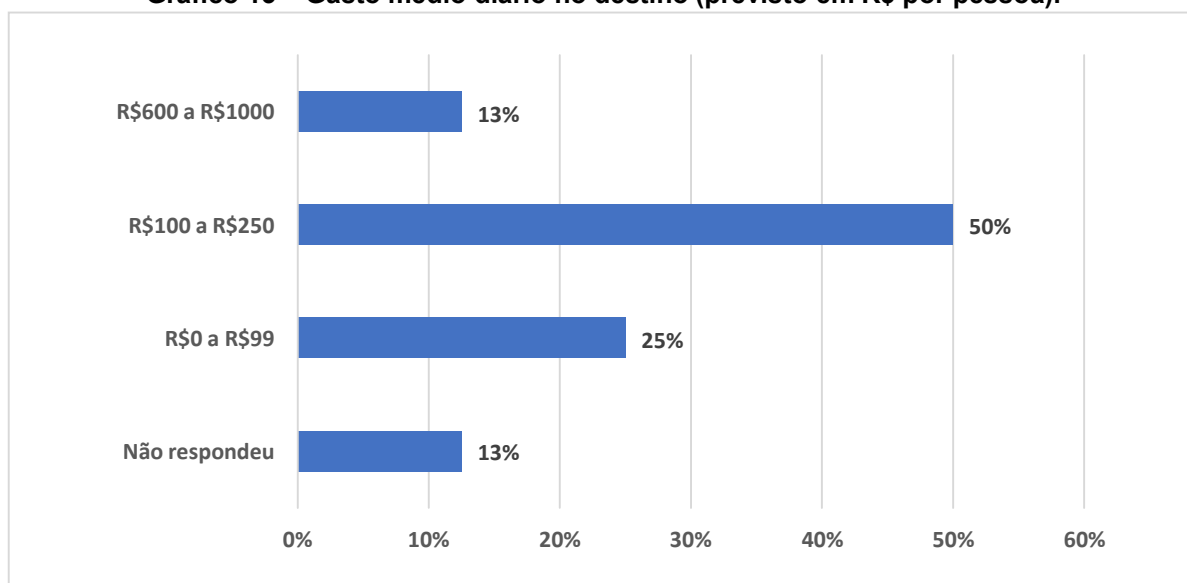


Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2022.

11) Gasto diário do grupo:

Em relação ao gasto médio diário do grupo no destino, dos entrevistados que responderam, nota-se que aproximadamente 50% dos entrevistados gastam de R\$ 100,00 a R\$250,00 no destino, seguidos de 25% que gastam até R\$ 99,00, 13% que gastam entre R\$ 600,00 e R\$ 1000,00 e 13% preferiu não responder.

Gráfico 13 – Gasto médio diário no destino (previsto em R\$ por pessoa).

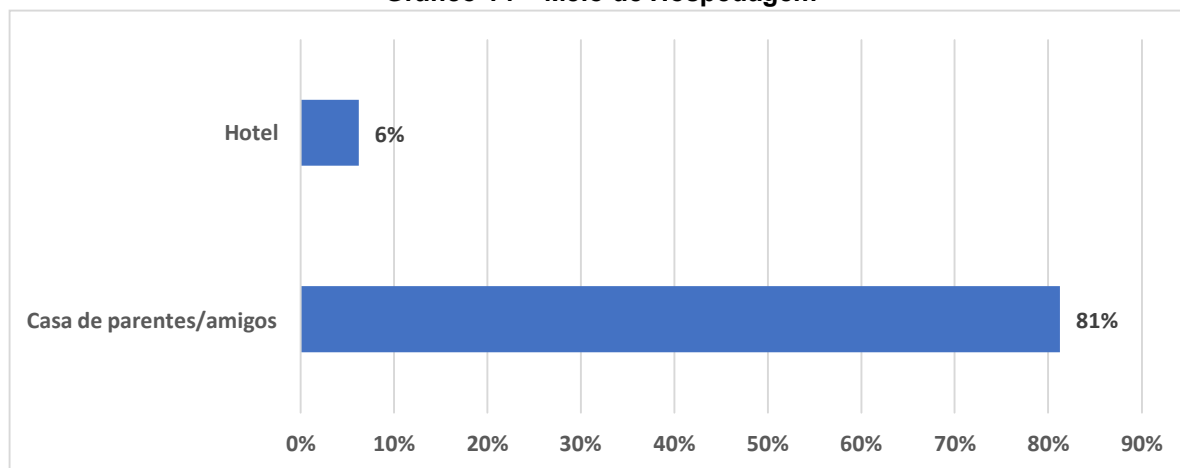


Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2022.

12) Principal Meio de Hospedagem Utilizado:

Essa questão demonstra os tipos de meios de hospedagem preferidos ou que foram optados pelos entrevistados, onde 81% afirmaram se hospedar em casa de parentes e 6% em hotéis.

Gráfico 14 – Meio de Hospedagem



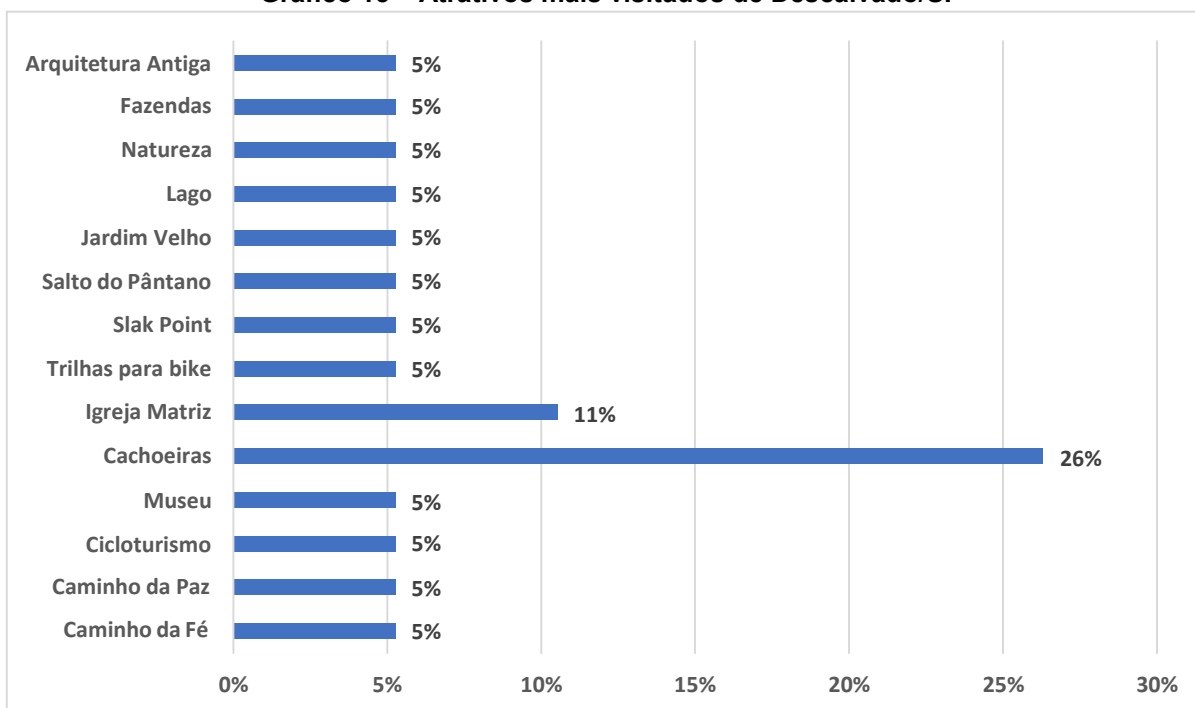
Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2022.

13) Você visitou estes atrativos?

Os atrativos naturais foram sem dúvidas os mais procurados pelos turistas que estiveram em Descalvado, sendo que mais de 26% visitaram algum atrativo natural. Em contrapartida os atrativos culturais foram visitados por apenas 5% dos entrevistados. A tabela a seguir apresenta os valores relacionados aos atrativos citados.



Gráfico 15 – Atrativos mais visitados de Descalvado/SP

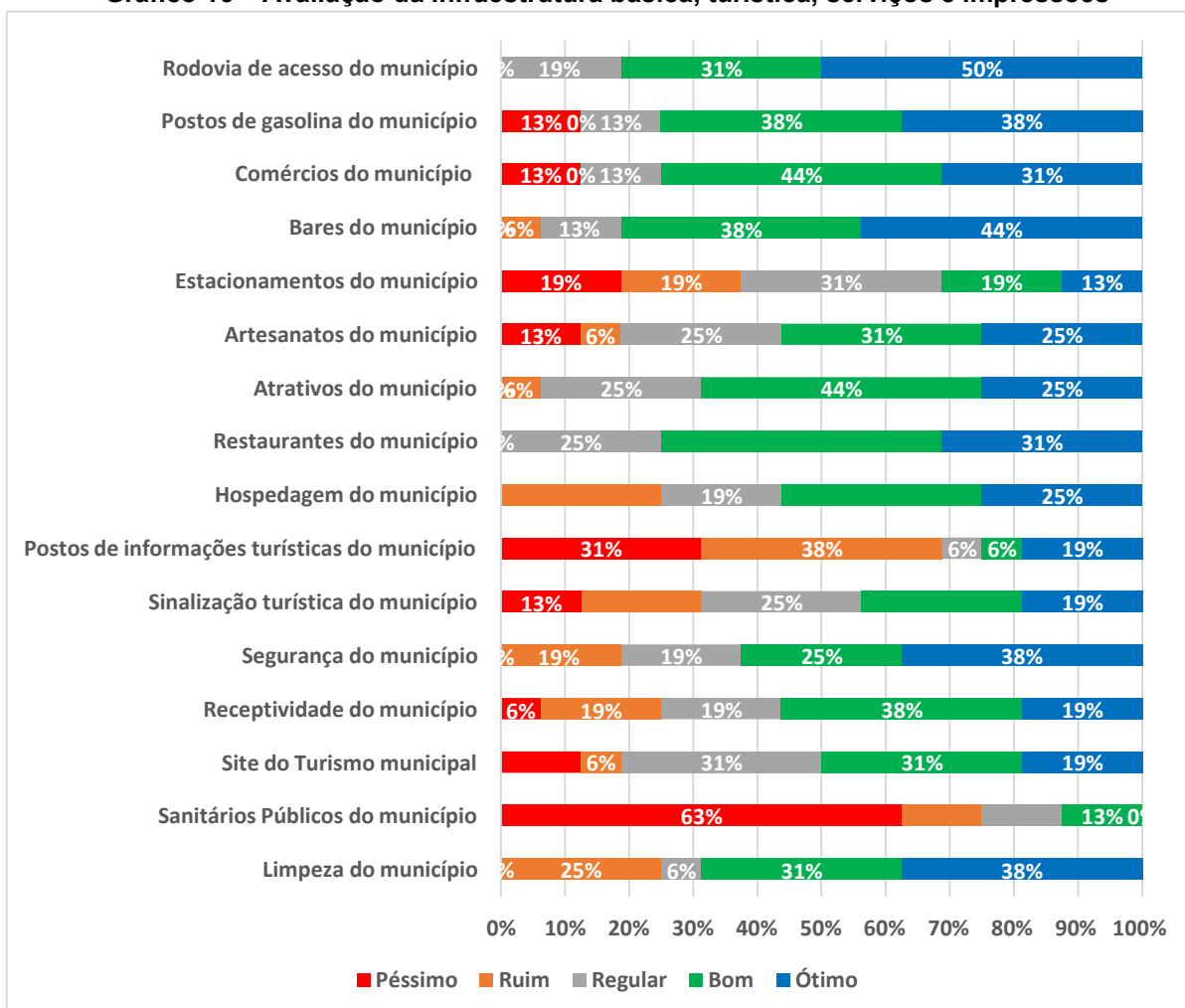


Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2022.

14) Avaliação sobre a infraestrutura urbana, infraestrutura turística, serviços e impressões:

A infraestrutura municipal possui poucas avaliações péssimas ou ruins, podendo assim notar que o município investe em infraestrutura, mas não descarta a possibilidade de investimento.

Gráfico 16 – Avaliação da infraestrutura básica, turística, serviços e impressões



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2022.

7. MATRIZ SWOT

A matriz/ análise SWOT (ou FOFA – Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças), é uma das principais ferramentas de desenvolvimento do turismo, acompanhando o processo da fase diagnóstica a prognóstica, amparando as ações, planos, projetos e perspectivas para a elaboração de um plano que seja realmente fundamentado. Ela permite que todas as informações coletadas possam ser transformadas em dados claros e, assim, facilitar as etapas de proposições, em especial, a estratégia de desenvolvimento do turismo e o plano de ações.

Estão incluídos na matriz SWOT os aspectos levantados e analisados nos capítulos anteriores, o que permite incorporar a análise do potencial de Descalvado como destino atual e futuro.



Para a análise dessa metodologia/ ferramenta, foram separados os pontos por setor e levantadas as ameaças e oportunidades de cada um dos itens diagnosticados, como os aspectos sociais, ambientais, econômicos, território, política e produto turístico, dentre outros.

Dessa forma, pode-se realizar uma ampla análise sobre os fatores importantes que possam entrar ou elevar o desenvolvimento territorial do turismo no Município, possibilitando uma visão holística da atividade turística existente, proporcionando uma base sólida para a criação dos objetivos específicos e das proposições que surgirão para a ampliação e melhoria da atividade turística e gestão do turismo.

No quadro a seguir é apresentada a análise SWOT para Descalvado:



Tabela 18 – Quadro da análise SWOT para Descalvado/SP

Forças	Fraquezas
• Localização geográfica privilegiada, com paredões rochosos que favoreceram a queda dos rios, formando cachoeiras, como o Salto do Pântano, Ibicoara, cachoeira dos Índios, que encantam pela beleza de suas águas e pela energia que transmitem; • Turismo religioso, valorizado pelos fiéis que passam em romaria pelos caminhos da fé e caminho da paz na cidade; • Atrativos naturais que favorecem o Ecoturismo; • Existência de cervejarias artesanais de ótima qualidade; • Gastronomia privilegiada pelos pratos típicos da região; • Eventos gastronômicos; • Feirinha de artesanato que incentiva as tradições e aos artesões locais; • Turismo rural, favorecido pelas fazendas históricas; • Único kartódromo da região; • Trilhas e formações rochosas que favorecem o turismo de aventura.	• Não identificação de um plano de marketing turístico; • Falta de uma marca promocional turística do destino; • Embora haja presença, há necessidade de fortalecer a visibilidade oficial do turismo no destino e nas redes sociais; • Divulgação da agenda oficial de eventos; • Setor hoteleiro defasado, contando com apenas um hotel; • Infraestrutura turística desatualizada; • Falta de interesse da comunidade e apoio político; • Carência de cuidados com os acessos as cachoeiras.
Oportunidades	Ameaças
• Crescente valorização de destinações com responsabilidade socioambiental; • Posição geográfica privilegiada; • Criação de leis de incentivo ao desenvolvimento do turismo; • Apoiar e reforçar o turismo gastronômico apropriando-se da culinária regional; • Novas oportunidades de geração de negócios como a ampliação da exploração do ecoturismo e do turismo de aventura; • Fortalecimento da comunidade e do artesanato local; • Ampliação dos investimentos na captação de eventos que podem trazer maior regularidade de fluxo turístico; • Manter um calendário turístico atualizado e divulgado nos meios digitais; • Aproveitar e fomentar o desenvolvimento do turismo de contemplação das cachoeiras; • Criação de um roteiro turístico das cachoeiras, trilhas e parques; • Elaborar e implantar projetos de Sistemas de Trilhas e trilhas especiais: interpretativas, sensoriais e adaptadas. • Fortalecimento do turismo religioso; • Instalação de banheiros públicos, equipamentos de apoio e pontos de fotos próximo aos principais pontos turísticos.	• Situação econômica e política do Brasil e aprofundamento dos desequilíbrios demográficos; • Instabilidades de investimento a cultura e turismo; • Desflorestamento, risco de erosão, queimadas, destruição e degradação dos recursos naturais; • Descaracterização da cultura, usos e costumes locais devido ao desenvolvimento turístico; • Impactos advindos da pandemia da Covid-19 no cenário nacional.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.



8. ANÁLISE DA INFRAESTRUTURA BÁSICA E DOS SERVIÇOS NA ÁREA TURÍSTICA

As infraestruturas urbanas dão as condições para o funcionamento pleno das atividades urbanas, são importantes para a manutenção da economia, saúde, educação, trabalho e lazer, além das condições mínimas para moradia.

Para essa análise serão abordadas as estruturas do saneamento básico (abastecimento de água, coleta e tratamento de esgoto, drenagem pluvial e limpeza urbana), rede viária, transportes, comunicação, iluminação pública, serviços de saúde e segurança do município.

Os equipamentos e serviços públicos são elementos essenciais para organizar e qualificar o espaço urbano e podem, por suas características ou importância, constituir-se em referência para a população, estando diretamente relacionados à qualidade de vida.

Para o entendimento sobre a amplitude e qualidade dos serviços e equipamentos públicos, serão realizadas entrevistas, visitas técnicas e mapeamento/georreferenciamento de cada uma das unidades públicas, com a colaboração do Grupo Técnico da Prefeitura Municipal e dos responsáveis por cada setor.

Dessa maneira, serão analisados os dados em conjunto com os departamentos e secretarias, apontando principalmente os pontos mais relevantes (positivos e negativos) frente ao incremento futuro e à pressão do consumo, considerando: a) Rede viária de acesso à Área e principais atrativos, contendo informações sobre: condições de tráfego das rodovias e da sinalização; vinculação com os atrativos turísticos; condições adversas e problemas socioambientais associados (invasão de faixas de domínio, deficiências de drenagem, pontos de erosão); informações relevantes sobre portos, aeroportos e ferrovias e sua vinculação com o turismo na área. Sistema de transporte urbano, frequência e qualidade dos serviços; outras opções de locomoção nas zonas urbanas;

b) Sistema de abastecimento de água: população atendida, indicando as áreas urbanas carentes de atendimento e sistemas de controle e qualidade da água distribuída;



c) Nível de cobertura do sistema de esgotamento sanitário: população atendida, áreas urbanas não atendidas, grau de tratamento e pontos de lançamento dos efluentes;

d) Nível de atendimento do sistema de limpeza urbana: população atendida, áreas urbanas não atendidas, frequência de coleta e de limpeza nos principais pontos turísticos e disposição final dos resíduos sólidos;

e) Situação da rede de drenagem pluvial: áreas urbanas atendidas, eventual ocorrência de inundação, população atingida e danos decorrentes;

f) Condições dos sistemas de comunicação: cobertura dos serviços de telefonia fixa e móvel e internet;

g) Cobertura da iluminação pública: áreas urbanas atendidas, eventuais interrupções de fornecimento de energia;

h) Atendimento dos serviços de saúde: distribuição de postos, serviços ambulatoriais e capacidade de internação em hospitais ou clínicas especializadas e outros serviços correlatos;

i) Situação de segurança referente ao aparato policial, corpo de bombeiros, salva-vidas, equipes de resgate e salvamento, nível de segurança oferecida à população e aos turistas, zonas de risco ou áreas com alta incidência de criminalidade.

8.1.SANEAMENTO BÁSICO

O saneamento é o conjunto de medidas que visa preservar ou modificar as condições do meio ambiente com a finalidade de prevenir doenças e promover a saúde, melhorar a qualidade de vida da população e à produtividade do indivíduo, e facilitar a atividade econômica.

O serviço de limpeza é contemplado pelo serviço de varrição de vias públicas realizada pela prefeitura e por uma empresa terceirizada, é feita diariamente de segunda-feira a sábado em toda cidade, sendo 25 servidores municipais e 40 funcionários da empresa. A coleta de lixo doméstico feita pela prefeitura, é realizada em toda área urbana e rural do município, dividida por regiões de segunda a sábado feita pela Secretaria de Obras. Os resíduos de árvores e galhos também são feitos pela prefeitura através da Secretaria de Agricultura, e os resíduos de materiais de construção são realizados por empresas particulares.



A coleta de lixo é levada ao transbordo, sendo despejado em contêiner e posteriormente levado a cidade de Guatapar. Os resíduos de arvores e madeira são triturados e posteriormente reutilizados como adubo orgânico. Os resíduos de materiais de construção são levados a um local próprio para esse tipo de materiais.

O município não conta com aterro sanitário próprio, os resíduos são transportados por uma empresa terceirizada a cidade de Guatapar. Existe empresas particulares que realizam a separação dos lixos recicláveis, onde compram materiais recicláveis e depois revendem a terceiros de outras cidades. Em relação aos programas de coleta seletiva, existe programas nas instituições filantrópicas.

8.1.1. SISTEMA DE ABASTECIMENTO DE ÁGUA

O abastecimento de água do Município de Descalvado  de responsabilidade da empresa SEMARH (Secretaria de Meio Ambiente e Recursos Hídricos), que faz com que 100% do município seja atendido. Em relação a conscientização de redução do consumo de água, o município conta com carro de som, site da prefeitura e o facebook do secretário. E para os próximos 10 anos a demanda é a construção de uma nova captação de tratamento de água e previsão de crescimento do município de 2% ao ano.

8.1.2. ESGOTAMENTO SANITÁRIO

A empresa responsável pelo esgotamento sanitário também é a SEMARH que atende 92% da população, exceto parcial do Recanto dos Ipês, vila Albertina e São Francisco. O atendimento nos aglomerados rurais isolados, vila rural e propriedades da área rural se dá pela fossa séptica. A demanda para os próximos 10 anos  de atender 100% da população.



8.1.3. ENERGIA E ILUMINAÇÃO PÚBLICA

O serviço de energia é fornecido pela CPFL (Companhia Paulista de Força e Luz) e CERVAM (Cooperativa de Energização e Desenvolvimento do Vale do Mogi).

A rede de iluminação atende 100% da população, e em grande parte da área rural. A maioria dos pontos turísticos existentes no município são iluminados e raramente há registros de interrupções do fornecimento de energia.

Há conflitos entre a iluminação pública com a arborização e as próprias empresas fazem a poda quando necessário, ou quando é solicitado pelos usuários. Há também a secretaria de agricultura que avalia se tem necessidade ou não para realizar a poda. As próprias operadoras de energia disponibilizam programas para o incentivo da redução de energia e programas para a população carente em relação ao serviço de energia elétrica.

8.1.4. SAÚDE

O município de Descalvado conta com 6 USF, e um centro de Saúde para atender a população na atenção básica o atendimento laboratorial é terceirizado e o Centro Odontológico e recursos humanos estão de acordo com o preconizado pelo Ministério da saúde. O número de médicos atende bem a população, o número de leitos está dentro da média, tendo também equipamentos em boas condições e nenhum problema administrativo.

No município notamos que devido a maior circulação de pessoas na área urbana, houve uma queda nas doenças, mesmo que seus vetores sejam de origem rural. A maior incidência de doenças no município está relacionada a doenças cardiovasculares, cerebrovasculares e oncológicas, e também as maiores causadoras de óbitos devido a fatores de risco.



9. SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO

Para que o turismo tenha êxito, é necessário que a localidade possua um bom sistema de comunicação. A comunicação humana é um processo que envolve a troca de informações e utiliza os sistemas simbólicos como suporte para este fim.

As empresas e de Internet que atuam em Descalvado são: Claro, Vivo, Descalnet e C – lig, de Telefonia Fixa é a operadora Vivo e Móvel são as operadoras Claro, Vivo, Tim e Oi. Já as empresas responsáveis pela distribuição de sinal de TV por assinatura são: Sky, Claro, Vivo, Globo Play, Amazon, Netflix, Directv e a Disney Plus.

No município possui duas emissoras de rádio sendo elas, Regional Fm que a mais ouvida e a Stilo, um jornal chamado Folha de Descalvado, que acontece semanalmente, além de sites de jornalismo, Folha de Descalvado, Descalvado Agora, Descalvado News e Descalvado SP. Foi informado que atualmente o bairro Bosque do Tamanduá o sinal de telefonia e Tv não funcionam.

10. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

10.1. Legislação Urbanística, Turística e Ambiental

A seguir encontram-se descritas as leis e decretos municipais diretamente relacionadas às práticas da atividade turística no município:

Lei nº 3.325 de 10 de agosto de 2010 - Institui o Plano Diretor de Turismo de Descalvado.

Fica instituído o Plano Diretor de Turismo do Município de Descalvado, consubstanciado na Análise Diagnostica e seus desdobros, consoante trabalho elaborado em abril de 2010 pela USP – Escola de Comunicação e Arte – Curso de Turismo.

Será implantado no plano a contribuição para a geração de empregos e de renda na comunidade; valorização dos atrativos naturais e culturais; capacitação e qualificação profissional; diversificação e qualificação da oferta; aumento e



diversificação dos fluxos de demanda; desenvolvimento de projetos específicos de infraestrutura; e capacitação de investidores privados.

Lei nº. 4.414, de 04 de março de 2.020 - Dispõe sobre a reestruturação do conselho municipal de turismo - comtur, na forma que especifica.

O Conselho Municipal de Turismo - COMTUR -, que constitui órgão local para conjugação de esforços entre o Poder Público e a Sociedade Civil, de caráter deliberativo e consultivo para o assessoramento em questões referentes ao desenvolvimento turístico da cidade de Descalvado, fica reestruturado na forma desta Lei.

A constituição do Conselho se fará através de um Decreto Municipal, que nomeará um representante de cada segmento de classes, sendo eles 01 (um) representante titular e respectivo suplente de cada segmento, a saber:

- I - Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo;
- II - Secretaria do Meio Ambiente e de Recursos Hídricos;
- III- Secretaria de Educação e Cultura;
- IV - Meios de Hospedagens;
- V - Comércio Alimentícios;
- VI - Meios de Comunicação;
- VII - Sindicato Rural;
- VIII - Artesãos;
- IX - Esportes Radicais, Ciclistas ou Pedestrianismo;

O conselho competirá em definir programas, projetos, campanhas e diretrizes, prioritárias que orientem o desenvolvimento da política municipal de turismo; promover a realização de debates, seminários e congressos, em conjunto com organizações de qualquer gênero e sociedade civil, sobre temas voltados ao turismo; implantar e manter cadastro atualizado de informações de interesse turístico, prestando a orientação à melhor divulgação do que estiver adequadamente disponível aos usuários; promover um melhor aproveitamento do potencial de turistas e eventos; propor formas de captação de recursos para o desenvolvimento do turismo no município; entre outros.



Lei nº 3.325 de 10 de agosto de 2010 - Institui o Plano Diretor de Turismo de Descalvado.

Fica instituído o Plano Diretor de Turismo do Município de Descalvado, consubstanciado na Análise Diagnostica e seus desdobros, consoante trabalho elaborado em abril de 2010 pela USP – Escola de Comunicação e Arte – Curso de Turismo.

Será implantado no plano a contribuição para a geração de empregos e de renda na comunidade; valorização dos atrativos naturais e culturais; capacitação e qualificação profissional; diversificação e qualificação da oferta; aumento e diversificação dos fluxos de demanda; desenvolvimento de projetos específicos de infraestrutura; e capacitação de investidores privados.

Lei nº 3.918 de 04 de maio de 2.015 – Institui no município de Descalvado a Semana Municipal do Turismo, a ser comemorada anualmente na semana em que coincidir o dia 27 de setembro, e se insere esta data no calendário oficial de eventos municipal.

Fica instituída, no âmbito municipal do Município de Descalvado, a “Semana Municipal do Turismo” para comemorar o “Dia Mundial do Turismo”, que foi estabelecido na 3ª Conferência da Assembleia Geral da Organização Mundial do Turismo.



PROGNÓSTICO TURÍSTICO



11. PROGNÓSTICO TURÍSTICO

A missão de um destino turístico se traduz em criar uma sinergia entre público-alvo e o trade turístico para o oferecimento de experiências turísticas de qualidade e baseadas nos princípios da sustentabilidade.

Quando se entende que o turismo está além da prestação de serviços ao visitante que chega ao Município, nota-se a complexidade e a real importância da atividade turística nos mais variados eixos de desenvolvimento e geração de renda local, de valorização da produção local e da comunidade, de geração e fortalecimento da arte e da cultura, de uso sustentável dos atrativos turísticos e ainda, de sentimento de pertencimento da população.

Para desenvolver esta missão de maneira coordenada e atingir um posicionamento turístico desejado, faz-se necessário a formulação de estratégias gerais que sejam os pilares dos planos de ações para o desenvolvimento turístico. São elas, portanto, que proporcionarão um plano eficiente e bem estruturado.

11.1. Pandemia da COVID-19 e os Reflexos no Turismo

Considerado um dos setores mais promissores para a economia brasileira em 2020, o mercado turístico sofreu um baque com a pandemia da COVID-19, e, ao que tudo indica, o turismo será o segmento que levará mais tempo para se recuperar dos efeitos da crise. O mercado de viagens é um dos setores mais afetados, pois as medidas sanitárias de contenção da transmissão do vírus impactam diretamente sua dinâmica econômica.

A partir da análise do *PewResearch* Center, atualmente, 93% da população mundial vive em países que adotaram algum tipo de medida de restrição a viagens e outros três bilhões de pessoas ao redor do mundo vivem em países que fecharam totalmente suas fronteiras para estrangeiros.

O Produto Interno Bruto (PIB) do setor de turismo, que, em 2019, chegou a R\$270,8 bilhões, deve cair para R\$165,5 bilhões em 2020, indicando a redução de 38,9% no faturamento. É o que indica o estudo "Impacto Econômico da COVID-19 e Propostas para o Turismo Brasileiro", elaborado pela FGV Projetos.

Segundo o levantamento, em 2021, os ganhos com o turismo devem alcançar R\$259,4 bilhões, valor 4,2% inferior ao patamar de 2019. A perda total do setor



turístico brasileiro será de R\$116,7 bilhões no biênio 2020-2021. Para cobrir essa lacuna, será necessário que o setor cresça em média 16,95% ao ano em 2022 e em 2023, com PIB de, respectivamente, R\$303 bilhões e R\$355 bilhões.

No Brasil, o enxugamento dessa área traz consequências significativas, já que o turismo é uma atividade fortemente geradora de empregos em todas as faixas de renda. As atividades dessa natureza envolvem principalmente, em grande escala, as áreas de menor grau de especialização.

Segundo o IBGE, o setor de turismo responde por 3,71% do PIB do país e sua dinâmica é composta por diferentes atividades que serão diferentemente afetadas com o isolamento social, sendo elas: hotéis e pousadas; bares e restaurantes; transporte rodoviário; transporte aéreo; outros transportes e serviços auxiliares dos transportes; atividades de agências e organizadores de viagens; aluguel de bens móveis; atividades recreativas, culturais e desportivas.

No referido estudo da FGV Projetos, foi considerado um período de confinamento de apenas três meses. Passado esse período, considerou-se que haveria um processo de reequilíbrio dos negócios (estabilização) no Brasil, que se estenderia por aproximadamente 12 meses, uma vez que a saúde financeira dos negócios e das famílias estará comprometida. No caso do turismo internacional, o período de recuperação poderá chegar a 18 meses.

Como alternativas para mitigar os efeitos da crise, foram sugeridas um conjunto de medidas urgentes a serem tomadas para que o setor esteja ainda saudável para o período de estabilização e de recuperação, aliviando a pressão operacional e salvando empregos.

De acordo com o especialista em turismo, os tópicos prioritários seriam auxílios públicos, principalmente para o setor aéreo, que é o coração da atividade; reequilíbrio dos contratos de concessão – como aeroportos, centros de eventos e atrativos turísticos – crédito facilitado, diferimento de tributos e flexibilização dos contratos de trabalho para micro e pequenas empresas.

Em contrapartida à economia, à frente da ABBTUR (Associação Brasileira de Turismólogos e Profissionais do Turismo), prevê que, a partir de 2021, quando as pessoas se sentirem mais seguras para viajar, os turistas tenderão a se interessar mais pela cultura, tradição e comunidades que vivem na cidade escolhida para



descansar ou passar férias. A tendência é buscar distâncias mais curtas e a regionalização será o mais importante.

Conclui-se, portanto, que é preciso “desenvolver um novo turismo para um novo consumidor”. Mais do que nunca, viagens seguras, uma campanha trabalhada pelo Ministério do Turismo – serão uma exigência.

Haverá, ainda, maior procura por empresas que têm se empenhado em frear os efeitos da COVID-19, seja por ações sociais ou pelo fato de ceder seus quartos a profissionais de saúde.

Salienta-se que, possivelmente, os meios de hospedagem deverão trabalhar com um índice de ocupação menor, próximo a 50%, com intuito de diminuir o número de pessoas em áreas de uso coletivo, como restaurantes e áreas de lazer dos hotéis. Outra mudança são os *check-ins* e *check-outs* pela internet e por telefone, a fim de evitar o encontro com atendentes e filas. Equipamentos de proteção individual como máscaras, álcool em gel e luvas, também possuem o status de item de primeira necessidade.

A pesquisa ressalta que o movimento é composto em três etapas: “em um primeiro momento, pelo retorno do consumo, especialmente por viagens essenciais, saúde e visita a parentes após o surto da doença. Em um segundo momento, o impulso será de retomada das viagens domésticas de lazer e trabalho. O terceiro momento trará de volta eventos corporativos e culturais e, mais para o final do período de estabilização, o início da retomada do turismo internacional”.

11.1.1. Estratégias de Posicionamento de Mercado Turístico

As estratégias baseadas em diretrizes de posicionamentos de mercado turístico auxiliam na elaboração dos Programas, Projetos e Ações específicos para que cada objetivo a ser alcançado. A partir do estabelecimento de prioridades, tende-se a atingir mais facilmente os resultados estimados para o desenvolvimento do mercado turístico do Município de Descalvado.

Com base no planejamento estratégico, as diretrizes pensadas para o Município foram agrupadas em cinco eixos temáticos, sendo eles: produto turístico, comercialização, infraestrutura e serviços básicos, fortalecimento institucional, e gestão socioambiental.



Assim, o processo de formulação das estratégias e, posteriormente, das ações partiu das seguintes questões norteadoras:

- Qual o posicionamento turístico desejável para o Município de Descalvado?
- Quais as estratégias de comercialização necessárias para sua consolidação?
- Quais os produtos e os tipos/segmentos turísticos nos quais é necessário concentrar esforços?
- Como valorizar e explorar os atrativos turísticos principais de Descalvado?
- Qual a seleção do *portfólio* estratégico de produtos-segmentos de demanda-meta?
- Quais os padrões de infraestruturas e serviços básicos requeridos?
- Qual o quadro institucional requerido para o desenvolvimento turístico?
- Como fortalecer o apoio ao investimento turístico e a gestão pública de turismo e meio ambiente em nível local?
- Quais as diretrizes socioambientais requeridas para preservar os atrativos naturais e patrimoniais de Descalvado durante o desenvolvimento da atividade turística?

A atividade turística atualmente realizada em Descalvado está consolidada na realização de atividades, roteiros e visitas prioritariamente nos seguintes segmentos turísticos: turismo de esportes e aventura (em diversas modalidades), ecoturismo, cultural e histórico, cicloturismo, turismo rural, natural, religioso e natural.

A análise realizada orientou a definição de estratégias gerais com o objetivo de se atingir o desenvolvimento turístico efetivo do município de Descalvado baseado no seu posicionamento desejado.



11.1.2. Macroestratégias, missão e visão do Plano de Desenvolvimento Turístico

Com base nas análises e nos levantamentos realizados na etapa de Diagnóstico Estratégico do setor do turismo de Descalvado, foram elaborados os objetivos, a missão e a visão do Plano de Desenvolvimento Turístico do Município, assim como os eixos estratégicos para alcance dos objetivos que sustentaram a confecção do Prognóstico e Plano de Ações.

11.1.3. Objetivo Geral

Promover apoio ao desenvolvimento turístico sustentável do Município de Descalvado objetivando a consolidação do Município como um destino turístico de relevância para a região, o aumento da competitividade no cenário nacional e a geração de trabalho, renda e oportunidades para os residentes locais.

11.1.4. Objetivos Específicos

- Fortalecer as relações e promover a articulação do Poder Público, com os entes do trade turístico do Município e demais atores na gestão e governança das atividades turísticas desenvolvidas em Descalvado;
- Apoiar a expansão de segmentos turísticos já consolidados, como o turismo de esportes e aventura (em diversas modalidades), ecoturismo, cultural e histórico, cicloturismo, turismo rural, natural, religioso e natural;
- Estruturar e divulgar novos roteiros e campanhas de marketing dos atrativos turísticos e do Município, assim como prover estrutura e sinalização adequada aos atrativos turísticos;
- Incentivar as práticas do turismo sustentável a partir da formulação de políticas ambientais e de preservação e ações de Educação Ambiental que tenham como objetivo maior o uso consciente e responsável dos recursos turísticos do Município;



- Proporcionar o incremento no fluxo de turistas de maneira articulada às ações de marketing e programas de capacitação para novos profissionais e estímulo à expansão da rede de infraestrutura e serviços turísticos;
- Prover melhorias à infraestrutura urbana e serviços básicos de modo a beneficiar a população local e atender adequadamente turistas e visitantes;
- Estimular o desenvolvimento de ações voltadas ao turismo de base comunitária, com estratégias e programas de capacitação para as comunidades locais participarem ativamente do setor do turismo;
- Institucionalizar a política municipal de desenvolvimento turístico em Descalvado.

11.1.5. Missão e visão do Plano

O Plano de Desenvolvimento Turístico de Descalvado tem como missão e visão:

- *Missão*

A *missão* trata-se da razão de ser do plano, o propósito norteador dos esforços dos envolvidos:

“Pensar, planejar e empreender o turismo de maneira coletiva, desenvolvendo as atividades do setor com vistas às dimensões ambiental, econômica e social, promovendo o desenvolvimento municipal por meio de políticas públicas que assegurem a qualidade de vida da população, satisfação dos visitantes e preservação do patrimônio cultural e natural do Município.”

- *Visão*

O conceito de *visão* indica o propósito maior do plano, ou seja, as metas a serem alcançadas, podendo ser entendido como uma projeção a respeito do setor do turismo em um cenário futuro. Assim, a visão do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Descalvado foi definida como:



“Promover o desenvolvimento do destino turístico pautado no reconhecimento de suas práticas de responsabilidade socioambiental, conservação do patrimônio cultural e natural e sustentabilidade, de modo a destacá-lo no mercado turístico nacional e internacional.”

11.1.6. Formulação das Linhas de Ação e Atividades de cada Macroestratégia

As macroestratégias definidas para o planejamento turístico auxiliam na elaboração dos Programas, Projetos e Ações específicos para que cada meta previamente determinada seja atingida, conforme as prioridades estabelecidas. Ao concentrar os esforços nas ações prioritárias, pode-se chegar mais facilmente em resultados significativos para o atendimento dos objetivos almejados para o Turismo no Município de Descalvado.

As diretrizes estratégicas foram agrupadas em cinco eixos temáticos: Produto Turístico; Comercialização; Infraestrutura e Serviços Básicos; Fortalecimento Institucional; e Gestão Socioambiental.

Considerando a consolidação das diversas informações apresentadas no Diagnóstico Estratégico, as diretrizes foram construídas no sentido de se alcançar os objetivos específicos e, por conseguinte, os resultados esperados para os cenários futuros idealizados para o setor do turismo.

Assim, o processo de formulação das estratégias e, posteriormente, das ações, podem ser expressos por meio dos pontos a seguir:



Tabela 19 – Estratégias de Desenvolvimento Turístico.

FUNDAMENTOS	POSSÍVEIS SOLUÇÕES
Produto Turístico	• Identificar, estruturar e promover áreas com potencial para o desenvolvimento de atividades turísticas; • Realizar atividades de visitação com a população local, de modo a apresentar os atrativos naturais e culturais do Município e reforçar o senso de pertencimento; • Promover a diversificação do produto turístico por meio de parcerias com trade turístico focando, principalmente, nos segmentos turísticos que apresentam potencial para o desenvolvimento; • Implementar programas e eventos de incentivo à ampliação e melhoria da estrutura dos equipamentos e serviços de interesse turístico (hospedagem, gastronomia, agenciamento etc.), visando melhorar a qualidade e a diversificação dos serviços prestados; • Incentivar a produção e comercialização de produtos de origem rural visando a consolidação das práticas e vivências do Turismo Rural; • Fomentar projetos de capacitação para guias e condutores de turismo locais e mão de obra profissional de apoio às atividades turísticas; • Fomentar a visitação ao Castelo Almansa e demais pontos turísticos que se encontram em propriedade privada. • Incentivar a abertura de empresas locais que atuem com o turismo receptivo.
Comercialização	• Desenvolver novos roteiros englobando os roteiros já existentes, além de consolidar, comercializar e divulgar os atrativos de forma integrada ao do destino; • Divulgar o destino turístico nos municípios de entorno e polos emissores de maior porte, objetivando ampliar o fluxo de turistas e visitantes para a região; • Elaborar e implementar projetos de <i>marketing</i> e comercialização do destino turístico, reforçando a prática do turismo sustentável; • Estimular o empreendedorismo local na oferta de atividades e serviços de apoio ao turismo, como agenciamento, guiamento, transporte turístico, organização de eventos e demais áreas de interesse do setor; • Elaborar material para divulgação de atrativos, equipamentos e serviços ofertados no destino turístico; • Garantir a atualização constante da base de dados e demais plataformas de divulgação de informações sobre oferta de atrativos, estrutura para eventos, meios de hospedagem e outros equipamentos e serviços turísticos; • Criar espaços e estruturas de apoio à fotografia e geração de mídias para a divulgação do município enquanto destino turístico.



**PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP**



Fortalecimento Institucional	• Estimular e fortalecer as iniciativas locais que se estruturam no turismo de base comunitária no Município; • Elaborar informativos sobre Educação Patrimonial voltados para a população e reforçar os benefícios que o turismo pode trazer para a qualidade de vida, além das oportunidades de geração de emprego e renda; • Promover cursos e apoio aos fabricantes de produtos artesanais em geral, contemplando as áreas de empreendedorismo, planejamento estratégico, comercialização, marketing e associativismo; • Promover encontros entre os produtores agrícolas e de artesanato com fornecedores e proprietários de atrativos e equipamentos turísticos a fim de integrar o trade local e fortalecer o segmento do Turismo Gastronômico; • Proporcionar ações e programas de fortalecimento da regionalização do turismo, impulsionando parcerias e maior articulação com os municípios de entorno; • Fortalecimento da integração entre o trade, sociedade e órgãos públicos; • Incentivar a participação ativa dos conselhos locais visando o fortalecimento e articulação das ações, projetos e diretrizes.
Infraestrutura e Serviços Básicos	• Elaborar e implantar projetos de sinalização turística para roteiros e atrativos ainda não sinalizados, e de melhorias na sinalização turística já existente; • Implementar melhorias na infraestrutura urbana e nos serviços básicos do Município, com foco maior no saneamento básico; • Implantar infraestrutura adequada em atrativos naturais e culturais de modo a reduzir os impactos da visitação e tornar as atividades mais seguras e acessíveis.
Gestão Socioambiental	• Elaborar estudos de capacidade de carga para os atrativos naturais e culturais, consolidados e com potencial, visando as práticas de sustentabilidade e conservação dos recursos turísticos; • Fortalecer o apoio às atividades e produtores com potencial para desenvolver o Turismo Rural no Município, com vistas à responsabilidade ambiental e sustentabilidade; • Promover a Educação Ambiental para população e aos turistas em relação ao turismo sustentável e a importância da preservação, conservação e manutenção dos recursos turísticos do Município.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



DIRETRIZES, PROGRAMAS E PROJETOS TURÍSTICOS



12. Proposição de Ações e Projetos Específicos do Plano de Ação

Com base nos dados apresentados nas etapas anteriores, foram feitas diversas análises das características da prática das atividades turísticas no município de Descalvado que serviram de apoio para a elaboração do Plano de Desenvolvimento Turístico, possibilitando, assim, alcançar os objetivos estabelecidos para a cadeia produtiva do turismo no município.

A proposição das ações presentes neste documento objetiva atender às demandas e solucionar e/ou minimizar parte dos problemas observados na etapa de Diagnóstico Estratégico, bem como maximizar o aproveitamento das potencialidades identificadas no município. Sendo assim, as ações nortearão a elaboração de projetos, campanhas e planos e suas respectivas ações com a intenção maior de alcançar os objetivos definidos, concentrando esforços para o atendimento da visão de futuro e as prioridades estabelecidas.

O prazo para a execução das propostas foi determinado conforme a prioridade de investimento, considerando-se, em cada ação, a sua abrangência social e seu efeito nos segmentos que compõem a política de desenvolvimento do turismo. As ações de curto prazo têm como previsão de implementação o prazo de 2 anos, as de médio prazo estão previstas para o período de 5 anos e as de longo prazo possuem horizonte temporal de 7 anos.

Foram elencadas, também, as possíveis entidades e instituições que poderão ser articuladoras e parceiras na execução das ações estabelecidas no Plano. Faz-se necessário destacar que os agentes apontados são somente recomendações, não havendo a intenção de responsabilizá-los pelas atividades aqui descritas.

Entende-se por fim que, com a concretude dos primeiros resultados, haverá um estímulo à participação da população como um todo, proporcionando maior integração e sinergia entre comunidade, trade turístico e Poder Público, favorecendo uma revisão periódica do plano e o estabelecimento de novos desafios.

As tabelas a seguir apresentam cada ação proposta detalhada em uma ficha com sua descrição, objetivo, justificativa, benefícios e beneficiários, estimativas de custos, possíveis parceiros para implementação ou execução das ações, e, finalmente, os resultados esperados.



Tabela 20 – Ações – Produto Turístico

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Produto Turístico
AÇÃO
1. Identificar, estruturar e promover áreas com potencial para o desenvolvimento de atividades turísticas;
DESCRIÇÃO
Explorar a existência de novas áreas com potencial turístico e, posteriormente, estabelecer prioridade na estruturação e desenvolvimento de atividades turísticas nesses locais, como forma de ampliar o número de atrativos do Município.
OBJETIVO
Identificar, estruturar e incentivar o desenvolvimento das atividades turísticas em áreas que apresentem potencial para visitação, ampliando a atratividade do destino turístico.
JUSTIFICATIVA
O desenvolvimento de novos atrativos e atividades turísticas pode proporcionar maior geração de emprego e renda para os profissionais do setor e para a população local, além de possibilitar a maior permanência dos turistas e visitantes no Município.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
O incremento no número de atrativos e atividades desenvolvidas ampliará a oferta turística do Município; os turistas e visitantes terão uma experiência mais completa e serão incentivados a permanecer por mais tempo no destino; mais atrativos possibilitará a geração de renda e mais postos de trabalho, trazendo benefícios para a população e economia local.
CUSTO ESTIMADO
Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Oferta de mais atrativos turísticos e atividades para os turistas e visitantes, possibilitando a permanência prolongada no destino turístico.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.



Tabela 21 – Ações – Produto Turístico

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Produto Turístico
AÇÃO
2. Realizar atividades de visitação com a população local, de modo a apresentar os atrativos naturais e culturais do Município e reforçar o senso de pertencimento;
DESCRIÇÃO
Promover atividades de visitas guiadas aos atrativos naturais e culturais com foco na população local como forma de incentivar os moradores a conhecerem seu próprio município. As visitas podem ocorrer em datas comemorativas e/ou como parte de programações mais amplas, com eventos e demais apresentações, celebrando a cultura, a identidade e as tradições locais.
OBJETIVO
Incentivar a população a conhecer seu próprio território, gerando, assim, maior senso de pertencimento e responsabilidade sobre os recursos turísticos e pelo próprio patrimônio ali presente.
JUSTIFICATIVA
O ato de promover atividades de apresentação do patrimônio cultural e natural à população local é um forte indutor à formação e fortalecimento do senso de pertencimento e coletividade. O maior grau de conhecimento sobre os recursos turísticos existentes no Município pode proporcionar, ainda, mais engajamento da população em divulgar e promover o destino turístico.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
População local; Município
CUSTO ESTIMADO
R\$20.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
População com maior senso de pertencimento, mais engajada na conservação, na melhoria da infraestrutura e dos serviços e na divulgação do destino turístico.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.



Tabela 22 – Ações – Produto Turístico.

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Produto Turístico
AÇÃO
3. Promover a diversificação do produto turístico por meio de parcerias com trade turístico focando, principalmente, nos segmentos turísticos que apresentam potencial para o desenvolvimento;
DESCRIÇÃO
Promoção da diversificação de produtos, serviços e atividades do setor do turismo em ações articuladas junto ao trade a fim de desenvolver novos segmentos turísticos no Município.
OBJETIVO
Desenvolver novos produtos, serviços e atividades turísticas a fim de ampliar a oferta do produto turístico e fortalecer a parceria com o trade turístico.
JUSTIFICATIVA
A implementação de projetos dessa natureza beneficia e amplia a carta de produtos, serviços e atividades ofertados dos turistas e visitantes, além de permitir o desenvolvimento de novos segmentos turísticos no Município. As relações com o trade turístico também são estreitadas, beneficiando a articulação de novos projetos e ações junto ao Poder Público.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Produtores, prestadores de serviços e proprietários de estabelecimentos do setor do turismo; turistas e visitantes com acesso a mais serviços e atividades de qualidade; população e economia local.
CUSTO ESTIMADO
R\$35.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Melhorias na qualidade e oferta de serviços e atividades no setor do turismo; fortalecimento das relações entre o trade e o poder Público e possibilidade de ampliação dos postos de trabalho.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 23 – Ações – Produto Turístico.

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Produto Turístico
AÇÃO
4. Implementar programas e eventos de incentivo à ampliação e melhoria da estrutura dos equipamentos e serviços de interesse turístico (hospedagem, gastronomia, agenciamento etc.), visando melhorar a qualidade e a diversificação dos serviços prestados;
DESCRIÇÃO
Promover encontros com agentes externos por meio de feiras, congressos, exposições, workshops e outros tipos de eventos voltados para o setor do turismo a fim de incentivar a expansão do trade turístico e das opções de experiências e serviços ofertados no Município.
OBJETIVO
Qualificar, estruturar e expandir a oferta de serviços e atividades ligadas ao setor do turismo a partir de troca de experiências com agentes externos, assim como estreitar relações entre o trade turístico e o Poder Público.
JUSTIFICATIVA
A atuação do Poder Público enquanto mediador e incentivador da melhoria e expansão na oferta de serviços, equipamentos e atividades turísticas é sugerida e encorajada na promoção de eventos para a troca de informações e experiências com o trade de outros municípios e demais agentes que queiram contribuir com o desenvolvimento turístico regional.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Município com maior oferta de equipamentos e serviços turísticos; turistas e visitantes incentivados a estender a estadia no destino; estímulo à geração de emprego e renda e desenvolvimento da economia local.
CUSTO ESTIMADO
R\$35.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal e parceiros externos
PRODUTO E RESULTADO
Melhoria na oferta e qualidade dos serviços, equipamentos e atividades turísticas do Município; fortalecimento das relações entre o trade e o Poder Público.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.



Tabela 24 – Ações – Produto Turístico

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Produto Turístico
AÇÃO
5. Incentivar a produção e comercialização de produtos de origem rural visando a consolidação das práticas e vivências do Turismo Rural;
DESCRIÇÃO
Criação de programas de apoio e incentivo ao produtor rural que desenvolva atividades voltadas ao setor do turismo como forma de promover e consolidar o segmento do Turismo Rural.
OBJETIVO
Fomentar o desenvolvimento e fortalecimento da produção rural local visando a consolidação do segmento do Turismo Rural.
JUSTIFICATIVA
O forte potencial para as atividades e vivências do Turismo Rural é uma característica bastante presente no Município, podendo ser compreendido como uma oportunidade de incentivo aos produtores rurais com atividades voltadas ao setor do turismo, e consequente consolidação do segmento.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Produtores rurais com atividades voltadas ao setor do turismo; turistas e visitantes; economia e produção local.
CUSTO ESTIMADO
R\$25.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Segmento do Turismo Rural consolidado no Município; novos produtos, serviços e atividades ofertados aos turistas e visitantes; produção artesanal e economia local aquecidas.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 25 – Ações – Produto Turístico

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Produto Turístico
AÇÃO
6. Fomentar projetos de capacitação para guias e condutores de turismo locais e mão de obra profissional de apoio às atividades turísticas;
DESCRIÇÃO
A ação visa parcerias com instituições de ensino para a formação e capacitação de guias e condutores do turismo receptivo e demais profissionais que atuam nas atividades de apoio e atendimento aos turistas e visitantes.
OBJETIVO
Melhorar a qualidade dos serviços prestados e ampliar o número de profissionais que atuam na recepção e apoio aos turistas e visitantes, articulando-se de maneira a atender a ampliação na demanda prevista nas ações de <i>marketing</i> do Município.
JUSTIFICATIVA
A formação e capacitação dos profissionais atuantes no setor do turismo receptivo é essencial para a melhoria dos serviços prestados aos turistas e visitantes, em especial quando se há o incentivo à ampliação do fluxo turístico para o Município.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Profissionais mais capacitados e aumento nos postos de trabalho; melhoria na qualidade dos serviços prestados aos turistas e visitantes.
CUSTO ESTIMADO
R\$50.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal em parceria com demais instituições e profissionais interessados.
PRODUTO E RESULTADO
Ampliação no número de profissionais do turismo receptivo atuando no Município; profissionais mais qualificados e preparados para receber os turistas e visitantes; geração de emprego e renda no setor.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 26 – Ações – Produto Turístico

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Produto Turístico
AÇÃO
7. Fomentar a visitação ao Castelo Almansa e demais pontos turísticos que se encontram em propriedade privada.
DESCRIÇÃO
Promover incentivo à abertura dos pontos turísticos que se encontram em propriedade privada.
OBJETIVO
Incentivar a visitação a pontos turísticos privados.
JUSTIFICATIVA
A abertura desses atrativos à visitação pública estimula o desenvolvimento, fortalecimento e consolidação da atividade turística no município, além de expandir a oferta turística e a possibilidade de maior permanência dos turistas e visitantes.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Trade turístico, sociedade e órgãos públicos
CUSTO ESTIMADO
Ação administrativa
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal em parceria com trade turístico.
PRODUTO E RESULTADO
Fortalecimento do turismo municipal.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 27 – Ações – Produto Turístico

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Produto Turístico
AÇÃO
8. Incentivar a abertura de empresas locais que atuem com o turismo receptivo.
DESCRIÇÃO
A ação visa incentivar a abertura de empresas de turismo local com o intuito de aumentar a quantidade de serviços oferecidos aos turistas e visitantes.
OBJETIVO
Incentivar a abertura de novas empresas de turismo local.
JUSTIFICATIVA
Fortalecimento do trade turístico e consolidação do produto turístico.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Turistas e visitantes.
CUSTO ESTIMADO
Ação administrativa.
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Melhoria na infraestrutura; mais conforto aos visitantes.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 28 – Ações – Comercialização

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Comercialização
AÇÃO
9. Desenvolver novos roteiros englobando os roteiros já existentes, além de consolidar, comercializar e divulgar os atrativos de forma integrada ao do destino;
DESCRIÇÃO
Elaboração de novos roteiros turísticos visando a comercialização e a consolidação do destino turístico por meio de campanhas de <i>marketing</i> de maneira articulada.
OBJETIVO
Estimular a criação e diversificação de roteiros de visitação objetivando a integração entre os atrativos e serviços/atividades que o Município oferece, focando na melhoria do <i>marketing</i> dos roteiros e do destino turístico de modo geral.
JUSTIFICATIVA
A criação de novos roteiros e a articulação para consolidação do <i>marketing</i> do destino turístico potencializa as características de comercialização do produto, além de possibilitar experiências de visitação mais completas.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Turistas e visitantes com mais opções de passeios; oferta de roteiros ampliada e diversificação do produto turístico; potencialização das características de comercialização do produto turístico; aumento da competitividade do destino.
CUSTO ESTIMADO
Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Incremento no número de roteiros disponíveis e a diversificação do produto turístico e das experiências oferecidas; articulação das campanhas de marketing com as experiências oferecidas.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 29 – Ações – Comercialização

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Comercialização
AÇÃO
10. Divulgar o destino turístico nos municípios de entorno e polos emissores de maior porte, objetivando ampliar o fluxo de turistas e visitantes para a região;
DESCRIÇÃO
Utilização dos meios de mídias digitais (redes sociais, <i>sites</i> , televisão, etc.) e impressas (cartazes, <i>folders</i> , etc.) para divulgação do destino turístico em locais estratégicos em locais de grande circulação de pessoas, como rodoviárias, <i>shoppings centers</i> , aeroportos.
OBJETIVO
Maior divulgação do município por meio de investimentos em marketing visando o incremento no fluxo de turistas, com atenção maior para os meses de baixa temporada.
JUSTIFICATIVA
A utilização da mídia digital e impressa possibilita maior amplitude das campanhas de marketing e melhora consideravelmente as chances de êxito. O enfoque maior nos meses de baixa temporada justifica-se pela necessidade de se suavizar a grande oscilação causada pela sazonalidade característica do turismo, mantendo o setor funcionando sem grandes prejuízos.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Benefício à imagem do Município como destino turístico consolidado; incremento no número de turistas e visitantes, especialmente durante a baixa temporada; trade turístico beneficiado pelo fluxo gerado.
CUSTO ESTIMADO
R\$40.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Maior divulgação do Município; aumento no fluxo de turistas, em especial nos meses de baixa temporada.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 30 – Ações – Comercialização

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Comercialização
AÇÃO
11. Elaborar e implementar projetos de <i>marketing</i> e comercialização do destino turístico, reforçando a prática do turismo sustentável;
DESCRIÇÃO
Elaboração de Plano de Marketing e comercialização dos atrativos aptos à visitação sustentável.
OBJETIVO
Desenvolver proposta de um Plano de Marketing para o Município.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Criação de material de apoio ao planejamento de campanhas de marketing e comercialização do produto turístico do Município; potencialização das estratégias de atração de turistas e visitantes para o Município; fortalecimento e maior competitividade de Descalvado.
CUSTO ESTIMADO
Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Plano de marketing para nortear a criação de campanhas de <i>marketing</i> articuladas com as demais ações; consolidação da imagem do destino turístico.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 31 – Ações – Comercialização

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Comercialização
AÇÃO
12. Estimular o empreendedorismo local na oferta de atividades e serviços de apoio ao turismo, como agenciamento, guiamento, transporte turístico, organização de eventos e demais áreas de interesse do setor;
DESCRIÇÃO
Criação de meios para estimular o desenvolvimento do empreendedorismo local do setor do turismo com a promoção de palestras, encontros e contatos com potenciais empreendedores de Descalvado e municípios da região.
OBJETIVO
Incentivar o empreendedorismo local ligados ao setor do turismo.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Economia local mais aquecida por meio do desenvolvimento do empreendedorismo; expansão e consolidação do trade turístico, com incremento no número de estabelecimentos e fornecedores de atividades e serviços; turistas e visitantes com acesso a serviços e atividades mais bem estruturados e diversificados; Destino mais estruturado e competitivo.
CUSTO ESTIMADO
R\$30.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Empreendedores locais mais estimulados; trade turístico mais consolidado e fortalecido; possibilidade de geração de renda e novos postos de trabalho.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 32 – Ações – Comercialização

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Comercialização
AÇÃO
13. Elaborar material para divulgação de atrativos, equipamentos e serviços ofertados no destino turístico;
DESCRIÇÃO
Ampliação da quantidade de materiais de divulgação dos atrativos, equipamentos e serviços ofertados no Município, com a previsão de criação de novos designs e implementação de campanhas de <i>marketing</i> .
OBJETIVO
Ampliar os investimentos na criação de material gráfico e campanhas para divulgação dos atrativos, equipamentos e serviços do Município.
JUSTIFICATIVA
O maior investimento em materiais gráficos e campanhas de marketing do destino amplia o alcance da divulgação do município, e possibilita a disponibilização do material em pontos estratégicos como o Centro de Atendimento aos Turistas, por exemplo. A ação ajuda ainda a reformular e consolidar a imagem do Município como um destino com a prática do turismo responsável e sustentável.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Município com maior divulgação dos atrativos, equipamentos e serviços; turistas e visitantes mais informados e incentivados a permanecer por mais tempo no Município; consolidação da imagem de Descalvado enquanto destino turístico.
CUSTO ESTIMADO
R\$20.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Novos materiais gráficos e campanhas de divulgação dos atrativos, equipamentos e serviços.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 33 – Ações – Comercialização

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Comercialização
AÇÃO
14. Garantir a atualização constante da base de dados e demais plataformas de divulgação de informações sobre oferta de atrativos, estrutura para eventos, meios de hospedagem e outros equipamentos e serviços turísticos;
DESCRIÇÃO
Manter a atualização e divulgação da oferta turística do Município (inventário turístico) em plataformas de informações turísticas.
OBJETIVO
Atualizar a base de informações sobre a oferta turística de maneira periódica, fornecendo dados para divulgação em plataformas e mídias digitais.
JUSTIFICATIVA
A atualização regular de informações é fundamental para o planejamento e gestão do setor do turismo no Município, fornecendo o cenário real da oferta turística disponível. Além disso, a ação garante acesso à informação correta e atualizada por parte dos turistas e visitantes.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Trade turístico; Turistas e visitantes; Poder Público
CUSTO ESTIMADO
Ação administrativa
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Base de dados sobre a oferta turística do Município atualizada com regularidade e Poder Público com maior conhecimento acerca da oferta turística.

Fonte: Líder Engenharia e gestão de Cidades



Tabela 34 – Ações – Comercialização

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Comercialização
AÇÃO
15. Criar espaços e estruturas de apoio à fotografia e geração de mídias para a divulgação do município enquanto destino turístico.
DESCRIÇÃO
Criação e implantação de <i>selfie points</i> e estruturas/molduras “ <i>instagramáveis</i> ” como estratégia de divulgação e promoção de Descalvado nas redes sociais e outras plataformas de acesso público.
OBJETIVO
Impulsionar a divulgação do destino turístico e de suas belezas como forma de atrair um maior número de turistas para o Município.
JUSTIFICATIVA
A criação de estruturas e áreas de apoio à fotografia e vídeos dos turistas e visitantes torna-se ideal para a promoção e divulgação do Município enquanto destino turístico visto que, por si só, esses locais e estruturas podem atrair visitantes que queiram mostrar que estiveram em Descalvado.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Município; turistas e visitantes.
CUSTO ESTIMADO
R\$25.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Descalvado como destino mais conhecido e o fluxo de turistas e visitantes ampliado.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 35 – Ações – Fortalecimento institucional

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Fortalecimento Institucional
AÇÃO
16. Estimular e fortalecer as iniciativas locais que se estruturam no turismo de base comunitária no Município;
DESCRIÇÃO
Incentivar e apoiar iniciativas locais com enfoque no desenvolvimento do turismo de base comunitária por meio da promoção de parcerias para o desenvolvimento de práticas de empreendedorismo cooperativo no setor do turismo.
OBJETIVO
Fortalecer a participação da comunidade no processo de estabelecimento da atividade turística de base comunitária, fortalecendo o desenvolvimento econômico e social das comunidades envolvidas.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
O desenvolvimento das iniciativas com foco no turismo de base comunitária valoriza, respeita e fortalece as heranças culturais e tradições locais do Município, além de promover o diálogo e interação entre a comunidade local e os visitantes. A ação contribui, ainda, no desenvolvimento econômico e social das comunidades envolvidas.
CUSTO ESTIMADO
Ação administrativa
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Comunidade local mais engajada, fortalecida e envolvida nas atividades voltadas para o turismo; desenvolvimento da economia local e mais geração de emprego e renda.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 36 – Ações – Fortalecimento institucional

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Fortalecimento Institucional
AÇÃO
17. Elaborar informativos sobre Educação Patrimonial voltados para a população e reforçar os benefícios que o turismo pode trazer para a qualidade de vida, além das oportunidades de geração de emprego e renda;
DESCRIÇÃO
Produção de material gráfico, como panfletos e cartazes, sobre educação patrimonial e a importância da conservação e respeito com os recursos turísticos existentes no Município. Ação voltada tanto para a população local, como para turistas e visitantes.
OBJETIVO
Proporcionar à população local, turistas e visitantes o conhecimento sobre o patrimônio do Município e assim fortalecer leis e diretrizes de apropriação, conservação e responsabilidade sobre os elementos ali existentes.
JUSTIFICATIVA
A educação patrimonial é essencial para o estabelecimento e fortalecimento da compreensão sobre a relevância do patrimonial existente e a relação desses elementos com a comunidade local. A disseminação do conhecimento sobre a temática permite a apropriação e conservação adequada do patrimônio enquanto parte integrante da população e cultura locais.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Conservação ambiental e patrimonial; Município; população local; turistas e visitantes.
CUSTO ESTIMADO
R\$25.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO / IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
População, turistas e visitantes mais conscientes sobre a relevância do patrimônio enquanto parte integrante da identidade coletiva. Estruturas e elementos tombados mais bem conservados e utilizados adequadamente.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 37 – Ações – Fortalecimento institucional

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Fortalecimento Institucional
AÇÃO
18.Promover cursos e apoio aos fabricantes de produtos artesanais em geral, contemplando as áreas de empreendedorismo, planejamento estratégico, comercialização, marketing e associativismo;
DESCRIÇÃO
Desenvolvimento de cursos voltados para a formação e qualificação de produtores artesanais.
OBJETIVO
Ampliar e melhorar a produção artesanal do Município e capacitar os produtores locais a fim de incentivar a criação de novos produtos e melhoria da qualidade.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Incentivo aos produtores de artesanato local; promoção do artesanato local e aspectos culturais do Município.
CUSTO ESTIMADO
R\$30.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Parcerias com os produtores locais fortalecidas; incentivo à produção local; consolidação do produto turístico.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 38 – Ações – Fortalecimento institucional

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Fortalecimento Institucional
AÇÃO
19.Promover encontros entre os produtores agrícolas e de artesanato com fornecedores e proprietários de atrativos e equipamentos turísticos a fim de integrar o trade local e fortalecer o segmento do Turismo Gastronômico;
DESCRIÇÃO
Promover a realização de encontros, visitas e outros eventos de integração entre os produtores, proprietários e prestadores de serviços relacionados ao trade turístico, assim como incentivar o desenvolvimento do segmento do Turismo Gastronômico com base na produção local.
OBJETIVO
Unir e integrar os produtores, proprietários e prestadores ligados ao trade turístico, com atenção para os vinculados à gastronomia como forma de incentivar o fortalecimento do Turismo Gastronômico no Município.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Fortalecimento do trade turístico, com atenção especial aos responsáveis pelo setor gastronômico; possibilidade de lançamento de novos produtos e parcerias entre proprietários de estabelecimentos, fornecedores, prestadores de serviços, etc.; maior estruturação das experiências gastronômicas e culturais ofertadas aos turistas e visitantes; consolidação de novos segmentos turísticos para o Município.
CUSTO ESTIMADO
Ação administrativa
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Trade turístico fortalecido; novas parcerias e ampliação na oferta de serviços turísticos; organização e articulação do trade turístico; desenvolvimento e fortalecimento do segmento do Turismo Gastronômico.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 39 – Ações – Fortalecimento institucional

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Fortalecimento Institucional
AÇÃO
20. Proporcionar ações e programas de fortalecimento da regionalização do turismo, impulsionando parcerias e maior articulação com os municípios de entorno;
DESCRIÇÃO
Estudar e realizar parcerias com instâncias de governança regional, demais entes federados e municípios da região.
OBJETIVO
Fortalecer o turismo regional.
JUSTIFICATIVA
As ações que visem o fortalecimento e consolidação do turismo regional permitem a extensão dos benefícios trazidos pelo setor do turismo se estendam a todos os Municípios parceiros, assim como possibilitam articulações e troca de experiências entre os entes envolvidos.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Maior integração entre os Municípios do entorno; fortalecimento do turismo na região; incremento no fluxo turístico; mais ações de cooperação regional
CUSTO ESTIMADO
Ação administrativa
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Estabelecimento de parcerias e ações entre Descalvado e demais municípios vizinhos; fortalecimento da região turística; incremento no turismo regional.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 40 – Ações – Fortalecimento institucional

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Fortalecimento Institucional
AÇÃO
21. Fortalecer a integração entre o trade, sociedade e órgãos públicos;
DESCRIÇÃO
Realizar parcerias de incentivo ao fortalecimento do turismo local entre os principais envolvidos no setor turístico.
OBJETIVO
Fortalecer a integração entre os <i>stakeholders</i> do turismo local.
JUSTIFICATIVA
As ações que visem o fortalecimento e consolidação da integração entre o trade turístico, a sociedade e os órgãos públicos fortalecem o setor do turismo e tornam o produto turístico melhor estruturado.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Maior integração entre os envolvidos com o turismo local.
CUSTO ESTIMADO
Ação administrativa
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal, trade turístico e sociedade
PRODUTO E RESULTADO
Estabelecimento de parcerias e ações entre o município, o trade turístico e a sociedade.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 41 – Ações – Fortalecimento institucional

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Fortalecimento Institucional
AÇÃO
22. Incentivar a participação ativa dos conselhos locais visando o fortalecimento e articulação das ações, projetos e diretrizes.
DESCRIÇÃO
Realizar atividades de incentivo a participação dos conselheiros visando o fortalecimento do turismo municipal de forma geral.
OBJETIVO
Fortalecer a participação dos conselhos municipais no turismo.
JUSTIFICATIVA
As ações que incentivem a participação ativa dos conselhos locais fortalecem o turismo regional.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Maior representação dos conselhos no turismo local.
CUSTO ESTIMADO
Ação administrativa
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Fortalecimento do turismo municipal de forma geral e dos conselhos envolvidos com o turismo de Descalvado.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 42 – Ações – Infraestrutura e serviços básicos

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Infraestrutura e Serviços Básicos
AÇÃO
23. Elaborar e implantar projetos de sinalização turística para roteiros e atrativos ainda não sinalizados, e de melhorias na sinalização turística já existente;
DESCRIÇÃO
Elaboração e implantação de projeto de sinalização turística em atrativos ainda não sinalizados e adequação aos que já possuem algum tipo de sinalização.
OBJETIVO
Alerta, informar, direcionar e organizar a circulação de turistas e visitantes pelos atrativos.
JUSTIFICATIVA
A implantação e melhoria da sinalização turística nos atrativos faz-se necessária para a informação, alerta, direcionamento dos deslocamentos de turistas e visitantes enquanto estão em trânsito pelos atrativos turísticos, sendo item imprescindível para a orientação e segurança dos indivíduos.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Município; turistas e visitantes.
CUSTO ESTIMADO
R\$116.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Atrativos turísticos com sinalização padronizada e adequada.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 43 – Ações – Infraestrutura e serviços básicos

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Infraestrutura e Serviços Básicos
AÇÃO
24. Implementar melhorias na infraestrutura urbana e nos serviços básicos do Município, com foco maior no saneamento básico;
DESCRIÇÃO
Realização de melhorias na infraestrutura urbana, com atenção especial para o saneamento básico.
OBJETIVO
Estabelecer infraestrutura urbana no município que seja capaz de atender também à população flutuante de turistas, visando a qualidade do espaço urbano e dos serviços básicos para moradores e visitantes.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Infraestrutura e serviços básicos com maior confiabilidade e qualidade; melhoria da qualidade de vida para a população local; adequação da infraestrutura urbana e serviços básicos para a recepção de turistas e visitantes; implementação e fortalecimento de políticas ambientais e infraestrutura.
CUSTO ESTIMADO
Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Adequação da infraestrutura urbana e dos serviços básicos às necessidades da população, considerando, ainda, a população flutuante de turistas e visitantes.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 44 – Ações – Infraestrutura e serviços básicos

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Infraestrutura e Serviços Básicos
AÇÃO
25. Implantar infraestrutura adequada em atrativos naturais e culturais de modo a reduzir os impactos da visitação e tornar as atividades mais seguras e acessíveis.
DESCRIÇÃO
Elaboração e implantação de projetos de melhoria na infraestrutura e acesso aos atrativos naturais e culturais.
OBJETIVO
Estabelecer melhoria na infraestrutura e desenvolvimento das atividades turísticas no município de modo a reduzir os impactos causados pela visitação aos atrativos.
JUSTIFICATIVA
Necessidade de redução dos impactos causados pela visitação aos atrativos naturais e culturais e melhorias na segurança e conforto dos visitantes.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Turistas e visitantes; Bens e patrimônio conservados.
CUSTO ESTIMADO
Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Melhoria na infraestrutura; meio ambiente e patrimônio mais conservado; mais segurança e conforto nas visitas.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 45 – Ações – Gestão socioambiental

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Gestão Socioambiental
AÇÃO
26. Elaborar estudos de capacidade de carga para os atrativos naturais e culturais, consolidados e com potencial, visando as práticas de sustentabilidade e conservação dos recursos turísticos;
DESCRIÇÃO
Realização de estudos de capacidade de carga dos atrativos turísticos já consolidados e recomendação de análises para os atrativos com potencial a fim de promover a exploração turística de maneira segura, responsável e sustentável.
OBJETIVO
Incentivar a visitação e atividades em atrativos turísticos pautada em estudos técnicos que garantam o conforto e a segurança e conforto dos turistas e visitantes.
JUSTIFICATIVA
A realização de estudos de capacidade de carga de atrativos turísticos é de suma importância para a exploração adequada do local, de modo a promover a segurança dos turistas e visitantes e amenizar os impactos gerados pelas atividades, preservando, assim, os recursos turísticos.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Profissionais do turismo, turistas e visitantes; população local; imagem positiva para o município como um destino turístico responsável e sustentável.
CUSTO ESTIMADO
Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Atrativos mais preservados e seguros para a visitação.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 46 – Ações – Gestão socioambiental

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Gestão Socioambiental
AÇÃO
27.Fortalecer o apoio às atividades e produtores com potencial para desenvolver o Turismo Rural no Município, com vistas à responsabilidade ambiental e sustentabilidade;
DESCRIÇÃO
Estruturação de cursos de capacitação e apoio aos produtores agrícolas locais que desenvolvem atividades voltadas ao turismo, reforçando a importância da responsabilidade ambiental e das práticas sustentáveis.
OBJETIVO
Criar programas que incentivem e valorizem a atividade agrícola sustentável voltada ao turismo.
JUSTIFICATIVA
A ação que promove o produto local e incentiva os produtores agrícolas a fazerem parte da cadeia produtiva do turismo, contribuindo para o desenvolvimento de práticas sustentáveis e para a oferta de um produto turístico mais completo e diversificado.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Produtores agrícolas; economia local; população; turistas e visitantes.
CUSTO ESTIMADO
R\$30.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Incentivo ao desenvolvimento e consolidação do Turismo Rural; novo segmento turístico consolidado; fortalecimento de parcerias entre Poder Público e produtores rurais.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 47 – Ações – Gestão socioambiental

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Gestão Socioambiental
AÇÃO
28.Promover a Educação Ambiental para população e aos turistas em relação ao turismo sustentável e a importância da preservação, conservação e manutenção dos recursos turísticos do Município.
DESCRIÇÃO
Ações de conscientização sobre a Educação Ambiental voltada para a população local, turistas e visitantes em relação aos impactos gerados pela visitação a atrativos naturais e a necessidade do respeito e preservação do meio ambiente.
OBJETIVO
Promover a importância da preservação ambiental para o Município e para o turismo.
JUSTIFICATIVA
A promoção da educação ambiental para a população, turistas e visitantes tem grande relevância para a conservação e respeito ao meio ambiente.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Visitantes, turistas e a população local com mais consciência a respeito dos impactos que das atividades turísticas ao meio natural; Meio ambiente mais protegido e preservado; Atividade turística sendo executada de forma sustentável e responsável; Ampliação e maior apoio para o desenvolvimento de políticas ambientais.
CUSTO ESTIMADO
R\$50.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
População local, turistas e visitantes com maior consciência ambiental; apoio ao desenvolvimento de políticas ambientais e de preservação do meio natural; meio ambiente mais preservado.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



12.1. Cronograma Físico-Financeiro

Os valores definidos para o cronograma físico-financeiro das ações previstas para o Município de Descalvado foram baseados em consultas e orçamentos pré-definidos, ajustados ao contexto econômico atual e às particularidades do Município e da região em que se encontra.

As ações que, possivelmente, se desdobrarão em programas, planos ou projetos executivos tiveram seus valores sinalizados com o termo “valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.” Nesses casos, entende-se que a ação pode ser implementada em escalas diversas, sendo a equipe gestora a responsável por determinar os valores a serem investidos nessas ações.

Por fim, tem-se, ainda, as ações que demandam a articulação entre agentes e instituições pertencentes às diversas esferas políticas, sociais, econômicas, etc., sem que haja, necessariamente, aporte financeiro das partes. Estas foram indicadas como “ações administrativas”.

A tabela a seguir apresenta o custo total das ações propostas para o Município de Descalvado:



Tabela 48 – Investimento total proposto, por ação e programa independente da fonte de financiamento.

Ação	Valor (R\$)
1. Identificar, estruturar e promover áreas com potencial para o desenvolvimento de atividades turísticas;	Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
2. Realizar atividades de visitação com a população local, de modo a apresentar os atrativos naturais e culturais do Município e reforçar o senso de pertencimento;	R\$20.000,00
3. Promover a diversificação do produto turístico por meio de parcerias com trade turístico focando, principalmente, nos segmentos turísticos que apresentam potencial para o desenvolvimento;	R\$35.000,00
4. Implementar programas e eventos de incentivo à ampliação e melhoria da estrutura dos equipamentos e serviços de interesse turístico (hospedagem, gastronomia, agenciamento etc.), visando melhorar a qualidade e a diversificação dos serviços prestados;	R\$35.000,00
5. Incentivar a produção e comercialização de produtos de origem rural visando a consolidação das práticas e vivências do Turismo Rural;	R\$25.000,00
6. Fomentar projetos de capacitação para guias e condutores de turismo locais e mão de obra profissional de apoio às atividades turísticas.	R\$50.000,00
7. Fomentar a visitação ao Castelo Almansa e demais pontos turísticos que se encontram em propriedade privada.	Ação administrativa
8. Incentivar a abertura de empresas locais que atuem com o turismo receptivo.	Ação administrativa
9. Desenvolver novos roteiros englobando os roteiros já existentes, além de consolidar, comercializar e divulgar os atrativos de forma integrada ao do destino;	Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora
10. Divulgar o destino turístico nos municípios de entorno e polos emissores de maior porte, objetivando ampliar o fluxo de turistas e visitantes para a região;	R\$40.000,00
11. Elaborar e implementar projetos de <i>marketing</i> e comercialização do destino turístico, reforçando a prática do turismo sustentável;	Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
12. Estimular o empreendedorismo local na oferta de atividades e serviços de apoio ao turismo, como agenciamento, guiamento, transporte turístico, organização de eventos e demais áreas de interesse do setor;	R\$30.000,00



13. Elaborar material para divulgação de atrativos, equipamentos e serviços ofertados no destino turístico;	R\$20.000,00
14. Garantir a atualização constante da base de dados e demais plataformas de divulgação de informações sobre oferta de atrativos, estrutura para eventos, meios de hospedagem e outros equipamentos e serviços turísticos;	Ação administrativa
15. Criar espaços e estruturas de apoio à fotografia e geração de mídias para a divulgação do município enquanto destino turístico.	R\$25.000,00
16. Estimular e fortalecer as iniciativas locais que se estruturam no turismo de base comunitária no Município;	Ação administrativa
17. Elaborar informativos sobre Educação Patrimonial voltados para a população e reforçar os benefícios que o turismo pode trazer para a qualidade de vida, além das oportunidades de geração de emprego e renda;	R\$25.000,00
18. Promover cursos e apoio aos fabricantes de produtos artesanais em geral, contemplando as áreas de empreendedorismo, planejamento estratégico, comercialização, marketing e associativismo;	R\$30.000,00
19. Promover encontros entre os produtores agrícolas e de artesanato com fornecedores e proprietários de atrativos e equipamentos turísticos a fim de integrar o trade local e fortalecer o segmento do Turismo Gastronômico;	Ação administrativa
20. Proporcionar ações e programas de fortalecimento da regionalização do turismo, impulsionando parcerias e maior articulação com os municípios de entorno.	Ação administrativa
21. Fortalecer a integração entre o trade, sociedade e órgãos públicos;	Ação administrativa
22. Incentivar a participação ativa dos conselhos locais visando o fortalecimento e articulação das ações, projetos e diretrizes.	Ação administrativa
23. Elaborar e implantar projetos de sinalização turística para roteiros e atrativos ainda não sinalizados, e de melhorias na sinalização turística já existente;	R\$116.000,00
24. Implementar melhorias na infraestrutura urbana e nos serviços básicos do Município, com foco maior no saneamento básico;	Valor mediante à ação específica a ser definida



	pela equipe gestora.
25. Implantar infraestrutura adequada em atrativos naturais e culturais de modo a reduzir os impactos da visitação e tornar as atividades mais seguras e acessíveis.	Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
26. Elaborar estudos de capacidade de carga para os atrativos naturais e culturais, consolidados e com potencial, visando as práticas de sustentabilidade e conservação dos recursos turísticos;	Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
27. Fortalecer o apoio às atividades e produtores com potencial para desenvolver o Turismo Rural no Município;	R\$30.000,00
28. Promover a Educação Ambiental para população e aos turistas em relação ao turismo sustentável e a importância da preservação, conservação e manutenção dos recursos turísticos do Município.	R\$50.000,00
TOTAL	R\$506.000,00

Fonte: Líder Engenharia e gestão de Cidades



PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP



Tabela 49 – Cronograma de implantação/ execução das ações.

AÇÕES	PRAZO		
	CURTO	MÉDIO	LONGO*
	(2 anos)	(5 anos)	(7 anos)
1) Identificar, estruturar e promover áreas com potencial para o desenvolvimento de atividades turísticas;			
2) Realizar atividades de visitação com a população local, de modo a apresentar os atrativos naturais e culturais do Município e reforçar o senso de pertencimento;			
3) Promover a diversificação do produto turístico por meio de parcerias com trade turístico focando, principalmente, nos segmentos turísticos que apresentam potencial para o desenvolvimento;			
4) Implementar programas e eventos de incentivo à ampliação e melhoria da estrutura dos equipamentos e serviços de interesse turístico (hospedagem, gastronomia, agenciamento etc.), visando melhorar a qualidade e a diversificação dos serviços prestados;			
5) Incentivar a produção e comercialização de produtos de origem rural visando a consolidação das práticas e vivências do Turismo Rural;			
6) Fomentar projetos de capacitação para guias e condutores de turismo locais e mão de obra profissional de apoio às atividades turísticas.			
7) Fomentar a visitação ao Castelo Almansa e demais pontos turísticos que se encontram em propriedade privada.			
8) Incentivar a abertura de empresas locais que atuem com o turismo receptivo.			
9) Desenvolver novos roteiros englobando os roteiros já existentes, além de consolidar, comercializar e divulgar os atrativos de forma integrada ao do destino;			
10) Divulgar o destino turístico nos municípios de entorno e polos emissores de maior porte, objetivando ampliar o fluxo de turistas e visitantes para a região;			
11) Elaborar e implementar projetos de <i>marketing</i> e comercialização do destino turístico, reforçando a prática do turismo sustentável;			
12) Estimular o empreendedorismo local na oferta de atividades e serviços de apoio ao turismo, como agenciamento, guiamento, transporte turístico, organização de eventos e demais áreas de interesse do setor;			



PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP



13)Elaborar material para divulgação de atrativos, equipamentos e serviços ofertados no destino turístico;			
14)Garantir a atualização constante da base de dados e demais plataformas de divulgação de informações sobre oferta de atrativos, estrutura para eventos, meios de hospedagem e outros equipamentos e serviços turísticos;			
15)Criar espaços e estruturas de apoio à fotografia e geração de mídias para a divulgação do município enquanto destino turístico.			
16)Estimular e fortalecer as iniciativas locais que se estruturam no turismo de base comunitária no Município;			
17)Elaborar informativos sobre Educação Patrimonial voltados para a população e reforçar os benefícios que o turismo pode trazer para a qualidade de vida, além das oportunidades de geração de emprego e renda;			
18)Promover cursos e apoio aos fabricantes de produtos artesanais em geral, contemplando as áreas de empreendedorismo, planejamento estratégico, comercialização, marketing e associativismo;			
19)Promover encontros entre os produtores agrícolas e de artesanato com fornecedores e proprietários de atrativos e equipamentos turísticos a fim de integrar o trade local e fortalecer o segmento do Turismo Gastronômico;			
20)Proporcionar ações e programas de fortalecimento da regionalização do turismo, impulsionando parcerias e maior articulação com os municípios de entorno.			
21)Fortalecer a integração entre o trade, sociedade e órgãos públicos;			
22)Incentivar a participação ativa dos conselhos locais visando o fortalecimento e articulação das ações, projetos e diretrizes.			
23)Elaborar e implantar projetos de sinalização turística para roteiros e atrativos ainda não sinalizados, e de melhorias na sinalização turística já existente;			
24)Implementar melhorias na infraestrutura urbana e nos serviços básicos do Município, com foco maior no saneamento básico;			
25)Implantar infraestrutura adequada em atrativos naturais e culturais de modo a reduzir os impactos da visitação e tornar as atividades mais seguras e acessíveis.			



PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP



26)Elaborar estudos de capacidade de carga para os atrativos naturais e culturais, consolidados e com potencial, visando as práticas de sustentabilidade e conservação dos recursos turísticos;			
27)Fortalecer o apoio às atividades e produtores com potencial para desenvolver o Turismo Rural no Município;			
28)Promover a Educação Ambiental para população e aos turistas em relação ao turismo sustentável e a importância da preservação, conservação e manutenção dos recursos turísticos do Município.			

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

*Nota: Ações de longo prazo não necessariamente devem começar a ser executadas ao final da vigência do Plano, podendo ser realizadas de forma contínua.

13. AUDIÊNCIA PÚBLICA FINAL

LOCAL: Rua Presidente Kenedy, 675, Jardim Belém - Descalvado/SP

DATA: 08 de março de 2022

HORÁRIO: 19:00 horas

PARTICIPANTES: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, Equipe Técnica Municipal, representantes dos segmentos ligados ao turismo e sociedade civil organizada.

PAUTAS:

- Apresentação das Fases de Elaboração do Plano;
- Explanação sobre os principais pontos do PDDTur para o Desenvolvimento do Turismo no município de Descalvado;
- Discussão sobre o Plano de Ações proposto para o município e abertura para sugestão de novas ações por parte do público participante.

Figura 31 – Folder da Audiência Pública



The folder is a vertical rectangular poster with a blue header and footer. The header contains the text 'AUDIÊNCIA PÚBLICA FINAL PARA O PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE DESCALVADO/SP' in white. Below the header, there are two photographs: a waterfall on the left and a church at night on the right. Below the photos, the text reads: 'A ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL DE DESCALVADO/SP VEM CONVIDAR TODA A POPULAÇÃO PARA PARTICIPAR DA AUDIÊNCIA PÚBLICA FINAL SOBRE O DIAGNÓSTICO E PROGNÓSTICO DO PMTur.' followed by 'EXERÇA SUA CIDADANIA E AJUDE NO DESENVOLVIMENTO DO SEU MUNICÍPIO. PARTICIPE!'. Below this is a blue bar with the text 'AUDIÊNCIA PÚBLICA FINAL'. Underneath the bar is a row of seven icons representing various tourism activities: a person climbing, a person swimming, a palm tree, a hot air balloon, a person on a horse, a person on a bicycle, and a person on a boat. Below the icons are three columns with the following information: DATA: 08/03/2022; HORÁRIO: 19:00h; LOCAL: Rua Presidente Kenedy, 675 – Jardim Belém. At the bottom, there are three logos: Pátria Amada Brasil (Government of Brazil), the coat of arms of Descalvado, and the logo of Lider Engenharia & Gestão de Cidades.

AUDIÊNCIA PÚBLICA FINAL PARA O
PLANO DIRETOR DE
DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE
DESCALVADO/SP

A ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL DE DESCALVADO/SP VEM
CONVIDAR TODA A POPULAÇÃO PARA PARTICIPAR DA AUDIÊNCIA
PÚBLICA FINAL SOBRE O DIAGNÓSTICO E PROGNÓSTICO DO
PMTur.

EXERÇA SUA CIDADANIA E AJUDE NO DESENVOLVIMENTO DO SEU MUNICÍPIO.
PARTICIPE!

AUDIÊNCIA PÚBLICA FINAL

DATA: 08/03/2022

HORÁRIO: 19:00h

LOCAL: Rua Presidente Kenedy,
675 – Jardim Belém

PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL

LÍDER
ENGENHARIA &
GESTÃO DE CIDADES

Fonte: Prefeitura de Descalvado - SP



13.1. Relatório

A Reunião de Audiência pública do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico do Município de Descalvado – SP, foi realizado no dia 08 de março de 2022 às 19h00 presencialmente. Inicialmente, o arquiteto e urbanista Jackson Magalhães, representante da Empresa Líder Engenharia e Gestão de Cidades responsável pelas elaborações do Plano, agradece a presença de todos e assim mostra as etapas que darão seguimento para a apresentação.

Jackson Magalhães, como introdução, inaugura sua apresentação falando brevemente sobre a Empresa Líder de Engenharia e Gestão de Cidades que se encontra no município de Ribeirão Preto – SP. Dando seguimento, o arquiteto e urbanista apresenta as devidas justificativas para a elaboração de um Plano de Turismo e explica qual a função do mesmo, sendo este um instrumento norteador sobre o que os gestores devem seguir no momento de trazer as ações para o desenvolvimento da atividade econômica no município.

Prosseguindo, o representante apresenta o fluxograma organizado de acordo com as etapas principais a serem pautadas na audiência, sendo elas consecutivamente: diagnóstico estratégico; prognóstico turístico; diretrizes, programas e projetos turísticos; versão final do plano. Jackson reforça que caso haja o interesse dos participantes em obter um conhecido mais aprofundado, solicitar ao Wilson Gallo, membro da Equipe Técnica Municipal, os relatórios referentes ao assunto.

A demanda turística atual assim sendo um dos elementos levantados para o diagnóstico, coletados através de questionários e cartazes realizados entre dezembro 2021 a março 2022, apresentados por meio de gráficos e tabelas. A partir das análises, foi possível compreender que a maioria dos turistas se originam de São Carlos – SP; São Paulo – SP; e também de Descalvado – SP. Brevemente o arquiteto e urbanista expõe os resultados e análises sobre o tempo de permanência; faixa etária; gênero; como soube do destino; motivo da viagem; como viajou; meio de transporte; acompanhantes; gasto médio; principais meios de hospedagem; quais atrativos visitou; infraestrutura municipal; cidades que visitou e expectativa pós viagem.



Em relação ao inventário turístico, Jackson Magalhães aponta sendo outra etapa a cumprir do diagnóstico, assim como a análise dos atrativos turísticos, sendo estes lugares ou não lugares; serviços e equipamentos turísticos; apontamento de serviços de hospedagem; serviços de alimentação; agências e guias de turismo, realizado na base de dados do CADASTUR em março de 2022.

Dando continuidade na apresentação, o arquiteto e urbanista mostra os processos inseridos no Plano de ações, sendo eles divididos em 5 eixos estratégicos, com diretrizes estratégicas e posteriormente ações para cada uma das diretrizes. Para a definição dos eixos estratégicos são construídas uma série de questões norteadoras para determinar as diretrizes que auxiliam na elaboração dos Programas, Projetos e Ações específicos. Portanto, o representante afirma que os eixos temáticos que segregam as diretrizes estratégicas são: produto turístico; comercialização; infraestrutura e serviços básicos; fortalecimento institucional; gestão socioambiental. Estas ações são exibidas em tabelas, obtendo a ação prevista, a descrição da ação e o valor proposto para cada das ações, então o arquiteto e urbanista expõe o conteúdo descrito das ações.

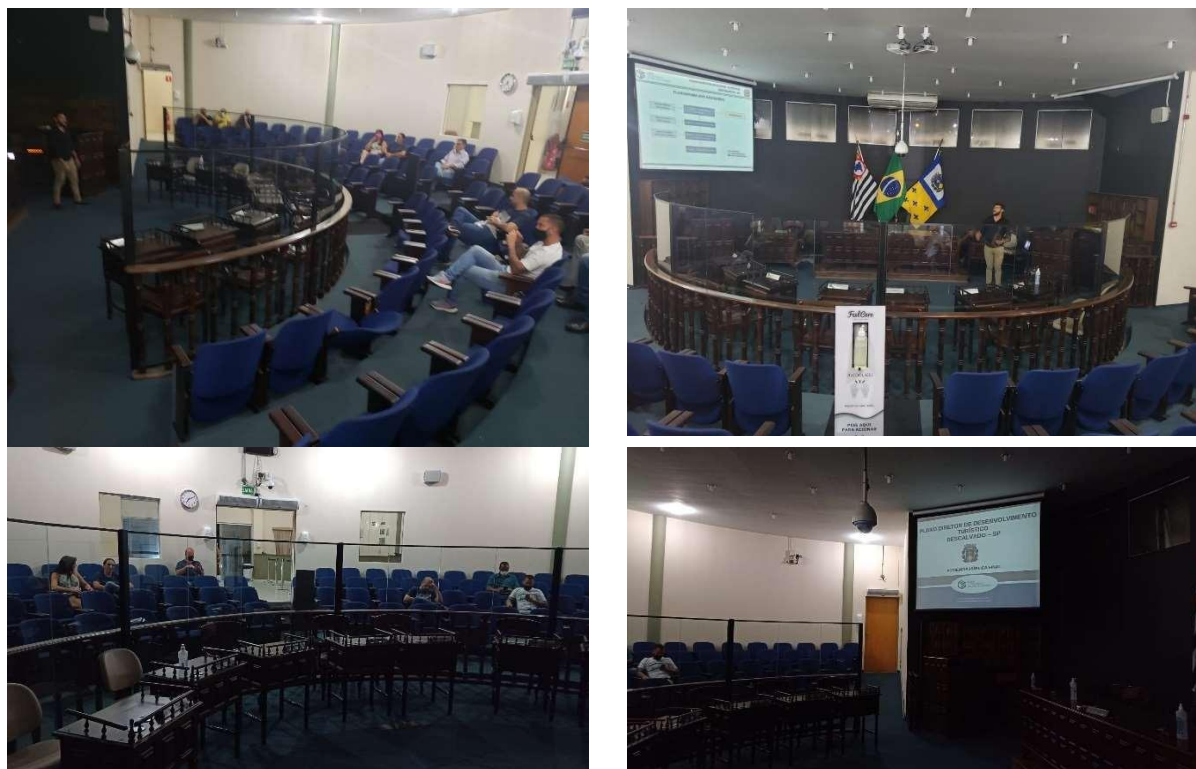
Após a exposição do prognóstico, foi exibido o Investimento Total do Plano previsto para implementação das ações propostas pelo Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Descalvado, e o mesmo foi de R\$ 531.000,00, entretanto é reforçado pelo representante que este valor indicado é uma estimativa e é sujeita a sofrer alterações. Por fim, para concluir os apontamentos realizados durante a apresentação, o arquiteto e urbanista pontua as principais colocações compreendidas de acordo com as análises e propostas levantadas, além disso foi mostrado o cronograma de execução de ações com as estimadas durações entre curto, médio e longo prazo.

Jackson Magalhães, como última etapa da apresentação, realiza a abertura das discussões referentes ao plano de ações apresentado e sugestões de novas propostas. Os participantes que se manifestaram, parabenizaram a apresentação e reforçaram a importância do desenvolvimento de um Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico para o município.

Encerrando a Reunião de Audiência pública do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico do Município de Descalvado – SP, o arquiteto e urbanista ressalva que a seguinte etapa é a da Versão Final do Plano Diretor de

Desenvolvimento Turístico do Município, portanto o mesmo afirma que ainda se dispõe em aberto, até dia 20 de março de 2022, os comentários e propostas referentes ao Plano, a quem possa se interessar. Como último apontamento, Jackson Magalhães reforça a necessidade e importância da participação dos moradores para a elaboração do Plano e agradece novamente a todos pela presença.

Figura 32 – Fotos da Audiência Pública Final



Fonte: Prefeitura de Descalvado

Figura 33 – Slides da Apresentação Final



PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO
TURÍSTICO
DESCALVADO – SP

AUDIÊNCIA PÚBLICA FINAL

LÍDER
ENGENHARIA &
GESTÃO DE CIDADES

www.liderengenharia.eng.br
contato@liderengenharia.eng.br

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO
DESCALVADO – SP

OBJETIVOS DA AUDIÊNCIA PÚBLICA FINAL

- Apresentação das Fases de Elaboração do Plano;
- Explanação sobre os principais pontos do PDDTur para o Desenvolvimento do Turismo no município de Descalvado;
- Discussão sobre o Plano de Ações proposto para o município e abertura para sugestão de novas ações por parte do público participante.



PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO
DESCALVADO – SP

LÍDER
ENGENHARIA &
GESTÃO DE CIDADES

Lider Engenharia e Gestão de Cidades
CNPJ: 23.146.843/0001-22
www.liderengenharia.eng.br

Sede Ribeirão Preto
Av. Antônio Diederichsen, nº 400, Setor 301, 302 e 310
CEP: 14020-250 – Ribeirão Preto/SP
(16) 3637-2105

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO
DESCALVADO – SP

Equipe Técnica

Leandro Garcia Resende Turismólogo	Lera Ricardo da Silva Pereira Arquiteta e Urbanista CAU 177284-3
Rafael Ricardo Resende Engenheiro Sanitarista e Ambiental CREASC 089839-2	Roney Felipe Moratto Geógrafo CREAPR 149021/0
Osmani Vicente Jr. Arquiteto e Urbanista Especialista em Patrimônio Histórico CAU 423198-7	Paulo Evaristo dos Reis de Barros Advogado OABMG 107.935
Daniel Mazzali Ferreira Vianna Arquiteto e Urbanista Especialista em Urbanismo CAU 4107402-4	Jackson Damilho Magalhães Arquiteto e Urbanista CAU 4161433-4
Daniel Ferreira de Castro Furtado Engenheiro Sanitarista e Ambiental Especialista em Meio Ambiente CREASC 118607-9	
Villem M. Machado Especialista em Programação e Monitoramento	



PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO
DESCALVADO – SP

JUSTIFICATIVAS PARA A ELABORAÇÃO DE UM PLANO DE TURISMO

- É um instrumento de Gestão para os Gestores Públicos Municipais, onde traz diversas metas, diretrizes, e planejamento das ações que devem ser atualizadas periodicamente para fomentar o desenvolvimento Turístico e Econômico por meio da geração de renda e emprego;
- Tornar Descalvado Município de Interesse Turístico (MIT);
- Angariar recursos Estaduais para investir no setor do turismo.

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO
DESCALVADO – SP

FLUXOGRAMA DAS ATIVIDADES





PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP



LIDER
ENGENHARIA &
GESTÃO DE CIDADES

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO
DESCALVADO – SP

DIAGNÓSTICO E PROGNÓSTICO

DIAGNÓSTICO

O diagnóstico consiste na organização das informações coletadas durante o trabalho do inventário, bem como uma análise quantitativa dos dados, além da percepção dos profissionais sobre o assunto, com o objetivo de comparar a capacidade atual do conjunto de redes e sistemas de abastecimento com as necessidades futuras da área em face dos incrementos da visitação turística.

liderengenharia.eng.br

LIDER
ENGENHARIA &
GESTÃO DE CIDADES

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO
DESCALVADO – SP

DEMANDA TURÍSTICA ATUAL

A análise da demanda turística atual é um instrumento fundamental para o planejamento turístico do município. Seu objetivo é identificar o perfil dos turistas e entender suas relações com a oferta turística por meio de dados concretos.

O Município carece de uma mão de obra qualificada e especializada, apresentando uma ampla necessidade de capacitação. Há uma falta de compreensão da importância da atividade turística para a mudança de qualidade de vida nas comunidades de Descalvado.

liderengenharia.eng.br

LIDER
ENGENHARIA &
GESTÃO DE CIDADES

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO
DESCALVADO – SP

DEMANDA TURÍSTICA ATUAL

Para a realização da pesquisa para a análise da demanda turística atual do município, foi aplicado o questionário e cartazes entre os meses de dezembro de 2021 e março de 2022, obtendo-se 16 respostas, assim como mostra no gráfico a seguir:

EL TURISTA, VENHA PARTICIPAR!

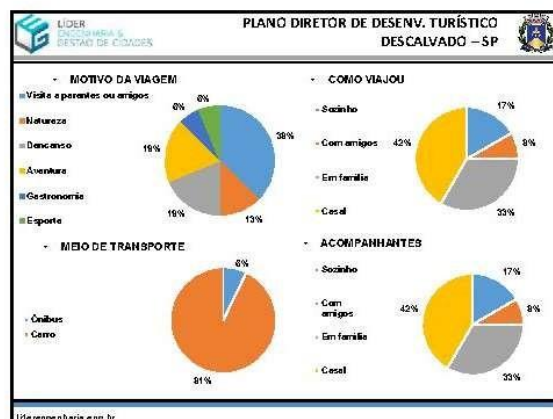
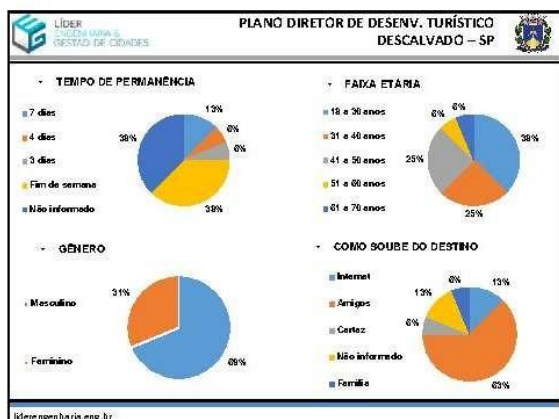
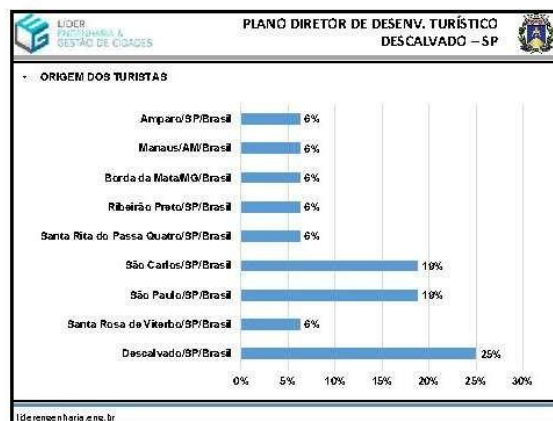
PERÍODO: 1º PERÍODO DE INVENTÁRIO - DE 01/12/21 A 31/03/22
LOCAL: TURISMO - 0473
QUANTIDADE: 16

ENCUESTADO: LIDER
ENGENHARIA &
GESTÃO DE CIDADES

QR CODE

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
MUNICÍPIO DE DESCALVADO

liderengenharia.eng.br





PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP



Apontamento dos Atrativos	
Cachoeira Selho do Pantano	Parque Ecológico Sebastião Fiodhi
Cachoeira Santa Ana	Cachoeira da Bocaina
Cachoeira Selho do Gesoso	Parque Ecológico Mário Barros Gentil
Cachoeira do Índio	Antiga Estação Fepasa
Estância Nossa Senhora do Pântano	Museu Municipal
Represa do Rosário	Castelo Alemão
Morro do Descalvado	Igreja Matriz Nossa Sra. do Belém
Rio Mogi-Guaçu	Sede Paroquial
Escola Municipal de Ensino Fundamental Coronel Tobias	

lidenegenharia.eng.br

SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS
Conjunto de estabelecimentos e prestadores de serviços que dão condições para que os visitantes tenham uma boa estada, como por exemplo:
• Meios de hospedagem; • Serviços de alimentação; • Agências de turismo; • Guias de turismo; • Estruturas para eventos • Equipamentos para recreação e entretenimento; • Transportadora turística.

lidenegenharia.eng.br

Apontamento de Serviços de Hospedagem				
Meio de Hospedagem		Nome Fantasia	UH	Leitos
01	Hotel	Hotel Descalvado	50	102
02	Motel	Orion Motel	17	17
03	Motel	Motel Paraíso	40	40
TOTAL			107	159

lidenegenharia.eng.br

SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO
O município possui hoje 50 estabelecimentos com caráter e potencial turístico levantados a partir de pesquisa realizada pela Secretaria de Esportes, Lazer e Turismo. Desses, apenas 3 possuem cadastro na base de dados do Cadastur, do Ministério do Turismo (março/2022).

lidenegenharia.eng.br

AGÊNCIAS E GUIAS DE TURISMO
Conforme o levantamento realizado na base de dados do Cadastur em março/2022, verificou-se que o município possui 5 agências de turismo, sendo todas atuantes como agências emissivas, ou seja, aquelas que comercializam pacotes e roteiros externos ao município. Não foi encontrado o serviço de guia de turismo no Município.

lidenegenharia.eng.br

PROGNÓSTICO – PLANO DE AÇÕES
- 5 EIXOS ESTRATÉGICOS
- DIRETRIZES ESTRATÉGICAS
- AÇÕES PARA CADA EIXO ESTRATÉGICO

lidenegenharia.eng.br



PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP



**PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO
DESCALVADO – SP**

EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Qual o posicionamento turístico desejável para o Município de Descalvado?
- Quais as estratégias de comercialização necessárias para sua consolidação?
- Quais os produtos e os tipos/segmentos turísticos nos quais é necessário concentrar esforços?
- Como valorizar e explorar os atrativos turísticos principais de Descalvado?
- Qual a seleção do portfólio estratégico de produtos/segmentos de demanda-meta?
- Quais os padrões de infraestrutura e serviços básicos requeridos?
- Qual o quadro institucional requerido para o desenvolvimento turístico?
- Como fortalecer o apoio ao investimento turístico e a gestão pública de turismo e meio ambiente em nível local?
- Quais as diretrizes socioambientais requeridas para preservar os atrativos naturais e patrimoniais de Descalvado durante o desenvolvimento da atividade turística?

liderengenharia.eng.br

**PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO
DESCALVADO – SP**

EIXOS ESTRATÉGICOS

As estratégias, baseadas em determinadas diretrizes, auxiliam na elaboração dos Programas, Projetos e Ações específicos para que cada objetivo previamente determinado seja alcançado.

Ao concentrar os esforços em prioridades estabelecidas pode-se chegar mais facilmente em resultados significativos para o atendimento dos objetivos almejados para o Turismo no Município de Descalvado.

As diretrizes estratégicas foram agrupadas em cinco eixos temáticos:

1. Produto Turístico
2. Comercialização
3. Infraestrutura e Serviços Básicos
4. Fortalecimento Institucional
5. Gestão Socioambiental

liderengenharia.eng.br

**PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO
DESCALVADO – SP**

DIRETRIZES POR EIXO ESTRATÉGICO

liderengenharia.eng.br

**PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO
DESCALVADO – SP**

PRODUTO TURÍSTICO

liderengenharia.eng.br

**PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO
DESCALVADO – SP**

1. Identificar, estruturar e promover áreas com potencial para o desenvolvimento de atividades turísticas	Valor mediante ação específica a ser definida pelo órgão gestor
Descrição: Elaborar a seleção de novas áreas com potencial turístico e posteriormente estabelecer prioridades na substituição e desenvolvimento de atividades turísticas locais	
2. Realizar atividades de visitação com a população local de modo a apresentar os atrativos naturais e culturais do Município e região e o meio ambiente	R\$ 20.000,00
Descrição: Promover atividades de visitas guiadas aos atrativos naturais e culturais com foco na população local como forma de incentivar as ocupações e atividades da população	
3. Promover a diversificação do produto turístico por meio de parcerias com o setor turístico visando principalmente nos segmentos turísticos que apresentem potencial para o desenvolvimento	R\$ 35.000,00
Descrição: Promoção da diversificação de produtos, serviços, atividades e valor do turismo em ações articuladas junto ao Estado a fim de desenvolver novos segmentos turísticos no Município	
4. Implementar programas e eventos de incentivo à ampliação e melhoria da estrutura de equipamentos e serviços de infraestrutura, desenvolvimento gerencial, aperfeiçoamento, treinamento, qualificação e a diversificação de serviços turísticos	R\$ 35.000,00
Descrição: Promover encontros com agentes externos por meio de feiras, congressos, exposições, workshops e outros eventos voltados para o setor do turismo a fim de incentivar a expansão do setor turístico e as opções de oportunidades e serviços ofertados no Município	

liderengenharia.eng.br

**PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO
DESCALVADO – SP**

5. Incentivar produção e comercialização de produtos de origem rural visando a comercialização de produtos e atividades do Turismo Rural	R\$ 25.000,00
Descrição: Criação de programas de apoio e incentivo ao setor turístico que desenvolva atividades voltadas ao setor do Turismo Rural com o objetivo de promover e consolidar o segmento do Turismo Rural	
6. Promover projetos de capacitação para guias e condutores de turismo local e não de alta performance para as atividades turísticas	R\$ 50.000,00
Descrição: Ações visando parcerias com instituições de ensino para a formação e capacitação de guias e condutores do turismo local e demais profissionais que atuam na atividade de apoio e atendimento aos turistas visitantes	
7. Promover a visitação aos Casais Abençoados e demais pontos turísticos que se encontram prioritariamente	Ação contínua
Descrição: Promover incentivo à abertura de pontos turísticos que se encontram em propriedade privada	
8. Incentivar abertura de empresas locais que atuem com o turismo receptivo	Ação contínua
Descrição: Ações visando incentivar a abertura de empresas de turismo local com o intuito de aumentar a quantidade de serviços ofertados aos turistas visitantes	

liderengenharia.eng.br



PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP



LIDER LIDERANÇA E GESTÃO DE CIDADES		PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO DESCALVADO – SP	
COMERCIALIZAÇÃO			
liden Engenharia e Eng. Br.			

LIDER LIDERANÇA E GESTÃO DE CIDADES		PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO DESCALVADO – SP	
9	Desenvolver o mercado de vendas e a comercialização dos produtos e serviços do setor turístico, além de promover a comercialização e divulgação dos produtos e serviços do setor turístico.	Valor mediante a ação específica a ser definida pela equipe gestora	
Descrição:	Elaboração de novos roteiros turísticos visando a comercialização e a divulgação dos produtos e serviços do setor turístico.		
10	Divulgar o destino turístico no meio eletrônico e físico, visando a maior participação do turista no destino turístico.	R\$ 40.000,00	
Descrição:	Utilização dos meios de mídia digital e impressa para a divulgação do destino turístico em locais estratégicos de grande circulação turística, como rodoviária, shopping centers, aeroportos.		
11	Elaborar e implementar projetos de marketing e comercialização do destino turístico, visando a prática do turismo sustentável.	Valor mediante a ação específica a ser definida pela equipe gestora	
Descrição:	Elaboração do Plano de Marketing e comercialização dos produtos e serviços do destino turístico.		
liden Engenharia e Eng. Br.			

LIDER LIDERANÇA E GESTÃO DE CIDADES		PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO DESCALVADO – SP	
12	Estabelecer o planejamento turístico na oferta de atividades, serviços e produtos turísticos, como agendamento, guias, transporte, organização de eventos e demais áreas de interesse do setor.	R\$ 30.000,00	
Descrição:	Criação de meios para estabelecer o planejamento turístico do destino turístico, visando a prática do turismo sustentável.		
13	Elaborar material para divulgação de produtos, equipamentos e serviços turísticos do destino turístico.	R\$ 20.000,00	
Descrição:	Ampliação da quantidade de materiais de divulgação dos produtos, equipamentos e serviços turísticos no Município, com a produção de novos designs, implementação de campanhas de marketing.		
14	Constituir a estrutura institucional de base de dados e canais de comunicação e divulgação de informações sobre o destino turístico, visando a prática do turismo sustentável e o desenvolvimento do destino turístico.	Ação a ser definida	
Descrição:	Manter a atualização e divulgação da oferta turística do Município (inventário turístico) em plataformas e meios de comunicação.		
15	Criar e manter a estrutura de apoio a divulgação e geração de mídia para a divulgação do destino turístico.	R\$ 25.000,00	
Descrição:	Criação e implementação de sites, blogs e estruturas eletrônicas "Instagramáveis" como estratégia de divulgação e promoção do Descalvado nas redes sociais e outras plataformas de acesso público.		
liden Engenharia e Eng. Br.			

LIDER LIDERANÇA E GESTÃO DE CIDADES		PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO DESCALVADO – SP	
FORTELECIMENTO INSTITUCIONAL			
liden Engenharia e Eng. Br.			

LIDER LIDERANÇA E GESTÃO DE CIDADES		PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO DESCALVADO – SP	
16	Estabelecer e fortalecer a estrutura institucional que se estruturam no turismo de base comunitária no Município.	Ação a ser definida	
Descrição:	Incentivar e apoiar iniciativas locais com enfoque no desenvolvimento do turismo de base comunitária por meio de promoção de parcerias para o desenvolvimento de produtos de empreendedorismo cooperativo no setor turístico.		
17	Elaborar e implementar o Plano de Educação Patrimonial voltado para a população e instituições locais que o turismo pode trazer para a qualidade de vida, além das oportunidades de geração de emprego e renda.	R\$ 25.000,00	
Descrição:	Produção de material gráfico, sobre educação patrimonial, a importância da conservação e respeito com os patrimônios do destino turístico no Município.		
18	Promover cursos e ações de capacitação e formação profissional geral, contemplando a atuação de empreendedores, planejadores turísticos, comercialização, marketing e atendimento.	R\$ 30.000,00	
Descrição:	Desenvolvimento de cursos voltados para a formação e qualificação de produtores turísticos.		
liden Engenharia e Eng. Br.			

LIDER LIDERANÇA E GESTÃO DE CIDADES		PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO DESCALVADO – SP	
19	Promover encontros entre os produtores locais e de artesanato com fornecedores, proprietários de hotéis e equipamentos turísticos a fim de integrar o destino local e fortalecer o segmento do Turismo de Base Comunitária.	Ação a ser definida	
Descrição:	Promover a realização de encontros, visitas e outros eventos de integração entre os produtores locais e fornecedores de produtos relacionados ao turismo de base comunitária, visando o desenvolvimento do segmento do Turismo de Base Comunitária com base na produção local.		
20	Proporcionar ações programadas de fortalecimento da regionalização do turismo, incluindo parcerias e maior articulação com os municípios da região.	Ação a ser definida	
Descrição:	Elaborar e realizar parcerias com instituições governamentais regionais, demais entidades locais e municipais da região.		
21	Fortalecer a integração entre o setor privado e o setor público.	Ação a ser definida	
Descrição:	Realizar parcerias entre o setor privado e o setor público para o fortalecimento do turismo local entre os principais segmentos do setor turístico.		
22	Incentivar a participação dos conselhos locais visando o fortalecimento e articulação das ações, projetos e atividades.	Ação a ser definida	
Descrição:	Realizar atividades de incentivo à participação dos conselhos locais visando o fortalecimento do turismo municipal de forma geral.		
liden Engenharia e Eng. Br.			



PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP



LIDER
ENGENHARIA &
GESTÃO DE CIDADES

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO
DESCALVADO – SP

INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS BÁSICOS

lde@engenharis.eng.br

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO DESCALVADO – SP		
23. Elaborar e implementar projetos de infraestrutura turística para roteiros e atrações locais não estruturados e desestruturados na infraestrutura urbana existente.		R\$ 116.000,00
Descrição: Elaborar e implementar os projetos de infraestrutura turística em atrações locais não estruturados e desestruturados que já possuem algum tipo de infraestrutura.		
24. Implementar melhorias na infraestrutura urbana e nos serviços públicos do Município, com foco maior no saneamento básico.		Valor mediante a ação específica a ser definida pela equipe gestora
Descrição: Realização de melhorias na infraestrutura urbana, com atenção especial para o saneamento básico.		
25. Implantar infraestrutura adequada em atrações naturais, culturais e recreativas para receber os visitantes na visitação turística, melhorando a infraestrutura existente e a acessibilidade.		Valor mediante a ação específica a ser definida pela equipe gestora
Descrição: Elaborar e implementar os projetos de melhoria na infraestrutura e a acessibilidade em atrações naturais, culturais e recreativas.		

LIDER
ENGENHARIA &
GESTÃO DE CIDADES

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO
DESCALVADO – SP

GESTÃO SOCIOAMBIENTAL

lde@engenharis.eng.br

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO DESCALVADO – SP		
26. Elaborar estudos de capacidade de carga para os atrativos naturais e culturais, considerando o potencial turístico e a sustentabilidade e conservação dos recursos naturais.		Valor mediante a ação específica a ser definida pela equipe gestora
Descrição: Realização de estudos de capacidade de carga dos atrativos turísticos, considerando as recomendações de análise para os atrativos com potencial a fim de promover a exploração turística de maneira segura, responsável e sustentável.		
27. Fortalecer o apoio a atividades e produtores com potencial para o desenvolvimento do Turismo Rural no Município, com foco na responsabilidade ambiental e sustentabilidade.		R\$ 30.000,00
Descrição: Estabelecimento de cursos de capacitação e apoio aos produtores agrícolas locais que desenvolvem atividades voltadas ao turismo, reforçando a importância da responsabilidade ambiental e dos produtos sustentáveis.		
28. Promover a Educação Ambiental para população e aos turistas em relação ao turismo sustentável e a importância da preservação, conservação e manutenção dos recursos naturais do Município.		R\$ 50.000,00
Descrição: Ações de conscientização sobre a Educação Ambiental voltadas para a população local, turistas e visitantes em relação às impactos gerados pela visitação a atrações naturais e a necessidade de proteger e preservar o meio ambiente.		

LIDER
ENGENHARIA &
GESTÃO DE CIDADES

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO
DESCALVADO – SP

INVESTIMENTO TOTAL DO PLANO

O investimento total previsto para a implementação das ações propostas pelo Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Descalvado é de **R\$ 531.000,00**.

Ressalta-se que o custo total é baseado em estimativas que poderão sofrer alterações devido a diversos fatores, como por exemplo, os processos licitatórios exigidos ao poder público e aspectos inerentes a economia nacional e internacional.

lde@engenharis.eng.br

LIDER
ENGENHARIA &
GESTÃO DE CIDADES

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO
DESCALVADO – SP

CONCLUSÃO

- Promover a educação ambiental junto à população e aos turistas com relação a **postura ambiental que deve ser adotada** durante o uso dos atrativos, a **importância da preservação, conservação e a manutenção do patrimônio natural** de Descalvado;
- Melhoria na divulgação dos atrativos turísticos sustentáveis;
- Investimentos em **infraestruturas** voltadas ao turismo;
- Incentivo ao produtor local;
- Planejamento integrado e associado ao turismo, e estrutura envolvida no Turismo de forma efetiva que atenda às necessidades da população local.

lde@engenharis.eng.br



PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP



PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO DESCALVADO – SP			
CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DE AÇÕES			
AÇÕES	PRAZO		
	CURTO (2 anos)	MÉDIO (5 anos)	LONGO (7 anos)
- Identificar, estruturar e promover áreas com potencial para o desenvolvimento de atividades turísticas;			
- Realizar atividades de visitação com a população local, de modo a apresentar os atrativos naturais e culturais do Município reforçando o senso de pertencimento;			
- Promover a diversificação do produto turístico por meio de parcerias com trade turístico, focando, principalmente, nos segmentos turísticos que apresentem potencial para o desenvolvimento;			
- Implementar programas e eventos de incentivo à visitação e melhoria da estrutura dos equipamentos e serviços de interesse turístico (hospedagem, gastronomia, agenciamento, etc.), visando melhorar a qualidade e a diversificação dos serviços prestados;			
- Incentivar a produção e comercialização de produtos de origem rural, visando a consolidação das práticas e vivências do Turismo Rural;			
- Fortalecer projetos de capacitação para guias e condutores de turismo locais e mão de obra profissional de apoio às atividades turísticas;			
- Promover a visitação ao Castelo Alimansa e demais pontos turísticos que se encontrem em situação precária;			
- Incentivar a abertura de empresas locais que abrem com o turismo receptivo;			
- Desenvolver novos roteiros englobando os roteiros já existentes, além de consolidar, revitalizar e divulgar os atrativos de forma integrada ao destino;			
- Organizar o destino turístico nos municípios de entorno, e polos seniores, de maior porte, objetivando ampliar o fluxo de turistas e visitantes para a região;			
- Elaborar e implementar projetos de marketing e comercialização do destino turístico, reforçando o apelo turístico sustentável;			
- Estimular o empreendedorismo local na oferta de atividades e serviços de apoio ao turismo, como agenciamento, guias, transporte turístico, organização de eventos e demais áreas de interesse do setor;			

líderengenharia.eng.br

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO DESCALVADO – SP			
CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DE AÇÕES			
AÇÕES	PRAZO		
	CURTO (2 anos)	MÉDIO (5 anos)	LONGO (7 anos)
- Elaborar material para divulgação de serviços, equipamentos e serviços ofertados no destino turístico;			
- Garantir a atualização constante da base de dados e demais plataformas de divulgação de informações sobre oferta de serviços, estrutura para eventos, meios de hospedagem e outros equipamentos e serviços turísticos;			
- Criar espaços e conteúdos de apoio à fruição e geração de mídia para a divulgação do município como área destino turística;			
- Estimular e fortalecer as iniciativas locais que se estruturam no turismo de base comunitária no Município;			
- Elaborar materiais sobre Educação Ambiental voltados para a população e reforçar os benefícios que o turismo pode trazer para a qualidade de vida, além das oportunidades de geração de empregos locais;			
- Promover cursos e apoio aos fabricantes de produtos artesanais em geral, contemplando as áreas de artesanato, planejamento estratégico, comercialização, marketing e associativismo;			
- Promover encontros entre os produtores agrícolas e de artesanato com fornecedores e proprietários de hotéis e equipamentos turísticos a fim de integrar o trade local e fortalecer o segmento do Turismo Gastronômico;			
- Proporcionar ações e programas de fortalecimento da regionalização do turismo, impulsionando parcerias e maior articulação com os municípios de entorno;			
- Fortalecer a integração entre o trade, sociedade e órgãos públicos;			
- Incentivar a participação ativa dos conselhos locais visando o fortalecimento e articulação das ações, projetos e diretrizes;			
- Elaborar e implementar projetos de sinalização turística para roteiros e atrativos ainda não sinalizados, e de infraestrutura sinalização turística viária;			

líderengenharia.eng.br

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO DESCALVADO – SP			
CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DE AÇÕES			
AÇÕES	PRAZO		
	CURTO (2 anos)	MÉDIO (5 anos)	LONGO (7 anos)
- Implementar melhorias na infraestrutura urbana e nos serviços básicos do Município, com foco no turismo sustentável básico;			
- Implementar infraestrutura adequada em áreas rurais e culturais de modo a reduzir os impactos da visitação e tornar as atividades mais seguras e acessíveis;			
- Elaborar estudos de capacidade de carga para os atrativos naturais e culturais, consolidados e com potencial, visando aspectos de sustentabilidade e conservação dos recursos turísticos;			
- Fortalecer o apoio às atividades e produtores com potencial para desenvolver o Turismo Rural no Município;			
- Promover a Educação Ambiental para população e aos turistas em relação ao turismo sustentável e a importância da preservação, conservação e manutenção dos recursos turísticos do Município;			

líderengenharia.eng.br

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO DESCALVADO – SP			
ESPAÇO PARA DISCUSSÕES REFERENTES AO PLANO DE AÇÕES APRESENTADO E SUGESTÕES DE NOVAS PROPOSTAS			
			

líderengenharia.eng.br

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO DESCALVADO – SP			
Obrigado pela atenção e até o próximo encontro.  LÍDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES (16) 3637-2105 www.liderengenharia.eng.br jackson@liderengenharia.eng.br			

líderengenharia.eng.br

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.



13.2. Lista de Presença

Figura 34 – Listas de Presença digitalizadas

LIDER
BIBLIOTECARIA &
GESTÃO DE CIDADES

Piano Diretor de Desenvolvimento Turístico
Prefeitura Municipal de Descalvado – SP
LISTA DE PRESENÇA

EVENTO: Audiência Pública Final

LOCAL: Câmara dos Vereadores DATA: 08/03/2012

NOME	TELEFONE	E-MAIL	ASSINATURA
<u>Wilson da Silva</u>	<u>19 991 950938</u>	<u>wilsonda@descalvado.sp.gov.br</u>	<u>[Assinatura]</u>
<u>Roberto Bonani de Souza</u>	<u>19 991 29 6167</u>	<u>roberto@descalvado.sp.gov.br</u>	<u>[Assinatura]</u>
<u>Sérgio R. Costa Silva</u>	<u>19 993 5455 89</u>	<u>sergio@descalvado.sp.gov.br</u>	<u>[Assinatura]</u>
<u>Felix A. Favarato</u>	<u>19 - 992 13 1703</u>	<u>felix.favarato@pho.com</u>	<u>[Assinatura]</u>
<u>David Bastian</u>	<u>19 - 991 06 0661</u>	<u>david.bastian@descalvado.sp.gov.br</u>	<u>[Assinatura]</u>
<u>Alexandre M. S. Otsuka</u>	<u>19 - 992 46 4444</u>	<u>Alexandre.M.S.Otsuka@descalvado.sp.gov.br</u>	<u>[Assinatura]</u>
<u>Asilson Gouveia</u>	<u>23 101 301 2</u>	<u>asilson@descalvado.sp.gov.br</u>	<u>[Assinatura]</u>
<u>Simone D. Trons</u>	<u>19 992 35 3668</u>	<u>simone@descalvado.sp.gov.br</u>	<u>[Assinatura]</u>
<u>Luiz Roberto Alvim</u>	<u>19 991 04 1283</u>	<u>luiz-roberto@descalvado.sp.gov.br</u>	<u>[Assinatura]</u>
<u>[Assinatura]</u>	<u>19 991 35 1612</u>	<u>[Assinatura]</u>	<u>[Assinatura]</u>
<u>[Assinatura]</u>	<u>19 992 46 4444</u>	<u>[Assinatura]</u>	<u>[Assinatura]</u>



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BENI, Mário Carlos. **Análise Estrutural do Turismo**. São Paulo: SENAC, 2004.

BOULLÓN. R. **Planejamento do Espaço Turístico**. São Paulo: EDUSC, 2002.

BRASIL, Atlas do Desenvolvimento Humano. **ATLAS DO ABASTECIMENTO DE ÁGUA**. 2010. Disponível em:

[https://portal1.snirh.gov.br/arquivos/Atlas_Abastecimento/8421-Visio-
Descalvado_A4.pdf](https://portal1.snirh.gov.br/arquivos/Atlas_Abastecimento/8421-Visio-Descalvado_A4.pdf). Acesso em: 01 fev. 2022.

CIDADE-BRASIL (ed.). 2021. Disponível em: <https://www.cidade-brasil.com.br/municipio-descalvado.html>. Acesso em: 01 fev. 2022

Departamento de Polícia Federal e Ministério do Turismo. **ANUÁRIO ESTATÍSTICO DE TURISMO - 2020**. Brasília - DF. Abril, 2020. Disponível em: <http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/2016-02-04-11-53-05.html>. Acesso em: Fev, 2022.

DESCALVADO. **Câmara Municipal de Descalvado**: 2022. Disponível em: <https://www.camaradescalvado.sp.gov.br/historia/>. Acesso em: 01 fev. 2022.

DESCALVADO, Prefeitura Municipal de. **Dinamismo econômico**. Disponível em: http://www.descalvado.sp.gov.br/invista/dinamismo_economico.html. Acesso em: 28 jan. 2022.

IBGE. **História**. 2017. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/descalvado/historico>. Acesso em: 01 fev. 2022.

KASTEIN, Luiz Carlindo Arruda. **CONHEÇA DESCALVADO**. Descalvado: ., 2016. 161 p. Disponível em: <https://www.camaradescalvado.sp.gov.br/pdf/conheca/conheca.pdf>. Acesso em: 28 jan. 2022.



MINISTÉRIO DO TURISMO. 2022. **Cadastur**. Disponível em:
<<https://cadastur.turismo.gov.br/>>. Acesso em: 02 mar. 2022.

Ministério do Turismo. **Programa de Regionalização do Turismo | Módulo Operacional 4**. Elaboração do Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Regional. Secretaria Nacional de Estruturação do Turismo. Brasília, 2007.

Disponível em

http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/images/roteiros_brasil/elaboracao_do_plano_estrategico.pdf. Acesso em: Fev, 2022.

Módulo Operacional 7: Roteirização Turística. Brasília: Ministério do Turismo, 2007. 56 p. (Programa de Regionalização do Turismo). Disponível em:
<http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/images/roteiros_brasil/roteirizacao_turistica.pdf>. > Acesso em: Fev. 2022.

Prefeitura de Descalvado. Disponível em: <

<http://www.descalvado.sp.gov.br/novoportal/prefeitura/>> Acesso em: Fev, 2022.

SPARK, Weather. **Clima**. Disponível em: <https://pt.weatherspark.com/y/30214/Clima-caracter%C3%ADstico-em-Descalvado-Brasil-durante-o-ano>. Acesso em: 01 fev. 2022.

WTTC. World Travel & Tourism Council Travel and Tourism. **Economic Impact, 2018**. Disponível em: <<https://wttc.org/Research/Economic-Impact>>. Acesso em: Fev, 2022.



ANEXOS



ANEXO I - Meios de hospedagem

Hotel Descalvado	
Nº CADASTUR	Não
Endereço	Rua Barão do Descalvado, 415
Site	www.hoteldescalvado.com.br
Email	reservas@hoteldescalvado.com.br
Telefone	19 3583 1681 / 19 99285 6099
Número de empregados fixos:	10
Número de empregados temporários (média anual):	4
Número de apartamentos:	50
Número de Leitos:	102

Orion Paraíso	
Nº CADASTUR	Não
Endereço	Rod. SP-215, km 108
Site	
Email	
Telefone	19 3583-5352
Número de empregados fixos:	-
Número de empregados temporários (média anual):	-
Número de apartamentos:	17
Número de Leitos:	17

Motel Paraíso	
Nº CADASTUR	Não
Endereço	Rod. SP-215, km 107
Site	
Email	
Telefone	19 3583-1512
Número de empregados fixos:	-
Número de empregados temporários (média anual):	-



Número de apartamentos:	40
Número de Leitos:	40

SPA Água Santa	
Nº CADASTUR	Não
Endereço	Rodovia Deputado Vicente Botta - km 131
Site	www.spaaguasanta.com.br
Email	contato@spaaguasanta.com.br
Telefone	(16) 99637-5740 e (16) 3372-8002
Número de empregados fixos:	-
Número de empregados temporários (média anual):	-
Número de apartamentos:	22
Número de Leitos:	60

ANEXO II - Bares e restaurantes

Ateliê dos Sabores	
Endereço	Rua Conselheiro Antonio Prado, 889
Site	Não
Facebook	Atelie dos Sabores
Instagram	@ateliedossaboresdescalvado
Email	vandi.gripa@gmail.com
Telefone	19 99184-1356 / 19 99137-1834
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	1
Capacidade:	
Principais Pratos	Café coado mariguinin/ salgado caseiro
Decoração diferenciada?	Rústica
Tipo	Culinária Mineira e produtos artesanais



Barô Steak & Beer Co.	
Endereço	Rua Cel Arthur Whitacker, 623
Site	Não
Facebook	Barô Steak & Beer Co.
Instagram	@baro.steak.beer.co
Email	danieltortella@cervejariabaro.com.br
Telefone	(19) 99330-8794
Número de empregados fixos:	10
Número de empregados temporários (média anual):	4
Capacidade:	80 pessoas
Principais Pratos	Carnes Especiais, Churrasco, Burgers e Parmegianas
Decoração diferenciada?	Sim
Tipo	Bar, Restaurante e Lanchonete

Bella's Salgadaderia Café	
Endereço	Rua Cel Arthur Withaker, 1170
Site	Não
Facebook	Bella's Salgaderia & Café
Instagram	@belas_salgaderiacafe
Email	gourmetbellas@gmail.com
Telefone	
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	5
Capacidade:	40 pessoas
Principais Pratos	Coxinhas gourmet, pastel, porção
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante, Lanchonete, Cafeteria, Self Service/Kilo, Cafeteria, Doceria e Padaria



Beer Point	
Endereço	Rua 13 de Maio, 341
Site	Não
Facebook	Bar e Choperia Beer Point
Instagram	Beer Point50
Email	Não
Telefone	19 989237490
Número de empregados fixos:	04
Número de empregados temporários (média anual):	01
Capacidade:	60 pessoas
Principais Pratos	Lanches, Oriental e Porções
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Bar, Lanchonete e Choperia

Big Salgados	
Endereço	Rua CelArthur Whitaker, 402
Site	Não
Facebook	Big Salgados (Marco Santos)
Instagram	Big Salgados
Email	Não
Telefone	3593-1107
Número de empregados fixos:	8
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	40 pessoas
Principais Pratos	Lanches, pasteis, salgados, pratos, sorvetes, açaí, esfihas abertas
Decoração diferenciada?	Sim
Tipo	Self/Service/Kilo, Doceria, Padaria, Sorveteria, Restaurante, Cafeteria e Lanchonete



BJ Burguer	
Endereço	BJ Bom Jesus 752 (Padaria Bom Jesus)
Site	Não
Facebook	Bjburguer
Instagram	@bjburguer
Email	Não
Telefone	99279-1031/ 3583-6827
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	30
Principais Pratos	Burguer artesanal e yakissoba
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Padaria e Lanchonete

Box 26 Gastronomia	
Endereço	24 de outubro, 340 Centro
Site	Não
Facebook	@Box26gastronomia
Instagram	@Box26gastronomia
Email	box26gastronomia@outlook.com.br
Telefone	19 35836892
Número de empregados fixos:	4
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	150 pessoas
Principais Pratos	Pizzas e pratos a la cart
Decoração diferenciada?	Automotiva
Tipo	Bar, Restaurante e Lanchonete



Cabana Churrascaria	
Endereço	Rua José Bonifácio, 470 Centro
Site	www.espacocabana.com.br
Facebook	Cabana Pinho / Pagina Cabana Churrascaria
Instagram	Não
Email	espacocabana@espacocabana.com.br
Telefone	19 3583 1165 / 3583 3227
Número de empregados fixos:	10
Número de empregados temporários (média anual):	com a pandemia caiu de 20 para 10
Capacidade:	200 pessoas sentadas
Principais Pratos	Parmegiana, Filé a Cabana, Filé ChateauBriand, Filé Inglesa, Peixes, Frango, Camarão e massas.
Decoração diferenciada?	Sim
Tipo	Restaurante e Churrascaria

Cantina da Tuca	
Endereço	Rua Antônio Cirelli, 299 - Novo Jardim Belém
Site	Não
Facebook	facebook.com/cantinadatuca/
Instagram	@cantina.da.tuca
Email	peripato.denis@gmail.com
Telefone	19 99622-6418
Número de empregados fixos:	01
Número de empregados temporários (média anual):	01
Capacidade:	50 pessoas
Principais Pratos	Pratos Executivos FIT e Caseiro com cardápios diários
Decoração diferenciada?	Não, tradicional
Tipo	Restaurante



Casa do Salgado	
Endereço	Rua Guerino Oswald, 469, Centro
Site	Não
Facebook	Não
Instagram	Casa_Salgado_
Email	neusacasadosalgado@gmail.com
Telefone	Não
Número de empregados fixos:	4
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	40 pessoas
Principais Pratos	Panqueca, lasanha, prato feito, salgados, pastéis
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante, Salgaderia e Pastelaria

Casa dos Doces	
Endereço	Rua das Rosas, 501 - Morada do Sol - Descalvado/SP
Site	https://app.menudino.com/casadosdocesdescalvado
Facebook	https://www.facebook.com/casadosdocesdescalvado/
Instagram	@casadosdocesdescalvado
Email	Não
Telefone	19 99481-6622 ou 19 99826-7083
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	0 - Atendimento somente delivery
Principais Pratos	Hambúrguer Artesanal, Porções e Sobremesas
Decoração diferenciada?	Atendimento somente delivery
Tipo	Lanchonete



Casa Gabrielli	
Endereço	Rua 24 de outubro, 426
Site	www.casagabrielli.com.br
Facebook	Casagabrielli
Instagram	@casagabrielli
Email	vivi@casagabrielli.com.br
Telefone	19 35932762
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	5
Capacidade:	113 pessoas
Principais Pratos	Petiscos
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Bar

Casa Zé Rissi	
Endereço	Avenida Pio XII 848
Site	www.zerissipizzaria.com.br
Facebook	https://www.facebook.com/profile.php?id=100024322060996 https://www.facebook.com/casazerissi
Instagram	@casazerissi
Email	Não
Telefone	35832539
Número de empregados fixos:	5
Número de empregados temporários (média anual):	9
Capacidade:	120 pessoas
Principais Pratos	pizza, esfihas, porções
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante



Chocoletys Brigaderia	
Endereço	Rua Cel Arthur Whitaker, 912, Centro
Site	Não
Facebook	Chocoletys Brigaderia
Instagram	@chocoletysb
Email	Lety_6ramos@hotmail.com
Telefone	19 98254-6106
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	3
Capacidade:	18
Principais Pratos	Brigadeiros
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Doceria

CIA do Sushi	
Endereço	Av. Luiz Alton, 553, universitário
Site	Não
Facebook	página @ciasushidescalvado
Instagram	@ciasushidescalvado
Email	diney_silv@hotmail.com
Telefone	19 971199615
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	1
Capacidade:	Delivery
Principais Pratos	Elaborados de sushi, sashimi e pratos quentes como hot, shimeji e yakisoba
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Cadeia Fast Food, Delivery



CIA dos Espetinhos	
Endereço	Rua Papa João XXIII, 205
Site	Não
Facebook	Cia dos Espetinhos
Instagram	Cia.dos.espetinhos
Email	ciados.espetinhos@hotmail.com/ juniorbiazoli@hotmail.com
Telefone	3593-1428 / 99226-9627 WhatsApp
Número de empregados fixos:	4
Número de empregados temporários (média anual):	4
Capacidade:	160
Principais Pratos	Espetinhos, porções e bebidas
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete

Cris Doce Encanto	
Endereço	Rua Cel Antônio Alves Aranha, 474
Site	Não
Facebook	Cris Doce Encanto
Instagram	cris_doce_encanto
Email	cris.doceencanto@hotmail.com
Telefone	19 99603-7579
Número de empregados fixos:	0
Número de empregados temporários (média anual):	1
Capacidade:	10 pessoas (mesinhas)
Principais Pratos	Brigadeiros Gourmets, sobremesas, bolos
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Doceria



Das Marias Confeitaria e Café	
Endereço	Rua Cel Arthur Witacker, 542 Centro
Site	Não
Facebook	Das Marias
Instagram	@dasmariasconfeitariaecafé
Email	Dasmarias.ac@outlook.com.br
Telefone	19 3594-6167/ 19 997113-1893
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	1
Capacidade:	24 pessoas
Principais Pratos	Sobremesas, bolos, crepes, doces
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Pizzaria, Cafeteria e Doceria

DGuste Bistrô e Pizzaria	
Endereço	Av. Lázaro Timóteo do Amaral, 750, Santa Cruz
Site	Não
Facebook	https://www.facebook.com/DGusteBistroPizzaria
Instagram	@dgustebistroepizzaria
Email	dgustpizzaria@hotmail.com
Telefone	(19) 3583-1639 / 19 99201-3144 WhatsApp
Número de empregados fixos:	8
Número de empregados temporários (média anual):	4 a 5
Capacidade:	140 pessoas
Principais Pratos	Pizzas, Hambúrgueres artesanais, Pastéis, Fogazzas, Porções
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Pizzaria e Restaurante



Divina Pizza	
Endereço	João Fernando vila 155, Bela Vista
Site	Não
Facebook	Divinapizza
Instagram	_divinapizza_
Email	giiovannapires2020@gmail.com
Telefone	19989015319
Número de empregados fixos:	4
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	Somente Delivery
Principais Pratos	Pizzas
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Pizzaria Delivery

Dogão do Pantio	
Endereço	Rua Francisco Ruiz, 101, Jd Cambará
Site	Não
Facebook	/DogaodoPantio
Instagram	/DogaodoPantio
Email	Pantiolino32@gmail.com
Telefone	19-3583-6768
Número de empregados fixos:	10
Número de empregados temporários (média anual):	Não
Capacidade:	Delivery e Retirada
Principais Pratos	Batata Recheadas, Lanches prensados, Hot Dogs e Massa Show
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete



Dom da Massa Pizzaria e Esfiharia	
Endereço	Rua João XXIII, 593, Jardim Belém
Site	Não
Facebook	https://www.facebook.com/domda.massa.35
Instagram	Domdamassa.desc
Email	Não
Telefone	3593-2987 ou 99751-7419
Número de empregados fixos:	Não respondeu
Número de empregados temporários (média anual):	Não respondeu
Capacidade:	Não respondeu
Principais Pratos	Pizzas, Esfihas abertas, Porções, Batatas Recheadas
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante

Dona Mada Delivery - Andréa do Carmo Carminati	
Endereço	Rua Padre Geremias José Nogueira 153 São Sebastião
Site	Não
Facebook	Não
Instagram	Não
Email	andreabonfaini60@gmail.com
Telefone	35837001
Número de empregados fixos:	6
Número de empregados temporários (média anual):	Não
Capacidade:	Delivery
Principais Pratos	Marmitas combos porções
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante e Lanchonete



Dri Pizzas Delivery	
Endereço	Dr Anastácio Viana 1525 Fundos
Site	Não
Facebook	Dri Pizzas Delivery
Instagram	@dripizzas_delivery
Email	Não
Telefone	(19) 99146-2404
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	1
Capacidade:	Somente Delivery e retirada
Principais Pratos	Pizzas
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Pizzaria Delivery

Flor do Trigo Padaria e Confeitaria	
Endereço	Rua Azaléias, 737 Parque Morada do Sol
Site	Não
Facebook	Flor do Trigo Padaria e Confeitaria
Instagram	Flordotrigopadaria
Email	atendimento@padariaflordotrigo.com.br
Telefone	19 3593 1087
Número de empregados fixos:	16
Número de empregados temporários (média anual):	Não
Capacidade:	40 pessoas
Principais Pratos	lanches, salgados, açaís
Decoração diferenciada?	Decoração temática sazonal
Tipo	Lanchonete, Cafeteria e Padaria



Gigantão Salgateria e Sorveteria	
Endereço	Arthur Whitaker 569, Centro
Site	Não
Facebook	Salgateria e Sorveteria Gigantão
Instagram	Não
Email	gigantao.salgateria@gmail.com
Telefone	19 35832191/993479502
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	24 pessoas
Principais Pratos	Bebidas, salgados, sorvetes, doces
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete, Doceria e Padaria

Jintai Culinária Oriental	
Endereço	Av. Guerino Oswaldo, 116 - centro
Site	Não
Facebook	Jintai Culinária Oriental
Instagram	jintai_culinaria_oriental
Email	rearagusuke@gmail.com
Telefone	(19) 3583-1451
Número de empregados fixos:	9
Número de empregados temporários (média anual):	10
Capacidade:	40 a 50 pessoas (capacidade reduzida devida pandemia)
Principais Pratos	pratos relacionados à culinária oriental, tanto quente, quanto frio.
Decoração diferenciada?	Sim, oriental
Tipo	Restaurante



João&Maria Açaí e Sorveteria	
Endereço	Rua Humberto Carlos Casati 308 São Benedito
Site	Não
Facebook	João&Maria açaí e sorvete
Instagram	@joaoemaria2020.desc
Email	cecilia_pereira96@hotmail.com
Telefone	19 99522-6041
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	60 pessoas (pandemia 20 pessoas)
Principais Pratos	Açaí e sorvete
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Sorveteria, Self Service/Kilo e Padaria

Lanchonete Whisknã Ltda ME	
Endereço	Rua José Ferreira 717, centro
Site	www.reteckinfo.com.br/app/whisknao/
Facebook	Lanchonete Whisknã
Instagram	@whisknao
Email	edsonjcmoraes@gmail.com
Telefone	19-35836927
Número de empregados fixos:	4
Número de empregados temporários (média anual):	10
Capacidade:	100 pessoas
Principais Pratos	Batatas recheadas, Lanches, Pratos, bebidas
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete



Padoca do Gui	
Endereço	Coronel Arthur Whitacker 1439
Site	Não
Facebook	Padocadogui
Instagram	padoca_do_gui
Email	guicolombo89@gmail.com
Telefone	19 35837876
Número de empregados fixos:	7
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	até 100 pessoas
Principais Pratos	Lanches, Cafés
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Padaria

Padaria Toque Divino	
Endereço	Rua Coronel Rafael Tobias 110 Centro
Site	Não
Facebook	padaria confeitaria toque divino
Instagram	padaria_toque.divino
Email	lupnascimento1@hotmail.com
Telefone	3583-8783
Número de empregados fixos:	8
Número de empregados temporários (média anual):	3
Capacidade:	12 pessoas
Principais Pratos	pães e sobremesas
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Padaria e Doceria



Palácio do Sorvete	
Endereço	Rua Cel Antonio Alves Aranha, 465 B/C
Site	Não
Facebook	@Palaciadosorvete.descalvado
Instagram	Palaciadosorvete.descalvado
Email	msorvt@gmail.com
Telefone	2145-0383
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	60 pessoas sentadas
Principais Pratos	Sorvetes, Açaís, Picolés, Milk Shake's e afins
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Sorveteria, Doceria e Padaria

Panificadora Bom Jesus	
Endereço	Avenida Bom Jesus, 752
Site	Não
Facebook	Panificadora Bom Jesus
Instagram	Não
Email	maria.j.mourao@terra.com.br
Telefone	3583-6827
Número de empregados fixos:	Não
Número de empregados temporários (média anual):	Não
Capacidade:	30 pessoas sentadas
Principais Pratos	Paes, bolos, doces, cafés, bebidas e afins
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete e Padaria



Pastelaria Marini	
Endereço	Rua José Quirino Ribeiro, 434. Esquina com R. Cel. Arthur Whitacker
Site	https://pastelaria-marini.goomer.app/menu
Facebook	https://www.facebook.com/pastelmarini
Instagram	https://www.instagram.com/pastelaria.marini/
Email	pastelariamarini@yahoo.com.br
Telefone	19 3583 1383
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	3
Capacidade:	25 pessoas sentadas
Principais Pratos	Pastéis salgados, pastéis doces e porções fritas (polenta, mandioca e batata)
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete, Carrinho/Trailer

Pastelaria Pequim	
Endereço	Rua Cel Arthur Whitaker, 496, Centro
Site	Não
Facebook	Não
Instagram	Não
Email	Não
Telefone	19 99511-9952
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	1
Capacidade:	16
Principais Pratos	Salgados
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete, Carrinho/Trailer



Pastel da Bethy	
Endereço	Av. Coronel Arthur Withacker s/ n° Praça São Benedito
Site	Não
Facebook	Pastel da Bethy
Instagram	Não
Email	eberorate@gmail.com
Telefone	19 989612662 - 19 971110015
Número de empregados fixos:	Não
Número de empregados temporários (média anual):	3
Capacidade:	Praça
Principais Pratos	Pastéis
Decoração diferenciada?	Trailer
Tipo	Carrinho/Trailer

Pastel da Feira	
Endereço	Rua 15 de Novembro n. 15 - Centro
Site	Não
Facebook	@pasteldafeirades
Instagram	Não
Email	marcospierobon2@hotmail.com
Telefone	19 99153-9467
Número de empregados fixos:	0
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	Delivery / 4º e domingo na Feira Legal na Praça de São Benedito
Principais Pratos	Pastéis
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Barraca de Feira



Peri Lanches	
Endereço	Rua Bezerra Paes, 737 - Centro
Site	Não
Facebook	facebook.com/perilanchesoficial/
Instagram	@perilanchesoficial
Email	peri_lanches@hotmail.com
Telefone	19 - 3583-3384
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	40 pessoas
Principais Pratos	Lanches: Bacon, Bin Laden, Bacon Turbo
Decoração diferenciada?	Não, tradicional
Tipo	Bar

Pizzaria e Choperia Pedágio	
Endereço	Rua Nelson Luiz Villa, 130, Parque Universitário
Site	Não
Facebook	Pizzaria e Choperia Pedágio
Instagram	Pizzariapedágio
Email	jorge.russi@icloud.com
Telefone	3583-4097 / 99214-4547
Número de empregados fixos:	Não
Número de empregados temporários (média anual):	Não
Capacidade:	-
Principais Pratos	Saladas, Pratos especiais, Pastelão, Lanches, Massas, Pizzas, Porções
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante, Lanchonete, Pizzaria e Choperia



Pizzaria Tropical	
Endereço	Rua Mario Joaquim Filla, 683, Novo Jd. Belém
Site	Não
Facebook	https://www.facebook.com/tropicaldescalvado
Instagram	tropical_descalvado
Email	Divrychristophe@gmail.com
Telefone	(19) 3583-3861 / 19 99372-1515 whatsapp
Número de empregados fixos:	10
Número de empregados temporários (média anual):	3
Capacidade:	130 pessoas
Principais Pratos	Pizzas, Porções, Pratos e Saladas
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante

Ponto Chic	
Endereço	Avenida Guerino Osvaldo, 316
Site	Não
Facebook	Não
Instagram	Não
Email	restaurantepontochic51@yahoo.com.br
Telefone	(19) 35837178
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	Não
Capacidade:	48
Principais Pratos	Comida Caseira self servisse
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante e Self Service/Kilo



Ponto do Café	
Endereço	Rua XV de Novembro, 1100 Centro
Site	Não
Facebook	Ponto do Café
Instagram	pontodocafe.cafeteria
Email	dani23pereira@hotmail.com
Telefone	3583-3664 / 99270-6030
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	Não
Capacidade:	50 pessoas
Principais Pratos	Sucos, salgados, doces, açaís, saladas e cafés
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Cafeteria e Doceria

Pop Lanches	
Endereço	Rua Cel Rafael Tobias, 1384 Jd. Belém
Site	Não
Facebook	Pop Lanches
Instagram	Poplanchesdescalvado
Email	juniorbiazoli@hotmail.com
Telefone	3583-1573 / 99424-7116 WhastApp
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	4
Capacidade:	60
Principais Pratos	Lanches, Batatas recheadas, mini pizzas, porções, saladas e bebidas
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete



Restaurante do Longo	
Endereço	Av. Bom Jesus, 607
Site	Não
Facebook	Restaurante do Longo
Instagram	Restaurante do Longo
Email	paulomlongo1@gmail.com
Telefone	3583-5477
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	24 pessoas
Principais Pratos	Pratos feitos e marmitex
Decoração diferenciada?	
Tipo	Restaurante e Self Service/Kilo

Restaurante e Lanchonete CP	
Endereço	AV Presidente Kennedy, 392, sala 2
Site	Não
Facebook	CP CasaPichula
Instagram	@casacp2
Email	casapichulacp20@gmail.com
Telefone	(19) 3583-1258
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	6
Capacidade:	80 pessoas
Principais Pratos	Pratos a la carte, lanches, porções, batatas recheadas, etc.
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante



Restaurante Family	
Endereço	Avenida Bom Jesus, 221
Site	Não
Facebook	Restaurante Family
Instagram	@RestauranteFamily
Email	Jorgecabral.som@gmail.com
Telefone	(19) 3583-1258
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	1
Capacidade:	32 pessoas
Principais Pratos	Comida caseira
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante e Self Service/Kilo

Restaurante La Mama	
Endereço	Rua Nicolau Antonio Lobo, 191, Centro
Site	Não
Facebook	Não
Instagram	Não
Email	amarildolamama@bol.com.br
Telefone	3583+-6459
Número de empregados fixos:	6
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	60 pessoas
Principais Pratos	Comida caseira
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante e Self Service/Kilo



Sorveteria e Restaurante Kremilly (Maria Helena Miguel Muniz)	
Endereço	Av. Guerino Osvaldo, 331 Centro
Site	Não
Facebook	Sorveteria e Restaurante Kremilly
Instagram	Sorveteria e Restaurante Kremilly
Email	helenamuniz296@gmail.com
Telefone	19 3593-1042
Número de empregados fixos:	02
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	20 pessoas
Principais Pratos	Pratos tradicionais
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Sorveteria e Restaurante

Sorveteria Happy Ice	
Endereço	Rua Cel Arthur whitacker, 1287, São Benedito
Site	Não
Facebook	Happy Ice Sorveteria Descalvado
Instagram	Não
E-mail	sorveteriamadego@gmail.com
Telefone	19 99218-5690
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	20 pessoas sentadas
Principais Pratos	sorvetes e Milk shakes
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Sorveteria



Sorveteria Madègo	
Endereço	Rua Bezerra Paes, 464, Centro
Site	Não
Facebook	Sorveteria Madego
Instagram	@madego_
Email	sorveteriamadego@gmail.com
Telefone	992185690
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	28 pessoas sentadas
Principais Pratos	sorvetes, Milk shake e cafés
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Sorveteria

ANEXO III - Agência de viagens e receptivos

Borges Agência de Viagens e Turismo	
Responsável:	Leandro (Borges Viagens)
Endereço:	Rua Arthur Whitacker 305
Bairro:	Centro
Município / Estado:	Descalvado / SP
CEP:	13690-000
Telefones:	19 35833810
Site	Não
E-mail:	leandro@borgesviagens.com.br
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	0
Possui o CADASTUR?	Sim
Possui produtos prontos (City tour/roteiros etc)?	Sim



Alike Viagens e Turismo	
Responsável:	Emanuelle Aparecida Franco Cuenca
Endereço:	Rua Egídio Prevatto, 580
Bairro:	-
Município / Estado:	Descalvado / SP
CEP:	13.690-000
Telefones:	19 992758599
Site	Não
E-mail:	camarottiturismo@hotmail.com
Número de empregados fixos:	-
Número de empregados temporários (média anual):	-
Possui o CADASTUR?	Sim
Possui produtos prontos (City tour/roteiros etc)?	-

Embarque Agência de Viagens e Turismo	
Responsável:	Maria de Jesus Stoppa da Silva de Lima
Endereço:	Rua Leonor Bizarro Mussolini, 61
Bairro:	
Município / Estado:	Descalvado / SP
CEP:	13.690-000
Telefones:	19 992061279
Site	Não
E-mail:	-
Número de empregados fixos:	-
Número de empregados temporários (média anual):	-
Possui o CADASTUR?	Sim
Possui produtos prontos (City tour/roteiros etc)?	-



Go! Trips	
Responsável:	Thiago de Mello Viagens e Turismo LTDA.
Endereço:	Cel. Antonio Alves Aranha, 325
Bairro:	Centro
Município / Estado:	Descalvado / SP
CEP:	13.690-000
Telefones:	19 3583-8385
Site	www.gotrips.com.br
E-mail:	-
Número de empregados fixos:	-
Número de empregados temporários (média anual):	-
Possui o CADASTUR?	Sim
Possui produtos prontos (City tour/roteiros etc)?	-

ANEXO IV - Eventos

- **ESTRUTURAS PARA EVENTOS – EQUIPAMENTOS**

Clube Esportivo e Recreativo Descalvadense	
CADASTUR	Não
Tipologia	Privado
Area Coberta (m²)	12.000 m²
Area Descoberta (m²)	27.000 m²
Capacidade Publico	5.000
Endereço	Rua 15 de Novembro, 1485 - Centro
Site	www.cerd.com.br
Email	cerd@cerd.com.br
Telefone	(19) 3583-1724
Número de empregados fixos:	40
Número de empregados temporários (média anual):	10
Tipo	Auditório / Salão para reuniões Estrutura esportiva e salão de festas e eventos



- **EMPRESAS ORGANIZADORAS/PROMOTORAS DE EVENTOS**

Marcio Tendas Locações e Eventos	
CADASTUR	Não
Endereço	Rua Celeste Filla, 145 - Jardim Bela Vista
Site	marciotendas.com.br
Email	Não
Telefone	(19) 3593-1003 ou 3583-8635
Número de empregados fixos:	-
Número de empregados temporários (média anual):	-
Área de atuação	Estruturas metálicas, Tendas, Palcos, Camarotes, Gradil, Pisos, Banheiros químicos, Box Truss, Stands

- **EQUIPAMENTOS DE RECREAÇÃO E ENTRETENIMENTO**

Apresenta os Equipamentos relacionados abaixo no município?		Quantos	Capacidade	Nº empregados
Casa Noturna	Não	-	-	-
Casa de espetáculo	Não	-	-	-
Teatro	Não	-	-	-
Cinema	Não	-	-	-
Centro de Tradições	Não	-	-	-
Planetário/Observatório	Não	-	-	-
Jardim Zoológico	Não	-	-	-
Aquário	Não	-	-	-
Viveiro	Não	-	-	-
Pista de boliche	Não	-	-	-
Rampa para voo livre	Não	-	-	-
Pesque Pague/ Pesque Solte	Sim	05	700	50
Campo de Golfe	Não	-	-	-
Piscinas	Sim	02	150	03
Estádio/Conjunto esportivo	Sim	01	2000	03
Piscina Olímpica	Não	-	-	-
Trail (moto - cross)	Sim	01	1000	05
Kartódromo/Autódromo	Sim	01	700	05
Mirante	Não	-	-	-
Clube Social	Sim	01	2000	30



ANEXO V - Transportes

O Município de Descalvado não possui estacionamentos para ônibus fretados e as transportadoras turísticas são ausentes no município. Contudo, possui locadora de veículos e frota de táxi com 20 veículos. No que se refere a serviços externos pode-se constatar a inexistência de cobrança para ônibus e vans acessarem a Área Urbana, para mais, ressalta-se que não há limite para o número de excursões.

ANEXO VI - Informações turísticas

Possui Posto/Centro de Informações Turísticas	Sim
Quantos	01
Endereço	Rua Benedito Barbosa Adorno, 71, Jardim do Lago
Site	Não
Email	selt_descalvado@yahoo.com.br
Telefone	Em trâmite
Horário de funcionamento	8h00 as 16h00

ANEXO VII - Sinalização turística

Possui Sinalização Turística	Sim
A modalidade de acesso é:	Para veículos motorizados e Pedestres
Possui sinalização:	Em todo município
A Sinalização é:	Informativa e Interpretativa
Obedece ao padrão internacional?	Sim
A sinalização é apresentada em mais de um idioma?	Não