



ASSEMBLEIA LEGISLATIVA do Estado de São Paulo

PODER LEGISLATIVO

Projeto de Lei nº 32/2026

Processo Número: **1426/2026** | Data do Protocolo: 03/02/2026 17:07:54



Autenticar documento em <http://sempapel.al.sp.gov.br/autenticidade>
com o identificador 3200350033003600350035003A004300, Documento assinado digitalmente conforme
art. 4º, II da Lei 14.063/2020.



Projeto de Lei

Inclui no Calendário Turístico do Estado o Festival Mazzaropi.

A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO DECRETA:

Artigo 1º – Fica incluído no Calendário Turístico do Estado o Festival Mazzaropi, que se realiza, anualmente, no mês de abril, no município de Taubaté.

Artigo 2º – Esta lei entra em vigor na data de sua publicação.

JUSTIFICATIVA

O Festival Mazzaropi, realizado anualmente no mês de abril, no município de Taubaté, é um evento que celebra a arte e a cultura brasileiras, promovendo a integração entre cinema e gastronomia em homenagem a Amácio Mazzaropi, considerado o maior cineasta e empreendedor cultural do Brasil.

Mazzaropi deixou um legado inestimável para o cinema nacional, sendo responsável por popularizar produções cinematográficas que retratavam com humor e sensibilidade o cotidiano do povo brasileiro. Sua obra contribuiu para a valorização da cultura popular e para a consolidação da indústria cinematográfica nacional, tornando-se referência de identidade cultural e de empreendedorismo artístico.

O Festival, além de preservar e difundir a memória de Mazzaropi, fortalece o turismo cultural no Estado de São Paulo, atraindo visitantes de diversas regiões e movimentando a economia local por meio da rede hoteleira, gastronômica e comercial. Trata-se de um evento que promove a diversidade cultural, fomenta o setor audiovisual e incentiva a participação da comunidade em atividades educativas, artísticas e gastronômicas.

A inclusão do Festival Mazzaropi no Calendário Turístico do Estado de São Paulo representa oficializar o reconhecimento da relevância histórica e cultural do evento, garantindo maior visibilidade e apoio institucional. Essa medida contribuirá para consolidar Taubaté como polo cultural e turístico, reforçando o compromisso do Estado com a valorização de suas tradições e com o estímulo ao desenvolvimento regional.

Portanto, a presente iniciativa busca assegurar que o Festival Mazzaropi seja reconhecido como patrimônio cultural e turístico do Estado de São Paulo, perpetuando a memória de um dos maiores ícones da cultura nacional e promovendo o fortalecimento da economia criativa e do turismo cultural paulista.

Sala das Sessões, em 03 de fevereiro de 2026.

Ortiz Junior - CIDADANIA



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi assinado eletronicamente e pode ser acessado no endereço <http://sempapel.al.sp.gov.br/autenticidade> utilizando o identificador 3200370035003900320031003A005000

Assinado eletronicamente por **Ortiz Junior** em 03/02/2026 15:02

Checksum: **333AC6C59B75DE995A063C402D4DBFEE26B1B05188EE66B3EB13F5D3766A8C2A**



Autenticar documento em <http://sempapel.al.sp.gov.br/autenticidade>
com o identificador 3200370035003900320031003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
art. 4º, II da Lei 14.063/2020.

PROJETO

FESTIVAL GASTRONÔMICO MAZZAROPI 2026



Autenticar documento em <http://sempapel.al.sp.gov.br/autenticidade>
com o identificador 340035003100330034003A00500052004100, Documento assinado digitalmente
conforme art. 4º, II da Lei 14.063/2020.

APRESENTAÇÃO

O Festival Gastronômico Mazzaropi é um evento que celebra a cultura, a criatividade e a gastronomia local, promovendo conexões entre sabores e histórias em um formato acessível, afetivo e plural. Realizado anualmente em Taubaté (SP), o festival nasceu com o propósito de valorizar a identidade regional por meio da culinária autoral, estimulando o fortalecimento do setor de alimentos e bebidas.

Inspirado na figura icônica de Amácio Mazzaropi, artista símbolo da cultura popular brasileira, o festival carrega em sua essência o humor, a simplicidade e a potência do interior paulista, promovendo experiências que envolvem o público em torno da comida, da música e da arte.

Em suas edições anteriores, o Festival Mazzaropi consolidou-se como uma iniciativa relevante para o calendário oficial da cidade, sendo reconhecido por sua capacidade de mobilizar empreendedores, artistas, agentes culturais e a comunidade em geral. Agora, em 2026, o evento se prepara para mais uma edição, reafirmando seu compromisso com a valorização da gastronomia taubateana e com a expansão de suas ações e impactos positivos.



OBJETIVOS

Objetivo Geral

Promover, por meio de uma ação cultural acessível e inclusiva, o fortalecimento do setor gastronômico de Taubaté, valorizando a culinária local, incentivando o empreendedorismo e reforçando a identidade cultural da cidade.

Objetivos Específicos

- Estimular a criação de pratos autorais inspirados na figura de Mazzaropi e na cultura regional;
- Impulsionar a visibilidade de bares, restaurantes e empreendimentos locais de alimentos e bebidas;
- Fomentar o turismo cultural e gastronômico em Taubaté e região;
- Incentivar a colaboração entre o poder público, a iniciativa privada e o setor gastronômico;
- Ampliar o acesso da população a experiências culturais e gastronômicas de qualidade;
- Consolidar o Festival Gastronômico Mazzaropi como parte do calendário oficial da cidade;
- Promover práticas sustentáveis e ações de responsabilidade social durante o evento.



JUSTIFICATIVA

O Festival Gastronômico Mazzaropi nasce da necessidade de valorizar e fortalecer o setor de alimentos e bebidas de Taubaté, que representa não apenas uma importante cadeia econômica local, mas também um campo fértil de expressões culturais, identitárias e afetivas. Em um cenário desafiador para pequenos empreendedores, iniciativas como esta promovem visibilidade, geração de renda e conexão com o público.

Ao unir gastronomia, cultura e memória afetiva, o festival contribui para o desenvolvimento de um turismo mais integrado e significativo, que valoriza o que é local e autenticamente taubateano. A figura de Amácio Mazzaropi, personalidade símbolo da cidade, torna-se ponto de partida para experiências que exaltam o interior paulista com humor, simplicidade e criatividade. O sucesso das edições anteriores, com alta adesão do público e dos expositores, demonstra o potencial do evento como ferramenta de mobilização social e cultural, sendo uma oportunidade concreta de crescimento para o setor e de ampliação do acesso da população a vivências gastronômicas de qualidade.

Mais do que um evento, o Festival Mazzaropi é uma plataforma de valorização do pequeno empreendedor, de celebração da nossa identidade e de fortalecimento da economia criativa. Por isso, sua continuidade e aprimoramento se mostram não apenas desejáveis, mas essenciais.



ESTRUTURA E FORMATO DO EVENTO

O Festival Gastronômico Mazzaropi é composto por duas etapas complementares que promovem, valorizam e impulsionam a gastronomia local por meio da criatividade, identidade regional e espírito colaborativo.

1ª Fase — Rota Gastronômica Mazzaropi

Durante um mês, estabelecimentos do setor de alimentos e bebidas de Taubaté criam e comercializam pratos autorais inspirados em Amácio Mazzaropi, reforçando o vínculo com a cultura local e proporcionando experiências únicas ao público.

- **Duração:** 4 semanas
- **Participantes:** estabelecimentos previamente inscritos
- **Divulgação:** redes sociais, materiais digitais, mídia local e influenciadores
- **Materiais fornecidos:** tags com nome do prato, foto, preço; mapa da rota; artes digitais personalizadas
- **Votação:** site com limitação de CPF por categoria



2ª Fase — Saideira Mazzaropi

O grande encerramento do festival ocorre com um evento ao ar livre e gratuito no SEDES, reunindo parte dos participantes da Rota, atrações musicais e programação cultural.

- Duração: 2 dias (sábado e domingo)
- Horário: das 12h às 22h30
- Estrutura: tendas individuais 4x4m com ponto de energia para máquina de cartão, área de palco, área kids, banheiros químicos, segurança, brigadistas, ambulância e equipe de apoio
- Regulamento de vendas: preços acessíveis com teto estipulado por categoria
- Público estimado: mais de 6 mil pessoas
- Atrações: bandas locais, intervenções artísticas, programação cultural variada

Júri Técnico

Durante a Saideira, será realizada uma avaliação técnica dos pratos oferecidos pelos participantes presentes. Um júri composto por profissionais da gastronomia e convidados especializados fará a degustação e análise dos produtos, selecionando os finalistas do festival com base em critérios como criatividade, sabor, apresentação e conexão com o tema. Os resultados serão anunciados ao final do evento, fortalecendo o reconhecimento dos talentos locais.



CURADORIA E PARTICIPAÇÃO

O Festival Gastronômico Mazzaropi adota um modelo de participação aberta, porém com curadoria orientada pela qualidade, comprometimento e criatividade dos estabelecimentos. A seleção dos participantes é feita por meio de inscrição prévia, com envio de informações obrigatórias como nome do prato, ingredientes, foto e justificativa da criação.

Critérios de Curadoria

Os estabelecimentos e criações gastronômicas são avaliados com base nos seguintes critérios:

- Conexão temática com a proposta do festival e o universo de Amácio Mazzaropi;
- Apresentação e criatividade do prato;
- Viabilidade de execução e comercialização durante o período da Rota;
- Comprometimento com as regras e prazos estipulados pela organização;
- Histórico de participação (quando aplicável) e engajamento com as ações promocionais do festival.
-

Todos os inscritos passam por uma triagem para garantir que a experiência oferecida ao público seja coerente, segura e de qualidade. A diversidade de propostas também é valorizada, com incentivo à participação de diferentes perfis de estabelecimentos, incluindo novos empreendimentos, negócios familiares e cozinhas autorais.



Participação na Saideira

A participação na etapa presencial “Saideira Mazzaropi” é limitada a um número específico de expositores, definidos com base em critérios como:

- Participação na Rota Gastronômica;
- Adequação às exigências técnicas e estruturais do espaço;
- Capacidade de atendimento ao público e operação no evento;
- Participação nos anos anteriores.

Durante a Saideira, os expositores também participam da etapa de avaliação do júri técnico, que contribui para a definição dos finalistas do festival.



Critérios de Avaliação Técnica – Fase 2

- **Apresentação visual do prato (0 a 10 pts)**
 - Estética geral, organização, cores, acabamento e impacto visual.
- **Originalidade e criatividade (0 a 10 pts)**
 - Uso criativo de ingredientes, conceito do prato, inovação na execução e apresentação.
- **Sabor e equilíbrio (0 a 10 pts)**
 - Harmonia entre os sabores, tempero, ponto dos ingredientes, texturas e técnica culinária.
- **Adequação ao tema “Mazzaropi” (0 a 10 pts)**
 - Capacidade do prato de dialogar com o universo cultural de Amácio Mazzaropi, seja por referências diretas, memória afetiva, ingredientes típicos ou linguagem popular.
- **Viabilidade de serviço (0 a 5 pts)**
 - Capacidade de produção e entrega em larga escala, praticidade para consumo em evento e temperatura de serviço adequada.
- **Custo-benefício percebido (0 a 5 pts)**
 - Qualidade do prato em relação ao valor cobrado, porção e ingredientes utilizados.

Total: 50 pontos possíveis por prato

Também pode dividir o júri entre áreas de atuação (ex: chef de cozinha, nutricionista, comunicador, produtor cultural etc.) para ter diferentes olhares complementares na avaliação.



PROGRAMAÇÃO CULTURAL

O Festival Gastronômico Mazzaropi entende que a cultura é parte essencial da experiência gastronômica. Por isso, ao longo de suas edições, busca promover uma programação cultural diversificada, gratuita e acessível, conectando o público à riqueza artística local e regional.

A programação é composta por apresentações musicais, intervenções artísticas, atividades infantis e ações que dialogam com o legado de Amácio Mazzaropi — ícone da cultura popular brasileira que inspira o evento.

Destaques da programação

- Shows musicais com artistas locais e regionais, valorizando gêneros populares como MPB, moda de viola, sertanejo e forró;
- Espaço do Músico: palco aberto com curadoria voltada para novos talentos e músicos independentes - realizar uma curadoria com a comissão antes da deinição
- Apresentações culturais ligadas à história de Mazzaropi e à identidade taubateana, como teatro de rua, contação de histórias e performances populares;
- Atividades infantis e recreação, promovendo um ambiente familiar e acolhedor;
- Participação de grupos culturais da cidade, fortalecendo o sentimento de pertencimento da população.

A programação é pensada para atrair diferentes faixas etárias e perfis de público, reforçando o caráter inclusivo, democrático e afetivo do festival.

Para as próximas edições, a proposta é ampliar as ações culturais por meio de editais e parcerias com instituições locais, além da inserção de painéis, rodas de conversa e oficinas sobre gastronomia, cultura popular e economia criativa.



ESTRUTURA E LOGÍSTICA

A infraestrutura do Festival Gastronômico Mazzaropi é cuidadosamente planejada para garantir conforto, segurança e acessibilidade a todos os participantes — expositores, público e equipe técnica.

Espaço físico

O evento acontece no SEDES – Taubaté, espaço amplo e com excelente localização, que oferece facilidade de acesso e boa circulação. A disposição das tendas e atrações é pensada para otimizar o fluxo de visitantes e valorizar cada ponto da experiência.

Infraestrutura para expositores

- Tendas padronizadas 4x4m com pontos de energia que suportem fritadeiras, equipamentos elétricos, rechauds;
- Uso permitido de equipamentos não elétricos (fogão a gás, churrasqueira, fogão a lenha etc.);
- Liberdade de personalização e decoração das barracas pelos participantes;
- Apoio com materiais gráficos como tags com foto e preço dos produtos;
- Vigilância noturna para segurança dos equipamentos entre os dias de evento;
- Definição das obrigações e estrutura do participante e estrutura.



Logística de funcionamento

- Horário oficial: das 12h às 22h30;
- Montagem autorizada a partir da manhã de sábado, com suporte da equipe técnica no local;
- Limitação de preços para garantir acessibilidade:
 - Comidas e sanduíches: até R\$ 39,90
 - Bebidas e sobremesas: até R\$ 29,90
- Embalagens obrigatoriamente descartáveis, respeitando normas sanitárias;
- Definição de teto máximo entre todas as bebidas;
- Participação de chopp ou cerveja deverá ser com patrocínio e todas as tendas poderão revender;
- Autorização da venda de bebidas alcóolicas e não alcóolicas.

Apoio técnico e operacional

A organização oferece suporte constante durante o evento com equipe técnica, atendimento aos expositores, limpeza e coordenação de entrada e saída de veículos e montagem.

Para as próximas edições, é prioridade o reforço da estrutura elétrica, possibilitando a utilização de mais equipamentos com segurança, além do aprimoramento na divulgação e apoio institucional para garantir ainda mais visibilidade e sucesso ao evento.



COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO

A comunicação do Festival Gastronômico Mazzaropi é um dos pilares para o sucesso do evento, com ações estratégicas que visam promover a marca, engajar o público e valorizar os participantes e patrocinadores. A campanha é construída com linguagem acessível, visual atrativo e foco no fortalecimento da identidade cultural de Taubaté.

Canais utilizados

- Instagram oficial do festival: principal canal de relacionamento com o público, com publicações diárias, stories, reels, transmissões ao vivo e destaques organizados por edição e categoria;
- WhatsApp: canal direto para atendimento a expositores, fornecedores e equipe técnica;
- Imprensa local e regional: envio de releases, sugestões de pauta e cobertura espontânea de veículos como jornais, rádios e portais de notícias;
- Redes dos apoiadores e patrocinadores: incentivo à divulgação cruzada para ampliar o alcance da campanha;
- Pontos físicos e sinalização urbana: banners, faixas e materiais impressos espalhados em locais estratégicos da cidade.

Materiais produzidos

- Identidade visual da edição (logo, cartaz, paleta de cores e fontes);
- Layouts para redes sociais (feed e stories);
- Formulários de inscrição e orientações digitais;
- Mapa da rota gastronômica;
- Materiais institucionais para imprensa, apoiadores e autoridades;
- Tags de identificação dos pratos com preço e foto.



Ações de fortalecimento

- Divulgação prévia dos expositores e atrações musicais;
- Campanhas especiais para lançamento da “Saideira” e da votação popular;
- Parcerias com influenciadores e perfis locais;
- Cobertura ao vivo nos dias do evento;
- Produção de conteúdo audiovisual com fotógrafos e videomakers.

Melhorias propostas

- Fortalecimento da divulgação institucional por meio das redes sociais da Prefeitura, Secretaria de Cultura e patrocinadores;
- Antecedência no lançamento das peças e conteúdos;
- Produção de materiais audiovisuais com foco nos bastidores, curiosidades e histórias dos participantes;
- Maior visibilidade para os patrocinadores, com destaque digital e físico.

A comunicação do Mazzaropi é uma ponte entre o público e a experiência que o festival proporciona. Mais do que divulgar, ela emociona, engaja e cria um senso de pertencimento em quem acompanha, participa e torce pelo sucesso do evento.



PARCERIAS E PATROCÍNIOS

O Festival Gastronômico Mazzaropi se consolida como uma ação de impacto cultural e econômico graças ao engajamento de parceiros estratégicos e patrocinadores comprometidos com o desenvolvimento da cidade. A união entre o poder público, setor privado e instituições culturais permite a realização de um evento de qualidade, gratuito, acessível e com forte apelo popular.

Parcerias institucionais

- Prefeitura Municipal de Taubaté, por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, que viabiliza o uso de espaços públicos, apoio técnico e promoção institucional;
- Câmara dos Vereadores, com destaque especial ao vereador Edson, autor do projeto que inclui o festival no calendário oficial da cidade;
- Museu Mazzaropi, que dá nome e identidade ao festival, valorizando a história e o humor caipira como expressões da cultura regional.



COTAS DE PATROCÍNIO

COTA MASTER – Patrocinador Oficial

Investimento: R\$20.000,00

Quantidade: 1 cota

Benefícios:

- Nome e logomarca como “Patrocinador Oficial” em todo o material de divulgação;
- Logomarca em local de destaque no palco, tendas e entrada do evento;
- Direito a ativação promocional exclusiva no local (estande, ações de degustação ou experiência);
- Inserção da marca em vídeos institucionais, reels e cobertura oficial;
- Citação nominal em entrevistas, discursos e solenidades;
- Divulgação nos canais da organização, ABRAT, parceiros e mídia local;
- Agradecimento especial em todas as postagens com parceiros;
- Entrega de relatório pós-evento com indicadores.



COTA OURO

Investimento: R\$ 10.000,00

Quantidade: até 3 cotas

Benefícios:

- Logomarca em destaque em materiais digitais e impressos (banners, folders, redes sociais);
- Ativação de marca no evento (banner, estande ou produto exposto);
- Inclusão em posts específicos com destaque aos patrocinadores ouro;
- Citação no cerimonial de abertura e agradecimentos públicos;
- Participação no relatório pós-evento.

COTA PRATA

Investimento: R\$ 5.000,00

Quantidade: até 5 cotas

Benefícios:

- Logomarca em materiais digitais e banner coletivo do evento;
- Divulgação em redes sociais (cards de patrocinadores e stories);
- Citação no agradecimento geral;
- Participação no relatório pós-evento.



 COTA APOIADOR LOCAL

Investimento: R\$ 1.500,00

Quantidade: livre

Benefícios:

- Logomarca em banner coletivo de apoiadores;
- Divulgação em post de agradecimento geral nas redes sociais;
- Inserção no relatório de apoiadores.

**COTA CERVEJARIA**

Investimento: R\$ 20.000,00

Quantidade: 1

Benefícios:

- Nome e logomarca em todo o material de divulgação;
- Logomarca em todas as tendas;
- Inserção da marca em vídeos institucionais, reels e cobertura oficial;
- Divulgação nos canais da organização, ABRAT, parceiros e mídia local;
- Agradecimento especial em todas as postagens com parceiros;
- Entrega de relatório pós-evento com indicadores.
- Exclusividade da marca na saideira pela venda de chopp ou cerveja;



AVALIAÇÃO E INDICADORES

A avaliação do Festival Gastronômico Mazzaropi será realizada com base em indicadores quantitativos e qualitativos que permitam mensurar os resultados obtidos, identificar pontos de melhoria e embasar as futuras edições.

Indicadores Quantitativos

- Número de estabelecimentos participantes nas fases 1 e 2;
- Público total estimado no evento "Saideira";
- Média de itens vendidos por expositor durante a Saideira;
- Volume total de vendas (estimativa a partir de dados fornecidos pelos expositores);
- Alcance nas redes sociais (engajamento, visualizações, seguidores);
- Cobertura na mídia local e regional (matérias, entrevistas, reportagens);
- Participação em atividades culturais (número de shows, oficinas e público estimado);
- Nº de marcas patrocinadoras e apoiadoras e valor arrecadado via patrocínio.



Indicadores Qualitativos

- Satisfação do público visitante, aferida por formulários de feedback;
- Percepção dos expositores sobre a organização, estrutura e retorno;
- Avaliação dos jurados técnicos sobre os pratos e produtos apresentados;
- Feedback dos artistas e fornecedores parceiros;
- Impacto percebido na valorização da gastronomia local e na identidade cultural da cidade.

Instrumentos de Avaliação

- Formulários digitais de feedback para:
 - Público visitante
 - Expositores
 - Equipe técnica
- Relatório fotográfico e audiovisual
- Reuniões de escuta e avaliação com a ABRAT e representantes do setor



CRONOGRAMA 2026

12 a 31 de Janeiro - inscrições

03 a 24 de Fevereiro - fotos

03 de março - Abertura

04 de março a 08 de abril - 1ª fase

18 e 19 de abril - Saideira

