



**ASSEMBLEIA LEGISLATIVA**  
do Estado de São Paulo

PODER LEGISLATIVO

**Projeto de Lei Nº 538/2023**

Processo Número: **9702/2023** | Data do Protocolo: 17/04/2023 13:02:07

Autoria: **Clarice Ganem**

Coautoria:

Ementa: **Classifica como de Interesse Turístico o Município de Descalvado.**





## Projeto de Lei

*Classifica como de Interesse Turístico o Município de Descalvado.*

### **A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO DECRETA:**

**Artigo 1º** - Fica classificado como de Interesse Turístico o Município de Descalvado.

**Artigo 2º** - Esta lei entra em vigor na data de sua publicação.

### **JUSTIFICATIVA**

O município de Descalvado está localizado em uma posição geográfica privilegiada, a 245 km de São Paulo e 152 km de Campinas, com fácil acesso a um robusto sistema viário e próximo a um terminal ferroviário, o que facilita a circulação de pessoas e o desenvolvimento de relações comerciais.

O turismo e o ecoturismo são muito procurados pela grande oferta de atividades, como fazendas centenárias, cachoeiras e corredeiras. Com diversos atrativos naturais, além de apreciar a bela paisagem, os praticantes de esportes de aventura e os empresários interessados em investir nas áreas de hotelaria, gastronomia, entre outras, encontram em Descalvado uma excelente oportunidade.

Os principais pontos turísticos são:

**Castelo Almansa:** é uma réplica de um castelo da cidade espanhola de Almansa. Além da arquitetura, o prédio conserva também objetos iguais aos encontrados no castelo espanhol, como relógios, esculturas e obras de arte.

**Antiga estação ferroviária:** construída em meados de 1881, ainda preserva a estrutura arquitetônica da época. Com uma reforma em 1910, manteve as características até os dias de hoje. No local também encontramos um virador de locomotivas e uma praça.

**Museu Municipal:** localizado no Centro de Convivência Prof.<sup>a</sup> Maria Aparecida Fioroni Kastein, popularmente conhecido como FEPASA, apresenta mostras itinerantes e episódios relevantes da história da cidade e tradições da sociedade local. Seu acervo permanente oferece coleções de descalvadenses ilustres, como a ex-jogadora de basquete Maria Helena Cardoso, e o ícone da rádio no Brasil, Nhô Totico.

**Escola Coronel Tobias:** foi construída em 1909, com edificação escolar implantada durante a Primeira República pelo Governo do Estado de São Paulo, como parte da política pública de amplos investimentos feitos para promover a educação básica da população, ministrada fundamentalmente nos Grupos Escolares. Tombada pelo CONDEPHAAT.

**O Salto do Pântano:** é a cachoeira mais conhecida e mais alta do município, com aproximadamente 42m de altura. O nome oficial da cachoeira é Salto Dom Lino. Do alto da cachoeira é possível ver o Rio do Pântano, que corta a mata e a vegetação de porte arbustivo que completa o belo cenário. Atualmente são realizadas atividades de banho, rapel, e, ocasionalmente, o local serve de ponto de partida para a prática de boia-cross.

**Parque Ecológico Mário Gentil (Lago):** o local conta com a Praça Luiz Celso Antônio e um lago para visitação e pesca, além de uma academia ao ar livre com alguns quiosques. Possui também um kartódromo, com arquibancadas para disputas de corridas e apresentações de kart e motos.

**Salto do Gasoso:** com cerca de 20 metros de altura, fica a poucos quilômetros do Salto do





Pântano. Com volume grande na queda d'água, tem um lago para banho.

Parque Ecológico Sebastião Fioch: o parque oferece espaço de lazer para as crianças, com um campinho de futebol e uma área verde onde os visitantes podem brincar.

Cachoeira de Sant'Anna: possui uma longa descida de pedras, e no final uma cascata com um lago raso.

Cachoeira do Índio: possui aproximadamente 12 metros de altura e está localizada em uma propriedade particular no bairro do Butiá, distante 6 km do centro de Descalvado.

Morro de Descalvado: é o ponto mais alto do município, com altura de 900 metros. No topo do morro, há uma vista panorâmica da área rural ao sul da cidade.

Cachoeira da Bocaina: fica em uma propriedade privada, chamada Sítio da Bocaina ou Recanto da Paz. É composta por duas quedas de água que se assemelham a uma escada de água.

Fazenda Bela Aliança: tradicional fazenda histórica de café, possui peças históricas em seu acervo.

Além de todos esses atrativos turísticos, Descalvado possui um rico calendário de eventos, em que se destacam a Festa em Louvor a São Sebastião, durante toda a semana anterior ao dia 20 de janeiro, na Igreja e Paróquia de São Sebastião; e a Festa da Cidade em setembro, em comemoração à padroeira da cidade e aniversário da cidade.

Para hospedar os turistas, a cidade dispõe de hotéis e SPA. Preocupada com o bem estar e saúde dos visitantes, Descalvado também oferece um pronto socorro, um hospital, além de postos de saúde. O município conta também com uma delegacia para garantir a segurança de todos.

Diante de tantos atrativos e da hospitalidade da população, contamos com a apreciação e aprovação pelos nobres pares para que Descalvado seja declarado Município de Interesse Turístico.

**Clarice Ganem - PODE**



# PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi assinado eletronicamente e pode ser acessado no endereço <http://sempapel.al.sp.gov.br/autenticidade> utilizando o identificador 370033003400350035003A005000

Assinado eletronicamente por **Clarice Ganem** em 17/04/2023 10:12

Checksum: **52E2D327045F17CE3E0D2C65A388DDB830876F5C059141E9F5171B2BF99850DF**





Prefeitura do Município de Descalvado  
SECRETARIA DE ESPORTES,  
LAZER E TURISMO

**Ofício SELT Nº 0191/2022**  
**Assunto: Documentação para obtenção MIT**

Descalvado, 11 de agosto de 2022.

Através da sanção da lei estadual nº 1.261/2015 estabeleceu-se requisitos e oportunidades de condições definidos para os municípios alcançarem a classificação de Município de Interesse Turístico – MIT.

Assim a Prefeitura Municipal de Descalvado, por meio da Secretaria de Esportes, Lazer e Turismo em parceria com a COMTUR – Comissão Municipal de Turismo, que possui o conselho municipal vem trabalhando para o desenvolvimento do turismo local e regional, juntamente com a Região Turística Encantos da Anhanguera Central.

Nesse sentido apresentamos nossa documentação para obtermos a classificação de MIT, onde para tanto, juntamos todos os documentos necessários de acordo com a lei acima citada.

Na oportunidade, renovo meus protestos de elevada estima e consideração.

Atenciosamente,

Antonio Carlos Reschini

**Ao Exmo.**  
**Carlos Eduardo Pignatari**  
**Presidente da Assembleia Legislativa de São Paulo**



SECRETARIA DE ESPORTES, LAZER E TURISMO

SECRETARIA DE ESPORTES, LAZER E TURISMO  
Av. Maestro Francisco Todescan, 451 Novo Jardim Belém  
Descalvado/SP CEP 13690-000  
E-mail: selt\_descalvado@yahoo.com.br  
Fone: (19) 3583-1337/1338 WhatsApp: (19) 3583-1337



## Prefeitura do Município de Descalvado

SECRETARIA DE ESPORTES,  
LAZER E TURISMO

A Prefeitura do Município de Descalvado informa por meio da Secretaria de Esportes Lazer e Turismo (SELT) que estamos trabalhando em nossa gestão para o desenvolvimento do turismo receptivo como um todo em nosso município, juntamente com o Conselho Municipal de Turismo inserido a COMTUR – Comissão Municipal de Turismo visando o desenvolvimento turístico e econômico local e regional.

Ressaltamos que fazemos parte da Região Turística Estadual Encantos da Anhanguera Central onde fazem partes juntamente conosco as cidades Porto Ferreira, Araras, Leme, Pirassununga, Santa Cruz da Conceição e Santa Cruz das Palmeiras.

Com a sanção da lei estadual nº 1.261/2015 estabeleceu-se requisitos e oportunidades de condições definidos para os municípios alcançarem a classificação de Município de Interesse Turístico – MIT. Assim apresentou uma oportunidade para Descalvado alcançar essa classificação, uma vez que temos trabalhado para atender todos os requisitos da lei.

Vale ressaltar que entendemos que possuímos todas as condições exigidas pela lei, onde apresentaremos o Plano Diretor de Turismo, a Pesquisa de Demanda, o Inventário Turístico, as últimas seis atas da COMTUR, constituída de acordo com a lei municipal 4.414/2020.

Em nosso município o ambiente de turismo tem sido cada vez mais favorável, pois possuímos o Ecoturismo, Turismo Cultural, Religioso, de Esportes, de Pesca, de Aventura, Rural, além do que possuímos duas rotas turísticas o Caminho da Fé conhecida mundialmente e o Caminho da Paz, também conhecida em todo estado, que vem crescendo cada vez mais. Além das rotas de Ecoturismo que possuímos e vem crescendo, principalmente pós-pandemia, tanto com caminhantes e ciclistas.

Somadas a estas qualidades possuímos todos os aspectos em relação a lei no Capítulo III , Artigo 4º, pois possuímos potencial turístico, dispondo de serviço médico emergencial, equipamentos e serviços turísticos: meios de hospedagem no local ou na região, serviços de alimentação e serviço de informação turística, temos infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes no que se refere a abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos, tendo expressivos atrativos turísticos demonstrados no Plano Diretor de Turismo.

Subcrevo por fim, o Plano Diretor de Turismo de Descalvado à Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, para os trâmites, junto a Secretaria Estadual de Turismo do Estado de São Paulo, onde esperamos que os documentos apresentados sejam capazes de termos num futuro breve o tão sonhado qualificado Município de Interesse Turístico, para alegria nossa e de toda população.

  
Antonio Carlos Reschini  
Prefeito Municipal



Prefeitura do Município de  
**DESCALVADO**  
De maneira nenhuma és a menor



**Ofício SELT N°063/2021**

**Assunto: Abertura de licitação para a Contratação de Empresa Especializada na Prestação de Serviços de Consultoria Turística para implementação da Política Municipal de Turismo, com a elaboração do Plano Diretor de Turismo.**

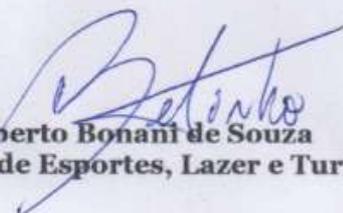
**Descalvado, 21 de dezembro de 2020.**

**Ilustríssima Senhora:**

Venho por meio desta, solicitar junto a Vossa Senhoria, autorização para que determine ao setor competente, abertura de licitação para a Contratação de Empresa Especializada na Prestação de Serviços de Consultoria Turística para implementação da Política Municipal de Turismo, com a elaboração do Plano Diretor de Turismo, para atender a Secretaria de Esportes, Lazer e Turismo (SELT), do município de Descalvado/SP, conforme solicitação de compra n°2021/010660, Termo de Referência, Declaração de Ordenador de Despesas e Orçamentos em anexo.

Sendo só o que apresenta para o momento, subscrevo-nos.

Atenciosamente,

  
**Roberto Bonani de Souza**  
Secretário de Esportes, Lazer e Turismo.

**Ilustríssima Senhora**  
**Nilza de Fátima Botaro**  
Diretora da Divisão de Finanças  
Prefeitura Município de Descalvado/SP.



SECRETARIA DE ESPORTES, LAZER E TURISMO.  
Av. Maestro Francisco Todescan, 451 - Novo Jardim Belém - Descalvado/SP - CEP 13690-000.  
E-mail: selt\_descalvado@yahoo.com.br Fone: (19)3583-1337/1338

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DE DESCALVADO - SP

CNPJ: 51.322.873/0001-51

RUA CONSELHEIRO ANTONIO PRADO - 708 Fone: (019)3583-2799

BEL. CLAUDIO ROMANTINI - OFICIAL

**CERTIDÃO DE ATOS PRATICADOS - PROTOCOLO Nº: 15521**

CERTIFICA que o presente título, protocolado sob número 15.521 em 11/08/2022, deu origem ao(s) seguinte(s) ato(s) nesta Serventia:

ATO

Valor Base	Oficial	Estado	Sec. Faz.	R. Civil	Tribunal	M.P.*	I.M.**	TOTAL
Registrado/Microf. 12.647 1	R\$ 43,25	R\$ 12,29	R\$ 8,42	R\$ 2,28	R\$ 2,97	R\$ 2,08	R\$ 0,86	R\$ 72,15
						SELO DIGITAL: 1144054TIL0010004113WE222		
ANEXOS ACRESCEER - Registrado/Microf. 12.647 3	R\$ 18,51	R\$ 5,28	R\$ 3,63	R\$ 0,99	R\$ 1,26	R\$ 0,90	R\$ 0,36	R\$ 30,93
						SELO DIGITAL: 1144054TIL0010004113WE222		
Microfilmagem 1	R\$ 6,89	R\$ 1,97	R\$ 1,34	R\$ 0,36	R\$ 0,47	R\$ 0,33	R\$ 0,13	R\$ 11,49
						SELO DIGITAL:		
DILIGÊNCIA (S) 0								R\$ 0,00
						SELO DIGITAL:		

Os valores devidos ao Estado e a Carteira de Previdência foram pagos por verba conforme guia arquivada em cartório.

Tabela e valores vigentes na data da prenotação. COTA: UFESP(3,58)

\* Ministério Público

\*\* Imposto Municipal

Obs.: O DOCUMENTO APRESENTADO EM PAPEL É COMPOSTO POR 04 PÁGINAS.

**Apresentante**

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE DESCALVADO - COMTUR

**Natureza**

INSTRUMENTO PARTICULAR

DESCALVADO, 11 de agosto de 2022

CLAUDIO ROMANTINI  
OFICIAL



**RESUMO FINANCEIRO**

DEPÓSITO	CUSTAS	DILIGÊNCIA	DESPESAS	RECEBER
R\$ 0,00	R\$ 114,57	R\$ 0,00		R\$ 114,57
Emolumentos	Estado	Secretaria da Fazenda	Registro Civil	Tribunal de Justiça
R\$ 68,65	R\$ 19,54	R\$ 13,39	R\$ 3,63	R\$ 4,70
Ministério Público	ISS	Condução	Outras Despesas	Total
R\$ 3,31	R\$ 1,35	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 114,57



Para conferir a procedência deste documento efetue a leitura do QR Code impresso ou acesse o endereço eletrônico <https://selodigital.tjsp.jus.br>

Selo Digital  
1144054TIL0010004113WE222

Para conferir a procedência deste documento efetue a leitura do QR Code impresso ou acesse o endereço eletrônico <https://selodigital.tjsp.jus.br>

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DE DESCALVADO - SP

CNPJ: 51.322.873/0001-51

RUA CONSELHEIRO ANTONIO PRADO - 708 Fone: (019) 3583-2799

BEL. CLAUDIO ROMANTINI - OFICIAL

**CERTIDÃO DE ATOS PRATICADOS - PROTOCOLO N°: 15524**

CERTIFICA que o presente título, protocolado sob número 15.524 em 11/08/2022, deu origem ao(s) seguinte(s) ato(s) nesta Serventia:

ATO

Valor Base	Oficial	Estado	Sec. Faz.	R. Civil	Tribunal	M.P.*	I.M.**	TOTAL
Registrado/Microf. 12.650 1	R\$ 43,25	R\$ 12,29	R\$ 8,42	R\$ 2,28	R\$ 2,97	R\$ 2,08	R\$ 0,86	R\$ 72,15
					SELO DIGITAL:		1144054TIHT010004119TF22S	
ANEXOS ACRESCEER - Registrado/Microf. 12.650 3	R\$ 18,51	R\$ 5,28	R\$ 3,63	R\$ 0,99	R\$ 1,26	R\$ 0,90	R\$ 0,36	R\$ 30,93
					SELO DIGITAL:		1144054TIHT010004119TF22S	
Microfilmagem 1	R\$ 6,89	R\$ 1,97	R\$ 1,34	R\$ 0,36	R\$ 0,47	R\$ 0,33	R\$ 0,13	R\$ 11,49
					SELO DIGITAL:			
DILIGÊNCIA(S) 0								R\$ 0,00
					SELO DIGITAL:			

Os valores devidos ao Estado e a Carteira de Previdência foram pagos por verba conforme guia arquivada em cartório.

Tabela e valores vigentes na data da prenotação. COTA: UFESP (3,58)

\* Ministério Público  
\*\* Imposto Municipal

Obs.: O DOCUMENTO APRESENTADO EM PAPEL É COMPOSTO POR 04 PÁGINAS.

**Apresentante**

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE DESCALVADO - COMTUR

**Natureza**

INSTRUMENTO PARTICULAR

DESCALVADO, 11 de agosto de 2022

CLAUDIO ROMANTINI  
OFICIAL



**RESUMO FINANCEIRO**

DEPÓSITO	CUSTAS	DILIGÊNCIA	DESPESAS	RECEBER
R\$ 0,00	R\$ 114,57	R\$ 0,00		R\$ 114,57
Emolumentos	Estado	Secretaria da Fazenda	Registro Civil	Tribunal de Justiça
R\$ 68,65	R\$ 19,54	R\$ 13,39	R\$ 3,63	R\$ 4,70
Ministério Público	ISS	Condução	Outras Despesas	Total
R\$ 3,31	R\$ 1,35	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 114,57



Para conferir a procedência deste documento efetue a leitura do QR Code impresso ou acesse o endereço eletrônico <https://selodigital.tjsp.jus.br>

Selo Digital  
1144054TIHT010004119TF22S

**REUNIÃO ORDINÁRIA DA COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR****REALIZADA NO DIA 05 DE ABRIL DE 2022**

Aos 05 dias do mês de abril de 2022, às 20h00, nesta cidade de Descalvado, Estado de São Paulo, na SELT – Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo, à Av. Maestro Francisco Todescan, nº 451 - Novo Jardim Belém, reuniram-se os membros do conselho relacionados na lista de presença na folha 19 (verso) do Livro de Presença n.º 01, devidamente convocados pelo edital enviado aos mesmos ou por celular em grupo de Whatsapp, sob a presidência do Presidente da COMTUR, Wilson José Gallo e do secretário Daniel Tortella. Iniciando o presidente, solicitou que o secretário lesse a ordem do dia, passando em seguida a tratar do item um, onde informou a todos presentes que realizamos a secretaria impressão de 5.000 mapas turístico da cidade.

Nada mais havendo a ser tratado, o presidente encerrou a reunião.

Daniel Fregonezi Tortella

Secretário

Wilson José Gallo

Presidente



**COMTUR – COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO**

**AV. MAESTRO FRANCISCO TODESCAN N.º 451 – NOVO JARDIM BELÉM - DESCALVADO-SP - CEP  
13.690.000**

**EDITAL DE CONVOCAÇÃO 13**

A diretoria da COMTUR – COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO convoca todos os membros, para comparecerem a Assembléia Geral Ordinária que se fará realizar na SELT – Secretaria de Esportes, Lazer e Turismo, situada à Av. Maestro Francisco Todescan n.º 451, Novo Jardim Belém, na cidade de Descalvado, Estado de São Paulo, no dia 05 (cinco) de abril de 2022, as 20h00 (vinte horas), para tratar dos assuntos:

**ORDEM DO DIA**

- 1 – Houve a impressão de 5.000 mapas turístico da cidade.
- 2- Sugestões dos membros para futuras ações a se realizar no turismo.

Descalvado, 29 de março de 2022.

Daniel Fregonezi Tortella

Secretário

Wilson José Gallo

Presidente



Prefeitura do Município de Descalvado  
SECRETARIA DE ESPORTES,  
LAZER E TURISMO

COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Descalvado, 11 de agosto de 2022.

Prezado Senhor:

Eu WILSON JOSÉ GALLO, brasileiro, solteiro, funcionário público municipal, portador do RG 25.991.157-4 e CPF 174.100.438-14, residente a Rua Fernando Gabrielli, 319, Jardim Belém, email [wilsongallodescalvado@gmail.com](mailto:wilsongallodescalvado@gmail.com), Presidente do Conselho Municipal de Turismo da cidade de Descalvado, vem, mui respeitosamente a presença de Vossa Senhoria requerer o registro no Cartório de Registro de Títulos e Documentos, para os efeitos do disposto da lei artigo 127 parágrafo único da Lei 6.015/73 da Ata da Décima Terceira reunião ordinária realizada no dia 05 de Abril de 2022, do referido Conselho, para cumprir as exigências da Lei Estadual 1.261/15 que cria os MITs ( Municípios de Interesse Turísticos )

Termo em que peço Deferimento

Na oportunidade, renovo meus protestos de elevada estima e consideração.

Atenciosamente,

  
Wilson José Gallo  
Presidente da COMTUR

**Ilustríssimo Senhor**  
**Oficial de Registro de Títulos e Documentos Comarca de Descalvado Estado de São Paulo**  
**Descalvado / SP**



SECRETARIA DE ESPORTES, LAZER E TURISMO

SECRETARIA DE ESPORTES, LAZER E TURISMO  
Av. Maestro Francisco Todescan, 451 Novo Jardim Belém  
Descalvado/SP CEP 13690-000  
E-mail: [selt\\_descalvado@yahoo.com.br](mailto:selt_descalvado@yahoo.com.br)  
Fone: (19) 3583-1337/1338 WhatsApp: (19) 3583-1337

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DE DESCALVADO - SP

CNPJ: 51.322.873/0001-51

RUA CONSELHEIRO ANTONIO PRADO - 708 Fone: (019)3583-2799

BEL. CLAUDIO ROMANTINI - OFICIAL

**CERTIDÃO DE ATOS PRATICADOS - PROTOCOLO N°: 15525**

CERTIFICA que o presente título, protocolado sob número 15.525 em 11/08/2022, deu origem ao(s) seguinte(s) ato(s) nesta Serventia:

ATO

Valor Base	Oficial	Estado	Sec. Faz.	R. Civil	Tribunal	M.P.*	I.M.**	TOTAL
Registrado/Microf. 12.651 1	R\$ 43,25	R\$ 12,29	R\$ 8,42	R\$ 2,28	R\$ 2,97	R\$ 2,08	R\$ 0,86	R\$ 72,15
					SELO DIGITAL:		1144054TIJT010004121VF220	
ANEXOS ACRESCEER - Registrado/Microf. 12.651 3	R\$ 18,51	R\$ 5,28	R\$ 3,63	R\$ 0,99	R\$ 1,26	R\$ 0,90	R\$ 0,36	R\$ 30,93
					SELO DIGITAL:		1144054TIJT010004121VF220	
Microfilmagem 1	R\$ 6,89	R\$ 1,97	R\$ 1,34	R\$ 0,36	R\$ 0,47	R\$ 0,33	R\$ 0,13	R\$ 11,49
					SELO DIGITAL:			
DILIGÊNCIA(S) 0								R\$ 0,00
					SELO DIGITAL:			

Os valores devidos ao Estado e a Carteira de Previdência foram pagos por verba conforme guia arquivada em cartório.

Tabela e valores vigentes na data da prenotação. COTA: UFESP (3,58)

\* Ministério Público

\*\* Imposto Municipal

Obs.: O DOCUMENTO APRESENTADO EM PAPEL É COMPOSTO POR 04 PÁGINAS.

**Apresentante**

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE DESCALVADO - COMTUR

**Natureza**

INSTRUMENTO PARTICULAR

DESCALVADO, 11 de agosto de 2022

CLAUDIO ROMANTINI

OFICIAL



**RESUMO FINANCEIRO**

DEPÓSITO	CUSTAS	DILIGÊNCIA	DESPESAS	RECEBER
R\$ 0,00	R\$ 114,57	R\$ 0,00		R\$ 114,57
Emolumentos	Estado	Secretaria da Fazenda	Registro Civil	Tribunal de Justiça
R\$ 68,65	R\$ 19,54	R\$ 13,39	R\$ 3,63	R\$ 4,70
Ministério Público	ISS	Condução	Outras Despesas	Total
R\$ 3,31	R\$ 1,35	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 114,57



Para conferir a procedência deste documento efetue a leitura do QR Code impresso ou acesse o endereço eletrônico <https://selodigital.tjsp.jus.br>

Selo Digital  
1144054TIJT010004121VF220

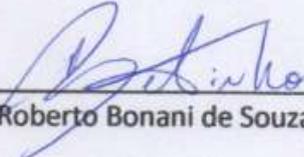
Para conferir a procedência deste documento efetue a leitura do QR Code impresso ou acesse o endereço eletrônico <https://selodigital.tjsp.jus.br>

LISTA DE PRESENÇA

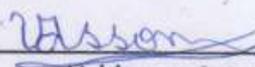
REUNIÃO ORDINÁRIA DA COMTUR DO DIA 05 DE ABRIL DE 2022.



  
Wilson José Gallo

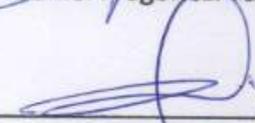
  
Roberto Bonani de Souza

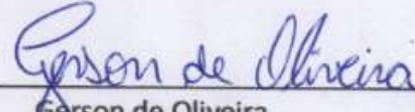
Antonio Osvaldo Assoni

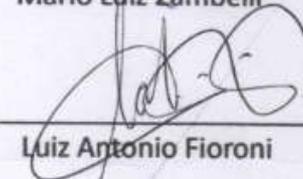
  
Valdemar Assoni

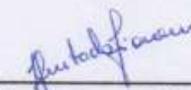
  
Daniel Fregonezi Tortela

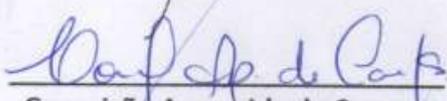
Vivian Sampaio Casati

  
Mário Luiz Zambelli

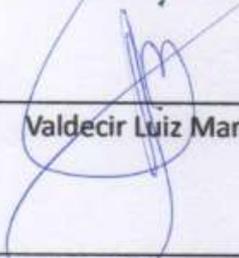
  
Gerson de Oliveira

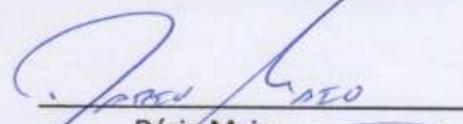
  
Luiz Antonio Fioroni

  
Marly Aparecida Furtado Fioroni

  
Conceição Aparecida de Campos

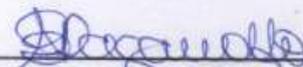
Ruth S. Hernandez Tapia Antoniazzi

  
Valdecir Luiz Marcolino

  
Dário Maio

Luís Alberto Olivieri

  
Sudmar Antonio Franzin

  
Alessandra de Jesus B. Paganoto

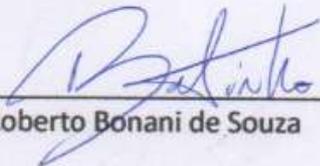
Eduardo Romantini Machado

LISTA DE PRESENÇA

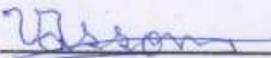
REUNIÃO ORDINÁRIA DA COMTUR DO DIA 31 DE MAIO DE 2022.



  
\_\_\_\_\_  
Wilson José Gallo

  
\_\_\_\_\_  
Roberto Bonani de Souza

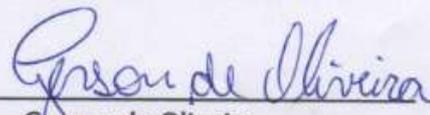
\_\_\_\_\_  
Antonio Osvaldo Assoni

  
\_\_\_\_\_  
Valdemar Assoni

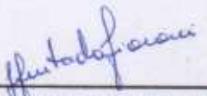
  
\_\_\_\_\_  
Daniel Fregonezi Tortela

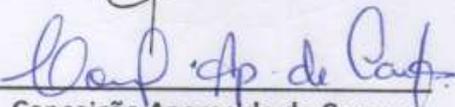
\_\_\_\_\_  
Vivian Sampaio Casati

  
\_\_\_\_\_  
Mário Luiz Zambelli

  
\_\_\_\_\_  
Gerson de Oliveira

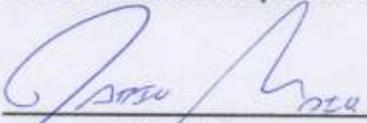
  
\_\_\_\_\_  
Luiz Antonio Fioroni

  
\_\_\_\_\_  
Marly Aparecida Furtado Fioroni

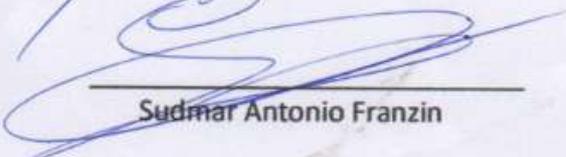
  
\_\_\_\_\_  
Conceição Aparecida de Campos

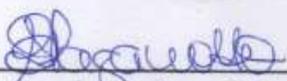
\_\_\_\_\_  
Ruth S. Hernandez Tapia Antoniazzi

  
\_\_\_\_\_  
Valdecir Luiz Marcolino

  
\_\_\_\_\_  
Dário Maio

\_\_\_\_\_  
Luis Alberto Olivieri

  
\_\_\_\_\_  
Sudmar Antonio Franzin

  
\_\_\_\_\_  
Alessandra de Jesus B. Paganoto

\_\_\_\_\_  
Eduardo Romantini Machado

ATA 14

**REUNIÃO ORDINÁRIA DA COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR**

**REALIZADA NO DIA 31 DE MAIO DE 2022**



Aos 31 dias do mês de maio de 2022, às 20h00, nesta cidade de Descalvado, Estado de São Paulo, na SELT – Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo, à Av. Maestro Francisco Todescan, nº 451 - Novo Jardim Belém, reuniram-se os membros do conselho relacionados na lista de presença na folha 21 do Livro de Presença n.º 01, devidamente convocados pelo edital enviado aos mesmos ou por celular em grupo de Whatsapp, sob a presidência do Presidente da COMTUR, Wilson José Gallo e do secretário Daniel Tortella. Iniciando o presidente, solicitou que a secretário lesse a ordem do dia, passando em seguida a tratar do item um, onde informou a todos presentes que estaremos realizando um trabalho de criação de novas rotas pelas estradas rurais do município, e sugestões dos membros. Logo após foi passado ao item dois informando a todos que a estará apresentando a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo o Plano Diretor do Turismo do Município na intenção de conseguir o MIT (Município de Interesse Turístico).

Nada mais havendo a ser tratado, o presidente encerrou a reunião.

Daniel Fregonezi Tortella

Secretário

Wilson José Gallo

Presidente



**COMTUR – COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO**

**AV. MAESTRO FRANCISCO TODESCAN N.º 451 – NOVO JARDIM BELÉM - DESCALVADO-SP - CEP  
13.690.000**

**EDITAL DE CONVOCAÇÃO 14**

A diretoria da COMTUR – COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO convoca todos os membros, para comparecerem a Assembléia Geral Ordinária que se fará realizar na SELT – Secretaria de Esportes, Lazer e Turismo, situada à Av. Maestro Francisco Todescan n.º 451, Novo Jardim Belém, na cidade de Descalvado, Estado de São Paulo, no dia 31 (trinta e um) de maio de 2022, as 20h00 (vinte horas), para tratar dos assuntos:

**ORDEM DO DIA**

- 1 – A criação de novas rotas pelas estradas rurais do município, e sugestões dos membros para quais irão ser criadas.
- 2 – Que a secretaria estará apresentando a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo o Plano Diretor do Turismo do Município na intenção de conseguir o MIT (Município de Interesse Turístico).

Descalvado, 24 de maio de 2022.

Daniel Fregonezi Tortella

Secretário

Wilson José Gallo

Presidente



Prefeitura do Município de Descalvado  
SECRETARIA DE ESPORTES,  
LAZER E TURISMO

COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Descalvado, 11 de agosto de 2022.

Prezado Senhor:

Eu WILSON JOSÉ GALLO, brasileiro, solteiro, funcionário público municipal, portador do RG 25.991.157-4 e CPF 174.100.438-14, residente a Rua Fernando Gabrielli, 319, Jardim Belém, email [wilsongallodescalvado@gmail.com](mailto:wilsongallodescalvado@gmail.com), Presidente do Conselho Municipal de Turismo da cidade de Descalvado, vem, mui respeitosamente a presença de Vossa Senhoria requerer o registro no Cartório de Registro de Títulos e Documentos, para os efeitos do disposto da lei artigo 127 parágrafo único da Lei 6.015/73 da Ata da Décima Quarta reunião ordinária realizada no dia 31 de Maio de 2022, do referido Conselho, para cumprir as exigências da Lei Estadual 1.261/15 que cria os MITs ( Municípios de Interesse Turísticos )

Termo em que peço Deferimento

Na oportunidade, renovo meus protestos de elevada estima e consideração.

Atenciosamente,



  
Wilson José Gallo  
Presidente da COMTUR

**Ilustríssimo Senhor**  
**Oficial de Registro de Títulos e Documentos Comarca de Descalvado Estado de São Paulo**  
**Descalvado / SP**



SECRETARIA DE ESPORTES, LAZER E TURISMO

SECRETARIA DE ESPORTES, LAZER E TURISMO  
Av. Maestro Francisco Todescan, 451 Novo Jardim Belém  
Descalvado/SP CEP 13690-000  
E-mail: [selt\\_descalvado@yahoo.com.br](mailto:selt_descalvado@yahoo.com.br)  
Fone: (19) 3583-1337/1338 WhatsApp: (19) 3583-1337

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DE DESCALVADO - SP

CNPJ: 51.322.873/0001-51

RUA CONSELHEIRO ANTONIO PRADO - 708 Fone: (019)3583-2799

BEL. CLAUDIO ROMANTINI - OFICIAL

**CERTIDÃO DE ATOS PRATICADOS - PROTOCOLO Nº: 15526**

CERTIFICA que o presente título, protocolado sob número 15.526 em 11/08/2022, deu origem ao(s) seguinte(s) ato(s) nesta Serventia:

ATO

Valor Base	Oficial	Estado	Sec. Faz.	R. Civil	Tribunal	M.P.*	I.M.**	TOTAL
Registrado/Microf. 12.652 1	R\$ 43,25	R\$ 12,29	R\$ 8,42	R\$ 2,28	R\$ 2,97	R\$ 2,08	R\$ 0,86	R\$ 72,15
						SELO DIGITAL:	1144054TINZ0100041232K223	
ANEXOS ACRESCEER - Registrado/Microf. 12.652 3	R\$ 18,51	R\$ 5,28	R\$ 3,63	R\$ 0,99	R\$ 1,26	R\$ 0,90	R\$ 0,36	R\$ 30,93
						SELO DIGITAL:	1144054TINZ0100041232K223	
Microfilmagem 1	R\$ 6,89	R\$ 1,97	R\$ 1,34	R\$ 0,36	R\$ 0,47	R\$ 0,33	R\$ 0,13	R\$ 11,49
						SELO DIGITAL:		
DILIGÊNCIA(S) 0								R\$ 0,00
						SELO DIGITAL:		

Os valores devidos ao Estado e a Carteira de Previdência foram pagos por verba conforme guia arquivada em cartório.

Tabela e valores vigentes na data da prenotação. COTA: UFESP (3,58)

\* Ministério Público

\*\* Imposto Municipal

Obs.: O DOCUMENTO APRESENTADO EM PAPEL É COMPOSTO POR 04 PÁGINAS.

**Apresentante**

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE DESCALVADO - COMTUR

**Natureza**

INSTRUMENTO PARTICULAR

DESCALVADO, 11 de agosto de 2022

CLAUDIO ROMANTINI  
OFICIAL



**RESUMO FINANCEIRO**

DEPÓSITO	CUSTAS	DILIGÊNCIA	DESPESAS	RECEBER
R\$ 0,00	R\$ 114,57	R\$ 0,00		R\$ 114,57
Emolumentos	Estado	Secretaria da Fazenda	Registro Civil	Tribunal de Justiça
R\$ 68,65	R\$ 19,54	R\$ 13,39	R\$ 3,63	R\$ 4,70
Ministério Público	ISS	Condução	Outras Despesas	Total
R\$ 3,31	R\$ 1,35	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 114,57



Para conferir a procedência deste documento efetue a leitura do QR Code impresso ou acesse o endereço eletrônico <https://selodigital.tjsp.jus.br>

Selo Digital  
1144054TINZ0100041232K223

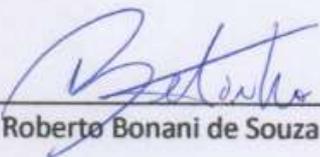
Para conferir a procedência deste documento efetue a leitura do QR Code impresso ou acesse o endereço eletrônico <https://selodigital.tjsp.jus.br>

LISTA DE PRESENÇA

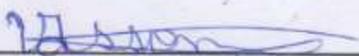
Oficial de Registro de Títulos e Documentos - Descalvado/S.P.

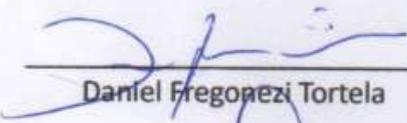
REUNIÃO ORDINÁRIA DA COMTUR DO DIA 08 DE FEVEREIRO DE 2022.

  
Wilson José Gallo

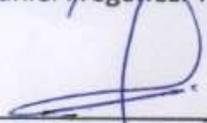
  
Roberto Bonani de Souza

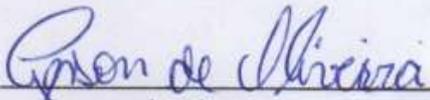
Antonio Osvaldo Assoni

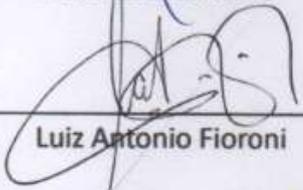
  
Valdemar Assoni

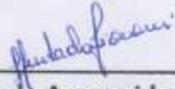
  
Daniel Fregonezi Tortela

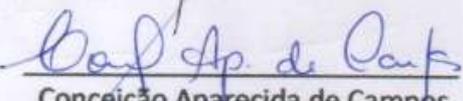
Vivian Sampaio Casati

  
Mário Luiz Zambelli

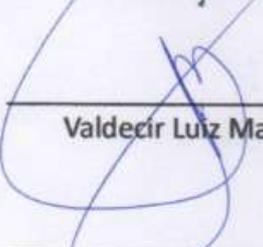
  
Gerson de Oliveira

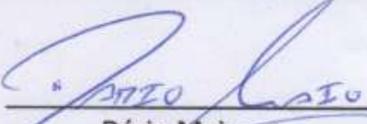
  
Luiz Antonio Fioroni

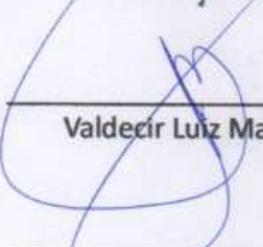
  
Marly Aparecida Furtado Fioroni

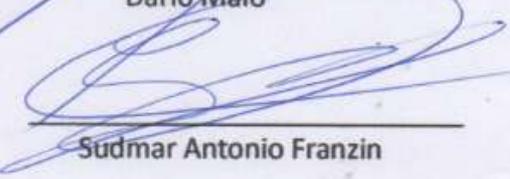
  
Conceição Aparecida de Campos

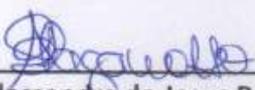
Ruth S. Hernandez Tapia Antoniazzi

  
Valdecir Luiz Marcolino

  
Dário Maio

  
Luis Alberto Olivieri

  
Sudmar Antonio Franzin

  
Alessandra de Jesus B. Paganoto

Eduardo Romantini Machado

ATA 12

**REUNIÃO ORDINÁRIA DA COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR**

**REALIZADA NO DIA 08 DE FEVEREIRO DE 2022**

Aos 08 dias do mês de fevereiro de 2022, às 20h00, nesta cidade de Descalvado, Estado de São Paulo, na SELT – Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo, à Av. Maestro Francisco Todescan, nº 451 - Novo Jardim Belém, reuniram-se os membros do conselho relacionados na lista de presença na folha 18 do Livro de Presença n.º 01, devidamente convocados pelo edital enviado aos mesmos ou por celular em grupo de Whatsapp, sob a presidência do Presidente da COMTUR, Wilson José Gallo e do secretário Daniel Fregonesi Tortella. Iniciando o presidente, solicitou que o secretário lesse a ordem do dia, passando em seguida a tratar do item um, onde informou a todos presentes que houve a primeira reunião entre os representantes da SELT a empresa Líder Engenharia e Gestão de Cidades, de como iremos tratar do andamento das etapas para realizar o Plano Municipal de Turismo.

Nada mais havendo a ser tratado, o presidente encerrou a reunião.

Daniel Fregonezi Tortella

Secretário

Wilson José Gallo

Presidente



**COMTUR – COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO**

**AV. MAESTRO FRANCISCO TODESCAN N.º 451 – NOVO JARDIM BELÉM - DESCALVADO-SP - CEP  
13.690.000**

**EDITAL DE CONVOCAÇÃO 12**

A diretoria da COMTUR – COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO convoca todos os membros, para comparecerem a Assembléia Geral Ordinária que se fará realizar na SELT – Secretaria de Esportes, Lazer e Turismo, situada à Av. Maestro Francisco Todescan n.º 451, Novo Jardim Belém, na cidade de Descalvado, Estado de São Paulo, no dia 08 (oito) de fevereiro de 2022, as 20h00 (vinte horas), para tratar dos assuntos:

**ORDEM DO DIA**

- 1 – O trabalho realizado até agora sobre o plano diretor de turismo.
- 2- A opinião dos presentes sobre o trabalho realizado e sugestões

Descalvado, 01 de fevereiro de 2022.

Daniel Fregonezi Tortella

Secretário

Wilson José Gallo

Presidente



Prefeitura do Município de Descalvado  
SECRETARIA DE ESPORTES,  
LAZER E TURISMO

COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Descalvado, 11 de agosto de 2022.

Prezado Senhor:

Eu WILSON JOSÉ GALLO, brasileiro, solteiro, funcionário público municipal, portador do RG 25.991.157-4 e CPF 174.100.438-14, residente a Rua Fernando Gabrielli, 319, Jardim Belém, email [wilsongallodescalvado@gmail.com](mailto:wilsongallodescalvado@gmail.com), Presidente do Conselho Municipal de Turismo da cidade de Descalvado, vem, mui respeitosamente a presença de Vossa Senhoria requerer o registro no Cartório de Registro de Títulos e Documentos, para os efeitos do disposto da lei artigo 127 parágrafo único da Lei 6.015/73 da Ata da Décima Segunda reunião ordinária realizada no dia 08 de Fevereiro de 2022, do referido Conselho, para cumprir as exigências da Lei Estadual 1.261/15 que cria os MITs ( Municípios de Interesse Turísticos )

Termo em que peço Deferimento

Na oportunidade, renovo meus protestos de elevada estima e consideração.

Atenciosamente,

  
Wilson José Gallo  
Presidente da COMTUR

Ilustríssimo Senhor  
Oficial de Registro de Títulos e Documentos Comarca de Descalvado Estado de São Paulo  
Descalvado / SP



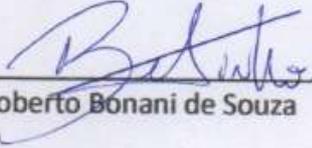
SECRETARIA DE ESPORTES, LAZER E TURISMO

SECRETARIA DE ESPORTES, LAZER E TURISMO  
Av. Maestro Francisco Todescan, 451 Novo Jardim Belém  
Descalvado/SP CEP 13690-000  
E-mail: [selt\\_descalvado@yahoo.com.br](mailto:selt_descalvado@yahoo.com.br)  
Fone: (19) 3583-1337/1338 WhatsApp: (19) 3583-1337

LISTA DE PRESENÇA

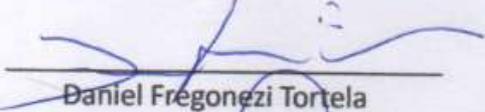
REUNIÃO ORDINÁRIA DA COMTUR DO DIA 14 DE DEZEMBRO DE 2021.

  
Wilson José Gallo

  
Roberto Bonani de Souza

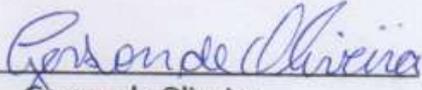
Antonio Osvaldo Assoni

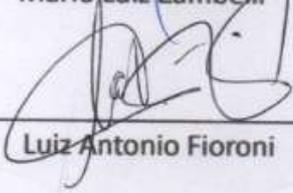
  
Valdemar Assoni

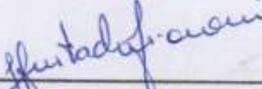
  
Daniel Fregonezi Tortela

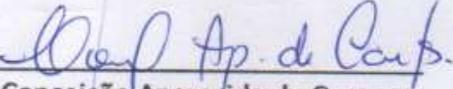
Vivian Sampaio Casati

  
Mário Luiz Zambelli

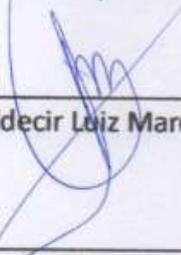
  
Gerson de Oliveira

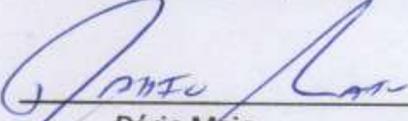
  
Luiz Antonio Fioroni

  
Marly Aparecida Furtado Fioroni

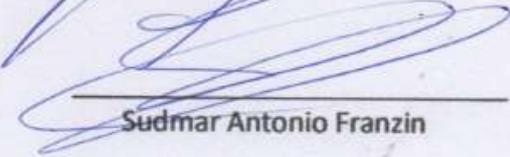
  
Conceição Aparecida de Campos

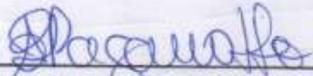
Ruth S. Hernandez Tapia Antoniazzi

  
Valdecir Luiz Marcolino

  
Dário Maio

Luís Alberto Olivieri

  
Sudmar Antonio Franzin

  
Alessandra de Jesus B. Paganoto

Eduardo Romantini Machado

**ATA 11**

**REUNIÃO ORDINÁRIA DA COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR**

**REALIZADA NO DIA 14 DE DEZEMBRO DE 2021**



Aos 14 dias do mês de dezembro de 2021, às 20h00, nesta cidade de Descalvado, Estado de São Paulo, na SELT – Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo, à Av. Maestro Francisco Todescan, nº 451 - Novo Jardim Belém, reuniram-se os membros do conselho relacionados na lista de presença na folha 16 (verso) do Livro de Presença n.º 01, devidamente convocados pelo edital enviado aos mesmos ou por celular em grupo de Whatsapp, sob a presidência do Presidente da COMTUR, Wilson José Gallo e do secretário Daniel Tortella. Iniciando o presidente, solicitou que a secretário lesse a ordem do dia, passando em seguida a tratar do item um, onde informou a todos presentes como estão os trabalhos da empresa Líder Engenharia e Gestão de Cidades, em relação ao Plano Municipal de Turismo.

Nada mais havendo a ser tratado, o presidente encerrou a reunião.

Daniel Fregonezi Tortella

Secretário

Wilson José Gallo

Presidente



**COMTUR – COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO**

**AV. MAESTRO FRANCISCO TODESCAN N.º 451 – NOVO JARDIM BELÉM - DESCALVADO-SP - CEP  
13.690.000**

**EDITAL DE CONVOCAÇÃO 11**

A diretoria da COMTUR – COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO convoca todos os membros, para comparecerem a Assembléia Geral Ordinária que se fará realizar na SELT – Secretaria de Esportes, Lazer e Turismo, situada à Av. Maestro Francisco Todescan n.º 451, Novo Jardim Belém, na cidade de Descalvado, Estado de São Paulo, no dia 14 (quatorze) de dezembro de 2021, as 20h00 (vinte horas), para tratar dos assuntos:

**ORDEM DO DIA**

I – Como estão os trabalhos da Empresa Líder em relação ao Plano Diretor de Turismo

Descalvado, 07 de dezembro de 2021.

Daniel Fregonezi Tortella

Secretário

Wilson José Gallo

Presidente



Prefeitura do Município de Descalvado  
SECRETARIA DE ESPORTES,  
LAZER E TURISMO

COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Descalvado, 11 de agosto de 2022.

Prezado Senhor:

Eu WILSON JOSÉ GALLO, brasileiro, solteiro, funcionário público municipal, portador do RG 25.991.157-4 e CPF 174.100.438-14, residente a Rua Fernando Gabrielli, 319, Jardim Belém, email [wilsongalloescalvado@gmail.com](mailto:wilsongalloescalvado@gmail.com), Presidente do Conselho Municipal de Turismo da cidade de Descalvado, vem, mui respeitosamente a presença de Vossa Senhoria requerer o registro no Cartório de Registro de Títulos e Documentos, para os efeitos do disposto da lei artigo 127 parágrafo único da Lei 6.015/73 da Ata da Décima Primeira reunião ordinária realizada no dia 14 de Dezembro de 2021, do referido Conselho, para cumprir as exigências da Lei Estadual 1.261/15 que cria os MITs ( Municípios de Interesse Turísticos )

Termo em que peço Deferimento

Na oportunidade, renovo meus protestos de elevada estima e consideração.

Atenciosamente,

  
Wilson José Gallo  
Presidente da COMTUR

Ilustríssimo Senhor  
Oficial de Registro de Títulos e Documentos Comarca de Descalvado Estado de São Paulo  
Descalvado / SP



SECRETARIA DE ESPORTES, LAZER E TURISMO

SECRETARIA DE ESPORTES, LAZER E TURISMO  
Av. Maestro Francisco Todescan, 451 Novo Jardim Belém  
Descalvado/SP CEP 13690-000  
E-mail: [selt\\_descalvado@yahoo.com.br](mailto:selt_descalvado@yahoo.com.br)  
Fone: (19) 3583-1337/1338 WhatsApp: (19) 3583-1337

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DE DESCALVADO - SP  
 CNPJ: 51.322.873/0001-51  
 RUA CONSELHEIRO ANTONIO PRADO - 708 Fone: (019)3583-2799  
 BEL. CLAUDIO ROMANTINI - OFICIAL

**CERTIDÃO DE ATOS PRATICADOS - PROTOCOLO N°: 15523**

CERTIFICA que o presente título, protocolado sob número 15.523 em 11/08/2022, deu origem ao(s) seguinte(s) ato(s) nesta Serventia:

**ATO**

Valor Base	Oficial	Estado	Sec. Faz.	R. Civil	Tribunal	M.P.*	I.M.**	TOTAL
Registrado/Microf. 12.649 1	R\$ 43,25	R\$ 12,29	R\$ 8,42	R\$ 2,28	R\$ 2,97	R\$ 2,08	R\$ 0,86	R\$ 72,15
SELO DIGITAL:						1144054TITY010004125CX22L		
ANEXOS ACRESCEER - Registrado/Microf. 12.649 3	R\$ 18,51	R\$ 5,28	R\$ 3,63	R\$ 0,99	R\$ 1,26	R\$ 0,90	R\$ 0,36	R\$ 30,93
SELO DIGITAL:						1144054TITY010004125CX22L		
Microfilmagem 1	R\$ 6,89	R\$ 1,97	R\$ 1,34	R\$ 0,36	R\$ 0,47	R\$ 0,33	R\$ 0,13	R\$ 11,49
SELO DIGITAL:								
DILIGÊNCIA(S) 0								R\$ 0,00
SELO DIGITAL:								

Os valores devidos ao Estado e a Carteira de Previdência foram pagos por verba conforme guia arquivada em cartório.

Tabela e valores vigentes na data da prenotação. COTA: UFESP (3,58)

\* Ministério Público  
 \*\* Imposto Municipal

Obs.: O DOCUMENTO APRESENTADO EM PAPEL É COMPOSTO POR 04 PÁGINAS.

**Apresentante**

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE DESCALVADO - COMTUR

**Natureza**

INSTRUMENTO PARTICULAR

DESCALVADO, 11 de agosto de 2022

CLAUDIO ROMANTINI  
 OFICIAL



**RESUMO FINANCEIRO**

DEPÓSITO	CUSTAS	DILIGÊNCIA	DESPESAS	RECEBER
R\$ 0,00	R\$ 114,57	R\$ 0,00		R\$ 114,57
Emolumentos	Estado	Secretaria da Fazenda	Registro Civil	Tribunal de Justiça
R\$ 68,65	R\$ 19,54	R\$ 13,39	R\$ 3,63	R\$ 4,70
Ministério Público	ISS	Condução	Outras Despesas	Total
R\$ 3,31	R\$ 1,35	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 114,57



Para conferir a procedência deste documento efetue a leitura do QR Code impresso ou acesse o endereço eletrônico <https://selodigital.tjsp.jus.br>

Selo Digital  
 1144054TITY010004125CX22L

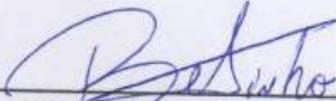
Para conferir a procedência deste documento efetue a leitura do QR Code impresso ou acesse o endereço eletrônico <https://selodigital.tjsp.jus.br>

LISTA DE PRESENÇA

REUNIÃO ORDINÁRIA DA COMTUR DO DIA 19 DE OUTUBRO DE 2021.

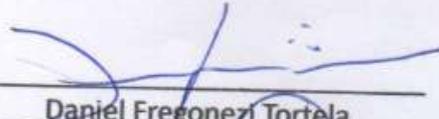


  
Wilson José Gallo

  
Roberto Bonani de Souza

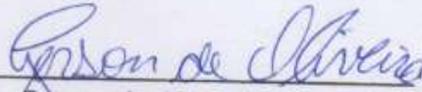
Antonio Osvaldo Assoni

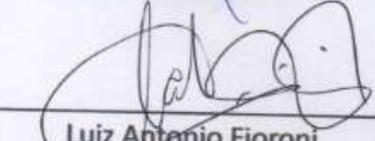
  
Valdemar Assoni

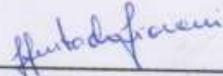
  
Daniel Fregonezi Tortela

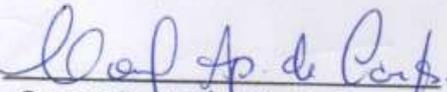
Vivian Sampaio Casati

  
Mário Luiz Zambelli

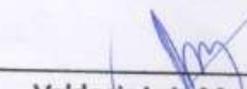
  
Gerson de Oliveira

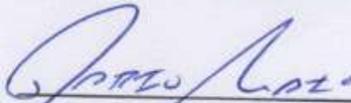
  
Luiz Antonio Fioroni

  
Marly Aparecida Furtado Fioroni

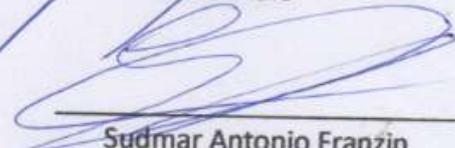
  
Conceição Aparecida de Campos

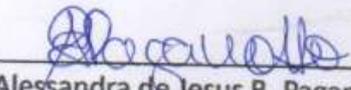
Ruth S. Hernandez Tapia Antoniazzi

  
Valdecir Luiz Marcolino

  
Dário Maio

Luis Alberto Olivieri

  
Sudmar Antonio Franzin

  
Alessandra de Jesus B. Paganoto

Eduardo Romantini Machado

**REUNIÃO ORDINÁRIA DA COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR**

**REALIZADA NO DIA 19 DE OUTUBRO DE 2021**



Aos 19 dias do mês de outubro de 2021, às 20h00, nesta cidade de Descalvado, Estado de São Paulo, na SELT – Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo, à Av. Maestro Francisco Todescan, nº 451 - Novo Jardim Belém, reuniram-se os membros do conselho relacionados na lista de presença na folha 15 do Livro de Presença n.º 01, devidamente convocados pelo edital enviado aos mesmos ou por celular em grupo de Whatsapp, sob a presidência do Presidente da COMTUR, Wilson José Gallo e do secretário Daniel Tortella. Iniciando o presidente, solicitou que a secretário lesse a ordem do dia, passando em seguida a tratar do item um, sobre a criação das rotas turísticas pela parte rural da cidade para ciclistas e caminhantes, uma vez que este tipo de modalidade cresceu muito durante a pandemia. A intenção é sinalizar as rotas no município, com placas informando o trajeto, distancia e altimetria. O item dois é informar o andamento dos trabalhos do Plano Municipal de Turismo realizado pela empresa Líder Engenharia e Gestão de Cidades

Nada mais havendo a ser tratado, o presidente encerrou a reunião.

Daniel Fregonezi Tortella

Secretário

Wilson José Gallo

Presidente



**COMTUR – COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO**

**AV. MAESTRO FRANCISCO TODESCAN N.º 451 – NOVO JARDIM BELÉM - DESCALVADO-SP - CEP  
13.690.000**

**EDITAL DE CONVOCAÇÃO 10 /**

A diretoria da COMTUR – COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO convoca todos os membros, para comparecerem a Assembléia Geral Ordinária que se fará realizar na SELT – Secretaria de Esportes, Lazer e Turismo, situada à Av. Maestro Francisco Todescan n.º 451, Novo Jardim Belém, na cidade de Descalvado, Estado de São Paulo, no dia 19 (dezenove) de outubro de 2021, as 20h00 (vinte horas), para tratar dos assuntos:

**ORDEM DO DIA**

- 1 – Discussão para a criação das rotas turísticas pela parte rural da cidade para ciclistas e caminhantes.
  
- 2 – A empresa Líder Engenharia e Gestão de Cidades foi a vencedora do pregão para a realização do Plano Municipal de Turismo.

Descalvado, 13 de outubro de 2021.

Daniel Fregonezi Tortella

Secretário

Wilson José Gallo

Presidente



Prefeitura do Município de Descalvado  
SECRETARIA DE ESPORTES,  
LAZER E TURISMO

COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Descalvado, 11 de agosto de 2022.

Prezado Senhor:

Eu WILSON JOSÉ GALLO, brasileiro, solteiro, funcionário público municipal, portador do RG 25.991.157-4 e CPF 174.100.438-14, residente a Rua Fernando Gabrielli, 319, Jardim Belém, email [wilsongallodescalvado@gmail.com](mailto:wilsongallodescalvado@gmail.com), Presidente do Conselho Municipal de Turismo da cidade de Descalvado, vem, mui respeitosamente a presença de Vossa Senhoria requerer o registro no Cartório de Registro de Títulos e Documentos, para os efeitos do disposto da lei artigo 127 parágrafo único da Lei 6.015/73 da Ata da Décima reunião ordinária realizada no dia 19 de Outubro de 2021, do referido Conselho, para cumprir as exigências da Lei Estadual 1.261/15 que cria os MITs ( Municípios de Interesse Turísticos )

Termo em que peço Deferimento

Na oportunidade, renovo meus protestos de elevada estima e consideração.

Atenciosamente,

  
Wilson José Gallo  
Presidente da COMTUR

**Ilustríssimo Senhor**  
**Oficial de Registro de Títulos e Documentos Comarca de Descalvado Estado de São Paulo**  
**Descalvado / SP**



SECRETARIA DE ESPORTES, LAZER E TURISMO

SECRETARIA DE ESPORTES, LAZER E TURISMO  
Av. Maestro Francisco Todescan, 451 Novo Jardim Belém  
Descalvado/SP CEP 13690-000  
E-mail: [selt\\_descalvado@yahoo.com.br](mailto:selt_descalvado@yahoo.com.br)  
Fone: (19) 3583-1337/1338 WhatsApp: (19) 3583-1337

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DE DESCALVADO - SP

CNPJ: 51.322.873/0001-51

RUA CONSELHEIRO ANTONIO PRADO - 708 Fone: (019)3583-2799

BEL. CLAUDIO ROMANTINI - OFICIAL

**CERTIDÃO DE ATOS PRATICADOS - PROTOCOLO Nº: 15522**

CERTIFICA que o presente título, protocolado sob número 15.522 em 11/08/2022, deu origem ao(s) seguinte(s) ato(s) nesta Serventia:

ATO

Valor Base	Oficial	Estado	Sec. Faz.	R. Civil	Tribunal	M.P.*	I.M.**	TOTAL
Registrado/Microf. 12.648 1	R\$ 43,25	R\$ 12,29	R\$ 8,42	R\$ 2,28	R\$ 2,97	R\$ 2,08	R\$ 0,86	R\$ 72,15
SELO DIGITAL:							1144054TICE0100041150U22Z	
ANEXOS ACRESCEER - Registrado/Microf. 12.648 3	R\$ 18,51	R\$ 5,28	R\$ 3,63	R\$ 0,99	R\$ 1,26	R\$ 0,90	R\$ 0,36	R\$ 30,93
SELO DIGITAL:							1144054TICE0100041150U22Z	
Microfilmagem 1	R\$ 6,89	R\$ 1,97	R\$ 1,34	R\$ 0,36	R\$ 0,47	R\$ 0,33	R\$ 0,13	R\$ 11,49
SELO DIGITAL:								
DILIGÊNCIA(S) 0								R\$ 0,00
SELO DIGITAL:								

Os valores devidos ao Estado e a Carteira de Previdência foram pagos por verba conforme guia arquivada em cartório.

Tabela e valores vigentes na data da prenotação. COTA: UFESP(3,58)

\* Ministério Público

\*\* Imposto Municipal

Obs.: O DOCUMENTO APRESENTADO EM PAPEL É COMPOSTO POR 04 PÁGINAS.

**Apresentante**

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE DESCALVADO - COMTUR

**Natureza**

INSTRUMENTO PARTICULAR

DESCALVADO, 11 de agosto de 2022

CLAUDIO ROMANTINI  
OFICIAL



**RESUMO FINANCEIRO**

DEPÓSITO	CUSTAS	DILIGÊNCIA	DESPESAS	RECEBER
R\$ 0,00	R\$ 114,57	R\$ 0,00		R\$ 114,57
Emolumentos	Estado	Secretaria da Fazenda	Registro Civil	Tribunal de Justiça
R\$ 68,65	R\$ 19,54	R\$ 13,39	R\$ 3,63	R\$ 4,70
Ministério Público	ISS	Condução	Outras Despesas	Total
R\$ 3,31	R\$ 1,35	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 114,57



Para conferir a procedência deste documento efetue a leitura do QR Code impresso ou acesse o endereço eletrônico <https://selodigital.tjsp.jus.br>

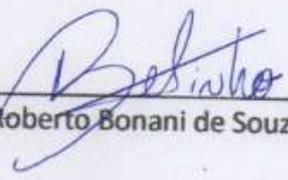
Selo Digital  
1144054TICE0100041150U22Z

Para conferir a procedência deste documento efetue a leitura do QR Code impresso ou acesse o endereço eletrônico <https://selodigital.tjsp.jus.br>

LISTA DE PRESENÇA

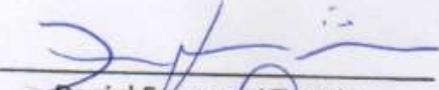
REUNIÃO ORDINÁRIA DA COMTUR DO DIA 24 DE AGOSTO DE 2021.

  
Wilson José Gallo

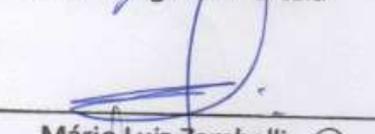
  
Roberto Bonani de Souza

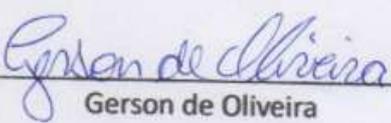
Antonio Osvaldo Assoni

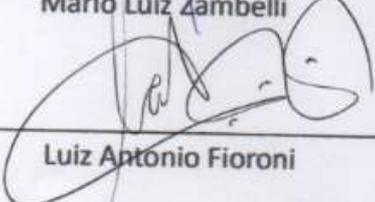
  
Valdemar Assoni

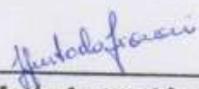
  
Daniel Fregonezi Tortela

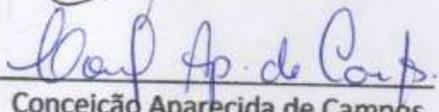
Vivian Sampaio Casati

  
Mário Luiz Zambelli

  
Gerson de Oliveira

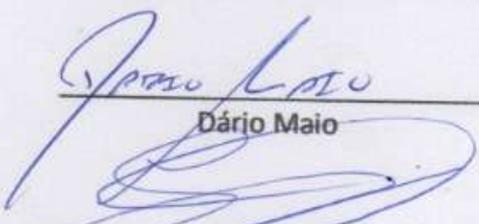
  
Luiz Antonio Fioroni

  
Marly Aparecida Furtado Fioroni

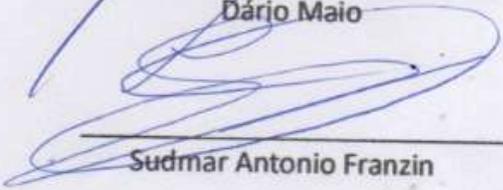
  
Conceição Aparecida de Campos

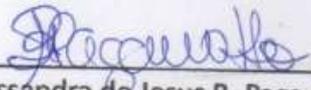
Ruth S. Hernandez Tapia Antoniazzi

  
Valdecir Luiz Marcolino

  
Dário Maio

Luis Alberto Olivieri

  
Sudmar Antonio Franzin

  
Alessandra de Jesus B. Paganoto

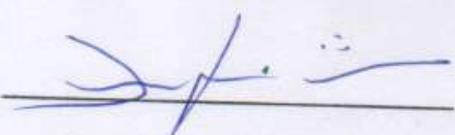
Eduardo Romantini Machado

REUNIÃO ORDINÁRIA DA COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR

REALIZADA NO DIA 24 DE AGOSTO DE 2021

Aos 24 dias do mês de agosto de 2021, às 20h00, nesta cidade de Descalvado, Estado de São Paulo, na SELT – Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo, à Av. Maestro Francisco Todescan, nº 451 - Novo Jardim Belém, reuniram-se os membros do conselho relacionados na lista de presença na folha 13 (verso) do Livro de Presença n.º 01, devidamente convocados pelo edital enviado aos mesmos ou por celular em grupo de Whatsapp, sob a presidência do Presidente da COMTUR, Wilson José Gallo e do secretário Daniel Tortella. Iniciando o presidente, solicitou que a secretário lesse a ordem do dia, passando em seguida a tratar do item um, informando a todos que devido aos fortes ventos que atingiram nossa cidade e região, acabou arrancando as placas de sinalização turística onde foram recolocadas nos locais, desta vez em postinhos de ferro fixada no solo. No item dois informamos a todos que haverá uma solicitação da SELT via prefeitura para a contratação através de licitação de uma empresa especializada para a elaboração do Plano Diretor de Turismo Municipal.

Nada mais havendo a ser tratado, o presidente encerrou a reunião.

  
Daniel Fregonezi Tortella

Secretário

  
Wilson José Gallo

Presidente



**COMTUR – COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO**

**AV. MAESTRO FRANCISCO TODESCAN N.º 451 – NOVO JARDIM BELÉM - DESCALVADO-SP - CEP  
13.690.000**

**EDITAL DE CONVOCAÇÃO 09 /**

A diretoria da COMTUR – COMISSÃO MUNICIPAL DE TURISMO convoca todos os membros, para comparecerem a Assembléia Geral Ordinária que se fará realizar na SELT – Secretaria de Esportes, Lazer e Turismo, situada à Av. Maestro Francisco Todescan n.º 451, Novo Jardim Belém, na cidade de Descalvado, Estado de São Paulo, no dia 24 (vinte e quatro) de agosto de 2021, as 20h00 (vinte horas), para tratar dos assuntos:

**ORDEM DO DIA**

- 1 – Recolocação das placas turísticas onde foram arrancadas devido aos fortes ventos que atingiram a cidade.
- 2 – Informe a todos que haverá uma solicitação da SELT para a contratação através de licitação de uma empresa especializada para a elaboração do Plano Diretor de Turismo.

Descalvado, 17 de agosto de 2021.

Daniel Fregonezi Tortella

Secretário

Wilson José Gallo /

Presidente



Prefeitura do Município de Descalvado  
SECRETARIA DE ESPORTES,  
LAZER E TURISMO

COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Descalvado, 11 de agosto de 2022.

Prezado Senhor:

Eu WILSON JOSÉ GALLO, brasileiro, solteiro, funcionário público municipal, portador do RG 25.991.157-4 e CPF 174.100.438-14, residente a Rua Fernando Gabrielli, 319, Jardim Belém, email [wilsongallodescalvado@gmail.com](mailto:wilsongallodescalvado@gmail.com), Presidente do Conselho Municipal de Turismo da cidade de Descalvado, vem, mui respeitosamente a presença de Vossa Senhoria requerer o registro no Cartório de Registro de Títulos e Documentos, para os efeitos do disposto da lei artigo 127 parágrafo único da Lei 6.015/73 da Ata da Nona reunião ordinária realizada no dia 24 de Agosto de 2021, do referido Conselho, para cumprir as exigências da Lei Estadual 1.261/15 que cria os MITs ( Municípios de Interesse Turísticos )

Termo em que peço Deferimento

Na oportunidade, renovo meus protestos de elevada estima e consideração.

Atenciosamente,

Wilson José Gallo  
Presidente da COMTUR

**Ilustríssimo Senhor**  
**Oficial de Registro de Títulos e Documentos Comarca de Descalvado Estado de São Paulo**  
**Descalvado / SP**



SECRETARIA DE ESPORTES, LAZER E TURISMO

SECRETARIA DE ESPORTES, LAZER E TURISMO  
Av. Maestro Francisco Todescan, 451 Novo Jardim Belém  
Descalvado/SP CEP 13690-000  
E-mail: [selt\\_descalvado@yahoo.com.br](mailto:selt_descalvado@yahoo.com.br)  
Fone: (19) 3583-1337/1338 WhatsApp: (19) 3583-1337

# PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE DESCALVADO – SP



MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP



LÍDER  
ENGENHARIA &  
GESTÃO DE CIDADES

[www.liderengenharia.eng.br](http://www.liderengenharia.eng.br)  
[contato@liderengenharia.eng.br](mailto:contato@liderengenharia.eng.br)

**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR**

**PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO  
DE DESCALVADO – SP**

**Prefeitura Municipal de Descalvado – SP  
2022**



## EQUIPE TÉCNICA

**Leandro Garcia Resende**  
Turismólogo

**Robson Ricardo Resende**  
Engenheiro Sanitarista e Ambiental  
CREA/SC 099639-2

**Osmani Vicente Jr.**  
Arquiteto e Urbanista Especialista em  
Patrimônio Histórico  
CAU A23196-7

**Daniel Mazzini Ferreira Vianna**  
Arquiteto e Urbanista  
Especialista em Urbanismo  
CAU A107402-4

**Daniel Ferreira de Castro Furtado**  
Engenheiro Sanitarista e Ambiental  
Especialista em Meio Ambiente  
CREA/SC 118987-6

**Willian M. Machado**  
Especialista em Programação e  
Monitoramento

**Lara Ricardo da Silva Pereira**  
Arquiteta e Urbanista  
CAU 177264-3

**Roney Felipe Moratto**  
Geógrafo  
CREA/PR 149021/D

**Paula Evaristo dos Reis de Barros**  
Advogada  
OAB/MG 107.935

**Jackson Damião Magalhães**  
Arquiteto e Urbanista  
CAU A151433-4

## EMPRESA DE PLANEJAMENTO CONTRATADA



**EMPRESA LÍDER ENGENHARIA E GESTÃO DE CIDADES LTDA**

CNPJ: 23.146.943/0001-22

Avenida Antônio Diederichsen, nº 400 - sala 301,302 e 310.

CEP: 14020-250 - Ribeirão Preto/SP

[www.liderengenharia.eng.br](http://www.liderengenharia.eng.br)



---

## EQUIPE TÉCNICA MUNICIPAL

**Roberto Bonani de Souza**  
Secretário de Esportes, Lazer e Turismo

**Jackeline Cristina Strozzi**  
Chefe da Seção de Eventos, Esportes,  
Lazer e Turismo

**Wilson José Gallo**  
Chefe da Seção de Administração de  
Dependência Esportiva

**Marcelo Augusto Monzani**  
Secretário de Administração

**Tamiris Covilo Pizzi**  
Ajudante Geral



## SUMÁRIO

<b>INTRODUÇÃO</b> .....	<b>12</b>
<b>DIAGNÓSTICO</b> .....	<b>13</b>
<b>CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO</b> .....	<b>14</b>
<b>1.1. ASPECTOS TERRITORIAIS</b> .....	<b>15</b>
1.1.1. Localização geográfica e inserção regional .....	<b>15</b>
1.1.2. <b>ACESSOS</b> .....	<b>17</b>
1.1.3. Dinâmica demográfica.....	<b>22</b>
<b>1.2. ASPECTOS AMBIENTAIS</b> .....	<b>26</b>
1.2.1. Clima .....	<b>26</b>
1.2.2. Hidrografia .....	<b>27</b>
1.2.3. Vegetação .....	<b>27</b>
1.2.4. Solo.....	<b>28</b>
<b>1.3. ANÁLISES AMBIENTAIS</b> .....	<b>28</b>
1.3.1. Geologia e geomorfologia .....	<b>29</b>
<b>1.4. ASPECTOS SOCIOECONÔMICOS</b> .....	<b>30</b>
1.4.1. Indicadores sociais e econômicos.....	<b>30</b>
1.4.2. Idhm educação.....	<b>32</b>
1.4.3. Mortalidade .....	<b>33</b>
1.4.4. Renda.....	<b>33</b>
<b>ATIVIDADES ECONÔMICAS</b> .....	<b>34</b>
<b>CENÁRIO BRASILEIRO E RETOMADA DO TURISMO</b> .....	<b>35</b>
<b>3.1. QUADRO INSTITUCIONAL DA ÁREA TURÍSTICA</b> .....	<b>40</b>
3.1.1. Gestão do turismo municipal .....	<b>42</b>
<b>CONSOLIDAÇÃO DO DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO</b> .....	<b>42</b>
<b>4.1. ANÁLISE DE SEGMENTAÇÃO E VOCAÇÃO TURÍSTICA</b> .....	<b>43</b>
<b>4.2. HIERARQUIZAÇÃO DOS ATRATIVOS</b> .....	<b>45</b>
<b>ANÁLISE ATUAL DA OFERTA TURÍSTICA</b> .....	<b>53</b>



**PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO  
MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP**



<b>5.1.</b>	<b>OFERTA TURÍSTICA .....</b>	<b>54</b>
5.1.1.	Análise dos atrativos turísticos .....	55
<b>5.2.</b>	<b>ATRATIVOS NATURAIS.....</b>	<b>56</b>
<b>5.3.</b>	<b>ATRATIVOS HISTÓRICOS E CULTURAIS .....</b>	<b>72</b>
<b>5.4.</b>	<b>MEIOS DE HOSPEDAGEM.....</b>	<b>80</b>
<b>5.5.</b>	<b>REDE GASTRONÔMICA .....</b>	<b>81</b>
<b>5.6.</b>	<b>AGÊNCIAS DE TURISMO.....</b>	<b>82</b>
	<b>ANÁLISE DA DEMANDA TURÍSTICA REAL E POTENCIAL .....</b>	<b>82</b>
<b>6.1.</b>	<b>DEMANDA TURÍSTICA ATUAL .....</b>	<b>83</b>
6.1.1.	Amostra e metodologia .....	83
6.1.2.	Resultados obtidos com a pesquisa de demanda primária de 2021/2022.....	85
	<b>MATRIZ SWOT .....</b>	<b>94</b>
	<b>ANÁLISE DA INFRAESTRUTURA BÁSICA E DOS SERVIÇOS NA ÁREA TURÍSTICA .....</b>	<b>97</b>
<b>8.1.</b>	<b>SANEAMENTO BÁSICO .....</b>	<b>98</b>
8.1.1.	Sistema de abastecimento de água .....	99
8.1.2.	Esgotamento sanitário .....	99
8.1.3.	Energia e iluminação pública .....	100
8.1.4.	Saúde .....	100
<b>9.</b>	<b>SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO .....</b>	<b>101</b>
<b>10.</b>	<b>ESTRUTURA ORGANIZACIONAL .....</b>	<b>101</b>
<b>10.1.</b>	<b>LEGISLAÇÃO URBANÍSTICA, TURÍSTICA E AMBIENTAL.....</b>	<b>101</b>
	<b>PROGNÓSTICO TURÍSTICO .....</b>	<b>104</b>
	<b>PROGNÓSTICO TURÍSTICO.....</b>	<b>105</b>
<b>11.1.</b>	<b>PANDEMIA DA COVID-19 E OS REFLEXOS NO TURISMO.....</b>	<b>105</b>
11.1.1.	Estratégias de posicionamento de mercado turístico .....	107
11.1.2.	Macroestratégias, missão e visão do plano de desenvolvimento turístico .....	109
11.1.3.	Objetivo geral.....	109
11.1.4.	Objetivos específicos.....	109
11.1.5.	Missão e visão do plano .....	110



**PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO  
MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP**



---

11.1.6.	Formulação das linhas de ação e atividades de cada macroestratégia.....	111
<b>DIRETRIZES, PROGRAMAS E PROJETOS TURÍSTICOS .....</b>		<b>114</b>
<b>PROPOSIÇÃO DE AÇÕES E PROJETOS ESPECÍFICOS DO PLANO DE AÇÃO .....</b>		<b>115</b>
12.1.	<b>CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO.....</b>	<b>144</b>
<b>AUDIÊNCIA PÚBLICA FINAL .....</b>		<b>151</b>
13.1.	<b>RELATÓRIO .....</b>	<b>152</b>
13.2.	<b>LISTA DE PRESENÇA .....</b>	<b>163</b>
<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>		<b>165</b>
<b>ANEXOS.....</b>		<b>167</b>
<b>ANEXO I - MEIOS DE HOSPEDAGEM.....</b>		<b>168</b>
<b>ANEXO II - BARES E RESTAURANTES .....</b>		<b>169</b>
<b>ANEXO III - AGÊNCIA DE VIAGENS E RECEPTIVOS .....</b>		<b>194</b>
<b>ANEXO IV - EVENTOS.....</b>		<b>196</b>
<b>ANEXO V - TRANSPORTES .....</b>		<b>198</b>
<b>ANEXO VI - INFORMAÇÕES TURÍSTICAS .....</b>		<b>198</b>
<b>ANEXO VII - SINALIZAÇÃO TURÍSTICA .....</b>		<b>198</b>



## LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Estudo populacional para Descalvado /SP .....	25
Tabela 2 - Taxa de mortalidade infantil e esperança de vida ao nascer em Descalvado /SP .....	33
Tabela 3 - Ocupação da população de 18 anos ou mais em Descalvado - SP.....	34
Tabela 4 - Chegadas de turistas ao Brasil nos últimos 10 anos .....	36
Tabela 5 - Brasil: Desembarque Nacional, 2000-2017.....	37
Tabela 6 - Brasil: Comparativo da receita cambiam com turistas, 2000 - 2017.....	38
Tabela 7 - Brasil: Composição da contribuição do turismo ao PIB .....	40
Tabela 8 - Segmentos Turísticos praticados em Descalvado/SP .....	43
Tabela 9 - Modalidade de Turismo de Aventura Descalvado.....	44
Tabela 10 - Apontamento dos Eventos de Descalvado/SP .....	44
Tabela 11 - Vocações turísticas de Descalvado/SP.....	46
Tabela 12 - Quadro de desenvolvimento do potencial de um atrativo turístico .....	47
Tabela 13 - Critérios para hierarquização de atrativos.....	49
Tabela 14 - Hierarquização e Ranking dos Atrativos Turísticos de Descalvado/SP .....	50
Tabela 15 - Ranking dos Atrativos de Descalvado/SP.....	52
Tabela 16 - Apontamento dos Atrativos de Decalvado/SP .....	55
Tabela 17 - Meios de Hospedagem disponíveis em Descalvado/SP .....	80
Tabela 18 - Quadro da análise SWOT para Descalvado/SP.....	96
Tabela 19 - Estratégias de Desenvolvimento Turístico .....	112
Tabela 20 - Ações - Produto Turístico .....	116
Tabela 21 - Ações - Produto Turístico .....	117
Tabela 22 - Ações - Produto Turístico .....	118
Tabela 23 - Ações - Produto Turístico .....	119
Tabela 24 - Ações - Produto Turístico .....	120
Tabela 25 - Ações - Produto Turístico .....	121
Tabela 26 - Ações - Produto Turístico .....	122
Tabela 27 - Ações - Produto Turístico .....	123
Tabela 28 - Ações - Comercialização .....	124
Tabela 29 - Ações - Comercialização .....	125
Tabela 30 - Ações - Comercialização .....	126
Tabela 31 - Ações - Comercialização .....	127
Tabela 32 - Ações - Comercialização .....	128
Tabela 33 - Ações - Comercialização .....	129
Tabela 34 - Ações - Comercialização .....	130
Tabela 35 - Ações - Fortalecimento institucional.....	131
Tabela 36 - Ações - Fortalecimento institucional.....	132
Tabela 37 - Ações - Fortalecimento institucional.....	133
Tabela 38 - Ações - Fortalecimento institucional.....	134



---

Tabela 39 - Ações - Fortalecimento institucional .....	135
Tabela 40 - Ações - Fortalecimento institucional .....	136
Tabela 41 - Ações - Fortalecimento institucional .....	137
Tabela 42 - Ações - Infraestrutura e serviços básicos.....	138
Tabela 43 - Ações - Infraestrutura e serviços básicos.....	139
Tabela 44 - Ações - Infraestrutura e serviços básicos.....	140
Tabela 45 - Ações - Gestão socioambiental.....	141
Tabela 46 - Ações - Gestão socioambiental.....	142
Tabela 47 - Ações - Gestão socioambiental.....	143
Tabela 48 - Investimento total proposto, por ação e programa independente da fonte de financiamento. .....	144
Tabela 49 - Cronograma de implantação/ execução das ações.....	148



## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Estudo populacional para Descalvado para o período de 15 anos.....	26
Gráfico 2 - Comparativo IDHM Educação 2000 e 2010 em Descalvado /SP.....	32
Gráfico 3 - Brasil: Contribuição percentual do turismo no PIB .....	39
Gráfico 4 - Brasil - Contribuição do turismo ao PIB por tipo de movimentação: Negócios e Lazer .....	39
Gráfico 5 - Cidade de origem dos turistas .....	85
Gráfico 6 - Tempo de Permanência no destino .....	86
Gráfico 7 - Faixa Etária .....	87
Gráfico 8 - Gênero de turistas entrevistados.....	88
Gráfico 9 - Motivo da viagem.....	88
Gráfico 10 - Meio de transporte .....	89
Gráfico 11 - Com quem viajou.....	90
Gráfico 12 - Viajou acompanhado .....	91
Gráfico 13 - Gasto médio diário no destino (previsto em R\$ por pessoa).....	91
Gráfico 14 - Meio de Hospedagem.....	92
Gráfico 15 - Atrativos mais visitados de Descalvado/SP .....	93
Gráfico 16 - Avaliação da infraestrutura básica, turística, serviços e impressões.....	93



## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Mapa de Localização do município de Descalvado - SP.....	15
Figura 2 - Temperatura em Descalvado / SP .....	27
Figura 3 - Mapa geomorfológico do município de Descalvado/SP.....	30
Figura 4 – Cachoeira Salto do Pântano.....	57
Figura 5 - Visitantes na Cachoeira de Sant'Ana.....	58
Figura 6 – Cachoeira de Sant'Ana .....	58
Figura 7 – Cachoeira Salto do Gasoso.....	59
Figura 8 – Cachoeira Salto do Gasoso.....	60
Figura 9 – Cachoeira do Índio.....	61
Figura 10 - Rio do Pântano (Trecho Recanto Pitangui ou Estância Nossa Senhora do Pântano) .....	62
Figura 11 - Represa do Rosário.....	64
Figura 12 – Morro do Descalvado .....	65
Figura 13 - Vista do Morro do Descalvado .....	65
Figura 14 – Rio Mogi-Guaçú.....	67
Figura 15 – Trilha de Caminhada .....	68
Figura 16 - Entrada do Parque Ecológico Sebastião Fiochi .....	68
Figura 17 - Vista da Área com o Campinho de Futebol Improvisado .....	69
Figura 18 - Cachoeira de Bocaina (Escada de Água) .....	70
Figura 19 - Vista do Lago do Parque Ecológico Mário Barros Gentil .....	71
Figura 20 - Parque Ecológico Mário Barros Gentil.....	71
Figura 21 - Estação de Descalvado em 1916.....	72
Figura 22 - Estação de Descalvado Atualmente .....	73
Figura 23 - Girador de Locomotivas .....	74
Figura 24 - Museu Público Municipal de Descalvado.....	75
Figura 25 - Castelo Almansa .....	76
Figura 26 - Castelo Almansa e seu Entorno.....	76
Figura 27 - Igreja Matriz Nossa Senhora do Belém .....	77
Figura 28 - Interior da Igreja Matriz Nossa Senhora do Belém.....	78
Figura 29 - Escola Municipal Ensino Fundamental Coronel Tobias.....	79
Figura 30 - Modelode de Cartaz utilizado na pesquisa de demanda turística .....	84
Figura 31 – Folder da Audiência Pública.....	151
Figura 32 - Fotos da Audiência Pública Final.....	154
Figura 33 - Slides da Apresentação Final.....	155
Figura 34 - Listas de Presença digitalizadas .....	163



## INTRODUÇÃO

Este documento tem como objetivo apresentar o diagnóstico das atividades turísticas no município de Descalvado/SP, para tanto, se propõe a realizar coleta de informações que permitam obter a avaliação da situação estrutural do turismo e sua consequente posição competitiva relativa ao mercado turístico, frente a consumidores e competidores.

Para isto, a coleta e a análise da informação contemplaram desde a oferta e a demanda turística do município de Descalvado, até a infraestrutura e os serviços básicos, o quadro institucional e os aspectos socioambientais relacionados com as atividades turísticas.

O diagnóstico compõe, portanto, com a elaboração do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico no município de Descalvado/SP, em cumprimento ao contrato 052/2021, firmado entre o Município de Descalvado e a empresa Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

O presente produto é apresentado aos órgãos competentes, Conselho Municipal de Turismo – COMTUR e à Equipe Técnica de Apoio à Elaboração do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico, sendo nele descrito as análises técnicas relativas à realidade do município frente às atividades turísticas.

Este documento tem por base as diretrizes traçadas no Termo de Referência formulado entre a Prefeitura Municipal de Descalvado e a empresa contratada.



# DIAGNÓSTICO



## 1. CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO

No início do século XIX, algumas famílias vindas de outros estados, estabeleceram-se em terras do sertão araraquarense. Espalhados por esse sertão, viviam índios caingangues das tribos dos Jês, que fugiram logo após a invasão dessas famílias.

No ano de 1820, José Ferreira da Silva e Tomé Manoel Ferreira, observaram uma área interessante para que pudesse ser estabelecido um novo município e assim fizeram.

José Ferreira da Silva, cumprindo um voto religioso, mandou construir uma pequena capela, sob invocação de Nossa Senhora do Belém. A capela foi inaugurada em 8 de setembro de 1832, onde hoje se localiza a Igreja Matriz, que já passou por várias reformas desde a sua inauguração. Esta data entrou para história como o dia do Aniversário da Cidade.

Mais tarde, em 1842, José Ferreira da Silva e sua mulher, Florência Maria de Jesus doaram lotes de terras para quem quisesse construir e habitar, ao redor da capela. Em 22 de abril de 1865, foi elevado à categoria de Vila do Belém do Descalvado quando foi eleita primeira Câmara Municipal e em 1873 foi criada a Comarca.

Foi motivo de festa a chegada da Imagem de Nossa Senhora do Belém a Descalvado. Ela foi trazida de Rio Claro em um carro-de-bois que pertencia ao Capitão Benvindo Gonçalves Franco, conduzido pelo preto Estevão, seu escravo.

Descalvado vem do nome de um morro, o Morro do Descalvado, situado próximo ao limite com Analândia e que teve grande importância para os primeiros povoadores, pois lhes servia como ponto de referência. Embora com muita vegetação ao seu redor, esse morro era calvo ou escalvado (sem vegetação) em seu topo.

A cidade levou o nome do morro do escalvado, que evoluiu para D'escalvado e por fim Descalvado, devido a sua vegetação predominante na parte baixa e em cujo cume predominam formações rochosas.

## 1.1. ASPECTOS TERRITORIAIS

### 1.1.1. Localização Geográfica e Inserção Regional

É um município brasileiro localizado na Região Centro-Leste do estado de São Paulo. Com uma área de aproximadamente 753,7 km<sup>2</sup>, Descalvado localiza-se a uma latitude 21°54'14" sul e a uma longitude 47°37'10" oeste, estando a uma altitude de 679 metros.

Fazendo limite com os municípios de Porto Ferreira, Pirassununga e Ipeúna, Descalvado situa-se a 16 km a Sul-Oeste de Porto Ferreira, e a 25,2 km a Leste-Oeste de Pirassununga, as maiores cidade nos arredores.

Figura 1 – Mapa de Localização do município de Descalvado – SP.



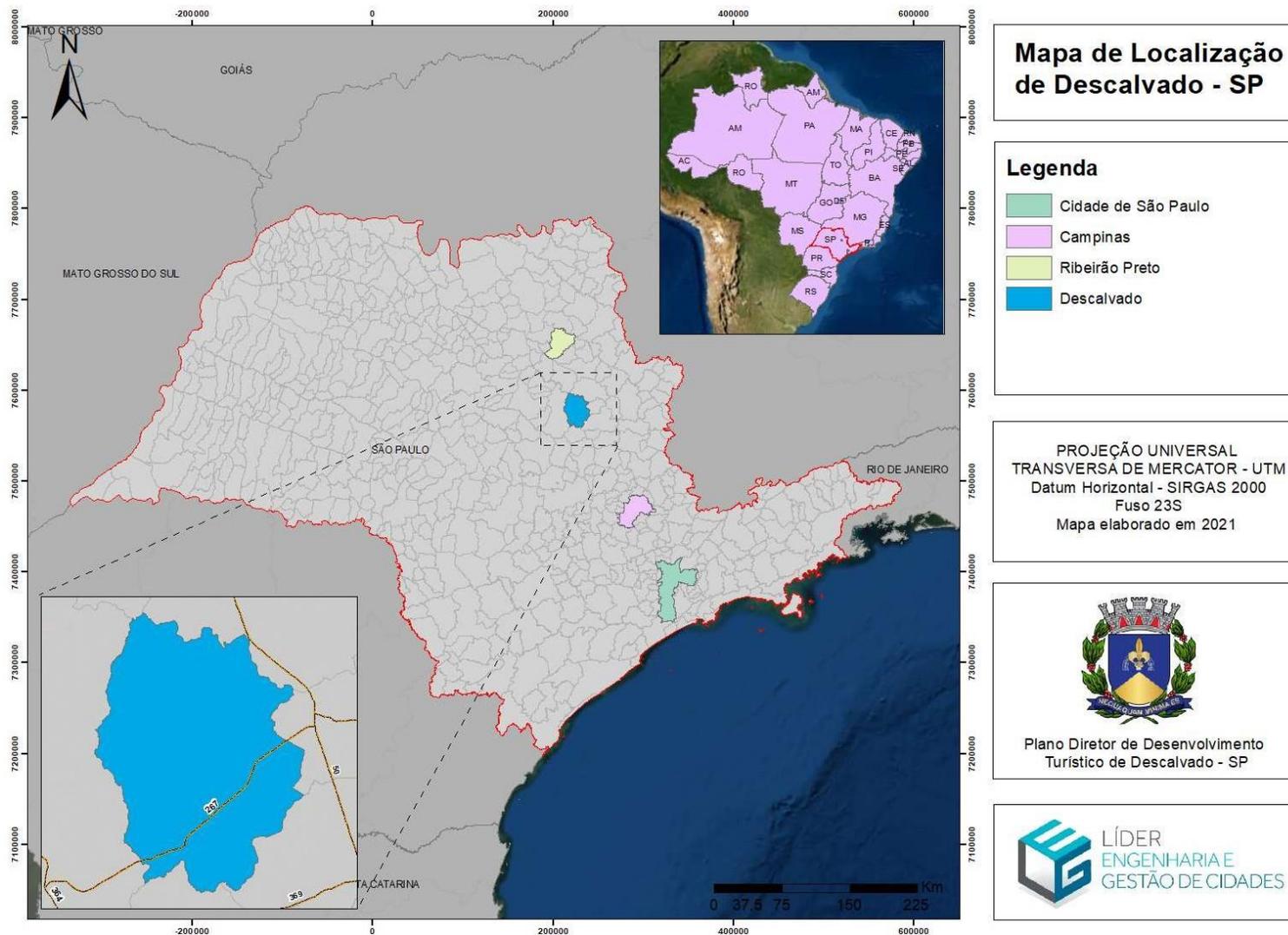
Fonte: Prefeitura Municipal de Pirassununga - SP.



# PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP



Figura 1 - Mapa de Localização de Descalvado /SP



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2021.



### 1.1.2. Acessos

O principal acesso para o município de Descalvado se dá pela rodovia Dr. Paulo Lauro (SP-215) que, por sua vez, se liga à rodovia Anhanguera (SP-330). Esta última faz parte do sistema BR-050 que conecta a região a Brasília (capital federal) e a Santos (zona portuária). A rodovia Anhanguera é considerada pela Confederação Nacional de Transporte uma das rodovias com a melhor conservação do país, é classificada ainda como corredor financeiro por interligar algumas das regiões metropolitanas do estado como São Paulo, Campinas e Ribeirão Preto. A presença dessa rodovia na região proporciona à Descalvado uma rota de escoamento de extrema importância e eficácia, seja no transporte de carga ou de pessoas.

Devido ao porte do Município, não há aeroporto. Descalvado encontra-se a, aproximadamente, 150km de distância do Aeroporto Internacional de Campinas (Viracopos) e a 103 km do Aeroporto Estadual de Ribeirão Preto (Dr. Leite Lopes).

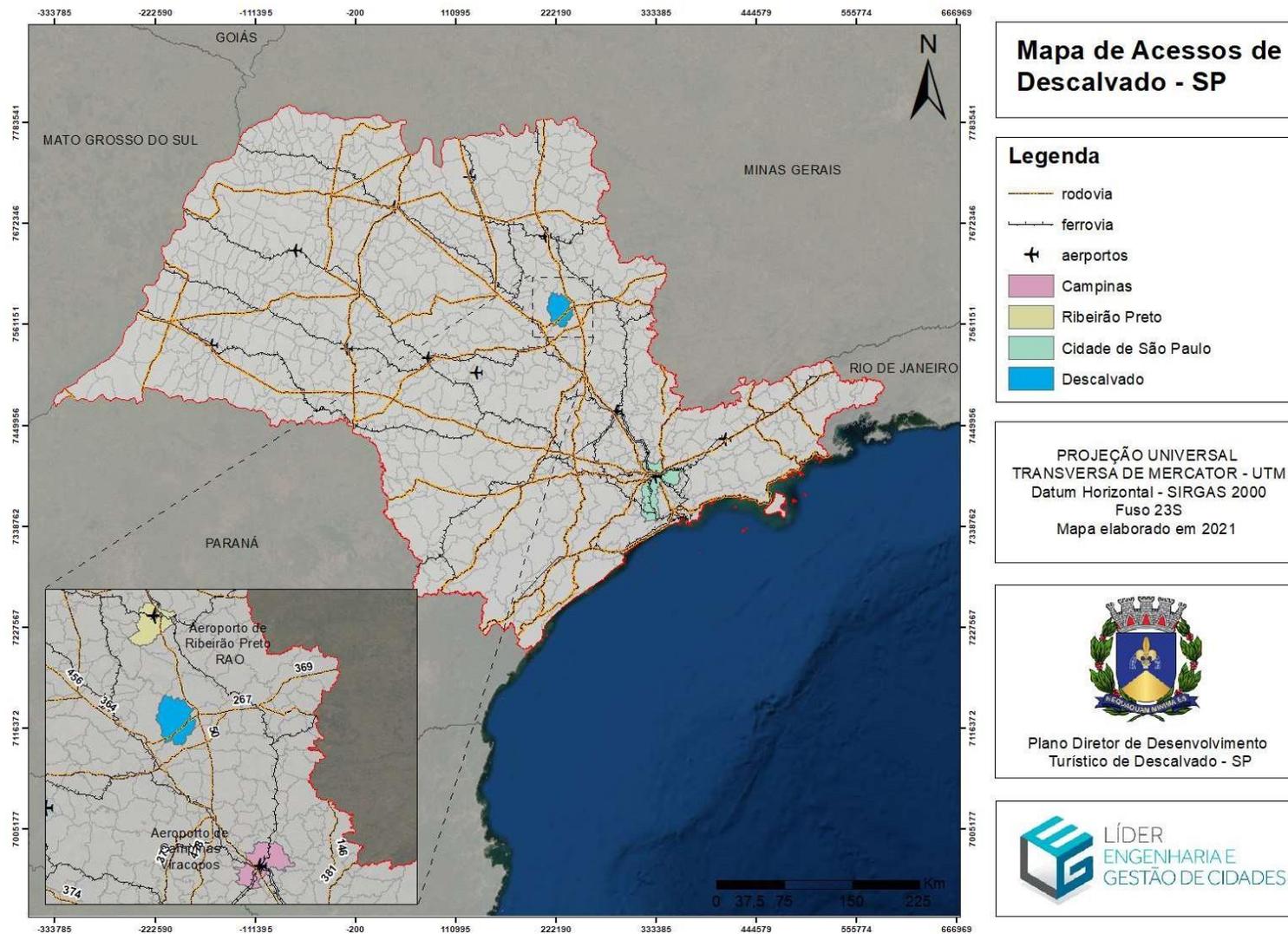
O município dispõe de redes de transporte coletivo viário, Viação Rápido D'Oeste, Viação Danúbio Azul, e Via Sol.



# PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP



Figura 2 - Mapa de Acessos de Descalvado /SP.





De 1989 a 2016, o IBGE classificava o território brasileiro em Meso e Microrregiões. Contudo, com a revisão da divisão regional brasileira, a nomenclatura foi substituída para Regiões Geográficas Intermediárias e Imediatas, respectivamente.

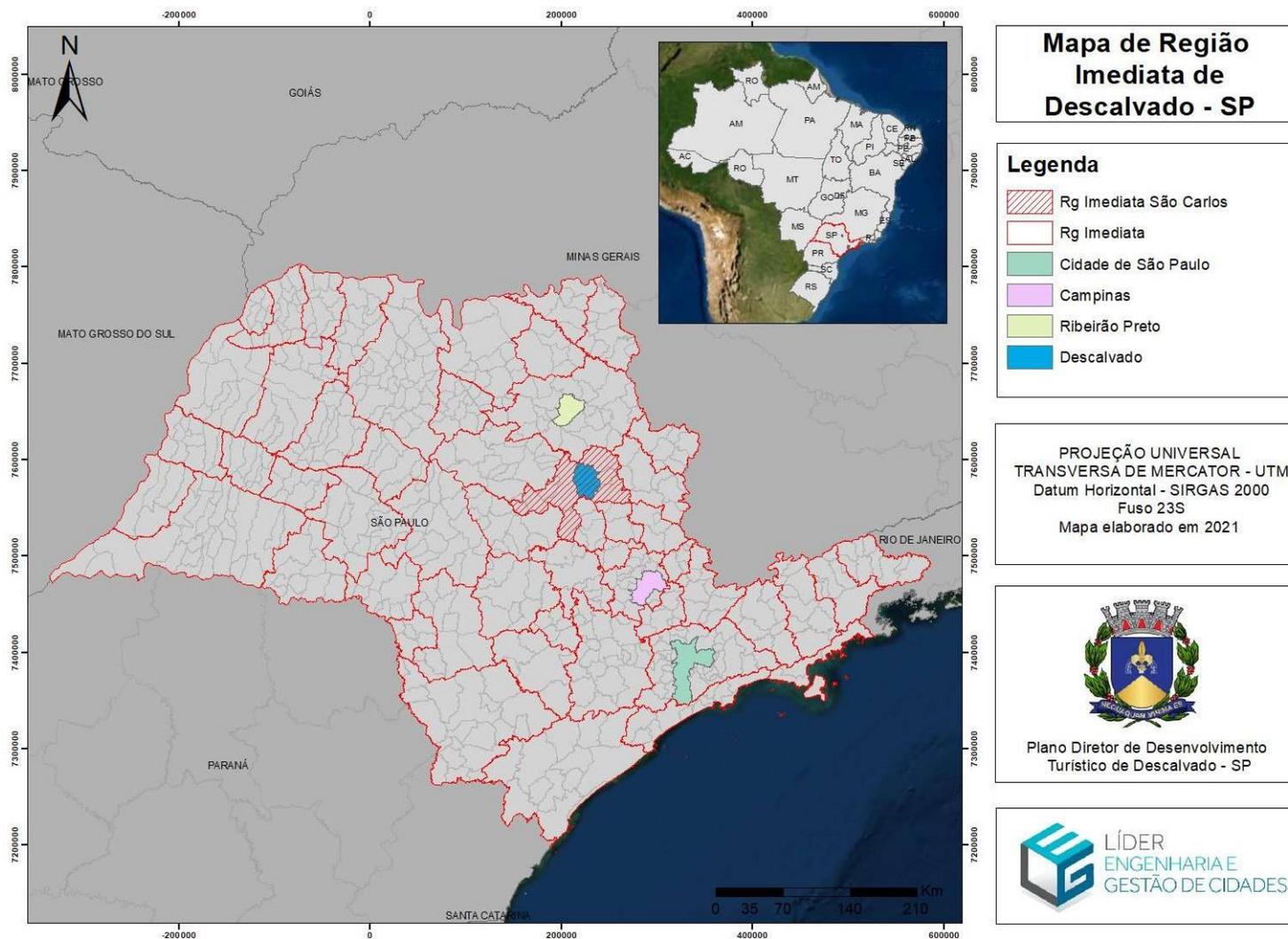
De acordo com o Instituto, as Regiões Geográficas (RG) Imediatas são agrupamentos de municípios que têm como principal referência a rede urbana e possuem um centro urbano local como base, mediante a análise do IBGE. Para sua elaboração foram levadas em consideração a conexão de cidades próximas através de relações de dependência e deslocamento da população em busca de bens, prestação de serviços e trabalho.

Já as Regiões Geográficas (RG) Intermediárias, por sua vez, são agrupamentos de regiões imediatas articuladas por meio da influência de uma metrópole, capital regional ou centro urbano representativo dentro do conjunto.

Dessa forma, Descalvado está inserido na RG Intermediária de Araraquara e RG Imediata de São Carlos, conforme mapas a seguir. Portanto, o Município possui uma certa dependência destes municípios.



Figura 3 - Mapa de Regiões Geográficas Imediatas do estado de São Paulo



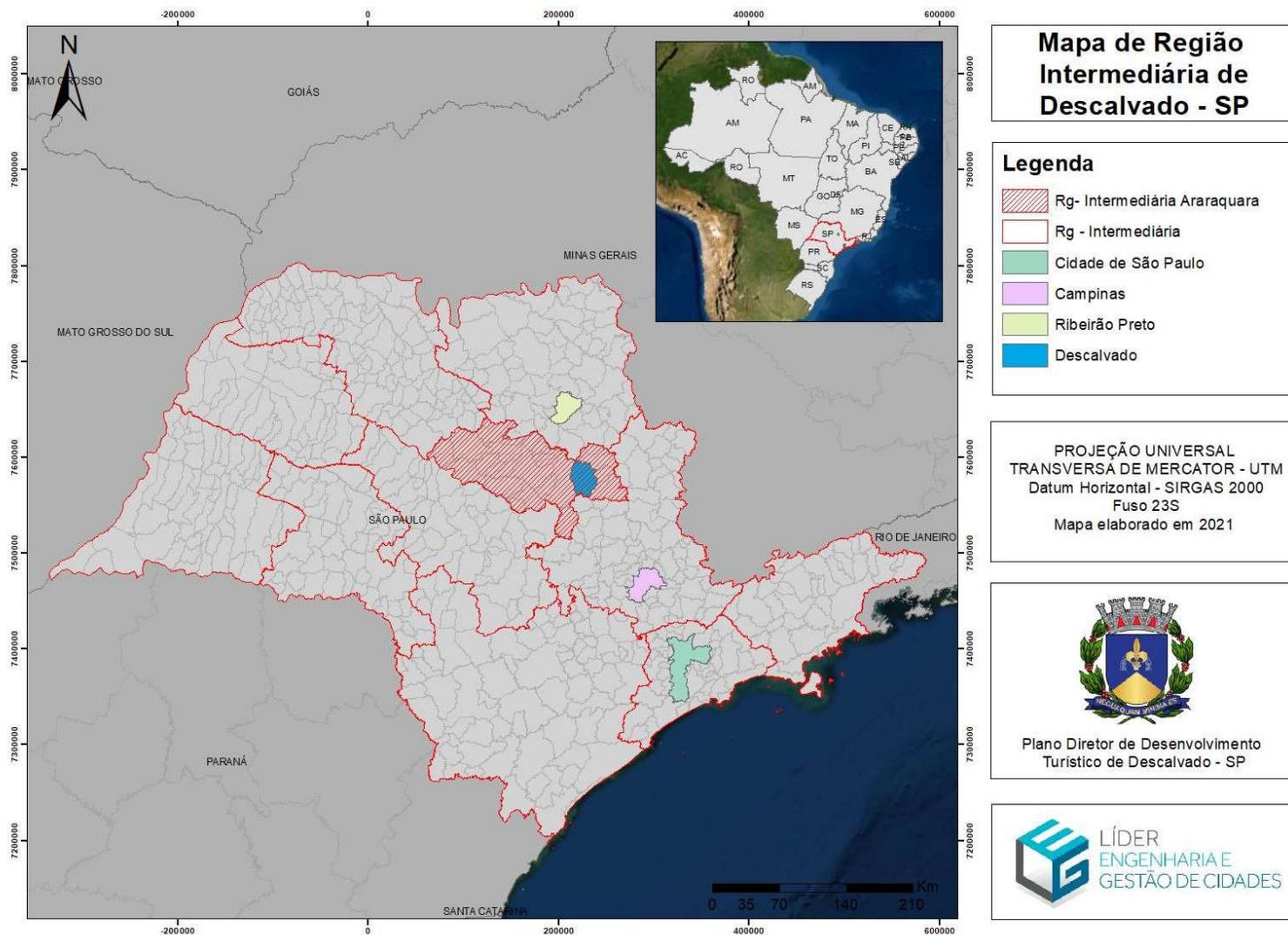
Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2021.



# PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP



Figura 4 - Mapa de Regiões Geográficas Intermediárias do estado de São Paulo



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2021.



Outro ponto a ser destacado são as Regiões Metropolitanas (RM). De acordo com o IBGE, as RM têm o objetivo de viabilizar sistemas de gestão de funções públicas de interesse em comum dos municípios abrangidos, ou seja, elas têm finalidade de integrar a organização, planejamento e execução de funções públicas de interesse comum.

Descalvado não está inserida em Região Metropolitana, entretanto está localizado entre duas de grande importância para o Estado, são elas: Regiões Metropolitanas de Ribeirão Preto e Campinas, conforme demonstra o mapa anterior. Há ainda a proximidade com a Região Metropolitana de São Paulo, considerada como a mais expressiva socioeconomicamente.

É evidente que a proximidade de Descalvado com essas regiões garante vantagem econômica, uma vez que elas promovem o planejamento econômico, o que proporciona facilidades de escoamento, recebimento de produção e ainda integração e desenvolvimento do transporte de pessoas por diferentes meios de deslocamento, como aéreo, ferroviário, rodoviário, entre outros.

### **1.1.3. Dinâmica Demográfica**

Segundo o último Censo Demográfico, realizado no ano de 2010 pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), a população local contabilizava 31.056 habitantes, sendo estimado aumento para 34.097 habitantes para o ano de 2021. Assim, Descalvado ocupa atualmente o 183º lugar no ranking dos municípios mais populosos do Estado.

Dentre as 31.056 pessoas residindo no território em 2010, haviam 27.712 na área urbana e 3.344 residentes na área rural, portanto 89,23% da população vivia na área urbana e 10,77% na área rural, conforme dados dispostos na tabela a seguir.

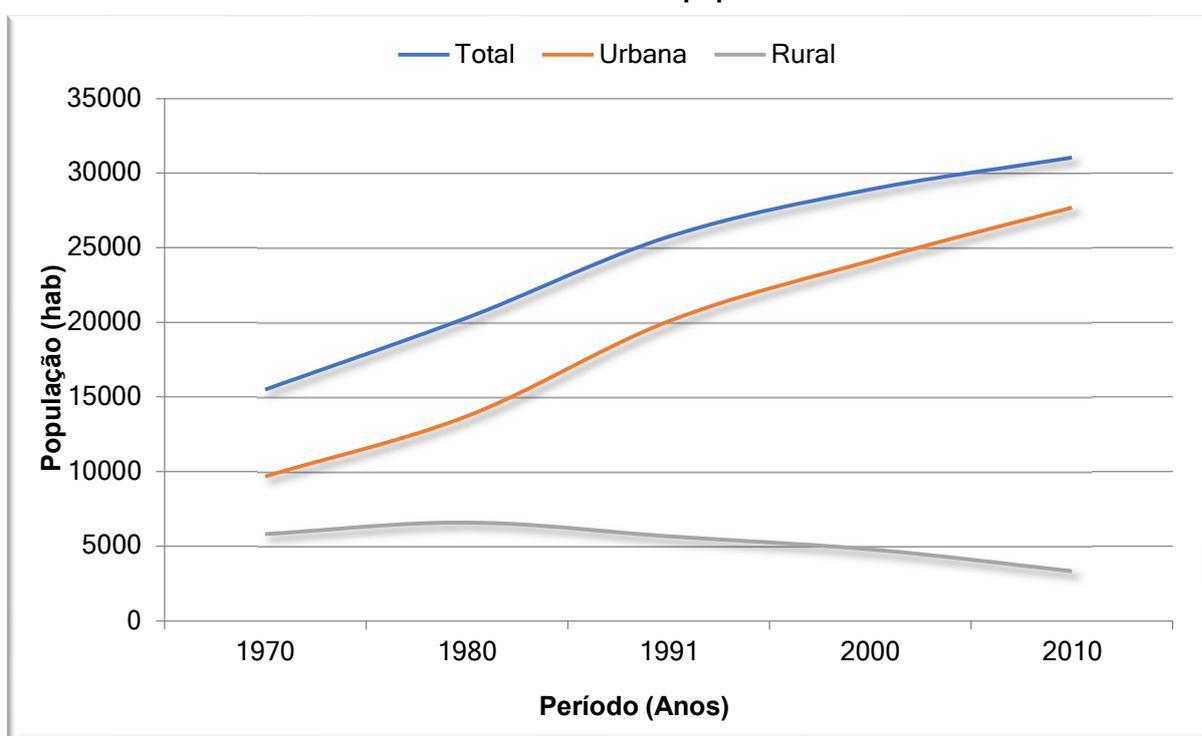


Tabela 1 – Dados populacionais de Descalvado/SP.

Ano	Municipal		Urbana		Rural	
	População	%	População	%	População	%
1970	15.510	100	9.685	62,44	5.825	37,56
1980	20.333	100	13.736	67,55	6.597	32,45
1991	25.750	100	20.081	77,98	5.669	22,02
2000	28.921	100	24.136	83,45	4.785	16,55
2010	31.056	100	27.712	89,23	3.344	10,77

Fonte: IBGE, trabalhado pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2021.

Gráfico 1 – Crescimento populacional



Fonte: SIDRA/IBGE, trabalhado pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2021.

A utilização da estatística nos diversos ramos de atuação é cada vez mais acentuada, independentemente de qual seja a atividade profissional. Um estudo estatístico é uma metodologia desenvolvida para o tratamento de dados coletados, objetivando a classificação, a apresentação, a análise e a interpretação desses dados quantitativos e sua utilização para a tomada de uma decisão.

Em estudos de projeções populacionais o analista se defronta com a situação de dispor de tantos dados que se torna difícil captar intuitivamente todas as informações que os dados contêm. Assim sendo, é necessário reduzir a quantidade de informações até o ponto em que se possa interpretá-las mais claramente.



Através do uso de certas medidas-sínteses, mais comumente conhecidas como estatísticas, um estudo de projeção populacional pode se resumir a um número, que sozinho descreve uma característica de crescimento da população de um dado local.

Evidentemente, ao resumir um conjunto de dados, através do uso de estatísticas, muitas informações fatalmente irão se perder existindo, também, a possibilidade da obtenção de resultados distorcidos com o uso indiscriminado do resultado. Portanto, é necessária muita precaução, quando da análise dos resultados.

Através dos levantamentos censitários realizados pelo IBGE, referentes aos Censos dos anos de 1970, 1980, 1991, 2000 e 2010 é possível compreender a dinâmica populacional do município, dessa maneira, avalia-se o crescimento populacional e suas respectivas taxas de crescimento.

Por meio das taxas anuais de crescimento populacional estima-se a constante que determina a evolução populacional no município, durante o período entre 1970 e 2010.

Com apenas dois dados fornecidos pelo IBGE fora utilizado o método de projeção aritmética, que utiliza uma taxa constante para determinar o crescimento populacional. Esse método é utilizado para estimativas de menor prazo. Dessa forma obtém-se como resultado os dados da tabela a seguir:



**Tabela 1 – Estudo populacional para Descalvado /SP.**

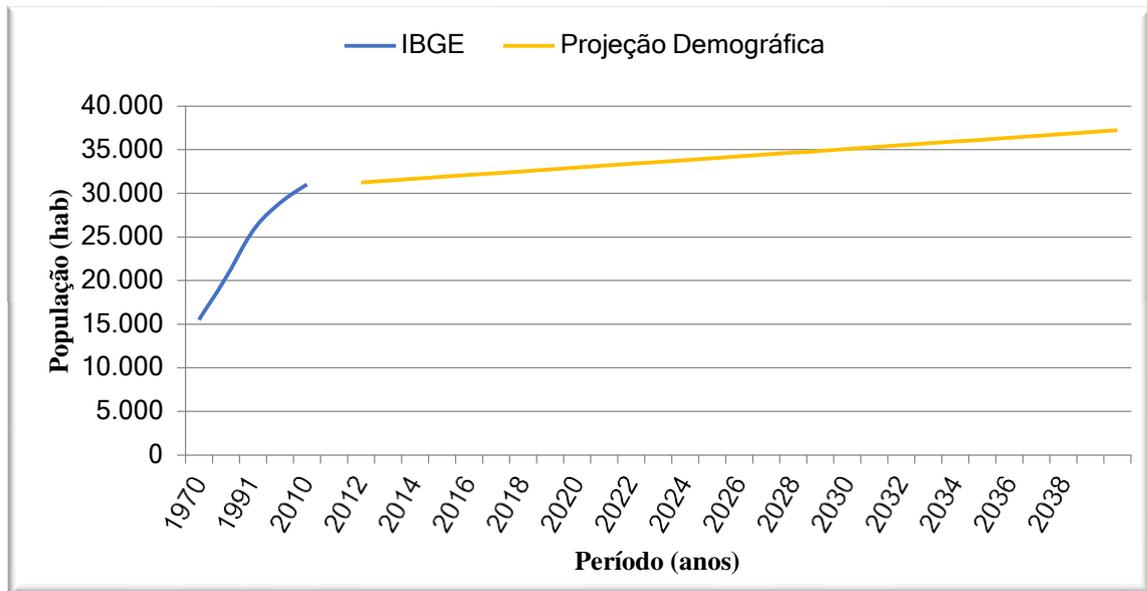
Ano	População
2011	31.395
2012	31.582
2013	31.759
2014	31.926
2015	32.084
2016	32.232
2017	32.370
2018	32.498
2019	32.617
2020	32.726
2021	32.825
2022	32.914
2023	32.994
2024	33.063
2025	33.123
2026	33.174
2027	33.214
2028	33.245
2029	33.266
2030	33.277
2031	33.278
2032	33.270
2033	33.252
2034	33.224
2035	33.186
2036	33.139

Fonte: IBGE, trabalhado pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2021.

Com os dados apresentados na tabela é possível afirmar que a projeção populacional municipal visa o crescimento da população, conforme demonstrado no gráfico a seguir.



Gráfico 1 – Estudo populacional para Descalvado para o período de 15 anos



Fonte: IBGE, trabalhado pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2010.

Fica evidente que a população tem procurado cada vez mais as áreas urbanas para habitarem, em busca de postos de trabalho, melhores condições de moradia e prestação de serviços, entende-se que essas devem estar preparadas para o contingente futuro, através da análise dos dados históricos e a previsão de crescimento da população urbana foi possível verificar que o crescimento populacional urbano foi e será positivo ao longo da próxima década.

## 1.2. ASPECTOS AMBIENTAIS

### 1.2.1. Clima

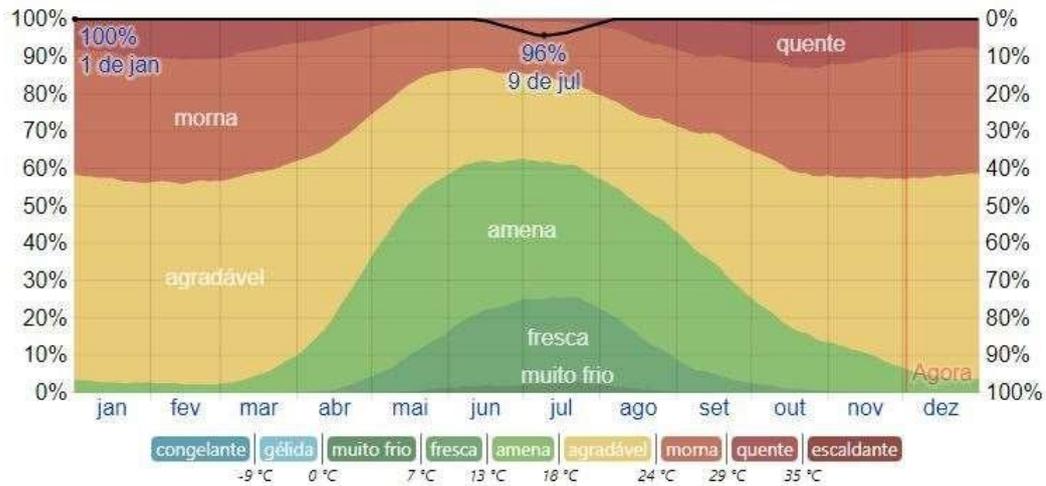
Em Descalvado, de acordo dados do Weather Park, o verão é longo, morno, abafado, com precipitação e de céu quase encoberto; o inverno é curto, ameno e de céu quase sem nuvens. Ao longo do ano, em geral a temperatura varia de 10°C a 30°C e raramente é inferior a 6 °C ou superior a 35 °C.

A estação quente permanece por 6,5 meses, de 20 de setembro a 6 de abril, com temperatura máxima média diária acima de 29 °C. O mês mais quente do ano em Descalvado é fevereiro, com a máxima de 29 °C e mínima de 20 °C, em média.

A estação fresca permanece por 2,3 meses, de 14 de maio a 24 de julho, com temperatura máxima diária em média abaixo de 26 °C. O mês mais frio do ano em Descalvado é junho, com a máxima de 11 °C e mínima de 25 °C, em média.



Figura 2 – Temperatura em Descalvado / SP.



Fonte: Weather Park.

### 1.2.2. Hidrografia

O município situa-se a 679 metros do nível do mar. De acordo com (Kastein 2016), Descalvado é cortado por muitos rios, todos eles fazendo parte da bacia hidrográfica do Mogi-Guaçu. São afluentes da margem esquerda deste rio e se caracterizam pela sua direção geral sul-norte. Todos eles: o rio Quilombo, o rio Pântano e o rio Bonito (que são os principais) correm em vales amplos sendo que em algumas áreas o vale se alarga tanto que os rios se espriam e começam a divagar, formando meandros 69,4 L/s, além de conter mais de 8 poços artesianos espalhados pelo Município.

Segundo a Prefeitura Municipal, Descalvado conta com dois reservatórios de água: o Calmon, com captação de 27,8 L/s e o reservatório Rosária com captação de

### 1.2.3. Vegetação

Vegetação possui aspectos bem característicos, com árvores com máximo de 5 metros, galhos retorcidos, tronco coberto por uma casca áspera e grossa, raízes profundas que podem alcançar até 20 metros de profundidade. É uma vegetação aberta, intercalada por gramíneas, principalmente a barba de bode, sendo aproveitado por isso para a criação.



A vegetação natural é formada principalmente pela grama barba-de-bode, palmeiro indaiá e o barbatimão.

#### **1.2.4. Solo**

Segundo (Kastein 2016), o município de Descalvado possui um solo com predominância basáltica, com os seguintes tipos de solo: latosol roxo, latosol vermelho-amarelo fase arenosa, podzólico vermelho-amarelo, latosol substrato diabásio, regosol, hidromorfo, aluvial e lixosol. Por serem extremamente férteis foram outrora ocupadas pelo café, hoje pela cana de açúcar.

Aparecem em menor área os solos hidromorfos, junto às baixadas, úmidas de coloração negra ricos em matéria orgânica e usados principalmente para a horticultura e cultivo de arroz.

### **1.3. ANÁLISES AMBIENTAIS**

Para compreender a dinâmica de ocupação antrópica é necessário entender o contexto ambiental do Município de Descalvados, visando à identificação das respectivas capacidades de suporte ambiental em relação a usos e ocupações antrópicas.

É imprescindível o conhecimento de algumas condicionantes geográficas e ambientais para o estabelecimento de políticas públicas no sentido de proteger a população e o ambiente, na busca de um desenvolvimento sustentável. Para isto, faz-se pertinente mapear e demonstrar as condicionantes como: clima, relevo (geomorfologia e topografia), hidrografia, cobertura vegetal e áreas sujeitas à risco ambiental, para assim, determinar as áreas aptas ou inaptas para ocupação antrópica na área urbana e seu entorno.



### 1.3.1. Geologia e Geomorfologia

O município de Descalvado situa-se na porção nordeste da Bacia Sedimentar do Paraná, próximo ao limite com as unidades metamórficas e intrusivas do Embasamento Cristalino do Estado de São Paulo. É composta por Rochas intrusivas tabulares, tais como sills de diabásio e basalto, dioritos, andesitos e traquitos, além de basaltos toleíticos intercalados com arenitos eólicos (Formação Serra Geral), do período Cretáceo, também são encontradas no município.

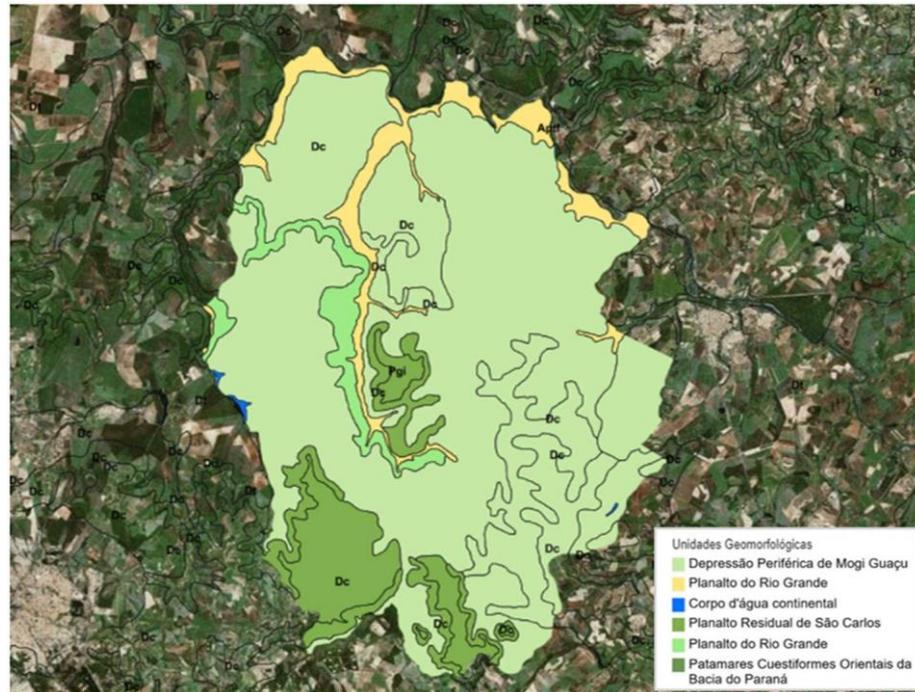
É constituído geomorfologicamente pelas Cuestas Basálticas e de acordo com Oliveira (1995), “as cuestas são formas de relevo tabular, onde escarpas íngremes limitam um topo plano, formado por terras de maiores altitudes, que se contrapõem a terras mais baixas e de vertentes suaves.” O topo é denominado de frente da *cuesta*, devido às terras serem altas e o relevo ser acidentado e de origem basáltica, e a base de reverso da *cuesta*.

Compreende uma extensa área rebaixada, com pequena declividade e relevo bem suave, com solos arenosos, impossibilitando alta drenagem devido à permeabilidade.

Em decorrência do processo de pediplanação neopleistocênica, o relevo apresenta caráter aplanado, com amplos interflúvios geralmente tabulares com bordas convexizadas.

De acordo com o mapa de geomorfologia de Descalvado, a maior parte do seu território é composto pela depressão Periférica de Mogi Guaçu ocupando 77,56%, como mostra o mapa abaixo.

Figura 3 – Mapa geomorfológico do município de Descalvado/SP



Fonte: BDIA, 2021.

Rochas e tipos de solo: A contextura rochosa do município de Descalvado é predominantemente basáltica, com os seguintes tipos de solo: latosol roxo, latosol vermelho-amarelo fase arenosa, podzólico vermelho-amarelo, latosol substrato diabásio, regosol, hidromorfo, aluvial e lixosol. Formação geológica das terras: 80% de arenitos de formação Corumbataí (terra regular) e 20% de terrenos eruptivos, resultantes da decomposição de basalto (terra ótima).

## 1.4. ASPECTOS SOCIOECONÔMICOS

### 1.4.1. Indicadores Sociais e Econômicos

O Índice de Desenvolvimento Humano Municipal – IDHM é uma síntese de três dimensões do desenvolvimento humano: longevidade, educação e renda. Cada uma dessas dimensões é avaliada por um subíndice específico, e o IDHM é calculado a partir da média aritmética desses três subíndices.

A dimensão educação é a única avaliada por dois indicadores: taxa bruta de frequência à escola e taxa de alfabetização. A dimensão longevidade é medida pela esperança de vida ao nascer, e a dimensão renda pela renda domiciliar per capita.



O Índice de Desenvolvimento Humano Municipal - IDHM varia no intervalo de 0 a 1, sendo que mais próximo de 1, significa maior desenvolvimento. O índice é ainda uma média aritmética de três outros indicadores:

- Indicador econômico: considera o produto interno bruto - PIB per capita em dólar e a paridade do poder de compra - PPC;
- Indicador de saúde: analisa a expectativa de vida ao nascer;
- Indicador de educação: avalia o índice de analfabetismo e a taxa de matrícula em todos os níveis de ensino.

Deste modo, um estudo foi realizado a fim de se medir o desempenho do Município nos últimos anos frente à evolução de seus indicadores de desenvolvimento humano, suas ações no campo de saúde e da educação, e da condição dos domicílios.

O IDHM de Descalvado é de 0,760 segundo o segundo o censo de 2010, o município acaba situando-se em uma faixa de desenvolvimento muito alta (IDHM entre 0,800 e 1,000). O índice com maior valor é o de longevidade com 0,865, o segundo maior é o de renda, sendo de 0,740, e o por fim, a de educação com 0,687. (ATLAS BRASIL, 2021)

Conseguiu-se observar uma mudança de 0,700 em 2000 para 0,760 em 2010, uma mudança de 8,56%.

Tabela 28 – IDH Descalvado /SP.

INDICADORES	2000	2010
<b>IDHM</b>	<b>0,700</b>	<b>0,760</b>
<b>IDHM EDUCAÇÃO</b>	<b>0,580</b>	<b>0,687</b>
% 18 anos ou mais de idade com ensino fundamental completo	40,74	55,02
% de 4 a 5 anos na escola	67,64	77,04
% de 11 a 13 anos de idade nos anos finais do ensino fundamental ou com ensino fundamental completo	83,64	95,39
% de 15 a 17 anos de idade com ensino fundamental completo	70,05	73,72
<b>IDHM LONGEVIDADE</b>	<b>0,819</b>	<b>0,865</b>
Esperança de vida ao nascer	74,13	76,92
<b>IDHM RENDA</b>	<b>0,721</b>	<b>0,740</b>
Renda per capita	708,89	798,74

Fonte: Atlas Brasil, 2021.

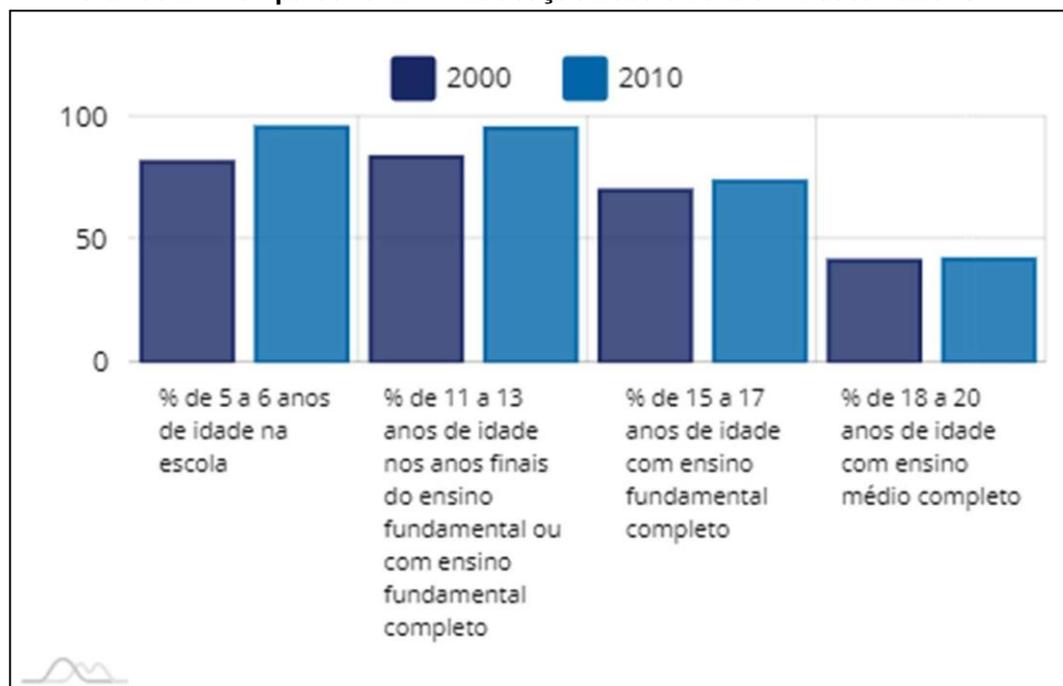
Em 2010, o IDHM do município - Descalvado - ocupava a 366ª posição entre os 5.565 municípios brasileiros e a 164ª posição entre os municípios de seu estado (UF).

#### 1.4.2. IDHM Educação

O IDHM educação tem um papel muito importante para verificar a situação das crianças e jovens frequentando ou que já tenha frequentado ciclos da educação.

No município a proporção de crianças de 5 e 6 anos na escola era de 95,74% em 2010, no mesmo ano crianças de 11 a 13 anos frequentando os anos finais do ensino fundamental, era de 95,39%. A proporção de jovens de 15 a 17 anos com ensino fundamental completo era de 73,72% e a proporção de jovens de 18 a 20 anos com ensino médio completo era de 42,11% (Atlas Brasil, 2021).

Gráfico 2 - Comparativo IDHM Educação 2000 e 2010 em Descalvado /SP.



Fonte: Atlas Brasil.2021.

Cabe destacar ainda, que o indicador “Expectativa de anos de estudo” sintetiza a frequência escolar da população em idade escolar, ou seja, indica o número de anos de estudo que uma criança que inicia a vida escolar no ano de referência terá completado ao atingir a idade de 18 anos. Para Descalvado esse indicador registrou



10,52 anos, em 2000, e 10,53 anos, em 2010, enquanto na UF registrou 10,23 anos e 10,33 anos, respectivamente.

#### 1.4.3. Mortalidade

Sobre a taxa de mortalidade infantil, que é definida como o número de óbitos de crianças menores de que um ano de idade para cada mil nascidos, observamos uma queda de mortalidade durante o período de 2000 a 2010, tendo como valores 17,76 por cada mil nascidos em 2000 e 13,49 no ano de 2010 (Atlas Brasil, 2021)

A esperança de vida ao nascer é um dos indicadores utilizados para compor a dimensão de longevidade do IDHM, no município a esperança de vida cresceu cerca de 3,76 anos na última década, pois no ano de 2000 o valor era de 74,13 e passou para 76,92 no ano de 2010 (Atlas Brasil, 2021).

Desta forma conseguimos observar a diminuição na taxa de envelhecimento da população do município.

**Tabela 2 – Taxa de mortalidade infantil e esperança de vida ao nascer em Descalvado /SP.**

INDICADORES	2000	2010
Mortalidade infantil	16,00	11,00
Esperança de vida ao nascer	74,13	76,92

Fonte: Atlas Brasil, 2021

#### 1.4.4. Renda

Para a renda adotou-se os dados disponibilizados pelo Atlas Brasil (2021) dentre os quais observa-se que a renda per capita média de Descalvado cresceu 12,67% desde 2000, chegando, em 2010 a uma renda per capita mensal de R\$ 798,74, além de ter havido uma diminuição de 5,24% no percentual de pobres.

A evolução da desigualdade de renda pode ser descrita através do Índice de Gini, que passou de 0,54, em 2000, para 0,45, em 2010, indicando, portanto, houve redução na desigualdade de renda no município.

A taxa de atividade da população de 18 anos ou mais (ou seja, o percentual dessa população que era economicamente ativa) passou de 66,48% para 67,53%. Ao mesmo tempo, a taxa de desocupação nessa faixa etária, isto é, o percentual da



população economicamente ativa que estava desocupada, passou de 12,90% para 6,63%.

No município, o grau de formalização entre a população ocupada de 18 anos ou mais de idade passou de 69,73%, em 2000, para 72,99%, em 2010.

**Tabela 3 – Ocupação da população de 18 anos ou mais em Descalvado – SP.**

	<b>2000</b>	<b>2010</b>
Taxa de atividade - 18 anos ou mais	66,48	67,53
Taxa de desocupação - 18 anos ou mais	12,90	6,63
Grau de formalização dos ocupados - 18 anos ou mais	69,73	72,99
<b>Nível educacional dos ocupados</b>		
% dos ocupados com fundamental completo - 18 anos ou mais	47,67	64,46
% dos ocupados com médio completo - 18 anos ou mais	32,74	44,63
<b>Rendimento médio</b>		
% dos ocupados com rendimento de até 1 s.m. - 18 anos ou mais	26,85	13,94
% dos ocupados com rendimento de até 2 s.m. - 18 anos ou mais	69,26	66,33

Fonte: PNUD, Ipea e FJP. Censos Demográficos (2000 e 2010 - Atlas Brasil, 2010)

Os dados apresentados permitem compreender que Descalvado é uma cidade que possui muito alto índice de desenvolvimento humano, renda e ocupação superior à média do Estado, além de ter aspectos geológicos, geomorfológicos e climáticos que favorecem o desenvolvimento da atividade turística, para tanto, deve-se direcionar a atenção ao planejamento sustentável do turismo com o objetivo de proteger as famílias autóctones, em especial de Descalvado, preservar os empregos e as escolas do município, além de minimizar danos advindos da implantação de estabelecimentos turísticos como o desmatamento e a poluição dos corpos d'água.

## **2. ATIVIDADES ECONÔMICAS**

Pelo porte e população da cidade, Descalvado atinge um elevado volume de exportações, demonstrando a dinâmica econômica e a capacidade produtiva existente.

De acordo com a Prefeitura Municipal, a agricultura é uma das principais atividades econômicas do município, com destaque para o cultivo de cana-de-açúcar. O município também fornece matéria-prima para outras três usinas instaladas na região. Entre os destaques da pecuária, está a produção de leite e de frangos de corte. O município é sede do Centro APTA-AVES do Instituto Biológico da USP, que



desenvolve pesquisas na área de sanidade e manejo de frangos, sendo uma referência para o Estado de São Paulo.

O comércio atende às necessidades da cidade e da região e se concentra em dois corredores comerciais, com destaque para presença de grandes redes varejistas, e a variedade de produtos oferecidos (eletroeletrônicos, vestuário, móveis, alimentícios, cosméticos) nos mais de 600 estabelecimentos instalados.

A atividade industrial é marcada pela presença de 74 indústrias de diversos segmentos, algumas delas de grande porte e representatividade nacional e internacional.

A cadeia industrial de produtos Pet, que coloca o município na elite produtiva deste segmento, é ancorada pela presença de grandes produtores nacionais e mundiais de nutrição animal.

Descalvado constitui também uma das maiores reservas naturais de areia utilizada nas indústrias de vidro e fundição, encontrada em poucas regiões do país. Os cerca de 2 milhões de toneladas de areia industrial extraídas anualmente no município abastecem 70% do mercado nacional de embalagens e 90% do mercado de fundição.

### **3. CENÁRIO BRASILEIRO E RETOMADA DO TURISMO**

O setor do Turismo representa 10,4% do PIB mundial, no Brasil, ele é responsável por 8% da economia, conforme dados da Oxford Economics, 2018 relacionados no XXIX Boletim Especial do Observatório da Goiás Turismo, um instrumento que divulga dados importantes para a compreensão da representatividade da atividade turística na economia.

Apesar de ter sofrido bastante impacto com a pandemia de Covid-19, observam-se discussões feitas pela Organização Mundial do Turismo (OMT) e pelo MTur apontando que a retomada gradual do turismo ao redor do mundo se dará por meio do turismo doméstico o que se verifica também acontecer com a região que abrange o município de Descalvado.

Neste formato, conforme estudos apontados pelo MTur para a Retomada do Turismo, há tendência de aumento de viagens regionais, de curta duração, em especial as de fins de semana dado o privilégio de escolha pelo uso do automóvel; viagens durante a semana e de longa duração, possibilitadas pelo trabalho remoto



adotado por muitas empresas; mais interesse por atividades de lazer ao ar livre o que privilegia segmentos turísticos como o ecoturismo, o turismo de aventura, o turismo rural e o turismo de sol e praia, bem como as viagens em família ou em grupos pequenos; além da procura por equipamentos turísticos de menor porte e, conseqüentemente, mais exclusivo o que mantém o foco na experiência de forma a incluir os produtos locais e artesanais favorecendo o Turismo de Bem-Estar, o Turismo Gastronômico e o Turismo de Base Comunitária.

Os dados do MTur referentes ao Anuário de 2020 indicam uma variação significativa do quantitativo de turistas estrangeiros que visitam o Brasil, com quedas expressivas (-20,7% entre 2001 e 2002) e crescimentos de porte (entre 2003 e 2005 e 10,6% de 2013 para 2014), queda moderada em 2015 como consequência da crise mundial e retorno moderado ao crescimento em 2016 e 2017. Tais movimentos podem ser visualizados na tabela a seguir.

**Tabela 4 – Chegadas de turistas ao Brasil nos últimos 10 anos**

<b>ANO</b>	<b>TOTAL</b>
2001	4.772.575
2002	3.784.898
2003	4.132.847
2004	4.793.703
2005	5.358.170
2006	5.017.251
2007	5.025.824
2008	5.050.099
2009	4.820.217
2010	5.161.379
2011	5.433.354
2012	5.676.843
2013	5.813.342
2014	6.429.852
2015	6.305.838
2016	6.546.696
2017	6.588.770
2018	6.621.376
2019	6.353.141
2020	-

Fonte: Anuário Estatístico de Turismo 2020, base 2019 - Departamento de Polícia Federal e Ministério do Turismo. (BRASIL, 2020)

Ressalta-se ainda que a taxa de crescimento do quantitativo de turistas no país, de 1,16% ao ano, é significativamente inferior às taxas mundiais e à da América do Sul. Em decorrência, a participação do Brasil no mercado receptivo mundial vem decrescendo de forma sistemática: entre os anos 2000 e 2015. O Brasil teve sua



participação no mercado reduzida de 0,79% para 0,53%, e na América Latina de 34,95% para 20,47%.

A exemplo do desembarque em voos internacionais no Brasil, o desembarque nacional também apresentou surpreendente variação positiva na quase totalidade da série histórica, embora com significativa desaceleração do crescimento nos últimos quatro anos, conforme apresentado na tabela a seguir.

**Tabela 5 – Brasil: Desembarque Nacional, 2000-2017**

ANO	TOTAL	VARIAÇÃO ANUAL (%)	VOOS REGULARES	VARIAÇÃO ANUAL (%)	VOOS NÃO REGULARES	VARIAÇÃO ANUAL (%)
2000	28.971.321	-	26.934.289	-	2.037.032	-
2001	32.615.896	12,58	30.071.216	11,65	2.544.680	24,92
2002	32.945.284	1,01	30.250.808	0,60	2.694.476	5,89
2003	30.742.037	(6,69)	28.534.658	(5,67)	2.207.379	(18,08)
2004	36.554.525	18,91	33.727.312	18,20	2.827.213	28,08
2005	43.095.828	17,89	39.877.656	18,24	3.218.172	13,83
2006	46.345.828	7,54	43.618.632	9,38	2.727.196	(15,26)
2007	50.002.469	7,89	47.549.518	9,01	2.452.951	(10,06)
2008	48.702.482	(2,6)	46.583.326	(2,03)	2.119.156	(13,61)
2009	56.024.144	15,03	53.915.987	15,74	2.108.157	(0,52)
2010	68.258.268	21,84	65.949.270	22,32	2.308.998	9,53
2011	79.244.256	16,09	77.083.904	16,88	2.160.352	(6,44)
2012	85.471.710	7,86	83.203.074	7,94	2.268.636	5,01
2013	88.943.789	4,06	86.097.998	3,48	2.845.791	25,44
2014	94.741.258	6,52	91.257.751	5,99	3.483.507	22,41
2015	97.894.867	3,33	94.926.536	4,02	2.968.331	-14,79
2016	90.274.593	-7,78	86.963.801	-8,39	3.310.792	11,54
2017	92.149.646	2,08	88.406.542	1,66	3.743.104	13,06

Fonte: Estatísticas Básicas de Turismo: Brasil. Ano base 2015 e 2017. (BRASIL/ Mtur, 2016 e 2018).  
Modificado pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

Constata-se que a variação de desembarque nacional em voos não regulares é significativamente superior à dos voos regulares, caracterizando uma resposta mais imediata às oscilações de mercado, uma vez que os voos regulares não se sujeitam à maioria das normas e regulamentos que regem os voos regulares. O que chama atenção o excepcional crescimento dos voos não regulares em 2013 e 2014, sem que se disponha de explicação plausível para o fenômeno.

As estatísticas disponíveis em várias fontes não contemplam o movimento de turismo pela via terrestre, impossibilitando assim a análise dos deslocamentos por este meio.

A despeito das oscilações dos desembarques internacionais, a receita cambial do Brasil com o setor cresceu entre 2000 e 2015 de forma sustentável e, paradoxalmente, a taxas (8,1% ao ano) superiores às do mundo (6,7% ao ano) e da



América Latina (7,1% ao ano), como pode ser visualizado no quadro comparativo da receita cambial com os turistas, de 2000 a 2017.

De acordo com os dados do World Travel & Tourism Council - WTTC (2017), a contribuição direta do turismo ao PIB brasileiro foi, em 2016, de R\$ 198 bilhões, prevendo um crescimento de 0,5% para 2017 e para a década 2017-2027 de 3,2% ao ano. A contribuição total - incluindo os efeitos indiretos da atividade - teria sido de R\$531 bilhões, com idêntico crescimento para 2017 (0,5%) e previsão de 3,3% ao ano para a próxima década.

Considerando o ranking mundial, a importância relativa da contribuição do setor de turismo ao PIB colocou o Brasil em 11º lugar em termos absolutos num universo de 185 países. Entretanto, em termos de expectativa de crescimento no longo prazo, taxa anual de 3,3% situa o país na 128ª posição.

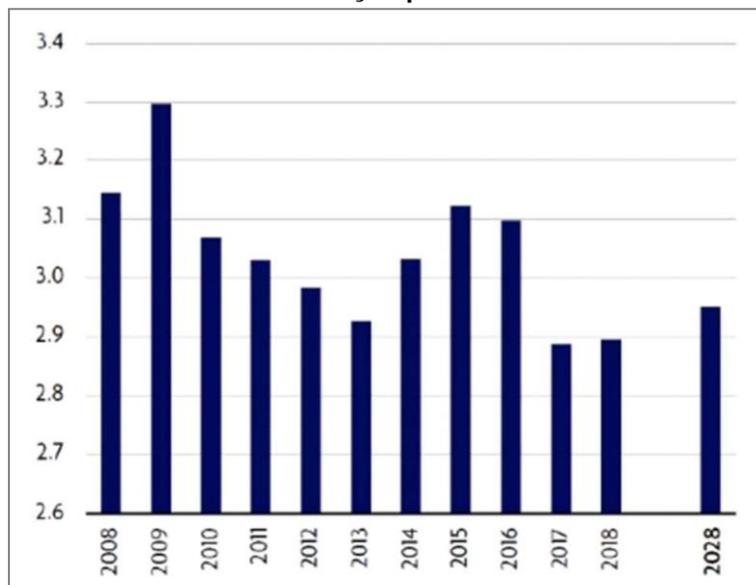
Tabela 6 – Brasil: Comparativo da receita cambial com turistas, 2000 – 2017

ANO	RECEITA CAMBIAL (BILHÕES DE US\$)			PARTICIPAÇÃO (%)		
	MUNDO	AMÉRICA DO SUL	BRASIL	AMÉRICA DO SUL NO MUNDO	BRASIL NA AMÉRICA DO SUL	BRASIL NO MUNDO
2000	475,0	9,2	1,8	1,9	19,64	0,38
2001	472,0	11,3	1,7	2,4	15,31	0,37
2002	474,0	9,2	2	1,9	21,72	0,42
2003	525,0	8,6	2,5	1,6	28,82	0,47
2004	633,0	10,9	3,2	1,7	29,56	0,51
2005	680,0	12,4	3,9	1,8	31,14	0,57
2006	745,0	14,4	4,3	1,9	29,97	0,58
2007	860,0	16,9	5	2	29,31	0,58
2008	944,0	19,2	5,8	2	30,13	0,61
2009	855,0	18,5	5,3	2,2	28,71	0,62
2010	960,0	20,5	5,3	2,1	25,65	0,55
2011	1.042,2	23,1	6,1	2,2	26,42	0,58
2012	1.116,4	24,4	6,4	2,2	26,19	0,57
2013	1.239,7	24,7	6,5	2	26,20	0,52
2014	1.310,2	36,1	6,8	2,8	18,94	0,52
2015	1.260,1	25,6	5,8	2	22,87	0,46
2016	1.239	26,9	6,0	2,17	22,42	0,49
2017	1.332	29,2	5,8	2,20	19,87	0,44

Fonte: Estatísticas Básicas de Turismo: Brasil. Ano base 2017. (BRASIL/ Mtur, 2018). Modificado pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

A análise procedida pelo WTTC (2018) evidencia uma queda substancial da contribuição do setor de turismo ao PIB em anos recentes, em decorrência da crise econômica ocorrida no país, como demonstra o gráfico a seguir.

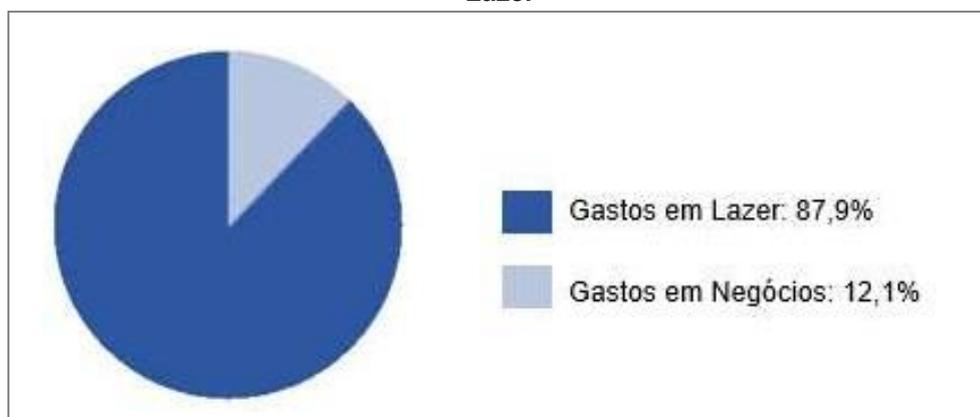
**Gráfico 3 – Brasil: Contribuição percentual do turismo no PIB**



Fonte: Travel and Tourism Economic Impact, WTTC (2018).

Indicadores do mercado turístico brasileiro em 2017 também publicados pelo WTTC, evidenciam a forte predominância dos gastos em turismo de lazer vis a vis os gastos com turismo de negócios, como ilustra o gráfico que se segue:

**Gráfico 4 – Brasil – Contribuição do turismo ao PIB por tipo de movimentação: Negócios e Lazer**



Fonte: Travel and Tourism Economic Impact, WTTC (2018). Traduzido e modificado pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

Vale ainda mencionar que o WTTC (2018) prevê uma recuperação significativamente inferior do movimento turístico, para a próxima década, em relação às estimativas anteriores, mantendo, entretanto, taxas de crescimento anual inferiores para os gastos em viagem de lazer em relação às de negócios.

A evolução dos diversos componentes da contribuição do turismo ao PIB – passada e projetada - é apresentada na tabela a seguir.



Tabela 7 – Brasil: Composição da contribuição do turismo ao PIB

Brasil Crescimento (%)	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
(1) Exportações dos visitantes	17,8	18,7	20,8	22,9	23,5	19,2	21,3
(2) Despesas domésticas (incluindo gastos do Governo)	343,0	345,4	358,2	352,5	336,2	318,8	326,1
(3) Consumo interno de turismo (=1+2)	360,8	364,1	379,0	375,5	359,7	338,0	347,4
(4) Compras por fornecedores de serviços a 199,6 turistas, incluindo bens importados	-157,6	-158,8	-165,4	-163,9	-157,3	-147,8	152,0
(5) Contribuição direta de viagens de turismo para o PIB (=3+4)	203,1	205,3	213,6	211,6	202,4	190,2	195,4
(6) Outros impactos finais (diretos e indiretos) / Cadeia de fornecimento doméstico	141,5	143,0	148,8	147,4	141,0	132,5	136,1
(7) Investimento de capital	64,1	69,8	73,7	70,6	63,7	62,8	64,4
(8) Gastos governamentais	31,3	32,9	33,7	33,6	33,4	33,1	33,6
(9) Bens importados por gastos indiretos	-18,1	-18,6	-19,1	-19,5	-17,4	-17,0	-17,4
(10) Gastos induzidos	123,2	125,3	130,9	128,4	124,6	118,8	121,6
<b>Total da contribuição de viagens e turismo para o PIB (=5+6+7+8+9+10)</b>	545,1	55,7	581,6	572,1	547,7	520,5	533,6
<b>Impacto nos empregos (1000)/ Contribuição direta do turismo nos empregos</b>	2.308,2	2.317,5	2.450,8	2.517,3	2.473,9	2.337,0	2.393,2
<b>Total de contribuições de viagens e turismo nos empregos</b>	6.494,6	6.573,4	6.937,9	7.054,9	6.917,0	6.591,3	6.716,9
<b>Outros indicadores/ Despesas com operações de viagens</b>	68,4	79,4	81,9	72,7	58,7	70,1	75,3

Fonte: Travel and Tourism Economic Impact, WTTC (2018). Traduzida e modificada pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

### 3.1. QUADRO INSTITUCIONAL DA ÁREA TURÍSTICA

Toda atividade econômica, assim como toda a sociedade, tem suas diretrizes reguladas pelo direito. Com o turismo não seria diferente, ainda mais por ele ser um fenômeno não apenas econômico, como também social, envolvendo, inclusive, o meio ambiente e as relações internacionais.

A legislação para o turismo chega ao Brasil em um momento crucial de reestruturação da atividade no país. Desde 2003, o esforço para organizar o turismo nacional pôde ser visto através da elaboração de vários projetos e de planos estratégicos. O Ministério conquistou autonomia e orçamento suficientes para desenvolver melhor o turismo nacional.

Sua estrutura organizacional é definida de acordo com o Decreto nº 10.359 de 20 de maio de 2020, que aprova a Estrutura Regimental e o Quadro Demonstrativo



dos Cargos em Comissão e das Funções de Confiança do Ministério do Turismo e remaneja e transforma cargos em comissão e funções de confiança, definindo órgãos de assistência direta e imediata ao Ministro de Estado do Turismo, órgãos específicos singulares, órgãos colegiados e entidades vinculadas.

Desde janeiro de 2003, com a instituição do Ministério do Turismo, a atuação da Embratur concentra-se na promoção, no marketing e no apoio à comercialização dos produtos, serviços e destinos turísticos brasileiros no exterior.

Foi enviado ao Congresso em 2008 o projeto de lei 3.118/08 com o objetivo de instituir a Lei do Turismo. A promulgação do aludido projeto deu-se em 17 de setembro de 2008, passando, então, o Brasil, a ter uma legislação própria para regular a atividade no Brasil, contribuir para seu planejamento e definir a Política Nacional do Turismo.

A Lei para o turismo vem para ser um instrumento para a realização das políticas públicas para o setor. As normas definem os limites de atuação dos envolvidos, garantem os direitos daqueles que sofrem com os impactos do turismo e evitam que apenas um grupo privilegiado seja beneficiado. A regulamentação do turismo é um dos mais importantes instrumentos do planejamento turístico em todos os níveis de organização do estado.

A análise do quadro institucional vigente para a gestão do turismo é condição necessária para o estabelecimento de estratégias e ações de desenvolvimento integrado do turismo no Município. Os investimentos em infraestrutura não darão a resposta esperada se, paralelamente, a gestão do turismo não for recriada e fortalecida, envolvendo os atores da administração pública e da iniciativa privada, bem como a sociedade local.

O escopo da análise não se limita, assim, à organização e às condições de atuação do setor público, seja na instância federal, estadual ou municipal. Governo e sociedade têm funções e papéis a assumir para a consolidação da política pública setorial integrada para a área, sendo necessário, para tanto, a adoção de um modelo participativo e inovador de gestão que conte com os recursos organizacionais, administrativos, legais e tecnológicos requeridos e com equipes qualificadas e competentes, sejam elas formadas por gestores e técnicos da administração pública, ou por líderes, formadores de opinião, empresários, entidades não governamentais e especialistas, enquanto atores sociais.



### **3.1.1. Gestão do Turismo Municipal**

A gestão do turismo em Descalvado é coordenada pela Secretaria de Esportes, Lazer e Turismo (Lei n.4.414, de 04 de julho de 2020).

Além deste departamento, o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) regido pela Lei n.4.414, de 04 de julho de 2020 atua como órgão deliberativo e consultivo para o assessoramento em questões referentes ao desenvolvimento turístico da cidade de Descalvado.

Conforme Art. 1º e 2º. O Conselho Municipal de Turismo - COMTUR - é composto por um representante titulares e retrospectivo suplente. Desta forma, a constituição do Conselho e suas alterações se farão por meio de Decreto Municipal, no qual compete ao COMTUR, avaliar, opinar sobre: Política Municipal de Turismo; as Diretrizes Básicas observadas na citada Política; planos anuais ou trianuais que visem o desenvolvimento e a expansão do Turismo no Município; os instrumentos de estímulo ao desenvolvimento turístico e os assuntos atinentes ao turismo que lhe forem submetidos

O município conta com um Fundo Municipal de Turismo (FMT), instrumento de captação e aplicação de recursos financeiros, cujo objetivo será o de viabilizar o financiamento das ações na área de desenvolvimento do turismo.

De acordo com a (Lei nº 3918, de maio de 2015) fica instituída, no âmbito do Município de Descalvado a “Semana Municipal de Turismo”, para comemorar o dia “Internacional do Turismo”, que foi estabelecido na 3ª Conferência da Assembleia Geral da Organização Mundial do Turismo – OMT.

## **4. CONSOLIDAÇÃO DO DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO**

A consolidação do diagnóstico estratégico vem com uma compilação dos dados levantados e analisados neste produto, que permitem a consolidação analítica do diagnóstico, em termos estratégicos, da área turística de Descalvado.



#### 4.1. ANÁLISE DE SEGMENTAÇÃO E VOCAÇÃO TURÍSTICA

Analizados os atrativos turísticos do município infere-se a tipologia e modalidades de turismo que este demonstra ter como vocação existente ou potencial, e ainda as consideradas inexistentes.

Como critério de análise, adotou-se as seguintes terminologias e definições: Cicloturismo; Ecoturismo; Turismo cultural; Turismo de aventura; turismo de esportes; Turismo Natural; Turismo Religioso; Turismo rural; Turismo Histórico.

**Tabela 8 – Segmentos Turísticos praticados em Descalvado/SP**

Segmentos de Turismo						
Cicloturismo		Existente		Potencial		Inexistente
Ecoturismo		Existente		Potencial		Inexistente
Turismo Cultural		Existente		Potencial		Inexistente
Turismo de Aventura		Existente		Potencial		Inexistente
Turismo de Esportes		Existente		Potencial		Inexistente
Turismo Natural		Existente		Potencial		Inexistente
Turismo Religioso		Existente		Potencial		Inexistente
Turismo Rural		Existente		Potencial		Inexistente
Turismo Histórico		Existente		Potencial		Inexistente
Negócios		Existente		Potencial		Inexistente
Eventos		Existente		Potencial		Inexistente
Melhor Idade		Existente		Potencial		Inexistente
Desportivo		Existente		Potencial		Inexistente
Científico		Existente		Potencial		Inexistente
Gastronômico		Existente		Potencial		Inexistente
Intercâmbio		Existente		Potencial		Inexistente
Pedagógico		Existente		Potencial		Inexistente
Familiar e Amigos		Existente		Potencial		Inexistente
Saúde		Existente		Potencial		Inexistente
Esotérico		Existente		Potencial		Inexistente
Ecológico		Existente		Potencial		Inexistente

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

Como revelam os dados da tabela, a cidade já desenvolve diversos segmentos turísticos, contudo o turismo LGBTQI+ também não está contemplado pelos segmentos de turismo praticados em Descalvado e não há estabelecimentos destinados a este público em específico.

Diante das informações levantadas, foram abordadas ainda as modalidades/atividades dentro do segmento de turismo de aventura.



**Tabela 9 – Modalidade de Turismo de Aventura Descalvado**  
**Modalidades de Turismo de Aventura praticado em Descalvado**

Arvorismo	Existente	Potencial	Inexistente
Caminhada / Trekking	Existente	Potencial	Inexistente
Canoagem	Existente	Potencial	Inexistente
Cavalgada	Existente	Potencial	Inexistente
Cicloturismo / Bike	Existente	Potencial	Inexistente
Escalada / Montanhismo	Existente	Potencial	Inexistente
Moto / Jipe	Existente	Potencial	Inexistente
Rapel	Existente	Potencial	Inexistente
Balonismo	Existente	Potencial	Inexistente
Espeleoturismo (cavernas)	Existente	Potencial	Inexistente
Flutuação / Mergulho	Existente	Potencial	Inexistente
Paraquedismo	Existente	Potencial	Inexistente
Tirolesa	Existente	Potencial	Inexistente
Voo livre (Asa delta / Paraglider)	Existente	Potencial	Inexistente

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

Nota-se que, dentre as diversas possibilidades de modalidades de turismo de aventura, foi identificada a existência de variadas modalidades de oferta ao ar livre.

**Tabela 10 – Apontamento dos Eventos de Descalvado/SP**  
**Apontamento dos Eventos**

Festa de São Sebastião	Janeiro
Carnaval da Família	Fevereiro
Dia internacional da Mulher	Março
Festa de Santa Aliança	Abril
Festa de Emancipação Política	Abril
Torneio de truco - Dia do Trabalhador	Maio
Festa de Santo Antônio	Junho
Cavalaria Antoniana	Junho
Dia Mundial Rock	Julho
Procissão de Caminhões em louvor a São Cristovão	Julho
Arraia da Luz	Agosto
Festa de Nossa Senhora do Belém	Setembro
Aniversário de Descalvado	Setembro
Show Gospel	Setembro
Dia Nossa Senhora Aparecida e Dia das crianças	Outubro
Festa a Nossa Senhora da Saúde	Novembro
Natal de Luzes	Dezembro

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, Equipe Técnica e Sociedade Civil.

Após o levantamento inicial, buscou-se uma classificação desses atrativos com o objetivo de iniciar uma seleção em relação à segmentação turística e suas



modalidades, mesmo alguma modalidade de Turismo dentro do segmento de Turismo de Aventura, Contemplativo e Ecoturismo, que já tenha sido citada anteriormente.

#### **4.2. HIERARQUIZAÇÃO DOS ATRATIVOS**

Após o levantamento inicial, buscou-se uma classificação desses atrativos com o objetivo de iniciar uma seleção em relação à segmentação turística e suas modalidades.

Diante das informações levantadas e apresentadas anteriormente, iniciou-se a classificação de atratividade de cada um dos atrativos citados, diante dos seguintes critérios, criando conceitos objetivos e definindo, a partir da ótica diversificada da comissão, o grau de interesse de cada um dos atrativos. São eles:

- A = Imperdível
- B = Muito Interessante
- C = Interessante
- D = Razoavelmente Interessante; e
- E = Pouco Interessante.

A partir da sistematização dessas informações, houve um avanço no sentido de entender a relação de uso de cada um desses atrativos, seguindo o mesmo padrão anteriormente apontado. Para esse caso, foi utilizada a dinâmica excludente, “limitando” o número de “opções” que os participantes teriam para apontar o que percebiam em relação ao uso dos atrativos. Foram seguidos os seguintes critérios, a partir de cores, sendo:

- Vermelho = Muito Visitado;
- Verde = Bastante Visitado;
- Azul = Visitado;
- Amarelo = Pouco visitado;
- Preto = Quase ninguém vai, mas é legal.

Para essa atividade, foi realizado uma reunião técnica junto à prefeitura para a sistematização dessas informações com base nos conhecimentos e vivência dos técnicos para analisar os lugares que oferecem infraestrutura mínima para a



“exploração” da atividade turística e para que possíveis investimentos sejam exequíveis, seja por parte da gestão municipal, iniciativa privada ou mesmo parceria público-privada (PPP’s).

Sendo assim, foram sistematizados de acordo com a tabela a seguir.

**Tabela 11 – Vocações turísticas de Descalvado/SP**

	<b>Atrativo</b>	<b>Interesse</b>	<b>Visitação</b>
1	Salto do Pântano	A	Red
2	Cerveja Artesanal	B	Green
3	Igreja Matriz	A	Red
4	Jardim do lago - Kart	B	Blue
5	Castelo Almansa	B	Blue
6	Cachoeira da Santana	A	Red
7	Cachoeira do Índio	B	Red
8	Cachoeira do Bicho	B	Green
9	Morro de Descalvado	B	Yellow
10	Fazenda Bela Aliança	A	Green
11	Escalada	C	Blue
12	Fazenda Tamandaré	C	Yellow
13	Jardim Velho	A	Red
14	Estação de trem	B	Green
15	Rotas das Capelas	B	Green
16	Frango Assado	A	Black
17	Cervejarias e chopperias	A	Blue
18	Festas religiosas	C	Red
19	Fazendas históricas	C	Black
20	Morro janelinha	C	Yellow
21	Rotas Bikes	A	Red
22	Pedreira	C	Yellow
23	Torre faculdade	C	Blue
24	Motocross	C	Yellow
25	Cafesal	E	Blue
26	Praças	C	Green
27	Fepasa e museu	C	Yellow
28	Sede Paroquial	C	Yellow
29	Casarão	C	Black

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades e Comissão Técnica.

No processo de verificação e validação dos atrativos turísticos de Descalvado, realizou-se uma segunda síntese dos atrativos, aglomerando e ampliando a percepção dessas atividades, potencializando-os a partir da capacidade somado a possibilidade de maior poder de atração. Neste caso, os equipamentos foram suprimidos do rol de atrativos, mesmo havendo o entendimento e a compreensão de sua importância para o desenvolvimento turístico do município de Descalvado.



A escolha criteriosa de investimentos públicos e privados no turismo é de total importância para o seu desenvolvimento, porém, transformar essa decisão, que geralmente é tomada a partir de critérios subjetivos, pode não gerar os resultados esperados.

Para tanto, a metodologia proposta visa objetivar a decisão, garantindo um investimento justificado, visando realmente a melhoria da localidade turística como um todo. Sendo assim:

“A aplicação dessa metodologia tem como objetivo auxiliar na avaliação da importância dos atrativos identificados para inclusão no roteiro turístico. Com este instrumento são estabelecidas prioridades para determinar a escolha e as decisões dos governantes, administradores, gestores e empreendedores.”  
(MTUR, 2007)

A metodologia proposta visa, em primeiro lugar, uma avaliação do potencial de atratividade do elemento, de acordo com as características motivacionais dos turistas e possíveis interesses que possam despertar. Esse elemento, geralmente é confrontado com a Pesquisa de Demanda e/ou experiência do grupo de trabalho, em relação ao conhecimento empírico da prática turística vigente.

Na tabela a seguir, foi estabelecida uma ordem quantitativa para justificar o desenvolvimento do potencial de acordo com a sua utilização. Dessa forma, foram atribuídos valores conforme a sua utilização e/ou potencial para o turismo, para que fosse atribuído um valor quantitativo às suas características.

a. Quadro de desenvolvimento do potencial de um atrativo turístico:

**Tabela 12 – Quadro de desenvolvimento do potencial de um atrativo turístico.**

Hierarquia	Características
<b>3 (alto)</b>	Todo atrativo turístico excepcional e de grande interesse, com significação para o mercado turístico internacional, capaz de, por si só, motivar importantes correntes de visitantes, atuais e potenciais.
<b>2 (médio)</b>	Atrativos com aspectos excepcionais em um país, capazes de motivar uma corrente atual ou potencial de visitantes deste país ou estrangeiros, em conjunto com outros atrativos próximos a este.
<b>1 (baixo)</b>	Atrativos com algum aspecto expressivo, capazes de interessar visitantes oriundos de lugares no próprio país, que tenham chegado à área por outras motivações turísticas, ou capaz de motivar fluxos turísticos regionais e locais (atuais e potenciais).
<b>0 (nenhum)</b>	Atrativos sem méritos suficientes, mas que são parte do patrimônio turístico como elementos que podem complementar outros de maior hierarquia. Podem motivar correntes turísticas locais, em particular a demanda de recreação popular.

Fonte: Módulo Operacional 7 - Roteirização Turística. Roteiros do Brasil: Programa de Regionalização do Turismo. Brasília, 2007. Adaptado pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades.



O próximo passo é avaliar os aspectos que auxiliam na definição da “importância” de cada atrativo, respeitando os critérios de forma técnica e definindo a sua hierarquia. Este critério permite classificar cada atrativo de acordo com uma escala preestabelecida. Desse modo, ele fornece subsídios para a diferenciação objetiva das características e dos graus de importância de cada atrativo. Segue a seguir os critérios:

- a. Grau de uso atual: permite analisar o atual volume de fluxo turístico efetivo e sua importância para o Município. Difere do grau de interesse por representar a situação atual (em vez do potencial). Um alto grau de uso indica que o atrativo apresenta uma utilização turística efetiva.
- b. Representatividade: fundamenta-se na singularidade ou raridade do atrativo. Quanto mais se assemelhar a outros atrativos, menos interessante ou prioritário.
- c. Apoio local e comunitário: a partir da opinião dos líderes comunitários, deve-se analisar o grau de interesse da comunidade local para o desenvolvimento e disponibilidade ao público.
- d. Estado de conservação da paisagem circundante: verificar, por observação *in loco*, o estado de conservação da paisagem que circunda o atrativo. Neste item é analisada a ambiência do atrativo.
- e. Infraestrutura: verificar, *in loco*, se existe infraestrutura disponível no atrativo e o seu estado.
- f. Acesso: verificar as vias de acesso existentes e suas condições de uso. Dessa forma, os dados foram sistematizados de acordo com a tabela a seguir:



Tabela 13 – Critérios para hierarquização de atrativos.

Critérios		Valores			
Hierarquia	(a) Potencial de atratividade	Nenhum	Baixo	Médio	Alto
	(b) Grau de Uso Atual	Fluxo turístico insignificante	Pequeno fluxo	Média intensidade e fluxo	Grande fluxo
	(c) Representatividade	Nenhuma	Elemento bastante comum	Pequeno grupo de elementos similares	Elemento singular, raro
	(d) Apoio Local e Comunitário	Nenhuma	Apoiado por uma pequena parte da comunidade	Apoio razoável	Apoiado por grande parte da comunidade
	(e) Estado de Conservação da Paisagem Circundante	Estado de conservação péssimo	Estado de conservação regular	Bom estado de conservação	Ótimo estado de conservação
	(f) Infraestrutura	Inexistente	Existente, porém em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Existente e em ótimas condições
	(g) Acesso	Inexistente	Em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Em ótimas condições

Fonte: Módulo Operacional 7 - Roteirização Turística. Roteiros do Brasil: Programa de Regionalização do Turismo. Brasília, 2007. Adaptado pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

A tabela a seguir demonstra os resultados obtidos a partir da realização dessa avaliação. O primeiro passo para a avaliação é o levantamento da tipificação dos atrativos, divididos entre: Atrativos Naturais; Atrativos Culturais; Atividades Econômicas; Realizações Técnicas, Científicas e Artísticas; e Eventos Programados.



PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO  
MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP



Tabela 14 – Hierarquização e Ranking dos Atrativos Turísticos de Descalvado/SP.

Atrativos	Potencial de Atratividade (x2)	Grau de uso atual	Representatividade (x2)	Apoio Local e Comunitário	Estado de Conservação da Paisagem	Infraestrutura	Acesso	Total	
<b>Atrativos turísticos</b>									
1	Salto do Pântano	6	3	6	3	0	0	1	19
2	Cerveja Artesanal	6	3	6	3	3	3	3	27
3	Igreja Matriz	6	3	6	3	3	3	3	27
4	Jardim do lago - Kart	6	2	6	2	2	3	3	24
5	Castelo Almansa	6	2	4	3	3	3	1	22
6	Cachoeira da Santana	6	3	4	3	2	0	2	20
7	Cachoeira do Índio	4	3	4	1	2	0	2	16
8	Cachoeira do Bicho	4	3	4	1	2	0	1	15
9	Morro de Descalvado	6	1	6	1	1	0	1	16
10	Fazenda Bela Aliança	6	0	6	0	3	3	3	21
11	Escalada	3	2	2	0	3	0	2	12
12	Fazenda Tamandaré	4	0	2	0	2	2	3	13
13	Jardim Velho	6	3	6	3	3	3	3	27
14	Estação de trem	4	2	3	2	2	3	3	19
15	Rotas das Capelas	2	2	2	2	2	2	2	14
16	Frango Assado	4	0	4	2	-	-	-	10
17	Cervejarias e chopperias	4	1	4	3	3	3	3	21
18	Festas religiosas	2	3	2	3	3	3	3	19
19	Fazendas históricas	2	0	2	0	1	1	2	8
20	Morro janelinha	2	1	2	0	1	1	2	9
21	Rotas Bikes	4	3	4	2	2	2	2	19
22	Pedreira	0	1	2	0	1	0	0	4
23	Torre faculdade	0	2	0	0	1	0	2	5
24	Motocross	4	0	4	0	0	0	2	10
25	Cafesal	0	0	0	0	0	0	0	0
26	Praças	2	1	4	1	1	1	2	12
27	Fepasa e museu	2	1	2	0	1	1	2	9



**PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO  
MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP**



28	Sede Paroquial	2	1	4	2	2	1	2	14
29	Casaão	2	0	2	0	2	0	2	6

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades e Comissão Técnica.



Como resultado do preenchimento da tabela de avaliação, tem-se o seguinte resultado em relação ao “*Ranking*” dos atrativos de Descalvado:

**Tabela 15 – Ranking dos Atrativos de Descalvado/SP.**

<b>Atrativos</b>	<b>Posição</b>
Cerveja Artesanal	1ª
Igreja Matriz	2ª
Jardim Velho	3ª
Jardim do lago - Kart	4ª
Castelo Almansa	5ª
Fazenda Bela Aliança	6ª
Cervejarias e chopperias	7ª
Salto do Pântano	8ª
Cachoeira da Santana	9ª
Estação de trem	10ª
Festas religiosas	11ª
Rotas Bikes	12ª
Cachoeira do Índio	13ª
Cachoeira do Bicho	14ª
Morro de Descalvado	15ª
Escalada	16ª
Fazenda Tamandaré	17ª
Praças	18ª
Sede Paroquial	19ª
Rotas das Capelas	20ª
Frango Assado	21ª
Fazendas históricas	22ª
Morro janelinha	23ª
Pedreira	24ª
Torre faculdade	25ª
Motocross	26ª
Cafezal	27ª
Fepasa e museu	28ª
Casarão	29ª

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

Os dados apresentados representam a realidade da atividade turística de Descalvado, onde destaca-se o “primeiro lugar”, para o atrativo turístico mais consolidado no Município sendo ele, a Cerveja Artesanal, seguido pela Igreja Matriz, em terceiro lugar está o Jardim Velho e assim sucessivamente.

Nas 3 (três) últimas posições, ficaram o Casarão, Fepasa, Museu e Cafezal com potencial ainda não consolidados, entretanto, apresentam características importantes para o desenvolvimento de novas possibilidades de roteiros turísticos em Descalvado.



## 5. ANÁLISE ATUAL DA OFERTA TURÍSTICA

O inventário da oferta turística trata-se de um banco de dados, cujo objetivo é permitir que o município faça um levantamento de sua infraestrutura e atrativos, com a finalidade de elaborar ações de planejamento, gestão, promoção e incentivo à comercialização do turismo de Descalvado.

Devendo seguir os entendimentos do Ministério do Turismo, que consiste em levantar identificar, registrar e divulgar os atrativos, serviços e equipamentos turísticos do Município, assim como também as estruturas de apoio ao turismo, as instâncias de gestão e outras condições gerais que viabilizam a atividade turística.

Portanto, o inventário conjuga informações sobre todos os recursos e atrativos turísticos de uma localidade, abrangendo as seguintes categorias de recursos e atrativos turísticos:

- Recursos e atrativos naturais;
- Recursos atrativos culturais;
- Meios de hospedagem, distribuídos por categorias;
- Estabelecimento de alimentação, em função de tipologia;
- Espaços para eventos específicos ou localizados em outros empreendimentos;
- Equipamentos de lazer e recreação;
- Acessibilidade e serviços de transporte turísticos;
- Serviços básicos do município.

A coleta de informações levará em conta formulários apropriados, de maneira a alimentar um banco de dados alinhado com as ferramentas oficiais de inventariação da oferta turística.

O inventário final deverá conter registros fotográficos dos recursos e atrativos turísticos relevante de maneira a compor um banco de imagens para caracterização turística. Sendo assim, será entregue:

- Relatório do inventário, e;
- Banco de dados dos recursos e atrativos turísticos.



## 5.1. OFERTA TURÍSTICA

A oferta turística é composta pelo:

“(...) conjunto de equipamentos, bens e serviços de alojamento, de alimentação, de recreação e lazer, de caráter artístico, cultural, social ou de outros tipos, capaz de atrair e assentar numa determinada região, durante um período determinado de tempo, um público visitante. (...) Em suma, a oferta em turismo pode ser concebida como o conjunto dos recursos naturais e culturais que, em sua essência, constituem a matéria-prima da atividade turística porque, na realidade, são esses recursos que provocam a afluência de turistas. A esse conjunto agregam-se os serviços produzidos para dar consistência ao seu consumo, os quais compõem os elementos que integram a oferta no seu sentido amplo, numa estrutura de mercado.” (BENI, 1997, p.153)

O produto turístico é o resultado da junção dos elementos da oferta, ou seja, o conjunto de bens e serviços, agregados aos atrativos, que estão unidos por uma relação de interação e interdependência, que são ofertados ao mercado para consumo. A característica mais marcante deste tipo de produto é o fato dele ser imaterial (intangível), pois o que resta após o seu uso é apenas a experiência vivenciada.

No caso de Descalvado, o Produto Turístico tem o potencial de ser representado por seus atrativos naturais e culturais, que são considerados capazes de atrair por si só um número significativo de turistas. O restante da oferta turística é representado pelos estabelecimentos da rede gastronômica, segmentações e atividades praticadas no município.

O levantamento dos atrativos turísticos foi realizado em conjunto com a Equipe Técnica Municipal, onde foram analisadas características em relação aos enquadramentos conceituais, motivados pelo fato de o lazer e turismo iniciarem de forma intrínseca no seio da sociedade a partir do desfrute dos atrativos pela própria comunidade. Essa atividade, resultou nos seguintes atrativos:



**Tabela 16 – Apontamento dos Atrativos de Decalvado/SP.**

<b>Apontamento dos Atrativos</b>	
Cachoeira Salto do Pântano	Parque Ecológico Sebastião Fiochi
Cachoeira Sant'Ana	Cachoeira de Bocaina
Cachoeira Salto do Gasoso	Parque Ecológico Mário Barros Gentil
Cachoeira do Índio	Antiga Estação Fepasa
Estância Nossa Senhora do Pântano	Museu Municipal
Represa do Rosário	Castelo Almansa
Morro do Descalvado	Igreja Matriz Nossa Sra. do Belém
Rio Mogi-Guaçú	Sede Paroquial
Escola Municipal de Ensino Fundamental Coronel Tobias	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades e Equipe Técnica Municipal.

### **5.1.1. Análise dos atrativos turísticos**

Segundo o MTur, atrativos turísticos são “elementos da natureza, da cultura e da sociedade – lugares, acontecimentos, objetos, pessoas, ações – que motivam alguém a sair do seu local de residência para conhecê-los ou vivenciá-los”, ou seja os Atrativos constituem-se na matéria prima da atividade turística, pois são esses que provocam o deslocamento de turistas até o destino. (BRASIL/MTur, 2011b).

Para a caracterização dos atrativos turísticos do Município foram realizados inicialmente levantamentos em fontes secundárias, com o propósito de definir uma listagem preliminar dos atrativos constantes na área turística. Após este levantamento preliminar foi realizada visita *in loco*, baseada em observação direta, que teve como principais objetivos verificar acessos, infraestrutura e condições gerais dos atrativos, de forma a reconhecer os principais segmentos turísticos trabalhados.

Ressalta-se que o levantamento de campo não abrangeu a totalidade dos atrativos listados, mas aqueles de maior interesse apontados pelos interlocutores municipais.



## 5.2. Atrativos Naturais

Os atrativos naturais são os “elementos da natureza que, ao serem utilizados para fins turísticos, passam a atrair fluxos turísticos (montanhas, rios, praias, cavernas, cachoeiras, clima, flora, fauna, entre outros). (BRASIL, 2006)

- **Cachoeira Salto do Pântano**

A Cachoeira Salto do Pântano é um dos pontos turísticos mais importantes do município de Descalvado, sendo a mais alta, e mais conhecida, com aproximadamente 42 metros de altura. É localizada a Noroeste do Estado de São Paulo, a 7 km do centro da cidade e 242 km da capital, possuindo fácil acesso, que, por consequência, é o motivo do local ser o mais frequentado da cidade. Tem como nome oficial Cachoeira Salto Dom Lino, porém, é popularmente conhecida como Salto do Pântano em consequência do Rio do Pântano, sendo possível visualizá-lo do alto da cachoeira.

O seu acesso é gratuito e o espaço dispõe uma área para estacionamento e montagem de barracas, caso os visitantes queiram passar a noite. O percurso até o local é realizado através de uma trilha que não apresenta grandes dificuldades para passagem e as atividades do local contam com banho, rapel, boia-cross, arborismo e esportes de aventura no geral.

**Horário de Funcionamento:** Aberto 24 horas

**Endereço:** Cachoeira Salto do Pântano, s/n - Zona Rural - Descalvado

Figura 4 – Cachoeira Salto do Pântano



Fonte: Guilherme Zavataro (esq.) e Matheus Tognetti (dir.).

- **Cachoeira Sant’Ana**

Localiza-se dentro da Fazenda Santana, seu acesso a visitação é permitido pelos moradores da fazenda. Na entrada é possível observar pequenos caminhos localizados na entrada para cada queda d’água do Rio.

**Acesso:** Realizado por via terrestre, sendo considerado bom.

**Sinalização:** Inexistente.

**Estado de Conservação:** Bom, entretanto, já há sinais de descuido por parte dos visitantes, pois há presença de grande quantidade de lixo.

**Serviços, Equipamentos e Facilidades:** Inexistentes.

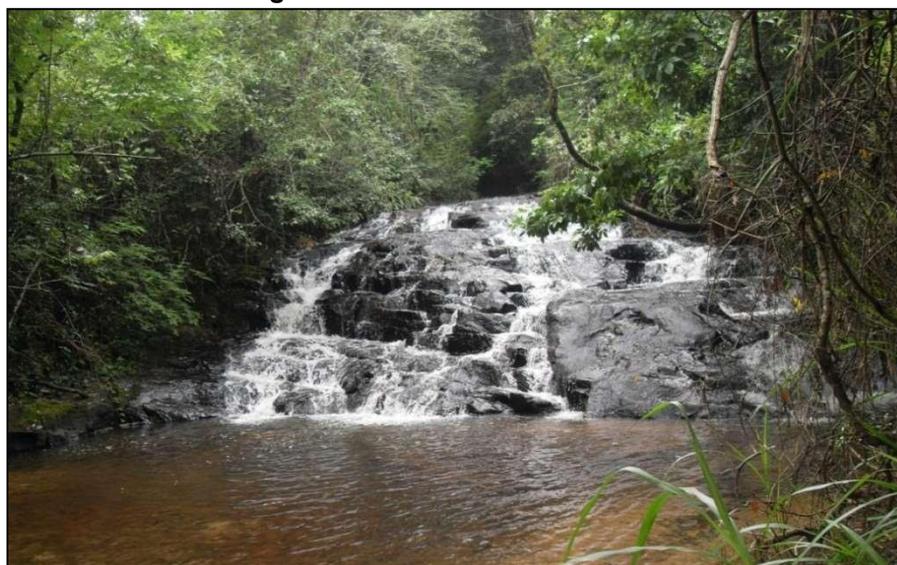
**Atividades Realizadas Atualmente:** Banho de cachoeira.

**Figura 5 – Visitantes na Cachoeira de Sant'Ana**



Fonte: José R. Carvalho.

**Figura 6 – Cachoeira de Sant'Ana**



Fonte: Equipe Atrativos Naturais de Descalvado - SP.

- **Cachoeira Salto do Gasoso**

A Cachoeira Salto do Gasoso contém 20 metros de altitude, ficando a poucos quilômetros do Salto do Pântano, principal atrativo de Descalvado. O local apresenta grande beleza natural, o que poderia ser muito bem aproveitado para contemplação da natureza, já que a mesma conta com folhagens magníficas, assim como um bom banho de cachoeira, visto que, há um grande volume de água que proporciona e favorece as práticas esportivas relacionadas a aventuras, tais como o rapel e a escalada.

Localiza-se em uma propriedade privada, tendo seu acesso proibido, e, por conseguinte, inviabilizando quaisquer atividades turísticas e recreativas no momento.

**Acesso:** Realizado por via terrestre, sendo considerado bom. É necessário percorrer uma trilha, sendo a mesma de fácil acesso e bem aberta sendo possível visualizar a cachoeira antes mesmo de se chegar ao destino.

**Sinalização:** Inexistente.

**Estado de Conservação:** Bom.

**Atividades Realizadas Atualmente:** Nenhuma, a cachoeira está inserida em propriedade particular.

**Figura 7 – Cachoeira Salto do Gasoso**



Fonte: Equipe Atrativos Naturais de Descalvado - SP.

Figura 8 – Cachoeira Salto do Gasoso



Fonte: Luis Alberto Olivieri.

- **Cachoeira do Índio**

A Cachoeira do Índio, por sua vez, possui queda de aproximadamente 30 metros, contendo duas pequenas quedas d'água e um lago. O local, apesar da belíssima paisagem natural, não está estruturado para receber visitantes em razão da propriedade ser privada. Seu acesso é realizado por estradas de terra e a paisagem é composta por plantações de cana-de-açúcar e laranja, característica da zona rural da região.

**Acesso:** Realizado por via terrestre, sendo considerado bom.

**Sinalização:** Inexistente.

**Serviços, Equipamentos e Facilidades:** Nenhuma, a cachoeira está inserida em propriedade particular.

Figura 9 – Cachoeira do Índio



Fonte: Equipe Atrativos Naturais de Descalvado - SP.

- **Estância Nossa Senhora do Pântano**

Estância Nossa Senhora do Pântano é o nome popularmente conhecido, sendo Recanto Pitangui o seu nome original. O local é administrado pela família Pitangui que oferece espaço para alimentação, descanso e lazer, ademais, oferecem bóia-cross para os visitantes que quiserem utilizá-las no Rio do Pântano, que corta a propriedade. O Sr. Luis conduz moda de viola no Recanto e também se ouve muita música sertaneja no local.

A família Pitangui reside há dezessete anos na propriedade e é muito hospitaleira, com isso, há oito meses abriram um barzinho em que se é servido pratos locais, como porções de peixes que são pescados por eles próprios no Rio Mogi Guaçu. Para tanto, a família ainda pensa em organizar futuramente atividades aquáticas a partir da potencialidade do Rio do Pântano em que a atividade já é praticada por visitantes.

**Localização:** Localizada a 800 metros do final do Rio do Pântano. O ponto de referência para se encontrar a estância é a Usina Santa Rita.

**Distância do centro:** 25 km aproximadamente.

**Acesso:** Realizado por via terrestre, sendo considerado bom.

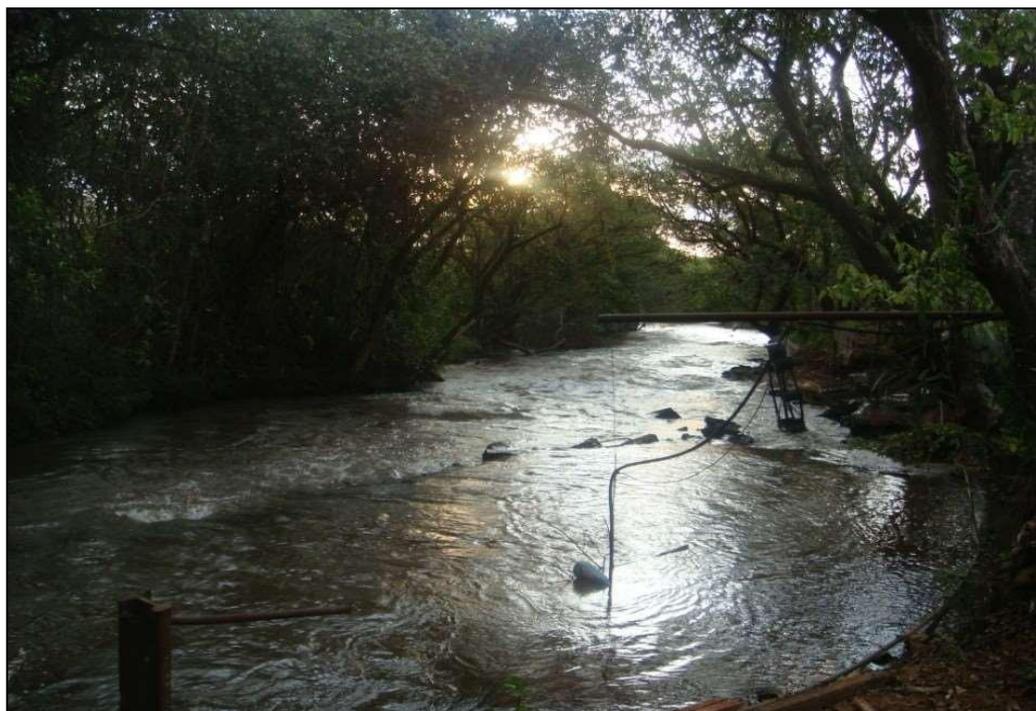
**Sinalização:** Há uma placa na entrada do Recanto.

**Estado de conservação:** Bom.

**Serviços, equipamentos e facilidades:** No local há um bar e banheiros para os visitantes.

**Atividades Realizadas Atualmente:** No bar dos proprietários são realizados shows com músicas sertanejas, moda de viola e almoços programados. A família também convida os visitantes a praticar bóia-cross nos fundos da casa, onde passa o Rio do Pântano.

Figura 10 – Rio do Pântano (Trecho Recanto Pitangui ou Estância Nossa Senhora do Pântano)



Fonte: Equipe Atrativos Naturais.



- **Represa do Rosário**

A represa localiza-se no centro da cidade de Descalvado e é comum a visita de alunos no local para mostrar como a cidade é abastecida, dado que, o abastecimento de parte da cidade é providenciado por ela, possuindo a capacidade de 280 mil litros de água por ano. Na área há a existência de duas represas, uma a água é proveniente de uma mina próxima ao local e a outra localizada na Fazenda Monte Olimpo.

É possível contornar toda a represa através de uma trilha bem aberta e definida, com 1,5 km de extensão aproximadamente. A partir do planejamento das atividades de educação ambiental há a capacitação de pessoas para acompanhar os grupos que visitam a represa. Sua potencialidade caracteriza-se pela possibilidade do local se tornar um destino de escolas não só de Descalvado, mas também de outras escolas das proximidades.

**Localização:** Rua Carlos Pulisi - Parque Morada do Sol. Próximo ao Ginásio de Esportes e abaixo da Estrada Velha que leva para o Salto do Pântano.

**Acesso:** Realizado por via terrestre, o acesso é considerado ótimo. O caminho inteiro é feito por ruas asfaltadas.

**Estado de Conservação:** O local é bem conservado e serve para abastecer parte da cidade de Descalvado.

**Serviços, Equipamentos e Facilidades:** Há uma portaria principal e uma guarita.

**Atividades Realizadas Atualmente:** A Represa é um dos reservatórios de água que abastecem a cidade. Também são realizadas atividades de educação ambiental com alunos de escolas públicas da região e demais grupos interessados. Para se praticar essas atividades é necessário agendamento prévio, e o local não possui especialistas para acompanhar os grupos.

Figura 11 - Represa do Rosário



Fonte: Equipe Atrativos Naturais.

- **Morro do Descalvado**

O Morro do Descalvado, como ressaltado na história do município de Descalvado, foi o responsável pela nomeação do mesmo, devido a sua falta de vegetação apresentando partes rochosas.

É o ponto culminante do município, com altura de 900 metros, em seu topo é possível ter uma vista panorâmica da área rural ao sul de Descalvado e da cidade vizinha, Analândia.

**Acesso:** Realizado por via terrestre, sendo considerado regular. Para acessar é necessário passar por estradas de terra que têm como presença plantações de cana-de-açúcar e de laranja.

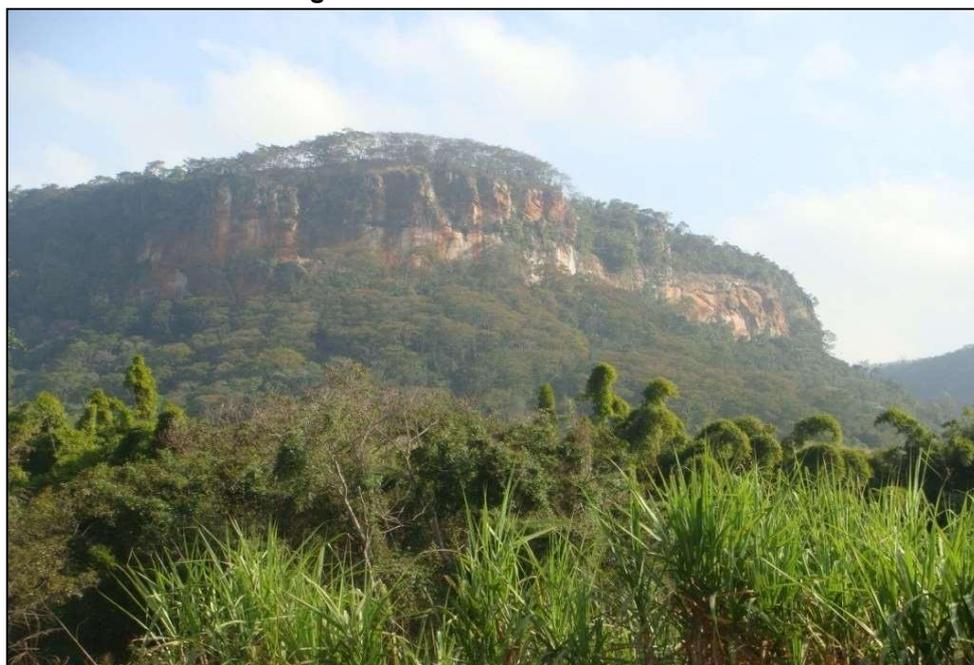
**Sinalização:** Inexistente.

**Estado de Conservação:** Bom.

**Serviços, Equipamentos e Facilidades:** Inexistentes.

**Atividades Realizadas Atualmente:** Contemplação da paisagem.

**Figura 12 – Morro do Descalvado**



Fonte: Equipe Atrativos Naturais de Descalvado - SP.

**Figura 13 – Vista do Morro do Descalvado**



Fonte: Equipe Atrativos Naturais de Descalvado - SP.



- **Rio Mogi-Guaçú**

O Rio Mogi-Guaçú tem sua nascente no município de Bom Repouso em Minas Gerais e significa “Rio da Cobra Grande” devido a sua extensão. No Município de Descalvado ele atravessa 27 km na direção nordeste-noroeste. Possui profundidade média de dois metros e em alguns trechos há a existência de “bancos de pedras” tornando-o traiçoeiro para quem não está habituado ou que nunca visitou o local, portanto, é fundamental que haja um condutor que conheça a área para que a navegação seja tranquila.

Além de sua extensão, o Rio Mogi-Guaçú também é largo, tendo uma média de 100 metros de largura em quase toda a sua dimensão. Em agosto e setembro são os meses em que o volume de água do rio em questão, diminui, o que gera, por consequência, dificuldades na navegação tornando-a delicada, principalmente para pequenos barcos.

Há uma série de corredeiras que despertam ainda mais o interesse para os passeios de barcos que ocorrem no rio, tornando o local mais atraente aos visitantes, visando a tranquilidade e descontração pelo seu percurso natural e sua paisagem única.

Ademais, além das corredeiras, é possível observar uma série de ranchos, propriedades com a presença de casas de veraneio que pertencem, algumas delas, a população residente na área ou na cidade de Descalvado.

**Acesso:** Há uma trilha curta e de fácil acesso para chegar até o Rio Mogi-Guaçú feita a partir da Estância Nossa Senhora do Pântano.

**Sinalização:** Inexistente.

**Estado de Conservação:** Bom.

**Serviços, Equipamentos e Facilidades:** Inexistentes.

**Atividades Realizadas Atualmente:** Pesca feita pelos moradores do local e visitantes que ocasionalmente vão a região e atividades de lazer e pescaria através de pequenos barcos que são disponibilizados por alguns moradores da região e proprietários de ranchos que ficam na beira do rio.

Figura 14 – Rio Mogi-Guaçú



Fonte: Equipe Atrativos Naturais de Descalvado - SP.

- **Parque Ecológico Sebastião Fiochi**

O Parque oferece espaços principalmente para o lazer das crianças, com campinho de futebol, sendo o mesmo, improvisado, e uma área verde destinada a brincadeiras. Possui fácil acesso, contudo, apesar de se localizar no centro da cidade, o parque não oferece estrutura adequada para a visitação, além da poluição presente no rio, maior problema do local, e falta de manutenção do espaço.

**Endereço:** R. Carlos Maiese.

**Acesso:** Realizado por via terrestre, sendo considerado ótimo. Todo o caminho até o local é asfaltado.

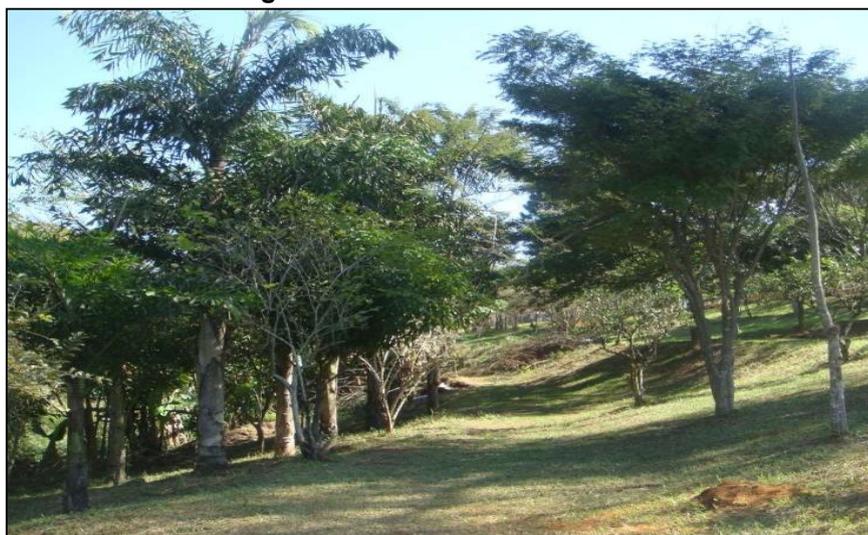
**Sinalização:** Inexistente.

**Estado de Conservação:** Regular, não possui infraestrutura básica e no parque há um rio contaminado com o esgoto da cidade.

**Serviços, Equipamentos e Facilidades:** Inexistentes.

**Atividades Realizadas Atualmente:** Futebol que acontece em campinho improvisado pelas pessoas que frequentam o local e brincadeiras de crianças que residem próximas ao local.

**Figura 15 – Trilha de Caminhada**



Fonte: Equipe Atrativos Naturais de Descalvado - SP.

**Figura 16 – Entrada do Parque Ecológico Sebastião Fiochi**



Fonte: Equipe Atrativos Naturais de Descalvado - SP.

Figura 17 – Vista da Área com o Campinho de Futebol Improvisado



Fonte: Equipe Atrativos Naturais de Descalvado - SP.

- **Cachoeira de Bocaina**

A Cachoeira se localiza dentro de uma propriedade privada, no Sítio da Bocaina ou como também é conhecido, Recanto da Paz, a distância da cachoeira em relação ao centro é de aproximadamente 20 km. Possui uma característica específica por ser composta por duas quedas d'água que se assemelham a uma escada de água.

Em virtude de a cachoeira pertencer a uma propriedade privada, a visita não é aberta, sendo necessário solicitar a autorização dos donos, no entanto, eles não estão sempre presentes na chácara, cuidada por caseiros, o que dificulta a solicitação.

**Acesso:** Realizado por via terrestre, sendo considerado bom. Leva cerca de 10 minutos para chegar ao local através de uma trilha que é feita sem muita dificuldade.

**Sinalização:** Inexistente.

**Estado de Conservação:** Bom.

**Serviços, Equipamentos e Facilidades:** Inexistentes.

**Atividades Realizadas Atualmente:** Nenhuma, a cachoeira está inserida em propriedade particular.

Figura 18 – Cachoeira de Bocaina (Escada de Água)



Fonte: Equipe Atrativos Naturais de Descalvado - SP.

- **Parque Ecológico Mário Barros Gentil**

O Parque Ecológico está próximo ao centro da cidade de Descalvado, gerando uma consequência positiva para quem mora no entorno, sendo um local de fácil acesso aos moradores e visitantes.

Há um grande lago no local, contudo, atualmente encontra-se visivelmente poluído pela sua coloração e o odor provindo da água. Ressalta-se a necessidade de uma reforma para melhorias nos equipamentos presentes no espaço de lazer para as crianças e na área de piquenique.

Entretanto, apesar da degradação em que o parque se encontra e das melhorias necessárias no local, há espaços muito bem arborizados com a existência de bancos para descanso e contemplação da paisagem.

**Acesso:** Realizado por via terrestre, sendo considerado ótimo. Todo o caminho até o local é asfaltado.

**Sinalização:** Inexistente.

**Estado de Conservação:** Regular, o lago está poluído, os banheiros estão trancados e sem manutenção, há a presença de uma grande quantidade de lixo espalhado pelo parque, visto que, a limpeza e a manutenção dos jardins não são frequentes.

**Serviços, Equipamentos e Facilidades:** Banheiros, porém, são trancados e necessitam de autorização prévia para serem utilizados.

**Atividades Realizadas Atualmente:** Pesca e caminhada.

**Figura 19 – Vista do Lago do Parque Ecológico Mário Barros Gentil**



Fonte: Equipe Atrativos Naturais de Descalvado - SP.

**Figura 20 – Parque Ecológico Mário Barros Gentil**



Fonte: Equipe Atrativos Naturais de Descalvado - SP.

### 5.3. Atrativos Históricos e Culturais

São considerados atrativos históricos culturais bens do patrimônio cultural e suas formas de expressão, criados para sua preservação e interpretação como: centros históricos, os museus, festas populares, a programação cultural, os eventos, entre outros. (BRASIL, 2007)

- **Antiga Estação FEPASA**

Pertenceu a Cia Paulista de Estradas de Ferro e, posteriormente, a FEPASA. Sua construção se deu em meados de 1881 tendo a sua arquitetura conservada nos dias atuais, muito por consequência direta da reforma de 1910 que manteve as suas características arquitetônicas. Na área também há a existência de uma praça e um girador de locomotivas.

A Estação, considerada um importante entroncamento, era o fim de linha do Ramal de Descalvado e início do Ramal Descalvadense. Foi fechada, definitivamente, em 1982 e até o ano de 1976 ela ainda recebia trens que transportavam os passageiros até essa funcionalidade ser erradicada.

**Figura 21 – Estação de Descalvado em 1916**



Fonte: Instituto São Paulo Antiga.

O prédio é tombado pelo CONDEPHAAT desde o mês de janeiro de 1987, contudo, ainda sofreu períodos de decadência como lar de mendigos e drogados até o ano de 2000, ano de restauração do local juntamente com a área do antigo pátio de manobras, que, mais adiante, deu lugar a Praça Pública João Marchetti. Houve restauração em outras construções que pertenceram a ferrovia, o girador de locomotivas e o antigo armazém de cargas. Atualmente, é usada para eventos e pela Escola de Música durante a semana.

**Figura 22 - Estação de Descalvado Atualmente**



Fonte: Instituto São Paulo Antiga.

Figura 23 - Girador de Locomotivas



Fonte: Instituto São Paulo Antiga.

**Endereço:** Av. Pio Doze, 134-186

**Horário de Funcionamento:** Não é aberto.

**Atividades Realizadas Atualmente:** Eventos.

- **Museu Municipal**

Localiza-se próximo a antiga estação FEPASA, Centro de Conveniência Prof.<sup>a</sup> Maria Aparecida Fiorini Kastein. O Museu possui mostras itinerantes e apresenta os episódios relevantes da história local e das tradições da sociedade, além do seu acervo permanente que oferece coleções de descaldenses como a ex-jogadora de basquete Maria Helena Cardoso e o ícone da rádio no Brasil, Nhô Totico, com objetos, móveis, documentos e prêmios dos respectivos descaldenses.

Em 2018, o Museu estava em processo de elaboração do seu Plano Museológico, esse plano é o documento norteará a gestão da instituição para os próximos anos.

**Figura 24 – Museu Público Municipal de Descalvado**



Fonte: Newpic Studio Foto Vídeo.

**Acesso:** Boa localização e acesso.

**Endereço:** Rua Dom Pedro II - Vila Melki

**Horário de Funcionamento:** Fechado aos finais de semana.

- **Castelo Almansa**

Localizado na Fazenda Almansa, o castelo construído em Descalvado é uma réplica de um castelo existente na cidade espanhola de Almansa e além de sua arquitetura, o edifício conserva objetos correspondentes aos encontrados no Castelo Espanhol, sendo relógios, esculturas e obras de arte.

**Figura 25 - Castelo Almansa**



Fonte: Newpic Studio Foto Vídeo.

**Figura 26 – Castelo Almansa e seu Entorno**



Fonte: Newpic Studio Foto Vídeo.

**Sinalização:** Inexistente.

**Estado de Conservação:** Bom.

**Atividades Realizadas Atualmente:** Fechado para reforma.

- **Igreja Matriz Nossa Senhora do Belém**

José Ferreira da Silva, em pagamento de um voto religioso, em 1832, para a recuperação da saúde de sua mulher Florência Maria de Jesus, mandou que fosse construída em suas terras uma capela sob a invocação de Nossa Senhora do Belém, no alto de uma colina, e juntamente à capela, ele cedeu um patrimônio de 3,5 km em quadra.

No ano de 1842, o Padre Jeremias José Nogueira concedeu a bênção à capela, transformando-a em Igreja que é atualmente conhecida como Igreja Matriz Nossa Senhora do Belém.

**Figura 27 - Igreja Matriz Nossa Senhora do Belém**



Fonte: Newpic Studio Foto Vídeo.

Figura 28 – Interior da Igreja Matriz Nossa Senhora do Belém



Fonte: Rigo Fotografia e Vídeo.

**Acesso:** Todo o caminho até o local é asfaltado.

**Sinalização:** Sim.

**Estado de Conservação:** Bom.

**Horário de Funcionamento:** Terça-feira à sexta-feira: 07h00 às 13h00 e 15h00 às 17h00 e Sábado: 08h00 às 11h00

**Endereço:** Rua Barão do Descalvado, 541 - Centro

- **Sede Paroquial**

É a sede Paroquial da Igreja Matriz apresentada acima, usada pela Igreja Católica para ensinar o Catolicismo.

**Acesso:** Todo o caminho até o local é asfaltado.

**Sinalização:** Sim.

**Endereço:** Rua Barão do Descalvado, 451 - Centro

- **Escola Municipal de Ensino Fundamental Coronel Tobias**

Construída em 1909 possuindo 8 salas térreas, a Escola Coronel Tobias apresenta um esquema que incorpora pátios a um núcleo central com edificação escolar implantadas durante a Primeira República pelo Governo do Estado de São Paulo. Ressalta-se que a edificação é tombada pelo Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico – CONDEPHAAT.

**Figura 29 - Escola Municipal Ensino Fundamental Coronel Tobias**



Fonte: Newpic Studio Foto Vídeo.

**Acesso:** Bom.

**Sinalização:** Sim.

**Estado de Conservação:** Bom.

**Serviços, Equipamentos e Facilidades:** Oferece Internet, Banda Larga, Refeitório, Biblioteca, Quadra Esportiva, Laboratório de Informática, Pátio Coberto, Sala do Professor e Alimentação.



**Atividades Realizadas Atualmente:** Ensino Regular, Educação de Jovens e Adultos e Atendimentos Educacionais Especializados (AEE).

**Endereço:** Rua Conselheiro Antonio Prado, 636 - Centro

#### 5.4. MEIOS DE HOSPEDAGEM

Os meios de hospedagem têm suas características próprias de organização, e sua principal finalidade é disponibilizar hospedagem, alimentação (dependendo do tipo de hospedagem), segurança e outros serviços relacionados à atividade de bem receber. A hotelaria representa parte significativa da prestação de serviços e pode ser encontrada tanto em cidade de grande porte como de médio e pequeno porte.

Os meios de hospedagem são empreendimentos públicos ou privados com serviços de acomodação dos mais variados tipos, visando atender à diversidade do mercado turístico, podendo ser desde uma área para camping até um luxuoso resort. Cada um tem uma gestão específica, conforme a quantidade de unidades habitacionais (UH) e serviços oferecidos. Todavia, não se pode negar que à medida em que uma determinada localidade é munida de atrativos ou potencializada por fatores socioeconômicos e culturais, a demanda por hospedagem especializada cresce.

Conforme descrito na tabela a seguir, Descalvado reúne 04 empreendimentos da categoria de meios de hospedagem, oferecendo 129 unidades habitacionais, 219<sup>1</sup> leitos. As informações detalhadas podem ser encontradas no anexo deste documento.

**Tabela 17 – Meios de Hospedagem disponíveis em Descalvado/SP**

Meio de Hospedagem	Nome Fantasia	UH	Leitos
01	Hotel	50	102
02	Motel	17	17
03	Motel	40	40
04	SPA	22	60
<b>TOTAL</b>		<b>129</b>	<b>219</b>

Fonte: Prefeitura Municipal de Descalvado e Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

<sup>1</sup> No valor total não estão contabilizados os leitos dos empreendimentos dos tipos motel, casa de campo, camping e chácaras para locação.



## 5.5. Rede Gastronômica

Um outro ponto a evidenciar no desenvolvimento do turismo é a consolidação da gastronomia como produto turístico e até mesmo patrimônio cultural. O turista procura conhecer aspectos da culinária local como estratégia de aproximação com a identidade da comunidade visitada e da região.

Para Gândara (2009), considera-se que a articulação da atividade turística com a oferta gastronômica oferece ao turista a possibilidade de estabelecer uma conexão com a história, a cultura e a população de determinada localidade visitada. Para ele, compartilhar valores e costumes que acompanham o alimento desde seu estado bruto (*in natura*) até a mesa, permite ao turista uma espécie de degustação da realidade visitada.

De acordo com o Centro de Excelência em Turismo da Universidade de Brasília – CET/UUNM (2009), a gastronomia vem tomando lugar de destaque dentro do setor turístico, uma vez que não apenas oferece alternativas de lazer e entretenimento, como se beneficia do fluxo turístico que se cria em torno de roteiros e destinos.

O serviço de alimentação chama atenção devido ao fato de o setor compreender diversos tipos de empreendimentos, próprios da natureza da atividade, como os restaurantes, bares, cafés, lanchonetes, casas de chá, confeitarias, sorveterias, cantinas, quiosques, barracas. O serviço de alimentação atende tanto o autóctone como o turista.

Como já descrito anteriormente, parte dos restaurantes oferecem não só um cardápio variado, mas diversas atividades que podem ser realizadas no local, como opções para quem deseja ter um contato maior com a natureza, lagos para pesca, trilhas, cavalgadas, quadras esportivas, entre outros, tornando os estabelecimentos capazes de atrair por si só um grande número de visitantes. O município possui hoje 50 estabelecimentos com caráter e potencial turístico levantados a partir de pesquisa realizada pela Secretaria de Esportes, Lazer e Turismo. Desses, apenas 3 possuem cadastro na base de dados do Cadastur, do Ministério do Turismo.

Em anexo, estão listados os principais estabelecimentos de destaque na gastronomia para a população e turistas de Descalvado.



## 5.6. Agências de Turismo

As agências de viagens e turismo surgiram em função da necessidade dos viajantes em relação à organização das suas viagens (roteiros) e à providência de informações, documentos e reservas de transporte, hospedagem e entretenimento. Ressalta-se a Lei Federal nº 12.974, de 15 de maio de 2014 que dispõe sobre as atividades das agências de turismo.

O segmento das agências e operadoras de viagens e turismo é especialmente relevante para a intermediação de serviços turísticos, constituindo um dos principais elos da cadeia de turismo.

As agências receptivas podem ser subcontratadas pelas operadoras ou pelas próprias agências de viagens ou mesmo diretamente pelo turista para serviços, principalmente de transporte e de organização de passeios e visitas as atrações locais, funcionando como um elo intermediário entre os serviços e/ou atrações fornecidas e os turistas.

Conforme o levantamento realizado na base de dados do Cadastur em março/2022, verificou-se que o município possui 5 agências de turismo, sendo todas atuantes como agências emissivas, ou seja, aquelas que comercializam pacotes e roteiros externos ao município. Não foi encontrado o serviço de guia de turismo no Município.

## 6. ANÁLISE DA DEMANDA TURÍSTICA REAL E POTENCIAL

A pesquisa de demanda turística tem como objetivo de conhecer a situação do turismo e compreender as características dos consumidores de Descalvado, essa

Etapa baseia-se na realização de pesquisa para o levantamento de dados e informações, caracterizando o perfil quantitativo dos visitantes atuais e a possibilidade de projeções futuras de demanda, possibilitando a caracterização do perfil qualitativo dos segmentos atuais e a identificação do portfólio estratégico de produtos turísticos.

O estudo deverá levar em conta entrevistas com empresários e gestores dos empreendimentos turísticos, como forma de melhor entender a natureza qualitativa,



desta forma, como resultante deve-se entregar um relatório de demanda Turística e um banco de dados contendo as informações obtidas durante as pesquisas.

## **6.1. Demanda Turística Atual**

A análise da demanda turística atual é um instrumento fundamental para o planejamento turístico do município. Seu objetivo é identificar o perfil dos turistas e entender suas relações com a oferta turística por meio de dados concretos, tais como: características demográficas (faixa etária, sexo, local de residência); e turísticas (meios de transporte utilizado, motivação da viagem, tempo de permanência no destino, localidades preferidas, avaliações qualitativas subjetivas).

Como resultado da análise destes dados pode-se obter informações relacionadas aos aspectos positivos e negativos dos serviços, equipamentos e infraestruturas turísticas, bem como à evolução da atividade turística no município e das tendências futuras para a localidade e região. Desta forma, o planejamento futuro poderá direcionar políticas, planos, programas e projetos turísticos adaptados e coerentes com o perfil e as expectativas dos turistas que visitam ou pretendem visitar a cidade de Descalvado.

### **6.1.1. Amostra e Metodologia**

O estudo da demanda retrata o quadro geral dos turistas, entretanto a pesquisa não é capaz de abranger todo o universo de visitantes. Por isso, delimitou-se uma amostra de 16 questionários aplicados aos turistas que fossem maiores de 18 anos, para que a pesquisa fosse representativa do total de turistas que visitam a cidade, fornecendo uma margem de erro de 7% e um nível de significância de 95%, valores considerados bons para obter-se consistência na pesquisa.

O questionário reuniu as questões necessárias para o entendimento das necessidades e comportamento da demanda, caracterização do perfil qualitativo e quantitativo dos visitantes atuais, caracterização qualitativa dos serviços turísticos, identificação dos segmentos turísticos mais procurados, dentre outros aspectos. A pesquisa foi realizada entre dezembro/2021 e março/2022, com a utilização de cartazes com QR Code espalhados pela cidade, nos principais estabelecimentos da



rede gastronômica, além de praças e edifícios de interesse turístico. O modelo do cartaz utilizado segue abaixo:

Figura 30 – Modelode de Cartaz utilizado na pesquisa de demanda turística

# EI, TURISTA, VENHA PARTICIPAR!

RESPONDA À PESQUISA DE  
DEMANDA TURÍSTICA E  
AJUDE-NOS A CONSTRUIR  
UM TURISMO MAIS  
SUSTENTÁVEL.

**DESCALVADO AGRADECE!**

PARA PARTICIPAR, ACESSE:



**REALIZAÇÃO:**



**PREFEITURA MUNICIPAL  
DE DESCALVADO**



**LÍDER  
ENGENHARIA E  
GESTÃO DE CIDADES**



PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE DESCALVADO/SP

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2022.



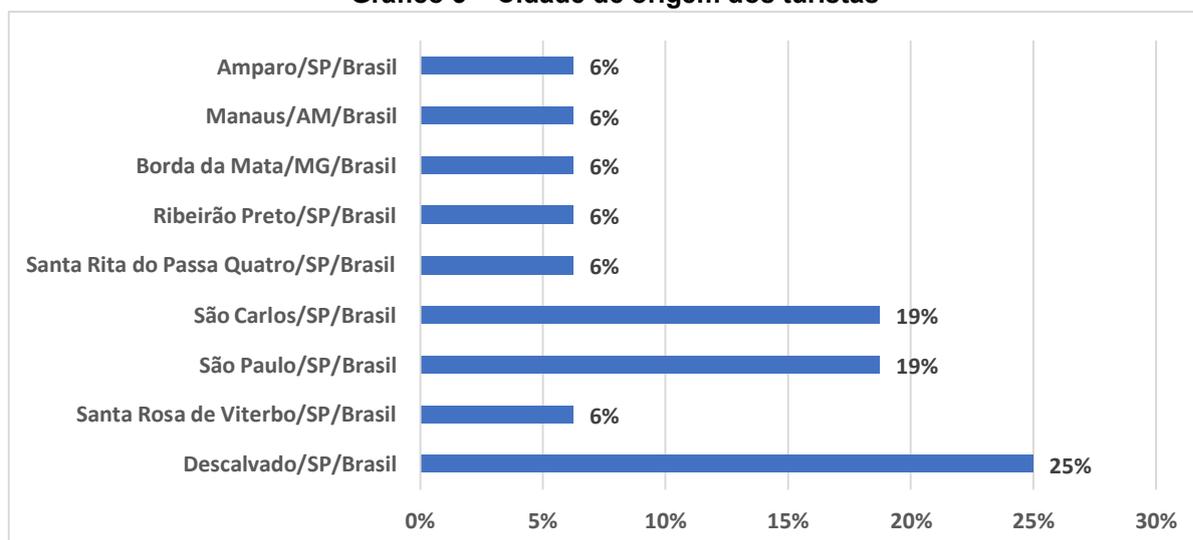
### 6.1.2. Resultados Obtidos com a Pesquisa de Demanda Primária de 2021/2022

Na realização da pesquisa primária para a análise da demanda turística atual do município foram obtidos os resultados apresentados a seguir.

#### 1) Cidade de Origem:

Em relação à cidade de origem dos entrevistados, apurou-se uma grande diversidade de localidades. Para a amostragem realizada, apresenta-se 9 localidades diferentes, sendo que a maior parte dos entrevistados são oriundos das cidades vizinhas próximas.

Gráfico 5 – Cidade de origem dos turistas



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2022.

#### 2) Estado:

Em relação aos Estados de origem dos visitantes de Descalvado, foram entrevistados turistas de 3 Estados da Federação. Sendo eles, Minas Gerais, Amazonas e São Paulo apresentando um número significativo de turistas, sendo que a maioria são do próprio Estado de São Paulo.



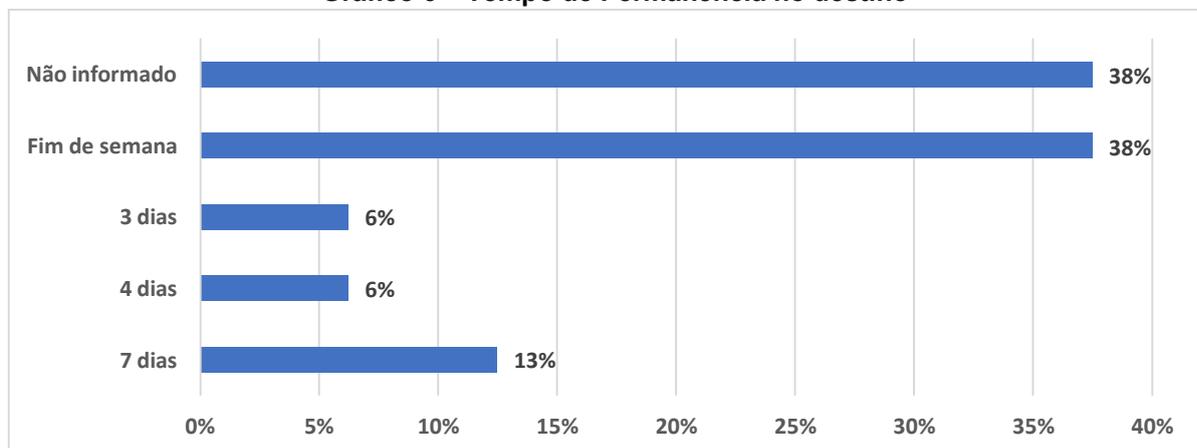
### 3) País:

Foram identificados turistas apenas nacionais, sugerindo que o destino é mais comum para brasileiros.

### 4) Tempo de Permanência no Destino:

A maioria dos entrevistados (37%) afirmou passar o fim de semana no município, enquanto 13% afirmaram permanecer por 1 semana no destino, 6% por 4 noites, 6% por 3 noites. Do total de 16 entrevistados, 38% não informaram por quantas noites passam no município. Estes dados são de fundamental importância para o entendimento do Turismo em Descalvado, podendo assim perceber que o município possui uma boa rede hoteleira e que os turistas vão ao destino para passar férias e não só de passagem. Tabela e o Gráfico a seguir apresentam os números relacionados ao tempo de permanência do turista em Descalvado.

Gráfico 6 – Tempo de Permanência no destino



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2022.

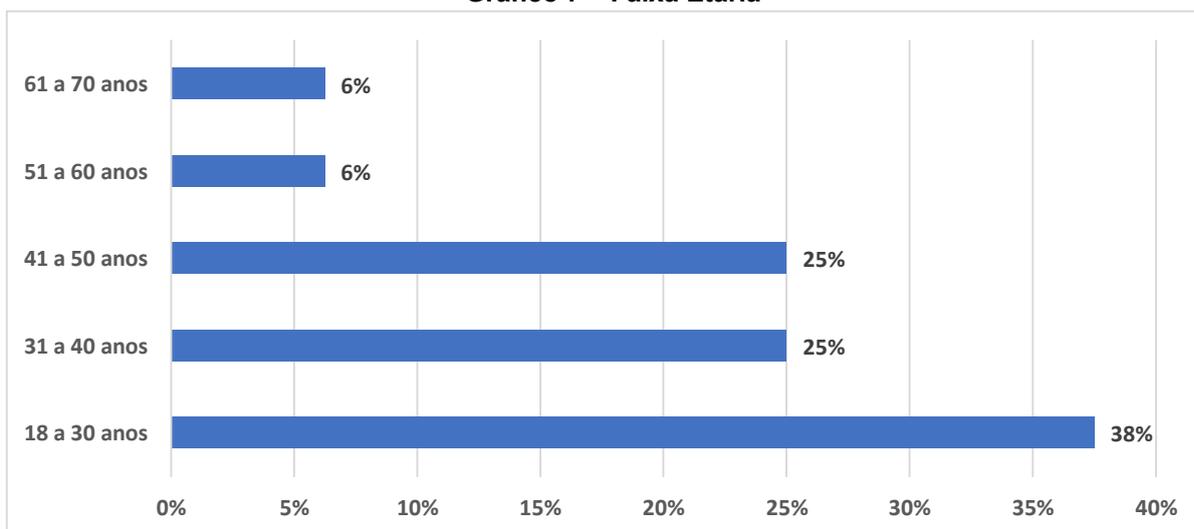


### 5) Faixa Etária:

A maior parte dos turistas entrevistados tinha idade na faixa etária entre os 18 a 30 anos (38%). Em ambas as faixas etárias dos seguidos da faixa etária entre 31 a 40 anos e dos 41 a 50 anos identificou-se 25% dos entrevistados, na faixa dos 51 a 70 anos estavam 6% dos turistas.

A pesquisa nesse quesito apresentou uma ampla diversidade de faixas etárias das pessoas que visitam o destino, e um determinado equilíbrio entre estas faixas, o que indica a possibilidade de ampliar e diversificar a roteirização dos atrativos turísticos do município.

Gráfico 7 – Faixa Etária

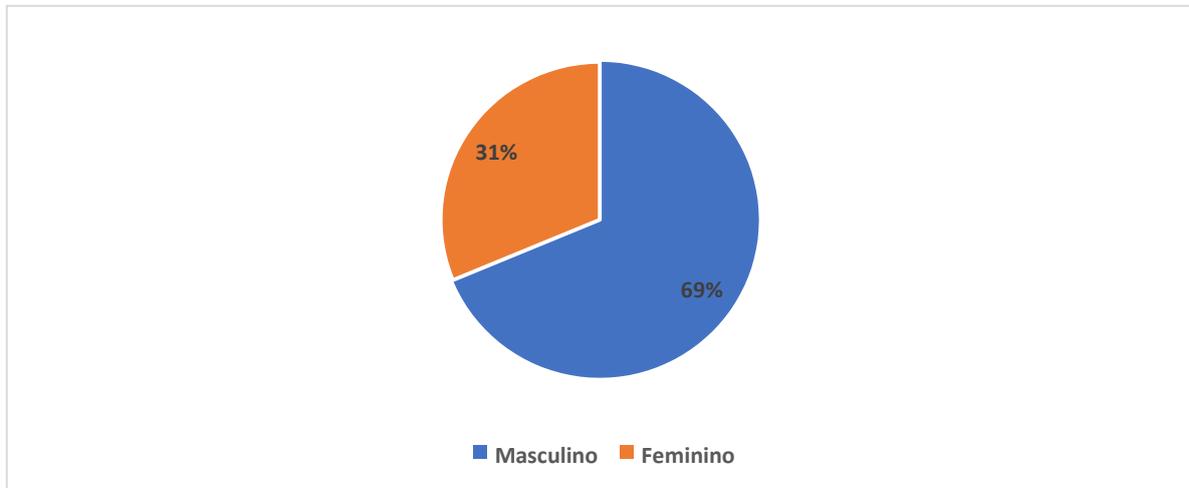


Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2022.

### 6) Gênero:

Dentre os gêneros dos 16 visitantes/turistas que estiveram em Descalvado no período de aplicação do questionário, 31% se identificaram do gênero feminino e 69% do gênero masculino.

Gráfico 8 – Gênero de turistas entrevistados

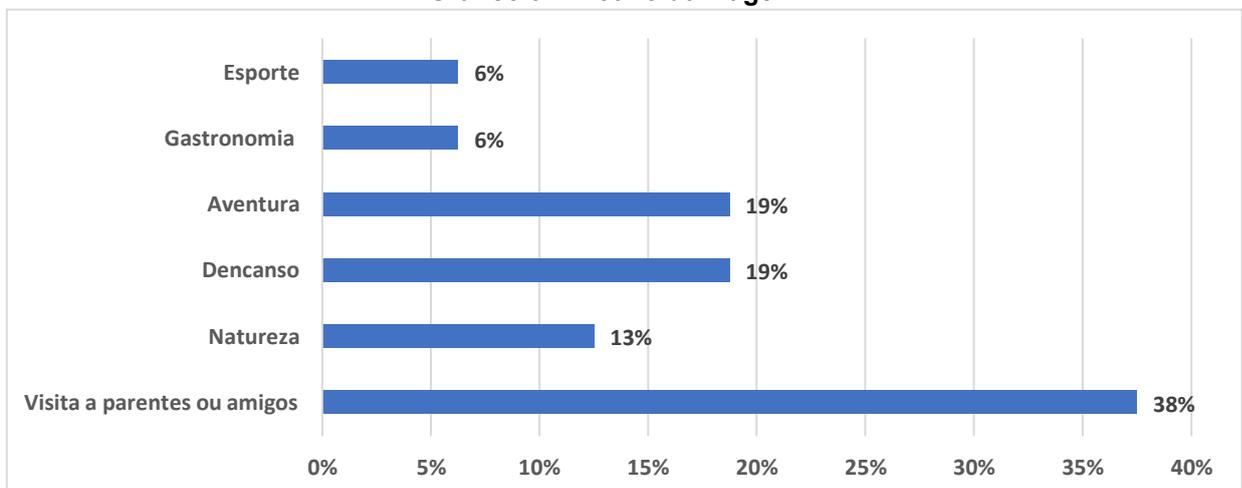


Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2022.

### 7) Qual o motivo da viagem:

Com o resultado desta pergunta obteve-se uma visão nítida de que as visitas a parentes são a principal motivação dos visitantes/turistas que procuraram o destino Descalvado, representando 38% dos entrevistados. Em seguida, a motivação em aventura e turismo foram representadas por 19% dos entrevistados, 13% indicaram a motivação da viagem como sendo natureza, e 6% indicaram que os esportes e gastronomia foram a sua principal motivação.

Gráfico 9 – Motivo da viagem



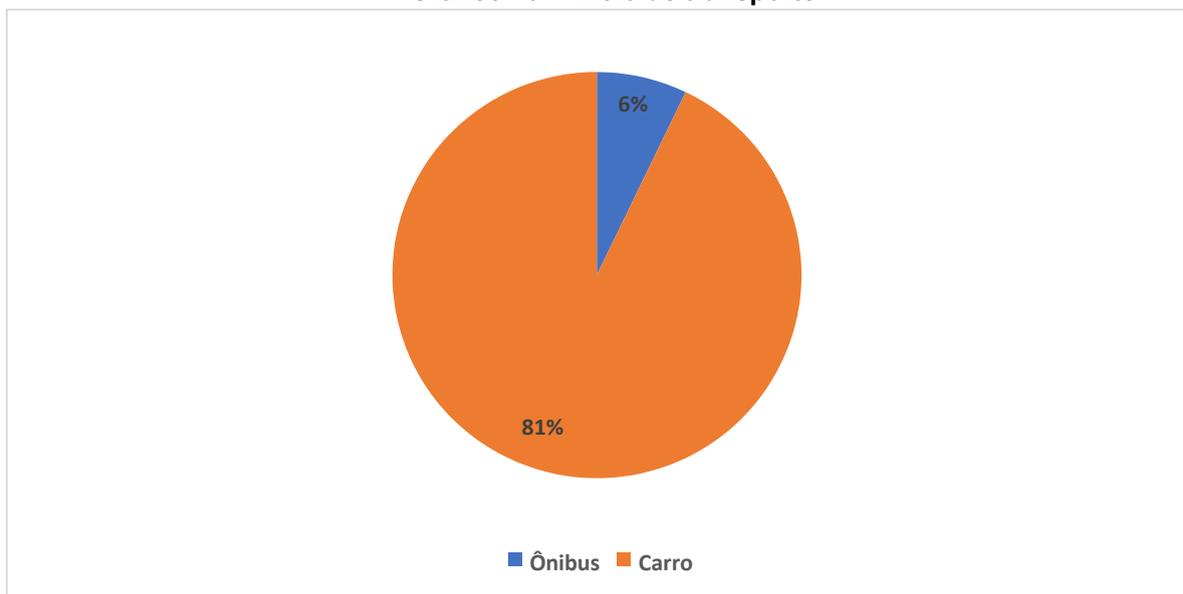
Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2022.

## 8) Meio de transporte utilizado:

A divisão dos meios de locomoção é definida por uma categoria que vai do carro próprio, transporte público ou até mesmo bicicleta. Essa questão é de profunda importância para analisar parte da cadeia produtiva do turismo no que se refere à organização das viagens e passeios, e a indicação da maior ou menor pressão da demanda turística frente aos serviços públicos e infraestrutura relacionada a mobilidade no município.

Pode-se observar que a maior parte dos turistas/visitantes se locomoveram até Descalvado através de carro próprio, representando 81% do total de entrevistados. Este dado pode estar relacionado com a forma de organização da viagem pelos turistas, tendo em vista que a maioria indicou organizar por conta própria sua viagem, e com o fato de que a maioria dos turistas entrevistados são provenientes de cidades distantes de Descalvado.

Gráfico 10 – Meio de transporte

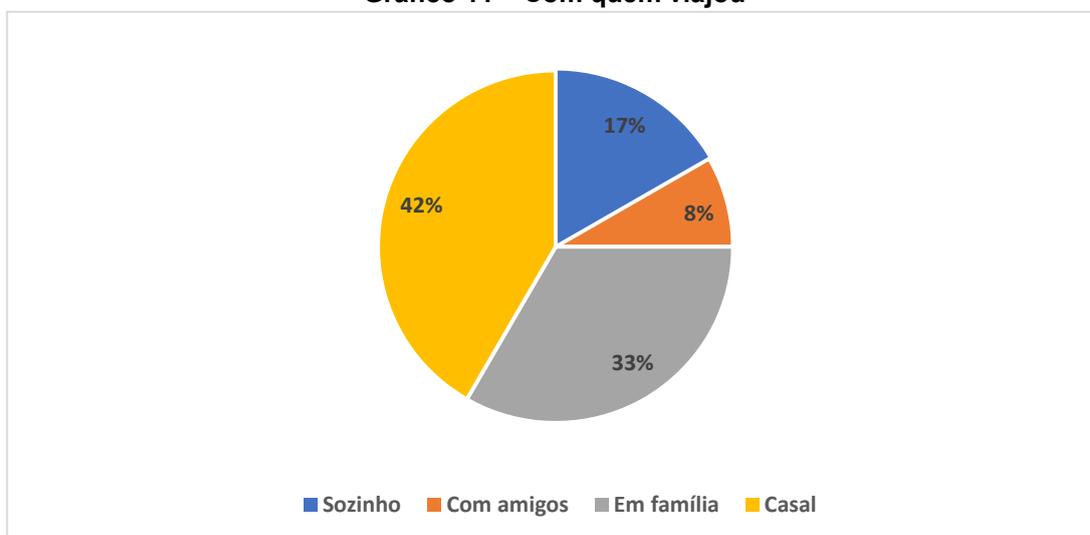


Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2022.

### 9) Com quem viajou:

Neste quesito constatou-se a predominância de viagens em casal, totalizando 42% dos entrevistados. Cerca de 33% dos entrevistados viajaram em família, 17% viajaram sozinhos, 8% optaram por viajar com amigos.

Gráfico 11 – Com quem viajou



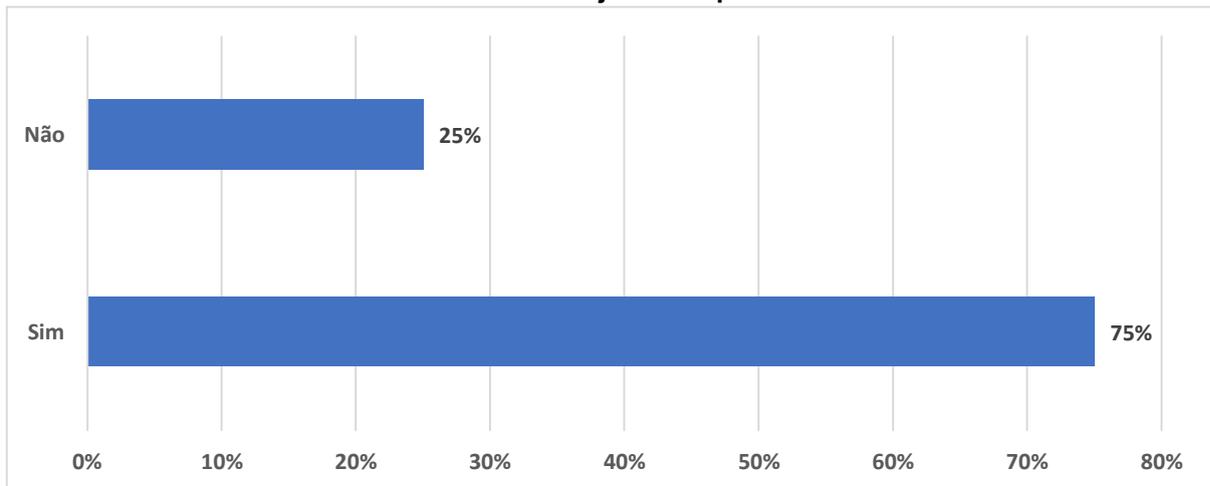
Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2022.

### 10) Viajou acompanhado:

Esta questão refere-se a viagem foi feita com algum acompanhante. Nota-se que a grande maioria dos turistas estavam acompanhados, totalizando 75% dos entrevistados. E apenas 25% viajou sozinho.



Gráfico 12 – Viajou acompanhado

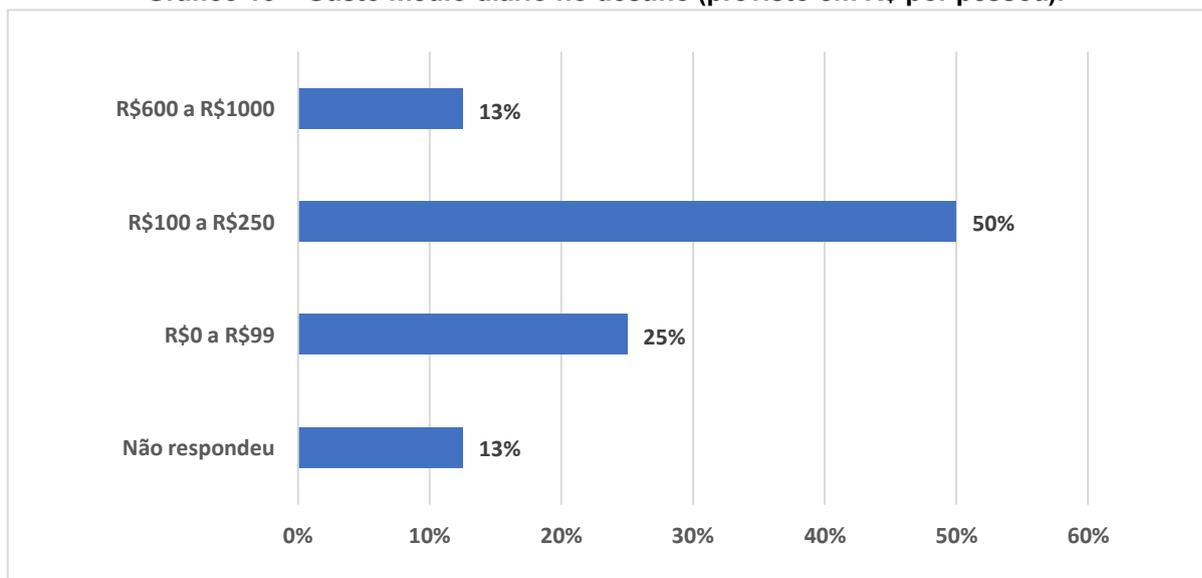


Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2022.

### 11) Gasto diário do grupo:

Em relação ao gasto médio diário do grupo no destino, dos entrevistados que responderam, nota-se que aproximadamente 50% dos entrevistados gastam de R\$ 100,00 a R\$250,00 no destino, seguidos de 25% que gastam até R\$ 99,00, 13% que gastam entre R\$ 600,00 e R\$ 1000,00 e 13% preferiu não responder.

Gráfico 13 – Gasto médio diário no destino (previsto em R\$ por pessoa).



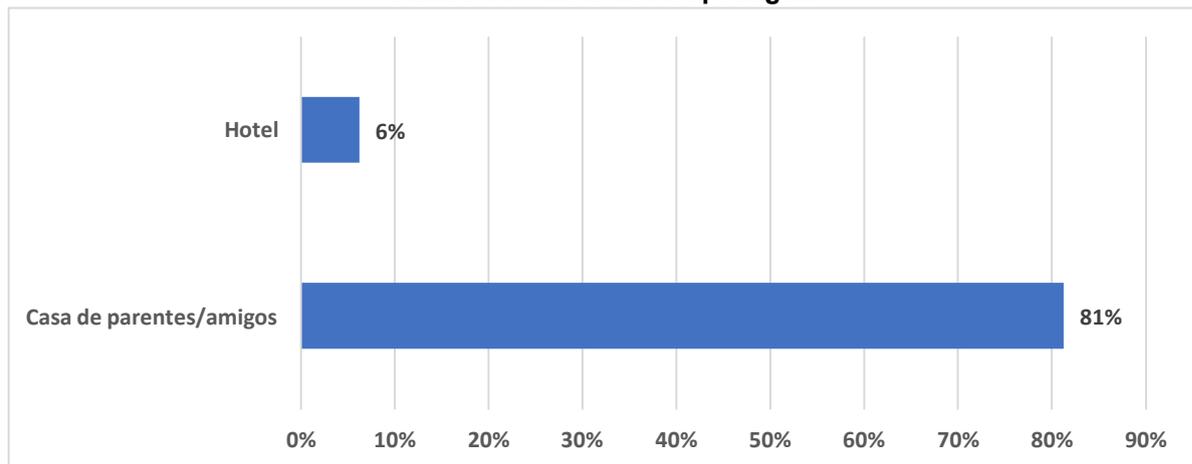
Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2022.



## 12) Principal Meio de Hospedagem Utilizado:

Essa questão demonstra os tipos de meios de hospedagem preferidos ou que foram optados pelos entrevistados, onde 81% afirmaram se hospedar em casa de parentes e 6% em hotéis.

Gráfico 14 – Meio de Hospedagem



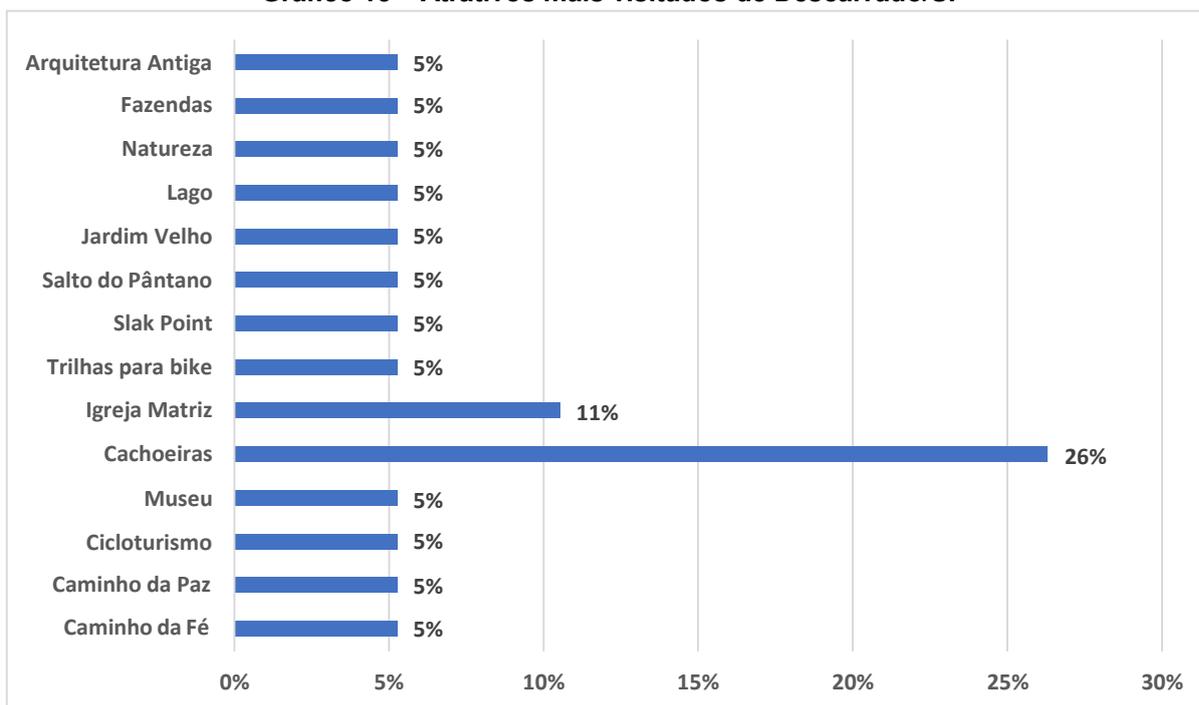
Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2022.

## 13) Você visitou estes atrativos?

Os atrativos naturais foram sem dúvidas os mais procurados pelos turistas que estiveram em Descalvado, sendo que mais de 26% visitaram algum atrativo natural. Em contrapartida os atrativos culturais foram visitados por apenas 5% dos entrevistados. A tabela a seguir apresenta os valores relacionados aos atrativos citados.



Gráfico 15 – Atrativos mais visitados de Descalvado/SP



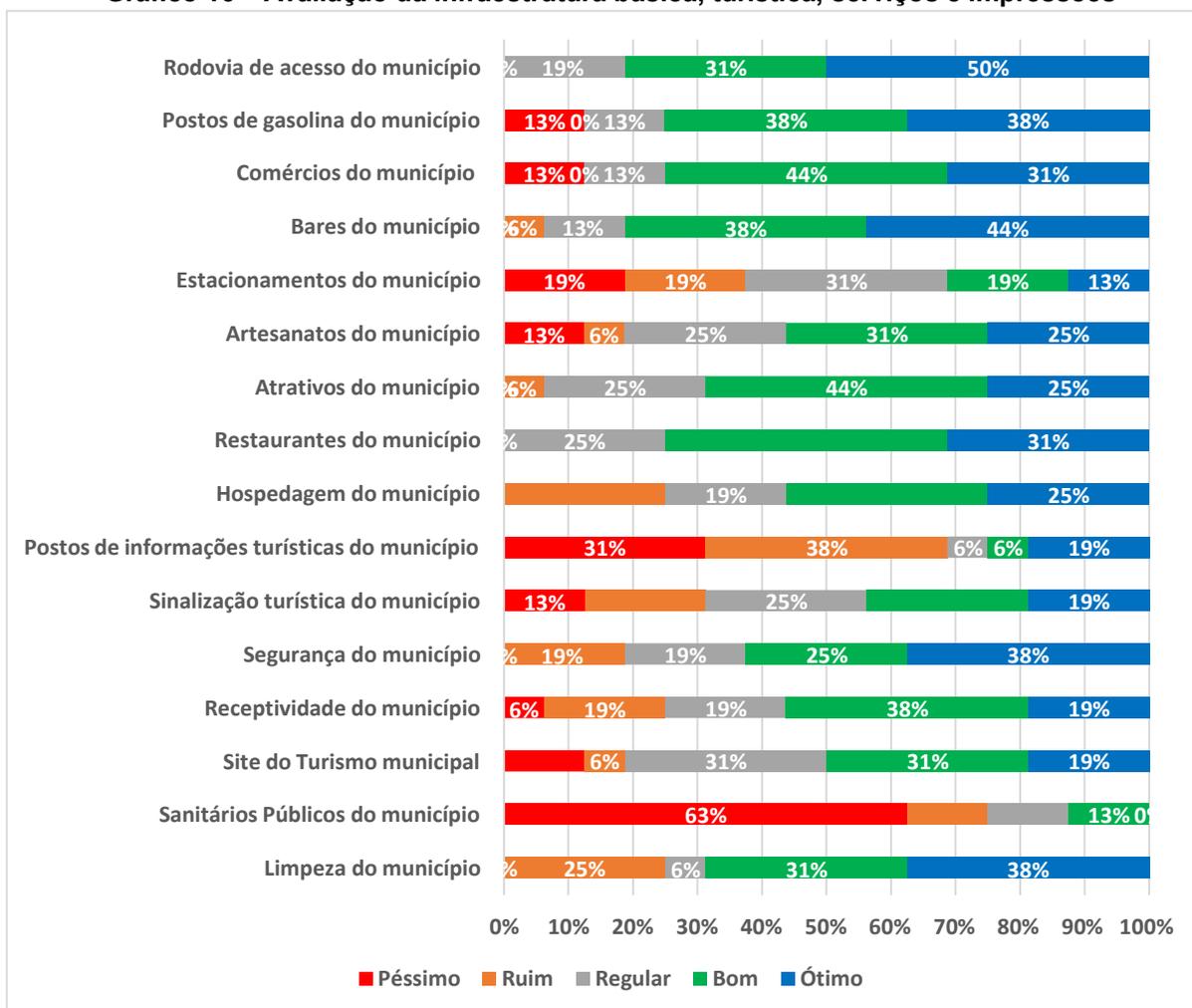
Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2022.

#### 14) Avaliação sobre a infraestrutura urbana, infraestrutura turística, serviços e impressões:

A infraestrutura municipal possui poucas avaliações péssimas ou ruins, podendo assim notar que o município investe em infraestrutura, mas não descarta a possibilidade de investimento.



Gráfico 16 – Avaliação da infraestrutura básica, turística, serviços e impressões



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, 2022.

## 7. MATRIZ SWOT

A matriz/ análise SWOT (ou FOFA – Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças), é uma das principais ferramentas de desenvolvimento do turismo, acompanhando o processo da fase diagnóstica a prognóstica, amparando as ações, planos, projetos e perspectivas para a elaboração de um plano que seja realmente fundamentado. Ela permite que todas as informações coletadas possam ser transformadas em dados claros e, assim, facilitar as etapas de proposições, em especial, a estratégia de desenvolvimento do turismo e o plano de ações.

Estão incluídos na matriz SWOT os aspectos levantados e analisados nos capítulos anteriores, o que permite incorporar a análise do potencial de Descalvado como destino atual e futuro.



Para a análise dessa metodologia/ ferramenta, foram separados os pontos por setor e levantadas as ameaças e oportunidades de cada um dos itens diagnosticados, como os aspectos sociais, ambientais, econômicos, território, política e produto turístico, dentre outros.

Dessa forma, pode-se realizar uma ampla análise sobre os fatores importantes que possam entrar ou elevar o desenvolvimento territorial do turismo no Município, possibilitando uma visão holística da atividade turística existente, proporcionando uma base sólida para a criação dos objetivos específicos e das proposições que surgirão para a ampliação e melhoria da atividade turística e gestão do turismo.

No quadro a seguir é apresentada a análise SWOT para Descalvado:



Tabela 18 – Quadro da análise SWOT para Descalvado/SP

<b>Forças</b>	<b>Fraquezas</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Localização geográfica privilegiada, com paredões rochosos que favoreceram a queda dos rios, formando cachoeiras, como o Salto do Pântano, Ibicoara, cachoeira dos Índios, que encantam pela beleza de suas águas e pela energia que transmitem;</li><li>Turismo religioso, valorizado pelos fiéis que passam em romaria pelos caminhos da fé e caminho da paz na cidade;</li><li>Atrativos naturais que favorecem o Ecoturismo;</li><li>Existência de cervejarias artesanais de ótima qualidade;</li><li>Gastronomia privilegiada pelos pratos típicos da região;</li><li>Eventos gastronômicos;</li><li>Feirinha de artesanato que incentiva as tradições e aos artesões locais;</li><li>Turismo rural, favorecido pelas fazendas históricas;</li><li>Único kartódromo da região;</li><li>Trilhas e formações rochosas que favorecem o turismo de aventura.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Não identificação de um plano de marketing turístico;</li><li>Falta de uma marca promocional turística do destino;</li><li>Embora haja presença, há necessidade de fortalecer a visibilidade oficial do turismo no destino e nas redes sociais;</li><li>Divulgação da agenda oficial de eventos;</li><li>Setor hoteleiro defasado, contando com apenas um hotel;</li><li>Infraestrutura turística desatualizada;</li><li>Falta de interesse da comunidade e apoio político;</li><li>Carência de cuidados com os acessos as cachoeiras.</li></ul>
<b>Oportunidades</b>	<b>Ameaças</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Crescente valorização de destinações com responsabilidade socioambiental;</li><li>Posição geográfica privilegiada;</li><li>Criação de leis de incentivo ao desenvolvimento do turismo;</li><li>Apoiar e reforçar o turismo gastronômico apropriando-se da culinária regional;</li><li>Novas oportunidades de geração de negócios como a ampliação da exploração do ecoturismo e do turismo de aventura;</li><li>Fortalecimento da comunidade e do artesanato local;</li><li>Ampliação dos investimentos na captação de eventos que podem trazer maior regularidade de fluxo turístico;</li><li>Manter um calendário turístico atualizado e divulgado nos meios digitais;</li><li>Aproveitar e fomentar o desenvolvimento do turismo de contemplação das cachoeiras;</li><li>Criação de um roteiro turístico das cachoeiras, trilhas e parques;</li><li>Elaborar e implantar projetos de Sistemas de Trilhas e trilhas especiais: interpretativas, sensoriais e adaptadas.</li><li>Fortalecimento do turismo religioso;</li><li>Instalação de banheiros públicos, equipamentos de apoio e pontos de fotos próximo aos principais pontos turísticos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Situação econômica e política do Brasil e aprofundamento dos desequilíbrios demográficos;</li><li>Instabilidades de investimento a cultura e turismo;</li><li>Desflorestamento, risco de erosão, queimadas, destruição e degradação dos recursos naturais;</li><li>Descaracterização da cultura, usos e costumes locais devido ao desenvolvimento turístico;</li><li>Impactos advindos da pandemia da Covid-19 no cenário nacional.</li></ul>

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.



## 8. ANÁLISE DA INFRAESTRUTURA BÁSICA E DOS SERVIÇOS NA ÁREA TURÍSTICA

As infraestruturas urbanas dão as condições para o funcionamento pleno das atividades urbanas, são importantes para a manutenção da economia, saúde, educação, trabalho e lazer, além das condições mínimas para moradia.

Para essa análise serão abordadas as estruturas do saneamento básico (abastecimento de água, coleta e tratamento de esgoto, drenagem pluvial e limpeza urbana), rede viária, transportes, comunicação, iluminação pública, serviços de saúde e segurança do município.

Os equipamentos e serviços públicos são elementos essenciais para organizar e qualificar o espaço urbano e podem, por suas características ou importância, constituir-se em referência para a população, estando diretamente relacionados à qualidade de vida.

Para o entendimento sobre a amplitude e qualidade dos serviços e equipamentos públicos, serão realizadas entrevistas, visitas técnicas e mapeamento/georreferenciamento de cada uma das unidades públicas, com a colaboração do Grupo Técnico da Prefeitura Municipal e dos responsáveis por cada setor.

Dessa maneira, serão analisados os dados em conjunto com os departamentos e secretarias, apontando principalmente os pontos mais relevantes (positivos e negativos) frente ao incremento futuro e à pressão do consumo, considerando: a) Rede viária de acesso à Área e principais atrativos, contendo informações sobre: condições de tráfego das rodovias e da sinalização; vinculação com os atrativos turísticos; condições adversas e problemas socioambientais associados (invasão de faixas de domínio, deficiências de drenagem, pontos de erosão); informações relevantes sobre portos, aeroportos e ferrovias e sua vinculação com o turismo na área. Sistema de transporte urbano, frequência e qualidade dos serviços; outras opções de locomoção nas zonas urbanas;

b) Sistema de abastecimento de água: população atendida, indicando as áreas urbanas carentes de atendimento e sistemas de controle e qualidade da água distribuída;



- c) Nível de cobertura do sistema de esgotamento sanitário: população atendida, áreas urbanas não atendidas, grau de tratamento e pontos de lançamento dos efluentes;
- d) Nível de atendimento do sistema de limpeza urbana: população atendida, áreas urbanas não atendidas, frequência de coleta e de limpeza nos principais pontos turísticos e disposição final dos resíduos sólidos;
- e) Situação da rede de drenagem pluvial: áreas urbanas atendidas, eventual ocorrência de inundação, população atingida e danos decorrentes;
- f) Condições dos sistemas de comunicação: cobertura dos serviços de telefonia fixa e móvel e internet;
- g) Cobertura da iluminação pública: áreas urbanas atendidas, eventuais interrupções de fornecimento de energia;
- h) Atendimento dos serviços de saúde: distribuição de postos, serviços ambulatoriais e capacidade de internação em hospitais ou clínicas especializadas e outros serviços correlatos;
- i) Situação de segurança referente ao aparato policial, corpo de bombeiros, salva-vidas, equipes de resgate e salvamento, nível de segurança oferecida à população e aos turistas, zonas de risco ou áreas com alta incidência de criminalidade.

## **8.1. SANEAMENTO BÁSICO**

O saneamento é o conjunto de medidas que visa preservar ou modificar as condições do meio ambiente com a finalidade de prevenir doenças e promover a saúde, melhorar a qualidade de vida da população e à produtividade do indivíduo, e facilitar a atividade econômica.

O serviço de limpeza é contemplado pelo serviço de varrição de vias públicas realizada pela prefeitura e por uma empresa terceirizada, é feita diariamente de segunda-feira a sábado em toda cidade, sendo 25 servidores municipais e 40 funcionários da empresa. A coleta de lixo doméstico feita pela prefeitura, é realizada em toda área urbana e rural do município, dividida por regiões de segunda a sábado feita pela Secretaria de Obras. Os resíduos de árvores e galhos também são feitos pela prefeitura através da Secretaria de Agricultura, e os resíduos de materiais de construção são realizados por empresas particulares.



A coleta de lixo é levada ao transbordo, sendo despejado em contêiner e posteriormente levado a cidade de Guatapar. Os resíduos de arvores e madeira são triturados e posteriormente reutilizados como adubo orgânico. Os resíduos de materiais de construção são levados a um local próprio para esse tipo de materiais.

O município não conta com aterro sanitário próprio, os resíduos são transportados por uma empresa terceirizada a cidade de Guatapar. Existe empresas particulares que realizam a separação dos lixos recicláveis, onde compram materiais recicláveis e depois revendem a terceiros de outras cidades. Em relação aos programas de coleta seletiva, existe programas nas instituições filantrópicas.

#### **8.1.1. SISTEMA DE ABASTECIMENTO DE ÁGUA**

O abastecimento de água do Município de Descalvado  de responsabilidade da empresa SEMARH (Secretaria de Meio Ambiente e Recursos Hídricos), que faz com que 100% do município seja atendido. Em relação a conscientização de redução do consumo de água, o município conta com carro de som, site da prefeitura e o facebook do secretário. E para os próximos 10 anos a demanda é a construção de uma nova captação de tratamento de água e previsão de crescimento do município de 2% ao ano.

#### **8.1.2. ESGOTAMENTO SANITÁRIO**

A empresa responsável pelo esgotamento sanitário também é a SEMARH que atende 92% da população, exceto parcial do Recanto dos Ipês, vila Albertina e São Francisco. O atendimento nos aglomerados rurais isolados, vila rural e propriedades da área rural se dá pela fossa séptica. A demanda para os próximos 10 anos  de atender 100% da população.



### **8.1.3. ENERGIA E ILUMINAÇÃO PÚBLICA**

O serviço de energia é fornecido pela CPFL (Companhia Paulista de Força e Luz) e CERVAM (Cooperativa de Energização e Desenvolvimento do Vale do Mogi).

A rede de iluminação atende 100% da população, e em grande parte da área rural. A maioria dos pontos turísticos existentes no município são iluminados e raramente há registros de interrupções do fornecimento de energia.

Há conflitos entre a iluminação pública com a arborização e as próprias empresas fazem a poda quando necessário, ou quando é solicitado pelos usuários. Há também a secretaria de agricultura que avalia se tem necessidade ou não para realizar a poda. As próprias operadoras de energia disponibilizam programas para o incentivo da redução de energia e programas para a população carente em relação ao serviço de energia elétrica.

### **8.1.4. SAÚDE**

O município de Descalvado conta com 6 USF, e um centro de Saúde para atender a população na atenção básica o atendimento laboratorial é terceirizado e o Centro Odontológico e recursos humanos estão de acordo com o preconizado pelo Ministério da saúde. O número de médicos atende bem a população, o número de leitos está dentro da média, tendo também equipamentos em boas condições e nenhum problema administrativo.

No município notamos que devido a maior circulação de pessoas na área urbana, houve uma queda nas doenças, mesmo que seus vetores sejam de origem rural. A maior incidência de doenças no município está relacionada a doenças cardiovasculares, cerebrovasculares e oncológicas, e também as maiores causadoras de óbitos devido a fatores de risco.



## 9. SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO

Para que o turismo tenha êxito, é necessário que a localidade possua um bom sistema de comunicação. A comunicação humana é um processo que envolve a troca de informações e utiliza os sistemas simbólicos como suporte para este fim.

As empresas e de Internet que atuam em Descalvado são: Claro, Vivo, Descalnet e C – lig, de Telefonia Fixa é a operadora Vivo e Móvel são as operadoras Claro, Vivo, Tim e Oi. Já as empresas responsáveis pela distribuição de sinal de TV por assinatura são: Sky, Claro, Vivo, Globo Play, Amazon, Netflix, Directv e a Disney Plus.

No município possui duas emissoras de rádio sendo elas, Regional Fm que a mais ouvida e a Stilo, um jornal chamado Folha de Descalvado, que acontece semanalmente, além de sites de jornalismo, Folha de Descalvado, Descalvado Agora, Descalvado News e Descalvado SP. Foi informado que atualmente o bairro Bosque do Tamanduá o sinal de telefonia e Tv não funcionam.

## 10. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

### 10.1. Legislação Urbanística, Turística e Ambiental

A seguir encontram-se descritas as leis e decretos municipais diretamente relacionadas às práticas da atividade turística no município:

**Lei nº 3.325 de 10 de agosto de 2010** - Institui o Plano Diretor de Turismo de Descalvado.

Fica instituído o Plano Diretor de Turismo do Município de Descalvado, consubstanciado na Análise Diagnostica e seus desdobros, consoante trabalho elaborado em abril de 2010 pela USP – Escola de Comunicação e Arte – Curso de Turismo.

Será implantado no plano a contribuição para a geração de empregos e de renda na comunidade; valorização dos atrativos naturais e culturais; capacitação e qualificação profissional; diversificação e qualificação da oferta; aumento e



diversificação dos fluxos de demanda; desenvolvimento de projetos específicos de infraestrutura; e capacitação de investidores privados.

**Lei nº. 4.414, de 04 de março de 2.020** - Dispõe sobre a reestruturação do conselho municipal de turismo - comtur, na forma que especifica.

O Conselho Municipal de Turismo - COMTUR -, que constitui órgão local para conjugação de esforços entre o Poder Público e a Sociedade Civil, de caráter deliberativo e consultivo para o assessoramento em questões referentes ao desenvolvimento turístico da cidade de Descalvado, fica reestruturado na forma desta Lei.

A constituição do Conselho se fará através de um Decreto Municipal, que nomeará um representante de cada segmento de classes, sendo eles 01 (um) representante titular e respectivo suplente de cada segmento, a saber:

- I - Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo;
- II - Secretaria do Meio Ambiente e de Recursos Hídricos;
- III- Secretaria de Educação e Cultura;
- IV - Meios de Hospedagens;
- V - Comércio Alimentícios;
- VI - Meios de Comunicação;
- VII - Sindicato Rural;
- VIII - Artesãos;
- IX - Esportes Radicais, Ciclistas ou Pedestrianismo;

O conselho competirá em definir programas, projetos, campanhas e diretrizes, prioritárias que orientem o desenvolvimento da política municipal de turismo; promover a realização de debates, seminários e congressos, em conjunto com organizações de qualquer gênero e sociedade civil, sobre temas voltados ao turismo; implantar e manter cadastro atualizado de informações de interesse turístico, prestando a orientação à melhor divulgação do que estiver adequadamente disponível aos usuários; promover um melhor aproveitamento do potencial de turistas e eventos; propor formas de captação de recursos para o desenvolvimento do turismo no município; entre outros.



**Lei nº 3.325 de 10 de agosto de 2010** - Institui o Plano Diretor de Turismo de Descalvado.

Fica instituído o Plano Diretor de Turismo do Município de Descalvado, consubstanciado na Análise Diagnóstica e seus desdobros, consoante trabalho elaborado em abril de 2010 pela USP – Escola de Comunicação e Arte – Curso de Turismo.

Será implantado no plano a contribuição para a geração de empregos e de renda na comunidade; valorização dos atrativos naturais e culturais; capacitação e qualificação profissional; diversificação e qualificação da oferta; aumento e diversificação dos fluxos de demanda; desenvolvimento de projetos específicos de infraestrutura; e capacitação de investidores privados.

**Lei nº 3.918 de 04 de maio de 2.015** – Institui no município de Descalvado a Semana Municipal do Turismo, a ser comemorada anualmente na semana em que coincidir o dia 27 de setembro, e se insere esta data no calendário oficial de eventos municipal.

Fica instituída, no âmbito municipal do Município de Descalvado, a “Semana Municipal do Turismo” para comemorar o “Dia Mundial do Turismo”, que foi estabelecido na 3ª Conferência da Assembleia Geral da Organização Mundial do Turismo.



# PROGNÓSTICO TURÍSTICO



## 11. PROGNÓSTICO TURÍSTICO

A missão de um destino turístico se traduz em criar uma sinergia entre público-alvo e o trade turístico para o oferecimento de experiências turísticas de qualidade e baseadas nos princípios da sustentabilidade.

Quando se entende que o turismo está além da prestação de serviços ao visitante que chega ao Município, nota-se a complexidade e a real importância da atividade turística nos mais variados eixos de desenvolvimento e geração de renda local, de valorização da produção local e da comunidade, de geração e fortalecimento da arte e da cultura, de uso sustentável dos atrativos turísticos e ainda, de sentimento de pertencimento da população.

Para desenvolver esta missão de maneira coordenada e atingir um posicionamento turístico desejado, faz-se necessário a formulação de estratégias gerais que sejam os pilares dos planos de ações para o desenvolvimento turístico. São elas, portanto, que proporcionarão um plano eficiente e bem estruturado.

### 11.1. Pandemia da COVID-19 e os Reflexos no Turismo

Considerado um dos setores mais promissores para a economia brasileira em 2020, o mercado turístico sofreu um baque com a pandemia da COVID-19, e, ao que tudo indica, o turismo será o segmento que levará mais tempo para se recuperar dos efeitos da crise. O mercado de viagens é um dos setores mais afetados, pois as medidas sanitárias de contenção da transmissão do vírus impactam diretamente sua dinâmica econômica.

A partir da análise do *PewResearch Center*, atualmente, 93% da população mundial vive em países que adotaram algum tipo de medida de restrição a viagens e outros três bilhões de pessoas ao redor do mundo vivem em países que fecharam totalmente suas fronteiras para estrangeiros.

O Produto Interno Bruto (PIB) do setor de turismo, que, em 2019, chegou a R\$270,8 bilhões, deve cair para R\$165,5 bilhões em 2020, indicando a redução de 38,9% no faturamento. É o que indica o estudo "Impacto Econômico da COVID-19 e Propostas para o Turismo Brasileiro", elaborado pela FGV Projetos.

Segundo o levantamento, em 2021, os ganhos com o turismo devem alcançar R\$259,4 bilhões, valor 4,2% inferior ao patamar de 2019. A perda total do setor



turístico brasileiro será de R\$116,7 bilhões no biênio 2020-2021. Para cobrir essa lacuna, será necessário que o setor cresça em média 16,95% ao ano em 2022 e em 2023, com PIB de, respectivamente, R\$303 bilhões e R\$355 bilhões.

No Brasil, o enxugamento dessa área traz consequências significativas, já que o turismo é uma atividade fortemente geradora de empregos em todas as faixas de renda. As atividades dessa natureza envolvem principalmente, em grande escala, as áreas de menor grau de especialização.

Segundo o IBGE, o setor de turismo responde por 3,71% do PIB do país e sua dinâmica é composta por diferentes atividades que serão diferentemente afetadas com o isolamento social, sendo elas: hotéis e pousadas; bares e restaurantes; transporte rodoviário; transporte aéreo; outros transportes e serviços auxiliares dos transportes; atividades de agências e organizadores de viagens; aluguel de bens móveis; atividades recreativas, culturais e desportivas.

No referido estudo da FGV Projetos, foi considerado um período de confinamento de apenas três meses. Passado esse período, considerou-se que haveria um processo de reequilíbrio dos negócios (estabilização) no Brasil, que se estenderia por aproximadamente 12 meses, uma vez que a saúde financeira dos negócios e das famílias estará comprometida. No caso do turismo internacional, o período de recuperação poderá chegar a 18 meses.

Como alternativas para mitigar os efeitos da crise, foram sugeridas um conjunto de medidas urgentes a serem tomadas para que o setor esteja ainda saudável para o período de estabilização e de recuperação, aliviando a pressão operacional e salvando empregos.

De acordo com o especialista em turismo, os tópicos prioritários seriam auxílios públicos, principalmente para o setor aéreo, que é o coração da atividade; reequilíbrio dos contratos de concessão – como aeroportos, centros de eventos e atrativos turísticos – crédito facilitado, diferimento de tributos e flexibilização dos contratos de trabalho para micro e pequenas empresas.

Em contrapartida à economia, à frente da ABBTUR (Associação Brasileira de Turismólogos e Profissionais do Turismo), prevê que, a partir de 2021, quando as pessoas se sentirem mais seguras para viajar, os turistas tenderão a se interessar mais pela cultura, tradição e comunidades que vivem na cidade escolhida para



descansar ou passar férias. A tendência é buscar distâncias mais curtas e a regionalização será o mais importante.

Conclui-se, portanto, que é preciso “desenvolver um novo turismo para um novo consumidor”. Mais do que nunca, viagens seguras, uma campanha trabalhada pelo Ministério do Turismo – serão uma exigência.

Haverá, ainda, maior procura por empresas que têm se empenhado em frear os efeitos da COVID-19, seja por ações sociais ou pelo fato de ceder seus quartos a profissionais de saúde.

Salienta-se que, possivelmente, os meios de hospedagem deverão trabalhar com um índice de ocupação menor, próximo a 50%, com intuito de diminuir o número de pessoas em áreas de uso coletivo, como restaurantes e áreas de lazer dos hotéis. Outra mudança são os *check-ins* e *check-outs* pela internet e por telefone, a fim de evitar o encontro com atendentes e filas. Equipamentos de proteção individual como máscaras, álcool em gel e luvas, também possuem o status de item de primeira necessidade.

A pesquisa ressalta que o movimento é composto em três etapas: “em um primeiro momento, pelo retorno do consumo, especialmente por viagens essenciais, saúde e visita a parentes após o surto da doença. Em um segundo momento, o impulso será de retomada das viagens domésticas de lazer e trabalho. O terceiro momento trará de volta eventos corporativos e culturais e, mais para o final do período de estabilização, o início da retomada do turismo internacional”.

#### **11.1.1. Estratégias de Posicionamento de Mercado Turístico**

As estratégias baseadas em diretrizes de posicionamentos de mercado turístico auxiliam na elaboração dos Programas, Projetos e Ações específicos para que cada objetivo a ser alcançado. A partir do estabelecimento de prioridades, tende-se a atingir mais facilmente os resultados estimados para o desenvolvimento do mercado turístico do Município de Descalvado.

Com base no planejamento estratégico, as diretrizes pensadas para o Município foram agrupadas em cinco eixos temáticos, sendo eles: produto turístico, comercialização, infraestrutura e serviços básicos, fortalecimento institucional, e gestão socioambiental.



Assim, o processo de formulação das estratégias e, posteriormente, das ações partiu das seguintes questões norteadoras:

- Qual o posicionamento turístico desejável para o Município de Descalvado?
- Quais as estratégias de comercialização necessárias para sua consolidação?
- Quais os produtos e os tipos/segmentos turísticos nos quais é necessário concentrar esforços?
- Como valorizar e explorar os atrativos turísticos principais de Descalvado?
- Qual a seleção do *portfólio* estratégico de produtos-segmentos de demanda-meta?
- Quais os padrões de infraestruturas e serviços básicos requeridos?
- Qual o quadro institucional requerido para o desenvolvimento turístico?
- Como fortalecer o apoio ao investimento turístico e a gestão pública de turismo e meio ambiente em nível local?
- Quais as diretrizes socioambientais requeridas para preservar os atrativos naturais e patrimoniais de Descalvado durante o desenvolvimento da atividade turística?

A atividade turística atualmente realizada em Descalvado está consolidada na realização de atividades, roteiros e visitas prioritariamente nos seguintes segmentos turísticos: turismo de esportes e aventura (em diversas modalidades), ecoturismo, cultural e histórico, cicloturismo, turismo rural, natural, religioso e natural.

A análise realizada orientou a definição de estratégias gerais com o objetivo de se atingir o desenvolvimento turístico efetivo do município de Descalvado baseado no seu posicionamento desejado.



### **11.1.2. Macroestratégias, missão e visão do Plano de Desenvolvimento Turístico**

Com base nas análises e nos levantamentos realizados na etapa de Diagnóstico Estratégico do setor do turismo de Descalvado, foram elaborados os objetivos, a missão e a visão do Plano de Desenvolvimento Turístico do Município, assim como os eixos estratégicos para alcance dos objetivos que sustentaram a confecção do Prognóstico e Plano de Ações.

### **11.1.3. Objetivo Geral**

Promover apoio ao desenvolvimento turístico sustentável do Município de Descalvado objetivando a consolidação do Município como um destino turístico de relevância para a região, o aumento da competitividade no cenário nacional e a geração de trabalho, renda e oportunidades para os residentes locais.

### **11.1.4. Objetivos Específicos**

- Fortalecer as relações e promover a articulação do Poder Público, com os entes do trade turístico do Município e demais atores na gestão e governança das atividades turísticas desenvolvidas em Descalvado;
- Apoiar a expansão de segmentos turísticos já consolidados, como o turismo de esportes e aventura (em diversas modalidades), ecoturismo, cultural e histórico, cicloturismo, turismo rural, natural, religioso e natural;
- Estruturar e divulgar novos roteiros e campanhas de marketing dos atrativos turísticos e do Município, assim como prover estrutura e sinalização adequada aos atrativos turísticos;
- Incentivar as práticas do turismo sustentável a partir da formulação de políticas ambientais e de preservação e ações de Educação Ambiental que tenham como objetivo maior o uso consciente e responsável dos recursos turísticos do Município;



- Proporcionar o incremento no fluxo de turistas de maneira articulada às ações de marketing e programas de capacitação para novos profissionais e estímulo à expansão da rede de infraestrutura e serviços turísticos;
- Prover melhorias à infraestrutura urbana e serviços básicos de modo a beneficiar a população local e atender adequadamente turistas e visitantes;
- Estimular o desenvolvimento de ações voltadas ao turismo de base comunitária, com estratégias e programas de capacitação para as comunidades locais participarem ativamente do setor do turismo;
- Institucionalizar a política municipal de desenvolvimento turístico em Descalvado.

#### 11.1.5. Missão e visão do Plano

O Plano de Desenvolvimento Turístico de Descalvado tem como missão e visão:

- *Missão*

A *missão* trata-se da razão de ser do plano, o propósito norteador dos esforços dos envolvidos:

*“Pensar, planejar e empreender o turismo de maneira coletiva, desenvolvendo as atividades do setor com vistas às dimensões ambiental, econômica e social, promovendo o desenvolvimento municipal por meio de políticas públicas que assegurem a qualidade de vida da população, satisfação dos visitantes e preservação do patrimônio cultural e natural do Município.”*

- *Visão*

O conceito de *visão* indica o propósito maior do plano, ou seja, as metas a serem alcançadas, podendo ser entendido como uma projeção a respeito do setor do turismo em um cenário futuro. Assim, a visão do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Descalvado foi definida como:



*“Promover o desenvolvimento do destino turístico pautado no reconhecimento de suas práticas de responsabilidade socioambiental, conservação do patrimônio cultural e natural e sustentabilidade, de modo a destacá-lo no mercado turístico nacional e internacional.”*

#### **11.1.6. Formulação das Linhas de Ação e Atividades de cada Macroestratégia**

As macroestratégias definidas para o planejamento turístico auxiliam na elaboração dos Programas, Projetos e Ações específicos para que cada meta previamente determinada seja atingida, conforme as prioridades estabelecidas. Ao concentrar os esforços nas ações prioritárias, pode-se chegar mais facilmente em resultados significativos para o atendimento dos objetivos almejados para o Turismo no Município de Descalvado.

As diretrizes estratégicas foram agrupadas em cinco eixos temáticos: Produto Turístico; Comercialização; Infraestrutura e Serviços Básicos; Fortalecimento Institucional; e Gestão Socioambiental.

Considerando a consolidação das diversas informações apresentadas no Diagnóstico Estratégico, as diretrizes foram construídas no sentido de se alcançar os objetivos específicos e, por conseguinte, os resultados esperados para os cenários futuros idealizados para o setor do turismo.

Assim, o processo de formulação das estratégias e, posteriormente, das ações, podem ser expressos por meio dos pontos a seguir:



Tabela 19 – Estratégias de Desenvolvimento Turístico.

FUNDAMENTOS	POSSÍVEIS SOLUÇÕES
<b>Produto Turístico</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar, estruturar e promover áreas com potencial para o desenvolvimento de atividades turísticas;</li><li>• Realizar atividades de visitação com a população local, de modo a apresentar os atrativos naturais e culturais do Município e reforçar o senso de pertencimento;</li><li>• Promover a diversificação do produto turístico por meio de parcerias com trade turístico focando, principalmente, nos segmentos turísticos que apresentam potencial para o desenvolvimento;</li><li>• Implementar programas e eventos de incentivo à ampliação e melhoria da estrutura dos equipamentos e serviços de interesse turístico (hospedagem, gastronomia, agenciamento etc.), visando melhorar a qualidade e a diversificação dos serviços prestados;</li><li>• Incentivar a produção e comercialização de produtos de origem rural visando a consolidação das práticas e vivências do Turismo Rural;</li><li>• Fomentar projetos de capacitação para guias e condutores de turismo locais e mão de obra profissional de apoio às atividades turísticas;</li><li>• Fomentar a visitação ao Castelo Almansa e demais pontos turísticos que se encontram em propriedade privada.</li><li>• Incentivar a abertura de empresas locais que atuem com o turismo receptivo.</li></ul>
<b>Comercialização</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desenvolver novos roteiros englobando os roteiros já existentes, além de consolidar, comercializar e divulgar os atrativos de forma integrada ao do destino;</li><li>• Divulgar o destino turístico nos municípios de entorno e polos emissores de maior porte, objetivando ampliar o fluxo de turistas e visitantes para a região;</li><li>• Elaborar e implementar projetos de <i>marketing</i> e comercialização do destino turístico, reforçando a prática do turismo sustentável;</li><li>• Estimular o empreendedorismo local na oferta de atividades e serviços de apoio ao turismo, como agenciamento, guiamento, transporte turístico, organização de eventos e demais áreas de interesse do setor;</li><li>• Elaborar material para divulgação de atrativos, equipamentos e serviços ofertados no destino turístico;</li><li>• Garantir a atualização constante da base de dados e demais plataformas de divulgação de informações sobre oferta de atrativos, estrutura para eventos, meios de hospedagem e outros equipamentos e serviços turísticos;</li><li>• Criar espaços e estruturas de apoio à fotografia e geração de mídias para a divulgação do município enquanto destino turístico.</li></ul>



PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO  
MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP



<b>Fortalecimento Institucional</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estimular e fortalecer as iniciativas locais que se estruturam no turismo de base comunitária no Município;</li><li>• Elaborar informativos sobre Educação Patrimonial voltados para a população e reforçar os benefícios que o turismo pode trazer para a qualidade de vida, além das oportunidades de geração de emprego e renda;</li><li>• Promover cursos e apoio aos fabricantes de produtos artesanais em geral, contemplando as áreas de empreendedorismo, planejamento estratégico, comercialização, marketing e associativismo;</li><li>• Promover encontros entre os produtores agrícolas e de artesanato com fornecedores e proprietários de atrativos e equipamentos turísticos a fim de integrar o trade local e fortalecer o segmento do Turismo Gastronômico;</li><li>• Proporcionar ações e programas de fortalecimento da regionalização do turismo, impulsionando parcerias e maior articulação com os municípios de entorno;</li><li>• Fortalecimento da integração entre o trade, sociedade e órgãos públicos;</li><li>• Incentivar a participação ativa dos conselhos locais visando o fortalecimento e articulação das ações, projetos e diretrizes.</li></ul>
<b>Infraestrutura e Serviços Básicos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elaborar e implantar projetos de sinalização turística para roteiros e atrativos ainda não sinalizados, e de melhorias na sinalização turística já existente;</li><li>• Implementar melhorias na infraestrutura urbana e nos serviços básicos do Município, com foco maior no saneamento básico;</li><li>• Implantar infraestrutura adequada em atrativos naturais e culturais de modo a reduzir os impactos da visitação e tornar as atividades mais seguras e acessíveis.</li></ul>
<b>Gestão Socioambiental</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elaborar estudos de capacidade de carga para os atrativos naturais e culturais, consolidados e com potencial, visando as práticas de sustentabilidade e conservação dos recursos turísticos;</li><li>• Fortalecer o apoio às atividades e produtores com potencial para desenvolver o Turismo Rural no Município, com vistas à responsabilidade ambiental e sustentabilidade;</li><li>• Promover a Educação Ambiental para população e aos turistas em relação ao turismo sustentável e a importância da preservação, conservação e manutenção dos recursos turísticos do Município.</li></ul>

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



# **DIRETRIZES, PROGRAMAS E PROJETOS TURÍSTICOS**



## 12. Proposição de Ações e Projetos Específicos do Plano de Ação

Com base nos dados apresentados nas etapas anteriores, foram feitas diversas análises das características da prática das atividades turísticas no município de Descalvado que serviram de apoio para a elaboração do Plano de Desenvolvimento Turístico, possibilitando, assim, alcançar os objetivos estabelecidos para a cadeia produtiva do turismo no município.

A proposição das ações presentes neste documento objetiva atender às demandas e solucionar e/ou minimizar parte dos problemas observados na etapa de Diagnóstico Estratégico, bem como maximizar o aproveitamento das potencialidades identificadas no município. Sendo assim, as ações nortearão a elaboração de projetos, campanhas e planos e suas respectivas ações com a intenção maior de alcançar os objetivos definidos, concentrando esforços para o atendimento da visão de futuro e as prioridades estabelecidas.

O prazo para a execução das propostas foi determinado conforme a prioridade de investimento, considerando-se, em cada ação, a sua abrangência social e seu efeito nos segmentos que compõem a política de desenvolvimento do turismo. As ações de curto prazo têm como previsão de implementação o prazo de 2 anos, as de médio prazo estão previstas para o período de 5 anos e as de longo prazo possuem horizonte temporal de 7 anos.

Foram elencadas, também, as possíveis entidades e instituições que poderão ser articuladoras e parceiras na execução das ações estabelecidas no Plano. Faz-se necessário destacar que os agentes apontados são somente recomendações, não havendo a intenção de responsabilizá-los pelas atividades aqui descritas.

Entende-se por fim que, com a concretude dos primeiros resultados, haverá um estímulo à participação da população como um todo, proporcionando maior integração e sinergia entre comunidade, trade turístico e Poder Público, favorecendo uma revisão periódica do plano e o estabelecimento de novos desafios.

As tabelas a seguir apresentam cada ação proposta detalhada em uma ficha com sua descrição, objetivo, justificativa, benefícios e beneficiários, estimativas de custos, possíveis parceiros para implementação ou execução das ações, e, finalmente, os resultados esperados.



Tabela 20 – Ações – Produto Turístico

<b>COMPONENTE/ESTRATÉGIA</b>
Produto Turístico
<b>AÇÃO</b>
1. Identificar, estruturar e promover áreas com potencial para o desenvolvimento de atividades turísticas;
<b>DESCRIÇÃO</b>
Explorar a existência de novas áreas com potencial turístico e, posteriormente, estabelecer prioridade na estruturação e desenvolvimento de atividades turísticas nesses locais, como forma de ampliar o número de atrativos do Município.
<b>OBJETIVO</b>
Identificar, estruturar e incentivar o desenvolvimento das atividades turísticas em áreas que apresentem potencial para visitação, ampliando a atratividade do destino turístico.
<b>JUSTIFICATIVA</b>
O desenvolvimento de novos atrativos e atividades turísticas pode proporcionar maior geração de emprego e renda para os profissionais do setor e para a população local, além de possibilitar a maior permanência dos turistas e visitantes no Município.
<b>BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS</b>
O incremento no número de atrativos e atividades desenvolvidas ampliará a oferta turística do Município; os turistas e visitantes terão uma experiência mais completa e serão incentivados a permanecer por mais tempo no destino; mais atrativos possibilitará a geração de renda e mais postos de trabalho, trazendo benefícios para a população e economia local.
<b>CUSTO ESTIMADO</b>
Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
<b>RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO</b>
Prefeitura Municipal
<b>PRODUTO E RESULTADO</b>
Oferta de mais atrativos turísticos e atividades para os turistas e visitantes, possibilitando a permanência prolongada no destino turístico.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.



Tabela 21 – Ações – Produto Turístico

<b>COMPONENTE/ESTRATÉGIA</b>
Produto Turístico
<b>AÇÃO</b>
2. Realizar atividades de visitação com a população local, de modo a apresentar os atrativos naturais e culturais do Município e reforçar o senso de pertencimento;
<b>DESCRIÇÃO</b>
Promover atividades de visitas guiadas aos atrativos naturais e culturais com foco na população local como forma de incentivar os moradores a conhecerem seu próprio município. As visitas podem ocorrer em datas comemorativas e/ou como parte de programações mais amplas, com eventos e demais apresentações, celebrando a cultura, a identidade e as tradições locais.
<b>OBJETIVO</b>
Incentivar a população a conhecer seu próprio território, gerando, assim, maior senso de pertencimento e responsabilidade sobre os recursos turísticos e pelo próprio patrimônio ali presente.
<b>JUSTIFICATIVA</b>
O ato de promover atividades de apresentação do patrimônio cultural e natural à população local é um forte indutor à formação e fortalecimento do senso de pertencimento e coletividade. O maior grau de conhecimento sobre os recursos turísticos existentes no Município pode proporcionar, ainda, mais engajamento da população em divulgar e promover o destino turístico.
<b>BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS</b>
População local; Município
<b>CUSTO ESTIMADO</b>
R\$20.000,00
<b>RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO</b>
Prefeitura Municipal
<b>PRODUTO E RESULTADO</b>
População com maior senso de pertencimento, mais engajada na conservação, na melhoria da infraestrutura e dos serviços e na divulgação do destino turístico.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.



Tabela 22 – Ações – Produto Turístico.

<b>COMPONENTE/ESTRATÉGIA</b>
Produto Turístico
<b>AÇÃO</b>
3. Promover a diversificação do produto turístico por meio de parcerias com trade turístico focando, principalmente, nos segmentos turísticos que apresentam potencial para o desenvolvimento;
<b>DESCRIÇÃO</b>
Promoção da diversificação de produtos, serviços e atividades do setor do turismo em ações articuladas junto ao trade a fim de desenvolver novos segmentos turísticos no Município.
<b>OBJETIVO</b>
Desenvolver novos produtos, serviços e atividades turísticas a fim de ampliar a oferta do produto turístico e fortalecer a parceria com o trade turístico.
<b>JUSTIFICATIVA</b>
A implementação de projetos dessa natureza beneficia e amplia a carta de produtos, serviços e atividades ofertados dos turistas e visitantes, além de permitir o desenvolvimento de novos segmentos turísticos no Município. As relações com o trade turístico também são estreitadas, beneficiando a articulação de novos projetos e ações junto ao Poder Público.
<b>BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS</b>
Produtores, prestadores de serviços e proprietários de estabelecimentos do setor do turismo; turistas e visitantes com acesso a mais serviços e atividades de qualidade; população e economia local.
<b>CUSTO ESTIMADO</b>
R\$35.000,00
<b>RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO</b>
Prefeitura Municipal
<b>PRODUTO E RESULTADO</b>
Melhorias na qualidade e oferta de serviços e atividades no setor do turismo; fortalecimento das relações entre o trade e o poder Público e possibilidade de ampliação dos postos de trabalho.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 23 – Ações – Produto Turístico.

<b>COMPONENTE/ESTRATÉGIA</b>
Produto Turístico
<b>AÇÃO</b>
4. Implementar programas e eventos de incentivo à ampliação e melhoria da estrutura dos equipamentos e serviços de interesse turístico (hospedagem, gastronomia, agenciamento etc.), visando melhorar a qualidade e a diversificação dos serviços prestados;
<b>DESCRIÇÃO</b>
Promover encontros com agentes externos por meio de feiras, congressos, exposições, workshops e outros tipos de eventos voltados para o setor do turismo a fim de incentivar a expansão do trade turístico e das opções de experiências e serviços ofertados no Município.
<b>OBJETIVO</b>
Qualificar, estruturar e expandir a oferta de serviços e atividades ligadas ao setor do turismo a partir de troca de experiências com agentes externos, assim como estreitar relações entre o trade turístico e o Poder Público.
<b>JUSTIFICATIVA</b>
A atuação do Poder Público enquanto mediador e incentivador da melhoria e expansão na oferta de serviços, equipamentos e atividades turísticas é sugerida e encorajada na promoção de eventos para a troca de informações e experiências com o trade de outros municípios e demais agentes que queiram contribuir com o desenvolvimento turístico regional.
<b>BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS</b>
Município com maior oferta de equipamentos e serviços turísticos; turistas e visitantes incentivados a estender a estadia no destino; estímulo à geração de emprego e renda e desenvolvimento da economia local.
<b>CUSTO ESTIMADO</b>
R\$35.000,00
<b>RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO</b>
Prefeitura Municipal e parceiros externos
<b>PRODUTO E RESULTADO</b>
Melhoria na oferta e qualidade dos serviços, equipamentos e atividades turísticas do Município; fortalecimento das relações entre o trade e o Poder Público.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.



Tabela 24 – Ações – Produto Turístico

<b>COMPONENTE/ESTRATÉGIA</b>
Produto Turístico
<b>AÇÃO</b>
5. Incentivar a produção e comercialização de produtos de origem rural visando a consolidação das práticas e vivências do Turismo Rural;
<b>DESCRIÇÃO</b>
Criação de programas de apoio e incentivo ao produtor rural que desenvolva atividades voltadas ao setor do turismo como forma de promover e consolidar o segmento do Turismo Rural.
<b>OBJETIVO</b>
Fomentar o desenvolvimento e fortalecimento da produção rural local visando a consolidação do segmento do Turismo Rural.
<b>JUSTIFICATIVA</b>
O forte potencial para as atividades e vivências do Turismo Rural é uma característica bastante presente no Município, podendo ser compreendido como uma oportunidade de incentivo aos produtores rurais com atividades voltadas ao setor do turismo, e consequente consolidação do segmento.
<b>BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS</b>
Produtores rurais com atividades voltadas ao setor do turismo; turistas e visitantes; economia e produção local.
<b>CUSTO ESTIMADO</b>
R\$25.000,00
<b>RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO</b>
Prefeitura Municipal
<b>PRODUTO E RESULTADO</b>
Segmento do Turismo Rural consolidado no Município; novos produtos, serviços e atividades ofertados aos turistas e visitantes; produção artesanal e economia local aquecidas.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 25 – Ações – Produto Turístico

<b>COMPONENTE/ESTRATÉGIA</b>
Produto Turístico
<b>AÇÃO</b>
6. Fomentar projetos de capacitação para guias e condutores de turismo locais e mão de obra profissional de apoio às atividades turísticas;
<b>DESCRIÇÃO</b>
A ação visa parcerias com instituições de ensino para a formação e capacitação de guias e condutores do turismo receptivo e demais profissionais que atuam nas atividades de apoio e atendimento aos turistas e visitantes.
<b>OBJETIVO</b>
Melhorar a qualidade dos serviços prestados e ampliar o número de profissionais que atuam na recepção e apoio aos turistas e visitantes, articulando-se de maneira a atender a ampliação na demanda prevista nas ações de <i>marketing</i> do Município.
<b>JUSTIFICATIVA</b>
A formação e capacitação dos profissionais atuantes no setor do turismo receptivo é essencial para a melhoria dos serviços prestados aos turistas e visitantes, em especial quando se há o incentivo à ampliação do fluxo turístico para o Município.
<b>BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS</b>
Profissionais mais capacitados e aumento nos postos de trabalho; melhoria na qualidade dos serviços prestados aos turistas e visitantes.
<b>CUSTO ESTIMADO</b>
R\$50.000,00
<b>RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO</b>
Prefeitura Municipal em parceria com demais instituições e profissionais interessados.
<b>PRODUTO E RESULTADO</b>
Ampliação no número de profissionais do turismo receptivo atuando no Município; profissionais mais qualificados e preparados para receber os turistas e visitantes; geração de emprego e renda no setor.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 26 – Ações – Produto Turístico

<b>COMPONENTE/ESTRATÉGIA</b>
Produto Turístico
<b>AÇÃO</b>
7. Fomentar a visitação ao Castelo Almansa e demais pontos turísticos que se encontram em propriedade privada.
<b>DESCRIÇÃO</b>
Promover incentivo à abertura dos pontos turísticos que se encontram em propriedade privada.
<b>OBJETIVO</b>
Incentivar a visitação a pontos turísticos privados.
<b>JUSTIFICATIVA</b>
A abertura desses atrativos à visitação pública estimula o desenvolvimento, fortalecimento e consolidação da atividade turística no município, além de expandir a oferta turística e a possibilidade de maior permanência dos turistas e visitantes.
<b>BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS</b>
Trade turístico, sociedade e órgãos públicos
<b>CUSTO ESTIMADO</b>
Ação administrativa
<b>RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO</b>
Prefeitura Municipal em parceria com trade turístico.
<b>PRODUTO E RESULTADO</b>
Fortalecimento do turismo municipal.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 27 – Ações – Produto Turístico

<b>COMPONENTE/ESTRATÉGIA</b>
Produto Turístico
<b>AÇÃO</b>
8. Incentivar a abertura de empresas locais que atuem com o turismo receptivo.
<b>DESCRIÇÃO</b>
A ação visa incentivar a abertura de empresas de turismo local com o intuito de aumentar a quantidade de serviços oferecidos aos turistas e visitantes.
<b>OBJETIVO</b>
Incentivar a abertura de novas empresas de turismo local.
<b>JUSTIFICATIVA</b>
Fortalecimento do trade turístico e consolidação do produto turístico.
<b>BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS</b>
Turistas e visitantes.
<b>CUSTO ESTIMADO</b>
Ação administrativa.
<b>RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO</b>
Prefeitura Municipal
<b>PRODUTO E RESULTADO</b>
Melhoria na infraestrutura; mais conforto aos visitantes.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 28 – Ações – Comercialização

<b>COMPONENTE/ESTRATÉGIA</b>
Comercialização
<b>AÇÃO</b>
9. Desenvolver novos roteiros englobando os roteiros já existentes, além de consolidar, comercializar e divulgar os atrativos de forma integrada ao do destino;
<b>DESCRIÇÃO</b>
Elaboração de novos roteiros turísticos visando a comercialização e a consolidação do destino turístico por meio de campanhas de <i>marketing</i> de maneira articulada.
<b>OBJETIVO</b>
Estimular a criação e diversificação de roteiros de visitação objetivando a integração entre os atrativos e serviços/atividades que o Município oferece, focando na melhoria do <i>marketing</i> dos roteiros e do destino turístico de modo geral.
<b>JUSTIFICATIVA</b>
A criação de novos roteiros e a articulação para consolidação do <i>marketing</i> do destino turístico potencializa as características de comercialização do produto, além de possibilitar experiências de visitação mais completas.
<b>BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS</b>
Turistas e visitantes com mais opções de passeios; oferta de roteiros ampliada e diversificação do produto turístico; potencialização das características de comercialização do produto turístico; aumento da competitividade do destino.
<b>CUSTO ESTIMADO</b>
Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
<b>RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO</b>
Prefeitura Municipal
<b>PRODUTO E RESULTADO</b>
Incremento no número de roteiros disponíveis e a diversificação do produto turístico e das experiências oferecidas; articulação das campanhas de marketing com as experiências oferecidas.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 29 – Ações – Comercialização

<b>COMPONENTE/ESTRATÉGIA</b>
Comercialização
<b>AÇÃO</b>
10. Divulgar o destino turístico nos municípios de entorno e polos emissores de maior porte, objetivando ampliar o fluxo de turistas e visitantes para a região;
<b>DESCRIÇÃO</b>
Utilização dos meios de mídias digitais (redes sociais, <i>sites</i> , televisão, etc.) e impressas (cartazes, <i>folders</i> , etc.) para divulgação do destino turístico em locais estratégicos em locais de grande circulação de pessoas, como rodoviárias, <i>shoppings centers</i> , aeroportos.
<b>OBJETIVO</b>
Maior divulgação do município por meio de investimentos em marketing visando o incremento no fluxo de turistas, com atenção maior para os meses de baixa temporada.
<b>JUSTIFICATIVA</b>
A utilização da mídia digital e impressa possibilita maior amplitude das campanhas de marketing e melhora consideravelmente as chances de êxito. O enfoque maior nos meses de baixa temporada justifica-se pela necessidade de se suavizar a grande oscilação causada pela sazonalidade característica do turismo, mantendo o setor funcionando sem grandes prejuízos.
<b>BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS</b>
Benefício à imagem do Município como destino turístico consolidado; incremento no número de turistas e visitantes, especialmente durante a baixa temporada; trade turístico beneficiado pelo fluxo gerado.
<b>CUSTO ESTIMADO</b>
R\$40.000,00
<b>RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO</b>
Prefeitura Municipal
<b>PRODUTO E RESULTADO</b>
Maior divulgação do Município; aumento no fluxo de turistas, em especial nos meses de baixa temporada.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 30 – Ações – Comercialização

<b>COMPONENTE/ESTRATÉGIA</b>
Comercialização
<b>AÇÃO</b>
11. Elaborar e implementar projetos de <i>marketing</i> e comercialização do destino turístico, reforçando a prática do turismo sustentável;
<b>DESCRIÇÃO</b>
Elaboração de Plano de Marketing e comercialização dos atrativos aptos à visitação sustentável.
<b>OBJETIVO</b>
Desenvolver proposta de um Plano de Marketing para o Município.
<b>BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS</b>
Criação de material de apoio ao planejamento de campanhas de marketing e comercialização do produto turístico do Município; potencialização das estratégias de atração de turistas e visitantes para o Município; fortalecimento e maior competitividade de Descalvado.
<b>CUSTO ESTIMADO</b>
Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
<b>RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO</b>
Prefeitura Municipal
<b>PRODUTO E RESULTADO</b>
Plano de marketing para nortear a criação de campanhas de <i>marketing</i> articuladas com as demais ações; consolidação da imagem do destino turístico.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 31 – Ações – Comercialização

<b>COMPONENTE/ESTRATÉGIA</b>
Comercialização
<b>AÇÃO</b>
12. Estimular o empreendedorismo local na oferta de atividades e serviços de apoio ao turismo, como agenciamento, guiamento, transporte turístico, organização de eventos e demais áreas de interesse do setor;
<b>DESCRIÇÃO</b>
Criação de meios para estimular o desenvolvimento do empreendedorismo local do setor do turismo com a promoção de palestras, encontros e contatos com potenciais empreendedores de Descalvado e municípios da região.
<b>OBJETIVO</b>
Incentivar o empreendedorismo local ligados ao setor do turismo.
<b>BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS</b>
Economia local mais aquecida por meio do desenvolvimento do empreendedorismo; expansão e consolidação do trade turístico, com incremento no número de estabelecimentos e fornecedores de atividades e serviços; turistas e visitantes com acesso a serviços e atividades mais bem estruturados e diversificados; Destino mais estruturado e competitivo.
<b>CUSTO ESTIMADO</b>
R\$30.000,00
<b>RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO</b>
Prefeitura Municipal
<b>PRODUTO E RESULTADO</b>
Empreendedores locais mais estimulados; trade turístico mais consolidado e fortalecido; possibilidade de geração de renda e novos postos de trabalho.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 32 – Ações – Comercialização

<b>COMPONENTE/ESTRATÉGIA</b>
Comercialização
<b>AÇÃO</b>
13.Elaborar material para divulgação de atrativos, equipamentos e serviços ofertados no destino turístico;
<b>DESCRIÇÃO</b>
Ampliação da quantidade de materiais de divulgação dos atrativos, equipamentos e serviços ofertados no Município, com a previsão de criação de novos designs e implementação de campanhas de <i>marketing</i> .
<b>OBJETIVO</b>
Ampliar os investimentos na criação de material gráfico e campanhas para divulgação dos atrativos, equipamentos e serviços do Município.
<b>JUSTIFICATIVA</b>
O maior investimento em materiais gráficos e campanhas de marketing do destino amplia o alcance da divulgação do município, e possibilita a disponibilização do material em pontos estratégicos como o Centro de Atendimento aos Turistas, por exemplo. A ação ajuda ainda a reformular e consolidar a imagem do Município como um destino com a prática do turismo responsável e sustentável.
<b>BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS</b>
Município com maior divulgação dos atrativos, equipamentos e serviços; turistas e visitantes mais informados e incentivados a permanecer por mais tempo no Município; consolidação da imagem de Descalvado enquanto destino turístico.
<b>CUSTO ESTIMADO</b>
R\$20.000,00
<b>RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO</b>
Prefeitura Municipal
<b>PRODUTO E RESULTADO</b>
Novos materiais gráficos e campanhas de divulgação dos atrativos, equipamentos e serviços.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 33 – Ações – Comercialização

<b>COMPONENTE/ESTRATÉGIA</b>
Comercialização
<b>AÇÃO</b>
14. Garantir a atualização constante da base de dados e demais plataformas de divulgação de informações sobre oferta de atrativos, estrutura para eventos, meios de hospedagem e outros equipamentos e serviços turísticos;
<b>DESCRIÇÃO</b>
Manter a atualização e divulgação da oferta turística do Município (inventário turístico) em plataformas de informações turísticas.
<b>OBJETIVO</b>
Atualizar a base de informações sobre a oferta turística de maneira periódica, fornecendo dados para divulgação em plataformas e mídias digitais.
<b>JUSTIFICATIVA</b>
A atualização regular de informações é fundamental para o planejamento e gestão do setor do turismo no Município, fornecendo o cenário real da oferta turística disponível. Além disso, a ação garante acesso à informação correta e atualizada por parte dos turistas e visitantes.
<b>BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS</b>
Trade turístico; Turistas e visitantes; Poder Público
<b>CUSTO ESTIMADO</b>
Ação administrativa
<b>RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO</b>
Prefeitura Municipal
<b>PRODUTO E RESULTADO</b>
Base de dados sobre a oferta turística do Município atualizada com regularidade e Poder Público com maior conhecimento acerca da oferta turística.

Fonte: Líder Engenharia e gestão de Cidades



Tabela 34 – Ações – Comercialização

<b>COMPONENTE/ESTRATÉGIA</b>
Comercialização
<b>AÇÃO</b>
15. Criar espaços e estruturas de apoio à fotografia e geração de mídias para a divulgação do município enquanto destino turístico.
<b>DESCRIÇÃO</b>
Criação e implantação de <i>selfie points</i> e estruturas/molduras “ <i>instagramáveis</i> ” como estratégia de divulgação e promoção de Descalvado nas redes sociais e outras plataformas de acesso público.
<b>OBJETIVO</b>
Impulsionar a divulgação do destino turístico e de suas belezas como forma de atrair um maior número de turistas para o Município.
<b>JUSTIFICATIVA</b>
A criação de estruturas e áreas de apoio à fotografia e vídeos dos turistas e visitantes torna-se ideal para a promoção e divulgação do Município enquanto destino turístico visto que, por si só, esses locais e estruturas podem atrair visitantes que queiram mostrar que estiveram em Descalvado.
<b>BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS</b>
Município; turistas e visitantes.
<b>CUSTO ESTIMADO</b>
R\$25.000,00
<b>RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO</b>
Prefeitura Municipal
<b>PRODUTO E RESULTADO</b>
Descalvado como destino mais conhecido e o fluxo de turistas e visitantes ampliado.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 35 – Ações – Fortalecimento institucional

<b>COMPONENTE/ESTRATÉGIA</b>
Fortalecimento Institucional
<b>AÇÃO</b>
16. Estimular e fortalecer as iniciativas locais que se estruturam no turismo de base comunitária no Município;
<b>DESCRIÇÃO</b>
Incentivar e apoiar iniciativas locais com enfoque no desenvolvimento do turismo de base comunitária por meio da promoção de parcerias para o desenvolvimento de práticas de empreendedorismo cooperativo no setor do turismo.
<b>OBJETIVO</b>
Fortalecer a participação da comunidade no processo de estabelecimento da atividade turística de base comunitária, fortalecendo o desenvolvimento econômico e social das comunidades envolvidas.
<b>BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS</b>
O desenvolvimento das iniciativas com foco no turismo de base comunitária valoriza, respeita e fortalece as heranças culturais e tradições locais do Município, além de promover o diálogo e interação entre a comunidade local e os visitantes. A ação contribui, ainda, no desenvolvimento econômico e social das comunidades envolvidas.
<b>CUSTO ESTIMADO</b>
Ação administrativa
<b>RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO</b>
Prefeitura Municipal
<b>PRODUTO E RESULTADO</b>
Comunidade local mais engajada, fortalecida e envolvida nas atividades voltadas para o turismo; desenvolvimento da economia local e mais geração de emprego e renda.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 36 – Ações – Fortalecimento institucional

<b>COMPONENTE/ESTRATÉGIA</b>
Fortalecimento Institucional
<b>AÇÃO</b>
17. Elaborar informativos sobre Educação Patrimonial voltados para a população e reforçar os benefícios que o turismo pode trazer para a qualidade de vida, além das oportunidades de geração de emprego e renda;
<b>DESCRIÇÃO</b>
Produção de material gráfico, como panfletos e cartazes, sobre educação patrimonial e a importância da conservação e respeito com os recursos turísticos existentes no Município. Ação voltada tanto para a população local, como para turistas e visitantes.
<b>OBJETIVO</b>
Proporcionar à população local, turistas e visitantes o conhecimento sobre o patrimônio do Município e assim fortalecer leis e diretrizes de apropriação, conservação e responsabilidade sobre os elementos ali existentes.
<b>JUSTIFICATIVA</b>
A educação patrimonial é essencial para o estabelecimento e fortalecimento da compreensão sobre a relevância do patrimonial existente e a relação desses elementos com a comunidade local. A disseminação do conhecimento sobre a temática permite a apropriação e conservação adequada do patrimônio enquanto parte integrante da população e cultura locais.
<b>BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS</b>
Conservação ambiental e patrimonial; Município; população local; turistas e visitantes.
<b>CUSTO ESTIMADO</b>
R\$25.000,00
<b>RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO / IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO</b>
Prefeitura Municipal
<b>PRODUTO E RESULTADO</b>
População, turistas e visitantes mais conscientes sobre a relevância do patrimônio enquanto parte integrante da identidade coletiva. Estruturas e elementos tombados mais bem conservados e utilizados adequadamente.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 37 – Ações – Fortalecimento institucional

<b>COMPONENTE/ESTRATÉGIA</b>
Fortalecimento Institucional
<b>AÇÃO</b>
18.Promover cursos e apoio aos fabricantes de produtos artesanais em geral, contemplando as áreas de empreendedorismo, planejamento estratégico, comercialização, marketing e associativismo;
<b>DESCRIÇÃO</b>
Desenvolvimento de cursos voltados para a formação e qualificação de produtores artesanais.
<b>OBJETIVO</b>
Ampliar e melhorar a produção artesanal do Município e capacitar os produtores locais a fim de incentivar a criação de novos produtos e melhoria da qualidade.
<b>BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS</b>
Incentivo aos produtores de artesanato local; promoção do artesanato local e aspectos culturais do Município.
<b>CUSTO ESTIMADO</b>
R\$30.000,00
<b>RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO</b>
Prefeitura Municipal
<b>PRODUTO E RESULTADO</b>
Parcerias com os produtores locais fortalecidas; incentivo à produção local; consolidação do produto turístico.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 38 – Ações – Fortalecimento institucional

<b>COMPONENTE/ESTRATÉGIA</b>
Fortalecimento Institucional
<b>AÇÃO</b>
19.Promover encontros entre os produtores agrícolas e de artesanato com fornecedores e proprietários de atrativos e equipamentos turísticos a fim de integrar o trade local e fortalecer o segmento do Turismo Gastronômico;
<b>DESCRIÇÃO</b>
Promover a realização de encontros, visitas e outros eventos de integração entre os produtores, proprietários e prestadores de serviços relacionados ao trade turístico, assim como incentivar o desenvolvimento do segmento do Turismo Gastronômico com base na produção local.
<b>OBJETIVO</b>
Unir e integrar os produtores, proprietários e prestadores ligados ao trade turístico, com atenção para os vinculados à gastronomia como forma de incentivar o fortalecimento do Turismo Gastronômico no Município.
<b>BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS</b>
Fortalecimento do trade turístico, com atenção especial aos responsáveis pelo setor gastronômico; possibilidade de lançamento de novos produtos e parcerias entre proprietários de estabelecimentos, fornecedores, prestadores de serviços, etc.; maior estruturação das experiências gastronômicas e culturais ofertadas aos turistas e visitantes; consolidação de novos segmentos turísticos para o Município.
<b>CUSTO ESTIMADO</b>
Ação administrativa
<b>RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO</b>
Prefeitura Municipal
<b>PRODUTO E RESULTADO</b>
Trade turístico fortalecido; novas parcerias e ampliação na oferta de serviços turísticos; organização e articulação do trade turístico; desenvolvimento e fortalecimento do segmento do Turismo Gastronômico.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 39 – Ações – Fortalecimento institucional

<b>COMPONENTE/ESTRATÉGIA</b>
Fortalecimento Institucional
<b>AÇÃO</b>
20. Proporcionar ações e programas de fortalecimento da regionalização do turismo, impulsionando parcerias e maior articulação com os municípios de entorno;
<b>DESCRIÇÃO</b>
Estudar e realizar parcerias com instâncias de governança regional, demais entes federados e municípios da região.
<b>OBJETIVO</b>
Fortalecer o turismo regional.
<b>JUSTIFICATIVA</b>
As ações que visem o fortalecimento e consolidação do turismo regional permitem a extensão dos benefícios trazidos pelo setor do turismo se estendam a todos os Municípios parceiros, assim como possibilitam articulações e troca de experiências entre os entes envolvidos.
<b>BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS</b>
Maior integração entre os Municípios do entorno; fortalecimento do turismo na região; incremento no fluxo turístico; mais ações de cooperação regional
<b>CUSTO ESTIMADO</b>
Ação administrativa
<b>RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO</b>
Prefeitura Municipal
<b>PRODUTO E RESULTADO</b>
Estabelecimento de parcerias e ações entre Descalvado e demais municípios vizinhos; fortalecimento da região turística; incremento no turismo regional.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 40 – Ações – Fortalecimento institucional

<b>COMPONENTE/ESTRATÉGIA</b>
Fortalecimento Institucional
<b>AÇÃO</b>
21. Fortalecer a integração entre o trade, sociedade e órgãos públicos;
<b>DESCRIÇÃO</b>
Realizar parcerias de incentivo ao fortalecimento do turismo local entre os principais envolvidos no setor turístico.
<b>OBJETIVO</b>
Fortalecer a integração entre os <i>stakeholders</i> do turismo local.
<b>JUSTIFICATIVA</b>
As ações que visem o fortalecimento e consolidação da integração entre o trade turístico, a sociedade e os órgãos públicos fortalecem o setor do turismo e tornam o produto turístico melhor estruturado.
<b>BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS</b>
Maior integração entre os envolvidos com o turismo local.
<b>CUSTO ESTIMADO</b>
Ação administrativa
<b>RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO</b>
Prefeitura Municipal, trade turístico e sociedade
<b>PRODUTO E RESULTADO</b>
Estabelecimento de parcerias e ações entre o município, o trade turístico e a sociedade.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 41 – Ações – Fortalecimento institucional

<b>COMPONENTE/ESTRATÉGIA</b>
Fortalecimento Institucional
<b>AÇÃO</b>
22. Incentivar a participação ativa dos conselhos locais visando o fortalecimento e articulação das ações, projetos e diretrizes.
<b>DESCRIÇÃO</b>
Realizar atividades de incentivo a participação dos conselheiros visando o fortalecimento do turismo municipal de forma geral.
<b>OBJETIVO</b>
Fortalecer a participação dos conselhos municipais no turismo.
<b>JUSTIFICATIVA</b>
As ações que incentivem a participação ativa dos conselhos locais fortalecem o turismo regional.
<b>BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS</b>
Maior representação dos conselhos no turismo local.
<b>CUSTO ESTIMADO</b>
Ação administrativa
<b>RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO</b>
Prefeitura Municipal
<b>PRODUTO E RESULTADO</b>
Fortalecimento do turismo municipal de forma geral e dos conselhos envolvidos com o turismo de Descalvado.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 42 – Ações – Infraestrutura e serviços básicos

<b>COMPONENTE/ESTRATÉGIA</b>
Infraestrutura e Serviços Básicos
<b>AÇÃO</b>
23. Elaborar e implantar projetos de sinalização turística para roteiros e atrativos ainda não sinalizados, e de melhorias na sinalização turística já existente;
<b>DESCRIÇÃO</b>
Elaboração e implantação de projeto de sinalização turística em atrativos ainda não sinalizados e adequação aos que já possuem algum tipo de sinalização.
<b>OBJETIVO</b>
Alerta, informar, direcionar e organizar a circulação de turistas e visitantes pelos atrativos.
<b>JUSTIFICATIVA</b>
A implantação e melhoria da sinalização turística nos atrativos faz-se necessária para a informação, alerta, direcionamento dos deslocamentos de turistas e visitantes enquanto estão em trânsito pelos atrativos turísticos, sendo item imprescindível para a orientação e segurança dos indivíduos.
<b>BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS</b>
Município; turistas e visitantes.
<b>CUSTO ESTIMADO</b>
R\$116.000,00
<b>RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO</b>
Prefeitura Municipal
<b>PRODUTO E RESULTADO</b>
Atrativos turísticos com sinalização padronizada e adequada.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 43 – Ações – Infraestrutura e serviços básicos

<b>COMPONENTE/ESTRATÉGIA</b>
Infraestrutura e Serviços Básicos
<b>AÇÃO</b>
24. Implementar melhorias na infraestrutura urbana e nos serviços básicos do Município, com foco maior no saneamento básico;
<b>DESCRIÇÃO</b>
Realização de melhorias na infraestrutura urbana, com atenção especial para o saneamento básico.
<b>OBJETIVO</b>
Estabelecer infraestrutura urbana no município que seja capaz de atender também à população flutuante de turistas, visando a qualidade do espaço urbano e dos serviços básicos para moradores e visitantes.
<b>BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS</b>
Infraestrutura e serviços básicos com maior confiabilidade e qualidade; melhoria da qualidade de vida para a população local; adequação da infraestrutura urbana e serviços básicos para a recepção de turistas e visitantes; implementação e fortalecimento de políticas ambientais e infraestrutura.
<b>CUSTO ESTIMADO</b>
Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
<b>RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO</b>
Prefeitura Municipal
<b>PRODUTO E RESULTADO</b>
Adequação da infraestrutura urbana e dos serviços básicos às necessidades da população, considerando, ainda, a população flutuante de turistas e visitantes.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 44 – Ações – Infraestrutura e serviços básicos

<b>COMPONENTE/ESTRATÉGIA</b>
Infraestrutura e Serviços Básicos
<b>AÇÃO</b>
25. Implantar infraestrutura adequada em atrativos naturais e culturais de modo a reduzir os impactos da visitação e tornar as atividades mais seguras e acessíveis.
<b>DESCRIÇÃO</b>
Elaboração e implantação de projetos de melhoria na infraestrutura e acesso aos atrativos naturais e culturais.
<b>OBJETIVO</b>
Estabelecer melhoria na infraestrutura e desenvolvimento das atividades turísticas no município de modo a reduzir os impactos causados pela visitação aos atrativos.
<b>JUSTIFICATIVA</b>
Necessidade de redução dos impactos causados pela visitação aos atrativos naturais e culturais e melhorias na segurança e conforto dos visitantes.
<b>BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS</b>
Turistas e visitantes; Bens e patrimônio conservados.
<b>CUSTO ESTIMADO</b>
Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
<b>RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO</b>
Prefeitura Municipal
<b>PRODUTO E RESULTADO</b>
Melhoria na infraestrutura; meio ambiente e patrimônio mais conservado; mais segurança e conforto nas visitas.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 45 – Ações – Gestão socioambiental

<b>COMPONENTE/ESTRATÉGIA</b>
Gestão Socioambiental
<b>AÇÃO</b>
26. Elaborar estudos de capacidade de carga para os atrativos naturais e culturais, consolidados e com potencial, visando as práticas de sustentabilidade e conservação dos recursos turísticos;
<b>DESCRIÇÃO</b>
Realização de estudos de capacidade de carga dos atrativos turísticos já consolidados e recomendação de análises para os atrativos com potencial a fim de promover a exploração turística de maneira segura, responsável e sustentável.
<b>OBJETIVO</b>
Incentivar a visitação e atividades em atrativos turísticos pautada em estudos técnicos que garantam o conforto e a segurança e conforto dos turistas e visitantes.
<b>JUSTIFICATIVA</b>
A realização de estudos de capacidade de carga de atrativos turísticos é de suma importância para a exploração adequada do local, de modo a promover a segurança dos turistas e visitantes e amenizar os impactos gerados pelas atividades, preservando, assim, os recursos turísticos.
<b>BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS</b>
Profissionais do turismo, turistas e visitantes; população local; imagem positiva para o município como um destino turístico responsável e sustentável.
<b>CUSTO ESTIMADO</b>
Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
<b>RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO</b>
Prefeitura Municipal
<b>PRODUTO E RESULTADO</b>
Atrativos mais preservados e seguros para a visitação.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 46 – Ações – Gestão socioambiental

<b>COMPONENTE/ESTRATÉGIA</b>
Gestão Socioambiental
<b>AÇÃO</b>
27. Fortalecer o apoio às atividades e produtores com potencial para desenvolver o Turismo Rural no Município, com vistas à responsabilidade ambiental e sustentabilidade;
<b>DESCRIÇÃO</b>
Estruturação de cursos de capacitação e apoio aos produtores agrícolas locais que desenvolvem atividades voltadas ao turismo, reforçando a importância da responsabilidade ambiental e das práticas sustentáveis.
<b>OBJETIVO</b>
Criar programas que incentivem e valorizem a atividade agrícola sustentável voltada ao turismo.
<b>JUSTIFICATIVA</b>
A ação que promove o produto local e incentiva os produtores agrícolas a fazerem parte da cadeia produtiva do turismo, contribuindo para o desenvolvimento de práticas sustentáveis e para a oferta de um produto turístico mais completo e diversificado.
<b>BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS</b>
Produtores agrícolas; economia local; população; turistas e visitantes.
<b>CUSTO ESTIMADO</b>
R\$30.000,00
<b>RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO</b>
Prefeitura Municipal
<b>PRODUTO E RESULTADO</b>
Incentivo ao desenvolvimento e consolidação do Turismo Rural; novo segmento turístico consolidado; fortalecimento de parcerias entre Poder Público e produtores rurais.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



Tabela 47 – Ações – Gestão socioambiental

<b>COMPONENTE/ESTRATÉGIA</b>
Gestão Socioambiental
<b>AÇÃO</b>
28. Promover a Educação Ambiental para população e aos turistas em relação ao turismo sustentável e a importância da preservação, conservação e manutenção dos recursos turísticos do Município.
<b>DESCRIÇÃO</b>
Ações de conscientização sobre a Educação Ambiental voltada para a população local, turistas e visitantes em relação aos impactos gerados pela visitação a atrativos naturais e a necessidade do respeito e preservação do meio ambiente.
<b>OBJETIVO</b>
Promover a importância da preservação ambiental para o Município e para o turismo.
<b>JUSTIFICATIVA</b>
A promoção da educação ambiental para a população, turistas e visitantes tem grande relevância para a conservação e respeito ao meio ambiente.
<b>BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS</b>
Visitantes, turistas e a população local com mais consciência a respeito dos impactos que das atividades turísticas ao meio natural; Meio ambiente mais protegido e preservado; Atividade turística sendo executada de forma sustentável e responsável; Ampliação e maior apoio para o desenvolvimento de políticas ambientais.
<b>CUSTO ESTIMADO</b>
R\$50.000,00
<b>RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO</b>
Prefeitura Municipal
<b>PRODUTO E RESULTADO</b>
População local, turistas e visitantes com maior consciência ambiental; apoio ao desenvolvimento de políticas ambientais e de preservação do meio natural; meio ambiente mais preservado.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



## 12.1. Cronograma Físico-Financeiro

Os valores definidos para o cronograma físico-financeiro das ações previstas para o Município de Descalvado foram baseados em consultas e orçamentos pré-definidos, ajustados ao contexto econômico atual e às particularidades do Município e da região em que se encontra.

As ações que, possivelmente, se desdobrarão em programas, planos ou projetos executivos tiveram seus valores sinalizados com o termo “valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.” Nesses casos, entende-se que a ação pode ser implementada em escalas diversas, sendo a equipe gestora a responsável por determinar os valores a serem investidos nessas ações.

Por fim, tem-se, ainda, as ações que demandam a articulação entre agentes e instituições pertencentes às diversas esferas políticas, sociais, econômicas, etc., sem que haja, necessariamente, aporte financeiro das partes. Estas foram indicadas como “ações administrativas”.

A tabela a seguir apresenta o custo total das ações propostas para o Município de Descalvado:



Tabela 48 – Investimento total proposto, por ação e programa independente da fonte de financiamento.

Ação	Valor (R\$)
1. Identificar, estruturar e promover áreas com potencial para o desenvolvimento de atividades turísticas;	Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
2. Realizar atividades de visitação com a população local, de modo a apresentar os atrativos naturais e culturais do Município e reforçar o senso de pertencimento;	R\$20.000,00
3. Promover a diversificação do produto turístico por meio de parcerias com trade turístico focando, principalmente, nos segmentos turísticos que apresentam potencial para o desenvolvimento;	R\$35.000,00
4. Implementar programas e eventos de incentivo à ampliação e melhoria da estrutura dos equipamentos e serviços de interesse turístico (hospedagem, gastronomia, agenciamento etc.), visando melhorar a qualidade e a diversificação dos serviços prestados;	R\$35.000,00
5. Incentivar a produção e comercialização de produtos de origem rural visando a consolidação das práticas e vivências do Turismo Rural;	R\$25.000,00
6. Fomentar projetos de capacitação para guias e condutores de turismo locais e mão de obra profissional de apoio às atividades turísticas.	R\$50.000,00
7. Fomentar a visitação ao Castelo Almansa e demais pontos turísticos que se encontram em propriedade privada.	Ação administrativa
8. Incentivar a abertura de empresas locais que atuem com o turismo receptivo.	Ação administrativa
9. Desenvolver novos roteiros englobando os roteiros já existentes, além de consolidar, comercializar e divulgar os atrativos de forma integrada ao do destino;	Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora
10. Divulgar o destino turístico nos municípios de entorno e polos emissores de maior porte, objetivando ampliar o fluxo de turistas e visitantes para a região;	R\$40.000,00
11. Elaborar e implementar projetos de <i>marketing</i> e comercialização do destino turístico, reforçando a prática do turismo sustentável;	Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
12. Estimular o empreendedorismo local na oferta de atividades e serviços de apoio ao turismo, como agenciamento, guiamento, transporte turístico, organização de eventos e demais áreas de interesse do setor;	R\$30.000,00



13. Elaborar material para divulgação de atrativos, equipamentos e serviços ofertados no destino turístico;	R\$20.000,00
14. Garantir a atualização constante da base de dados e demais plataformas de divulgação de informações sobre oferta de atrativos, estrutura para eventos, meios de hospedagem e outros equipamentos e serviços turísticos;	Ação administrativa
15. Criar espaços e estruturas de apoio à fotografia e geração de mídias para a divulgação do município enquanto destino turístico.	R\$25.000,00
16. Estimular e fortalecer as iniciativas locais que se estruturam no turismo de base comunitária no Município;	Ação administrativa
17. Elaborar informativos sobre Educação Patrimonial voltados para a população e reforçar os benefícios que o turismo pode trazer para a qualidade de vida, além das oportunidades de geração de emprego e renda;	R\$25.000,00
18. Promover cursos e apoio aos fabricantes de produtos artesanais em geral, contemplando as áreas de empreendedorismo, planejamento estratégico, comercialização, marketing e associativismo;	R\$30.000,00
19. Promover encontros entre os produtores agrícolas e de artesanato com fornecedores e proprietários de atrativos e equipamentos turísticos a fim de integrar o trade local e fortalecer o segmento do Turismo Gastronômico;	Ação administrativa
20. Proporcionar ações e programas de fortalecimento da regionalização do turismo, impulsionando parcerias e maior articulação com os municípios de entorno.	Ação administrativa
21. Fortalecer a integração entre o trade, sociedade e órgãos públicos;	Ação administrativa
22. Incentivar a participação ativa dos conselhos locais visando o fortalecimento e articulação das ações, projetos e diretrizes.	Ação administrativa
23. Elaborar e implantar projetos de sinalização turística para roteiros e atrativos ainda não sinalizados, e de melhorias na sinalização turística já existente;	R\$116.000,00
24. Implementar melhorias na infraestrutura urbana e nos serviços básicos do Município, com foco maior no saneamento básico;	Valor mediante à ação específica a ser definida



	pela equipe gestora.
25. Implantar infraestrutura adequada em atrativos naturais e culturais de modo a reduzir os impactos da visitação e tornar as atividades mais seguras e acessíveis.	Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
26. Elaborar estudos de capacidade de carga para os atrativos naturais e culturais, consolidados e com potencial, visando as práticas de sustentabilidade e conservação dos recursos turísticos;	Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
27. Fortalecer o apoio às atividades e produtores com potencial para desenvolver o Turismo Rural no Município;	R\$30.000,00
28. Promover a Educação Ambiental para população e aos turistas em relação ao turismo sustentável e a importância da preservação, conservação e manutenção dos recursos turísticos do Município.	R\$50.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$506.000,00</b>

Fonte: Líder Engenharia e gestão de Cidades



Tabela 49 – Cronograma de implantação/ execução das ações.

AÇÕES	PRAZO		
	CURTO	MÉDIO	LONGO*
	(2 anos)	(5 anos)	(7 anos)
1) Identificar, estruturar e promover áreas com potencial para o desenvolvimento de atividades turísticas;			
2) Realizar atividades de visitação com a população local, de modo a apresentar os atrativos naturais e culturais do Município e reforçar o senso de pertencimento;			
3) Promover a diversificação do produto turístico por meio de parcerias com trade turístico focando, principalmente, nos segmentos turísticos que apresentam potencial para o desenvolvimento;			
4) Implementar programas e eventos de incentivo à ampliação e melhoria da estrutura dos equipamentos e serviços de interesse turístico (hospedagem, gastronomia, agenciamento etc.), visando melhorar a qualidade e a diversificação dos serviços prestados;			
5) Incentivar a produção e comercialização de produtos de origem rural visando a consolidação das práticas e vivências do Turismo Rural;			
6) Fomentar projetos de capacitação para guias e condutores de turismo locais e mão de obra profissional de apoio às atividades turísticas.			
7) Fomentar a visitação ao Castelo Almansa e demais pontos turísticos que se encontram em propriedade privada.			
8) Incentivar a abertura de empresas locais que atuem com o turismo receptivo.			
9) Desenvolver novos roteiros englobando os roteiros já existentes, além de consolidar, comercializar e divulgar os atrativos de forma integrada ao do destino;			
10) Divulgar o destino turístico nos municípios de entorno e polos emissores de maior porte, objetivando ampliar o fluxo de turistas e visitantes para a região;			
11) Elaborar e implementar projetos de <i>marketing</i> e comercialização do destino turístico, reforçando a prática do turismo sustentável;			
12) Estimular o empreendedorismo local na oferta de atividades e serviços de apoio ao turismo, como agenciamento, guiamento, transporte turístico, organização de eventos e demais áreas de interesse do setor;			



PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO  
MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP



13)Elaborar material para divulgação de atrativos, equipamentos e serviços ofertados no destino turístico;			
14)Garantir a atualização constante da base de dados e demais plataformas de divulgação de informações sobre oferta de atrativos, estrutura para eventos, meios de hospedagem e outros equipamentos e serviços turísticos;			
15)Criar espaços e estruturas de apoio à fotografia e geração de mídias para a divulgação do município enquanto destino turístico.			
16)Estimular e fortalecer as iniciativas locais que se estruturam no turismo de base comunitária no Município;			
17)Elaborar informativos sobre Educação Patrimonial voltados para a população e reforçar os benefícios que o turismo pode trazer para a qualidade de vida, além das oportunidades de geração de emprego e renda;			
18)Promover cursos e apoio aos fabricantes de produtos artesanais em geral, contemplando as áreas de empreendedorismo, planejamento estratégico, comercialização, marketing e associativismo;			
19)Promover encontros entre os produtores agrícolas e de artesanato com fornecedores e proprietários de atrativos e equipamentos turísticos a fim de integrar o trade local e fortalecer o segmento do Turismo Gastronômico;			
20)Proporcionar ações e programas de fortalecimento da regionalização do turismo, impulsionando parcerias e maior articulação com os municípios de entorno.			
21)Fortalecer a integração entre o trade, sociedade e órgãos públicos;			
22)Incentivar a participação ativa dos conselhos locais visando o fortalecimento e articulação das ações, projetos e diretrizes.			
23)Elaborar e implantar projetos de sinalização turística para roteiros e atrativos ainda não sinalizados, e de melhorias na sinalização turística já existente;			
24)Implementar melhorias na infraestrutura urbana e nos serviços básicos do Município, com foco maior no saneamento básico;			
25)Implantar infraestrutura adequada em atrativos naturais e culturais de modo a reduzir os impactos da visitação e tornar as atividades mais seguras e acessíveis.			



PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO  
MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP



26)Elaborar estudos de capacidade de carga para os atrativos naturais e culturais, consolidados e com potencial, visando as práticas de sustentabilidade e conservação dos recursos turísticos;			
27)Fortalecer o apoio às atividades e produtores com potencial para desenvolver o Turismo Rural no Município;			
28)Promover a Educação Ambiental para população e aos turistas em relação ao turismo sustentável e a importância da preservação, conservação e manutenção dos recursos turísticos do Município.			

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

\*Nota: Ações de longo prazo não necessariamente devem começar a ser executadas ao final da vigência do Plano, podendo ser realizadas de forma contínua.

### 13. AUDIÊNCIA PÚBLICA FINAL

**LOCAL:** Rua Presidente Kenedy, 675, Jardim Belém - Descalvado/SP

**DATA:** 08 de março de 2022

**HORÁRIO:** 19:00 horas

**PARTICIPANTES:** Líder Engenharia e Gestão de Cidades, Equipe Técnica Municipal, representantes dos segmentos ligados ao turismo e sociedade civil organizada.

#### PAUTAS:

- Apresentação das Fases de Elaboração do Plano;
- Explanção sobre os principais pontos do PDDTur para o Desenvolvimento do Turismo no município de Descalvado;
- Discussão sobre o Plano de Ações proposto para o município e abertura para sugestão de novas ações por parte do público participante.

Figura 31 – Folder da Audiência Pública

AUDIÊNCIA PÚBLICA FINAL PARA O  
PLANO DIRETOR DE  
DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE  
DESCALVADO/SP

A ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL DE DESCALVADO/SP VEM  
CONVIDAR TODA A POPULAÇÃO PARA PARTICIPAR DA AUDIÊNCIA  
PÚBLICA FINAL SOBRE O DIAGNÓSTICO E PROGNÓSTICO DO  
PMTur.

EXERÇA SUA CIDADANIA E AJUDE NO DESENVOLVIMENTO DO SEU MUNICÍPIO.  
PARTICIPE!

AUDIÊNCIA PÚBLICA FINAL

DATA	HORÁRIO	LOCAL
08/03/2022	19:00h	Rua Presidente Kenedy, 675 – Jardim Belém

PÁTRIA AMADA  
BRASIL  
GOVERNO FEDERAL

LÍDER  
ENGENHARIA &  
GESTÃO DE CIDADES

Fonte: Prefeitura de Descalvado - SP



### 13.1. Relatório

A Reunião de Audiência pública do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico do Município de Descalvado – SP, foi realizado no dia 08 de março de 2022 às 19h00 presencialmente. Inicialmente, o arquiteto e urbanista Jackson Magalhães, representante da Empresa Líder Engenharia e Gestão de Cidades responsável pelas elaborações do Plano, agradece a presença de todos e assim mostra as etapas que darão seguimento para a apresentação.

Jackson Magalhães, como introdução, inaugura sua apresentação falando brevemente sobre a Empresa Líder de Engenharia e Gestão de Cidades que se encontra no município de Ribeirão Preto – SP. Dando seguimento, o arquiteto e urbanista apresenta as devidas justificativas para a elaboração de um Plano de Turismo e explica qual a função do mesmo, sendo este um instrumento norteador sobre o que os gestores devem seguir no momento de trazer as ações para o desenvolvimento da atividade econômica no município.

Prosseguindo, o representante apresenta o fluxograma organizado de acordo com as etapas principais a serem pautadas na audiência, sendo elas consecutivamente: diagnóstico estratégico; prognóstico turístico; diretrizes, programas e projetos turísticos; versão final do plano. Jackson reforça que caso haja o interesse dos participantes em obter um conhecimento mais aprofundado, solicitar ao Wilson Gallo, membro da Equipe Técnica Municipal, os relatórios referentes ao assunto.

A demanda turística atual assim sendo um dos elementos levantados para o diagnóstico, coletados através de questionários e cartazes realizados entre dezembro 2021 a março 2022, apresentados por meio de gráficos e tabelas. A partir das análises, foi possível compreender que a maioria dos turistas se originam de São Carlos – SP; São Paulo – SP; e também de Descalvado – SP. Brevemente o arquiteto e urbanista expõe os resultados e análises sobre o tempo de permanência; faixa etária; gênero; como soube do destino; motivo da viagem; como viajou; meio de transporte; acompanhantes; gasto médio; principais meios de hospedagem; quais atrativos visitou; infraestrutura municipal; cidades que visitou e expectativa pós viagem.



Em relação ao inventário turístico, Jackson Magalhães aponta sendo outra etapa a cumprir do diagnóstico, assim como a análise dos atrativos turísticos, sendo estes lugares ou não lugares; serviços e equipamentos turísticos; apontamento de serviços de hospedagem; serviços de alimentação; agências e guias de turismo, realizado na base de dados do CADASTUR em março de 2022.

Dando continuidade na apresentação, o arquiteto e urbanista mostra os processos inseridos no Plano de ações, sendo eles divididos em 5 eixos estratégicos, com diretrizes estratégicas e posteriormente ações para cada uma das diretrizes. Para a definição dos eixos estratégicos são construídas uma série de questões norteadoras para determinar as diretrizes que auxiliam na elaboração dos Programas, Projetos e Ações específicos. Portanto, o representante afirma que os eixos temáticos que segregam as diretrizes estratégicas são: produto turístico; comercialização; infraestrutura e serviços básicos; fortalecimento institucional; gestão socioambiental. Estas ações são exibidas em tabelas, obtendo a ação prevista, a descrição da ação e o valor proposto para cada das ações, então o arquiteto e urbanista expõe o conteúdo descrito das ações.

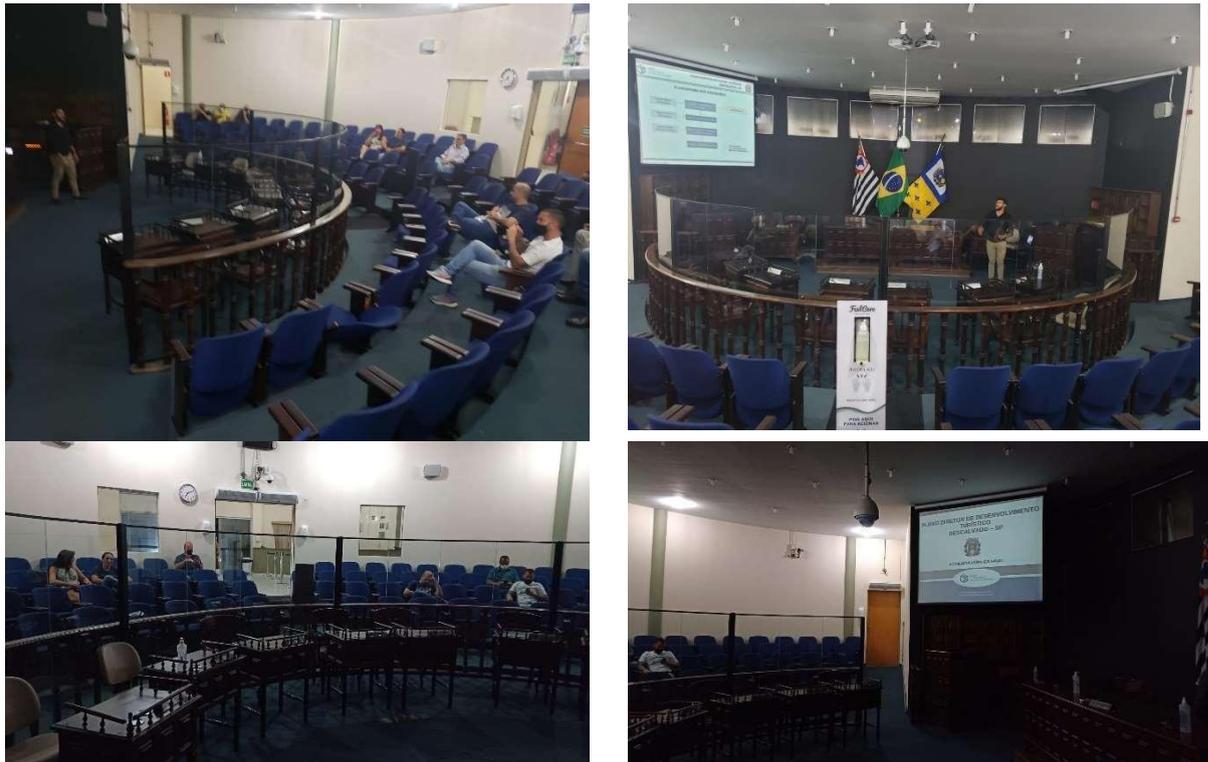
Após a exposição do prognóstico, foi exibido o Investimento Total do Plano previsto para implementação das ações propostas pelo Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Descalvado, e o mesmo foi de R\$ 531.000,00, entretanto é reforçado pelo representante que este valor indicado é uma estimativa e é sujeita a sofrer alterações. Por fim, para concluir os apontamentos realizados durante a apresentação, o arquiteto e urbanista pontua as principais colocações compreendidas de acordo com as análises e propostas levantadas, além disso foi mostrado o cronograma de execução de ações com as estimadas durações entre curto, médio e longo prazo.

Jackson Magalhães, como última etapa da apresentação, realiza a abertura das discussões referentes ao plano de ações apresentado e sugestões de novas propostas. Os participantes que se manifestaram, parabenizaram a apresentação e reforçaram a importância do desenvolvimento de um Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico para o município.

Encerrando a Reunião de Audiência pública do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico do Município de Descalvado – SP, o arquiteto e urbanista ressalva que a seguinte etapa é a da Versão Final do Plano Diretor de

Desenvolvimento Turístico do Município, portanto o mesmo afirma que ainda se dispõe em aberto, até dia 20 de março de 2022, os comentários e propostas referentes ao Plano, a quem possa se interessar. Como último apontamento, Jackson Magalhães reforça a necessidade e importância da participação dos moradores para a elaboração do Plano e agradece novamente a todos pela presença.

**Figura 32 – Fotos da Audiência Pública Final**



Fonte: Prefeitura de Descalvado



Figura 33 – Slides da Apresentação Final

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO  
TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP

AUDIÊNCIA PÚBLICA FINAL

www.liderengenharia.eng.br  
contato@liderengenharia.eng.br

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP

### OBJETIVOS DA AUDIÊNCIA PÚBLICA FINAL

- Apresentação das Fases de Elaboração do Plano;
- Explicação sobre os principais pontos do PDDTur para o Desenvolvimento do Turismo no município de Descalvado;
- Discussão sobre o Plano de Ações proposto para o município e abertura para sugestão de novas ações por parte do público participante.

liderengenharia.eng.br

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP

**Líder Engenharia e Gestão de Cidades**  
CNPJ: 23.146.843/0001-22  
www.liderengenharia.eng.br

**Sede Ribeirão Preto**  
Av. Antônio Diederichsen, nº 400, Sales 301, 302 & 310  
CEP: 14020-250 – Ribeirão Preto/SP  
(16) 3637-2105

liderengenharia.eng.br

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP

### Equipe Técnica

<b>Leandro Garcia Resende</b> Turismólogo	<b>Lara Ricardo de Silva Pereira</b> Arquiteta e Urbanista CAU 177206-3
<b>Robson Ricardo Resende</b> Engenheiro Sanitarista e Ambiental CREASC 089839-2	<b>Roney Felipe Moratto</b> Geógrafo CREAPR 149021/0
<b>Osmani Vicente Jr.</b> Arquiteto e Urbanista Especialista em Patrimônio Histórico CAU A23198-7	<b>Paulo Everiston dos Reis de Barros</b> Advogado OABMG 1077935
<b>Daniel Mazzini Ferreira Vianna</b> Arquiteto e Urbanista Especialista em Urbanismo CAU A107402-4	<b>Jackson Demônio Magalhães</b> Arquiteto e Urbanista CAU A161433-4
<b>Daniel Ferreira de Castro Furtado</b> Engenheiro Sanitarista e Ambiental Especialista em Meio Ambiente CREASC 118607-6	
<b>Wlleslan M. Machado</b> Especialista em Programação e Monitoramento	

liderengenharia.eng.br

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP

### JUSTIFICATIVAS PARA A ELABORAÇÃO DE UM PLANO DE TURISMO

- É um instrumento de Gestão para os Gestores Públicos Municipais, onde traz diversas metas, diretrizes, e planejamento das ações que devem ser atualizadas periodicamente para fomentar o desenvolvimento Turístico e Econômico por meio da geração de renda e emprego;
- Tornar Descalvado Município de Interesse Turístico (MIT);
- Angariar recursos Estaduais para investir no setor do turismo.

liderengenharia.eng.br

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP

### FLUXOGRAMA DAS ATIVIDADES

```
graph TD
    OP1[Ordem Pública Participativa] --> E1[Etapa I – Diagnóstico Estratégico]
    OP2[Ordem Pública Participativa] --> E2[Etapa II – Prognóstico Turístico]
    AP[Apresentação e Validação Plano] --> E3[Etapa III – Diretrizes, Programas e Projetos Turísticos]
    E1 --> E2
    E2 --> E3
    E3 --> E4[Etapa IV – Versão Final do Plano]
    RT[Reunião Técnica] -.-> E1
```

liderengenharia.eng.br



LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP

## DIAGNÓSTICO E PROGNÓSTICO

### DIAGNÓSTICO

O diagnóstico consiste na organização das informações coletadas durante o trabalho do inventário, bem como uma análise quantitativa dos dados, além da percepção dos profissionais sobre o assunto, com o objetivo de comparar a capacidade atual do conjunto de redes e sistemas de abastecimento com as necessidades futuras da área em face dos incrementos da visitação turística.

liderengenharia.eng.br

LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP

## DEMANDA TURÍSTICA ATUAL

A análise da demanda turística atual é um instrumento fundamental para o planejamento turístico do município. Seu objetivo é identificar o perfil dos turistas e entender suas relações com a oferta turística por meio de dados concretos.

O Município carece de uma mão de obra qualificada e especializada, apresentando uma ampla necessidade de capacitação. Há uma falta de compreensão da importância da atividade turística para a mudança de qualidade de vida nas comunidades de Descalvado.

liderengenharia.eng.br

LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP

## DEMANDA TURÍSTICA ATUAL

Para a realização da pesquisa para a análise da demanda turística atual do município, foi aplicado o questionário e cartazes entre os meses de dezembro de 2021 e março de 2022, obtendo-se 16 respostas, assim como mostra no gráfico a seguir:

EL TURISTA, VENHA PARTICIPAR!  
PERÍODO: DEZEMBRO DE 2021 A MARÇO DE 2022  
LOCAL: MUNICÍPIO DE DESCALVADO - SP  
ENVIANDO POR WHATSAPP: (13) 3333-3333

liderengenharia.eng.br

LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP

### ORIGEM DOS TURISTAS

Cidade/Estado	Porcentagem
Amparo/SP/Brasil	6%
Manaus/AM/Brasil	6%
Borda da Mata/MG/Brasil	6%
Ribeirão Preto/SP/Brasil	6%
Santa Rita do Passa Quatro/SP/Brasil	6%
São Carlos/SP/Brasil	19%
São Paulo/SP/Brasil	19%
Santa Rosa de Viterbo/SP/Brasil	6%
Descalvado/SP/Brasil	25%

liderengenharia.eng.br

LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP

### TEMPO DE PERMANÊNCIA

Tempo	Porcentagem
7 dias	13%
4 dias	38%
3 dias	6%
Fim de semana	38%
Não informado	6%

### Faixa Etária

Faixa Etária	Porcentagem
18 e 30 anos	6%
31 e 40 anos	38%
41 e 50 anos	25%
51 e 60 anos	25%
61 e 70 anos	6%

### Gênero

Gênero	Porcentagem
Masculino	31%
Feminino	69%

### Como soube do destino

Como soube	Porcentagem
Internet	6%
Amigos	12%
Cartaz	6%
Não informado	6%
Família	63%

liderengenharia.eng.br

LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP

### Motivo da viagem

Motivo	Porcentagem
Visita a parentes ou amigos	6%
Interação	16%
Descanso	38%
Aventura	16%
Gastronomia	13%
Esporte	6%

### Como viajou

Como viajou	Porcentagem
Sozinho	17%
Com amigos	42%
Em família	8%
Casal	33%

### Meio de transporte

Meio de transporte	Porcentagem
Ônibus	6%
Carro	94%

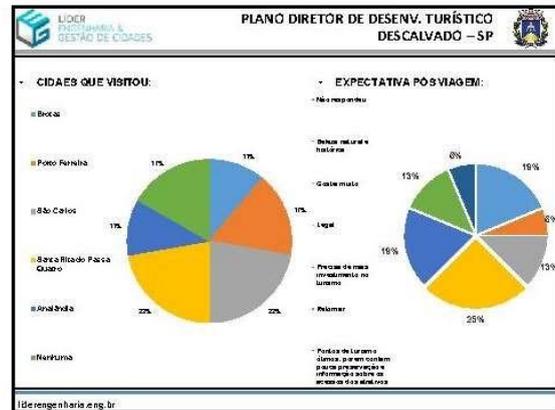
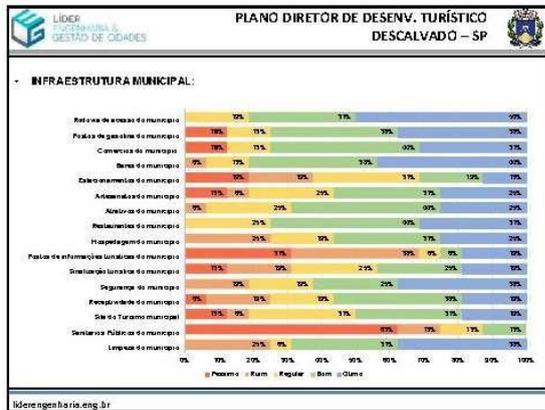
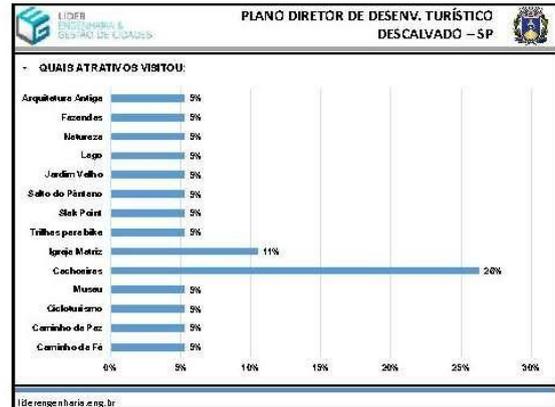
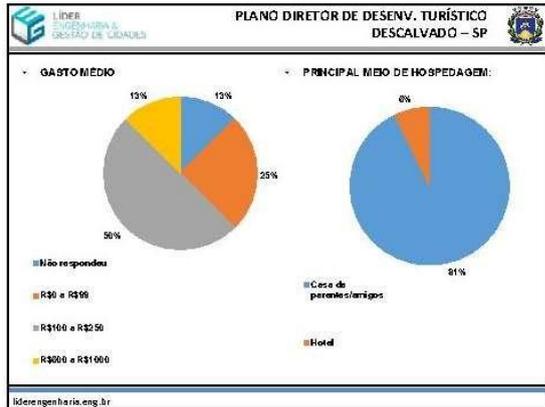
### Acompanhantes

Acompanhantes	Porcentagem
Sozinho	17%
Com amigos	42%
Em família	8%
Casal	33%

liderengenharia.eng.br



# PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP



PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP

## INVENTÁRIO TURÍSTICO

O inventário turístico consiste em levantar, identificar e registrar os atrativos, serviços e equipamentos turísticos e estruturas de apoio ao turismo, com a finalidade de reconhecer o que for passível de utilização para fins turísticos.

Com isso, foi possível embasar mais a frente as ações de planejamento de desenvolvimento da área no Município.

liderengenharia.eng.br

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP

## ATRATIVOS TURÍSTICOS

Elementos da natureza, cultura e sociedade – lugares, acontecimentos, objetos, pessoas ou ações que motivam alguém a sair do seu local de residência para conhecê-los ou vivenciá-los.

liderengenharia.eng.br



LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP

Apontamento dos Atrativos	
Cachoeira Salto do Pintano	Parque Ecológico Sebastião Fioddi
Cachoeira Santa Ana	Cachoeira de Bocaina
Cachoeira Salto do Gesoso	Parque Ecológico Mário Barros Gentil
Cachoeira do Índio	Antigo Estação Fapesa
Estância Nossa Senhora do Pântano	Museu Municipal
Represa do Rosário	Castelo Alemãesa
Morro do Descalvado	Igreja Matriz Nossa Sra. do Belém
Rio Mogi-Guaçu	Sede Paroquial
Escola Municipal de Ensino Fundamental Coronel Tobias	

liderengenharia.eng.br

LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP

## SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS

Conjunto de **estabelecimentos e prestadores de serviços** que dão condições para que os **visitantes** tenham uma **boa estada**, como por exemplo:

- Meios de hospedagem;
- Serviços de alimentação;
- Agências de turismo;
- Guias de Turismo;
- Estruturas para Eventos
- Equipamentos para recreação e entretenimento;
- Transportadora turística.

liderengenharia.eng.br

LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP

## Apontamento de Serviços de Hospedagem

Meio de Hospedagem	Nome Fantasia	UH	Leitos
01	Hotel	Hotel Descalvado	50   102
02	Motel	Orion Motel	17   17
03	Motel	Motel Paraíso	40   40
		TOTAL	107   159

liderengenharia.eng.br

LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP

## SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO

O município possui hoje 50 estabelecimentos com caráter e potencial turístico levantados a partir de pesquisa realizada pela Secretaria de Esportes, Lazer e Turismo. Desses, **apenas 3 possuem cadastro** na base de dados do Cadastur, do Ministério do Turismo (março/2022).

liderengenharia.eng.br

LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP

## AGÊNCIAS E GUIAS DE TURISMO

Conforme o levantamento realizado na base de dados do Cadastur em março/2022, verificou-se que o município possui 5 agências de turismo, sendo todas atuantes como agências emissivas, ou seja, aquelas que comercializam pacotes e roteiros externos ao município. Não foi encontrado o serviço de guia de turismo no Município.

liderengenharia.eng.br

LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP

## PROGNÓSTICO – PLANO DE AÇÕES

- 5 EIXOS ESTRATÉGICOS
- DIRETRIZES ESTRATÉGICAS
- AÇÕES PARA CADA EIXO ESTRATÉGICO

liderengenharia.eng.br



# PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP



**PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP**

### EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Qual o posicionamento turístico desejável para o Município de Descalvado?
- Quais as estratégias de comercialização necessárias para sua consolidação?
- Quais os produtos e os tipos/segmentos turísticos nos quais é necessário concentrar esforços?
- Como valorizar e explorar os atrativos turísticos principais de Descalvado?
- Qual a seleção do portfólio estratégico de produtos/segmentos de demanda-meta?
- Quais os padrões de infraestruturas e serviços básicos requeridos?
- Qual o quadro institucional requerido para o desenvolvimento turístico?
- Como fortalecer o apoio ao investimento turístico e a gestão pública de turismo e meio ambiente em nível local?
- Quais as diretrizes socioambientais requeridas para preservar os atrativos naturais e patrimoniais de Descalvado durante o desenvolvimento da atividade turística?

liderengenharia.eng.br

**PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP**

### EIXOS ESTRATÉGICOS

As estratégias, baseadas em determinadas diretrizes, auxiliam na elaboração dos Programas, Projetos e Ações específicos para que cada objetivo previamente determinado seja alcançado.

Ao concentrar os esforços em prioridades estabelecidas pode-se chegar mais facilmente em resultados significativos para o atendimento dos objetivos almejados para o Turismo no Município de Descalvado

As diretrizes estratégicas foram agrupadas em cinco eixos temáticos:

1. Produto Turístico
2. Comercialização
3. Infraestrutura e Serviços Básicos
4. Fortalecimento Institucional
5. Gestão Socioambiental

liderengenharia.eng.br

**PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP**

### DIRETRIZES POR EIXO ESTRATÉGICO

liderengenharia.eng.br

**PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP**

### PRODUTO TURÍSTICO

liderengenharia.eng.br

**PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP**

1. Identificar, estruturar e promover áreas com potencial para o desenvolvimento de atividades turísticas	Valor mediante ação específica a ser definida pela equipe de obra
Descrição: Estruturar a realidade de novas áreas com potencial turístico e posicionamento estabelecido priorizando na infraestrutura e desenvolvimento de atividades turísticas locais	
2. Realizar atividades de visitação com a população local de modo a apresentar os atrativos naturais e culturais do Município e região e demais parâmetros	R\$ 20.000,00
Descrição: Promover atividades de visitação guiada aos atrativos naturais e culturais com foco na população local como forma de inserção e integração a comunidade via projeto turístico	
3. Promover a diversificação do produto turístico por meio de parcerias com operadores turísticos locais, principalmente nos segmentos turísticos que apresentem potencial para o desenvolvimento	R\$ 35.000,00
Descrição: Promoção da diversificação de produtos turísticos a fim de promover o valor do turismo em ações articuladas junto ao Estado a fim de desenvolver novos segmentos turísticos no Município	
4. Implementar programas e eventos de incentivo à integração mediante da estrutura dos equipamentos e serviços de infraestrutura turística que permita atendimento, infraestrutura qualificada e a diversificação dos serviços prestados	R\$ 35.000,00
Descrição: Promover eventos com agendas externas por meio de feiras, congressos, exposições, workshops e outros eventos voltados para o setor do turismo a fim de promover a expansão do fluxo turístico e das opções de hospedagem e serviços ofertados no Município	

liderengenharia.eng.br

**PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP**

5. Incentivar produção e comercialização de produtos de origem rural visando a comercialização para turistas e vendas do Turismo Rural	R\$ 25.000,00
Descrição: Criação de programas de apoio e incentivo ao setor rural que desenvolva atividades voltadas ao setor de Turismo Rural com o intuito de promover e consolidar o segmento do Turismo Rural	
6. Fomentar atividades de capacitação para guias e condutores de turismo local e não de alta performance apoiando atividades turísticas	R\$ 50.000,00
Descrição: Ações via parcerias com instituições de ensino para a formação e capacitação de guias e condutores de turismo receptivo e demais profissionais que atuam no atendimento ao turista e visitantes	
7. Fomentar a visitação: Casais, Famílias e demais pontos turísticos que se encontrem em propriedades privadas	Ação administrativa
Descrição: Promover incentivo à abertura de pontos turísticos que se encontrem em propriedades privadas	
8. Incentivar abertura de empresas locais que atuam com o turismo receptivo	Ação administrativa
Descrição: Ações visando incentivar a abertura de empresas de turismo local com o intuito de aumentar a quantidade de serviços ofertados aos turistas e visitantes	

liderengenharia.eng.br



# PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP



LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES  
PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP

## COMERCIALIZAÇÃO

liderengenharia.eng.br

LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES  
PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP

9 - Desenvolver novos produtos e serviços turísticos para visitantes além de consultar, comercializar e divulgar os produtos de forma integrada ao território.	Valor mediante ação específica a ser definida pela equipe gestora
Descrição: Elaboração de novos roteiros turísticos visando a comercialização e a consolidação do destino turístico por meio de campanhas de marketing de maneira articulada.	
10 - Criar e desenvolver produtos turísticos de alto valor agregado e maior porte, objetivando ampliar o fluxo de turistas visitantes para a região.	R\$ 40.000,00
Descrição: Utilização dos meios de mídia digital e impressa para divulgação de produtos turísticos em locais estratégicos de grande circulação turística, como mercados, shopping centers, aeroportos.	
11 - Elaborar e implementar projetos de marketing e comercialização de produtos turísticos visando a prática do turismo sustentável.	Valor mediante ação específica a ser definida pela equipe gestora
Descrição: Elaboração de Plano de Marketing e comercialização de produtos turísticos visando a sustentabilidade.	

liderengenharia.eng.br

LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES  
PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP

12 - Estimular empreendimentos locais na oferta de atividades, serviços de apoio ao turismo, como agenciamento, guias, transporte turístico, organização de eventos e demais áreas de interesse do setor.	R\$ 30.000,00
Descrição: Criação de meios para estimular o desenvolvimento de empreendimentos locais no setor turístico com a promoção de palestras, encontros e contatos com potenciais empreendedores de Descalvado.	
13 - Elaborar material para divulgação de produtos, equipamentos e serviços turísticos no destino turístico.	R\$ 20.000,00
Descrição: Ampliação da quantidade de materiais de divulgação de produtos, equipamentos e serviços turísticos no Município, com a produção de folheto de novos destinos, implementação de campanhas de marketing.	
14 - Criar e atualizar constantemente base de dados, canais digitais e de divulgação de informações sobre oferta de produtos, serviços para serviços locais de hospedagem e outros equipamentos e serviços turísticos.	Ação institucional
Descrição: Manter atualizado e divulgado na oferta turística do Município (inventário turístico) em plataformas e nos informações turísticas.	
15 - Criar espaços institucionais de apoio a fotografia e geração de mídia para a divulgação documental enquanto destino turístico.	R\$ 25.000,00
Descrição: Criação e implantação de infraestrutura adequada "Instagramável" como estratégia de divulgação e promoção de Descalvado nas redes sociais e outras plataformas de acesso público.	

liderengenharia.eng.br

LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES  
PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP

## FORTELECIMENTO INSTITUCIONAL

liderengenharia.eng.br

LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES  
PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP

16 - Estimular e fortalecer as iniciativas locais que se estruturam no turismo de base comunitária no Município.	Ação institucional
Descrição: Incentivar e apoiar iniciativas locais com enfoque no desenvolvimento do turismo de base comunitária por meio de promoção de parcerias para o desenvolvimento de produtos de empreendimentos cooperativos no setor turístico.	
17 - Elaborar iniciativas sobre Educação Patrimonial voltadas para a população e retratar os benefícios que o turismo pode trazer para a qualidade de vida além das oportunidades de geração de emprego e renda.	R\$ 25.000,00
Descrição: Produção de material gráfico sobre educação patrimonial a importância da conservação e respeito com os monumentos históricos locais no Município.	
18 - Promover cursos e apoio a os fabricantes e produtores artesanais em geral, capacitando a sanção de empreendimentos planejamentos turísticos, comercialização, marketing e associativismo.	R\$ 30.000,00
Descrição: Desenvolvimento de cursos voltados para a formação e qualificação de produtores artesanais.	

liderengenharia.eng.br

LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES  
PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP

19 - Promover encontros entre os produtores agrícolas e de artesanato com fornecedores, proprietários de hotéis e equipamentos turísticos a fim de integrar o setor local e fortalecer o segmento Turismo Oportunístico.	Ação institucional
Descrição: Promover a realização de encontros, visitas e outros eventos de integração entre os produtores, proprietários e prestadores de serviços relacionados ao setor turístico, assim como incentivar o desenvolvimento do segmento do Turismo Oportunístico com base na produção local.	
20 - Promover ações, programas de fortalecimento da regionalização do turismo, incluindo parcerias e maior articulação em municípios da região.	Ação institucional
Descrição: Elaborar e realizar parcerias com instituições governamentais, demais entes federativos e municípios da região.	
21 - Fortalecer a integração entre o setor privado e órgãos públicos.	Ação institucional
Descrição: Realizar parcerias e incentivar o fortalecimento do turismo local entre os principais envolvidos no setor turístico.	
22 - Incentivar a participação dos conselhos locais visando o fortalecimento e articulação das ações, projetos e atividades.	Ação institucional
Descrição: Realizar atividades de incentivo à participação dos conselhos locais visando o fortalecimento do turismo municipal de forma geral.	

liderengenharia.eng.br



LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP

**INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS BÁSICOS**

liderengenharia.eng.br

LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES		PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO DESCALVADO – SP	
23. Elaborar e implantar projetos de infraestrutura turística para roteiros e atrações locais não-shalvados e em municípios da região do alto vale do rio.		R\$ 116.000,00	
Definição: Elaborar e implantar os projetos de infraestrutura turística em atrações locais não-shalvados e atrações locais que possuem algum tipo de infraestrutura.			
24. Implementar melhoria na infraestrutura urbana e nos serviços básicos do Município, com foco maior no saneamento básico.		Valor mediante a ação específica a ser realizada pela gestão pública.	
Definição: Realização de melhorias na infraestrutura urbana, com atenção especial para o saneamento básico.			
25. Implantar infraestrutura adequada em atrativos naturais, culturais e recreativos para receber os impactos da visitação turística e atividades esportivas e recreativas.		Valor mediante a ação específica a ser realizada pela gestão pública.	
Definição: Elaborar e implantar os projetos de melhoria na infraestrutura e acesso aos atrativos naturais e culturais.			

liderengenharia.eng.br

LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP

**GESTÃO SOCIOAMBIENTAL**

liderengenharia.eng.br

LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES		PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO DESCALVADO – SP	
26. Elaborar estudos de capacidade de carga para os atrativos naturais e culturais, considerando o potencial. Manter o padrão de sustentabilidade e conservação dos recursos turísticos.		Valor mediante a ação específica a ser realizada pela gestão pública.	
Definição: Realização de estudos de capacidade de carga dos atrativos turísticos, considerando as recomendações de análise para os atrativos com potencial a fim de promover a visitação turística de maneira segura, responsável e sustentável.			
27. Fortalecer o apoio a atividades e produtores com potencial para desenvolver o Turismo Rural e o Ecoturismo, com foco na responsabilidade ambiental e sustentabilidade.		R\$ 30.000,00	
Definição: Fortalecimento de cursos de capacitação e apoio aos produtores agrícolas locais que desenvolvem atividades voltadas ao turismo, reforçando a importância da responsabilidade ambiental e dos práticas sustentáveis.			
28. Promover a Educação Ambiental para população e aos turistas em relação ao turismo sustentável e a importância da preservação, conservação e manutenção dos recursos turísticos do Município.		R\$ 50.000,00	
Definição: Ações de conscientização sobre a Educação Ambiental voltadas para a população local, turistas e visitantes em relação aos impactos turísticos para visitação atrativos naturais e recreativos com o objetivo de preservação do meio ambiente.			

liderengenharia.eng.br

LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP

**INVESTIMENTO TOTAL DO PLANO**

O investimento total previsto para a implementação das ações propostas pelo Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Descalvado é de **R\$ 531.000,00**.

Ressalta-se que o custo total é baseado em estimativas que poderão sofrer alterações devido a diversos fatores, como por exemplo, os processos licitatórios exigidos ao poder público e aspectos inerentes a economia nacional e internacional.

liderengenharia.eng.br

LIDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES

PLANO DIRETOR DE DESENV. TURÍSTICO  
DESCALVADO – SP

**CONCLUSÃO**

- Promover a educação ambiental junto à população e aos turistas com relação a postura ambiental que deve ser adotada durante o uso dos atrativos, a importância da preservação, conservação e a manutenção do patrimônio natural de Descalvado.
- Melhoria na divulgação dos atrativos turísticos sustentáveis;
- Investimentos em infraestruturas voltadas ao turismo;
- Incentivo ao produtor local;
- Planejamento integrado e associado ao turismo, e estrutura envolvida no Turismo de forma efetiva que atenda às necessidades da população local.

liderengenharia.eng.br



# PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO MUNICÍPIO DE DESCALVADO – SP



AÇÕES	PRAZO		
	CURTO (2 anos)	MÉDIO (5 anos)	LONGO (7 anos)
Identificar, estruturar e promover áreas com potencial para o desenvolvimento de atividades turísticas;			
Realizar atividades de visitação com a população local de modo a apresentar os atrativos naturais e culturais do Município reforçando o senso de pertencimento;			
Promover a diversificação do produto turístico por meio de parcerias com o trade turístico focando principalmente nos segmentos turísticos que apresentem potencial para o desenvolvimento;			
Implementar programas e eventos de incentivo à criação e melhoria da estrutura dos equipamentos e serviços de interesse turístico (hospedagem, gastronomia, agenciamento etc.), visando melhorar a qualidade e a diversificação dos serviços prestados;			
Incentivar a produção e comercialização de produtos de origem rural visando a consolidação das práticas e vivências do Turismo Rural;			
Fornecer produtos de capacitação para guias e condutores de turismo local e mão de obra profissional de apoio às atividades turísticas;			
Fomentar a visitação ao Castelo Almeida e demais pontos turísticos que se encontram em situação precária;			
Incentivar a abertura de empresas locais que abatem o turismo receptivo;			
Desenvolver novos roteiros englobando os roteiros já existentes, além de consolidar, comercializar e divulgar os roteiros de formato organizado do destino;			
Dirigir o destino turístico nos municípios de entorno e polos emissores de maior porte objetivando ampliar o fluxo de turistas e visitantes para a região;			
Elaborar e implementar projetos de marketing e comercialização do destino turístico, reforçando apelo turístico sustentável;			
Estimular o empreendedorismo local na oferta de atividades e serviços de apoio ao turismo, como agenciamento, guias, transporte turístico, organização de eventos e demais áreas de interesse do setor;			

AÇÕES	PRAZO		
	CURTO (2 anos)	MÉDIO (5 anos)	LONGO (7 anos)
Elaborar material para divulgação de atrativos, equipamentos e serviços ofertados no destino turístico;			
Garantir a atualização constante da base de dados e demais plataformas de divulgação de informações sobre o tema de atrativos, estrutura para eventos, meios de hospedagem e outros equipamentos e serviços turísticos;			
Criar espaços e conteúdos de apoio à fragorata e geração de mídia para a divulgação do município enquanto destino turístico;			
Estimular e fortalecer as iniciativas locais que se estruturam no turismo de base comunitária no Município;			
Elaborar informativos sobre Educação Patrimonial voltados para a população e reforçar os benefícios que o turismo pode trazer para a qualidade de vida, além das oportunidades de geração de empregos locais;			
Promover cursos e apoio aos fabricantes de produtos artesanais em geral, contemplando as áreas de empreendedorismo, planejamento estratégico, comercialização, marketing e associativismo;			
Promover encontros entre os produtores agrícolas e do artesanato com fornecedores e proprietários de atrações e equipamentos turísticos a fim de integrar o trade local e fortalecer o segmento do Turismo Gastronômico;			
Proporcionar ações e programas de fortalecimento da regionalização do turismo, impulsionando parcerias maior articulação com os municípios de entorno;			
Fortalecer a integração entre o trade, sociedade e órgãos públicos;			
Incentivar a participação ativa dos conselhos locais visando o fortalecimento e articulação das ações, projetos e eventos;			
Elaborar e implementar projetos de sinalização turística para roteiros e atrativos ainda não sinalizados e de infraestrutura sinalização turística à visitação;			

AÇÕES	PRAZO		
	CURTO (2 anos)	MÉDIO (5 anos)	LONGO (7 anos)
Implementar melhorias na infraestrutura urbana e nos serviços básicos do Município com foco no turismo sustentável básico;			
Implementar infraestrutura adequada em atrativos naturais e culturais de modo a reduzir os impactos e garantir o acesso às atividades mais seguras e acessíveis;			
Elaborar estudos de capacidade de carga para os atrativos naturais e culturais consolidados e com potencial visando aspectos de sustentabilidade e conservação dos recursos turísticos;			
Fornecer o apoio às atividades e produtores com potencial para desenvolver o Turismo Rural no Município;			
Promover a Educação Ambiental para população e aos turistas em relação ao turismo sustentável e a importância da preservação, conservação e manutenção dos recursos turísticos do Município;			

## ESPAÇO PARA DISCUSSÕES REFERENTES AO PLANO DE AÇÕES APRESENTADO E SUGESTÕES DE NOVAS PROPOSTAS

**Obrigado pela atenção e até o próximo encontro.**

**LÍDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES**

(16) 3637-2105

[www.liderengenharia.eng.br](http://www.liderengenharia.eng.br)  
[jackson@liderengenharia.eng.br](mailto:jackson@liderengenharia.eng.br)

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.



13.2. Lista de Presença

Figura 34 – Listas de Presença digitalizadas



LIDER  
EXECUTIVA DE  
GESTÃO DE CIDADES

Piano Diretor de Desenvolvimento Turístico  
Prefeitura Municipal de Descalvado – SP  
LISTA DE PRESENÇA



EVENTO: Audiência Pública Final

LOCAL: Câmara dos Vereadores DATA: 08/03/2002

NOME	TELEFONE	E-MAIL	ASSINATURA
<u>Wilson Pa. Filho</u>	<u>19 991 950938</u>	<u>wilsonpa@descalvado.sp.gov.br</u>	
<u>Roberto Bonani de Souza</u>	<u>19 991296967</u>	<u>roberto@descalvado.sp.gov.br</u>	
<u>SSEFERSON R. COSTA SILVA</u>	<u>19 993455589</u>	<u>ssefer@descalvado.sp.gov.br</u>	
<u>Felix A. Favarato</u>	<u>19- 99213 1703</u>	<u>felix.favarato@phoo.com</u>	
<u>David Bastini</u>	<u>19- 991060661</u>	<u>david.bastini@descalvado.sp.gov.br</u>	
<u>Alexandre M.S. Otsuka</u>	<u>19- 99246 4444</u>	<u>alexandre@descalvado.sp.gov.br</u>	
<u>Asilson Gouveias</u>	<u>23 101 301 2</u>	<u>asilson@descalvado.sp.gov.br</u>	
<u>Simeon D. Torres</u>	<u>19 99225 9668</u>	<u>simeon@descalvado.sp.gov.br</u>	
<u>Willi Roberto Oliva</u>	<u>19 991041283</u>	<u>willi@descalvado.sp.gov.br</u>	
<u>Willi Roberto Oliva</u>	<u>19 99135.1611</u>	<u>willi@descalvado.sp.gov.br</u>	
<u>General Dir. de Camp.</u>	<u>19 99216 4444</u>	<u>geral@descalvado.sp.gov.br</u>	





## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BENI, Mário Carlos. **Análise Estrutural do Turismo**. São Paulo: SENAC, 2004.

BOULLÓN. R. **Planejamento do Espaço Turístico**. São Paulo: EDUSC, 2002.

BRASIL, Atlas do Desenvolvimento Humano. **ATLAS DO ABASTECIMENTO DE ÁGUA**. 2010. Disponível em:

[https://portal1.snirh.gov.br/arquivos/Atlas\\_Abastecimento/8421-Visio-  
Descalvado\\_A4.pdf](https://portal1.snirh.gov.br/arquivos/Atlas_Abastecimento/8421-Visio-Descalvado_A4.pdf). Acesso em: 01 fev. 2022.

**CIDADE-BRASIL** (ed.). 2021. Disponível em: [https://www.cidade-  
brasil.com.br/municipio-descalvado.html](https://www.cidade-brasil.com.br/municipio-descalvado.html). Acesso em: 01 fev. 2022

Departamento de Polícia Federal e Ministério do Turismo. **ANUÁRIO ESTATÍSTICO DE TURISMO - 2020**. Brasília - DF. Abril, 2020. Disponível em:

<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/2016-02-04-11-53-05.html>>. Acesso em: Fev, 2022.

DESCALVADO. **Câmara Municipal de Descalvado**: 2022. Disponível em: <https://www.camaradescalvado.sp.gov.br/historia/>. Acesso em: 01 fev. 2022.

DESCALVADO, Prefeitura Municipal de. **Dinamismo econômico**. Disponível em: [http://www.descalvado.sp.gov.br/invista/dinamismo\\_ekonomico.html](http://www.descalvado.sp.gov.br/invista/dinamismo_economico.html). Acesso em: 28 jan. 2022.

IBGE. **História**. 2017. Disponível em:

<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/descalvado/historico>. Acesso em: 01 fev. 2022.

KASTEIN, Luiz Carlindo Arruda. **CONHEÇA DESCALVADO**. Descalvado: ., 2016. 161 p. Disponível em:

<https://www.camaradescalvado.sp.gov.br/pdf/conheca/conheca.pdf>. Acesso em: 28 jan. 2022.



MINISTÉRIO DO TURISMO. 2022. **Cadastur**. Disponível em: <<https://cadastur.turismo.gov.br/>>. Acesso em: 02 mar. 2022.

Ministério do Turismo. **Programa de Regionalização do Turismo | Módulo Operacional 4**. Elaboração do Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Regional. Secretaria Nacional de Estruturação do Turismo. Brasília, 2007.

Disponível em

[http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/images/roteiros\\_brasil/elaboracao\\_do\\_plano\\_estrategico.pdf](http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/images/roteiros_brasil/elaboracao_do_plano_estrategico.pdf). Acesso em: Fev, 2022.

**Módulo Operacional 7: Roteirização Turística**. Brasília: Ministério do Turismo, 2007. 56 p. (Programa de Regionalização do Turismo). Disponível em: <[http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/images/roteiros\\_brasil/roteirizacao\\_turistica.pdf](http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/images/roteiros_brasil/roteirizacao_turistica.pdf)>. > Acesso em: Fev. 2022.

Prefeitura de Descalvado. Disponível em: <

<http://www.descalvado.sp.gov.br/novoportal/prefeitura/>> Acesso em: Fev, 2022.

SPARK, Weather. **Clima**. Disponível em: <https://pt.weatherspark.com/y/30214/Clima-caracter%C3%ADstico-em-Descalvado-Brasil-durante-o-ano>. Acesso em: 01 fev. 2022.

WTTC. World Travel & Tourism Council Travel and Tourism. **Economic Impact, 2018**. Disponível em: <<https://wttc.org/Research/Economic-Impact>>. Acesso em: Fev, 2022.



## **ANEXOS**



## ANEXO I - Meios de hospedagem

<b>Hotel Descalvado</b>	
Nº CADASTUR	Não
Endereço	Rua Barão do Descalvado, 415
Site	www.hoteldescalvado.com.br
Email	reservas@hoteldescalvado.com.br
Telefone	19 3583 1681 / 19 99285 6099
Número de empregados fixos:	10
Número de empregados temporários (média anual):	4
Número de apartamentos:	50
Número de Leitos:	102

<b>Orion Paraíso</b>	
Nº CADASTUR	Não
Endereço	Rod. SP-215, km 108
Site	
Email	
Telefone	19 3583-5352
Número de empregados fixos:	-
Número de empregados temporários (média anual):	-
Número de apartamentos:	17
Número de Leitos:	17

<b>Motel Paraíso</b>	
Nº CADASTUR	Não
Endereço	Rod. SP-215, km 107
Site	
Email	
Telefone	19 3583-1512
Número de empregados fixos:	-
Número de empregados temporários (média anual):	-



Número de apartamentos:	40
Número de Leitos:	40

<b>SPA Agua Santa</b>	
Nº CADASTUR	Não
Endereço	Rodovia Deputado Vicente Botta - km 131
Site	www.spaaguasanta.com.br
Email	contato@spaaguasanta.com.br
Telefone	(16) 99637-5740 e (16) 3372-8002
Número de empregados fixos:	-
Número de empregados temporários (média anual):	-
Número de apartamentos:	22
Número de Leitos:	60

## ANEXO II - Bares e restaurantes

<b>Ateliê dos Sabores</b>	
Endereço	Rua Conselheiro Antonio Prado, 889
Site	Não
Facebook	Atelie dos Sabores
Instagram	@ateliedossaboresdescalvado
Email	vandi.gripa@gmail.com
Telefone	19 99184-1356 / 19 99137-1834
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	1
Capacidade:	
Principais Pratos	Café coado mariguinin/ salgado caseiro
Decoração diferenciada?	Rústica
Tipo	Culinária Mineira e produtos artesanais



<b>Barô Steak &amp; Beer Co.</b>	
Endereço	Rua Cel Arthur Whitacker, 623
Site	Não
Facebook	Barô Steak & Beer Co.
Instagram	@baro.steak.beer.co
Email	danieltortella@cervejariabaro.com.br
Telefone	(19) 99330-8794
Número de empregados fixos:	10
Número de empregados temporários (média anual):	4
Capacidade:	80 pessoas
Principais Pratos	Carnes Especiais, Churrasco, Burgers e Parmegianas
Decoração diferenciada?	Sim
Tipo	Bar, Restaurante e Lanchonete

<b>Bella's Salgadaderia Café</b>	
Endereço	Rua Cel Arthur Withaker, 1170
Site	Não
Facebook	Bella's Salgaderia & Café
Instagram	@belas_salgaderiacafe
Email	gourmetbellas@gmail.com
Telefone	
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	5
Capacidade:	40 pessoas
Principais Pratos	Coxinhas gourmet, pastel, porção
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante, Lanchonete, Cafeteria, Self Service/Kilo, Cafeteria, Doceria e Padaria



<b>Beer Point</b>	
Endereço	Rua 13 de Maio, 341
Site	Não
Facebook	Bar e Choperia Beer Point
Instagram	Beer Point50
Email	Não
Telefone	19 989237490
Número de empregados fixos:	04
Número de empregados temporários (média anual):	01
Capacidade:	60 pessoas
Principais Pratos	Lanches, Oriental e Porções
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Bar, Lanchonete e Choperia

<b>Big Salgados</b>	
Endereço	Rua CelArthur Whitaker, 402
Site	Não
Facebook	Big Salgados (Marco Santos)
Instagram	Big Salgados
Email	Não
Telefone	3593-1107
Número de empregados fixos:	8
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	40 pessoas
Principais Pratos	Lanches, pasteis, salgados, pratos, sorvetes, açaí, esfihas abertas
Decoração diferenciada?	Sim
Tipo	Self/Service/Kilo, Doceria, Padaria, Sorveteria, Restaurante, Cafeteria e Lanchonete



<b>BJ Burguer</b>	
Endereço	BJ Bom Jesus 752 (Padaria Bom Jesus)
Site	Não
Facebook	Bjburguer
Instagram	@bjburguer
Email	Não
Telefone	99279-1031/ 3583-6827
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	30
Principais Pratos	Burguer artesanal e yakissoba
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Padaria e Lanchonete

<b>Box 26 Gastronomia</b>	
Endereço	24 de outubro, 340 Centro
Site	Não
Facebook	@Box26gastronomia
Instagram	@Box26gastronomia
Email	box26gastronomia@outlook.com.br
Telefone	19 35836892
Número de empregados fixos:	4
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	150 pessoas
Principais Pratos	Pizzas e pratos a la cart
Decoração diferenciada?	Automotiva
Tipo	Bar, Restaurante e Lanchonete



<b>Cabana Churrascaria</b>	
Endereço	Rua José Bonifácio, 470 Centro
Site	<a href="http://www.espacocabana.com.br">www.espacocabana.com.br</a>
Facebook	Cabana Pinho / Pagina Cabana Churrascaria
Instagram	Não
Email	<a href="mailto:espacocabana@espacocabana.com.br">espacocabana@espacocabana.com.br</a>
Telefone	19 3583 1165 / 3583 3227
Número de empregados fixos:	10
Número de empregados temporários (média anual):	com a pandemia caiu de 20 para 10
Capacidade:	200 pessoas sentadas
Principais Pratos	Parmegiana, Filé a Cabana, Filé ChateauBriand, Filé Inglesa, Peixes, Frango, Camarão e massas.
Decoração diferenciada?	Sim
Tipo	Restaurante e Churrascaria

<b>Cantina da Tuca</b>	
Endereço	Rua Antônio Cirelli, 299 - Novo Jardim Belém
Site	Não
Facebook	<a href="https://facebook.com/cantinadatuca/">facebook.com/cantinadatuca/</a>
Instagram	<a href="https://instagram.com/@cantina.da.tuca">@cantina.da.tuca</a>
Email	<a href="mailto:peripato.denis@gmail.com">peripato.denis@gmail.com</a>
Telefone	19 99622-6418
Número de empregados fixos:	01
Número de empregados temporários (média anual):	01
Capacidade:	50 pessoas
Principais Pratos	Pratos Executivos FIT e Caseiro com cardápios diários
Decoração diferenciada?	Não, tradicional
Tipo	Restaurante



<b>Casa do Salgado</b>	
Endereço	Rua Guerino Oswaldo, 469, Centro
Site	Não
Facebook	Não
Instagram	Casa_Salgado_
Email	neusacasadosalgado@gmail.com
Telefone	Não
Número de empregados fixos:	4
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	40 pessoas
Principais Pratos	Panqueca, lasanha, prato feito, salgados, pastéis
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante, Salgaderia e Pastelaria

<b>Casa dos Doces</b>	
Endereço	Rua das Rosas, 501 - Morada do Sol - Descalvado/SP
Site	<a href="https://app.menudino.com/casadosdocesdescalvado">https://app.menudino.com/casadosdocesdescalvado</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/casadosdocesdescalvado/">https://www.facebook.com/casadosdocesdescalvado/</a>
Instagram	@casadosdocesdescalvado
Email	Não
Telefone	19 99481-6622 ou 19 99826-7083
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	0 - Atendimento somente delivery
Principais Pratos	Hambúrguer Artesanal, Porções e Sobremesas
Decoração diferenciada?	Atendimento somente delivery
Tipo	Lanchonete



<b>Casa Gabrielli</b>	
Endereço	Rua 24 de outubro, 426
Site	<a href="http://www.casagabrielli.com.br">www.casagabrielli.com.br</a>
Facebook	Casagabrielli
Instagram	@casagabrielli
Email	<a href="mailto:vivi@casagabrielli.com.br">vivi@casagabrielli.com.br</a>
Telefone	19 35932762
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	5
Capacidade:	113 pessoas
Principais Pratos	Petiscos
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Bar

<b>Casa Zé Rissi</b>	
Endereço	Avenida Pio XII 848
Site	<a href="http://www.zerissipizzaria.com.br">www.zerissipizzaria.com.br</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100024322060996">https://www.facebook.com/profile.php?id=100024322060996</a> <a href="https://www.facebook.com/casazerissi">https://www.facebook.com/casazerissi</a>
Instagram	@casazerissi
Email	Não
Telefone	35832539
Número de empregados fixos:	5
Número de empregados temporários (média anual):	9
Capacidade:	120 pessoas
Principais Pratos	pizza, esfihas, porções
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante



<b>Chocoletys Brigaderia</b>	
Endereço	Rua Cel Arthur Whitaker, 912, Centro
Site	Não
Facebook	Chocoletys Brigaderia
Instagram	@chocoletysb
Email	Lety_6ramos@hotmail.com
Telefone	19 98254-6106
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	3
Capacidade:	18
Principais Pratos	Brigadeiros
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Doceria

<b>CIA do Sushi</b>	
Endereço	Av. Luiz Alton, 553, universitário
Site	Não
Facebook	página @ciasushidescalvado
Instagram	@ciasushidescalvado
Email	diney_silv@hotmail.com
Telefone	19 971199615
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	1
Capacidade:	Delivery
Principais Pratos	Elaborados de sushi, sashimi e pratos quentes como hot, shimeji e yakisoba
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Cadeia Fast Food, Delivery



<b>CIA dos Espetinhos</b>	
Endereço	Rua Papa João XXIII, 205
Site	Não
Facebook	Cia dos Espetinhos
Instagram	Cia.dos.espetinhos
Email	ciados.espetinhos@hotmail.com/ juniorbiazoli@hotmail.com
Telefone	3593-1428 / 99226-9627 WhatsApp
Número de empregados fixos:	4
Número de empregados temporários (média anual):	4
Capacidade:	160
Principais Pratos	Espetinhos, porções e bebidas
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete

<b>Cris Doce Encanto</b>	
Endereço	Rua Cel Antônio Alves Aranha, 474
Site	Não
Facebook	Cris Doce Encanto
Instagram	cris_doce_encanto
Email	cris.doceencanto@hotmail.com
Telefone	19 99603-7579
Número de empregados fixos:	0
Número de empregados temporários (média anual):	1
Capacidade:	10 pessoas (mesinhas)
Principais Pratos	Brigadeiros Gourmets, sobremesas, bolos
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Doceria



<b>Das Marias Confeitaria e Café</b>	
Endereço	Rua Cel Arthur Witacker, 542 Centro
Site	Não
Facebook	Das Marias
Instagram	@dasmariasconfeitariaecafé
Email	Dasmarias.ac@outlook.com.br
Telefone	19 3594-6167/ 19 997113-1893
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	1
Capacidade:	24 pessoas
Principais Pratos	Sobremesas, bolos, crepes, doces
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Pizzaria, Cafeteria e Doceria

<b>DGuste Bistrô e Pizzaria</b>	
Endereço	Av. Lázaro Timóteo do Amaral, 750, Santa Cruz
Site	Não
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/DGusteBistroPizzaria">https://www.facebook.com/DGusteBistroPizzaria</a>
Instagram	@dgustebistroepizzaria
Email	dgustpizzaria@hotmail.com
Telefone	(19) 3583-1639 / 19 99201-3144 WhatsApp
Número de empregados fixos:	8
Número de empregados temporários (média anual):	4 a 5
Capacidade:	140 pessoas
Principais Pratos	Pizzas, Hambúrgueres artesanais, Pastéis, Fogazzas, Porções
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Pizzaria e Restaurante



<b>Divina Pizza</b>	
Endereço	João Fernando vila 155, Bela Vista
Site	Não
Facebook	Divinapizza
Instagram	_divinapizza_
Email	giiovannapires2020@gmail.com
Telefone	19989015319
Número de empregados fixos:	4
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	Somente Delivery
Principais Pratos	Pizzas
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Pizzaria Delivery

<b>Dogão do Pantio</b>	
Endereço	Rua Francisco Ruiz, 101, Jd Cambará
Site	Não
Facebook	/DogaodoPantio
Instagram	/DogaodoPantio
Email	Pantiolino32@gmail.com
Telefone	19-3583-6768
Número de empregados fixos:	10
Número de empregados temporários (média anual):	Não
Capacidade:	Delivery e Retirada
Principais Pratos	Batata Recheadas, Lanches prensados, Hot Dogs e Massa Show
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lancheonete



<b>Dom da Massa Pizzaria e Esfiharia</b>	
Endereço	Rua João XXIII, 593, Jardim Belém
Site	Não
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/domda.massa.35">https://www.facebook.com/domda.massa.35</a>
Instagram	Domdamassa.desc
Email	Não
Telefone	3593-2987 ou 99751-7419
Número de empregados fixos:	Não respondeu
Número de empregados temporários (média anual):	Não respondeu
Capacidade:	Não respondeu
Principais Pratos	Pizzas, Esfihas abertas, Porções, Batatas Recheadas
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante

<b>Dona Mada Delivery - Andréa do Carmo Carminati</b>	
Endereço	Rua Padre Geremias José Nogueira 153 São Sebastião
Site	Não
Facebook	Não
Instagram	Não
Email	andreabonfaini60@gmail.com
Telefone	35837001
Número de empregados fixos:	6
Número de empregados temporários (média anual):	Não
Capacidade:	Delivery
Principais Pratos	Marmitas combos porções
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante e Lanchonete



<b>Dri Pizzas Delivery</b>	
Endereço	Dr Anastácio Viana 1525 Fundos
Site	Não
Facebook	Dri Pizzas Delivery
Instagram	@dripizzas_delivery
Email	Não
Telefone	(19) 99146-2404
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	1
Capacidade:	Somente Delivery e retirada
Principais Pratos	Pizzas
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Pizzaria Delivery

<b>Flor do Trigo Padaria e Confeitaria</b>	
Endereço	Rua Azaléias, 737 Parque Morada do Sol
Site	Não
Facebook	Flor do Trigo Padaria e Confeitaria
Instagram	Flordotrigopadaria
Email	atendimento@padariaflordotrigo.com.br
Telefone	19 3593 1087
Número de empregados fixos:	16
Número de empregados temporários (média anual):	Não
Capacidade:	40 pessoas
Principais Pratos	lanches, salgados, açaís
Decoração diferenciada?	Decoração temática sazonal
Tipo	Lanchonete, Cafeteria e Padaria



<b>Gigantão Salgateria e Sorveteria</b>	
Endereço	Arthur Whitaker 569, Centro
Site	Não
Facebook	Salgateria e Sorveteria Gigantão
Instagram	Não
Email	gigantao.salgateria@gmail.com
Telefone	19 35832191/993479502
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	24 pessoas
Principais Pratos	Bebidas, salgados, sorvetes, doces
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete, Doceria e Padaria

<b>Jintai Culinária Oriental</b>	
Endereço	Av. Guerino Oswaldo, 116 - centro
Site	Não
Facebook	Jintai Culinária Oriental
Instagram	jintai_culinaria_oriental
Email	rearagusuke@gmail.com
Telefone	(19) 3583-1451
Número de empregados fixos:	9
Número de empregados temporários (média anual):	10
Capacidade:	40 a 50 pessoas (capacidade reduzida devida pandemia)
Principais Pratos	pratos relacionados à culinária oriental, tanto quente, quanto frio.
Decoração diferenciada?	Sim, oriental
Tipo	Restaurante



<b>João&amp;Maria Açaí e Sorveteria</b>	
Endereço	Rua Humberto Carlos Casati 308 São Benedito
Site	Não
Facebook	João&Maria açaí e sorvete
Instagram	@joaoemaria2020.desc
Email	cecilia_pereira96@hotmail.com
Telefone	19 99522-6041
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	60 pessoas (pandemia 20 pessoas)
Principais Pratos	Açaí e sorvete
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Sorveteria, Self Service/Kilo e Padaria

<b>Lanchonete Whisknã Ltda ME</b>	
Endereço	Rua José Ferreira 717, centro
Site	<a href="http://www.reteckinfo.com.br/app/whisknao/">www.reteckinfo.com.br/app/whisknao/</a>
Facebook	Lanchonete Whisknã
Instagram	@whisknao
Email	edsonjcmoraes@gmail.com
Telefone	19-35836927
Número de empregados fixos:	4
Número de empregados temporários (média anual):	10
Capacidade:	100 pessoas
Principais Pratos	Batatas recheadas, Lanches, Pratos, bebidas
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete



<b>Padoca do Gui</b>	
Endereço	Coronel Arthur Whitacker 1439
Site	Não
Facebook	Padocadogui
Instagram	padoca_do_gui
Email	guicolombo89@gmail.com
Telefone	19 35837876
Número de empregados fixos:	7
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	até 100 pessoas
Principais Pratos	Lanches, Cafés
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Padaria

<b>Padaria Toque Divino</b>	
Endereço	Rua Coronel Rafael Tobias 110 Centro
Site	Não
Facebook	padaria confeitaria toque divino
Instagram	padaria_toque.divino
Email	lupnascimento1@hotmail.com
Telefone	3583-8783
Número de empregados fixos:	8
Número de empregados temporários (média anual):	3
Capacidade:	12 pessoas
Principais Pratos	pães e sobremesas
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Padaria e Doceria



<b>Palácio do Sorvete</b>	
Endereço	Rua Cel Antonio Alves Aranha, 465 B/C
Site	Não
Facebook	@Palaciosorvete.descalvado
Instagram	Palaciosorvete.descalvado
Email	msorvt@gmail.com
Telefone	2145-0383
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	60 pessoas sentadas
Principais Pratos	Sorvetes, Açáis, Picolés, Milk Shake's e afins
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Sorveteria, Doceria e Padaria

<b>Panificadora Bom Jesus</b>	
Endereço	Avenida Bom Jesus, 752
Site	Não
Facebook	Panificadora Bom Jesus
Instagram	Não
Email	maria.j.mourao@terra.com.br
Telefone	3583-6827
Número de empregados fixos:	Não
Número de empregados temporários (média anual):	Não
Capacidade:	30 pessoas sentadas
Principais Pratos	Paes, bolos, doces, cafés, bebidas e afins
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete e Padaria



<b>Pastelaria Marini</b>	
Endereço	Rua José Quirino Ribeiro, 434. Esquina com R. Cel. Arthur Whitacker
Site	<a href="https://pastelaria-marini.goomer.app/menu">https://pastelaria-marini.goomer.app/menu</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/pastelmarini">https://www.facebook.com/pastelmarini</a>
Instagram	<a href="https://www.instagram.com/pastelaria.marini/">https://www.instagram.com/pastelaria.marini/</a>
Email	<a href="mailto:pastelariamarini@yahoo.com.br">pastelariamarini@yahoo.com.br</a>
Telefone	19 3583 1383
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	3
Capacidade:	25 pessoas sentadas
Principais Pratos	Pastéis salgados, pastéis doces e porções fritas (polenta, mandioca e batata)
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete, Carrinho/Trailer

<b>Pastelaria Pequim</b>	
Endereço	Rua Cel Arthur Whitaker, 496, Centro
Site	Não
Facebook	Não
Instagram	Não
Email	Não
Telefone	19 99511-9952
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	1
Capacidade:	16
Principais Pratos	Salgados
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete, Carrinho/Trailer



<b>Pastel da Bethy</b>	
Endereço	Av. Coronel Arthur Withacker s/ n° Praça São Benedito
Site	Não
Facebook	Pastel da Bethy
Instagram	Não
Email	eberorate@gmail.com
Telefone	19 989612662 - 19 971110015
Número de empregados fixos:	Não
Número de empregados temporários (média anual):	3
Capacidade:	Praça
Principais Pratos	Pastéis
Decoração diferenciada?	Trailer
Tipo	Carrinho/Trailer

<b>Pastel da Feira</b>	
Endereço	Rua 15 de Novembro n. 15 - Centro
Site	Não
Facebook	@pasteldafeirades
Instagram	Não
Email	marcospiero2@hotmail.com
Telefone	19 99153-9467
Número de empregados fixos:	0
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	Delivery / 4º e domingo na Feira Legal na Praça de São Benedito
Principais Pratos	Pastéis
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Barraca de Feira



<b>Peri Lanches</b>	
Endereço	Rua Bezerra Paes, 737 - Centro
Site	Não
Facebook	facebook.com/perilanchesoficial/
Instagram	@perilanchesoficial
Email	peri_lanches@hotmail.com
Telefone	19 - 3583-3384
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	40 pessoas
Principais Pratos	Lanches: Bacon, Bin Laden, Bacon Turbo
Decoração diferenciada?	Não, tradicional
Tipo	Bar

<b>Pizzaria e Choperia Pedágio</b>	
Endereço	Rua Nelson Luiz Villa, 130, Parque Universitário
Site	Não
Facebook	Pizzaria e Choperia Pedágio
Instagram	Pizzariapedágio
Email	jorge.russi@icloud.com
Telefone	3583-4097 / 99214-4547
Número de empregados fixos:	Não
Número de empregados temporários (média anual):	Não
Capacidade:	-
Principais Pratos	Saladas, Pratos especiais, Pastelão, Lanches, Massas, Pizzas, Porções
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante, Lancheonete, Pizzaria e Choperia



<b>Pizzaria Tropical</b>	
Endereço	Rua Mario Joaquim Filla, 683, Novo Jd. Belém
Site	Não
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/tropicaldescalvado">https://www.facebook.com/tropicaldescalvado</a>
Instagram	tropical_descalvado
Email	Divrychristophe@gmail.com
Telefone	(19) 3583-3861 / 19 99372-1515 whatsapp
Número de empregados fixos:	10
Número de empregados temporários (média anual):	3
Capacidade:	130 pessoas
Principais Pratos	Pizzas, Porções, Pratos e Saladas
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante

<b>Ponto Chic</b>	
Endereço	Avenida Guerino Osvaldo, 316
Site	Não
Facebook	Não
Instagram	Não
Email	restaurantepontochic51@yahoo.com.br
Telefone	(19) 35837178
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	Não
Capacidade:	48
Principais Pratos	Comida Caseira self servisse
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante e Self Service/Kilo



<b>Ponto do Café</b>	
Endereço	Rua XV de Novembro, 1100 Centro
Site	Não
Facebook	Ponto do Café
Instagram	pontodocafe.cafeteria
Email	dani23pereira@hotmail.com
Telefone	3583-3664 / 99270-6030
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	Não
Capacidade:	50 pessoas
Principais Pratos	Sucos, salgados, doces, açais, saladas e cafés
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Cafeteria e Doceria

<b>Pop Lanches</b>	
Endereço	Rua Cel Rafael Tobias, 1384 Jd. Belém
Site	Não
Facebook	Pop Lanches
Instagram	Poplanchesdescalvado
Email	juniorbiazoli@hotmail.com
Telefone	3583-1573 / 99424-7116 WhastApp
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	4
Capacidade:	60
Principais Pratos	Lanches, Batatas recheadas, mini pizzas, porções, saladas e bebidas
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lancheonete



<b>Restaurante do Longo</b>	
Endereço	Av. Bom Jesus, 607
Site	Não
Facebook	Restaurante do Longo
Instagram	Restaurante do Longo
Email	paulomlongo1@gmail.com
Telefone	3583-5477
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	24 pessoas
Principais Pratos	Pratos feitos e marmitex
Decoração diferenciada?	
Tipo	Restaurante e Self Service/Kilo

<b>Restaurante e Lanchonete CP</b>	
Endereço	AV Presidente Kennedy, 392, sala 2
Site	Não
Facebook	CP CasaPichula
Instagram	@casacp2
Email	casapichulacp20@gmail.com
Telefone	(19) 3583-1258
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	6
Capacidade:	80 pessoas
Principais Pratos	Pratos a la carte, lanches, porções, batatas recheadas, etc.
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante



<b>Restaurante Family</b>	
Endereço	Avenida Bom Jesus, 221
Site	Não
Facebook	Restaurante Family
Instagram	@RestauranteFamily
Email	Jorgecabral.som@gmail.com
Telefone	(19) 3583-1258
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	1
Capacidade:	32 pessoas
Principais Pratos	Comida caseira
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante e Self Service/Kilo

<b>Restaurante La Mama</b>	
Endereço	Rua Nicolau Antonio Lobo, 191, Centro
Site	Não
Facebook	Não
Instagram	Não
Email	amarildolamama@bol.com.br
Telefone	3583+-6459
Número de empregados fixos:	6
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	60 pessoas
Principais Pratos	Comida caseira
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante e Self Service/Kilo



<b>Sorveteria e Restaurante Kremilly (Maria Helena Miguel Muniz)</b>	
Endereço	Av. Guerino Osvaldo, 331 Centro
Site	Não
Facebook	Sorveteria e Restaurante Kremilly
Instagram	Sorveteria e Restaurante Kremilly
Email	helenamuniz296@gmail.com
Telefone	19 3593-1042
Número de empregados fixos:	02
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	20 pessoas
Principais Pratos	Pratos tradicionais
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Sorveteria e Restaurante

<b>Sorveteria Happy Ice</b>	
Endereço	Rua Cel Arthur whitacker, 1287, São Benedito
Site	Não
Facebook	Happy Ice Sorveteria Descalvado
Instagram	Não
E-mail	sorveteriamadego@gmail.com
Telefone	19 99218-5690
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	20 pessoas sentadas
Principais Pratos	sorvetes e Milk shakes
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Sorveteria



<b>Sorveteria Madègo</b>	
Endereço	Rua Bezerra Paes, 464, Centro
Site	Não
Facebook	Sorveteria Madego
Instagram	@madego_
Email	sorveteriamadego@gmail.com
Telefone	992185690
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	28 pessoas sentadas
Principais Pratos	sorvetes, Milk shake e cafés
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Sorveteria

### ANEXO III - Agência de viagens e receptivos

<b>Borges Agência de Viagens e Turismo</b>	
Responsável:	Leandro (Borges Viagens)
Endereço:	Rua Arthur Whitacker 305
Bairro:	Centro
Município / Estado:	Descalvado / SP
CEP:	13690-000
Telefones:	19 35833810
Site	Não
E-mail:	leandro@borgesviagens.com.br
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	0
Possui o CADASTUR?	Sim
Possui produtos prontos (City tour/roteiros etc)?	Sim



<b>Alike Viagens e Turismo</b>	
Responsável:	Emanuelle Aparecida Franco Cuenca
Endereço:	Rua Egídio Prevatto, 580
Bairro:	-
Município / Estado:	Descalvado / SP
CEP:	13.690-000
Telefones:	19 992758599
Site	Não
E-mail:	camarottiturismo@hotmail.com
Número de empregados fixos:	-
Número de empregados temporários (média anual):	-
Possui o CADASTUR?	Sim
Possui produtos prontos (City tour/roteiros etc)?	-

<b>Embarque Agência de Viagens e Turismo</b>	
Responsável:	Maria de Jesus Stoppa da Silva de Lima
Endereço:	Rua Leonor Bizarro Mussolini, 61
Bairro:	
Município / Estado:	Descalvado / SP
CEP:	13.690-000
Telefones:	19 992061279
Site	Não
E-mail:	-
Número de empregados fixos:	-
Número de empregados temporários (média anual):	-
Possui o CADASTUR?	Sim
Possui produtos prontos (City tour/roteiros etc)?	-



<b>Go! Trips</b>	
Responsável:	Thiago de Mello Viagens e Turismo LTDA.
Endereço:	Cel. Antonio Alves Aranha, 325
Bairro:	Centro
Município / Estado:	Descalvado / SP
CEP:	13.690-000
Telefones:	19 3583-8385
Site	www.gotrips.com.br
E-mail:	-
Número de empregados fixos:	-
Número de empregados temporários (média anual):	-
Possui o CADASTUR?	Sim
Possui produtos prontos (City tour/roteiros etc)?	-

#### ANEXO IV - Eventos

- **ESTRUTURAS PARA EVENTOS – EQUIPAMENTOS**

<b>Clube Esportivo e Recreativo Descalvadense</b>	
CADASTUR	Não
Tipologia	Privado
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	12.000 m <sup>2</sup>
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	27.000 m <sup>2</sup>
Capacidade Publico	5.000
Endereço	Rua 15 de Novembro, 1485 - Centro
Site	www.cerd.com.br
Email	cerd@cerd.com.br
Telefone	(19) 3583-1724
Número de empregados fixos:	40
Número de empregados temporários (média anual):	10
Tipo	Auditório / Salão para reuniões Estrutura esportiva e salão de festas e eventos



- **EMPRESAS ORGANIZADORAS/PROMOTORAS DE EVENTOS**

<b>Marcio Tendas Locações e Eventos</b>	
CADASTUR	Não
Endereço	Rua Celeste Filla, 145 - Jardim Bela Vista
Site	marciotendas.com.br
Email	Não
Telefone	(19) 3593-1003 ou 3583-8635
Número de empregados fixos:	-
Número de empregados temporários (média anual):	-
Área de atuação	Estruturas metálicas, Tendas, Palcos, Camarotes, Gradil, Pisos, Banheiros químicos, Box Truss, Stands

- **EQUIPAMENTOS DE RECREAÇÃO E ENTRETENIMENTO**

<b>Apresenta os Equipamentos relacionados abaixo no município?</b>		<b>Quantos</b>	<b>Capacidade</b>	<b>Nº empregados</b>
Casa Noturna	Não	-	-	-
Casa de espetáculo	Não	-	-	-
Teatro	Não	-	-	-
Cinema	Não	-	-	-
Centro de Tradições	Não	-	-	-
Planetário/Observatório	Não	-	-	-
Jardim Zoológico	Não	-	-	-
Aquário	Não	-	-	-
Viveiro	Não	-	-	-
Pista de boliche	Não	-	-	-
Rampa para voo livre	Não	-	-	-
Pesque Pague/ Pesque Solte	Sim	05	700	50
Campo de Golfe	Não	-	-	-
Piscinas	Sim	02	150	03
Estádio/Conjunto esportivo	Sim	01	2000	03
Piscina Olímpica	Não	-	-	-
Trail (moto - cross)	Sim	01	1000	05
Kartódromo/Autodromo	Sim	01	700	05
Mirante	Não	-	-	-
Clube Social	Sim	01	2000	30



## ANEXO V - Transportes

O Município de Descalvado não possui estacionamentos para ônibus fretados e as transportadoras turísticas são ausentes no município. Contudo, possui locadora de veículos e frota de táxi com 20 veículos. No que se refere a serviços externos pode-se constar a inexistência de cobrança para ônibus e vans acessarem a Área Urbana, para mais, ressalta-se que não há limite para o número de excursões.

## ANEXO VI - Informações turísticas

Possui Posto/Centro de Informações Turísticas	Sim
Quantos	01
Endereço	Rua Benedito Barbosa Adorno, 71, Jardim do Lago
Site	Não
Email	selt_descalvado@yahoo.com.br
Telefone	Em trâmite
Horário de funcionamento	8h00 as 16h00

## ANEXO VII - Sinalização turística

Possui Sinalização Turística	Sim
A modalidade de acesso é:	Para veículos motorizados e Pedestres
Possui sinalização:	Em todo município
A Sinalização é:	Informativa e Interpretativa
Obedece ao padrão internacional?	Sim
A sinalização é apresentada em mais de um idioma?	Não