

EMENDA Nº 29101, AO PL 1449/2023

Remaneja recursos para a Secretaria de Turismo e Viagens no Programa Promoção e Desenvolvimento do Turismo no Estado de São Paulo

| | Funcional / Programática | | | | | | | | VALORES EM R\$ 1,00 | | |
|--|--|-------|----|-----|------|------|----|--------|---------------------|---------------|-----|
| | OR | UO | FN | SFN | PG | NPA | GD | FR | DOTAÇÃO | REMANEJAMENTO | +/- |
| | Programa / Ação / Produto / Indicador / Unidade / Meta | | | | | | | | | | |
| 1 | 21000 | 21001 | 28 | 843 | 0 | 5140 | 2 | 150010 | 13.296.833.837 | 284.814.935 | - |
| ENCARGOS GERAIS PAGAMENTO DA DÍVIDA PÚBLICA INTERNA | | | | | | | | | | | |
| 2 | 28000 | 28001 | 4 | 122 | 2825 | 6234 | 3 | 150010 | 127.195.193 | 50.000.000 | - |
| COORDENAÇÃO, GESTÃO E ARTICULAÇÃO DO GOVERNO GERENCIAMENTO ADMINISTRATIVO E DE INFRAESTRUTURA | | | | | | | | | | | |
| 3 | 50000 | 50001 | 23 | 695 | 5005 | 6248 | 4 | 150010 | 0 | 150.000 | + |
| PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO APRIMORAMENTO DA GESTÃO INTERNA | | | | | | | | | | | |
| 4 | 50000 | 50001 | 23 | 695 | 5005 | 6248 | 3 | 150010 | 8.134.865 | 1.876.607 | + |
| PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO APRIMORAMENTO DA GESTÃO INTERNA | | | | | | | | | | | |
| 5 | 50000 | 50002 | 23 | 695 | 5005 | 2716 | 4 | 150010 | 10 | 219.250.000 | + |
| PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO IMPLANTAÇÃO DE INFRAESTRUTURA PARA CONSOLIDAÇÃO DO TURISMO INFRAESTRUTURA PARA CONSOLIDAÇÃO DO TURISMO Indicador do Produto: QUANTIDADE DE ESTRUTURAS NÁUTICAS E ROTAS CÊNICAS IMPLANTADAS (unidade) 15 | | | | | | | | | | | |
| 6 | 50000 | 50002 | 23 | 695 | 5005 | 6059 | 3 | 150010 | 10.772.366 | 31.538.328 | + |
| PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO GESTÃO DE PROMOÇÃO E COMUNICAÇÃO DO TURISMO PROMOÇÃO E COMUNICAÇÃO DO TURISMO Indicador do Produto: NÚMERO DE AÇÕES DE PROMOÇÃO E COMUNICAÇÃO (unidade) 144 | | | | | | | | | | | |
| 7 | 50000 | 50002 | 23 | 695 | 5005 | 6316 | 3 | 150010 | 9.714.345 | 102.000.000 | + |
| PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO AÇÕES DE DESENVOLVIMENTO DOS DESTINOS PAULISTA DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO Indicador do Produto: NÚMERO DO AÇÕES PARA DESENVOLVIMENTO DO TURISMO (unidade) 200 | | | | | | | | | | | |
| 8 | 50000 | 50002 | 23 | 695 | 5005 | 6316 | 4 | 150010 | 0 | 30.000.000 | + |
| PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO AÇÕES DE DESENVOLVIMENTO DOS DESTINOS PAULISTA DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO Indicador do Produto: NÚMERO DO AÇÕES PARA DESENVOLVIMENTO DO TURISMO (unidade) 200 | | | | | | | | | | | |

| | Funcional / Programática | | | | | | | | VALORES EM R\$ 1,00 | | |
|--|--|-------|----|-----|------|------|----|--------|---------------------|---------------|-----|
| | OR | UO | FN | SFN | PG | NPA | GD | FR | DOTAÇÃO | REMANEJAMENTO | +/- |
| | Programa / Ação / Produto / Indicador / Unidade / Meta | | | | | | | | | | |
| 9 | 29000 | 29001 | 24 | 131 | 2930 | 5359 | 3 | 150010 | 100.207.325 | 50.000.000 | - |
| COMUNICAÇÃO SOCIAL | | | | | | | | | | | |
| PUBLICIDADE INSTITUCIONAL | | | | | | | | | | | |
| DIVULGAÇÃO DE AÇÕES DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL | | | | | | | | | | | |
| Indicador do Produto: NÚMERO DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO REALIZADAS (unidade) 79 | | | | | | | | | | | |

JUSTIFICATIVA

A presente emenda aumenta os recursos previstos para o Programa Promoção e Desenvolvimento do Turismo no Estado de São Paulo, recompondo a proposta orçamentária originalmente elaborada pela Secretaria de Turismo e Viagens. O turismo é uma atividade transversal, que impacta em diversos setores da economia, gerando emprego e renda e tendo participação importante nos resultados econômicos. O PIB do turismo no primeiro semestre de 2023 teve uma variação positiva de 6,6%, e a participação do setor no PIB do Estado é de 9,2%. O potencial de crescimento do setor no Estado de São Paulo é exponencial, no entanto, o orçamento previsto no orçamento do Estado para promoção e desenvolvimento do turismo não alcança nem mesmo o valor previsto no orçamento do município de São Paulo para a mesma finalidade. Assim, é imprescindível que o Estado destine recursos em montante suficiente para atender as finalidades deste programa, reconhecendo sua relevância, vez que, como negócio que é, o investimento em turismo seguramente retornará na forma de arrecadação.

Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, em 01/11/2023.

Edmir Chedid, Gil Diniz, Marcio Nakashima, Maria Lúcia Amary, Professora Bebel, Rômulo Fernandes

Código: 27737 01/11/2023 12:15:25